



Межрегиональный Союз
**КЛУБ МОЛОДЫХ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ**

**«Клуб как инструмент для содействия в росте
молодых промышленников России»**

История создания

02



«Рассчитываю, что у нас сложится конструктивная рабочая среда взаимодействий»

- решение о создании Клуба было принято Д.В. Мантуровым на встрече с молодыми промышленниками в феврале 2018 г. По инициативе Антона Ковалева – совладелец ГК «Феррум», г. Златоуст
- в 2019 г. Д.В. Мантуров возглавил Попечительский совет Клуба
- в 2020 г. Председателем Правительства РФ М.В. Мишустиным подписано Распоряжение о составе участников Попечительского совета Клуба
- в 2021 г. состав Попечительского совета расширен

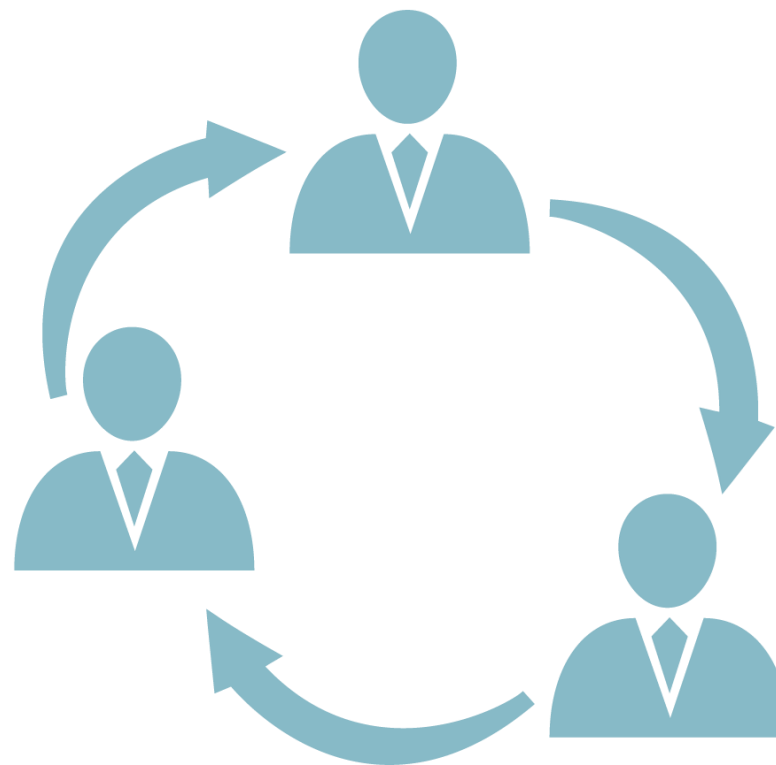
Клуб - это

Некоммерческая организация

Инструмент повышения эффективности членов Клуба

Платформа для объединения и реализации идей, направленных на развитие промышленного потенциала

Инструмент взаимодействия с крупными отраслевыми заказчиками (гос.корпорации, крупные частные холдинги и иностранные компании)



Объединение молодых лидеров промышленности (до 40 лет)

Эффективный GR-федерального и регионального уровня

Площадка для промышленной кооперации и формированию консорциума

Одно окно взаимодействия с институтами развития, фондами и инвесторами

Задачи Клуба

Выявление «заполнение» инвестиционных отраслевых ниш и определение перспективного спроса

Развитие межрегиональной и международной кооперации

Сформировать и развить экспертный центр Клуба по актуальным «общеотраслевым» направлениям

Привлечь крупные гос. корпораций и ключевых отраслевых заказчиков для работы по содействию росту лучших «промышленных проектов», в части гарантированного спроса на стратегически значимую промышленную продукцию

Организовать и провести конкурс «Молодой промышленник года» (регионального и федерального уровня)

Сформировать и объединить различные инициативы, которые позволят развить возможности молодых промышленников



Зачем вступать в Клуб



Эффективный инструмент GR – высокая степень интеграции в различные органы исполнительной власти



Масштабирование бизнеса за счет новых клиентов и партнеров



Повышение качества и снижению стоимости услуг внутри Клуба за счет объединения компетенций членов Клуба (внутренние b2b взаимодействие)



Поиск и проработка перспективных бизнес направлений: работа с инвест. нишами, промышленными стартапами, лучшими промышленными командами и инвесторами (в том числе с институтами развития)



Клуб объединение и неформальное общение молодых лидеров промышленности

Клуб в цифрах



- Более 150 членов и участников Клуба



- Более 50 регионов России (рабочие взаимодействия с региональными органами исполнительной власти)



- Более 10 партнеров Клуба (РСПП, АКИТ, АИП, АСИ, Деловая Россия, НАИР и т.д.)



- 36 успешных кейсов членов Клуба



- Более 80 различных мероприятий Клуба (круглые столы, семинары, саммиты и т.д.)



- Более 40 промышленных проектов, из которых отобраны 5 лучших



- Более 30 экспертов в различных сферах и отраслях

Как стать членом Клуба





Спасибо за внимание

Ковалев Антон

Председатель правления МС «КМП»