АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 февраля 2019 г. N 1063

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ДЕМОНТАЖА ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ,

УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ С НАРУШЕНИЕМ

ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений Администрации города Сургута от 25.11.2019 N 8804,от 31.05.2021 N 4333) |  |

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", ст. 40 Устава муниципального образования городской округ город Сургут, распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 N 3686 "Об утверждении Регламента Администрации города", от 10.01.2017 N 01 "О передаче некоторых полномочий высшим должностным лицам Администрации города":

1. Утвердить [порядок](#P37) демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации города:

- от 03.10.2008 N 3722 "Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка";

- от 14.10.2009 N 4045 "О внесении изменений в постановление Администрации города от 03.10.2008 N 3722 "Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка";

- от 29.08.2012 N 6700 "О внесении изменения в постановление Администрации города от 03.10.2008 N 3722 "Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка";

- от 03.12.2015 N 8350 "О внесении изменения в постановление Администрации города от 03.10.2008 N 3722 "Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка";

- от 29.12.2016 N 9593 "О внесении изменений в постановление Администрации города от 03.10.2008 N 3722 "Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка".

3. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

4. Муниципальному казенному учреждению "Наш город" опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города Жердева А.А.

И.о. главы Администрации города

А.Р.ПЕЛЕВИН

Приложение

к постановлению

Администрации города

от 14.02.2019 N 1063

ПОРЯДОК

ДЕМОНТАЖА ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, УСТАНОВЛЕННЫХ

И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ С НАРУШЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений Администрации города Сургута от 25.11.2019 N 8804,от 31.05.2021 N 4333) |  |

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением установленного порядка (далее - порядок), разработан в соответствии с нормами:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;

- Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

- Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

- Устава городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, принятого решением Сургутской городской Думы от 18.02.2005 N 425-III ГД);

- Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденных решением Думы города от 29.09.2006 N 74-IV ДГ;

- Правил благоустройства территории города Сургута, утвержденных решением Думы города Сургута от 26.12.2017 N 206-VI ДГ.

2. Настоящий порядок разработан в целях повышения эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентирует порядок демонтажа объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), установленных и (или) эксплуатируемых на объектах независимо от форм собственности, в нарушение порядка, установленного Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закона о рекламе).

3. В настоящем порядке используются следующие понятия и определения:

3.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

3.2. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, являющиеся носителями рекламной информации, размещаемые в городской среде и предназначенные для визуального восприятия.

3.3. Незаконные рекламные конструкции - рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые на объектах недвижимости независимо от формы собственности без разрешения, срок действия которого не истек, либо установленные и (или) эксплуатируемые без получения разрешения на их установку и эксплуатацию в установленном порядке.

3.4. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3.5. Уполномоченный орган, осуществляющий контроль за соблюдением требований законодательства по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории - контрольное управление Администрации города Сургута (далее - управление).

3.6. Учреждение, осуществляющее по требованию управления демонтаж рекламных конструкций, их хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизацию) - муниципальное казенное учреждение "Лесопарковое хозяйство" (далее - учреждение).

(в ред. постановления Администрации города Сургута от 31.05.2021 N 4333)

Раздел II. ПРЕДМЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

Предметом регулирования настоящего порядка являются условия организации и проведения демонтажа незаконных рекламных конструкций, определяющие:

- правовые основания для демонтажа незаконных рекламных конструкций;

- порядок и процедуру организации и проведения работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций;

- порядок хранения и возврата демонтированных незаконных рекламных конструкций их владельцам либо передачи их в муниципальную собственность;

- основания и порядок возмещения затрат, связанных с демонтажем и хранением незаконных рекламных конструкций.

Раздел III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДЕМОНТАЖА НЕЗАКОННЫХ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Основанием для демонтажа незаконной рекламной конструкции является [предписание](#P203) о демонтаже незаконной рекламной конструкции, выданное управлением, согласно форме, установленной приложением 2 к настоящему порядку.

Раздел IV. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

РАБОТ ПО ДЕМОНТАЖУ НЕЗАКОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. При поступлении сообщений (обращений) от органов государственной власти, структурных подразделений Администрации города, граждан и/или юридических лиц либо при самостоятельном выявлении незаконной рекламной конструкции управление в течение пяти рабочих дней с момента выявления факта размещения незаконной рекламной конструкции осуществляет проверку сообщения о фактах, изложенных в таком сообщении, для чего организует и осуществляет осмотр незаконной рекламной конструкции (с обязательной фотофиксацией) и составляет [акт](#P152) осмотра, согласно форме, установленной приложением 1 к настоящему порядку.

2. В случае если владелец незаконной рекламной конструкции известен, управление в течение пяти рабочих дней с момента составления акта осмотра выдает такому владельцу предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции нарочно или направляет почтовой связью по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц или иным известным адресам.

В случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, он уведомляется о выдаче предписания о демонтаже незаконной рекламной конструкции в порядке, установленном [пунктом 5 раздела IV](#P85) настоящего порядка.

3. В случае неисполнения владельцем незаконной рекламной конструкции выданного предписания, а также в случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, управление осуществляет в течение 5-и рабочих дней с момента составления акта осмотра либо в тот же срок с момента неисполнения ранее направленного предписания в порядке, предусмотренном [пунктом 2 раздела IV](#P81) настоящего порядка, выдачу предписания собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения незаконной рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

5. В срок, не превышающий трех рабочих дней с момента подписания в установленном порядке Предписания, оно подлежит опубликованию на официальном портале Администрации города Сургута в разделе "Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/Об управлении/Предписания, уведомления".

Датой выдачи предписания является дата его опубликования на официальном портале Администрации города Сургута.

Опубликование в официальных информационных источниках считается надлежащим способом доведения информации до владельца рекламной конструкции, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция.

6. По итогам проверки управлением обстоятельств, изложенных в сообщении (обращении) об установке и (или) эксплуатации незаконной рекламной конструкции, управление информирует о принятых решениях (действиях) лицо, от которого поступило соответствующее сообщение (обращение) в порядке и сроки, установленные Федеральным законом от 02.05.2006 N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации".

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец такого недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизация) осуществляется учреждением по письменному требованию управления о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.

Требование направляется управлением в адрес учреждения в течение 10-и календарных дней с момента истечения срока, установленного [пунктами 3](#P83) или [4 раздела IV](#P84) настоящего порядка.

8. По факту демонтажа каждой незаконной рекламной конструкции учреждение в день демонтажа составляет 2 экземпляра [акта](#P274) о демонтаже незаконной рекламной конструкций по форме согласно Приложению 3 к настоящему порядку. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в управление. Второй экземпляр акта хранится в учреждении.

9. В случае отсутствия у учреждения технической возможности проведения работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции силами Учреждения (в том числе в случае наличия конструктивных особенностей рекламной конструкции, особенностей места ее установки и/или эксплуатации, а равно в случае отсутствия у учреждения необходимого оборудования и/или технических средств для выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции) учреждение не позднее трех рабочих дней извещает о данном факте управление с целью проведения комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции.

Управление не позднее пяти рабочих дней с момента получения извещения от учреждения организует проведение комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции с участием специалистов департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, по результатам которого составляет [акт](#P333) об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящему порядку в 2-х экземплярах. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в учреждение, второй экземпляр акта хранится в управлении.

Учреждение на основании акта об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции организует выполнение работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

10. Управление в срок, не превышающий пяти рабочих дней с момента поступления акта о демонтаже незаконной рекламной конструкции, публикует на официальном портале Администрации города Сургута в разделе "Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/Об управлении/Предписания, уведомления" уведомление о произведенном демонтаже незаконной рекламной конструкции с указанием даты и места произведенного демонтажа, месте хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции и порядке ее возврата, а также срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет уничтожена (утилизирована).

11. Нормативный срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции составляет три месяца с момента опубликования в порядке, предусмотренном [пунктом 10 раздела IV](#P95) настоящего порядка, уведомления о произведенном демонтаже. В течение указанного срока лицо, являющееся владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции, вправе обратиться в управление с требованием о ее возврате при условии предоставления документов в порядке, установленном [разделом V](#P100).

По истечении указанного в настоящем пункте срока учреждение вправе осуществлять уничтожение (утилизацию) демонтированной незаконной рекламной конструкции либо в порядке, предусмотренном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринять меры, направленные на обращение демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность.

12. Демонтаж незаконных рекламных конструкций осуществляется независимо от применения к рекламораспространителям мер административной ответственности. Применение мер административной ответственности к рекламораспространителям (владельцам рекламных конструкций) не освобождает их от обязанности возместить затраты по демонтажу и хранению незаконных рекламных конструкций.

Раздел V. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ И ВОЗВРАТА ДЕМОНТИРОВАННЫХ

НЕЗАКОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПЕРЕДАЧИ ИХ

В МУНИЦИПАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ ЛИБО УНИЧТОЖЕНИЯ

(в ред. постановления Администрации города Сургута

от 25.11.2019 N 8804)

1. Демонтированные незаконные рекламные конструкции помещаются на хранение в места складирования, определяемые учреждением.

2. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции осуществляется учреждением по письменному указанию управления, на основании заявления заявителя - владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, в случае, предусмотренном [подпунктом 2.1 пункта 2 раздела V](#P108) настоящего порядка о возврате, после возмещения заявителем - владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением незаконной рекламной конструкции с соблюдением порядка, установленного [пунктом 3 раздела V](#P109) настоящего порядка.

2.1. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции, владелец которой ранее был неизвестен (не установлен), осуществляется по заявлению заинтересованного лица при условии предоставления им документов, подтверждающих право собственности на указанные демонтированные незаконные рекламные конструкции (далее - заинтересованное лицо).

3. Заявление подается в управление до истечения срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного [пунктом 11 раздела IV](#P96) настоящего порядка.

Расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется учреждением по запросу заявителя - владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций в пределах нормативного срока хранения, установленного [пунктом 11 раздела IV](#P96) настоящего порядка на дату такого обращения.

В случае невозмещения заявителем - владельцем рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции заявление возвращается заявителю или заинтересованному лицу с указанием срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет в установленном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации порядке считаться брошенной собственником или иным образом оставленной им с целью отказа от права собственности на нее либо уничтожена (утилизирована). Срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции может быть продлен до момента вступления в силу решения суда об обращении демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность в порядке, установленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, если учреждением не будет принято решение о ее уничтожении (утилизации).

4. Непоступление в срок, предусмотренный [пунктом 11 раздела IV](#P96) настоящего порядка возмещения расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции, рассматривается как отказ лица от права собственности на демонтированную незаконную рекламную конструкцию.

5. По факту возврата демонтированной рекламной конструкции составляется [акт](#P382) приема-передачи демонтированной рекламной конструкции по форме согласно приложению 5 к настоящему порядку. Акт составляется в трех экземплярах. Один экземпляр передается собственнику (владельцу) демонтированной рекламной конструкции, один остается в учреждении и один экземпляр акта направляется учреждением в управление в течение 5-и рабочих дней с даты его подписания.

6. Демонтированные незаконные рекламные конструкции, от права собственности на которые владелец отказался, по решению управления могут обращаться в муниципальную собственность в порядке, установленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, либо подлежат уничтожению.

(в ред. постановления Администрации города Сургута от 25.11.2019 N 8804)

Все действия, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, осуществляет учреждение (сбор необходимого пакета документов и направление его в Администрацию города с целью обращения в судебные органы).

Все расходы, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, несет учреждение.

Решение суда о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность, заверенное в установленном порядке, в десятидневный срок со дня вступления в законную силу направляется правовым управлением в комитет по управлению имуществом (далее - Комитет). Комитет направляет в учреждение и управление копии судебного решения о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность.

7. Учреждение организовывает мероприятия по реализации в установленном порядке демонтированных незаконных рекламных конструкций, в отношении которых в соответствии с [пунктом 6 раздела V](#P114) настоящего порядка выполнены установленные процедуры обращения их в муниципальную собственность или уничтожению (утилизации) демонтированных незаконных рекламных конструкций. Средства, вырученные от реализации демонтированных незаконных рекламных конструкций и (или) материалов, остаются в распоряжении учреждения и расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

8. За несоблюдение норм настоящего порядка должностные лица указанных в нем органов несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными правовыми актами.

Раздел VI. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ

НА ДЕМОНТАЖ, ХРАНЕНИЕ И УНИЧТОЖЕНИЕ ДЕМОНТИРОВАННЫХ

НЕЗАКОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(введен постановлением Администрации города Сургута

от 25.11.2019 N 8804)

1. Учреждение осуществляет расходы по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций за счет бюджетной сметы учреждения на соответствующий финансовый год.

(п. 1 в ред. постановления Администрации города Сургута от 31.05.2021 N 4333)

2. Администратором доходов бюджета по возмещению расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции является учреждение. Учреждение производит расчет фактических расходов на демонтаж и хранение демонтированных рекламных конструкций, владелец которых установлен, по [форме](#P433) согласно приложению 6 к настоящему порядку.

Управление направляет требование владельцу рекламной конструкции не позднее пяти рабочих дней с момента поступления расчета о необходимости возмещения расходов бюджета на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций. Учреждение не позднее пяти рабочих дней, следующих за поступлением средств в доход бюджета, уведомляет управление. В случае отсутствия поступления денежных средств в течение трех месяцев с момента демонтажа незаконной рекламной конструкции управление направляет материалы в правовое управление для взыскания понесенных расходов в судебном порядке. Работу с исполнительными документами ведет управление в порядке, определенном распоряжением Администрации города от 27.05.2009 N 1290 "О порядке работы с исполнительными документами в Администрации города".

(п. 2 в ред. постановления Администрации города Сургута от 31.05.2021 N 4333)

Раздел VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ

НОРМ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

(введен постановлением Администрации города Сургута

от 25.11.2019 N 8804)

За несоблюдение норм настоящего порядка должностные лица указанных в нем органов несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными правовыми актами.

Приложение 1

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

 Акт осмотра

 рекламной конструкции

г. Сургут "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Местоположение (адрес) конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип и вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламная конструкция:

- размещается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

 конструкции от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_, срок действия

 разрешения истек "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

или

- в нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О

 рекламе" рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без

 разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек.

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (сведения о владельце рекламной конструкции)

Собственник или иной владелец объекта недвижимости, к которому присоединена

рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (данные юридического или физического лица,

 индивидуального предпринимателя, адрес)

Приложение:

1. Фотофиксация - на \_\_\_ листах:

Акт составлен: в \_\_\_ экземплярах

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, подпись, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, подпись, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, подпись, Ф.И.О.)

Начальник контрольного управления: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 2

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

 Предписание N \_\_\_\_\_

 о демонтаже рекламной конструкции, установленной

 и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку

 и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сургут "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Выдано: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество физического лица, должностного лица,

 наименование юридического лица, которому выдано предписание)

являющемуся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (владельцем рекламной конструкции или собственником/иным

 законным владельцем недвижимого имущества, к которому

 присоединена рекламная конструкция)

Рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (тип, вид рекламной конструкции)

расположенной: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место расположения рекламной конструкции)

Выявлено, что в нарушение пункта 9 статьи 19 Федерального закона

от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламная конструкция установлена и

(или) эксплуатируется без действующего разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции.

Предписываю:

1. Демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца со дня

выдачи настоящего предписания.

2. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех

дней со дня выдачи настоящего предписания.

3. В течение 3 рабочих дней устранить повреждения объектов муниципальной

собственности, связанные с демонтажем рекламной конструкции.

4. О выполнении настоящего предписания уведомить контрольное управление

Администрации города Сургута в течение трех дней с момента демонтажа

рекламной конструкции.

В случае неисполнения предписания рекламная конструкция будет принудительно

демонтирована с возмещением Вами затрат на демонтаж, хранение и уничтожение

(утилизацию) рекламной конструкции.

Приложение: на \_\_\_ л.

Начальник контрольного управления: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)

Способ выдачи предписания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (путем опубликования, нарочно,

 почтовым отправлением)

Дата выдачи предписания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата опубликования, выдачи нарочно, почтового

 отправления; сведения заполняются в день

 опубликования, выдачи, отправления)

Административная ответственность за установку и (или) эксплуатацию

рекламной конструкции без действующего разрешения на ее установку и

эксплуатацию предусмотрена статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Приложение 3

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

 АКТ N \_\_\_\_\_\_\_

 о демонтаже рекламной конструкции,

 установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения

 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сургут "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_

Произведен демонтаж рекламной конструкции (размер, тип и вид)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размещенной (адрес, место размещения): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основание проведения демонтажа: части 9, 10, 21.2 (или 21.3) статьи 19

Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", информация

контрольного управления Администрации города Сургута от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу

(целостность рекламной конструкции):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной конструкции (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его

телефона (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу

(способ демонтажа рекламной конструкции): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений составных частей рекламной конструкции

(есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Организация, осуществляющая демонтаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Адрес и место хранения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Дата и время выполнения работ по демонтажу: "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

начало в \_\_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_\_ минут, окончание в \_\_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_\_\_ минут.

Акт составлен в двух экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация (по [пунктам 2](#P298), [3](#P303) Акта).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 4

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

 АКТ N \_\_\_\_\_\_

 об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий

 по демонтажу рекламной конструкции

г. Сургут "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Должности, Ф.И.О. лиц:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О.)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О.)

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О.)

Составили настоящий акт о том, что выполнение мероприятий по демонтажу

рекламной конструкции не представляется возможным ввиду:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются обстоятельства невозможности выполнения мероприятий

 по демонтажу)

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах.

Приложение: фотофиксация на л. \_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_ экз.;

Подписи лиц:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 5

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления Администрации города Сургута от 31.05.2021 N 4333) |  |

 АКТ

 приема-передачи демонтированной рекламной конструкции,

 установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения

 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

 и (или) фундамента рекламной конструкции

г. Сургут "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

муниципальное казенное учреждение "Лесопарковое хозяйство", именуемое в

дальнейшем "Хранитель", в лице:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с одной стороны, и владелец рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются полные наименование юридического лица, Ф.И.О. физического

 лица, их представителей, оснований для представления интересов),

именуемый в дальнейшем "Владелец", с другой стороны, составили настоящий

акт о нижеследующем:

Хранитель передает Владельцу, а Владелец принимает рекламную конструкцию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указывается размер, тип и вид рекламной конструкции и (или) фундамента

 рекламной конструкции)

Хранитель,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. уполномоченного лица) (подпись Хранителя)

Владелец: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица. (подпись Владельца)

Ф.И.О. физического лица

либо их представителей)

Приложение 6

к порядку

демонтажа объектов наружной рекламы,

установленных и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований законодательства

о рекламе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(введен постановлением Администрации города Сургута от 25.11.2019 N 8804;в ред. постановления Администрации города Сургута от 31.05.2021 N 4333) |  |

Расчет N \_\_\_\_

фактических расходов муниципального казенного учреждения

"Лесопарковое хозяйство" на демонтаж и хранение

демонтированных незаконных рекламных конструкций, подлежащих

к возмещению в бюджет города

от "\_\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Предприятие(или физическое лицо) | Наименование работ, услуг, краткое описание объекта, реквизиты акта о демонтаже | Ед. изм. | Количество | Стоимость за ед. изм., руб. | Сумма, руб. | Примечание |
| ИНН | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО расходов |  |

 Директор МКУ "ЛПХ" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

 м.п.

 Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

 "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.