Муниципальное образование
городской округ
СУРГУТ

Информация о состоянии и развитии потребительского рынка муниципального образования городской округ Сургут в сфере гостиничного хозяйства

в 2021 году
по состоянию на 01.01.2022 года

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
Администрации города Сургута

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103, 230-465, 522-188 (тел/факс)

http://admsurgut.ru/rubric/22374/Sdelano-v-Surgute
http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley;
http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele

Объекты гостиничного хозяйства 3

Влияние новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на сферу гостиничных услуг 5

Развитие сферы гостеприимства в автономном округе **7**

Классификация объектов туристской индустрии **9**

Контактная информация отдела **11**

ОБЪЕКТЫ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

По состоянию на 1 января 2022 года на территории города Сургута функционирует 60 объектов гостиничной отрасли различных категорий, суммарный номерной фонд которых составляет 1 745 номеров на 3 040 мест.

К уровню соответствующего периода предыдущего года мощность гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилась на 7,2%. Обеспеченность населения объектами гостиничной сети увеличилась на 3,2%, и составила 7,68 койко-мест или 128,1% к действующему нормативу (6 мест на 1 тыс. жителей, прогнозная численность жителей города на 31.12.2021 – 395,926 тыс. чел).

Несмотря на то, что гостиничный бизнес, наряду с другими сферами потребительского рынка, оказался в числе наиболее пострадавших отраслей экономики от пандемии коронавируса и загрузка гостиничных номеров, других средств коллективного размещения в конце 2020 года снизилась более чем на 35%, тенденция к постепенному снижению уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекцией, отмена ряда ограничительных мер в первом полугодии 2021 года, восстановление внутреннего туристического потока, стимулировали повышение спроса на рынке гостиничных услуг и, в свою очередь, постепенное восстановление деятельности гостиничной отрасли.

Увеличение количества объектов гостиничной сети города в 2021 году обусловлено открытием одного объекта (гостиницы), а также уточнением дислокации действующих средств размещения.

Так, в марте 2021 года в Сургуте открылась гостиница комфорт-класса «Ваветта» (ЗАО «Компания САБ») по адресу: ул. Производственная, 2/1, с номерным фондом 23 номера, общей вместимостью 46 мест, с банным комплексом и стандартным набором услуг.

В текущем году в дислокацию объектов гостиничного сферы города включены: экохостел «Велес» (ООО «Юман»), расположенный по адресу: ул. 30 лет Победы, 44/1, вместимостью 4 номера на 20 мест; хостел «Север» (ИП Циренин Д.В.), расположенный по адресу: ул. Григория Кукуевицкого, 15/1, который включает 19 номеров различной ценовой категории на 95 мест; гостиница «Европейская» (ИП Касумова З.Н.), расположенная по адресу: ул. Сиреневая, 18, общей вместимостью 10 номеров на 25 мест.

В настоящее время рынок гостиничных услуг старается адаптироваться к новым условиям, появляются дополнительные сервисы, в том числе с использованием современных технологий, минимизирующие контакты гостей с персоналом или другими постояльцами (различные электронные сервисы, мобильные приложения для оформления заселения и выезда, бесконтактные способы оплаты и открытия дверей номеров, и др.), формируются новые гостиничные продукты, актуальные для предприятий, деятельность которых уже сейчас адаптирована к новому формату приёма гостей в условиях ограничительных мер.

В числе новых инициатив в индустрии – изменение стандартов уборки номеров, всех общественных зон и служебных помещений с применением антибактериальных и дезинфицирующих средств, обработка сданных гостями ключей, установка автоматических антисептиков для рук, специальных систем для измерения температуры, меры безопасного дистанцирования.

Предполагается, что после окончания пандемии многие операторы сохранят нововведения, что сделает сегмент гостиничных услуг более безопасным и комфортным.

В перспективе восстановление сферы гостиничных услуг, достижение докризисных показателей по загрузке, сложно спрогнозировать, поскольку ограничительные меры, действующие в автономном округе, в зависимости от эпидемиологической ситуации, постоянно меняются. Восстановление гостиничной отрасли также во многом будет зависеть от восстановления внутреннего и въездного туризма, деловой активности, но очевидно одно – выиграют те, кто используют это время для того, чтобы перестроиться: создать новые продукты, детально проанализировать спрос, найти лучшие пути оптимизации затрат, внедрить передовые решения, расширить спектр предлагаемых услуг, повысить уровень заботы о своих клиентах и стать конкурентоспособными в своей отрасли.

Стратегия развития сферы гостеприимства автономного округа, с учетом культурных и природных достопримечательностей, инфраструктуры, направлена на развитие туристического бренда региона, повышения туристской привлекательности, привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, формирование событийной программы, создание культурных и спортивных объектов, парков, повышение транспортной доступности, проведение культурных и спортивных мероприятий.

Успешное развитие туристской отрасли окажет стимулирующее воздействие на совершенствование таких сфер сервисной экономической деятельности как услуги коллективных средств размещения, конгрессно-выставочных центров, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной продукции, общественного питания, а также выступит катализатором социально-экономического подъема муниципальных образований автономного округа.

С 2021 года в Югре на основании нацпроекта «Туризм и гостеприимство» утвержден одноименный региональный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его задачи – обеспечение доступности территорий округа в условиях комфортной и безопасной туристической среды для жителей Югры, введение цифровых решений, обеспечивающих доступ к информации о возможностях отдыха в регионе, создание современной туристической инфраструктуры и условий поддержки предпринимательства в этой сфере, предоставление субсидий на развитие инфраструктурных проектов в области туризма и гостеприимства. Действует программа льготного кредитования для создания и модернизации объектов туристской инфраструктуры. Перед властями стоит задача по комплексному развитию туристической инфраструктуры в регионе, созданию новых современных отелей.

Фондом развития Югры разработана единая цифровая туристская платформа Югры «Visit Ugra» (visitugra.ru) – это региональный маркетплейс для поставщиков туристических услуг, на котором аккумулирована актуальная информация о туристической инфраструктуре, объектах размещения (отелях, гостиницах, гостевых домах, и др.), самых значимых культурных и развлекательных событиях региона, интересных локациях.

Также, одним из механизмов повышения качества сервиса и отдыха является классификация объектов туристской индустрии.

Классификация средств размещения способствует повышению конкурентоспособности туристских услуг и привлекательности средств размещения, расположенных на территории автономного округа, увеличивая туристский поток внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей соответствующих услуг к оценке соответствия присвоенной средству размещения категории.

С вступлением в силу с 1 января 2021 года Положения о классификации гостиниц, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860, актуализировался порядок классификации гостиниц, в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации гостиницы, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц. В частности:

- корректируются виды гостиниц (например, вводится понятие «городская гостиница (отель)», определены виды гостиниц, расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема, не относящихся к лечебно-оздоровительным местностям или курортам);
- установлено, что участниками классификации гостиниц являются в том числе Ростуризм, совет по классификации при Ростуризме, комиссия по апелляциям при Ростуризме (в настоящее время указанные функции осуществляют Минэкономразвития России и созданные при нем соответствующие совет и комиссия);
- сокращен перечень документов, представляемых заявителем в адрес аккредитованной организации в целях осуществления классификации гостиницы;
- уточнен порядок рассмотрения апелляций, прекращения и приостановления действия свидетельства.

В приложениях приведены:

- требования к гостиницам и номерам гостиниц;
- критерии балльной оценки гостиниц и их номеров;
- критерии балльной оценки персонала гостиниц;
- форма свидетельства о присвоении гостинице определенной категории.

Процедуру классификации средств размещения проводят аккредитованные организации. Перечень таких организаций размещен на сайте Федерального агентства по туризму по ссылке https://классификация-туризм.рф в разделе «Аккредитованные организации» (https://классификация-туризм.рф/display Organization/index).

С 1 января 2022 года в отношении всех гостиниц и иных средств размещения (независимо от величины номерного фонда) вводится запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице, иному объекту размещения определенной категории, установленной положением о классификации (статья 5 Федерального закона от 24.11.1996 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»).

Несоблюдение указанных требований влечет за собой административную ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством Российской Федерации (статья 14.39 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
www.admsurgut.ru

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта gavrikova_da@admsurgut.ru;
Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника отдела, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik_mm@admsurgut.ru;
Лукманова Лилия Ансаровна, специалист-эксперт, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта lukmanova_la@admsurgut.ru;
Ружинских Светлана Валерьевна, специалист-эксперт, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;
Бураншина Айгуль Миратовна, специалист-эксперт, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта buranshina_am@admsurgut.ru;
Чернявская Светлана Сергеевна, главный специалист, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта zaharova_al@admsurgut.ru;
Непрядина Ирина Викторовна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта nepryadina _iv@admsurgut.ru;
Савостина Елена Александровна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта savostina_ea@admsurgut.ru
Медков Артур Дмитриевич, ведущий специалист, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov_ad@admsurgut.ru.
Скороходова Мария Алексеевна, специалист 1 категории, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-23-79, электронная почта Skorohodova_ma@admsurgut.ru.

Используемые в материале фото получены из общедоступных источников