**ОТЧЕТ**

**ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (присваивается уполномоченным органом) | Сроки проведения публичного обсуждения: |
| начало: "13" июля 2017 г.; |
| окончание: "19" июля 2017 г. |

1. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:  *Администрация города Сургута, управление экономики и стратегического планирования* |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  *проект постановления Администрации города «Об утверждении порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте»* |
| 1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:  *1. Постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы».*  *2. Распоряжение Администрации города от 01.06.2016 № 933 «Об утверждении положения об управлении экономики и стратегического планирования Администрации города»:* |
| 1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта:  Фамилия, имя, отчество: *Чуркина Светлана Петровна,*  Должность: *главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей*  Телефон: *(3462) 52-21-20*  Адрес электронной почты: *churkina\_sp@admsurgut.ru* |

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

|  |
| --- |
| 2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование:  *Повышение узнаваемости потребителями продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке города Сургута.* |
| 2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: *отсутствует* |
| 2.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности (при наличии): *отсутствуют* |
| 2.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:  *отсутствуют* |
| 2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:  *При отсутствии предлагаемого правового регулирования не будет выполнено мероприятие муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы», плана мероприятий по реализации Стратегии 2030* |
| *2.6. Источники данных:*  *1. Постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы»;*  *2. Распоряжение Администрации города от 01.06.2016 № 933 «Об утверждении положения об управлении экономики и стратегического планирования Администрации города»;*  *3. Постановление Администрации города от 02.11.2015 № 7674 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года».* |
| 2.7. Иная информация (при наличии): *отсутствует* |

3. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие приоритетам развития, представленным в [Стратегии](consultantplus://offline/ref=53E76A3EC34CC9F770152CC551A6FE86D2A7216AF4A8D784EB346ACECFC32E12A3BFD4903BD2D81D900A231F66nDH) (планах) социально-экономического развития города Сургута и муниципальных программах

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цель предлагаемого правового регулирования: | 3.2. Обоснование достижимости цели правового регулирования (включая способы ее достижения): |
| Поддержка местных товаропроизводителей | *Утверждение Порядка позволит* установить единый порядок для предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» местным товаропроизводителям. |
| 3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования приоритетам развития, представленным в [Стратегии](consultantplus://offline/ref=53E76A3EC34CC9F770152CC551A6FE86D2A7216AF4A8D784EB346ACECFC32E12A3BFD4903BD2D81D900A231F66nDH) (планах) социально-экономического развития города и муниципальных программах:  *Цель правового регулирования направлена на достижение цели вектора «Бизнес» направления «Предпринимательство» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут до 2030 года, утвержденной решением Думы города от 08.06.2015 № 718-VДГ.* | |

4. Перечень показателей для последующего анализа достижения заявленной цели правового регулирования

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Цель предлагаемого правового регулирования: | 4.2. Показатели последующего анализа достижения цели правового регулирования (включая способы, методы, сроки): |
| Поддержка местных товаропроизводителей | *Показатели представлены в приложении 1к отчету* |

5. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

|  |
| --- |
| 5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  *Принятие нормативно-правового акта позволит Администрации города создать эффективный механизм взаимодействия Администрации города и предпринимателей, производящих продукции на территории города Сургута.* |
| 5.2. Описание иных возможных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  *Иным возможным способом является отсутствие правового регулирования, что не позволит оказать поддержку местным товаропроизводителям.* |
| 5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  *Принятие порядка позволит через процесс предоставления права ни использование логотипа «Сделано в Сургуте» местным товаропроизводителям увеличить узнаваемость и спрос на производимую ими продукцию, в том числе в других регионах.* |
| 5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы (при наличии): *отсутствует* |

6. Анализ ожидаемых положительных и отрицательных последствий от принятия муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 6.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия:  *субъекты малого и среднего предпринимательства, муниципальные предприятия, некоммерческие организации и иные хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие производство товаров на территории города Сургута.* |
| 6.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемых положительных и отрицательных последствий (в том числе от введения обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):  *1. Прогнозируемая оценка негативного воздействия отсутствует.*  *2. Утверждение проекта постановления позволит увеличить узнаваемость и спрос на производимую ими продукцию.* |
| 6.3. Оценка возможной суммы расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от введения соответствующих обязанностей, запретов и ограничений:  *Сумма расходов на одного заявителя составит 2 763,03 руб.*  *Расчёт представлен в приложении 2 к отчету.* |
| 6.4. Оценка возможной суммы расходов (доходов) местного бюджета:  *в рамках утвержденного бюджета города* |

7. Результаты оценки регулирующего воздействия и публичных консультаций

|  |
| --- |
| 7.1. Выявленные положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета, в том числе в соответствии с заключением об ОРВ (при их наличии), и мотивированная позиция разработчика относительно данных положений: *отсутствуют* |
| 7.2. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичной консультации:  *Получено 4 отзыва от участников публичных консультаций:*  *- в 3-х отзывах замечания и (или) предложения отсутствуют;*  *- в 1-ом отзыве дано 8 предложений (замечаний).* |
| 7.3. Сведения о принятых предложениях (в том числе рекомендованных к учету при внесении очередных изменений в правовой акт) и мотивированно отклоненных предложениях:  *- 6 предложений (замечаний) приняты и включены в проект муниципального нормативного правового акта;*  *- 2 предложения не приняты.*  *Свод предложений к отчету прилагается.* |

Приложения: на 22 л. в 1 экз.

Разработчик:

Начальник управления экономики

и стратегического планирования

Администрации города С.Г. Мединцева

27.07.2017

Чуркина Светлана Петровна

Тел. (3462) 522-120

Приложение 1

к отчету об оценке

регулирующего воздействия

проекта муниципального

нормативного правового акта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели последующего анализа достижения цели правового регулирования | Сроки достижения | | |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| 1. Количество получателей права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» | 15 | 17 | 19 |
| 2. Прирост объема производимой продукции, % | 2 | 3 | 4 |

Приложение 2

к отчету об оценке

регулирующего воздействия

проекта муниципального

нормативного правового акта

Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений

**Информационные издержки (на одного субъекта)**

**1 этап. Выделение информационных требований**

Разделом II Порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» предусмотрен заявительный порядок обращения местных товаропроизводителей (субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных предприятий, некоммерческих организаций, и иных хозяйствующих субъектов, зарегистрированных и осуществляющих производство товаров на территории города Сургута).

**2 этап. Выделение информационных элементов**

Заявители предоставляют в Администрацию города письменное заявление о предоставлении права на использование логотипа «Сделано в Сургуте», а также 2 раза в год отчет о результатах деятельности.

**3 этап. Показатели масштаба информационных требований**

Данные расчеты произведены для:

1 организации;

1 сотрудника;

1 событие.

**4 этап. Частота выполнения информационных требований**

Заявление подается 1 раз.

Частота выполнения – 1.

Отчет о результатах деятельности предоставляется 2 раза.

Частота выполнения – 2.

**5 этап. Затраты рабочего времени, необходимых на выполнение информационных требований**

Рассчитаем трудозатратность на одного сотрудника:

ТЗ= (п раб. \* t)/ продолжительностью рабочего дня, где

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

**ТЗ = (1\*3 часа)/8 = 0,375 человеко-дней = 3 часа**

В качестве заработной платы специалиста взята среднемесячная заработная плата за 2016 год по городу Сургуту - 79 540,00 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

**Средняя стоимость работы часа персонала = 79540/176 = 451,93 руб., с учётом отчислений в фонды – 587,09 руб.**

**T = 3\*587,09 руб. = 1 761,27 руб.**

В случае отправки заявления и отчетов заказным письмом почтой специалист потратит на это 1,5 часа.

**TИТ3 = 1,5\*587,09 = 880,64 руб.**

**ТИТ = 1 761,27 + 880,64 = 2 641,91 руб.**

**6 этап. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационных требований**

Картридж – 4010 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 244 руб./пачка (500 листов)

(данные из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи)

**АИЭ=МР/ (n\*q), где:**

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1)

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования

Требуемое количество листов в год = 5, средний ресурс картриджа = 3 000 страниц.

**АИЭ1 = (4010/3000\*5+244/500\*5)/(1\*1) = 9,12 руб.**

Для подачи заявления и предоставления отчета в Администрацию города - трижды в год сотрудник воспользуется общественным транспортом. Стоимость 1 поездки = 22,5 руб.

**АИЭ3 = 22,5/ (1\*1) = 22,5 руб.\*6 поездок = 135 руб.**

Дляотправки документов почтой Россиисотрудник воспользуется общественным транспортом:

**АИЭ4 = 22,5/ (1\*1) = 22,5 руб.\*2 = 45 руб.**

Стоимость отправки документов заказным письмом весом 20 г. (1-2 листа А4) составляет 22,00 руб. (тарифы почты России, размещены на официальном сайте [www.pochta.ru](http://www.pochta.ru)).

**АИЭ5 = 22 / (1\*1) = 22,00 руб.**

**АИТ = 9,12 + 45 + 135 + 22 = 211,12 руб.**

**7 этап. Сумма информационных издержек**

**ИИТ=tИТ\*W+АИТ, где**

**tИТ –** затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение каждого информационного требования

**W –** средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требований

**АИТ –** стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты

**ИИТ = 2 641,91 + 211,12 = 2 763,03 руб.**

Таким образом, информационные издержки составят 2 763,03 руб.

**Содержательные издержки (на одного субъекта)**

Отсутствуют.

**Ис= 0 руб.**

Общие финансовые издержки составят:

**2 763,03 + 0 = 2 763,03 руб.**