Уведомление

о проведении публичных консультаций по проекту

муниципального нормативного правового акта

Настоящим департамент архитектуры и градостроительства извещает о начале проведения публичных консультаций предлагаемого правового регулирования и сборе предложений от участников публичных консультаций по проекту решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Предложения принимаются в форме документа на бумажном   
носителе по адресу г. Сургут, ул. Восход, д. 4, каб. 411,

а также по адресу электронной почты: belenets\_ov@admsurgut.ru.

Контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций:   
Беленец Оксана Викторовна, ведущий специалист отдела архитектуры,  
 художественного оформления и рекламы департамента

Сроки приема предложений: с «02» апреля 2018г. по «13» апреля 2018г.

Место размещения уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: официальный портал Администрации города/Документы/Оценка регулирующего воздействия, фактического воздействия и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов (проектов)/Публичные консультации (http://admsurgut.ru/rubric/21312/Proekty-municipalnyh-NPA-dlya-provedeniya-ocenki).

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Свод предложений будет размещен на официальном портале Администрации города/Документы/Оценка регулирующего воздействия, фактического воздействия и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов (проектов)/Публичные консультации, а участники публичных консультаций проинформированы о результатах рассмотрения их мнений.

1. Основания для разработки проекта муниципального правового акта:   
федеральный законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пункт 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, решение Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута», абзац второй подпункта 2 пункта 1 постановления председателя Думы города Сургута от 26.12.2017 № 65.

2. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлено принятие проекта муниципального нормативного правового акта:   
Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года,   
выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики

3. Цели предлагаемого правового регулирования:

- Изменение базовой ставки, с учетом фактической инфляции;

- Приведение в соответствие с действующим законодательством.

4. Потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования (их группы, количественный состав):

некоммерческие организации, иные юридические и физические лица,   
индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Сургута.

5. Действующие нормативные правовые акты, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 2.1   
решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, решением Думы города   
Сур-гута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута», с абзацем вторым подпункта 2 пункта 1 постановления   
председателя Думы города Сургута от 26.12.2017 № 65.

6. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:

Изменения, связанные с уточнением базовой ставки на 2019 год, вступают в силу с 01.01.2019 года, остальные пункты проекта решения вступают в силу после официального опубликования.

7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

Необходимость в установлении переходного периода отсутствует

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Вариант  (существующее правовое  регулирование) | Вариант 2  (предлагаемое правовое  регулирование) | Вариант N  (иной вариант правового  регулирования) |
| 8.1. Содержание  варианта решения выявленной проблемы | 1. Базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 853,43 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.   2. Настоящие Правила регулируют порядок проектирования, выдачи разрешений и условия эксплуатации объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.  3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с основными положениями Конституции Российской Федерации, Градостроительного, Гражданского, Жилищного и Земельного кодексов Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в соответствии с Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Правилами благоустройства территории города Сургута, утверждёнными решением Думы города от 20.06.2013 N 345-VДГ.  4. Основанием для размещения объектов наружной рекламы является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемое уполномоченным органом Администрации города и договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.  5. Фасадные вывески - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе.  Не относятся к объектам наружной рекламы вывески (информационные таблички), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статье 9 Федерального закона "О защите прав потребителей".  Информационная табличка должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование, в соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на информационной табличке зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания данного предприятия, а также декоративные элементы. Прочая информация, размещенная на информационной табличке, считается рекламной.  Для размещения информационной таблички, соответствующей настоящим требованиям, разрешение на установку рекламной конструкции не требуется.  Изменение фасада здания, вызванное размещением на нём вывески (информационной таблички), подлежит согласованию с органом Администрации города, уполномоченным в области архитектуры и градостроительства.  6. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.  7. Орган Администрации города, уполномоченный в области архитектуры и градостроительства:  осуществляет контроль за размещением и эксплуатацией объектов наружной рекламы, направляет требования и выдает предписания о демонтаже объектов наружной рекламы или улучшении их внешнего вида;  выявляет административные правонарушения при размещении, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и направляет материалы в компетентный орган или должностному лицу для привлечения нарушителей к административной ответственности;  принимает решение о демонтаже незаконно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых объектов наружной рекламы.  8. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объёма распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о размещении муниципального заказа.  9. Торги проводятся в целях:  улучшения благоустройства и внешнего облика города;  создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории города.  10. Состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, утверждаемой муниципальным правовым актом. | 1.Установление базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.  2. Настоящие Правила регулируют порядок проектирования, выдачи разрешений и условия эксплуатации объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.  3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с основными положениями Конституции Российской Федерации, Градостроительного, Гражданского, Жилищного и Земельного кодексов Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в соответствии с Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Правилами благоустройства территории города Сургута, утверждёнными решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ.  4. Основанием для размещения объектов наружной рекламы является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемое уполномоченным органом Администрации города и договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, а также объектах, государственная собственность на которые не разграничена.  5. Фасадные баннеры - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе.  Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой являются обязательным в соответствии с федеральным законом.  Для отдельных вывесок и информационных элементов (содержащих только обязательные сведения), если они изготовлены и размещены в соответствии с согласованным комплексным решением, соответствуют приложению 3 Правил благоустройства территории города Сургута, дополнительного согласования или выдачи разрешения не требуется ни в случае их первоначальной установки, ни в случае замены.  6. Крышные установки - представляют собой объёмные символы, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.  7. Уполномоченные органы Администрации города.  1) Департамент градостроительства и архитектуры:  осуществляет контроль за размещением и эксплуатацией объектов наружной рекламы в соответствии с выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, направляет требования и выдает предписания о демонтаже объектов наружной рекламы или улучшении их внешнего вида;  выявляет административные правонарушения при размещении, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и направляет материалы в компетентный орган или должностному лицу для привлечения нарушителей к административной ответственности.  2) Контрольное управление:  осуществляет осмотр территорий городского округа на предмет выявления незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, документальное фиксирование фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;  выдает предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;  организовывает и координирует работу по демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.  8. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объёма распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.  9. Торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.  10. Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) и состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации горда. | - |
| 8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности  потенциальных  адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года) | Некоммерческие организации, иные юридические и физические лица,  индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятель-ность на территории города Сургута  (90 адресатов) еже-годно | Некоммерческие организации, иные юридические и физические лица,  индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Сургута | - |
| 8.3. Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных  с его введением | 853,43 руб./кв.м. (стоимость платы за размещение 1 конструкции в год 48005,44 руб., электронного экрана 402682,41 руб.) | 819,83 руб./кв.м.  (стоимость платы за размещение 1 конструкции в год 46115,44 руб., электронного экрана 386828,59 руб.) | - |
| 8.4. Оценка расходов (доходов) бюджета  города, связанных  с введением предлагаемого правового регулирования | Доходы местного бюджета в расчете на год 16239705,23 руб. | Доходы местного бюджета в расчете на год 15599860,84 руб. | - |
| 8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулиро-  вания посредством  применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового  регулирования | Достижение цели невозможно с учетом действующего правового регулирования | Обеспечит достижение заявленной целей правового регулирования | - |
| 8.6. Оценка рисков  неблагоприятных  последствий | Нарушение действу-ющего законодательства | Отсутствует | - |

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта, предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Предлагаемый вариант решения проблемы отвечает положениям   
действующего законодательства и полностью обеспечивает достижение   
заявленных целей регулирования.

9. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

Отсутствует.

К уведомлению прилагаются:

- опросный лист при проведении публичных консультаций в рамках ОРВ;

- проект муниципального нормативного правового акта, пояснительная записка.