

# Муниципальное образование городской округ СУРГУТ

Информация о состоянии и развитии потребительского рынка муниципального образования городской округ Сургут в сфере торговли

в 2021 году

по состоянию на 01.01.2022 года

#### Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургуга

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105 телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103, 230-465, 522-188 (тел/факс)

http://admsurgut.ru/rubric/22374/Sdelano-v-

Surgutehttp://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley;

http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele

Потребительский рынок	3
Инфраструктура объектов торговли	5
Розничная торговля города Сургута в 2021 году	8
Нововведение в законодательстве Российской Федерации в сфере торговли	18
Маркировка товаров в системе «Честный знак»	21
Новшества в федеральных торговых сетях города Сургута	23
Маркетплейс	29
Влияние новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на сферу рознич торговли	чной 33
Контактная информация отдела	38

#### потребительский рынок

Сургут является городом окружного значения и выступает в качестве центрального звена потребительского рынка автономного округа.

Город Сургут – крупный транспортный узел, через который проходят железная дорога, автомагистраль и расположены воздушный и речной порты.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Рынок товаров и услуг города Сургута остается самым емким на территории округа.

По итогам 2021 года на фоне восстановления потребительского спроса и

ослабления карантинных ограничений темпы прироста объемов потребительского рынка вошли в область положительных значений.

Объем потребительского рынка города Сургута по итогам 2021 года оценивается в размере 181,7 млрд. рублей, что в товарной массе превысило уровень 2020 года на 5,4% (индекс физического объема к уровню 2020 года – 105,4%).

Оборот розничной торговли составил 78,3% от общего объема потребительского рынка (2020 год -78,2%), оборот общественного питания -3,5% (3%), объем реализации платных услуг населению -18,2% (18,7%).

На крупные и средние предприятия приходится 62% оборота розничной торговли (2020 год – 59%), 70% – оборота общественного питания (60%), 76,5% – объема реализации платных услуг населению (76%). Доля оборота сетевых торговых компаний в обороте розничной торговли – более 50%, что на уровне 2020 года.

По предварительным данным 2021 года оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 88,6 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года — 111,4%, оборот общественного питания — 4,4 млрд. рублей (144,1%), объем платных услуг населению — 25,3 млрд. рублей (105%).

Цены на товары за год возросли на 5,3%, на продукцию общественного питания – на 2,1%, на платные услуги населению в среднем по всем видам – на 2,7%.

Главным ключевым фактором, влияющим на покупательское поведение населения, по-прежнему остается распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

В 2021 году уверенными темпами продолжилось восстановление сферы потребительского рынка. Увеличение показателей к аналогичному периоду прошлого года наблюдается по всем отраслям потребительского рынка.

Основные показатели потребительского рынка муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа — Югры за 2021 год отражены в таблице 1.

Таблица 1

Наименование показателя	Единица	2020 год	2021 год	<i>Таблица</i> <b>2021 го</b> д
	измерения			к 2020
				году,%
1	2	3	4	5
1. Развитие потребительского ры	інка			
1.1. Оборот розничной торговли в				
ценах сопутствующих лет по	млн. руб.	75518,8	88576,8	117,3
крупным и средним организациям				
индекс физического объема	% к			-
	предыдущему	108,3	111,4	
	году			
индекс цен	% к			-
	предыдущему	102,8	105,3	
	году			
1.2. Оборот общественного питания	_			
в ценах сопутствующих лет по	млн. руб.	3004,8	4420,0	147,1
крупным и средним организациям	0 /			
индекс физического объема	% к	25.2	1441	-
	предыдущему	75,7	144,1	
	году			
индекс цен	% к	00.0	102.1	
	предыдущему	99,9	102,1	-
1.3. Объем платных услуг	году			
3 3	V			
населению в ценах сопутствующих	млн. руб.	23453,0	25287,5	107,8
лет по крупным и средним организациям				
индекс физического объема	% к			_
индеке физического оовема	предыдущему	91,9	105,0	_
	году	71,7	105,0	
индекс цен	% к			_
пидеке цеп	предыдущему	102,7	102,7	
	году	102,7	102,7	
	- ~AJ	l	l	

Покупательская активность возвращается на докризисный уровень и продолжает постепенно расти.

#### ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Количество торговых объектов и торговая площадь в городе Сургуте расширяется за счет ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации, ценового сегмента.

Торговые объекты обладают более высоким уровнем доступности для маломобильных групп населения и антитеррористической защищенности.

Важным показателем развития торговой отрасли муниципального образования городской округ Сургут является «обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей».

По состоянию на 01.01.2022 данный показатель составил 1 829,5 кв.м. на 1 000 жителей (при нормативе 744 кв. м.), что в 2,4 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО — Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре»).



Структура и динамика материально-технической базы торговли представлена в таблице 2. На территории муниципального образования городской округ Сургут функционирует 1 456 торговых объектов, торговой площадью 731 131 кв. м.

### Динамика материально-технической базы торговли на 01.01.2021 и 01.01.2022 годы

Наименование	Количество	Количество	Торговая	Торговая
	объектов на	объектов на	площадь на	площадь на
	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2021	01.01.2022
			(кв.м.)	(кв.м.)
	Стационарные торговые объекты			
Торговые центры	86	86	420 913	420 913
Продовольственные	435	442	36 705	37 176
торговые объекты				
Непродовольственные	543	558	161 871	171 925
торговые объекты				
Универсальные	184	188	92 059	94 316
торговые объекты				
ИТОГО	1 248	1 274	711 548	724 331
I	Нестационарные объекты торговли			
Киоски	42	42	-	-
Павильоны	31	27	1 844	1 472
Передвижные	11	11	-	-
объекты торговли				
Остановочные	97	102	4 562	4 894
комплексы				
ИТОГО	181	182	6889	6 800
Всего предприятий	1 429	1456	718 437	731 131
розничной торговли				
Обеспеченность	Ha 01.01.2020	<b>−247,0%</b>		
торговой площадью в				
% от норматива (744	Ha 01.01.2021 – 245,9 %			
кв.м. торговой				
площади на 1 тыс.				
жителей)				

Стоит отметить, что ввиду отсутствия обязанности у хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговой деятельности, предоставлять сведения об используемых торговых площадях в органы местного самоуправления, порядка 15% торговых площадей остаются неучтенными. В основном, это небольшие магазины, расположенные в многоквартирных жилых домах, вновь открывающиеся магазины в вводимых в эксплуатацию помещениях с назначением «нежилое помещение», а также магазины, находящиеся в промышленных районах города и иные объекты, перепрофилированные под торговые площади.

Сбор информации о хозяйствующих субъектах потребительского рынка осуществляется посредством использования информационно-справочной системы 2ГИС, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае отсутствия информации о юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в указанных поисковых системах, сотрудниками отдела осуществляется выезд по фактическому местонахождения торгового объекта для уточнения данных о юридическом лице/индивидуальном предпринимателе (ФИО, должность, контактные телефоны, адрес электронной почты), а также информации о торговой площади объекта. Далее полученные данные отражаются в реестре организаций торговли города Сургута.

Наряду с развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания продолжается открытие продовольственных и непродовольственных магазинов «шаговой доступности», «у дома», магазинов на первых этажах жилых домов.

В последнее время в розничной торговле наблюдается смена приоритетов: гипермаркеты теряют свою аудиторию, набирают большую популярность магазины у дома, а также интернет - торговля.

«Большой формат» магазинов постепенно теряет своих покупателей – люди уходят из гипермаркетов, супермаркетов, предпочитая небольшие точки шаговой доступности. Происходит смена потребительского поведения.

За последние годы исчезла ценовая разница между магазинами у дома и большими форматами. Стоимость товаров в гипермаркетах и магазинах «шаговой доступности» находится на одной ценовой позиции.

В городе Сургуте осуществляют свою деятельность федеральные торговые сети: «Магнит», «Монетка», «Пятерочка», «Перекресток» и другие.

Магазины федеральных торговых сетей в городе Сургуте представлены в формате «у дома». Стратегия любой торговой компании заключается в привлечении и «удержании» покупателей. Для этих целей торговые сети пересматривают ассортимент реализуемой продукции, анализируют экономическую ситуацию и внедряют то, что интересно покупателям. На сегодняшний день в целях экономии своего времени современный покупатель желает приобрести необходимый товар в одном месте и рядом с домом.

Количество федеральных торговых сетей, осуществляющих свою деятельность на территории города Сургута отражены в таблице 3.

В городе Сургуте кроме федеральных торговых сетей также осуществляют деятельность местные торговые сети.

Основные направления деятельности местных торговых сетей — реализация продуктов питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары. Продукция реализуется через фирменные магазины:

- «Мясной Двор» (ООО «Мясокомбинат «Сургутский») 12 магазинов;
- «Горячий хлеб» (СГМУП «Сургутский хлебозавод») 5 магазинов;
- «Мясная ярмарка» (ИП Дремин В.А.) 7 магазинов;
- «Кешка-сладкоежка» (ООО «Кешка-сладкоежка») 16 магазинов.

Местные товаропроизводители являются участниками проекта «Сделано в Югре!» и «Сделано в Сургуте».

Координатором проекта «Сделано в Сургуте» является отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Таблица 3

Наименование хозяйствующего субъекта	Торговая марка (наименование торгового объекта)	Количество торговых объектов	Торговая площадь (кв.м.)
ООО «Агроторг»	Пятерочка	32	15 148,60
ООО «Элемент Трейд»	Монетка	25	7 405,70
АО «Тандер»	Магнит	88	36 704,00
ООО ТД «Перекресток»	Перекресток	6	6 212,00
ООО «Торгсервис 72»	Светофор	6	4 894,91
ООО «Бета Сургут»/ООО «Альфа Сургут»	Красное & Белое	58	5 036,70
ООО «Лента»	Лента	2	14 518,00
ООО «Окей»	Окей	2	12 900,00
ООО «Русская забава»	Русская забава	9	2 436,50
ООО «Альбион-2002»	Бристоль	10	862,00
ООО «Строительный	Строительный	18	3 358,81
Двор»	Двор		

На сегодняшний день можно наблюдать, что розничным магазинам малого формата сложно конкурировать с магазинами формата «у дома» федеральных торговых сетей.

Большая часть таких магазинов вынуждена закрыться. Основными проблемами стали несвоевременная логистика, управление ассортиментом, отсутствие системы сбыта и т.д.

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОРОДА СУРГУТА В 2021 ГОДУ

Сургут является одним из лидеров рейтинга Ханты-Мансийского автономного округа — Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. При этом повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования остается одной из приоритетных стратегических задач.

Несмотря на масштабные вызовы, обусловленные карантинными ограничениями, сложной ситуацией на мировых товарных рынках и непростыми геополитическими условиями, в муниципальном образовании сохранилась стабильная ситуация.

В целях поддержки и продвижения продукции местных товаропроизводителей в 2021 году отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей были организованы и проведены торгово-закупочные сессии с представителями федеральных торговых сетей «Лента», «Метро», «Окей» и участниками проекта «Сделано в Сургуте».



На сегодняшний день, в указанных магазинах реализуются:

- хлебобулочные изделия от СГМУП «Сургутский хлебозавод» ООО «Хлебозавод «Бояр»;
  - колбасные изделия и деликатесы от ООО «Сургутский «Мясокомбинат»;
- питьевая вода от индивидуального предпринимателя Лукичева Варвара Алексеевна («Северная чистая вода»);
- питьевая вода, минеральная вода, безалкогольные напитки, квас от ООО Пивоваренного завода «Сургутский».



И



Особо важным событием 2021 года для жителей города Сургута стало открытие большого, современного гипермаркета по продаже товаров для строительства, отделки и обустройства домов, дач и садов «ЛеруаМерлен».

Гипермаркет расположен на Югорском тракте, площадь земельного участка составила 60 397 кв. м., площадь торгового зала - 17 000 кв.м.



Открытие федеральной торговой сети стало значимым для развития потребительского рынка города, это:

- привлеченные инвестиции (более 1 млрд. 600 млн. рублей),
- расширение ассортимента строительных товаров, создание новых рабочих мест (более 280 рабочих мест),
  - налоговые поступления в бюджеты Сургута и Югры,
- плюс возможность приобретения качественных и доступных строительных материалов.

В 2021 году Администрацией города Сургута были проведены переговоры и встречи с ООО «ЛеруаМерлен Восток» по вхождению местных товаропроизводителей в торговую сеть. По результатам переговоров осуществлен обмен контактами, переданы материалы и ресурсы для самостоятельной подачи заявок.









В 2021 году стал функционировать торговый центр «21век», расположенный по адресу ул. 50 лет ВЛКСМ, 1/1.

Здесь можно приобрести продукты питания, хлебобулочные изделия из пекарни, а также необходимые товары для дома.

Торговый центр оборудован для маломобильных групп населения, расположен на первой линии, где имеется автостоянка.

Внешний фасад торгового центра выдержан в консервативном серо-голубом стиле. На крыше торгового центра установлены часы.



В городе Сургуте открылся гипермаркет низких цен «Маяк» по адресу пр. Набережный, д.5 стр.6. В гипермаркете представлен широкий ассортимент товаров по доступным ценам.

Торговая площадь составляет более 2 000 кв.м., вход в гипермаркет оборудован для лиц с ограниченными возможностями.





Открыт магазин канцелярских принадлежностей «Скрепка+» компании «Канцопт» по адресу ул. Индустриальная, д. 11.

Магазин «Скрепка+» - это современное 2-х этажное здание, площадью 900 кв.м., торговой площадью более 300 кв.м., расположенного на 1-й линии, с собственной автостоянкой. Вход в магазин оборудован для маломобильных граждан.





Многие торговые предприятия в 2021 году реконструировали свои здания и привели их в соответствие с проектной документацией.

«Первый» компьютерный супермаркет обновил фасад здания магазина выбрав яркий стиль, согласно своего брендбука. Фасад магазина стал визитной карточкой супермаркета, ведь яркий и броский стиль позволяет привлечь внимание покупателей.





Один из самых узнаваемых торговых центров среди жителей города – торговый центр «Престиж», расположенный по адресу пр. Мира, д.19 также обновил фасад здания.

Теперь фасад здания выполнен в классической цветовой гамме, что подчеркивает индивидуальность этого торгового центра. Оконное остекление и вывеска выполнены в черном цвете, что говорит о престижности данного объекта.





Магазин текстильных и трикотажных изделий для всей семьи «Ивановский текстиль» переехал из старого строения по адресу ул. Декабристов, д. 1А, корп. 9, в новое здание поэтому же адресу.

Здание имеет современный фасад. Панорамное остекление окон и входной группы придают магазину особый внешний вид.

Магазин расположен на первой линии, имеется собственная автостоянка, что создает удобство и комфорт для покупателей.



## НОВОВВЕДЕНИЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Для увеличения большей «прозрачности» рынка Федеральная налоговая служба обязала все организации, независимо от организационно-правовой формы применять контрольно-кассовую технику, где данные о расчетах отражаются в режиме реального времени (Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями).

Начиная с 1 февраля 2021 года все российские организации (включая индивидуальных предпринимателей) обязаны выдавать покупателям чеки нового образца, в которых должны быть отражены дата и время расчетов, итоговая сумма, наименование, количество и стоимость каждой позиции товаров или услуг. Ранее это требование не касалось индивидуальных предпринимателей, так как для них работал специальный режим налогообложения.

В случае если документ (чек) не соответствует новым правилам, предпринимателю грозит штраф – до 3000 рублей на должностное лицо и до 10 000 рублей на индивидуального предпринимателя или организацию (п.4 ст.14.5 КоАП).

Новые требования к чекам введены в рамках законодательных изменений для повышения прозрачности экономики.

Данные кассовых чеков аккумулируются налоговыми органами и позволяют более эффективно оценивать состояние бизнеса в разных отраслях.

Представители Федеральной налоговой службы отметили, что новые кассовые чеки призваны облегчить учёт товаров, а также помочь покупателям лучше ориентироваться в наименованиях купленных товаров.

15 2021 апреля года потребительского отделом защиты рынка прав потребителей совместно представителями ИФНС России ПО городу Сургуту ХМАО-Югры проведен круглый стол по вопросам применения нового аппаратов кассовых 2021 поколения году ДЛЯ «Сделано участников проекта в Сургуте».





С 1 января 2021 года действуют обновленные Правила продажи товаров розничной купли-продажи, утвержденные Постановлением ПО Правительства от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими на период ремонта или замены такого товара, и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Данные правила фактически заменили внушительный список ранее действующих документов, в том числе правила продажи товаров дистанционным способом (интернет-торговля).

Новые правила позволили покупателям более подробно знакомиться с информацией о товаре.

С 1 января 2021 года вступило в силу Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 20.11.2020 № 36 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию».

В документе, также прописаны требования к помещениям при реализации пищевых продуктов.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации приступило к разработке новых торговых нормативов в рамках стратегии развития российской торговли.

Министерством предлагается установить дифференцированные нормативы по различным торговым форматам, которые указывают, какой минимум торговых площадей разных форматов должен быть на той или иной территории в зависимости от специфики территории, в том числе от плотности населения.

Все вышеперечисленные нормативно-правовые документы, инструкции, информации о проведении обучающих семинаров, памятки по направлению деятельности своевременно размещаются в профильных группах отдела: «Организации торговли Сургут», «Торговые сети», «Сделано в Сургуте» (охват более 1200 адресатов) в мессенджере «Вайбер», кроме того указанные документы направляются в адрес хозяйствующих субъектов потребительского рынка путем электронной рассылки.



## **МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»**



В марте 2019 года стартовал проект по обязательной маркировке - Честный ЗНАК — национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике.

В таблице отражены товары, которые подлежали обязательной маркировке в течение 2021 года.

Таблица 4

Товар, подлежащий обязательной маркировке	Срок маркировки
Постановление Правительства РФ о	от 28.04.2018 № 792-р
Сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда	1 июня 2021 года
Молочная продукция со сроком хранения более	1 сентября 2021 года
40 суток (кроме сыров, мороженого и прочего	
пищевого льда)	
Молочная продукция со сроком хранения до 40	1 декабря 2021 года
суток включительно (кроме сыров, мороженого и	_
прочих видов пищевого льда)	
Кроме молочной продукции с массой нетто	
менее 30 граммов, детской (до трех лет) и	-
специализированной диетической молочки, а	
также упакованной непромышленным способом	
в розничных торговых сетях	
Одежда	-

Также следует иметь в виду, что для некоторых видов товаров действуют свои законы о маркировке товаров с 2021 года — это различные распоряжения и постановления Правительства  $P\Phi$ .

Например, в список товаров для маркировки в 2021 году также входят:

- лекарственные препараты;
- одежда из меха.

Наравне с обязательной маркировкой товаров проводятся экспериментальные маркировки.

Товары, которые подлежат маркировке в виде эксперимента отражены в таблице 5.

Таблица 5

Маркируемый товар	Срок	Основание
	эксперимента	
Кресла-коляски, относящиеся	01.09.2019-	Постановление
к мед.изделиям	01.06.2021	Правительства РФ
		от 07.08.2019 №1028
Упакованная вода	01.04.2020-	Постановление
	01.06.2021	Правительства РФ
		от 27.03.2020 № 348
Отдельные виды	11.01.2021-	Постановление
никотиносодержащей продукции	28.02.2022	Правительства РФ
2 2		от 25.12.2020 №2273
Пиво и напитки, изготавливаемые	01.04.2021-	Постановление
на его основе	31.08.2022	Правительства РФ
		от 17.02.2021 №204

В 2021 году сотрудниками отдела на регулярной основе осуществлялось информирование хозяйствующих субъектов потребительского рынка о проведении обучающих семинаров, на портале Администрации города в разделах отдела были размещены инструкции и материалы по указанной теме. Дополнительно все документы размещались в профильных группах: «Организации торговли Сургута», «Торговые сети», «Сделано в Сургуте», «Общепит предприятия Сургута» (охват более 1573 участников) в мессенджере «Вайбер».

6 октября 2021 года сотрудниками отдела потребительского рынка совместно с представителями Территориального управления Федеральной Службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека ХМАО-Югры, ИФНС России по городу Сургуту ХМАО-Югры и сотрудниками УМВД Российской Федерации по городу Сургуту был проведен обучающий семинар по использованию приложения «Честный знак» для представителей общественного контроля.



# НОВШЕСТВА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ ГОРОДА СУРГУТА

Сегодня ритейлеры не только предлагают населению широкий выбор товаров, но и развивают новые направления.

Например, многие используют программу «1С», где внедрено новое решение — **mag1**, которое позволяет создать онлайн-витрину за несколько кликов. Программа позволяет загрузить прайс-лист магазина из программы «1С» на сайт (веб-ветрину магазина компании), где покупатели сразу смогут просмотреть товары, набрать корзину и оформить заказ, который будет автоматически передан в учетную систему «1С» для дальнейшей обработки.

Сети стали убирать барьеры, изменять планограммы и устанавливать кассы самообслуживания.

Во многих торговых объектах города Сургута установлены кассы самообслуживания, что позволяет покупателям миновать очередь на кассе и самому контролировать процесс взвешивания и подсчета стоимости товаров.







Еще одним новшеством современной торговли стал электронный способ получения фискального документа, который позволяет экономить природные ресурсы и беречь окружающую среду. Для отказа от бумажного чека покупатель должен быть владельцем карты лояльности или иметь на смартфоне установленное приложение ритейлера.

Забота об окружающей среде — тренд, который в 2021 году стал более популярным в российском ритейле. В связи с ростом спроса на заботу об окружающей среде крупные торговые сети заинтересованы в экологичных решениях.





Например, во многих торговых сетях вместо пластикового пакета предлагают воспользоваться крафт пакетом (бумажный пакет), тканевыми сумками для приобретенного товара. Пакеты из бумаги считаются более экологичными,

прежде всего из-за скорости разложения в окружающей среде. Эко-сумки, авоськи и мешки из натуральных тканей безопасны для окружающей природы.





Фото товаров в магазинах города Сургута.

Кроме того, на площадках в торговых объектах установлены урны по сбору пластиковых крышечек в рамках акции «Добрые крышечки», а также размещены контейнеры по сбору батареек для последующей их переработки.



Торговые сети не перестают удивлять своих покупателей. В помещениях торгового зала делают современный ремонт, удобную расстановку полок под товар, группируя его по соответствующим категориям, что делает комфортным пребывание покупателей в магазине:

- обновляют планограмму торгового зала для удобства покупателей и сотрудников;
  - предлагают покупателям новые продукты и услуги:
  - свежеизготовленные хлебобулочные изделия собственного производства;
  - товары категории «эко маркет» и категории полезное питание;
- самостоятельное приготовление горячего кофе, чая, свежевыжатого сока в зоне кофейни формата coffee point.











На сегодняшний день в магазинах представлен широкий выбор продукции для лиц, ведущих здоровый образ жизни.





#### **МАРКЕТПЛЕЙС**

Маркетплейс (англ. onlinemarketplace, onlinee-commercemarketplace) - платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц.

В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких продавцов, при этом цена на товар может отличаться.

Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов более широк, а доступность выше, чем в специализированных розничных онлайн-магазинах.

Начиная с 2014 года число маркетплейсов в глобальной сети Интернет быстро растёт, вслед за ростом их востребованности. (Материал из Википедии – свободной энциклопедии)

В связи с пандемией коронавирусной инфекции все большую популярность набирает электронная торговля (интернет-торговля).



Гипермаркеты и другие объекты торговли вынуждены инвестировать в новые форматы торговли, что влечет за собой сохранение лидирующих позиций на рынках розничной торговли.

На сегодняшний день в онлайн-торговле задействована практически вся розничная сфера торговли. Новые тенденции в сфере торговли диктуют предприятиям торговли расширять границы своего бизнеса и выходить не только в офлайн, но и в онлайн-торговлю.

В связи с чем, ритейлеры стали более активно развивать интернет - торговлю заключая с маркетплейсами совместную экспресс-доставку.

Такими современными возможностями могут воспользоваться жители города Сургута.

Сервис «Сбермаркет» - приложение для совершения онлайн - покупок на площадке ПАО «Сбербанк».

С помощью данного сервиса заказ товаров можно осуществить через торговые комплексы «Лента», «Метро» и т.д.

# **СБЕРМАРК**Т







Также среди жителей города Сургута пользуется популярностью сервис доставки продуктов iGooods.



Компания «Лента» представила собственный сервис экспресс-доставки продуктов ЛЕНТОЧКА.





Большой популярностью пользуются интернет-магазины:





В городе Сургуте представлены пункты выдачи интернет – заказов компании OZON и WILDBERRIES, на конец года их количество составило 43 и 38 соответственно.

Введение режима самоизоляции привело к увеличению спроса на онлайн - заказы и доставку продуктов в разы — это привело к росту численности курьеров и количества транспортных средств у ритейлеров.

Рост популярности онлайн-торговли привел к открытию дарксторов – помещений, в которых происходит сборка заказов для выдачи курьерам.

Кроме того в магазинах и на других свободных торговых площадях стали размещать постаматы и организовывать пукты выдачи товаров.

В городе Сургуте функционирует более 34 постаматов и 11 пунктов выдачи заказов.





### ВЛИЯНИЕ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕЦИИ (COVID-19) НА СФЕРУ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В 2021 году принятые ограничительные меры в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) оказали существенное влияние на экономику Ханты-Мансийский автономный округа — Югры в целом, что не могло не затронуть его «экономическую столицу» - город Сургут.

В округе продолжает действовать режим повышенной готовности (постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 18.03.2020 № 20 «О введении режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре»).

Несмотря на введенные ограничения со стороны Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека торговая деятельность в регионе не приостановилась, организации торговли работали со строгим соблюдением методических рекомендаций по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в предприятиях торговли, утвержденных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека MP 3.1/2.3.5.0191-20, а также на основании действующих постановлений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Основными требованиями, направленными на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции в торговых объектах, являются:

- организация на входе контроля соблюдения посетителями масочного режима, а также организация места обработки рук кожными антисептиками либо наличия дезинфицирующих салфеток, одноразовых перчаток;
  - контроль за соблюдением масочного режима персоналом предприятия;
- осуществление контроля за ношением масок посетителями уполномоченными лицами, назначенными администрацией объекта на протяжении всего времени пребывания в объекте;
  - соблюдение социальной дистанции между посетителями не менее 1.5 метров;
- организация централизованного сбора на выходе использованных масок, перчаток, дезинфицирующих салфеток;
- обеспечение контроля за предоставлением посетителями объектов торговли c использованием федеральной государственной полученных информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных (функций)», подтверждающих против услуг факт вакцинации новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, или перенесенного заболевания коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19) И документа, удостоверяющего личность;

- соблюдение методических рекомендаций по организации работы предприятий общественного питания и торговли в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, утверждённых Роспотребнадзором;

#### - и другие меры.

В течение 2021 года сотрудниками отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей на регулярной основе осуществлялись рейдовые мероприятия на объекты торговли в целях мониторинга и профилактики соблюдения представителями торговых объектов действующих санитарнопротивоэпидемических требований.

В случае выявления нарушений со стороны торгового объекта руководителям организации предоставлялись устные разъяснения по соблюдению установленных норм и правил, а также вручались памятки для своевременного устранения нарушений.















В связи с продолжением режима повышенной готовности в округе сотрудниками отдела продолжилось формирование и ведение следующих отчетов:

- мониторинг средних розничных цен по 68 наименованиям товаров продовольственной и непродовольственной группы, согласно указаниям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 17 марта 2020 года № ЕВ-17936/15 на еженедельной основе;

- мониторинг розничных цен на нефтепродукты в городских округах и муниципальных районах автономного округа по автозаправочным станциям, согласно пункта 1 перечня Поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Югры по итогам встречи с представителями средств массовой информации в Ханты-Мансийске 15 ноября 2018, на ежедневной основе;
- информации о стоимости и наличии санитарно-гигиенических масок и перчаток в магазинах города Сургута для внесения данных в цифровую базу «Система сбора данных» и последующего отражения сведений в системе «Цифровое уведомление»(<a href="https://sidimdoma.admhmao.ru/">https://sidimdoma.admhmao.ru/</a>). Сбор информации о средствах индивидуальной защиты осуществляется на еженедельной основе.

Кроме того, с 1 октября 2021 года сотрудниками отдела проводится сбор информации о количестве вакцинированных сотрудников хозяйствующих субъектов, осуществляющих хозяйствующую деятельность в сфере торговли и общественного питания. Сбор информации осуществляется еженедельно и направляется в Депэкономики ХМАО-Югры по пятницам.

Неоднократно были организованы рабочие встречи Заместителя Главы города с представителями торговых (торгово-развлекательных) центров, представителей торговых сетей в целях соблюдения санитарно-эпидемических требований, по вопросам вакцинации трудовых коллективов. Рабочие встречи проводились в формате «Вопрос-Ответ», где представителям торговой отрасли предоставлялись рекомедации по организации мероприятий нацеленных на снижение темпов распространения новой коронавирусной инфекции.

Сотрудниками отдела были организованы выезды врачей поликлиник города Сургута в предприятия торговли и общественного питания для проведения профилактических бесед о прохождении вакцинации от новой коронавирусной инфекции, а таже по соблюдению санитарно-эпидемиологических норм.





Активными и восстребованными остались профильные группы по направлению - торговля: «Организации торговли Сургута», «Торговые сети», созданные в мессенджере «Viber» (охват более 1200 адресатов) для оперативного обмена информацией.

Сотрудниками отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургута осуществлялось оперативное доведение информации до субъектов потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания:

- об усилении действий по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований, установленных в автономном округе в период режима повышенной готовности (о соблюдении масочного режима, социальной дистанции и т.д.),
- о применении штрафных санкций за нарушение действующих санитарных правил и гигиенических нормативов, невыполнение санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105 www.admsurgut.ru

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта gavrikova\_da@admsurgut.ru; Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника отдела, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik\_mm@admsurgut.ru; Лукманова Лилия Ансаровна, специалист-эксперт, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта lukmanova\_la@admsurgut.ru; Ружинских Светлана Валерьевна, специалист-эксперт, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih\_sv@admsurgut.ru; Бураншина Айгуль Миратовна, специалист-эксперт, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта buranshina\_am@admsurgut.ru; Непрядина Ирина Викторовна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта nepryadina\_iv@admsurgut.ru; Савостина Елена Александровна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта savostina\_ea@admsurgut.ru. Чернявская Светлана Сергеевна, главный специалист, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта chernyavskaya ss@admsurgut.ru. Скороходова Мария Алексеевна, специалист 1 категории, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-23-79, электронная почта Skorohodova\_ma@admsurgut.ru Медков Артур Дмитриевич, ведущий специалист, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov ad@admsurgut.ru.