Отчет

о реализации вектора «Бизнес» направления «Предпринимательство»

Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

за 2017 год

Раздел 1. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – улучшение делового климата для развития бизнеса в Сургуте.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- формирование среды развития институтов поддержки предпринимательства, банковских и кредитных организаций;

- формирование системы профессионального консалтингового и аудиторского сопровождения бизнеса, постоянного обучения и повышения квалификации;

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, доступности капитала и реализации новых бизнес-проектов;

- минимизация административных барьеров, повысив скорость и качество услуг, прозрачность и достоверность информации для бизнеса;

- повышение правовой и финансовой культуры, социальной ответственности бизнеса.

Раздел 2. Оценка достижения запланированных значений интегральных индексов и частных показателей.

Анализ достижения интегральных индексов и частных показателей достижения целей Стратегии представлен в приложении 1 к отчету.

Раздел 3. Оценка реализации наиболее значимых для вектора проектов (мероприятий), инвестиционных проектов.

Оценка реализации наиболее значимых для вектора проектов (мероприятий), инвестиционных проектов представлена в анализе реализации плана мероприятий по реализации Стратегии согласно приложению 2 к отчету.

Раздел 4. По результатам проведенной оценки можно сделать следующий вывод:

Перевыполнение на 5 % планового значения общего индекса по вектору «Бизнес» позволяет сделать выводы о промежуточном достижении стратегической цели вектора по улучшение делового климата для развития бизнеса в Сургуте, что обусловлено благоприятным деловым, экономическим климатом на территории города, который способствует привлечению в сектор малого и среднего предпринимательства новых субъектов, масштабированию существующих компаний, а также увеличением экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города, получением более высоких результатов предпринимательской деятельности, что сказывается положительно на оборотах самих предпринимателей, и, как следствие, на сумме налоговых поступлений в бюджет.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора

«Бизнес» направления «Предпринимательство»

за 2017 год

Анализ достижения значений интегральных индексов и частных показателей достижения целей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2017 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Интегральные индексы | Факт  2015 год | Факт  2016 год | План 2017 год | Факт  2017 год | | Испол-  ение  (%) | | Отклонение  (%) | | План  2030 год | | Пояснения  (внутренние и внешние условия, повлиявшие на уровень достижения значений показателей) |  |
|  | **Вектор «Бизнес»** | **82%** | **83%** | 80,0% | | 85% | | 104,0% | | 5% | | 100,0% | Показатели находятся в положительной динамике, что свидетельствует об эффективности реализуемых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута, а значит, стратегическая цель вектора по улучшению делового климата для развития бизнеса в Сургуте достигается. Внутренний фактор. Реализация плана мероприятий осуществлялась посредством реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы». Бюджет на реализацию программы в 2017 году составил 22,6 млн.руб, в том числе 9,9 млн.руб средства окружного бюджета и 12, 7 млн.руб. средства окружного бюджета.  С целью реализации задач муниципальной программы в 2017 году организовано: 95 мероприятий, участниками которых стали более 4000 предпринимателей, транслировано 6 новостных сюжетов, 49 консультаций для 344 предпринимателей; оказана финансовая поддержка 74 субъектам малого и среднего предпринимательства и 1 организации инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на общую сумму 17,8 млн.руб.  Внешний фактор. Необходимо отметить, что на уровень показателей оказали влияние внешние условия, связанные, в том числе с комплексом мер, реализуемых организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Более того, прикладываются значительные усилия для активизации форм взаимодействия бизнеса, власти, государственных органов, контроль-надзорных органов, что также положительно сказывается на улучшении делового климата в городе. |
| 1 | Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, % | 79 | 80 | 81,0 | | 81,0 | | 100,0 | | 0,0 | | 92,0 |
| 2 | Индекс динамики развития малого и среднего предпринимательства | 85 | 85 | 87,0 | | 89,0 | | 102,0 | | 2,3 | | 100,0 |
| 2.1. | Количество предпринимателей без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей) на конец года, тыс. чел. | 11,5 | 12,1 | 11,9 | | 13,1 | | 110,1 | | 10,1 | | 15,0 |
| 2.2. | Количество малых и средних предприятий (юридических лиц) на конец года, тыс. ед. | 8,9 | 8,9 | 9,2 | | 9,3 | | 101,1 | | 1,1 | | 10,4 |
| 2.3. | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года, тыс. чел. | 33,8 | 33,8 | 34,2 | | 34,2 | | 100,0 | | 0,0 | | положительная динамика |
| 3. | Индекс масштабов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | 78 | 80 | 81,0 | | 81,0 | | 100,0 | | 0,0 | | 100,0 |
| 3.1. | Доля занятых малым и средним предпринимательством  в экономически активном населении муниципального образования, % | 28,5 | 27,5 | 26,7 | | 26,8 | | 100,4 | | 0,4 | | положительная динамика |
| 3.2. | Оборот товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб. | 169 691 | 187 910,70 | 196 047,0 | | 203 455,4 | | 103,8 | | 3,8 | | 403 173,0 |
| 3.3. | Объём налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб. | 1 367,2 | 1 411,5 | 1 425,1 | | 1 659,8 | | 116,5 | | 16,5 | | положительная динамика |

Приложение 2 к отчету

о реализации вектора

«Бизнес» направления «Предпринимательство»

за 2017 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития

муниципального образования городской округ город Сургут за 2017 году

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование проекта (мероприятия), инвестиционного проекта в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут | Сроки реализации проекта (мероприятия, инвестиционного проекта) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут | Фактические сроки реализации проекта (мероприятия, инвестиционного проекта) | Исполне-ние в 2017 году (тыс. руб.) | в том числе по источникам финансового обеспечения | | Информация об исполнении (внутренние и внешние условия, повлиявшие на уровень реализации) |
| бюджет | внебюд-жетные средства |
| 1.1. Вектор «Бизнес» |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. Мероприятие «Ежегодный городской конкурс «Предприниматель года» | 2015-2029 | 2015-2029 | 190,00 | 190,00 |  | Юбилейная церемония награждения, состоялась 09.06.2017, она объединила победителей всех предыдущих лет и молодых предпринимателей, достойных пополнить списки лучших. Конкурс проходил по 10 номинациям. Из победителей в номинациях был определен Предприниматель 2016 года, им стал Александр Лозинский, генеральный директор ООО «Мясокомбинат «Сургутский». Девиз предприятия соответствует высокому качеству выпускаемой продукции: «Лучше местное родное, чем чужое привозное». Победителю вручили переходящий символ – боксерские перчатки. |
| 1.1.2. Мероприятие «Форум молодых предпринимателей (ежегодная тематическая площадка)» | 2015-2029 | 2015-2029 | 249,75 | 249,75 |  | Форум для молодых предпринимателей «PRO – Бизнес» состоялся 30.09.2017 года.  На форуме приняли участие более 100 участников: как начинающие, так и успешные предприниматели, ведущие бизнес-тренеры страны, представители различных ветвей власти и федеральных ведомств, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансовых организаций.  Основная цель форума – предоставить возможность предпринимателям приобрести полезный опыт и знания, практические инструменты для развития бизнеса.  В рамках форума работала стендовая ярмарка инфраструктуры поддержки предпринимательства, на которой специалисты Фонда поддержки предпринимательства Югры, инспекции Федеральной налоговой службы, Центра занятости населения и службы пожарного надзора вели консультации по юридическим и финансовым вопросам ведения малого бизнеса.  Кроме того, состоялся ряд мастер-классов с экспертами федерального и регионального уровней на темы: «Мобильные инструменты продаж», «Управление исполнением. Регулярный менеджмент», «Создание бизнес – процессов в компании, переход от самозанятости к бизнесу». |
| 1.1.3. Мероприятие «Конкурс молодёжных бизнес-проектов «СТАРТ АП» («Путь к успеху») | 2015-2029 | 2015-2029 | текущее финансирование | текущее финансирование |  | Конкурс вобрал в себя целый ряд мероприятий по привлечению, мотивации, обучению молодых людей, планирующих ведение предпринимательской деятельности, результатом конкурса ежегодно становилось заседание грантовой комиссии и принятие решение о предоставлении молодым предпринимателям грантов до 300 000 рублей для реализации бизнес-проекта. В 2017 году принято решение об изменении формата проведения конкурса – организован «акселератор Югры».  В программу Стартап – акселератора Югры входят 5 этапов. Значительная часть из них – повышение уровня знаний. С каждым участником работали кураторы и бизнес-наставники, которые помогали тем, кто ещё не является предпринимателем открыть дело, а уже действующим бизнесменам – развить и масштабировать свой бизнес.  Кульминацией проекта стала инвест-сессия, в которой приняли участие самые надёжные и успешные региональные, а также федеральные инвесторы. Предприниматели, прошедшие все этапы Стартап – акселератора Югры презентовали свои проекты перед инвесторами, а также прошли собеседование.  24.11.2017 свои бизнес-идеи представляли социальные предприниматели – участники пилотного проекта «Социальные инвестиции», который стартовал благодаря соглашению о сотрудничестве между правительством региона и Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».  На площадке «Социальные инвестиции» было представлено около пятнадцати проектов, большая часть из них посвящена уходу и развитию детей.  25.11.2017 перед инвесторами выступили участники проекта «Стартап-акселератор Югры» - начинающие предприниматели, имеющие сертификаты о прохождении обучения в проекте «Путь к успеху» 2015 - 2016 годов, «Курс начинающего предпринимателя» 2015-2016-2017 годов.  В итоге в финале было представлено более десяти бизнес-идей, которые получили достойную оценку инвесторов. |
| 1.1.4. Мероприятие «Курс «Основы ведения предпринимательской деятельности» (48 часов)» | 2015-2029 | 2015-2029 | 686,85 | 686,85 |  | В силу высокой востребованности курса в 2017 году проводился дважды: в мае-июне и октябре 2017 года. Данный курс проводится для молодых предпринимателей, начинающих предпринимателей и физических лиц, планирующих создать свой бизнес, с целью их обучения практическим вопросам ведения бизнеса. Всего обучение прошли 54 участника от 50 субъектов малого предпринимательства. |
| 1.1.5. Мероприятие «Встречи успешных предпринимателей, экспертов города, округа, страны с начинающими предпринимателями и молодыми людьми, планирующими регистрацию в качестве субъектов предпринимательства» | 2015-2029 | 2015-2029 | 130,00 | 130,00 |  | В период сентябрь-ноябрь 2017 года прошло 3 встречи. Основной идеей встреч было получение возможности начинающим предпринимателям или людям, планирующим предпринимательскую деятельность задать вопросы успешным бизнесменам. Спикерами выступили успешные предприниматели города:  - директор компании ООО «Атлант», владелец и управляющий гостиницы «Импульс», ресторана «Импульс» и «Изба» - Росочинский Константин Константинович,  - генеральный директор компании ООО Мясокомбинат «Сургутский» Лозинский Александр Николаевич;  - генеральный директор ООО «ИнТек» Гусар Руслан Ярославович.  Общее число участников встреч – 63 человека. |
| 1.1.6. Мероприятие «Ярмарки товаропроизводителей  на территории города Сургута с участием субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2015-2029 | 2015-2029 | 437,43 | 437,43 |  | В рамках заключенного контракта в 2017 году проведены 3 ярмарки:  - ярмарка, посвященная празднованию 72-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (09.05.2017), в ярмарке приняли участие 41 субъект предпринимательства;  - ярмарка, посвященная празднованию Дня города Сургута, Дня России (12.06.2017), в ярмарке приняли участие 42 субъекта предпринимательства;  - сельскохозяйственная ярмарка на городском празднике «Урожай-2017»;  Кроме того, проведена выставка-продажа местных товаропроизводителей в рамках городского конкурса «Лучший товар города Сургута - 2017». |
| 1.1.7. Мероприятие «Оказание субъектам поддержки по бизнес-инкубированию, участию в выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров субъектов» | 2015-2029 | 2015-2029 | 209,43 | 209,43 |  | Поддержка оказана 1 организации |
| 1.1.8. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в отдельных сферах: |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.8.1. Мероприятие «Поддержка проектов крестьянско-фермерских хозяйств» | 2015-2029 | 2015-2029 | 168,25 | 168,25 |  | Поддержка оказана 1 субъекту |
| 1.1.8.2. Мероприятие «Поддержка производственных проектов» | 2015-2029 | 2015-2029 | 3 496,8 | 3 496,8 |  | Поддержка оказана 16 субъектам |
| 1.1.8.3. Мероприятие «Поддержка проектов мини-производства пищевой продукции и продовольственного сырья» | 2015-2029 | 2015-2029 | 800,00 | 800,00 |  | Поддержка оказана 2 субъектам |
| 1.1.8.4. Мероприятие «Поддержка проектов в области экологии» | 2015-2029 | 2015-2029 |  |  |  | Поддержка не оказывалась в связи с отсутствием заявлений от субъектов предпринимательства |
| 1.1.8.5. Мероприятие «Поддержка проектов малых инновационных предприятий» | 2015-2029 | 2015-2029 | 972,62 | 972,62 |  | Представлена поддержка по направлению «Гранты в форме субсидий начинающим инновационным компаниям» 2 организациям |
| 1.1.8.6. Мероприятие «Поддержка проектов ремесленнической деятельности, въездного и внутреннего туризма» | 2015-2029 | 2015-2029 | 1 144,24 | 1 144,24 |  | Поддержка оказана 4 субъектам |
| 1.1.8.7. Мероприятие «Поддержка проектов по сбору и переработке отходов» | 2015-2029 | 2015-2029 |  |  |  | Поддержка не оказывалась в связи с отсутствием заявлений от субъектов предпринимательства |
| 1.1.8.8. Мероприятие «Поддержка проектов по рыбодобыче, рыбопереработке» | 2015-2029 | 2015-2029 |  |  |  | Поддержка не оказывалась в связи с отсутствием заявлений от субъектов предпринимательства |
| 1.1.8.9. Мероприятие «Поддержка проектов по предоставлению социальных услуг без обеспечения проживания» | 2015-2029 | 2015-2029 | 736,61 | 736,61 |  | Поддержка оказана 2 субъектам |
| 1.1.8.10. Мероприятие «Поддержка проектов социального предпринимательства» | 2015-2029 | 2015-2029 | 2 719,35 | 2 719,35 |  | Поддержка оказана 11 субъектам |
| 1.1.8.11. Мероприятие «Поддержка проектов в области медицины, физкультурно-оздоровительной деятельности» | 2015-2029 | 2015-2029 | 2 315,87 | 2 315,87 |  | Поддержка оказана 8 субъектам |
| 1.1.8.12. Мероприятие «Поддержка проектов семейного бизнеса» | 2015-2029 | 2015-2029 | 1 120,87 | 1 120,87 |  | Поддержка оказана 5 субъектам |
| 1.1.9. Проект многофункционального комплекса «Всемирный торговый комплекс», включающий современную бизнес-инфраструктуру, концертный зал на 3 000 мест, океанариум, медицинский центр, благоустройство территории и набережной | 2015-2029 | 2015-2029 | н/д |  | н/д | 11.06.2014 состоялось подписание трехстороннего соглашения о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Администрацией города Сургута и компанией «Сургутгазстрой» и презентация проекта.  Общая площадь проектирования 35 Га, общая площадь объектов 199,7 тыс.м2, срок реализации 2020 г., Автор проекта Jenkins Mark Edwin |
| 1.1.10. Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности и реализации проектов: |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.10.1. «Сделано в Сургуте» (расширение бренда) | 2015-2029 | 2015-2029 | текущее финансирование | текущее финансирование |  | В рамках проекта разработан логотип «Сделано в Сургуте», право на использование которого предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута.  При этом заявители в обязательном порядке проходят проверку на соответствие требованиям, установленным муниципальным правовым актом. В случае положительного решения право на использование логотипа предоставляется на 3 года на безвозмездной основе.  В реестре местных товаропроизводителей, получивших право на пользование логотипа «Сделано в Сургуте» 22 субъекта предпринимательской деятельности.  Вручение первых сертификатов, дающих право использовать логотип «Сделано в Сургуте», состоялось 15.09.2017 в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина. Получатели логотипа «Сделано в Сургуте» имеют право использовать его на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о получателе, в рекламных фильмах и презентациях получателя, на сайте получателя в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах.  Жители и гости города смогли познакомиться с продукцией местных товаропроизводителей, получивших логотип «Сделано в Сургуте», уже 16 сентября, на выставке-продаже, которая прошла перед рынком «Центральный».  15-16.09.2017 года в Сургуте прошёл городской конкурс «Лучший товар города Сургута – 2017».  Конкурс проводился по заказу Администрации города Сургута в рамках проекта «Сделано в Сургуте». Конкурс направлен на продвижение продукции местного производства, формирование положительного имиджа сургутских товаропроизводителей, повышение их деловой активности и инициативы.  В конкурсе приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута. Всего на конкурс было подано 35 заявок от сургутских организаций и индивидуальных предпринимателей.  Представленная на конкурс продукция, которая насчитывала более 50 наименований, оценивалась конкурсной комиссий (жюри) по следующим критериям и требованиям: стабильность высокого уровня качества продукции; преимущественное использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов; эстетические свойства, дизайн, оформление товара (упаковки); вкусовые качества пищевой продукции.  Победители конкурса стали не только обладателями памятных знаков и дипломов, но и получили право использовать символику конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации, в рекламных фильмах и презентациях организации, на сайте организации в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах. |
| 1.1.10.2. Крупные торговые центры: |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.10.2.1. Крупный торговый центр «Лента» | 2015-2022 | 2012, 2015 | н/д |  | н/д | 1) Гипермаркет «Лента» введен в эксплуатацию: 28.12.2012, по адресу: г. Сургут, улица 30 лет Победы, 74. Разрешение на ввод в эксплуатацию № 160.  Общая площадь ГП – 11 973,4 м²  Торговая площадь ГП – 7 500,0м ²  Ассортимент – более 20 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров.  Парковочных мест – 550.  Количество сотрудников – 170 человек.                                                               2) Гипермаркет «Лента»  введен в эксплуатацию 28.12.2015, по адресу: ул. Югорский тракт, 2. Разрешение на ввод в эксплуатацию № 108.  Общая площадь ГП – 12 256,1 м²  Торговая площадь ГП – 7 018,0 м²  Ассортимент – более 26 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров.  Парковочных мест – 500.  Количество сотрудников – 141 человек. |
| 1.1.10.2.2. Крупный торговый центр «Метро «Cash&Carry» | 2015-2022 | 2015 | н/д |  | н/д | Торговый центр «Метро Кэш энд Керри» введен в эксплуатацию 26.11.2015, по адресу: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 76. Разрешение на ввод в эксплуатацию № 90.                                                                          Основные параметры нового торгового центра в Сургуте:  Инвестиции в каждый новый торговый центр МЕТРО Кэш энд Керри в среднем составляют 20-22 миллионов евро;  Общая площадь ТЦ – 9055, 5 м²  Торговая площадь ТЦ – 5 126 м²  Количество сотрудников – 173 человека.  Ассортимент – более 35 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров  Парковка – 486 парковочных мест. |
| 1.1.10.2.3. Крупный торговый центр «Leroy Merlin» | 2015-2022 | 2019 |  |  |  | 22.11.2017 состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между   Администрацией Сургута и обществом с ограниченной ответственностью «Леруа Мерлен Восток».  Новый торговый комплекс, площадь которого составит более 17 000 квадратных метров, будет расположен на Югорском тракте. На территории центра предусмотрена парковка на 1000 автомобилей. Планируется, что «Леруа Мерлен» откроется весной 2019 года. |
| 1.1.11. «МЧП-стандарт» | 2015-2017 | 2015-2017 | текущее финансирование | текущее финансирование | н/д | Заключено соглашение от 22.10.2015 № 17-10-3593/5 между Администрацией города Сургута и Ассоциацией участников государственно-частного партнерства «Центр развития ГЧП» о реализации мероприятий по развитию институциональной среды в сфере муниципально-частного партнерства (МЧП-стандарта) на территории городского округа город Сургут.  На 01.01.2018:  - разработано и утверждено распоряжение Администрации г. Сургута от 08.02.2017 №176 «Об утверждении плана мероприятий по разработке и внедрению» МЧП-стандарта»;  - разработано и утверждено постановление Администрации города от 20.12.2016 г. № 9243 «Об утверждении порядка заключения концессионных соглашений в муниципальном образовании городской округ город Сургут»;  - разработано и утверждено постановление Администрации города № 7601 от 28.08.2017 «Об утверждении порядка заключения соглашения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном образовании городской округ город Сургут» |