**ВСЕРОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ МСП**

**В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»**

г. Белгород

«07» апреля 2021 г.

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ПравительствоБелгородской области | АО «Корпорация «МСП» | Центр компетенций АПКОГАУ «ИКЦ АПК» | РАЭРР |
| *logo.png* | https://corpmsp.ru/local/dist/images/desc-logo.png | *Логотип ИКЦ АПК Белгородской области копия.png* | Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла |

**Программа Форума**

**9.30-11.00**- Регистрация участников

**Модераторы:**

**Дубинчук Елена Станиславовна –** руководитель дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация МСП»

**Антоненко Андрей Александрович –** директор ОГАУ «ИКЦ АПК»

|  |  |
| --- | --- |
| **11.00-12.00** | **БЛОК I** |
| **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** |
| **Комплексная поддержка субъектов МСП в АПК по вопросам организации и расширения рынков сбыта производимой продукции** |
| **11.00-11.05** | **Приветственное слововременно исполняющего обязанности Губернатора Белгородской области** **ГладковаВячеслава Владимировича** |
| **11.05-11.15** | **Приветственное слово Генерального директора АО «Корпорация «МСП»** **Исаевича Александра Игоревича**«Значение кооперации в формировании оптимальных цепочек поставок продукции малого бизнеса в торговые сети» |
| **11.15-11.25** | **«Меры государственной поддержки малых форм хозяйствования в Российской Федерации»***Спикер: представитель Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (уточняется)* |
| **11.25-11.35** | **«О мерах государственной поддержки в сфере торговли в Российской Федерации»***Спикер: представитель Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (уточняется)* |
| **11.35-11.45** | **«Ребрендинг аграрного сектора и стратегия развития сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП в Белгородской области. Проблемы и перспективы сбыта региональных фермерских товаров»****Щедрина Юлия Евгеньевна** - заместитель Губернатора - начальник департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| **11.45-11.55** | **«Организация производства и особенности поставок органической фермерской продукции в торговые сети. Особенности маркетинга и контроль качества органической продукции»****Коршунов Сергей Александрович** - председатель Сельскохозяйственного потребительского животноводческого кооператива «Боровенск», Калужская область |
| **11.55-12.05** | **«Сотрудничество малых производителей с сетью магазинов продуктов здорового питания «ВкусВилл»: прямой канал обратной связи от покупателей»****Римский Евгений** – управляющий по качеству и закупкам торговой сети ООО «ВкусВилл» |
| **12.05-12.15** | **Вопросы-ответы** |
|  |  |
| **13.00-16.00** | **БЛОК II** |
| **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СЕССИЯ**  |
| **Эффективная организация рынков сбыта для малого бизнеса в сфере АПК, взаимодействия с современными каналами продаж** |
|  |
| **13.00-13.30** | **«Цепочка поставок: основные аспекты поставки продуктов в современные каналы сбыта»****Бородай Максим** - основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по разработке стратегии работы на рынке FMCG (стратегия, работа с современными каналами сбыта, privatelabel), представитель РАЭРР |
| ***13.30-14.30*** | ***2.1. Организация взаимодействия с торговыми сетями*** |
| **13.30-14.30** | **«Основные аспекты и алгоритм взаимодействия товаропроизводителей с крупнейшими федеральными торговыми сетями»****Иванов Алексей** – директор Департамента по взаимодействию с региональными органами государственной власти Х5 Retail Group (по согласованию)**Власенко Дмитрий** - руководитель по взаимодействию с органами государственной власти и сопровождению стратегических проектов Семья магазинов «Магнит» (по согласованию)*Представитель торговой сети METRO Cash & Carry (уточняется)**Представитель торговой сети ДИКСИ (уточняется)* |
| **14.30-14.40** | **«Опыт сотрудничества сельхозкооператива с торговыми сетями»****Болтенков Игорь Семенович** – председатель снабженческо-сбытового сельскохозяйственного потребительского кооператива «Сурковский Чеснок» |
|  |
| ***14.30-15.25*** | ***2.2. Организация сбыта фермерской продукции с использованием онлайн-платформ*** |
| **14.30-14.45** | **«Решения для фермеров от АО «Россельхозбанк»****Чагина Ольга Вячеславовна** – начальник отдела исследований и разработки Центра развития финансовых технологий АО «Россельхозбанк»  |
| **14.45-15.00** | **«Сервисы и продукты для бизнеса ПАО «Сбербанк»** **Шоов Марат Едикович** – менеджер дивизиона малого и микробизнеса ПАО «Сбербанк» |
| **15.00-15.15** | **«Новые возможности для продаж сельскохозяйственных товаров: Маркетплейс Wildberries»***Спикер: представитель Wildberries (уточняется)* |
| **15.15-15.25** | **Опыт регионального оператора по реализации товаров через маркетплейс****Потачевский Алексей Павлович** – член снабженческо-сбытового садоводческого перерабатывающего сельскохозяйственного потребительского кооператива«Фрукты Ягоды Корочи» |
| ***15.25-16.05*** | ***2.3. Финансовые инструменты для организации и расширения рынков сбыта*** |
| **15.25-15.40** | **«Система быстрых платежей для малого бизнеса»****Беленко Андрей Николаевич** – управляющий отделением Белгород Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу |
| **15.40-15.55** | **«Привлечение финансирования для организации поставок производимой продукции в федеральные торговые сети»****Горшков Илья Михайлович –** руководитель проектов Департамент развития АО «МСП Банк»**Стешина Марина** - руководитель направления Департамент развития АО «МСП Банк»**Шипилов Кирилл Сергеевич** – управляющий по развитию регионального факторинга ООО «МСП Факторинг» |
| **15.55-16.05** | **Опыт по использованию финансовых инструментов** **Латышев Андрей Викторович** – Председатель сельскохозяйственного снабженческо-сбытового перерабатывающего потребительского кооператива «Погребок» |
| **16.05-16.20** | **Обмен мнениями.** **Обсуждение выступлений** |
| **16.20-16.30** | **Заключительное слово модератора** |