

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

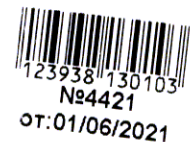
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«01» 06 20\_\_

№ 4421

Об утверждении порядка  
предоставления грантов в форме  
субсидий физическим лицам –  
победителям конкурса социальной  
рекламы, направленной  
на патриотическое воспитание  
молодежи



В соответствии со статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», постановлением Администрации города от 12.11.2019 № 8407 «Об утверждении муниципальной программы «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Утвердить порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации города:

- от 21.05.2020 № 3310 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи»;

- от 17.08.2020 № 5638 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 21.05.2020 № 3310 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи»».

3. Управлению массовых коммуникаций разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости».

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения деятельности Главы города, Администрации города.

И.о. главы Администрации города



А.Н. Томазова

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 01.06.2021 № 4421

Порядок  
предоставления грантов в форме субсидий  
физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы,  
направленной на патриотическое воспитание молодежи

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи (далее – порядок) устанавливает общие положения, цели, порядок проведения отбора, условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи (далее – конкурс), порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса, ответственность за их нарушение.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий – денежные средства, предоставляемые Администрацией города из бюджета городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на безвозмездной и безвозвратной основе физическим лицам в целях, установленных настоящим порядком;
- соискатель гранта в форме субсидии – физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе (участник отбора);
- получатель гранта в форме субсидии – соискатель гранта в форме субсидии, признанный победителем конкурса;
- конкурсная работа – изобразительный материал (плакат), выполненный с помощью программ компьютерной графики, или видеоролик, сопровождающийся лозунгом или иным идейным текстом;
- орган внешнего муниципального финансового контроля – Контрольно-счетная палата города (далее – КСП), осуществляющая внешний финансовый контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями;
- контрольно-ревизионное управление (далее – КРУ) – структурное подразделение Администрации города, осуществляющее от лица главного распорядителя бюджетных средств обязательную проверку соблюдения получателями грантов в форме субсидий целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий.

3. Гранты в форме субсидий предоставляются в целях содействия развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию

межэтнических отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической принадлежностью; реализации комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и международного (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия.

Предоставление грантов в форме субсидий осуществляется в соответствии с основным мероприятием «Конкурс на предоставление грантов в форме субсидий на создание социальной рекламы (видеоролик, плакат), направленной на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию международных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма» муниципальной программы «Укрепление международного и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика международных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.11.2019 № 8407.

4. Главным распорядителем бюджетных средств, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, как получателя бюджетных средств, доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление грантов в форме субсидий, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

5. К категории получателей грантов в форме субсидий относятся физические лица, соответствующие следующим условиям:

- находящиеся в возрасте от 14 до 35 лет на момент подачи заявок для участия в конкурсе;

- постоянно проживающие в городе Сургуте и (или) постоянно работающие в организациях города Сургута и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории города Сургута;

- представившие в установленном порядке конкурсные работы, отражающие актуальные вопросы патриотического воспитания молодежи.

6. Отбор получателей грантов в форме субсидий осуществляется в соответствии с порядком проведения конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, изложенном в разделе II настоящего порядка.

7. Сведения о грантах в форме субсидий размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – единый портал) при формировании проекта решения о бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на очередной финансовый год и плановый период (проекта решения о внесении изменений в решение о бюджете) (при наличии технической возможности).

8. Действие настоящего порядка не распространяется на осуществление финансовой (грантовой) поддержки в рамках иных муниципальных программ (подпрограмм) городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

## Раздел II. Порядок проведения конкурса

1. Конкурс социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, (далее – конкурс) объявляет и проводит управление массовых коммуникаций Администрации города в течение текущего года в целях отбора получателей грантов в форме субсидий.

2. Управление массовых коммуникаций готовит объявление о проведении конкурса и обеспечивает ее размещение на едином портале (при наличии технической возможности), официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) не позднее трех рабочих дней до начала проведения конкурса.

Объявление о проведении конкурса содержит следующую информацию:

- данные о муниципальном правовом акте, в соответствии с которым проводится конкурс;

- сроки проведения конкурса (дата и время начала и окончания приема заявок соискателей грантов в форме субсидий), которые не могут быть меньше 35 календарных дней с момента размещения объявления о проведении конкурса;

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты управления массовых коммуникаций;

- результаты предоставления грантов в форме субсидии;

- доменное имя, и (или) сетевой адрес, и (или) указатель страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором обеспечивается проведение конкурса – сетевой адрес официального портала Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru);

- требования к соискателям грантов в форме субсидий и перечень документов, представляемых соискателями грантов в форме субсидий для подтверждения их соответствия указанным требованиям;

- порядок подачи заявок соискателями грантов в форме субсидий и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями грантов в форме субсидий;

- порядок отзыва заявок соискателей грантов в форме субсидий, порядок возврата заявок соискателей грантов в форме субсидий, определяющий в том числе основания для возврата заявок участников отбора, порядок внесения изменений в заявки соискателей грантов в форме субсидий;

- правила рассмотрения и оценки заявок соискателей грантов в форме субсидий;

- порядок предоставления соискателям грантов в форме субсидий разъяснений положений объявления о проведении отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

- срок, в течение которого получатель (получатели) гранта в форме субсидий должны подписать соглашение о предоставлении грантов в форме субсидий (далее – соглашение);

- условия признания получателя (получателей) грантов в форме субсидий уклонившимися от заключения соглашения;

- дата размещения результатов отбора на едином портале (при наличии технической возможности) и на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru), которая не может быть позднее 14-го календарного дня с даты определения победителей конкурса.

3. Соискатель гранта в форме субсидии должен соответствовать следующему требованию на дату подачи заявки: не должен получать средства из бюджета муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с иными правовыми актами на цели, указанные в пункте 3 раздела I настоящего порядка.

4. Заявка на участие в конкурсе подается соискателем гранта в форме субсидии в электронной форме в соответствии с приложением 1 к настоящему порядку и включает:

- копию паспорта с данными о регистрации по месту жительства;

- справку с места работы или учебы в организации, осуществляющей деятельность на территории города Сургута, в случае если соискатель гранта в форме субсидии зарегистрирован на территории другого населенного пункта;

- банковские реквизиты;

- согласие на публикацию (размещение) на едином портале и на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) информации о соискателе гранта в форме субсидий, о подаваемой соискателем гранта в форме субсидии конкурсной работе.

К заявке прилагаются конкурсные работы в форме видеоролика и (или) плаката, объединенных единым замыслом и темой. Количество конкурсных работ не ограничено.

5. Если соискатель гранта в форме субсидии не достиг возраста 18 лет на дату подачи заявки на участие в конкурсе, то все документы на конкурс подает его законный представитель (родитель, усыновитель, опекун).

6. Соискатель гранта в форме субсидии для участия в конкурсе может подать не более одной заявки.

7. Конкурсные работы должны отражать актуальные вопросы патриотического воспитания молодежи по тематическим направлениям:

7.1. «Сургут многонациональный».

7.2. «Сургутянин – россиянин».

7.3. «Добровольчество как форма занятости молодежи».

7.4. «Я говорю «нет» экстремизму».

7.5. «Защитник правопорядка».

7.6. «Милосердие без границ».

8. При создании конкурсных работ необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый

состав аудитории социальной рекламы, особенности и социокультурные условия города Сургута.

Конкурсные работы должны быть выполнены в электронном формате в программах графического или видеодизайна за исключением программ PowerPoint, Adobe Acrobat Reader.

Конкурсные работы не должны являться сканированными копиями рисунков.

Рекомендуемая плотность изображения социального плаката – не менее 300 dpi; рекомендуемый хронометраж видеороликов – до 60 секунд.

В конкурсных работах не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Конкурсные работы соискателям грантов в форме субсидий рекомендовано самостоятельно размещать на личной странице или в сообществе (группе) в социальных сетях: vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.instagram.com («Инстаграм») с указанием настоящего имени, фамилии соискателя гранта в форме субсидии и соблюдением условий конкурса. Страницы и сообщества должны быть открытыми в период проведения конкурса. Видеоролики и (или) плакаты следует сопровождать хэштегами конкурса #СургутМолодой, #социальнаярекламаСургут.

9. Соискатель гранта в форме субсидии вправе отозвать заявку, внести изменения в заявку не позднее 3 рабочих дней до срока окончания подачи заявок посредством направления в управление массовых коммуникаций уведомления об отзыве заявки (заявления о внесении изменений в заявку).

Со дня регистрации заявления об отзыве заявки заявка признается отозванной соискателем гранта в форме субсидии и снимается с рассмотрения.

Основанием для возврата заявок является отзыв заявки соискателем гранта в форме субсидии.

10. Соискатель гранта в форме субсидии вправе направить запрос о разъяснении положений объявления о проведения конкурса на почтовый адрес или на адрес электронной почты управления массовых коммуникаций, или в форме электронного письма с вложением отсканированного запроса не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок.

Разъяснение положений объявления соискателю гранта в форме субсидии осуществляется управлением массовых коммуникаций в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Запросы, поступившие позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок, не рассматриваются.

11. Управление массовых коммуникаций:

- осуществляет прием документов, указанных в пункте 4 раздела II настоящего порядка.

- ведет на бумажном носителе учет заявок в журнале регистрации заявок. Журнал регистрации заявок содержит номер заявки, ФИО соискателя гранта в форме субсидии, дату и время получения заявки.

- организует консультирование по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе;

- организует работу конкурсной комиссии.

12. Конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение заявок на соответствие установленным в объявлении о проведении конкурса требованиям и оценку заявок в течение 30 календарных дней после окончания срока приема заявок.

13. Основания для отклонения заявок изложены в пункте 22 раздела II настоящего порядка. Информация о соискателях грантов в форме субсидий, заявки которых отклонены по итогам рассмотрения конкурсной комиссии с указанием причин их отклонения, включается в протокол заседания конкурсной комиссии.

14. Конкурсные работы соискателей грантов в форме субсидий, приложенные к заявкам, оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- убедительность и сила воздействия на аудиторию;
- социальная значимость;
- оригинальность идеи и замысла;
- качество технического исполнения;
- глубина проработки темы.

15. Если соискатель гранта в форме субсидии приложил к заявке две и более конкурсные работы, то представленные в составе заявки конкурсные работы оцениваются как одна конкурсная работа по каждому критерию оценки.

16. Все критерии оценки имеют равное весовое значение в общей оценке.

По каждому критерию, указанному в пункте 14 раздела II настоящего порядка, члены конкурсной комиссии присваивают каждой заявке от 0 до 5 баллов (где 0 – не соответствует критерию, 5 – полностью соответствует критерию), путем заполнения оценочной ведомости по каждой конкурсной заявке, по форме согласно приложению 2 к настоящему порядку.

На основании оценочных ведомостей секретарь конкурсной комиссии заполняет итоговую оценочную ведомость по форме согласно приложению 3 к настоящему порядку, в которой выводится средний балл по каждой заявке.

Первое место присваивается заявке, набравшей больший средний балл. Последующие места присваиваются по мере убывания среднего балла. В случае если несколько заявок, претендующих на призовые (I – VI) места, набрали одинаковый средний балл, то проводится дополнительное голосование среди членов конкурсной комиссии, в том числе в заочной форме. Член конкурсной комиссии может отдать свой голос только за одну заявку среди представленных на дополнительное голосование. Победителем конкурса либо обладателем соответствующего места признается автор заявки, которая наберет наибольшее количество голосов при дополнительном голосовании.



При равном количестве голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

17. Протокол заседания конкурсной комиссии содержит следующую информацию:

- дата, время и место проведения рассмотрения и оценки заявок;
- информация о соискателях грантов в форме субсидий, заявки которых были рассмотрены;
- информация о соискателях грантов в форме субсидий, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурса, которым не соответствуют такие заявки;
- последовательность оценки заявок соискателей грантов в форме субсидий, присвоенные заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, принятое на основании результатов оценки указанных заявок решение о присвоении таким заявкам порядковых номеров;
- Ф.И.О. получателей грантов в форме субсидий, с которыми заключаются соглашения, и размер предоставляемых им грантов в форме субсидий.

18. Протокол заседания конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке заявок соискателей грантов в форме субсидий размещается на едином портале (при наличии технической возможности) и официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурса.

19. Для рассмотрения заявок, конкурсных работ соискателей грантов в форме субсидий, определения победителей конкурса формируется конкурсная комиссия, возглавляемая председателем. Конкурсная комиссия имеет в составе не менее 6 членов с правом голоса, секретаря конкурсной комиссии без права голоса.

20. Персональный состав конкурсной комиссии формируется из числа экспертов в сфере массовых коммуникаций и утверждается распоряжением Администрации города.

21. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение при кворуме не менее половины от общего состава конкурсной комиссии. Решения принимаются большинством голосов и оформляются протоколом за подписью председателя конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

По решению председателя заседания конкурсной комиссии могут проходить в заочной форме.

22. Основанием для отклонения заявки соискателя гранта в форме субсидии на стадии рассмотрения и оценки заявок являются:

- несоответствие представленных соискателем гранта в форме субсидии заявки и документов требованиям к документам или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;
- недостоверность представленной соискателем гранта в форме субсидии информации;
- соискатель гранта в форме субсидии является получателем в текущем финансовом году средств из бюджета города Сургута в соответствии с иными

правовыми актами на цели, установленные пунктом 3 раздела I порядка предоставления грантов в форме субсидий;

- соискатель гранта в форме субсидии подал заявку позже даты и времени окончания приема заявок, установленных объявлением о проведении конкурса;

- конкурсные работы выполнены в формате программ PowerPoint, Adobe Acrobat Reader, являются сканированными копиями рисунков;

- соискатель гранта в форме субсидии не относится к категории получателей гранта в форме субсидии, определенной пунктом 5 раздела I настоящего порядка.

### Раздел III. Условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий

1. Перечень документов, предоставляемых соискателями грантов в форме субсидий для участия в конкурсе для предоставления им грантов в форме субсидий, изложен в пункте 4 раздела II настоящего порядка.

2. Гранты в форме субсидий предоставляются физическим лицам по итогам конкурса, проводимого в соответствии с разделом II настоящего порядка, в соответствии с муниципальным правовым актом Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, и на основании соглашения о предоставлении грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, заключаемого между Администрацией города и получателем гранта в форме субсидии (далее – соглашение).

Соглашения заключаются в соответствии с типовой формой, установленной приказом департамента финансов Администрации города.

3. На основании протокола конкурсной комиссии о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением массовых коммуникаций и издается в течение 20 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

Заключение соглашения с получателем гранта в форме субсидии обеспечивается управлением массовых коммуникаций в течение 20 рабочих дней с момента издания муниципального правового акта о предоставлении грантов в форме субсидий.

Управление массовых коммуникаций направляет для подписания проект соглашения получателю гранта в форме субсидии. Получатель гранта в форме субсидии подписывает проект соглашения в течение трех рабочих дней с момента поступления.

4. В случае отказа подписать соглашение в срок, установленный в абзаце четвертом пункта 3 раздела III настоящего порядка, получатель гранта в форме субсидии признается уклонившимся от заключения соглашения.

5. Основаниями для отказа получателю гранта в форме субсидии в предоставлении гранта в форме субсидии являются:

- несоответствие представленных получателем гранта документов требованиям, определенным в пунктах 4, 8 раздела II настоящего порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

- установление факта недостоверности представленной получателем гранта в форме субсидии информации;

- заявка соискателя гранта в форме субсидии отклонена конкурсной комиссией по основаниям, указанным в пункте 22 раздела II настоящего порядка;

- не признан победителем конкурса.

6. Размер грантов в форме субсидий составляет:

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за I место – 70 000 рублей (1 получатель);

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за II место – 60 000 рублей (1 получатель);

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за III место – 50 000 рублей (1 получатель).

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за IV место – 40 000 рублей (1 получатель).

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за V место – 35 000 рублей (1 получатель).

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за VI место – 35 000 рублей (1 получатель).

7. Перечисление грантов в форме субсидий осуществляется одновременно Администрацией города на расчетные счета получателей грантов в форме субсидий, открытые в российских кредитных организациях, указанных в соглашениях о предоставлении грантов в форме субсидий, в течение десяти рабочих дней с момента заключения соглашений с получателями грантов в форме субсидий.

8. Предоставление грантов физическим лицам – победителям конкурса способствует укреплению единства народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, профилактике экстремизма на территории города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с задачами муниципальной программы «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма

на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.11.2019 № 8407.

Результатом предоставления грантов являются социальные видеоролики и плакаты, направленные на патриотическое воспитание молодежи города Сургута, которые размещаются в формах и способах, установленных пунктом 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Значения результатов предоставления гранта в форме субсидии устанавливаются в соглашении о предоставлении гранта в форме субсидии.

9. Получатель гранта в форме субсидии дает свое согласие на осуществление в отношении него проверки КРУ и КСП на предмет соблюдения целей, условий и порядка предоставления гранта в форме субсидии.

10. В случае непредставления отчетов, предусмотренных разделом IV настоящего порядка и заключенным соглашением, а также нарушения целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидии, выявленных по результатам проверки отчетов, гранты в форме субсидий подлежат возврату получателем гранта в форме субсидии в бюджет муниципального образования Сургут.

Возврат гранта в форме субсидии в бюджет Сургута осуществляется получателем гранта в форме субсидии в течение десяти рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления о возврате гранта в форме субсидии. Уведомление Администрации города о возврате гранта в форме субсидий готовится в произвольной форме в письменном виде с указанием причин и оснований для возврата гранта в форме субсидий и направляется управлением массовых коммуникаций в адрес получателя гранта в форме субсидий почтовым отправлением с уведомлением.

11. Изменение условий соглашения осуществляется по соглашению сторон и оформляется в виде дополнительного соглашения к заключенному соглашению.

12. Расторжение соглашения может иметь место по соглашению сторон, либо по решению суда по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Сторона, решившая расторгнуть соглашение, должна направить письменное уведомление о намерении расторгнуть соглашение другой стороне не позднее чем за 10 дней до предполагаемого дня расторжения соглашения.

При расторжении соглашения по соглашению сторон соглашение считается расторгнутым с момента подписания соглашения о расторжении.

13. Дополнительное соглашение о внесении изменений в соглашение, а также дополнительное соглашение о расторжении соглашения заключаются в соответствии с типовой формой, установленной в соответствии с приказом департамента финансов.

#### Раздел IV. Требования к отчетности

1. Получатель гранта в форме субсидии представляет в управление массовых коммуникаций в срок до 31 декабря текущего года, в котором

был объявлен конкурс, отчет о достижении результатов по форме, определенной типовой формой соглашения, установленной приказом департамента финансов.

2. Администрация города вправе установить в соглашении сроки и формы предоставления получателем гранта в форме субсидии дополнительной отчетности.

3. За полноту и достоверность предоставленной информации ответственность несет получатель гранта в форме субсидии.

Раздел V. Порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий и ответственности за их нарушение

1. КРУ и КСП осуществляют обязательную проверку соблюдения целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями, направленную на:

- обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

- повышение экономности, результативности и эффективности использования бюджетных средств.

Сроки и регламент проведения проверки устанавливаются внутренними документами КРУ и КСП.

2. Меры ответственности за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий

2.1. Получатели грантов в форме субсидий несут ответственность за нарушение настоящего порядка, условий и целей предоставления гранта в форме субсидии, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Гранты в форме субсидий подлежат возврату получателем гранта в форме субсидии в бюджет города Сургута в случае несоблюдения получателем гранта в форме субсидии целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий, выявленных по фактам проверок, проведенных КСП, КРУ, а также проверок, осуществляемых управлением массовых коммуникаций в ходе анализа представленной получателем гранта в форме субсидии отчетности.

Факты нарушения устанавливаются актом проверки (далее – акт) КРУ и (или) КСП, управления документационного и информационного обеспечения.

В течение 5 рабочих дней с момента подписания акт направляется получателю гранта в форме субсидии с требованием о возврате гранта в форме субсидии.

В течение 7 рабочих дней с момента получения акта с требованием о возврате получатель гранта в форме субсидии осуществляет возврат денежных средств либо в письменной форме выражает отказ от возврата гранта в форме субсидии.

2.3. В случае невозврата денежных средств взыскание производится в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### Раздел VI. Иные положения

1. Управление массовых коммуникаций имеет право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать конкурсные работы полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях; каталогах, для трансляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

Работы в форме изобразительных материалов, отобранные конкурсной комиссией с целью репродуцирования, должны быть представлены авторами в электронном виде в файлах графических программ CorelDraw, Photoshop, Adobe Illustrator в управление массовых коммуникаций.

2. Использование конкурсных работ допускается с указанием авторства работ.

3. Управление массовых коммуникаций не несет ответственности за:

- нарушение соискателем гранта в форме субсидии прав третьих лиц при создании конкурсных работ;
- невозможность оценки работ соискателя гранта в форме субсидии по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;
- неверно сообщенную соискателем гранта в форме субсидии заявочную информацию (наименование работы, контактная информация и другую).

Приложение 1  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам – победителям  
конкурса социальной рекламы,  
направленной на патриотическое  
воспитание молодежи

Заявка  
на участие в конкурсе социальной рекламы,  
направленной на патриотическое воспитание молодежи

1. Автор: (Ф.И.О., место работы или учебы).
2. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС).
3. Конкурсные работы (наименование каждой из представленных работ, с указанием названий файлов).
4. Тематическое направление.
5. Адрес электронной почты, контактные телефоны.

Настоящим подтверждаю достоверность информации в настоящей заявке, представленной для участия в конкурсе.

Подтверждаю, что на дату подачи заявки не являюсь получателем средств из бюджета городского округа Сургут в текущем финансовом году в соответствии с иными правовыми актами на цели, указанные в пункте 3 раздела I порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, утвержденного постановлением Администрации города Сургута от \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_.

С условиями конкурса и порядком предоставления гранта в форме субсидии ознакомлен и согласен.

Даю согласие Администрации города Сургута на обработку персональных данных, указанных в настоящей заявке, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», с целью участия в конкурсе на предоставление грантов в форме субсидий.

Даю согласие Администрации города Сургута на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном портале Администрации города Сургута информации о себе как соискателе гранта в форме субсидии, о подаваемой мной конкурсной работе (конкурсных работах).

Дата составления заявки  
Ф.И.О., подпись

Приложение:

1. Копия паспорта с данными о регистрации по месту жительства.
2. Справка с места работы или учебы в организации, осуществляющей деятельность на территории города Сургута, в случае если соискатель гранта в форме субсидии зарегистрирован на территории другого населенного пункта.
3. Банковские реквизиты.
4. Конкурсная работа.



Приложение 2  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы,  
направленной  
на патриотическое  
воспитание молодежи

Оценочная ведомость  
конкурса социальной рекламы, направленной  
на патриотическое воспитание молодежи

№ п/п	Ф.И.О. соискателя гранта в форме субсидии	Наименование конкурсных работ в заявке	Критерии оценки					Сумма баллов
			убедительность и сила воздействия на аудиторию	социальная значимость	оригинальность идеи и замысла	качество технического исполнения	глубина проработки темы	

Член конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата: \_\_\_\_\_

Приложение 3  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы,  
направленной  
на патриотическое  
воспитание молодежи

Итоговая оценочная ведомость  
конкурса социальной рекламы, направленной  
на патриотическое воспитание молодежи

№ п/п	Ф.И.О. соиска- теля гранта в форме субсидии	Наименование конкурсных работ в заявке	Оценки членов конкурсной комиссии						Средний балл
			член конкурсной комиссии № 1 (сумма баллов)	член конкурсной комиссии № 2 (сумма баллов)	член конкурсной комиссии № 3 (сумма баллов)	член конкурсной комиссии № 4 (сумма баллов)	член конкурсной комиссии № 5 (сумма баллов)	член конкурсной комиссии № 6 (сумма баллов)	

Председатель конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата: \_\_\_\_\_

