Сводный отчет
об оценке фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| Сроки проведения публичного обсуждения:начало: 16 июля 2018 г.;окончание: 27 июля 2018 г. |

1. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение оценки фактического воздействия:Управление экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута |
| 1.2. Вид и наименование действующего муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации города от 23.08.2017 № 7450 «Об утверждении порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» (с изменениями от 18.10.2017 № 8976) |
| 1.3. Основание для проведения оценки фактического воздействия муници-пального нормативного правового акта: распоряжение Главы города от 10.01.2018 № 01 «Об утверждении плана проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных правовых актов на 2018 год»  |
| 1.4. Контактная информация ответственного лица структурного подразде- ления, муниципального учреждения в соответствии с планом проведения оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов и (или) Классификатором муниципальных правовых актов города:Фамилия, имя, отчество: Верисоцкая Екатерина Николаевна Должность: главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города СургутаТелефон: (3462) 52-21-05 Адрес электронной почты: verisotskaya\_ek@admsurgut.ru |

2. Анализ достижения заявленных целей правового регулирования

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Цели действующего правового регулирования | 2.2. Анализ достижения цели правового регулирования на данном этапе (в соответствии с показателями, предусмотренными в отчете об ОРВ или экспертизе) |
| Поддержка местных товаропроизводителей и определение порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута | Постановлением Администрации города от 23.08.2017 № 7450 (с изменениями от 18.10.2017 № 8976) утвержден порядокустанавливающий единые требования для предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута.С 23.08.2017 по 31.12.2017 управлением экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута принято 22 заявления и предоставлено право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» 22 местным товаропроизводителям, тогда как для достижения целей и реализации проекта «Расширение бренда «Сделано в Сургуте» (создание логотипа)» критерием успеха проекта являлось предоставление права на использование логотипа 15 местным товаропроизводителям. На 16.07.2018 управлением экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута принято 28 заявлений и предоставлено право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» 28 местным товаропроизводителям. Прирост объема производимой продукции в целом по всем получателям логотипа «Сделано в Сургуте» за 2018 год составил более 10 процентов. |
| 2.3. Анализ соответствия целей действующего правового регулирования приоритетам развития, представленным в Стратегии (планах) социально- экономического развития города и муниципальных программах:Цель правового регулирования направлена на достижение цели вектора «Бизнес» направления «Предпринимательство» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут до 2030 года, утвержденной решением Думы города от 08.06.2015 № 718-VДГ. |

3. Определение и оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 3.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория воздействия: субъекты малого и среднего предпринимательства, муниципальные предприятия, некоммерческие организации, и иные хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие производство товаров на территории города Сургута |
| 3.2. Качественное описание и количественная оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта (в том числе от действия обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности) (в сравнении с отчетом об ОРВ или экспертизе):1. Негативное воздействие не выявлено.2. Повышение узнаваемости производимой продукции у населения и гостей города Сургута и соответственно повышение спроса на продукцию, что за собой повлекло рост заявлений от местных товаропроизводителей на получение права пользования логотипом «Сделано в Сургуте» на 16.07.2018 до 28 получателей по сравнению с запланированным показателем в 2018 году в 17 получателей.  |
| 3.3. Оценка суммы фактических расходов (доходов) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности от введения соответствующих обязанностей, запретов и ограниченийСумма расходов на одного заявителя в год составляет 9 060,09 руб., тогда в расчете на 28 заявителей в год составляет 253 682,52 руб.Расчет суммы фактических расходов представлен в приложении 1 к отчету. |
| 3.4. Оценка суммы фактических расходов (доходов) местного бюджета:В пределах утвержденного бюджета |

4. Результаты оценки фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта и публичных консультаций

|  |
| --- |
| 4.1. Выявленные факты недостижения заявленных целей правового регулирования (с указанием причин), выявленные фактические отрицательные последствия принятия муниципального нормативного правового акта, в том числе положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности (при их наличии), и мотивированная позиция структурного подразделения, муниципального учреждения относительно данных фактов и последствий: отсутствуют |
| 4.2. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичной консультации: Получено три отзыва от участников публичных консультаций: - в двух отзывах замечания и (или) предложения отсутствуют;- в одном отзыве три предложения. |
| 4.3. Сведения о принятых предложениях (в том числе рекомендованных к учету при внесении очередных изменений в правовой акт) и мотивированно отклоненных предложениях:Предложения, отраженные в отзыве ИП Лукичева не приняты.Свод предложений к отчету прилагается. |
| 4.4. Предложения, направленные на достижение заявленных целей правового регулирования, устранение (уменьшение) выявленных фактических отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового актам: отсутствуют. |

Приложения:

1. Расчеты расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на 3 л. в 1 экз.

2. Свод предложений о результатах публичных консультаций на 11 л.
в 1 экз.

Приложение 1

к сводному отчету об оценке

фактического воздействия

действующего муниципального

нормативного правового акта

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной
деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных
нормативным правовым актом условий и обязанностей

**Информационные издержки (на одного субъекта)**

1. **этап. Выделение информационных требований**

Информационное требование № 1: Представление заявления.

Разделом II Порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» (далее – порядок) предусмотрен заявительный порядок обращения местных товаропроизводителей (субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных предприятий, некоммерческих организаций, и иных хозяйствующих субъектов, зарегистрированных
и осуществляющих производство товаров на территории города Сургута). Разделом IV порядка предусмотрено предоставление письменного заявления по установленной форме согласно приложению 1 к порядку лично или через представителя.

Информационное требование № 2: Представление отчета.

Разделом VI порядка предусмотрено предоставление отчета об использовании логотипа по установленной форме согласно приложению 2 к порядку.

 **2 этап. Выделение информационных элементов**

Заявители предоставляют в Администрацию города письменное заявление о предоставлении права на использование логотипа «Сделано в Сургуте»,
а также 2 раза в год отчет об использовании логотипа.

**3 этап. Показатели масштаба информационных требований**

Данные расчеты произведены для:

одной организации;

одного сотрудника;

одного события.

1. **этап. Частота выполнения информационных требований**

Информационное требование № 1: Представление заявления.

Частота выполнения – 1 (при первичном обращении).

Информационное требование № 2: Представление отчета.

Частота выполнения – 2 (за первое полугодие 1 раз, за второе полугодие 1 раз)

**5 этап. Затраты рабочего времени, необходимых на выполнение информационных требований**

Рассчитаем трудозатратность на одного сотрудника:

ТЗ= (п раб. \* t)/ продолжительностью рабочего дня, где

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

**ТЗ = (1\*9 часа)/8 = 1,125 человеко-дней = 9 часов**

В качестве заработной платы специалиста взята среднемесячная заработная плата в городе Сургуте согласно данных с сайта Росстата - Паспорт муниципального образования (http://www.gks.ru/scripts/db\_inet2/passport/table.aspx?opt= 7187600020172018) за январь-март 2018 года - 76 133,33 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

**Средняя стоимость работы часа персонала = 81 687,92/176 = 464,14 руб., с учётом отчислений в фонды – 603,38 руб.**

**T = 1\*9\*603,38 руб. = 5 430,42 руб.**

**6 этап. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационных требований**

Картридж – 3257 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 231,67 руб./пачка (500 листов)

(данные из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи)

**АИЭ=МР/ (n\*q), где:**

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1)

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования

**АИЭ1 = 3257+231,67 = 3 488,67 руб.**

Для подачи заявления и предоставления отчета в Администрацию города - трижды в год сотрудник воспользуется общественным транспортом. Стоимость 1 поездки = 23,5 руб.

**АИЭ2 = 23,5 руб.\*6 поездок = 141,00 руб.**

**7 этап. Сумма информационных издержек**

**ИИТ=tИТ\*W+АИТ, где**

**tИТ –** затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение каждого информационного требования

 **W –** средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требований

 **АИТ –** стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты

**ИИТ = 5 430,42 + 3 488,67 + 141,00 = 9 060,09 руб.**

Таким образом, информационные издержки 28 получателей права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» составили 253 682,52 руб. в год, тогда информационные издержки одного получателя составят 9 060,09 руб. в год.