

Пояснительная записка

1. Предпосылки:

В современном мире люди все меньше взаимодействуют друг с другом в реальном времени. Построить отношения все сложнее, одиночество стало нормой для людей.

Общения в повседневной жизни становится меньше, и оно получается сложнее. Новые способы связи облегчают жизнь, но и мешают во многом.

Зачастую проще быстро написать, сообщив новость или узнать то, что нужно, используя символы и сокращения. Как следствие, речь большинства людей скуднеет и вот уже многие из нас не могут грамотно и лаконично выразить простую мысль.

Фактически люди разучились говорить и слушать. Ученые называют это цифровым аутизмом.

Как следствие цифровизации и быстрого распространения новых средств для связи и общения, люди склонны воспринимать простые визуальные формы, в массе развивается клиповое мышление, наши дети общаются простыми предложениями, но и взрослые уже с трудом воспринимают сложные тексты и сложные визуальные образы.

2. Обоснование:

Одним из самых доступных массовых средств коммуникации для людей испокон веков служило ПИСЬМО. Некоторые периоды человеческой истории известны нам только по письмам современников.

Мир не стоит на месте и отвергать новшества, инновационные форматы общения между людьми было бы глупо и не дальновидно. Поэтому уникальность проекта «ДФБ» - в коллаборации между развитием интеллектуального потенциала и культурных языковых традиций с современными способами коммуникаций.

3. Цель проекта:

Формирование и продвижение положительного образа, международного имиджа нашей страны через рассказы обычных людей, проживающих в разных уголках нашей необъятной Родины в формате видео-письма. А также, объединение русскоговорящих людей и людей говорящих на русском языке во всем мире, с созданием в перспективе народного телевидения, как пример сохранения культурогического и языкового кода для других народов и наций.

4. Условия участия:

Участие в проекте возможно в нескольких вариантах.

- стать участником проекта;
- финансовая поддержка проекта;
- профессиональное служение (поддержка административными возможностями, представление проекта во внутристрановых и международных сообществах, помощь в формировании призового фонда продукцией своей компании).

5. Перспективы:

«ДФБ» является стартовым, пилотным, экспериментальным проектом Центра мировых коммуникаций «Клуб 3000» (II категории) под эгидой ЮНЕСКО. Презентация проекта в штаб-квартире ЮНЕСКО планируется в марте 2022 года.

6. Координаты:

1. Канал - <https://www.youtube.com/channel/UCLv46isQh4ukrxppyeobq5A>
2. Группа в ВКонтакте - https://vk.com/center_of_communication_dfb
3. ТИКТОК - <https://vm.tiktok.com/ZSePja4bR/>
4. Директор Центра мировых коммуникаций:
Дмитрий Куликов - +7(916) 742-76-57, e-mail: kd@saint-gallen.com
5. Руководитель проекта «ДФБ»:
Александр Михасёнок - +7 (926) 679-41-94, e-mail: mikhassss13@gmail.com
6. Руководитель по международным проектам:
Виталий Золочевский - +7 (999) 524-38-52, e-mail: e_i_d@yahoo.com
7. Куратор проекта:
Ольга Краснова - +7 (985) 625-42-20.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Условия участия в приложениях.

Условия участия в проекте
для участников

Участником проекта «ДФБ» может стать любой человек, говорящий на русском языке, независимо от возраста, цвета кожи, вероисповедания, политических взглядов и личных убеждений.

К публикации, распространению и участию в акциях и конкурсах проекта принимаются только авторские видео-ролики, снятые в формате видео-письма по ТЗ, сформированному организаторами проекта и опубликованному в информационных ресурсах проекта.

Видео, содержащие ненормативную лексику, негативную информацию, политические призывы или демонстрацию своего превосходства, к участию в проекте допущены не будут.

В видео-письме допускается использование семейных архивных видео и фото-материалов.

Авторы видео-писем должны быть подписаны на все паблики проекта и вступить в группы, сопровождающие проект.

Авторам, приславшим более 10 роликов (при условии, что 10 роликов участника прошли фильтрацию и допущены к публикации на канале проекта) в течении 2-х месяцев, присваивается персональный хештег. Это не только повышает шансы автора на выигрыш в конкурсах и акциях проекта, но и дает право на получение материалов, посещение онлайн-встреч Клуба «ОКНО» и тренингов школы «Дивергент».

Самые активные участники проекта решением Совета могут получить статус Амбассадора проекта.

**Условия участия в проекте
для финансовой поддержки**

Финансовым партнером проекта может стать любая организация или частное лицо, заботящейся о своей репутации и стремящийся к комфортному и максимальному информационному охвату.

Суммы участия в проекте оговариваются индивидуально.

Позиционирование финансового партнера в рамках проекта возможно путем рассказа о деятельности партнера в формате видео-письма, участие в мероприятиях проекта, презентация продукции партнера через конкурсы, розыгрыши, благотворительные аукционы в рамках мероприятия проекта.

**Условия участия в проекте
профессиональным служением**

Амбассадором проекта может стать любая организация или физическое лицо, разделяющие цели и идеи проекта, способствующие распространению информации о проекте, привлечению большего количества участников в проект, продвижению проекта в общинах, группах и объединениях соотечественников, русскоговорящих людей и людей говорящих на русском языке в разных странах мира.

А также обеспечивающие поддержку проекта в органах государственной власти, межправительственных объединениях и профессиональных международных союзах.

Амбассадоры проекта вправе организовывать и принимать участие в совещаниях, встречах, семинарах школы Дивергент и прочих мероприятиях проекта, в том числе и с участием представителей органов государственной власти РФ, политических и общественных лидеров других стран.

Через партнёрские программы Амбассадоры проекта будут номинироваться на почетные звания - Посол доброй воли ЮНЕСКО и Специальный посланник ЮНЕСКО.

Амбассадорам проекта выдается специальный сертификат и значок Амбассадора.