



**Наш город**  
Сургут

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  
ОКРУГ – ЮГРА  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАШ ГОРОД»**

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**о результатах социологического исследования на тему:**

**«Оценка качества муниципальных работ и работ в сфере  
культуры и туризма»**

*Руководитель проекта:*

М.А. РОДЫГИНА – директор МКУ «Наш город»

*Составители:*

Ю.О. МАСЛОВА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

**Сургут, 2020 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	5
2. Оценка качества библиотечного обслуживания населения в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	6
3. Оценка качества обеспечения населения услугами муниципальных музеев в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	14
4. Оценка качества организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	24
5. Оценка качества дополнительного образования детей в детских школах искусств в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	41
Заключение.....	55
Приложение 1. Кодификатор открытых и полужакрытых вопросов .....	57

## 1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное изучению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры и туризма, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 31.01.2020 №133 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2020 год» (с изменениями)<sup>1</sup>.

**Целью** исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры и туризма Администрации города.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством оказания муниципальных услуг/работ, касающихся библиотечного обслуживания населения; обеспечения населения услугами муниципальных музеев; организации массовых мероприятий; организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры; дополнительного образования детей в детских школах искусств.

2. Проанализировать ответы респондентов относительно приемлемости материальных затрат на получение предоставляемых муниципальными музеями услуг/работ.

3. Определить мотивы посещения учреждений в сфере культуры и туризма.

4. Изучить приоритетные источники получения информации по каждому направлению предоставления услуг/работ.

**Объект исследования** – потребители муниципальных услуг/работ в возрасте от 14 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

**Предмет исследования** – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных услуг/работ.

**Гипотеза исследования:**

Респонденты в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры и туризма.

---

<sup>1</sup> Полевой этап исследования проведен в августе-октябре 2020 года, в соответствии со сроками, утвержденными распоряжением Администрации города от 31.01.2020 № 133.

## 1.1. Методико-процедурный раздел

### Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен онлайн-опрос молодых людей в возрасте 14 лет и старше и их родителей, являющихся потребителями муниципальных услуг (работ) в количестве 1847 человек, невероятностная выборка<sup>2</sup>.

**Вид социологического опроса:** онлайн-опрос потребителей муниципальных услуг/работ.

### Объем и формирование выборки

Принцип формирования выборочной совокупности: включение в выборку исследования респондентов, являющихся потребителями муниципальных услуг/работ в сфере культуры и туризма.

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	август 2020
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	август 2020
<b>2. Организационный этап</b>		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных услуг (работ) в сфере культуры и туризма	Август-октябрь 2020
<b>3. Завершающий этап</b>		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	Октябрь-ноябрь 2020
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	ноябрь 2020
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	декабрь 2020

<sup>2</sup> Невероятностная выборка – осуществляется по субъективным критериям – доступности, типичности, равного представительства.

Выбор методики опроса обусловлен неблагоприятной ситуацией, связанной с новой коронавирусной инфекцией и основан на рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

## 1.2. Информация о респондентах

В социологическом исследовании, проведенном с целью определения уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг (работ), предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры и туризма Администрации города, приняли участие 1847 респондента разных половозрастных категорий. (рис. 1,2)<sup>3</sup>.

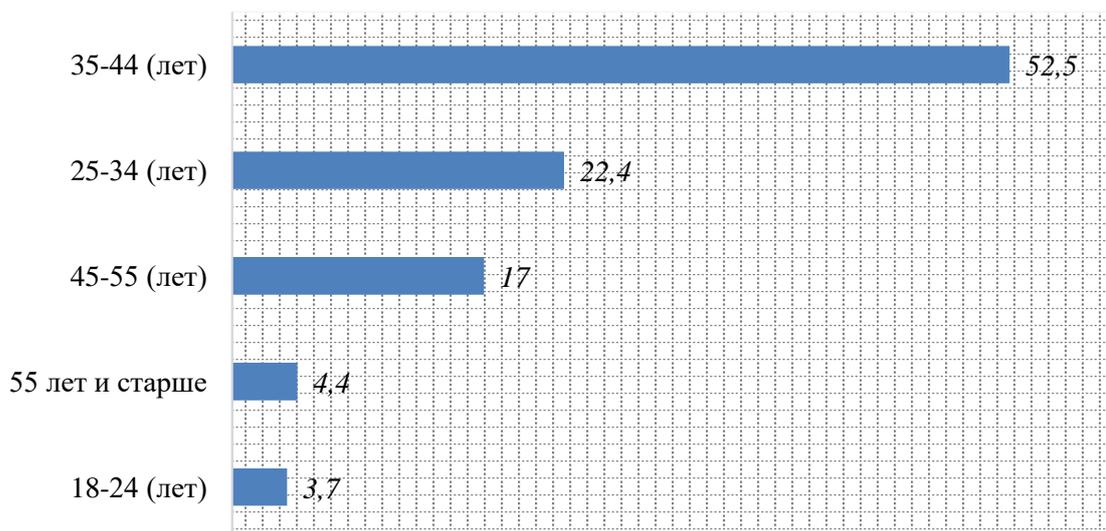


Рис. 1. Возраст респондентов, %

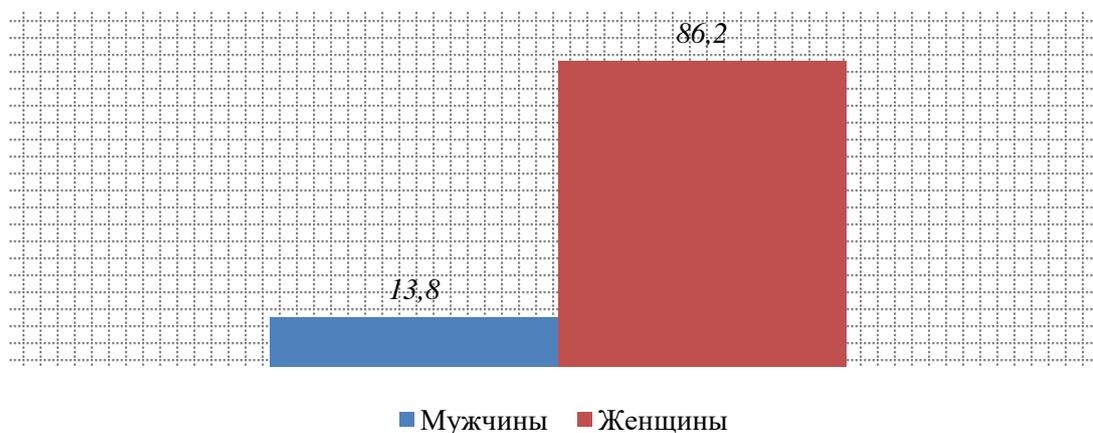


Рис. 2. Пол респондентов, %

<sup>3</sup> Следует учитывать, что выборка опроса не предусматривает требований к гендерному и возрастному составу респондентов.

## 2. Оценка качества библиотечного обслуживания населения в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

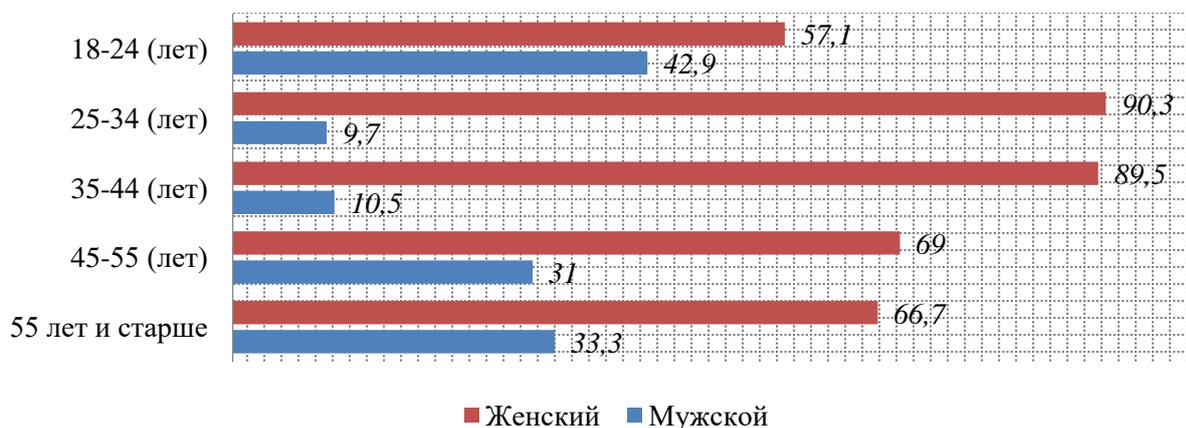
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

### Ваш пол:

Женский	82,3
Мужской	17,7

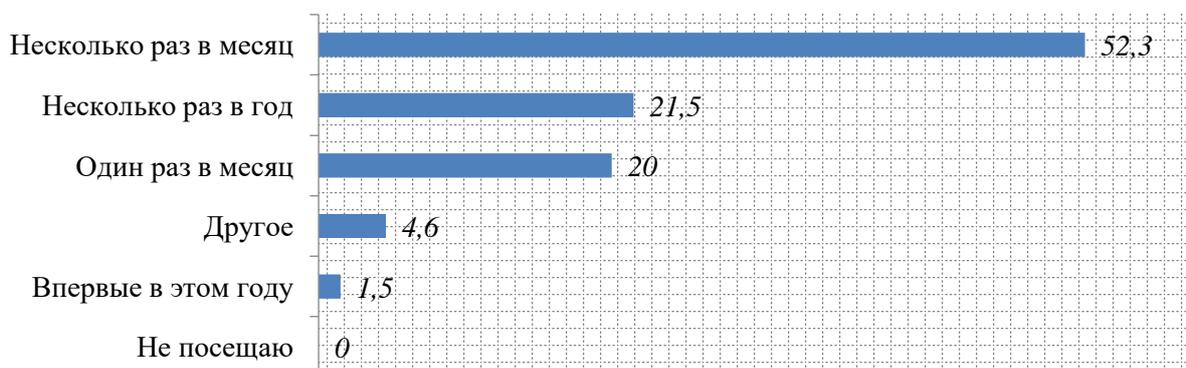
### Ваш Возраст:

35-44 (лет)	43,8
25-34 (лет)	23,8
45-55 (лет)	22,3
18-24 (лет)	5,4
55 лет и старше	4,6



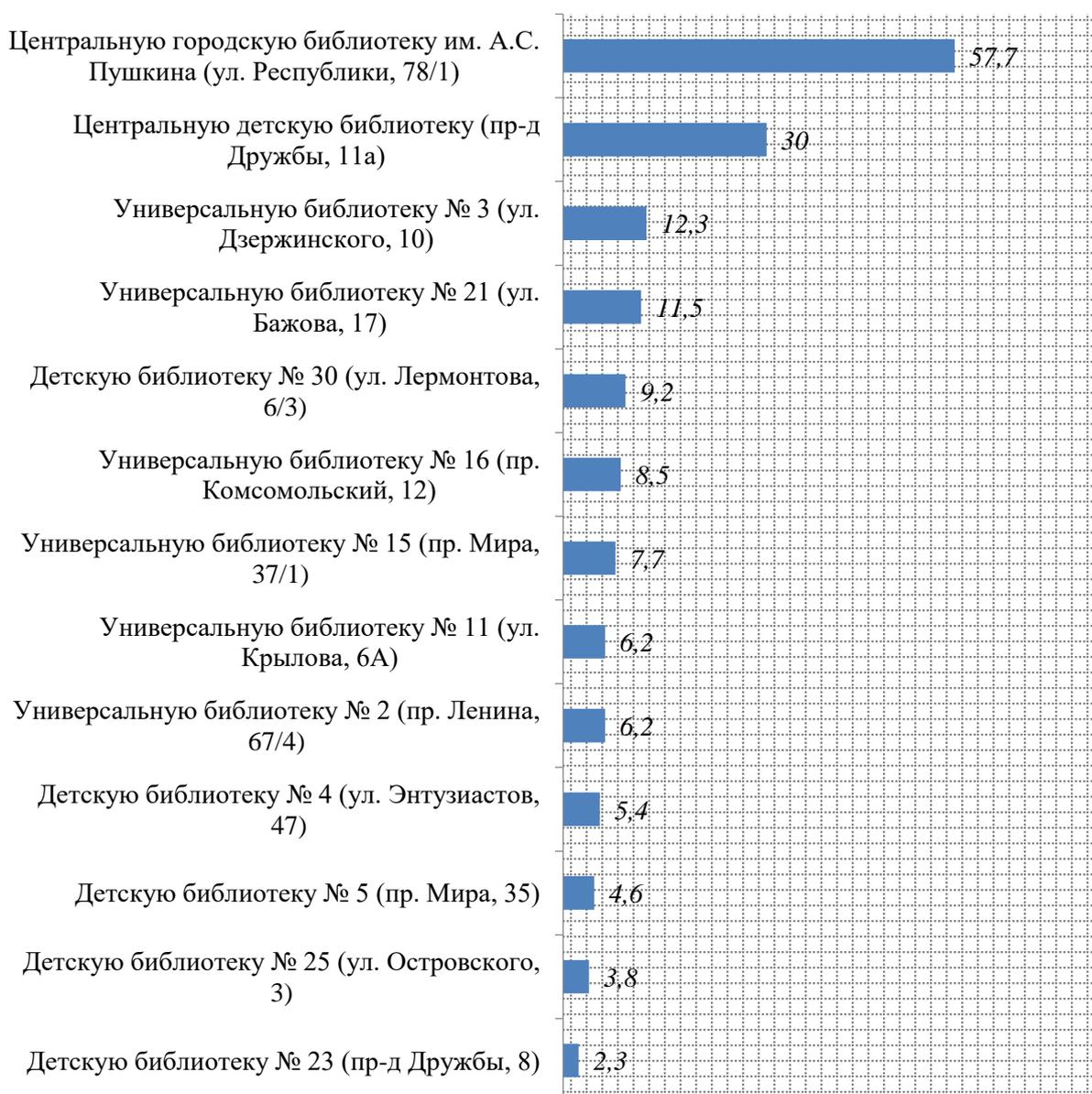
### Как часто Вы посещаете библиотеки?

Несколько раз в месяц	52,3
Несколько раз в год	21,5
Один раз в месяц	20,0
Другое	4,6
Впервые в этом году	1,5
Не посещаю	0,0



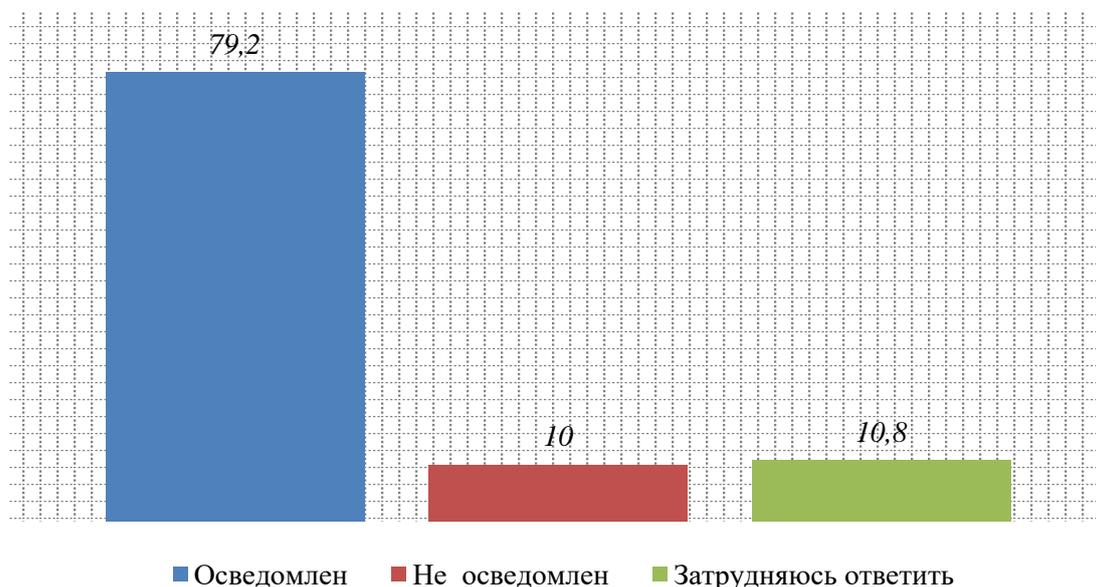
### Какие из библиотек города Вы посетили за последнее 12 месяцев?

Центральную городскую библиотеку им. А.С. Пушкина (ул. Республики, 78/1)	57,7
Центральную детскую библиотеку (пр-д Дружбы, 11а)	30,0
Универсальную библиотеку № 3 (ул. Дзержинского, 10)	12,3
Универсальную библиотеку № 21 (ул. Бажова, 17)	11,5
Детскую библиотеку № 30 (ул. Лермонтова, 6/3)	9,2
Универсальную библиотеку № 16 (пр. Комсомольский, 12)	8,5
Универсальную библиотеку № 15 (пр. Мира, 37/1)	7,7
Универсальную библиотеку № 11 (ул. Крылова, 6А)	6,2
Универсальную библиотеку № 2 (пр. Ленина, 67/4)	6,2
Детскую библиотеку № 4 (ул. Энтузиастов, 47)	5,4
Детскую библиотеку № 5 (пр. Мира, 35)	4,6
Детскую библиотеку № 25 (ул. Островского, 3)	3,8
Детскую библиотеку № 23 (пр-д Дружбы, 8)	2,3



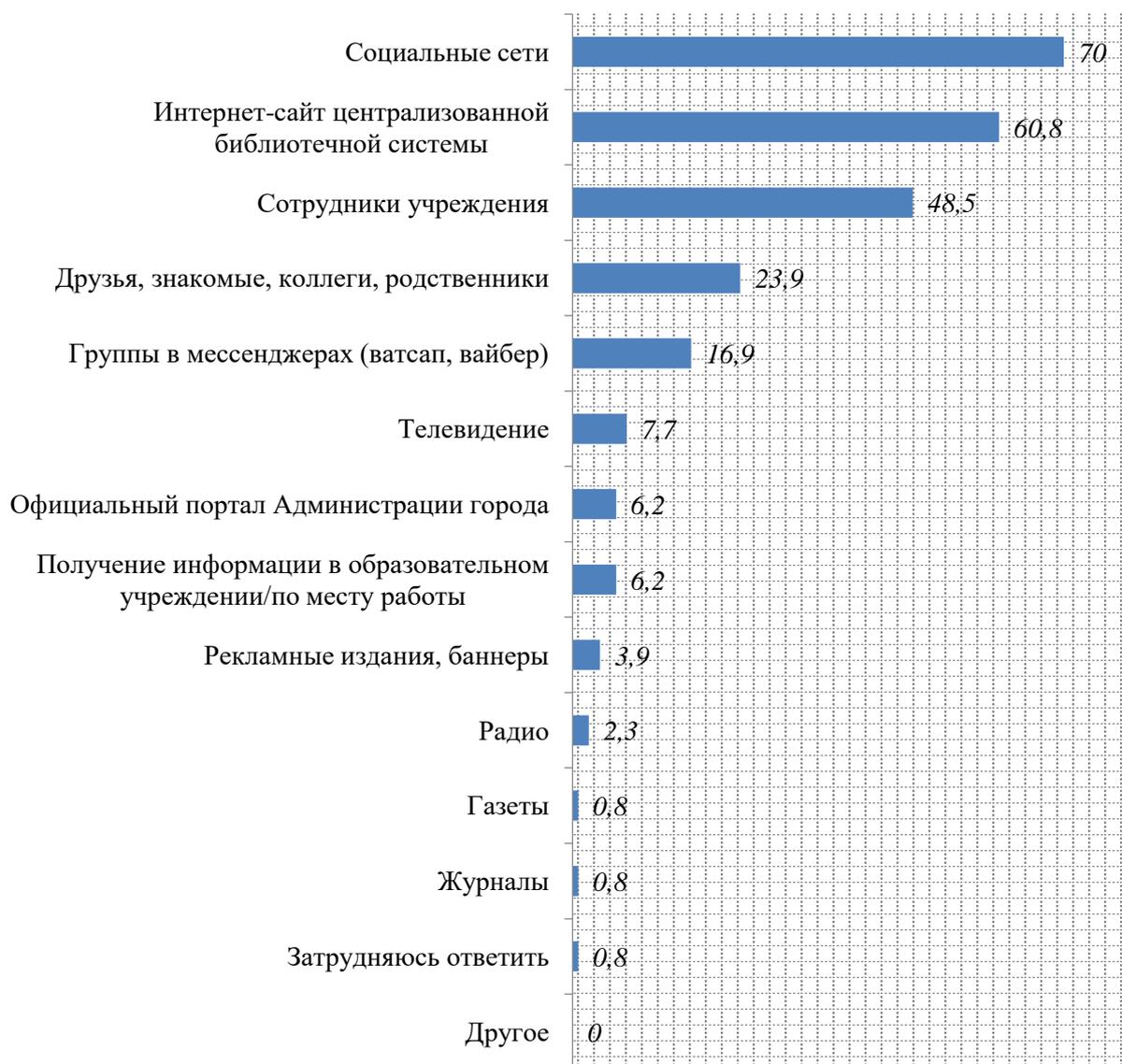
**Осведомлены ли Вы об услугах, ресурсах, мероприятиях, предоставляемых библиотеками города Сургута?**

Осведомлен	79,2
Не осведомлен	10,0
Затрудняюсь ответить	10,8



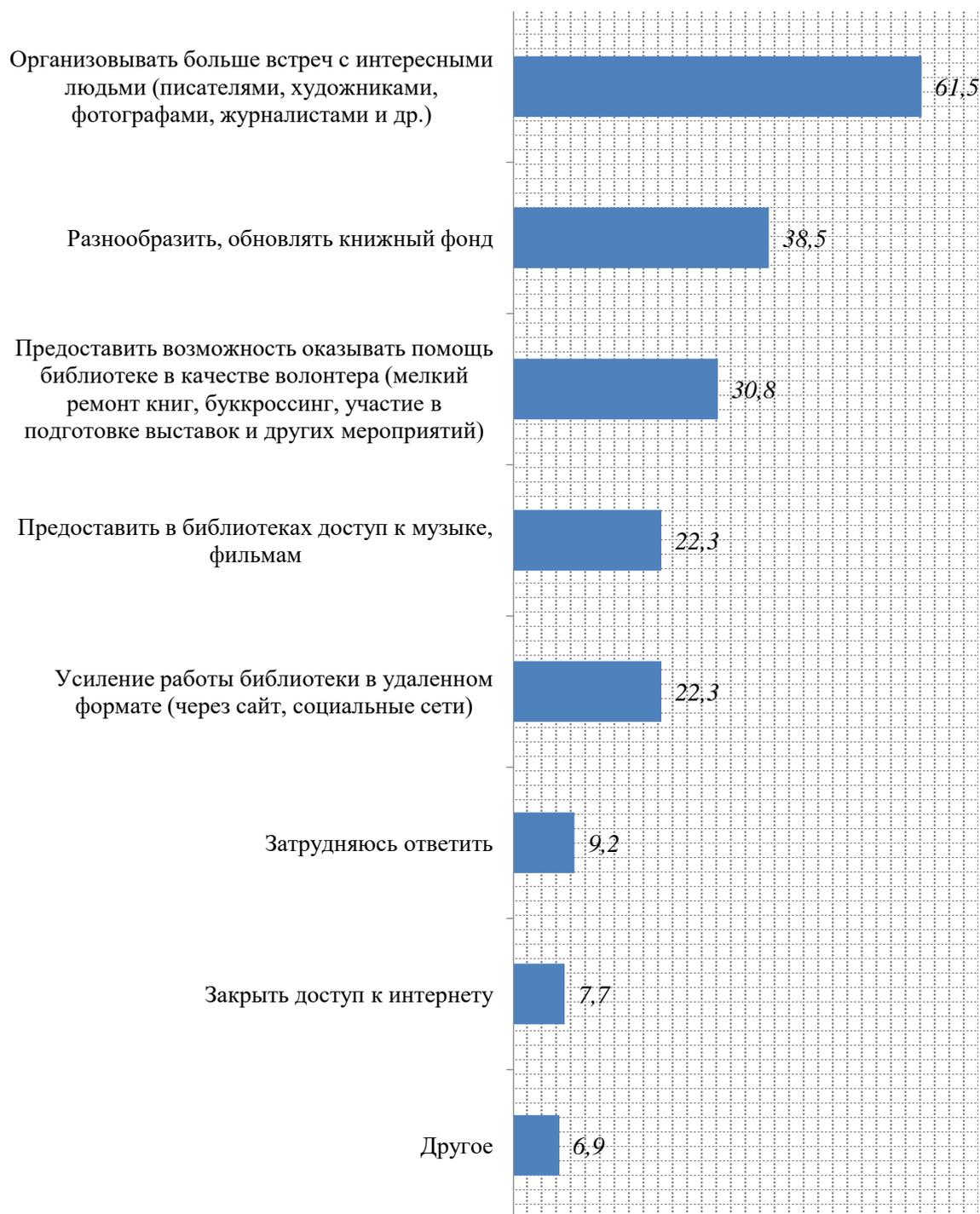
**Какие источники информации об услугах библиотеки для Вас наиболее предпочтительны? (возможны не более 3-х вариантов ответов)**

Социальные сети	70,0
Интернет-сайт централизованной библиотечной системы	60,8
Сотрудники учреждения	48,5
Друзья, знакомые, коллеги, родственники	23,9
Группы в мессенджерах (ватсап, вайбер)	16,9
Телевидение	7,7
Официальный портал Администрации города	6,2
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	6,2
Рекламные издания, баннеры	3,9
Радио	2,3
Газеты	0,8
Журналы	0,8
Затрудняюсь ответить	0,8
Другое	0



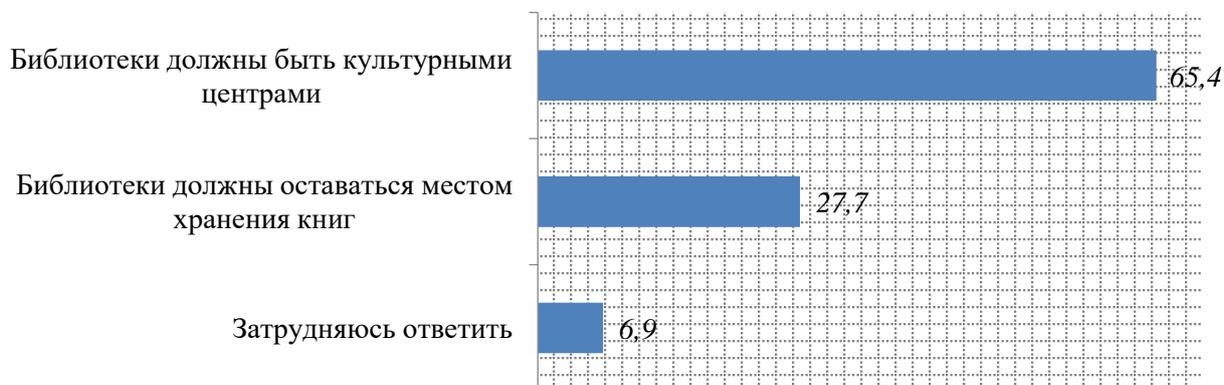
**Как Вы считаете, что нужно сделать, чтобы привлечь больше посетителей в библиотеки? (возможны не более 3-х вариантов ответов)**

Организовывать больше встреч с интересными людьми (писателями, художниками, фотографами, журналистами и др.)	61,5
Разнообразить, обновлять книжный фонд	38,5
Предоставить возможность оказывать помощь библиотеке в качестве волонтера (мелкий ремонт книг, буккроссинг, участие в подготовке выставок и других мероприятий)	30,8
Предоставить в библиотеках доступ к музыке, фильмам	22,3
Усиление работы библиотеки в удаленном формате (через сайт, социальные сети)	22,3
Затрудняюсь ответить	9,2
Закрывать доступ к интернету	7,7
Другое	6,9



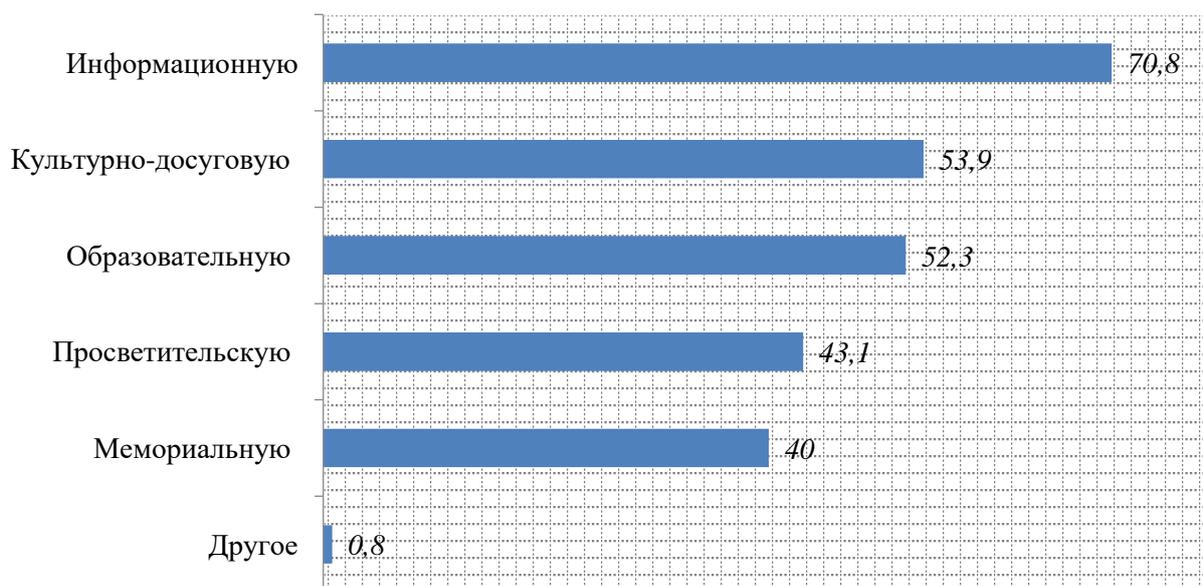
**Одни считают, что публичные библиотеки должны оставаться прежде всего книгохранилищами – местом, где можно читать книги или брать их домой. Другие считают, что библиотеки должны расширить сферу деятельности, стать многофункциональными культурными центрами. Какая точка зрения Вам ближе?**

Библиотеки должны быть культурными центрами	65,4
Библиотеки должны оставаться местом хранения книг	27,7
Затрудняюсь ответить	6,9



**На Ваш взгляд, какие социальные функции выполняют библиотеки в первую очередь? (возможны не более 3-х вариантов ответов)**

Информационную (удовлетворение информационных потребностей с помощью книг и других документов, хранящихся в библиотеке, электронных ресурсов и иных источников информации)	70,8
Культурно-досуговую (создание условий для общения и досуга по интересам)	53,9
Образовательную (содействие образованию и самообразованию в разных областях жизни и деятельности, социализации)	52,3
Просветительскую (приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, науки)	43,1
Мемориальную (сбор и сохранение книг и других документов)	40,0
Другое	0,8



**Оцените, пожалуйста, библиотечное обслуживание по следующим критериям:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Комфортность пребывания в библиотеке (проветриваемость, освещенность, температурный режим и др.)	4,6
Культуру обслуживания и компетентность сотрудников	4,9
Информирование об услугах и ресурсах библиотеки, предстоящих мероприятиях	4,6
Разнообразие и качество библиотечного фонда	4,7
Уровень материально-технического оснащения	4,4

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством работы библиотек по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки в стационарных условиях (на базе библиотеки)	70,0	19,2	2,3	0,8	0,8	6,9
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки вне стационара (в пунктах обслуживания библиотек (д/сады, школы и проч.)	40,8	13,1	7,7	0	1,5	36,9
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки удаленно через сеть Интернет (сайт библиотеки)	57,7	23,8	6,9	0,8	1,5	9,2
Организация и проведение творческих мероприятий: фестивалей, выставок, конкурсов, смотров	56,9	27,7	6,2	2,3	0,8	6,2
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек, включая оцифровку фондов	54,6	23,1	3,1	1,5	1,5	16,2

**Уровень удовлетворенности респондентов качеством работы библиотек:**

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки в стационарных условиях (на базе библиотеки)»** составляет **91,94**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки вне стационара (в пунктах обслуживания библиотек (д/сады, школы и проч.))»** составляет **86,28**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки удаленно через сеть Интернет (сайт библиотеки)»** составляет **87,08<sup>4</sup>**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация и проведение творческих мероприятий: фестивалей, выставок, конкурсов, смотров»** составляет **86,07**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек, включая оцифровку фондов»** составляет **86,82**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ).

---

<sup>4</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

### 3. Оценка качества обеспечения населения услугами муниципальных музеев в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

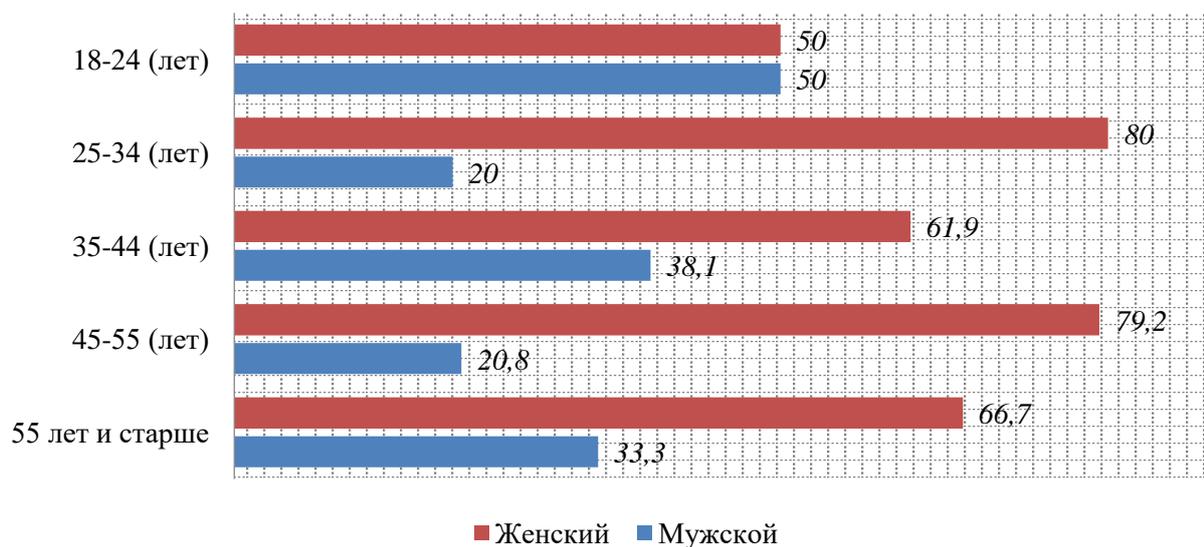
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

#### Ваш пол:

Женский	68,9
Мужской	31,1

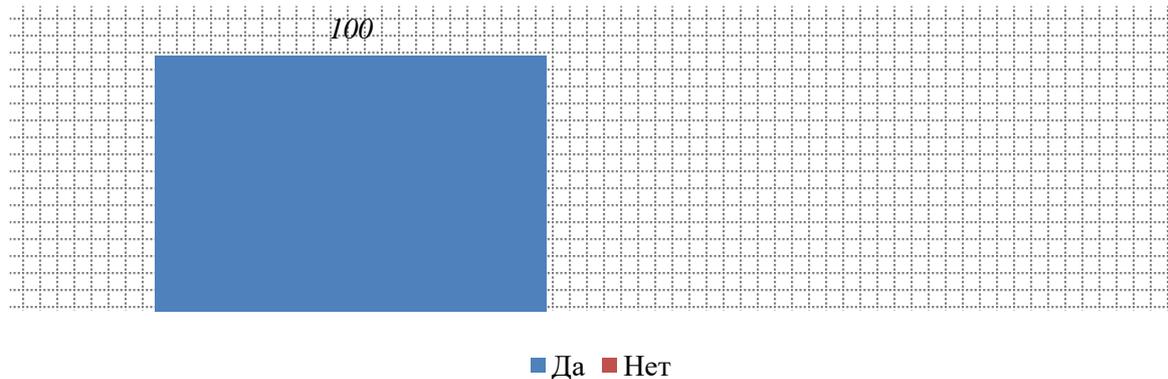
#### Ваш Возраст:

35-44 (лет)	46,7
45-55 (лет)	26,7
25-34 (лет)	16,7
18-24 (лет)	6,7
55 лет и старше	3,3



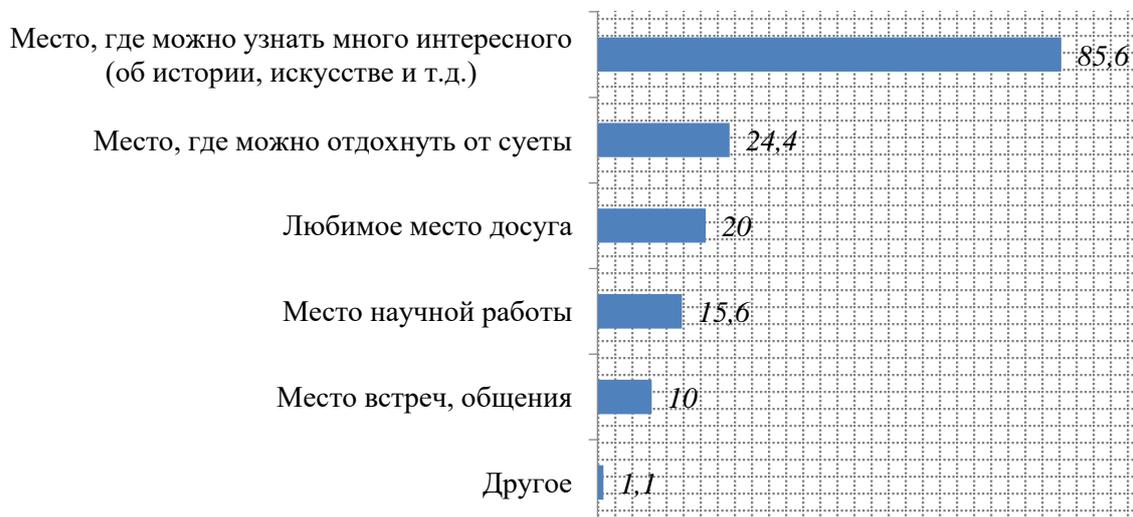
#### Посещали ли Вы в течении 2020 года Сургутский краеведческий или художественный музей?

Да	100,0
Нет	0,0



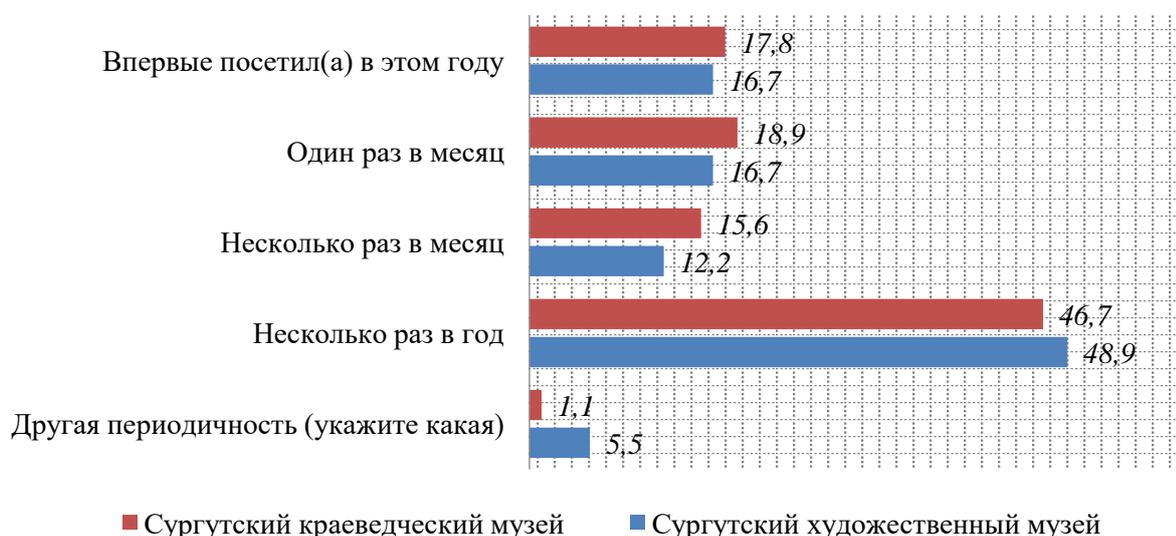
### Музей для Вас – это ...

Место, где можно узнать много интересного (об истории, искусстве и т.д.)	85,6
Место, где можно отдохнуть от суеты	24,4
Любимое место досуга	20,0
Место научной работы	15,6
Место встреч, общения	10,0
Другое	1,1



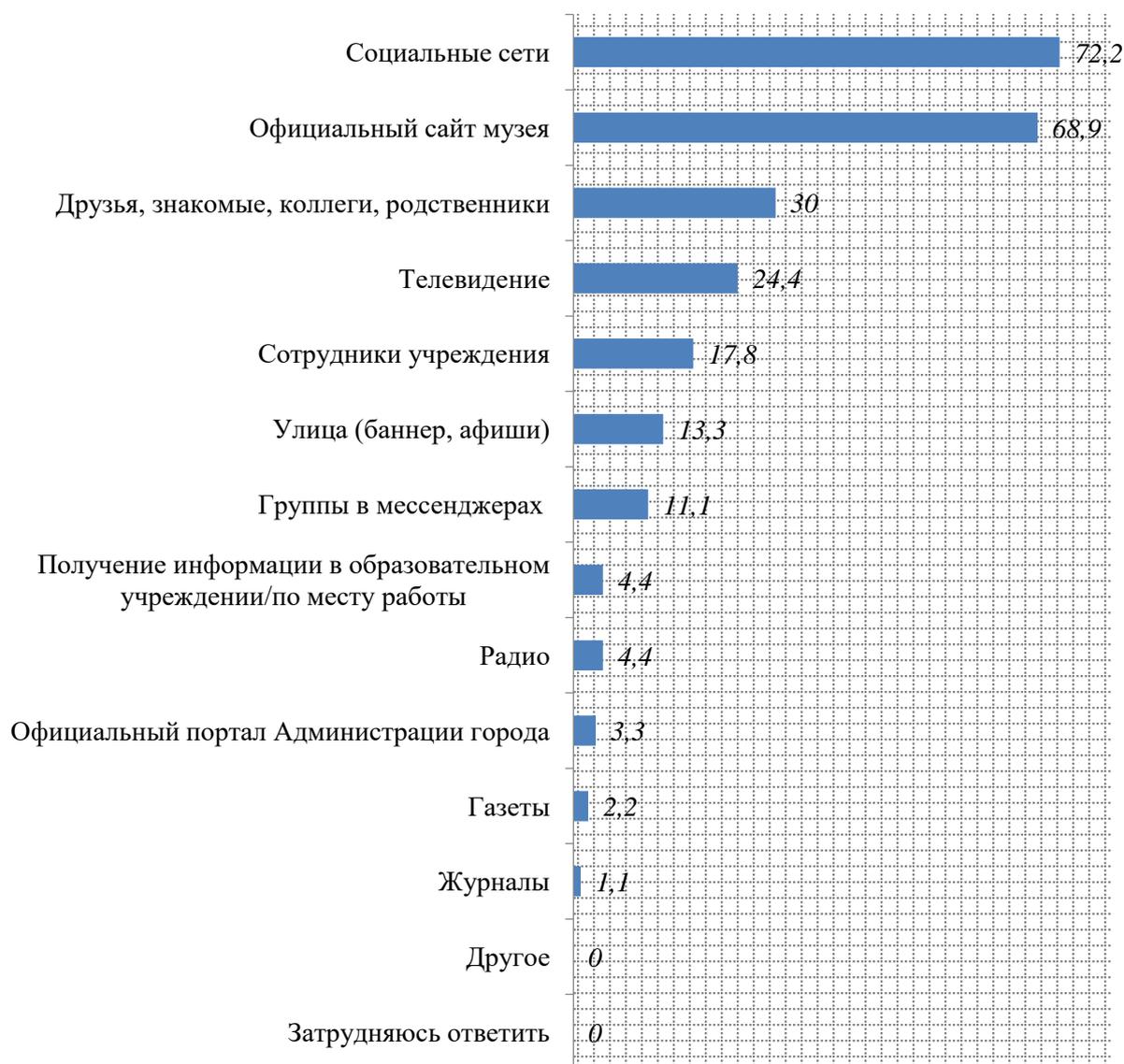
### Укажите, пожалуйста, периодичность посещения Вами музеев города:

	Впервые посетил(а) в этом году	Один раз в месяц	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Другая периодичность (укажите какая)
Как часто Вы посещаете Сургутский краеведческий музей?	17,8	18,9	15,6	46,7	1,1
Как часто Вы посещаете Сургутский художественный музей?	16,7	16,7	12,2	48,9	5,5



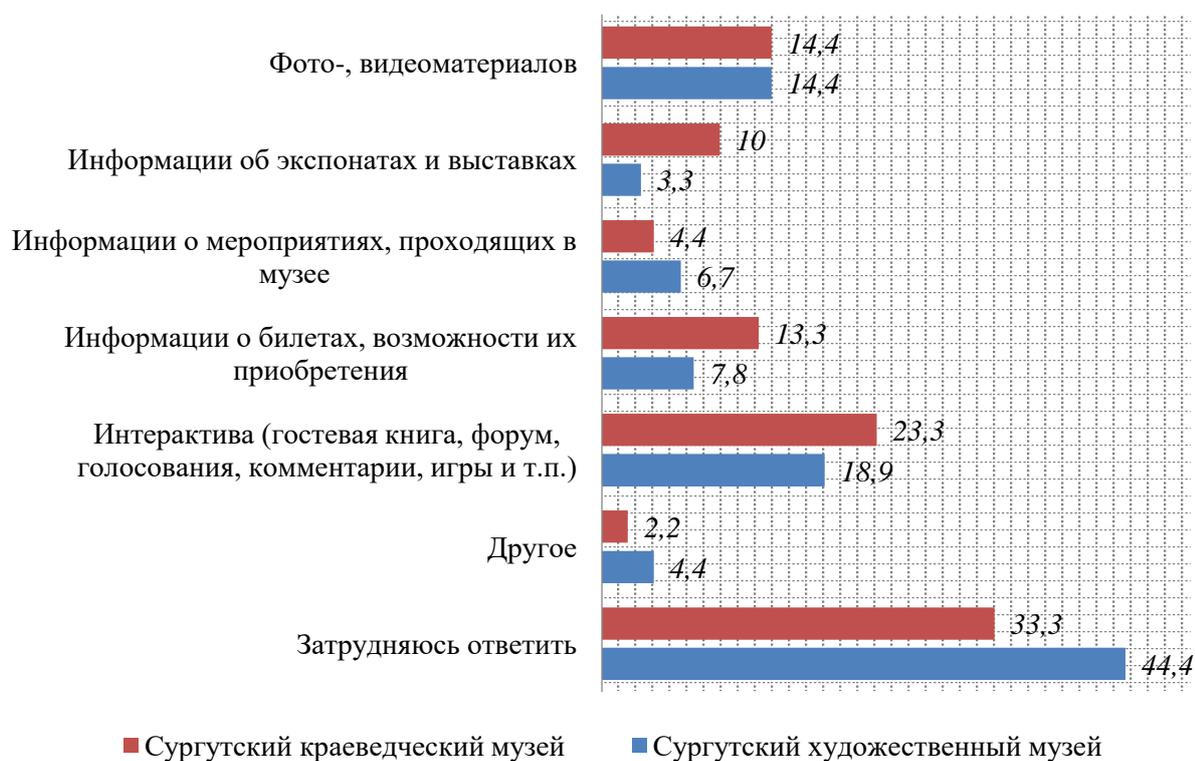
**Какие источники информации о деятельности сургутских музеев для Вас наиболее предпочтительны?**

Социальные сети	72,2
Официальный сайт музея	68,9
Друзья, знакомые, коллеги, родственники	30,0
Телевидение	24,4
Сотрудники учреждения	17,8
Улица (баннер, афиши)	13,3
Группы в мессенджерах (ватсап, вайбер и др.)	11,1
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	4,4
Радио	4,4
Официальный портал Администрации города	3,3
Газеты	2,2
Журналы	1,1
Другое	0,0
Затрудняюсь ответить	0,0



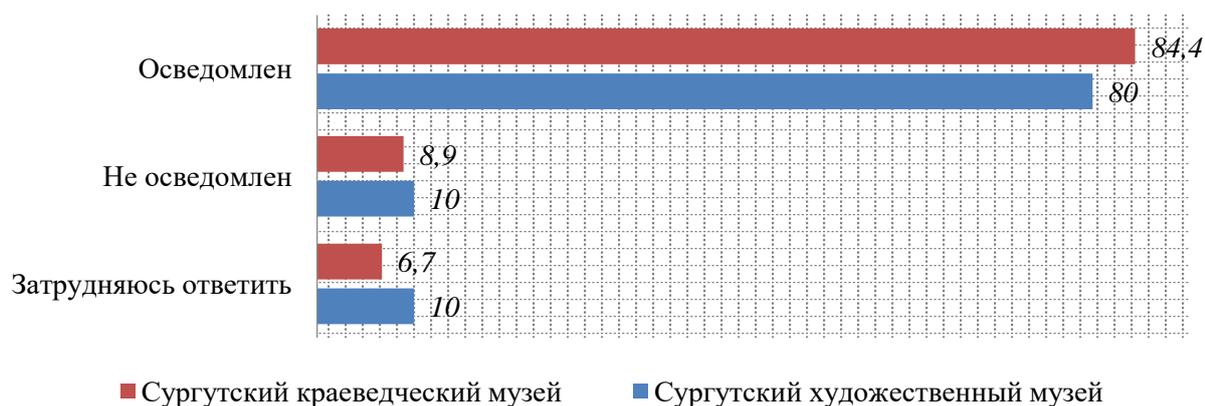
### Информации какого рода, по Вашему мнению, недостаточно на сайтах сургутских музеев?

	Фото-, видеоматериалов	Информации об экспонатах и выставках	Информации о мероприятиях, проходящих в музее	Информации о билетах, возможности их приобретения	Интерактива (гостевая книга, форум, голосования, комментарии, игры и т.п.)	Другое	Затрудняюсь ответить
На сайте Сургутского краеведческого музея	14,4	10,0	4,4	13,3	22,2	2,2	33,3
На сайте Сургутского художественного музея	14,4	3,3	6,7	7,8	18,9	4,4	44,4



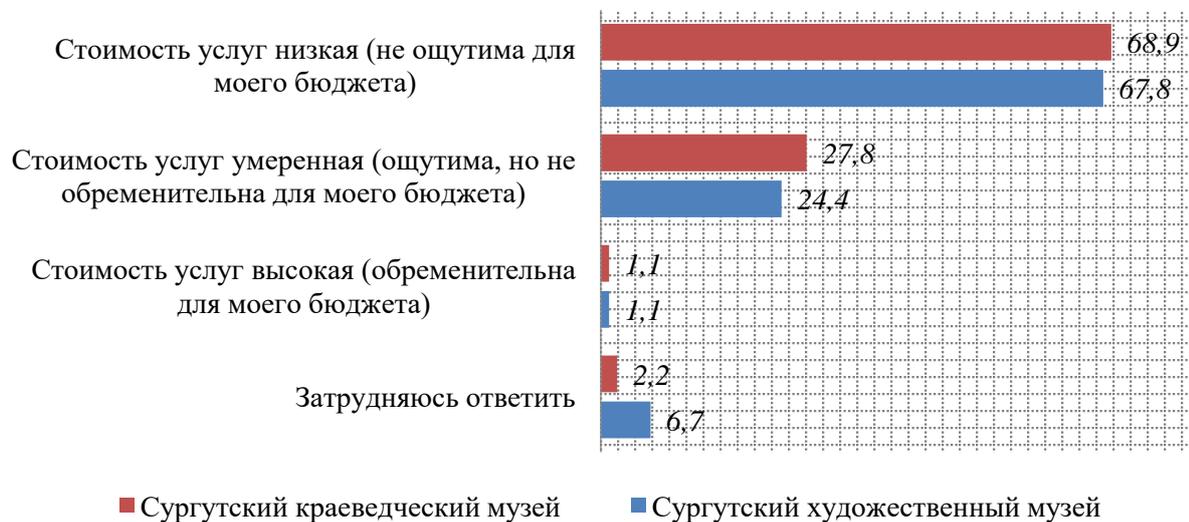
### Осведомлены ли Вы о деятельности сургутских музеев?

	Осведомлен	Не осведомлен	Затрудняюсь ответить
О деятельности Сургутского краеведческого музея	84,4	8,9	6,7
О деятельности Сургутского художественного музея	80,0	10,0	10,0



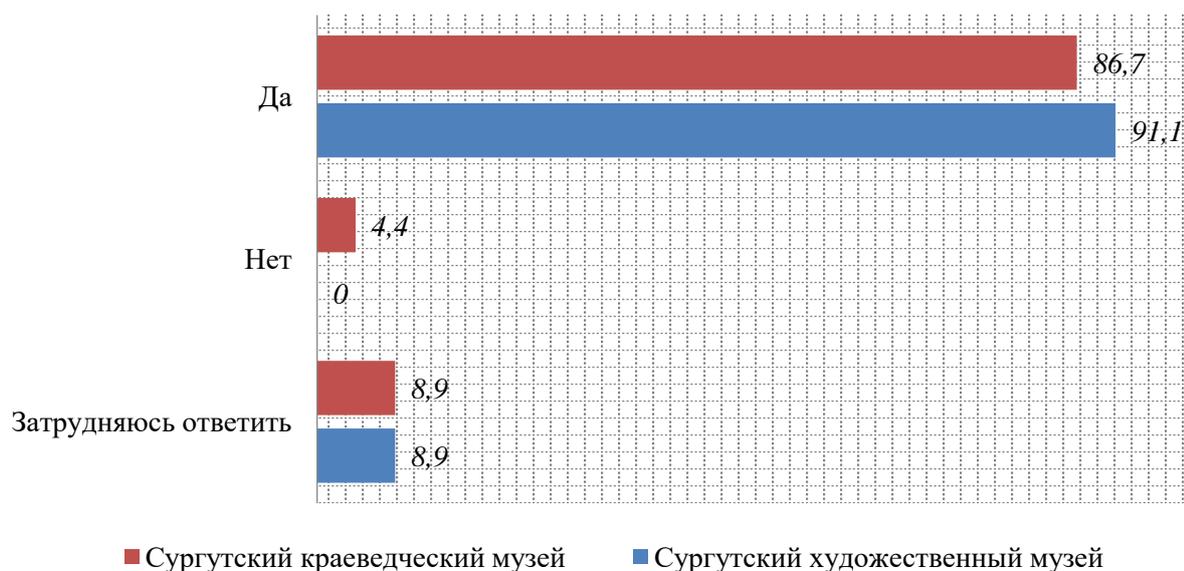
**Как Вы оцениваете материальные затраты на получение услуг, предоставляемых сургутскими музеями?**

	Стоимость услуг низкая (не ощутима для моего бюджета)	Стоимость услуг умеренная (ощутима, но не обременительна для моего бюджета)	Стоимость услуг высокая (обременительна для моего бюджета)	Затрудняюсь ответить
Сургутским краеведческим музеем	68,9	27,8	1,1	2,2
Сургутским художественным музеем	67,8	24,4	1,1	6,7



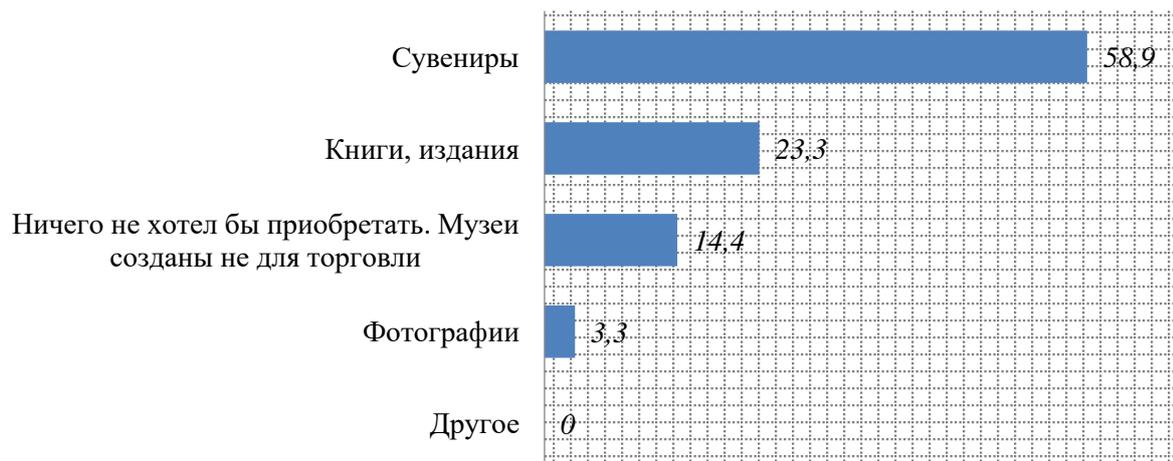
**Готовы ли Вы рекомендовать своим друзьям и знакомым посещение музеев?**

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Посещение Сургутского краеведческого музея	86,7	4,4	8,9
Посещение Сургутского художественного музея	91,1	0,0	8,9



### Что бы Вы хотели приобрести в музее?

Сувениры	58,9
Книги, издания	23,3
Ничего не хотел бы приобретать. Музеи созданы не для торговли	14,4
Фотографии	3,3
Другое	0,0



### Как бы Вы оценили комфортность пребывания в Сургутском краеведческом музее:

	СРЕДНИЙ БАЛЛ
Наличие мест для сидения	4,3
Гардероб	4,7
Чистота помещения	4,7
Качество проведения экскурсий	4,6
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4,77
Уровень материально-технического оснащения	4,5

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления Сургутским краеведческим музеем следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	74,4	10,0	4,4	1,1	5,6	4,4
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	67,8	14,4	2,2	2,2	3,3	10,0
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	71,1	13,3	3,3	1,1	6,7	4,4
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	67,8	17,8	3,3	1,1	2,2	7,8
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	62,2	13,3	4,4	2,2	2,2	15,6
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	67,8	12,2	2,2	0,0	5,6	12,2

**Как бы Вы оценили комфортность пребывания в Сургутском художественном музее:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Наличие мест для сидения	4,6
Гардероб	4,7
Чистота помещения	4,9
Качество проведения экскурсий	4,8
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4,8
Уровень материально-технического оснащения	4,6

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления Сургутским художественным музеем следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	74,4	18,9	2,2	0,0	0,0	4,4
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	68,9	15,6	4,4	1,1	0,0	10,0
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	70,0	10,0	6,7	0,0	3,3	10,0
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	72,2	14,4	2,2	1,1	0,0	10,0
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	67,8	12,2	1,1	3,3	0,0	15,6
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	67,8	15,6	3,3	0,0	0,0	13,3

**Как бы Вы оценили комфортность пребывания в муниципальных музеях:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Наличие мест для сидения	4.4
Гардероб	4.6
Чистота помещения	4.8
Качество проведения экскурсий	4.7
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4.8
Уровень материально-технического оснащения	4.5

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления музеями  
следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	74,4	14,4	3,3	0,6	2,8	4,4
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	68,3	15,0	3,3	1,7	1,7	10,0
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	70,6	11,7	5,0	0,6	5,0	7,2
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	70,0	16,1	2,8	1,1	1,1	8,9
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	65,0	12,8	2,8	2,8	1,1	15,6
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	67,8	13,9	2,8	0,0	2,8	12,8

**Уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг, предоставляемых в муниципальных музеях:**

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)»** составляет **90,99<sup>5</sup>**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)»** составляет **90,28**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)»** составляет **88,17**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)»** составляет **91,62**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)»** составляет **89,97**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций»** составляет **91,24**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>5</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

#### 4. Оценка качества организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

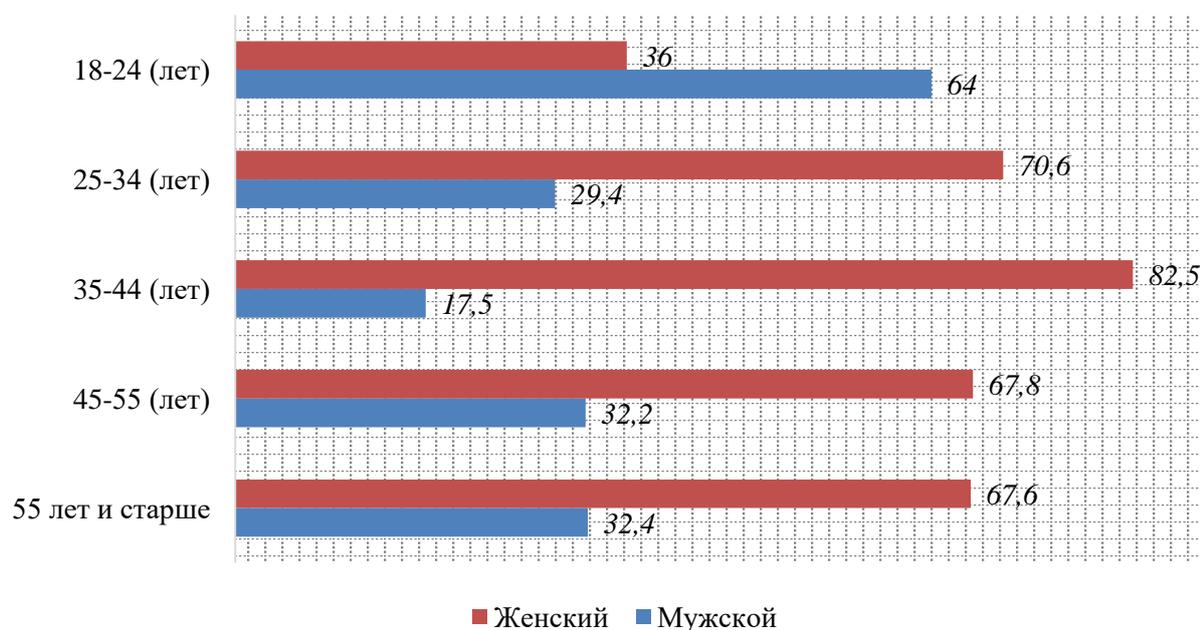
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

##### Ваш пол:

Женский	72,2
Мужской	27,8

##### Ваш Возраст:

35-44 (лет)	38,6
25-34 (лет)	29,5
45-54 (лет)	15,9
55 лет и старше	9,2
18-24 (лет)	6,8



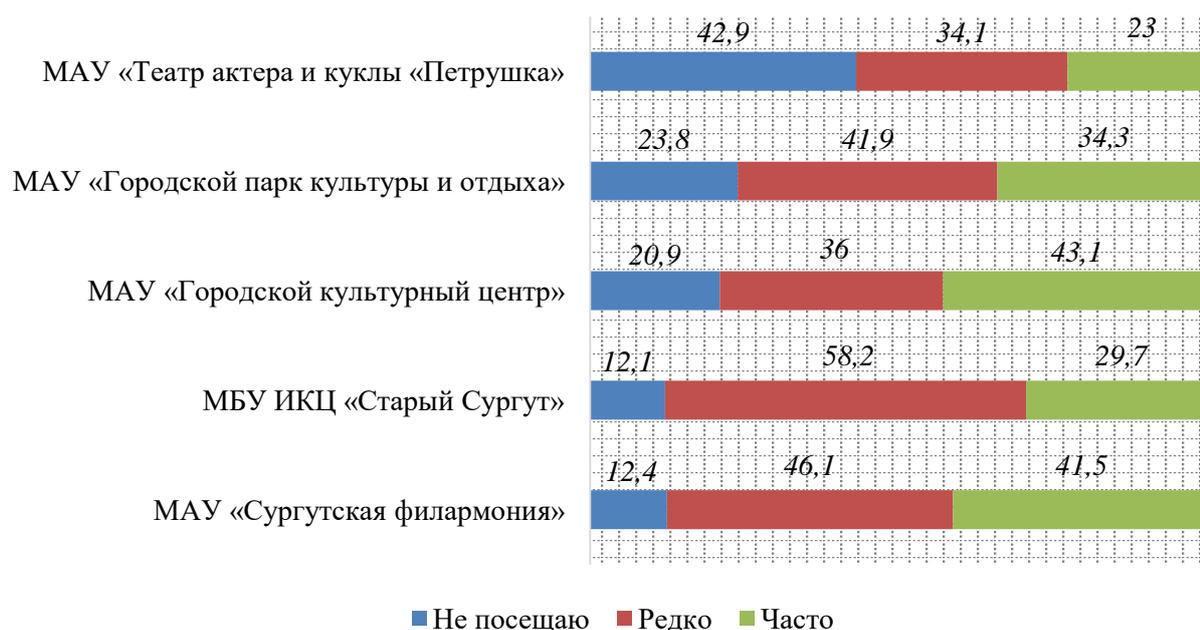
##### Ваше социальное положение:

Специалист (врач, инженер, учитель, юрист)	39,5
Рабочий (любой квалификации)	26,6
Руководитель подразделения (отдела, сектора, главбух и т.д.)	9,7
Руководитель высшего и среднего звена, предприниматель	8,1
Служащий (секретарь, кассир, нижнее звено аппарата и т.д.)	2,4
Домохозяйка	2,4
Пенсионер	2,4
Студент	1,6
Безработный	0,0
Другое	0,0



**Скажите, как часто Вы посещаете мероприятия:**

	Часто	Редко	Не посещаю
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	25,7	48,1	26,1
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	23,0	34,1	42,9
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	34,3	41,9	23,8
МАУ «Городской культурный центр»	43,1	36,0	20,9
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	29,7	58,2	12,1
МАУ «Сургутская филармония»	41,5	46,1	12,4



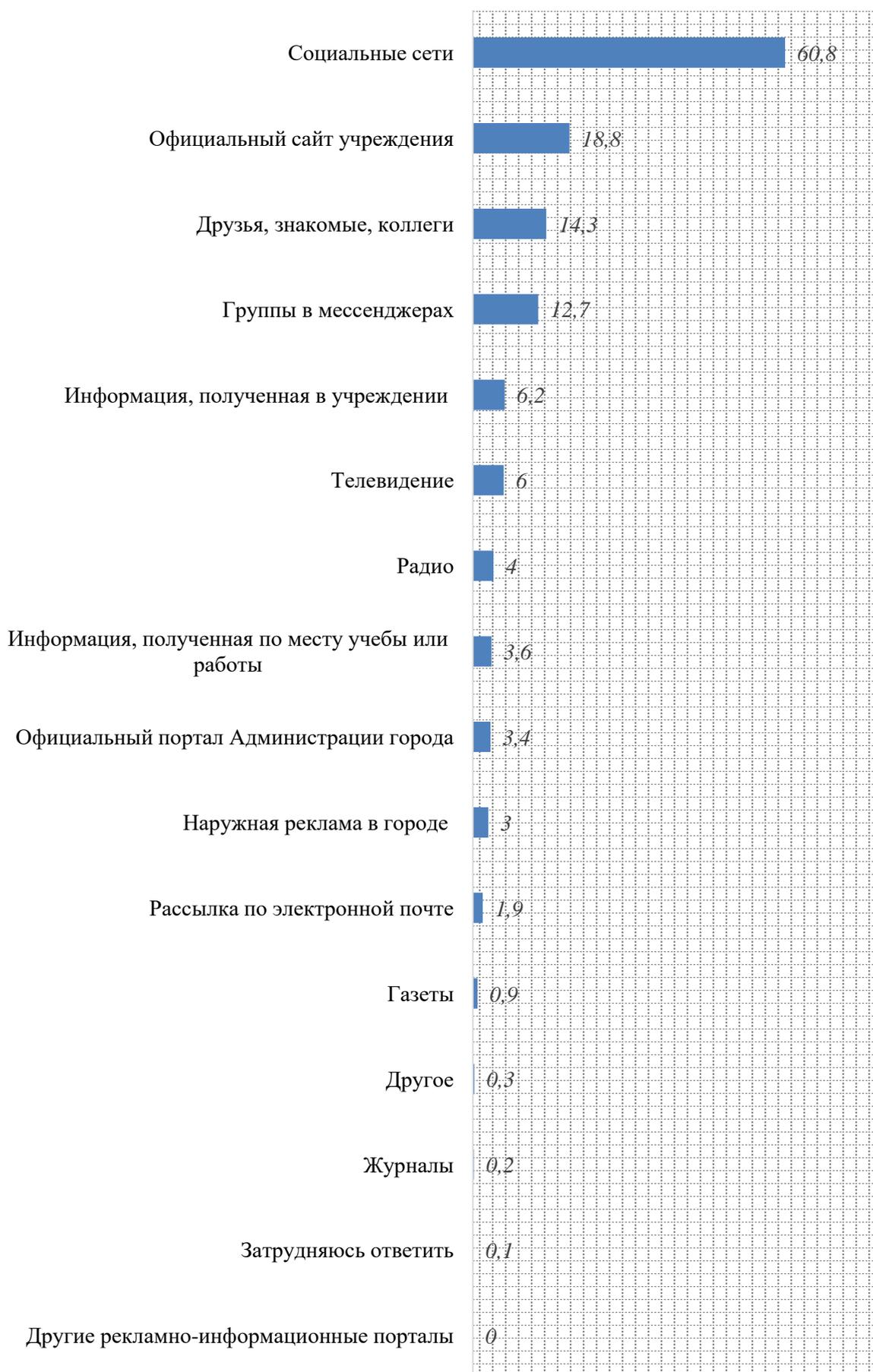
### Что мешает Вам посещать учреждения культуры часто?

Недостаток свободного времени	58,1
Отдаленность учреждения культуры от дома	15,7
Семейно-бытовые проблемы	15,1
Высокая стоимость услуг	5,7
Режим работы учреждения	6,8
Состояние здоровья	5,7
Затрудняюсь ответить	4,9
Плохое качество услуг	3,5
Другое	3,3



### Какие источники информации о деятельности учреждений культуры Вы используете?

Социальные сети	60,8
Официальный сайт учреждения	18,8
Друзья, знакомые, коллеги	14,3
Группы в мессенджерах	12,7
Информация, полученная в учреждении (афиши и листовки внутри учреждения, баннеры на фасаде, устная информация от кассиров и сотрудников)	6,2
Телевидение	6,0
Радио	4,0
Информация, полученная по месту учебы или работы (афиши, листовки, устные объявления)	3,6
Официальный портал Администрации города	3,4
Наружная реклама в городе (баннеры, светодиодные экраны и пр.)	3,0
Газеты	1,9
Другое	0,3
Журналы	0,2
Затрудняюсь ответить	0,1
Другие рекламно-информационные порталы (напишите)	0,0



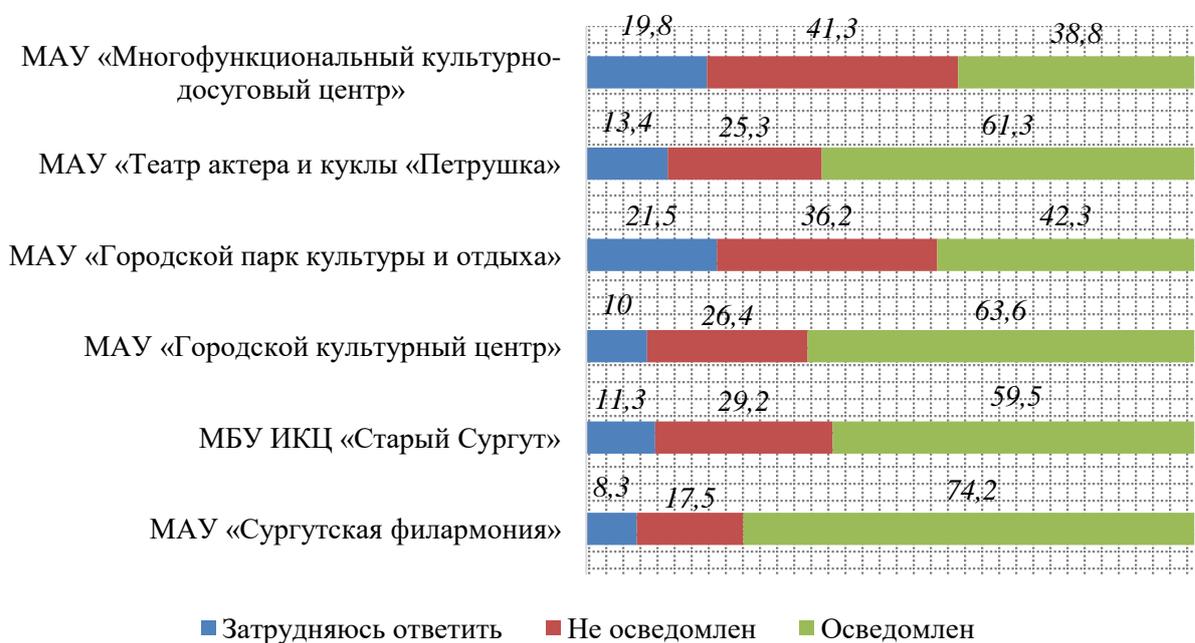
### Каким, по Вашему мнению, должно быть культурно-досуговое мероприятие?

Мероприятия должны быть современными, актуальными	22,0
Должны быть созданы комфортные условия для зрителей и участников	21,6
Мероприятия должны просвещать, способствовать пониманию искусства	13,5
Мероприятие должно проходить в выходные, праздничные дни	10,3
Безопасным	8,0
Хорошее мероприятие не может быть бесплатным	7,5
Мероприятие должно быть бесплатным	7,1
В нем должно принимать участие большое количество людей	4,6
Мероприятие должно быть патриотическим, выполнять воспитательные функции	4,6
Другое	0,7



**Осведомлены ли Вы о деятельности:**

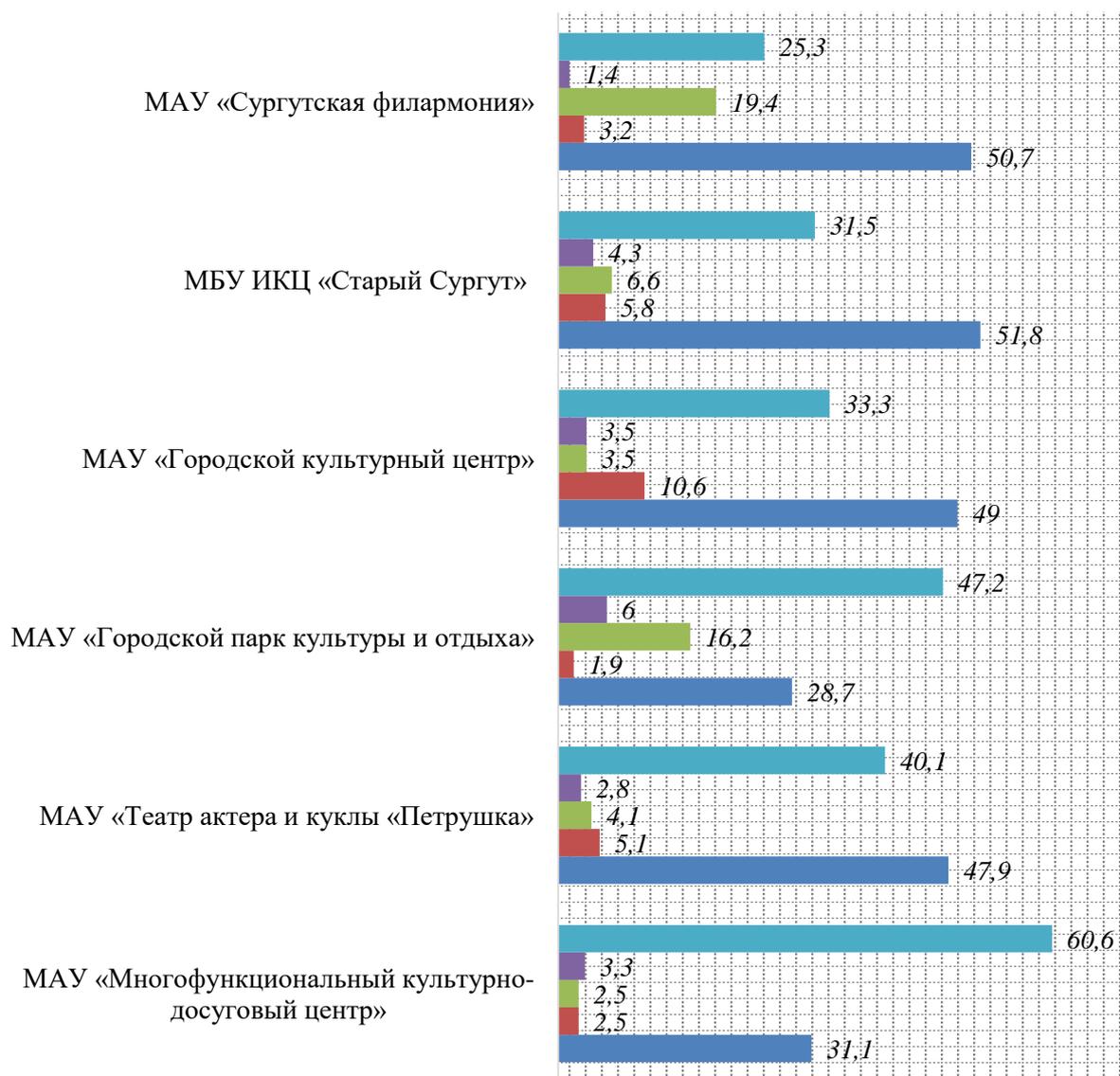
	Осведомлен	Не осведомлен	Затрудняюсь ответить
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	38,8	41,3	19,8
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	61,3	25,3	13,4
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	42,3	36,2	21,5
МАУ «Городской культурный центр»	63,6	26,4	10,0
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	59,5	29,2	11,3
МАУ «Сургутская филармония»	74,2	17,5	8,3



**Как Вы оцениваете соотношение стоимости услуг и качества их предоставления в:**

	Цены на услуги полностью соответствуют качеству	Цены занижены	Цены завышены	Цены достаточно низкие, впрочем, как и качество услуг	Затрудняюсь ответить (не посещаю)
МАУ «Сургутская филармония»	50,7	3,2	19,4	1,4	25,3
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	51,8	5,8	6,6	4,3	31,5

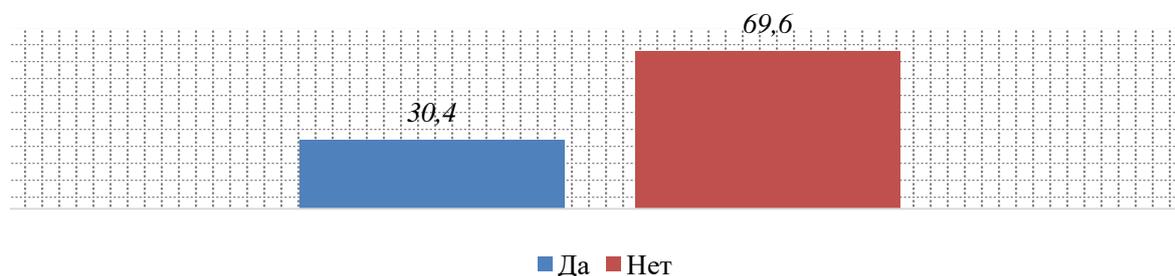
МАУ «Городской культурный центр»	49,0	10,6	3,5	3,5	33,3
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	28,7	1,9	16,2	6,0	47,2
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	47,9	5,1	4,1	2,8	40,1
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	31,1	2,5	2,5	3,3	60,6



- Затрудняюсь ответить (не посещаю)
- Цены достаточно низкие, впрочем, как и качество услуг
- Цены завышены
- Цены занижены
- Цены на услуги полностью соответствуют качеству

**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»?»**

Нет	69,6
Да	30,4



**Для какой возрастной категории зрителей необходимо создавать новые спектакли МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»?» (возможны не более 3-х вариантов ответов)**

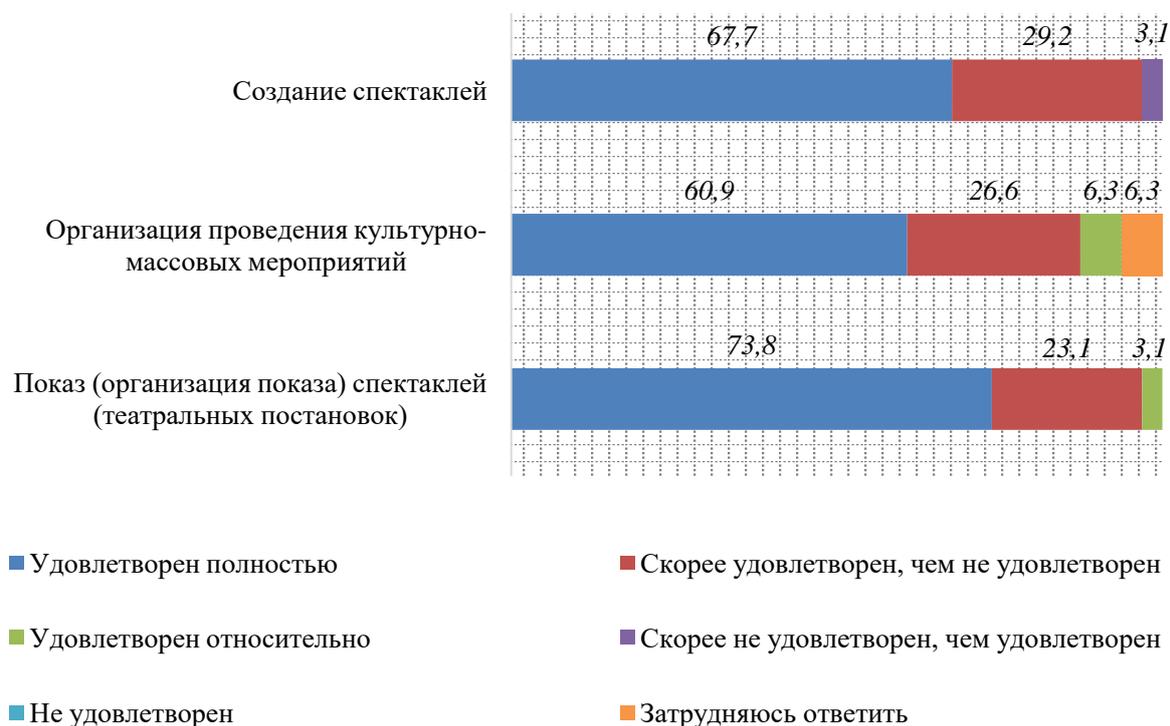
16 лет и старше	50,0
3 – 6 (лет)	47,0
6 –12 (лет)	42,4
12 – 14 (лет)	34,9
1 – 3 (лет)	22,7
14-16 (лет)	21,2



**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг МАУ «Театр актера и куклы Петрушка» по следующим критериям:**

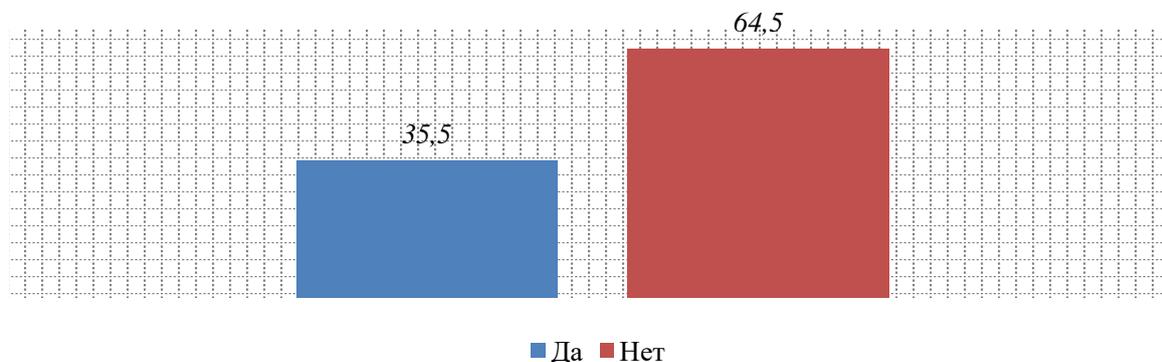
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)	73,8	23,1	3,1	0,0	0,0	0,0
Создание спектаклей	67,7	29,2	0,0	3,1	0,0	0,0

Организация проведения культурно-массовых мероприятий	60,9	26,6	6,3	0,0	0,0	6,3
-------------------------------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----



**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МАУ «Городской парк культуры и отдыха»?**

Нет	64,5
Да	35,5



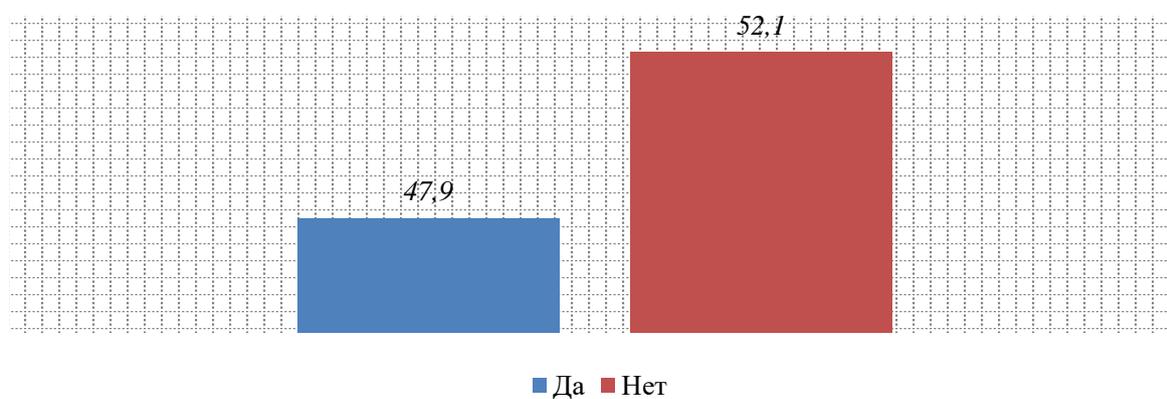
**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством организации и проведения культурно-массовых мероприятий МАУ «Городской парк культуры и отдыха»**

Удовлетворен полностью	33,9
Удовлетворен относительно	25,0
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	24,2
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	8,1
Затрудняюсь ответить	4,8
Не удовлетворен	4,0



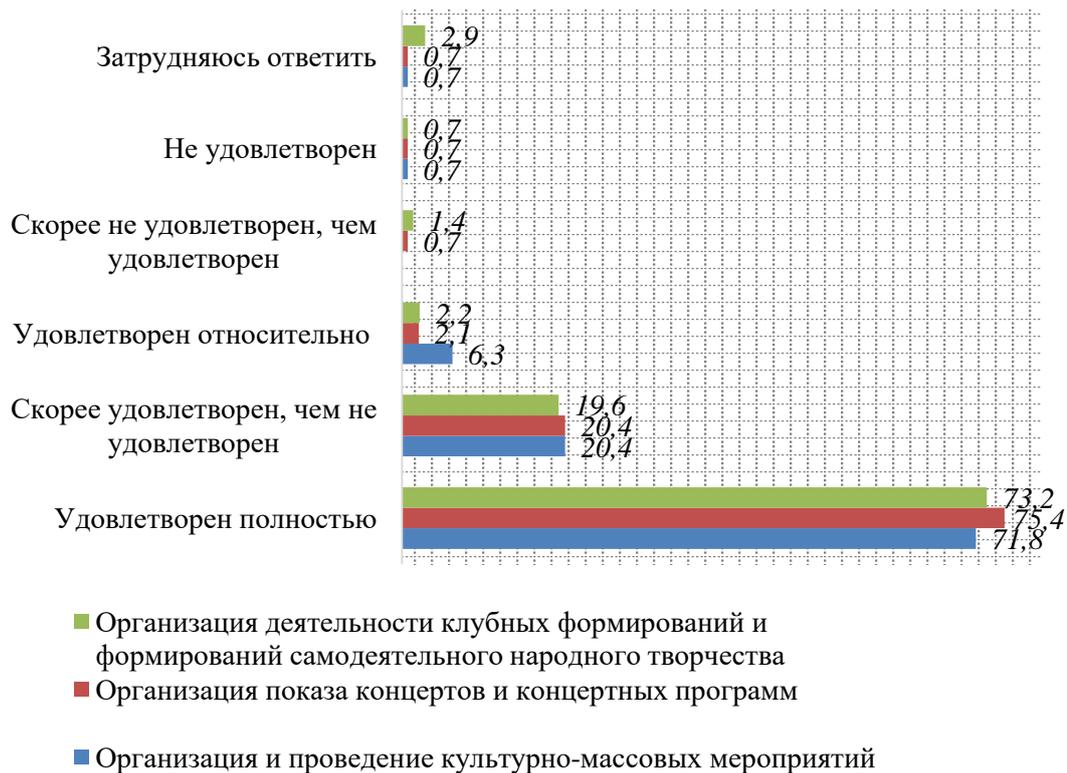
**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МАУ «Городской культурный центр»?**

Нет	52,1
Да	47,9



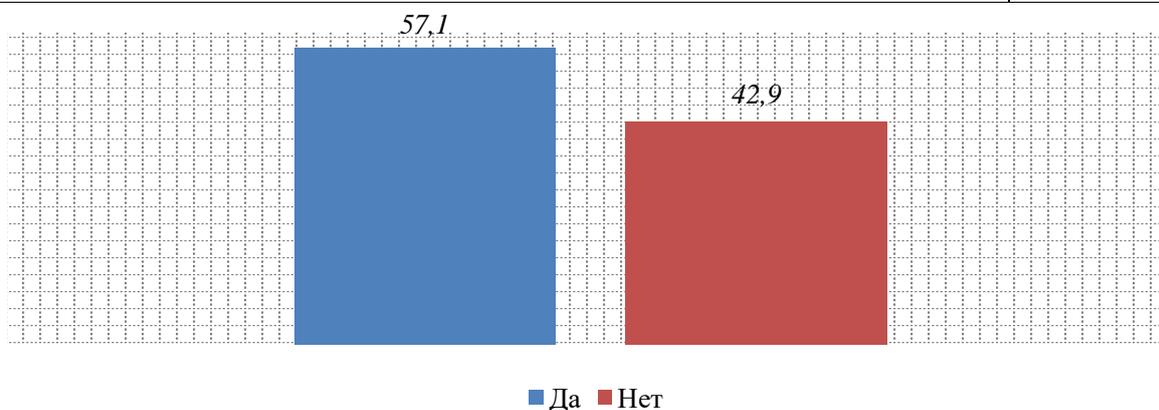
**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг МАУ «Городской культурный центр» по следующим критериям:**

Критерий	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	71,8	20,4	6,3	0,0	0,7	0,7
Организация показа концертов и концертных программ	75,4	20,4	2,1	0,7	0,7	0,7
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	73,2	19,6	2,2	1,4	0,7	2,9



**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МАУ «Сургутская филармония»?**

Да	57,1
Нет	42,9



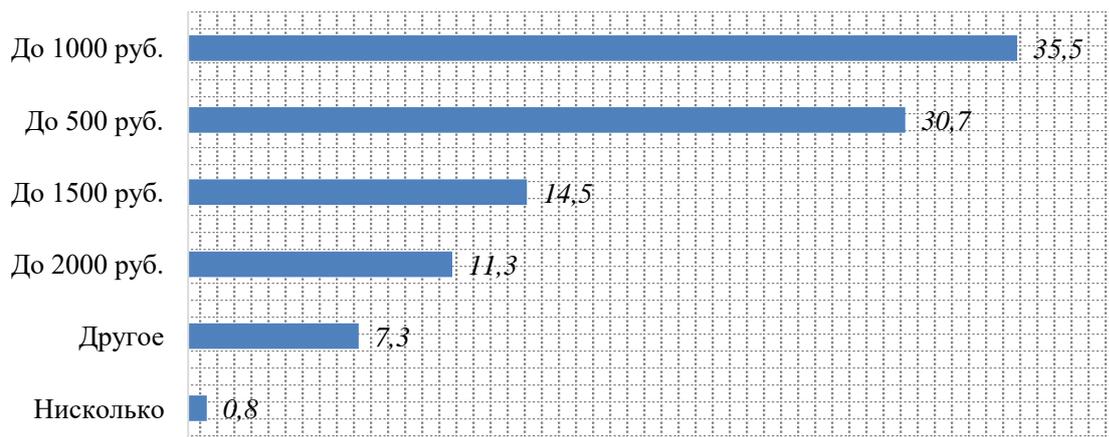
**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством организации и предоставления муниципальных услуг и работ на базе МАУ «Сургутская филармония»?**

Удовлетворен полностью	58,9
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	33,1
Удовлетворен относительно	5,7
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	0,8
Не удовлетворен	0,8
Затрудняюсь ответить	0,8



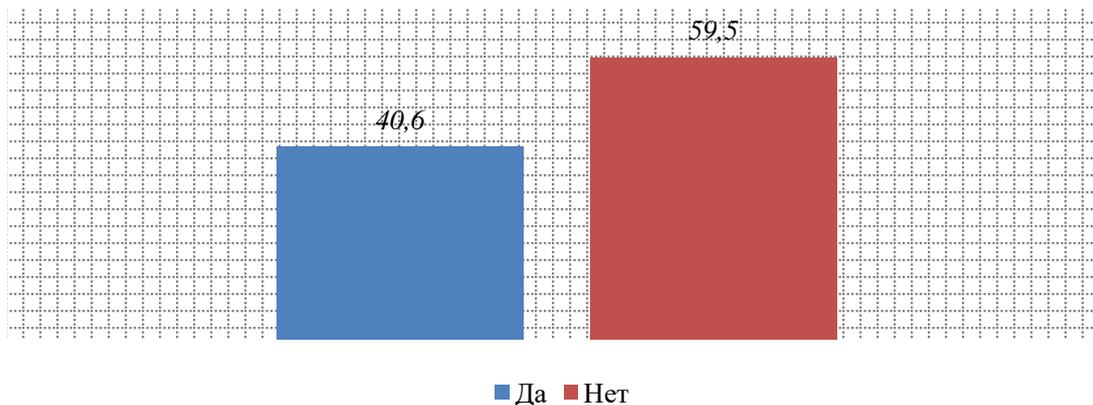
**Укажите, пожалуйста, какую сумму Вы готовы тратить на билет на концерты коллективов Сургутской филармонии и фестивальные проекты?**

До 1000 руб.	35,5
До 500 руб.	30,7
До 1500 руб.	14,5
До 2000 руб.	11,3
Другое	7,3
Нисколько	0,8



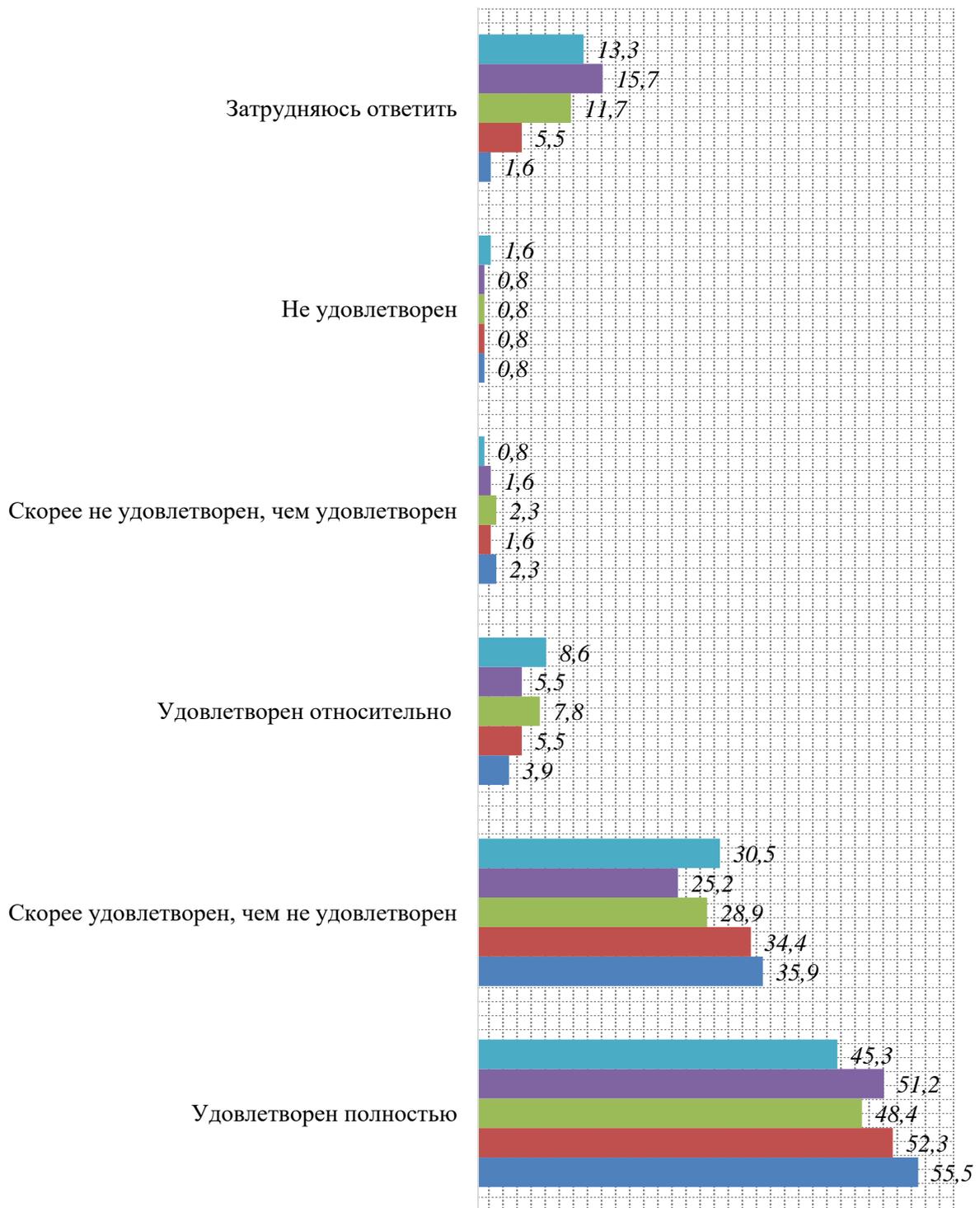
**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МБУ ИКЦ «Старый Сургут»?**

Нет	59,5
Да	40,6



**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг МБУ ИКЦ «Старый Сургут» по следующим критериям:**

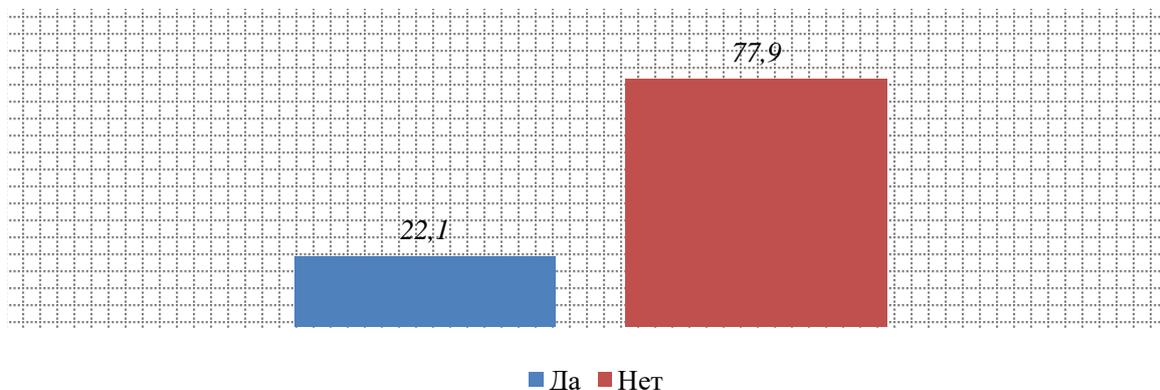
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	55,5	35,9	3,9	2,3	0,8	1,6
Организация показа концертов и концертных программ	52,3	34,4	5,5	1,6	0,8	5,5
Оказания туристско-информационных услуг	48,4	28,9	7,8	2,3	0,8	11,7
Осуществление экскурсионного обслуживания	51,2	25,2	5,5	1,6	0,8	15,7
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	45,3	30,5	8,6	0,8	1,6	13,3



- Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества
- Осуществление экскурсионного обслуживания
- Оказания туристско-информационных услуг
- Организация показа концертов и концертных программ
- Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

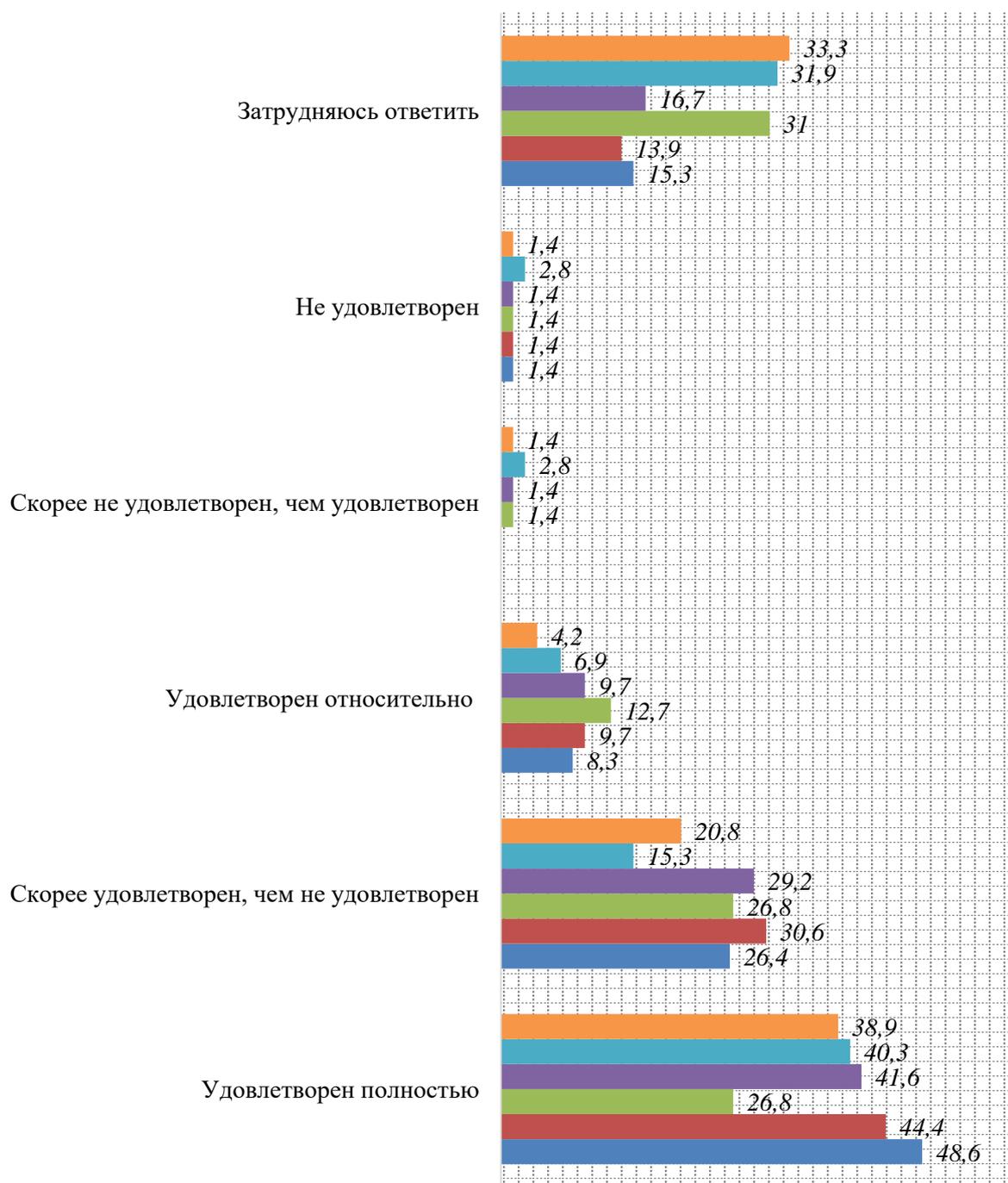
**Посещали ли Вы в течение 2020 года мероприятия МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)?**

Нет	77,9
Да	22,1



**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Создание концертов и концертных программ	48,6	26,4	8,3	0,0	1,4	15,3
Организация показа концертов и концертных программ	44,4	30,6	9,7	0,0	1,4	13,9
Оказание туристско-информационных услуг	26,8	26,8	12,7	1,4	1,4	31,0
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	41,6	29,2	9,7	1,4	1,4	16,7
Осуществление экскурсионного обслуживания	40,3	15,3	6,9	2,8	2,8	31,9
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	38,9	20,8	4,2	1,4	1,4	33,3



- Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества
- Осуществление экскурсионного обслуживания
- Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
- Оказание туристско-информационных услуг
- Организация показа концертов и концертных программ
- Создание концертов и концертных программ

**Уровень удовлетворенности респондентов качеством оказываемых/выполняемых муниципальных услуг/работ:**

- **«Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»** составляет **92,69**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация проведения культурно-массовых мероприятий»** составляет **87,84**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание спектаклей»** составляет **89,62**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация показа концертов и концертных программ»** составляет **88,77**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества»** составляет **89,40**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Оказание туристско-информационных услуг»** составляет **84,40**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Осуществление экскурсионного обслуживания»** составляет **86,45**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание концертов и концертных программ»** составляет **91,86<sup>6</sup>**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>6</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность

## 5. Оценка качества дополнительного образования детей в детских школах искусств в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

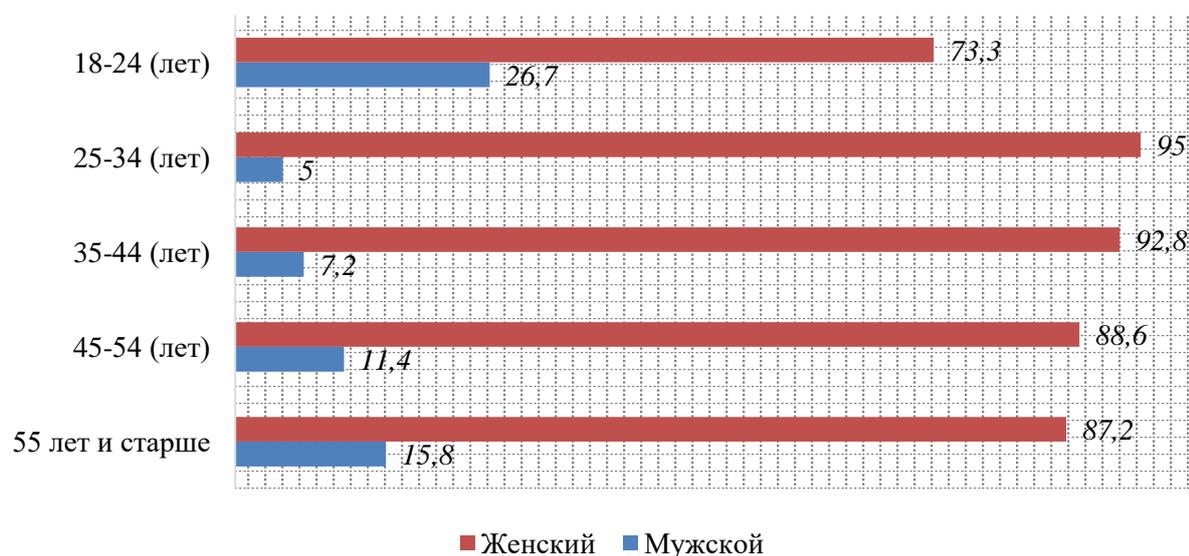
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

### Ваш пол:

Женский	92,0
Мужской	8,0

### Ваш Возраст:

35-44 (лет)	57,8
25-34 (лет)	20,6
45-54 (лет)	16,1
55 лет и старше	3,1
18-24 (лет)	2,4



### Какую школу посещает Ваш ребенок? (в случае если Ваш ребенок (дети) посещает несколько учреждений, Вам необходимо выбрать только одно из представленных учреждений (на Ваше усмотрение))

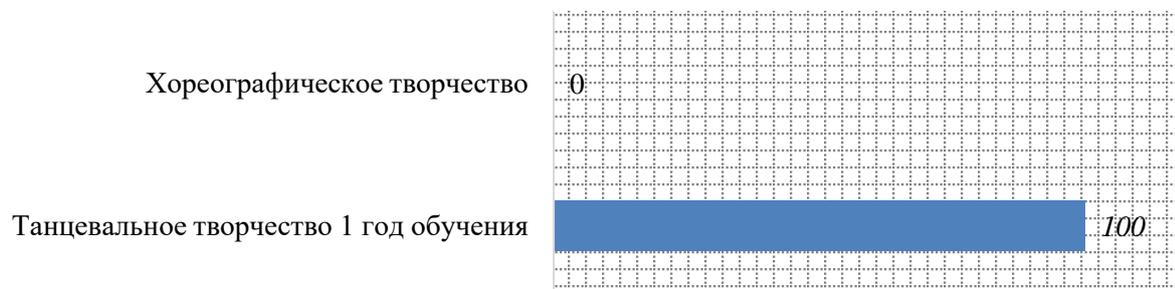
МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»	32,3
МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевицкого»	22,8
МБУ ДО «Детская школа искусств №1»	20,1
МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»	13,4
МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. Л.А. Горды»	7,3
МАУ ДО «Детская хореографическая школа №1»	4,1
Не посещает ни одну из вышеперечисленных	0,0

респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.



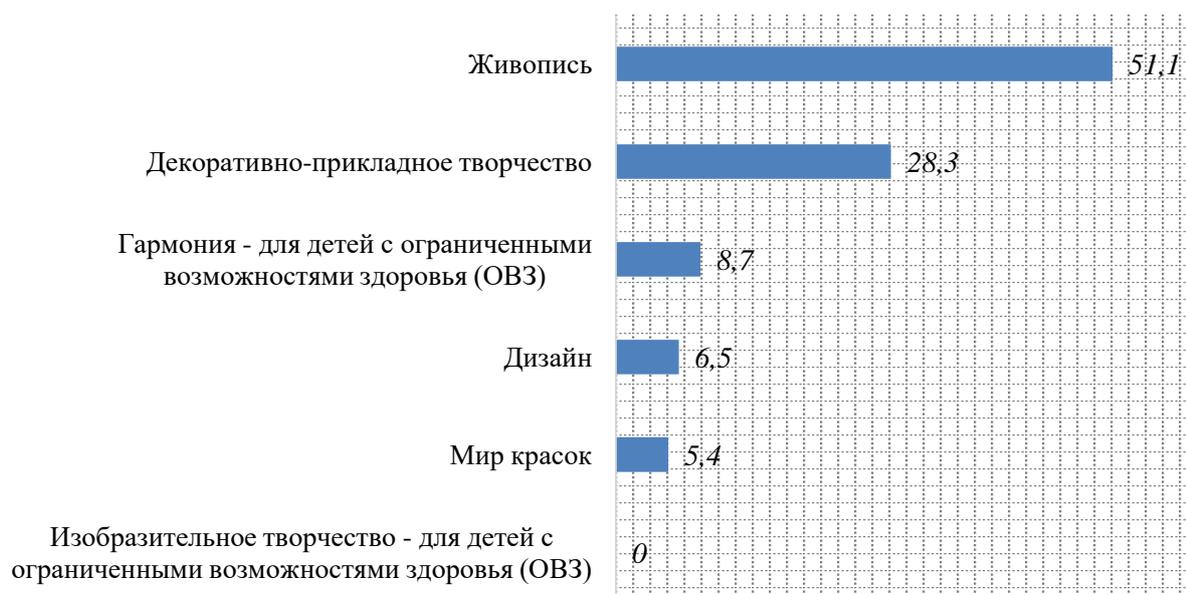
**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДХШ № 1:**

Хореографическое творчество	100,0
Танцевальное творчество 1 год обучения	0,0



**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДХШ им. Л.А. Горды:**

Живопись	51,1
Декоративно-прикладное творчество	28,3
Гармония - для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	8,7
Дизайн	6,5
Мир красок	5,4
Изобразительное творчество - для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0



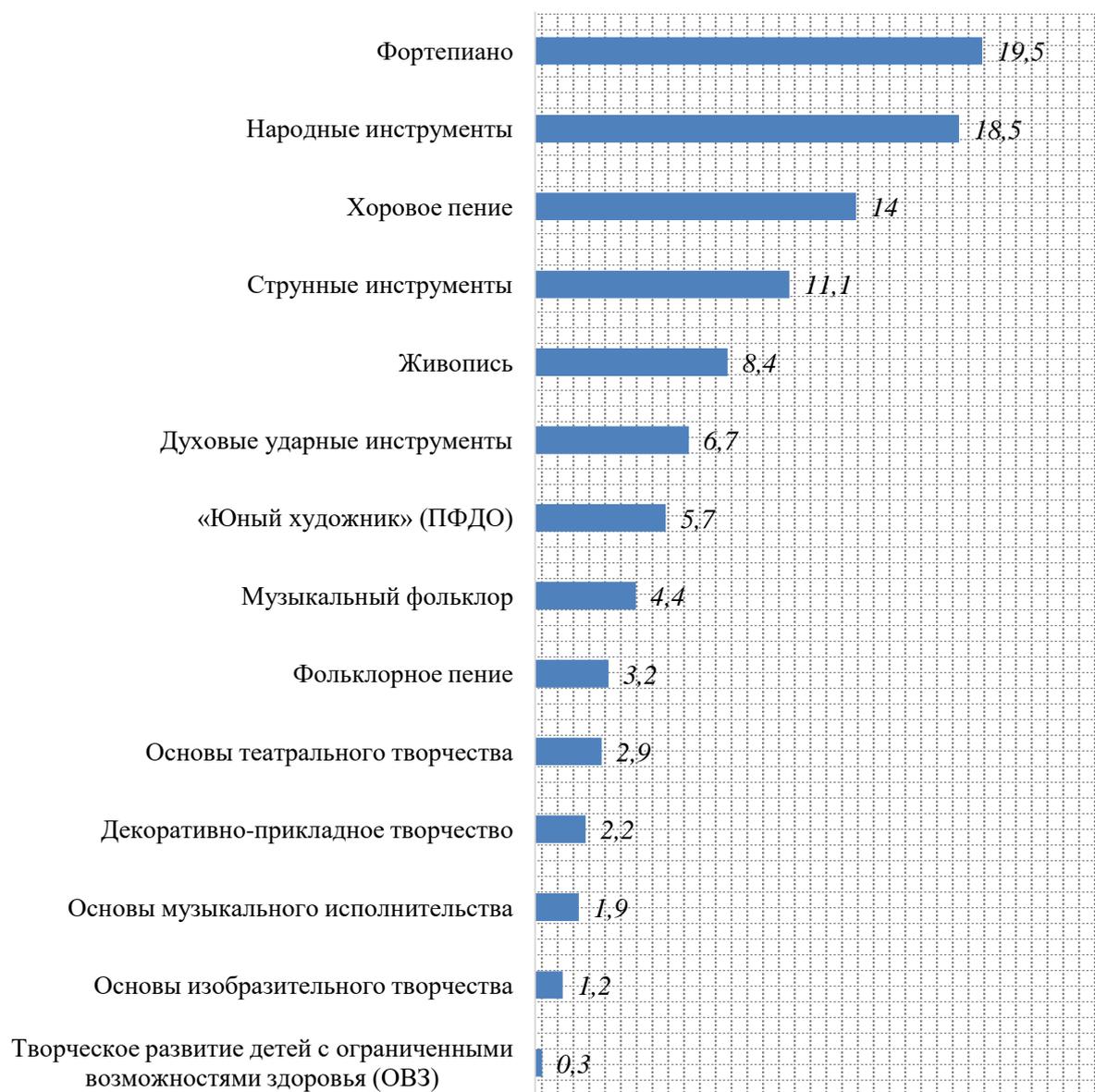
**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДШИ им. Кукуевецкого:**

Фортепиано	39,0
Народные инструменты	20,6
Хоровое пение	17,1
Струнно-смычковые инструменты	13,2
Духовые ударные инструменты	6,3
Основы театрального творчества	1,7
Основы музыкального исполнительства	1,4
Азбука театра	0,4
Искусство театра	0,4
Творческое развитие детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0



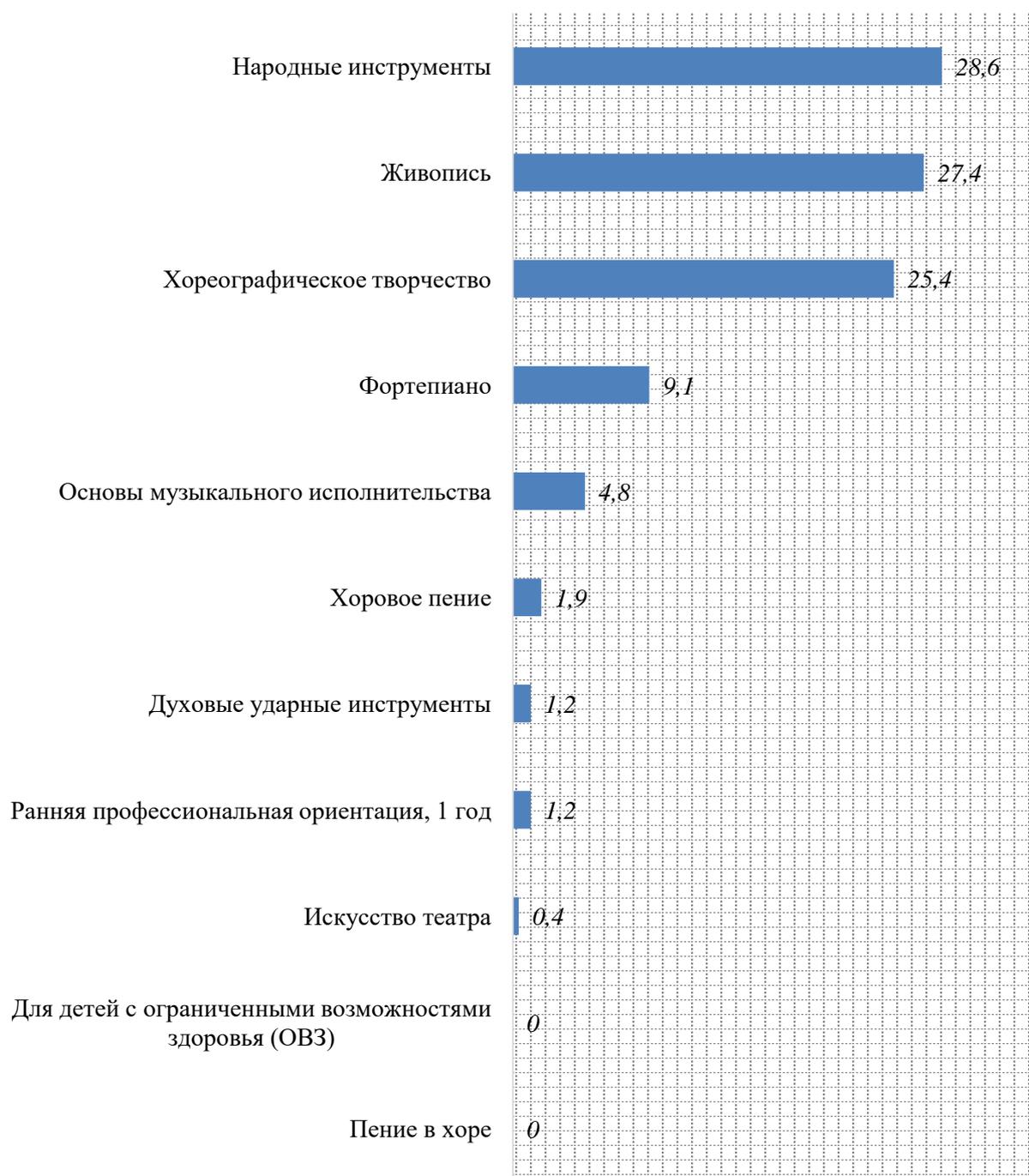
**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДШИ № 2:**

Фортепиано	19,5
Народные инструменты	18,5
Хоровое пение	14,0
Струнные инструменты	11,1
Живопись	8,4
Духовые ударные инструменты	6,7
«Юный художник» (ПФДО)	5,7
Музыкальный фольклор	4,4
Фольклорное пение	3,2
Основы театрального творчества	2,9
Декоративно-прикладное творчество	2,2
Основы музыкального исполнительства	1,9
Основы изобразительного творчества	1,2
Творческое развитие детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,3



**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДШИ № 1:**

Народные инструменты	28,6
Живопись	27,4
Хореографическое творчество	25,4
Фортепиано	9,1
Основы музыкального исполнительства	4,8
Хоровое пение	1,9
Духовые ударные инструменты	1,2
Ранняя профессиональная ориентация, 1 год	1,2
Искусство театра	0,4
Для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0
Пение в хоре	0,0



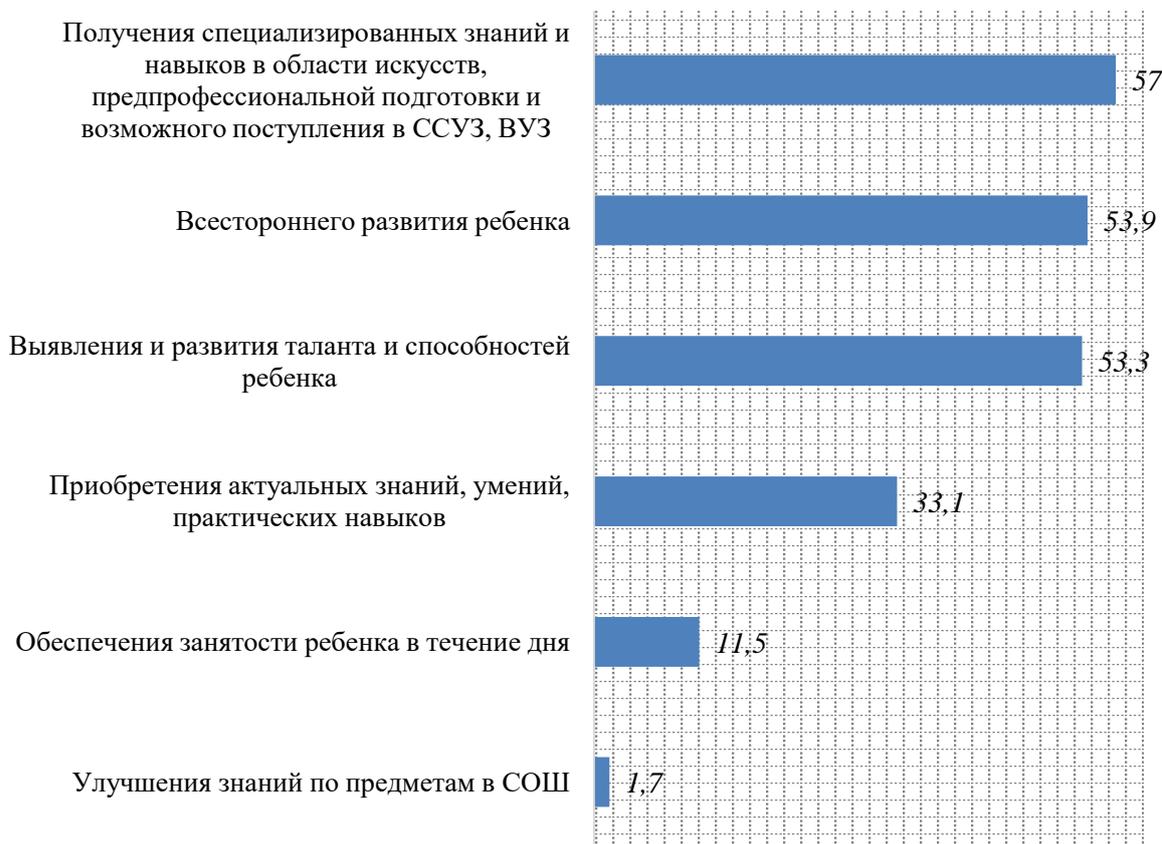
**Отметьте наименование дополнительной образовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в ДШИ № 3:**

Струнные инструменты	22,6
Хоровое пение	19,6
Фортепиано	17,9
Народные инструменты	17,9
Духовые ударные инструменты	11,9
Играем вместе	5,4
«Созвучие» - для детей с ОВЗ	2,9
Основы музыкального исполнительства	1,8



**С какой целью Вы водите своего ребенка (детей) на занятия в детскую школу искусств?**

Получения специализированных знаний и навыков в области искусств (дизайнер, художник, музыкант, хореограф и т.п.), предпрофессиональной подготовки и возможного поступления в ССУЗ, ВУЗ	57,0
Всестороннего развития ребенка	53,9
Выявления и развития таланта и способностей ребенка	53,3
Приобретения актуальных знаний, умений, практических навыков	33,1
Обеспечения занятости ребенка в течение дня	11,5
Улучшения знаний по предметам в СОШ	1,7



**Отметьте, пожалуйста, в какой степени Вы удовлетворены достигнутым результатом на текущий момент времени, по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Загруднось ответить
Выявление и развитие таланта и способностей ребенка	73,7	17,1	5,1	0,7	0,6	2,8
Получение специализированных знаний и навыков в области искусств (дизайнер, художник, музыкант, хореограф и т.п.), предпрофессиональной подготовки и возможного поступления в ССУЗ, ВУЗ	69,7	18,5	5,5	0,5	0,6	5,2
Приобретение актуальных знаний, умений, практических навыков	72,6	19,2	4,5	0,7	0,4	2,6
Всестороннее развитие ребенка	76,3	17,0	4,3	0,5	0,2	1,7
Обеспечение занятости ребенка в течение дня	80,6	13,0	4,0	0,4	0,2	1,8
Улучшение знаний по предметам в СОШ	66,5	19,5	5,4	0,7	0,6	8,3



### Что являлось главной причиной выбора данного учреждения?

Высококвалифицированный педагогический состав	59,4
Удобство расположения, близость к месту проживания	50,6
Желание заниматься определенным видом искусств	30,0
Положительные отзывы о работе учреждения	20,2
Учреждение посещают друзья (одноклассники) ребенка	3,5
Другое	1,1
Не смогли попасть в другое учреждение	0,7
Затрудняюсь ответить	0,6



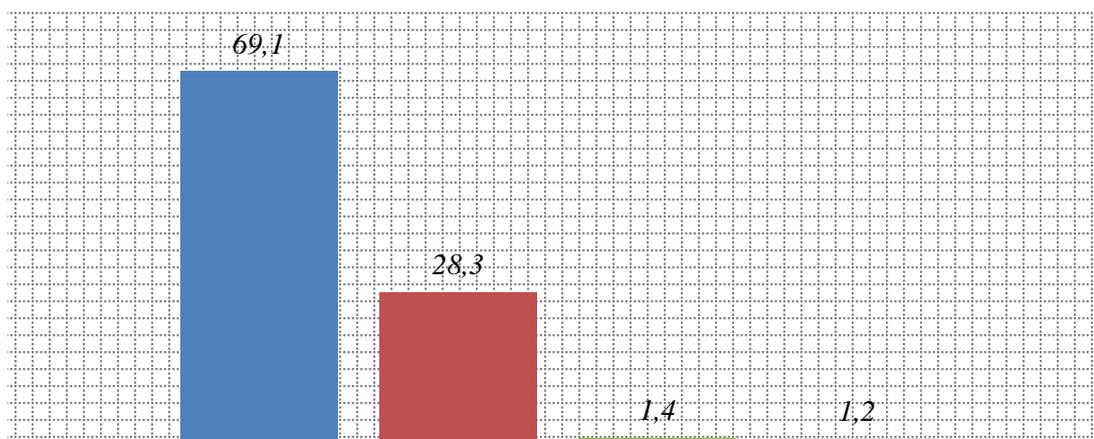
### Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?

Официальный сайт учреждения	69,6
Сотрудники учреждения	39,4
Социальные сети	30,9
Группы в мессенджерах	28,5
Родительские собрания	18,0
Друзья, знакомые, коллеги	16,9
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	6,6
Официальный портал Администрации города	5,6
Телевидение	2,2
Затрудняюсь ответить	0,9
Радио	0,4
Другое	0,4
Газеты	0,2
Журналы	0,0



**Оцените уровень интереса Вашего ребенка к занятиям в учреждении, которое он (ребенок) посещает:**

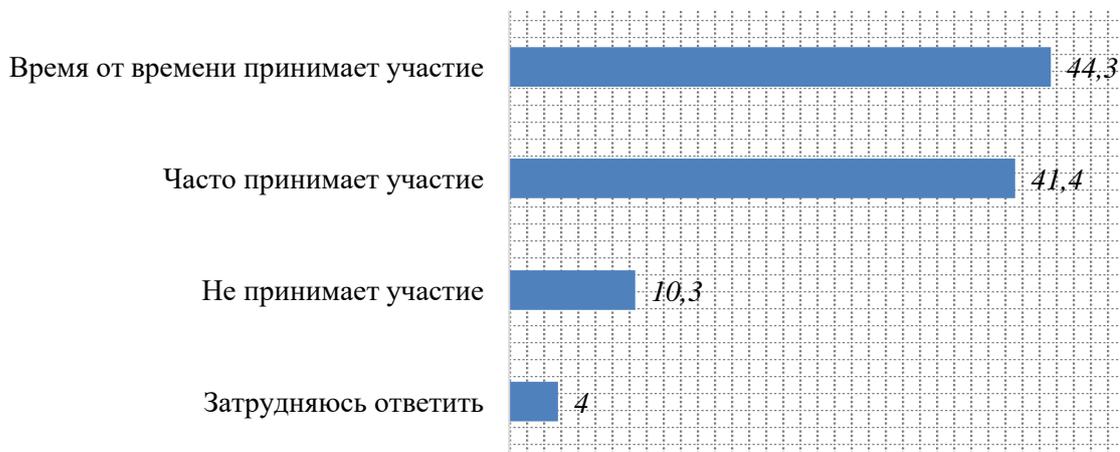
Высокий уровень	69,1
Средний уровень	28,3
Затрудняюсь ответить	1,4
Низкий уровень	1,2



■ Высокий уровень ■ Средний уровень ■ Затрудняюсь ответить ■ Низкий уровень

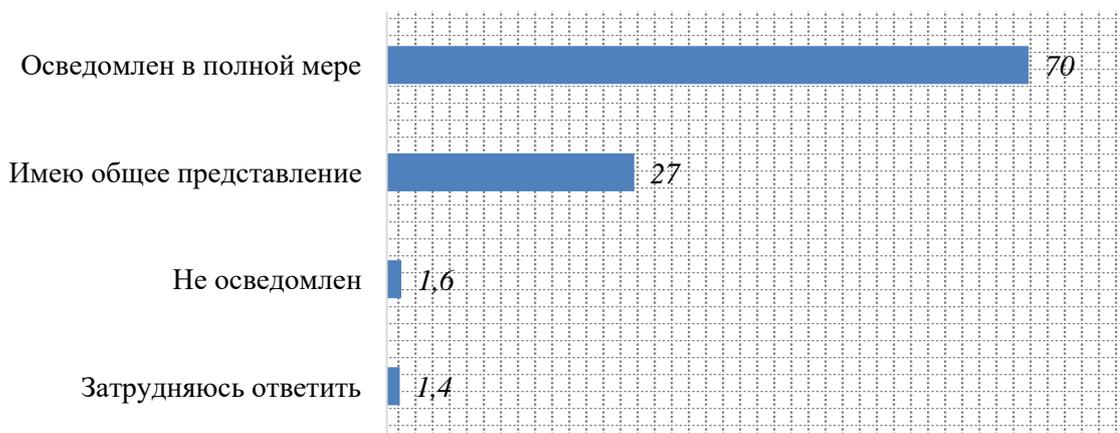
**Принимает ли Ваш ребенок участие в творческих мероприятиях учреждения  
(конкурсы, фестивали, выставки, концерты и др.)?**

Время от времени принимает участие	44,3
Часто принимает участие	41,4
Не принимает участие	10,3
Затрудняюсь ответить	4,0



**Отметьте уровень осведомленности об образовательной программе, по которой  
обучается Ваш ребенок:**

Осведомлен в полной мере	70,0
Имею общее представление	27,0
Не осведомлен	1,6
Затрудняюсь ответить	1,4



**Оцените, пожалуйста, качество предоставления дополнительного образования по  
нижеперечисленным показателям:**

	Средний балл	Затрудняюсь ответить
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения, размещенной на информационных стендах, на сайте учреждения	4,8	1,6
Взаимодействие с получателями услуг, функционирование обратной связи (телефон, электронная почта, электронное обращение)	4,8	1,2

Оцените комфортность условий оказания услуг (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации)	4,7	2,1
Оцените доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя образовательной услуги при непосредственном обращении в организацию (например, обслуживающий персонал, работники секретариата, учебной части)	4,9	0,8
Оцените доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги (например, преподаватель, концертмейстер)	4,9	0,8
Удовлетворенность удобством графика работы учреждения, расписанием занятий	4,7	0,4

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Реализации дополнительных предпрофессиональных или общеразвивающих программ в области искусств	72,2	20,2	3,1	0,6	0,2	3,7
Организации отдыха детей и молодежи (в каникулярное время с дневным пребыванием)	67,3	14,3	3,7	0,5	0,5	13,8
Организации и проведения олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности)	64,2	17,2	3,8	1,4	0,8	12,6



**Уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг, предоставляемые в учреждениях дополнительного образования в области искусства:**

- «**Выявление и развитие таланта и способностей ребенка**» составляет **91,67**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- «**Получение специализированных знаний и навыков в области искусств (дизайнер, художник, музыкант, хореограф и т.п.), предпрофессиональной подготовки и возможного поступления в ссуз, вуз**» составляет **91,04**, что соответствует значению «высокий уровень

удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Приобретение актуальных знаний, умений, практических навыков»** составляет **91,65**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Всестороннее развитие ребенка»** составляет **92,76**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Обеспечение занятости ребенка в течение дня»** составляет **94,01**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Улучшение знаний по предметам в СОШ»** составляет **90,61**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Реализация дополнительных предпрофессиональных или общеразвивающих программ в области искусств»** составляет **92,31**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация отдыха детей и молодежи (в каникулярное время с дневным пребыванием)»** составляет **92,62**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности)»** составляет **90,44<sup>7</sup>**, что соответствует значению «высокий уровень

---

<sup>7</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

## Заключение

Результаты социологического исследования по изучению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры и туризма позволили полностью подтвердить гипотезу, обозначенную в начале исследования.

Большинство респондентов в значительной степени удовлетворены качеством оказания муниципальных услуг/работ, касающихся библиотечного обслуживания населения, сохранения и популяризации историко-культурного наследия, организации массовых мероприятий, организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры, дополнительного образования детей в детских школах искусств. Так полученные результаты РОСО<sup>8</sup> показывают высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством оказываемых муниципальных услуг.

На протяжении двух лет сургутяне, оценивая качество библиотечного обслуживания, отмечают высшим баллом критерий «культура обслуживания и компетентность сотрудников» (4,9 балла из 5). Стоит отметить, что ни один из критериев не набрал менее 4 баллов, что говорит о высоких показателях работы библиотек города. При этом, респонденты стали чаще посещать библиотеки. Так по сравнению с прошлым годом, на 49,6% выросла доля респондентов, посещающих учреждения несколько раз в месяц.

Жители Сургута отмечают достаточно высокую комфортность пребывания в муниципальных музеях города. Наибольшую оценку (4,8 балла) опрошенные поставили таким показателям, как: «чистота помещения», «доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения», тогда, как критерий «наличие мест для сидения» набрал лишь 4,4 балла из 5 возможных. Стоит отметить, что 88,9% участников опроса готовы рекомендовать музеи для посещения своим друзьям и знакомым, что на 9,8% меньше по сравнению с прошлым годом. При этом, более 47% респондентов посещают музеи несколько раз в год, что на 24,1 % больше, чем в 2019 году.

По мнению большинства респондентов, культурно-досуговые мероприятия должны быть современными, актуальными, а также на них должны быть созданы комфортные условия для зрителей и участников. Говоря об оценках участников опроса в соотношении стоимости и качества услуг, лидерами общественного мнения стали МБУ ИКЦ «Старый Сургут» (51,8%) и МАУ «Сургутская филармония» (50,7%). Именно эти организации культуры и досуга большинство респондентов оценили с точки зрения максимального соотношения цены и

---

<sup>8</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги.

качества предоставления услуг. Что касается оценки респондентами уровня удовлетворенности качеством оказываемых/выполняемых муниципальных услуг/работ стоит отметить наибольшую удовлетворенность участниками опроса такими показателями, как: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)» (92,69), а также «Создание концертов и концертных программ» (91,86), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

Говоря о качестве дополнительного образования детей в детских школах искусств, одной из главных причин выбора того или иного учреждения дополнительного образования для большинства респондентов ежегодно является высокая квалификация педагогического состава (59,4%). Стоит отметить, что 50,6% респондентов отмечают удобство расположения учреждений и близость к месту проживания, а 30,0% участников опроса выразили мнение о желании ребенка заниматься определенным видом искусства.

Относительно оценок качества дополнительного образования, стоит подчеркнуть, что потребители оценили все перечисленные показатели не ниже 4,7 баллов. При этом наиболее высокую оценку (4,9 балла) получили такие показатели, как: «доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя образовательной услуги при непосредственном обращении в организацию», и «доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги».

Большинство опрошенных сургутян для получения сведений о муниципальных учреждениях, подведомственных комитету культуры и туризма, используют такие источники информации как: социальные сети, официальный сайт учреждения, а также рекомендации друзей, знакомых и коллег.

Подводя итоги опроса, следует обратить внимание на предложения участников исследования по совершенствованию оказания муниципальных услуг/работ в сфере культуры и туризма. Так, большинство потребителей отмечают необходимость развития инфраструктуры и улучшение материально-технической базы социально-культурных учреждений, а также увеличения числа культурных мероприятий для детей и молодежи.

Таким образом, качество муниципальных услуг и работ, предоставляемых культурными муниципальными учреждениями, ежегодно высоко оценивается респондентами, что говорит о позитивной динамике развития социально-культурной среды в городе Сургуте.

## Кодификатор открытых и полузакрытых вопросов

## БИБЛИОТЕКИ

№ анкеты	Вопрос/содержание ответа	Кол-во повторений
----------	--------------------------	-------------------

## Как часто Вы посещаете библиотеки?

52	Я отказываюсь ходить в такое здание	1
72	Давно не посещала	1
80	По мере необходимости	1
112	Никогда	1
116	Очень часто	1
129	Редко	1

## Как Вы считаете, что нужно сделать, чтобы привлечь больше посетителей в библиотеки?

18, 98	Большие просторные залы, новая мебель, отдельные здания, финансирование/современные здания, оборудование библиотек	2
70, 114	Организация подобия квартирников, с чтением и приятными мелочами/менее формализованное пространство, больше уютных уголков для чтения	2
13	Организовать точку доступа вай-фай	1
29	Больше доступной, понятной информации о книжных новинках	1
90	В самих библиотеках все прекрасно. Возможно, для привлечения читателей нужно больше социальной рекламы чтению как деятельности, и библиотекам, как бесплатному источнику богатства книг	1
110	Открыть новые библиотеки в новых районах рядом со школами, проводить дни знакомства с новыми книгами для разных возрастов детей, может даже через социальные сети представить новую книгу с кратким содержанием, но взять можно только в библиотеке, рекламные акции или баннеры в детских поликлиниках	1
116	Для того, чтоб привлечь нужно стиль, имидж поменять библиотеки. Модернизировать. В общем, сделать ее не скучной. Классика-это хорошо, но надо быть в ногу со временем. Надо быть модными и тогда все пойдут сами, как в музей	1

## На Ваш взгляд, необходимы ли какие-либо изменения в библиотеках и почему?

16, 27 31, 49, 71, 63, 94, 105, 127	Нет/меня все устраивает	9
9, 51, 53, 86, 92	Изменения необходимы в размещении библиотек города в специально отдельно построенных помещениях. То, что сейчас они в жилом фонде - это не продвигает их среди населения. Хотелось бы	5

	чтоб вывески «Городская библиотека» были на всех муниципальных библиотеках/кап. ремонт в Центральной детской библиотеке или открытие нового здания	
3, 50, 92, 113	В Центральной детской библиотеке очень холодно, причем независимо от времени года. С детьми долго находиться невозможно, в игровой комнате Растиска дует по полу. Если на улице минусовая температура, то в здании становится еще холоднее/в библиотеке холодно. Когда в здании будет комфортная температура? Возмущена, постоянно пишу об этом и никому дела до этого нет. Безобразие, куда уходят мои налоги. Позвоните мне и сообщите, когда я смогу прийти в детскую библиотеку и мою ребенку будет тепло. 52-50-569/ Конечно необходимы изменения. В здании странная температура. Почему в помещении так сильно холодно? Окна треснутые, где-то вообще пробитое стекло	4
21, 40, 66, 118	Предоставить в библиотеках доступ к фильмам и музыке/создать условия для общения и досуга/не хватает площадок, где можно пошуметь. И наоборот, личных кабинетов, где можно уединенно поработать/не хватает зоны комфорта для общения	4
23, 38, 61, 98	Модернизация, роботизация/улучшение материально-технической базы. Создание современного комфортного пространства/библиотека должна идти в ногу со временем, и использовать новые технологии	4
5,84	Нужно изменение формата работы. Улучшение работы через интернет. Экскурсионные посещения школьниками младших классов в обновленные библиотеки для формирования привычки чтения/необходимо осовременить обстановку библиотек для привлечения молодежи и не только. Обязательно создавать индивидуальные «тихие» зоны для чтения, прослушивания, просмотра аудио или видео-книг	2
15	Мало библиотек по городу, далеко добираться	1
18	Достойное финансирование, а не по остаточному принципу	1
29	Говорить с посетителем на понятном ему языке. оформлять информацию о книгах, мероприятиях в современном стиле. быть активнее в предложении своей основной услуги - книги. Ведь как активно любой магазин сегодня продает свой товар через интернет. Нужно привлекать внимание к основному продукту библиотеки - к книге	1
34	Кофе-машины в каждой библиотеке. Места для уединенного чтения. Хочется наслаждаться чтением не на виду у других посетителей и сотрудников	1

52	Вы были в этом здании зимой? О каком проветривании идет речь в опросе? В здании сквозняк, очень холодно, даже пар изо рта идет. Вокруг грибок, даже на потолке. Что за черные пятна, обваливается краска, закрыли старые окна и думают, что их не видно, а там скотчем заклеили сквозное отверстие от пули, откуда она там взялась? Экономите на отоплении, тогда и я буду экономить на том, чтобы приводить своего ребенка. А в библиотеку на республике буду ходить, там тепло и комфортно и зал детский есть. Только тогда зачем нам отдельная детская библиотека? Сделали бы уже все в одной, так интереснее было бы	1
58	Вернуть прежнюю библиотеку	1
59	Комфортное здание для детской библиотеки по ул. Дружбы	1
64	Расширять сферу деятельности	1
70	Сложно сказать, все зависит от того, какие преследуются цели руководящего состава	1
75	Во время карантин и самоизоляции получить возможность брать книги во всех библиотеках	1
77	Изменения необходимы	1
82	Разнообразие книг, но в настоящее время слишком много информации в социальных сетях, молодежь практически не читает, печаль	1
90	Нет. Библиотеки работают на очень высоком уровне	1
93	Больше оцифровывать книги и старую периодику	1
114	Больше уюта в Центральной городской библиотеке. Пересмотреть отношение к мастер-классам, библиотека превращается в дом культуры, при этом нельзя сказать, что участники этих мероприятий становятся читателями библиотеки. Больше персонализировать работу сотрудников в социальных сетях, чтобы были видны «лица» учреждения, на данный момент представительства в интернет носят очень формальный характер	1
116	Для того, чтоб привлечь нужно стиль, имидж поменять библиотеки. Модернизировать. В общем сделать ее не скучной. Классика-это хорошо, но надо быть в ногу со временем. Надо быть модными тогда все пойдут сами, как в музей	1
117	Виртуальный читательский билет, онлайн-приложение для персонального обслуживания	1
126	Да, как за границей	1

**На Ваш взгляд, какие социальные функции выполняют библиотеки в первую очередь?**

5	В настоящее время библиотека выполняет мемориальную функцию. Надо обновлять формат работы	1
---	-------------------------------------------------------------------------------------------	---

## МУЗЕИ

### Музеи для Вас – это...

78	Место работы	1
----	--------------	---

### Как часто Вы посещаете Сургутский художественный музей?

10, 33	Редко	2
31	1 раз в год	1
57	Раз в несколько лет	1
80	Еще не был	1

### Информация какого рода, по Вашему мнению, недостаточно на сайте Сургутского художественного музея?

3, 5	Всего достаточно	2
10	Затрудняюсь	1
53	Вся информация присутствует	1

### Ваши предложения по вопросам работы Сургутского художественного музея:

21, 69, 65, 88	Все устраивает/нет предложений	4
3, 34	Музею необходим ремонт/хотелось бы видеть экспонаты в современном здании с большим пространством, с кофе	2
20	Скучно	1
29	Скорейшего открытия новых выставок	1
32	Необходимость сувенирного киоска	1
81	Когда откроют музей для посещения?	1
87	Хотелось бы скорейшего открытия музея, чтобы посетить очередную выставку	1

### Как часто Вы посещаете Сургутский краеведческий музей?

78	Каждый день	1
----	-------------	---

### Информация какого рода, по Вашему мнению, недостаточно на сайте Сургутского краеведческого музея?

3	Всего достаточно	1
53	Вся информация присутствует	1

### Ваши предложения по вопросам работы Сургутского краеведческого музея:

6, 21, 69, 87, 65, 87, 88	Все устраивает/предложений нет	7
3	Музею нужно больше пространства, чтобы демонстрировать больше коллекций	1
20	Хотелось бы видеть более современное техническое оснащение	1
29	Новых экспозиций и центральных музеев России	1
34	Хотелось бы видеть экспонаты в современном здании с большим пространством, с кофе	1
81	Когда откроют музей для посещения?	1

## УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

### Какие источники информации о деятельности учреждений культуры Вы используете?

346	Затрудняюсь ответить, в основном с детьми и внуками приходим на карусели	1
364	Прихожу прогуляться по парку. Что там у них происходит не интересует	1
351	Живу рядом. Если мероприятия планируются, то в парке вывешивают афиши. У работников парка можно всегда информацию получить	1

### Что мешает Вам посещать учреждения культуры часто?

4, 302	Посещаю с удовольствием/очень интересно и весело	2
68, 88	Не интересно	2
139, 261	Карантин	2
131, 158	Посещаю постоянно. Ничего не мешает	2
18	Мне ничего не мешает	1
106	Отсутствие информации о мероприятиях	1
135	Часто уезжаю	1
148	Посещаю только те мероприятия, которые мне интересны	1
329	Мало аттракционов	1
355	В основном приходим на карусели, но состояние техники ужасает	1

### Каким, по Вашему мнению, должно быть культурно-досуговое мероприятие?

69, 70	Мероприятие должно иметь свою аудиторию	2
365, 353	Интересное/главное, чтобы было интересно детям и взрослым	2
211	Мероприятие должно быть по доступным ценам	1
259	Красиво, гармоничным	1
364	Вообще неинтересно	1

### Укажите, пожалуйста, какую сумму Вы готовы тратить на билеты на концерты коллективов Сургутской филармонии и фестивальные проекты?

4	Все индивидуально	1
72	3000 руб.	1
90	300 руб.	1
91	5000 руб.	1
93	Цена не имеет значения, если интересен артист или коллектив	1
106	До 10000 руб.	1
122	4000	1
128	Цены удовлетворяют	1
216	Не думала	1

### Какие новые спектакли Вы хотели бы увидеть в репертуаре МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»?

79, 131, 140, 163, 127	На темы, актуальные для подростков/спектакль для подростков. Какой не знаю, их сейчас трудно чем-	5
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---

	то удивить. А хочется, чтоб они захотели смотреть и понимать/для подростков/о современных подростках/современные и актуальные спектакли на интересные для молодежи темы	
168, 169, 129, 147	На основе народных сказок/русские народные сказки/сказки народов мира/японскую сказку	4
69, 70, 142	Не банальные/что-нибудь интересное	3
134, 135, 168	Что-то из классики и для подростковой/взрослой аудитории. Например, Н.В. Гоголь «Шинель», «Нос», может Ф.А. Булгаков «Мастер и Маргарита»/Классика	3
72, 200	Разнообразные	2
64, 148	Денискины рассказы	2
139, 179	Снежная королева	2
143, 162	Хотелось бы что-то вроде Короля Лира	2
11	Любим все их спектакли	1
18	Современный российских авторов	1
19	Театр прекрасно сам выбирает репертуар	1
44	Детские сказки	1
63	Профессиональные	1
68	Фантастические	1
87	По школьной программе	1
122	Царевна-лягушка	1
123	Спектакли по произведениям русской литературы	1
127	Спектакли для самых маленьких	1
129	Современная литература, прочтение классики в современной интерпретации	1
133	Маленький принц	1
138	Летучий корабль	1
145	Классику, спектакли для взрослых, новые формы.	1
148	Том Сойер, Алиса в стране чудес, Черная курица	1
151	Маленький принц, Ежик в тумане	1
153	Спектакли, поставленные известными режиссерами, получившими золотую маску	1
158	По мотивам известных литературных произведений, а также произведений современных авторов	1
170	Принцесса крапинка	1

**Ваши предложения по организации культурного досуга на базе организаций и учреждений культуры:**

289, 296, 130, 147, 306, 309, 311, 11, 145	Построить новое здание/к сожалению не все организации имеют свою родную базу. Поэтому вынуждены идти на уступки друг у друга, на взаимовыгодных и дружеских отношениях. Предложение только одно. У каждого должен быть свой дом, где есть свои традиции и обычаи. Свой творческий дух/новые современные здания для учреждений культуры в городе Сургуте, качественное оборудование зрительных залов, создание театральной школы на базе театра кукол	9
--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

	и драмы. Чтобы нефтяная столица была столицей культурных людей - основная забота Главы города/новый ДК Строитель/помещения для театра «Петрушка», у детей должно быть свое культурное место, соответствующее возрасту, задачам. Дом-мечта, дом-сказка. У «Летучего театра», театра новых форм, для молодежи, место для неформальных встреч	
344, 347, 348, 355, 361, 364, 365, 87	Аттракционы морально устарели/нет парковки, некоторые карусели нужно менять (техническое состояние поддерживают, но хочется взять «кисточку» и покрасить)/для такого города это слишком просто. Ну ведь у города есть деньги или у владельцев. ну ведь можно сделать круче парк. Что бы было интересно и детям, и взрослым, а то прямо как при советском союзе, я правда помню, как было и при советском союзе, ну улучшилось ненамного, хотелось бы по интересней, ведь вы приезжаете на юг там ведь очень интересно. Почему так нельзя сделать у нас?/почему? Скажите пожалуйста, почему в таком богатом городе, один городской парк в таком состоянии? Это позор иметь такие аттракционы, просто позор. Про развлекательные мероприятия ничего плохого не скажу. Если бы не они, то вообще удручающее впечатление было бы. Эти скачущие клоуны хоть какое-то настроение создают и детям, и взрослым. А так позор парку и городу позор/Старенький уже парк и Аттракционы, цены на билеты дорогие. Туалет платный, билеты на аттракционы таких денег стоят еще и 2 кабинке платные, хотя детям могли и бесплатно сделать, все-таки детский парк/стыдно такому городу как Сургут иметь такой убогий детский парк аттракционов. Единственный плюс — это лесопарковая зона с дорожками для прогулок и скамейками для отдыха/модернизировать Парк каруселей	8
6, 18, 87, 168, 19, 188, 204, 211, 233, 234, 346, 350, 341	Пересмотреть ценовую политику/больше мероприятий по доступным ценам/бесплатные представления для детей/снизить плату за посещение ледовых городков/хотелось бы больше бесплатных мероприятий для детей на свежем воздухе/цены были бы меньше и доступны для многодетных и малообеспеченных семей/на билеты могли бы пенсионерам и скидки организовать. С внуками приходишь (у меня их 4), приличная сумма выходит, если даже по 1 разу на каждом аттракционе	8
131, 134, 135, 150, 260, 256, 362	Хочется больше фестивалей, творческих и уличных. И дать возможность развивать начинающим коллективам/больше новых познавательных мероприятий, мастер классов,	7

	спектаклей/музыкальные фестивали, концерты/побольше интерактивных программ, чтобы зритель мог проявить участие, реализовать свои способности и таланты/необходимо разнообразить мероприятия, проводить интересные акции и вечеринки	
87, 102, 120, 158, 333	Очень ждем открытия центров/скорее открыть учреждения и снять ограничительные меры. Хотя бы с дистанцией и ограниченным числом зрителей. По примеру кинотеатров/откройте уже осень/открыть публице	5
64, 142, 153, 240, 254	Не знаю/затрудняюсь ответить	5
38, 190, 259, 264, 302	Больше рекламы о проектах, проводимых в учреждениях/побольше рекламного обзора о предстоящем мероприятии. Познавательной информации и экскурсионной хотелось бы/рассылка информация о выставках на предприятии города и через профсоюз/нужно больше листовок в магазинах, в школах, рекламы	5
169, 175, 176, 177	Комфортные условия, ремонт зданий/создание более комфортных условий для посетителей	4
46, 123, 167, 316	Нет предложений	4
4, 285, 301	От всей души желаю успехов/не останавливаться на достигнутом, идти всегда вперед/большое спасибо за праздники	3
154, 206, 305	Все устраивает	3
351, 352, 353	Обожаю это место, живу рядом, хожу часто гулять в этот парк, здесь можно покататься на разных каруселях, прокатиться на велосипеде, роликах есть тренажеры, очень рекомендую, для прогулок с детьми, и просто семьи, друзей, отличное место/очень красивое и тихое место для прогулок. Всегда чисто. Зайдя в парк, как будто попадаешь в другое место. забываешь о том, что живешь в городе, нашей семье очень нравится этот парк/небольшой по территории, но постоянно совершенствующийся парк. Практически каждые выходные организывают развлекательную программу для детей. Ответы на вопросы ставил с учетом работы парка в предыдущие годы. К сожалению, в связи с пандемией в этом году не удалось нам прогуляться по любимому парку	3
69, 70	Многие учреждения работают сами для себя	2
77, 78	Культурный досуг, к счастью не ограничивается учреждениями культуры	2
360, 363	Карусели, колесо обозрения, парк очень хороший, ходим гулять, не далеко от дома/парк с каруселями, в летнее время проходят мероприятия для детей, работает ретро площадка. Хорошее место для семейного отдыха	2

242, 300	Разнообразить музыкальный репертуар, когда музыка транслируется на территории/нужна продвинутая музыка. Крутые ведущие и еще больше огня	2
283, 284	Учреждению не хватает большой площади для проведения мероприятий	2
334, 338	Организовать работу общественного туалета. Один туалет на всю огромную территорию. Очень неудобно. Имеющийся туалет работает только во время массовых мероприятий. В иные дни, просто прогуливаясь по парку, 100% вероятность, что в туалет не попадешь	2
149	Развивать и приобщать людей к культуре	1
121	Снять запрет на проведение культурных мероприятий. Надоели ограничения	1
341	Хорошее кафе на территории парка. А не только палатки с ватой и мороженым. На свежем воздухе аппетит у детей разгорается, а вот отведать нормальной еды возможности нет, только вата и мороженое	1
314	Вводить новые программы для горожан	1
329	Увеличить количество аттракционов для взрослых	1
261	Летом фестиваль уличной еды с зоной кино над открытым небом	1
270	Больше технически сложных мероприятий	1
200	Слаженность коллективов	1
220	Чтобы были в дождливую погоду комфортные условия. Где можно было спрятаться от дождя. Палатки, навесы, стулья	1
163	Не достаточно клубов по интересам	1
169	Приглашение ведущих коллективов театральных и филармонических, заслуженных артистов, театра В. Полунина «Лицидеи», проведение уличных летних фестивалей, больше мероприятий для детей, с участием детей. Создание эконом кафе(чайных), творческих локаций – место общения подростков	1
359	Как-то приехали в 2019 году и работало только несколько детских аттракционов, хотели покататься с мужем на колесе обозрения, но зря приехали (но парк сам ухоженный и компактный, много посетителей с детьми)	1
350	Парк конечно желает быть лучше для такого города как Сургут. Да и собаководы с выгулом своих питомцев туда бы лучше ни ходили, а если ходили, то убрали бы за ними их фекалии, а не устраивали бы там общий туалет	1
14	Чтобы работники культуры были культурными	1
15	Больше уделять внимания заботе, интересам и комфорту пребывания на мероприятиях простых людей, нежели представителей администрации	1

	(Соцветие, торжественные мероприятия филармонии). Приглашать на праздничные концерты и программы всех горожан, а не только почетных (городские концерты по случаю календарных праздников). Раньше, на большой земле, горожан приглашали всех. В Сургуте даже не знаю, проходят ли подобные праздники. Побольше мест для отдыха на уличных праздниках. Смените уже площадь на Университете. Далеко, холодно (особенно зимой-весной), машину поставить негде	
55	Мероприятий к 9 мая, ко Дню Победы должно быть больше	1
57	Культурный центр «Порт» необходимо отделить от «Стерха» и Художественной школы имени Горды. Работу «Порта» невозможно оценивать в этой группе. Это одно из самых уникальных учреждений города, с такими достоинствами как актуальность, современность, разнообразие. Из этой анкеты следует, что МАУ «Многофункциональный культурный центр» имеет популярность, есть уверенность, что это только благодаря «Порту»	1
63	Меньше неорганизованности	1
68	Я в «Порт» хожу, а в «Стерх» и СХ «Горды» нет. Порт прикольный, а «Стерх» посыпан нафталином. про школу Горды не могу ничего сказать	1
80	Менять выше стоящих руководителей чиновников которые отвечают за культуру в городе	1
93	Мероприятия из года в год не должны повторяться, сохраняя идею, иметь разные постановочные и режиссерские решения, быть актуальными и современными, адресно направленными на определенную возрастную категорию горожан, интересными и востребованными молодежью	1

## ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

### ДШИ №1

#### Что является главной причиной выбора данного учреждения?

148, 1118	Бесплатное образование/Бесплатно	2
219	Получение дополнительных знаний в сфере искусства	1
1039	Разнонаправленность	1

#### Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?

219	Очная консультация в школе искусств	1
-----	-------------------------------------	---

**Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?**

48, 55, 228, 233, 239, 247, 250, 307, 683, 1047, 1052, 1053, 1064, 1069, 1073, 1097, 1115, 1135, 1205, 1207	Все устраивает, не снижайте планку	20
24, 59, 64, 86, 103, 537, 1068, 1084, 1085, 1120, 1122, 1123	Так держать/всем удачи и успеха в развитии своих талантов и организации этого процесса/здоровья и крепости духа/продолжать работать	12
39, 60, 241, 244, 1041, 1107	Благодарность руководителю и педагогическому составу за профессионализм и поддержку в достижении высоких результатов учащихся/спасибо огромное педагогам за труд и огромную любовь к детям	6
62, 78, 237, 1018, 1208	Предоставить возможность творческим детским коллективам участвовать в международных стажировках и конкурсах с посещением культурных столиц мира не менее 2-3 раз в течении учебного года/ребенок очень любит участвовать в концертах и хотелось бы выезжать за пределы города на конкурсы/почаще участвовать в конкурсах, в том числе выездных. Чаше устраивать концерты учащихся/больше конкурсов в ДШИ №1, поощрительные призы детям за их достижения, премии за успехи учеников преподавательскому составу/почаще организовывать экскурсионные поездки по достопримечательностям других городов	5
29, 253, 1057, 1067	Расписание занятий/в этом году очень неудобное время начала занятий. Занятия начинаются с 8-40. Ребенок живет не близко и всегда привозили перед работой. Сейчас этой возможности нет, так как раньше ребенку прийти нельзя, а если нам привозить позже, то опоздаем на работу/сделать расписание занятий более плотным, чтобы не ходить из-за одного предмета каждый день/сейчас в школе учатся с 9.10, если 7 уроков, то на занятия в художественную школу опаздывает. В остальном все нравится, преподаватели хорошие, мы рады, что учимся в школе искусств	4
105, 1016, 1095, 1131	Больше бюджетных мест. Доступность получения образования независимо от статуса и кошелька родителей	4
43, 68, 255	Предложения для всех преподавателей и родителей, больше не участвовать в этом всемирном заговоре дистанционного обучения и продолжить с 1 сентября заниматься очно и с	3

	посещением детьми школы. Так как общение между детьми и преподавателями необходимо для их психологического и эмоционального развития Обучать только в очной форме/очное обучение	
251, 1081	Организовать кафе или столовую.	2
50, 1102	Быть ближе к детям, стараться их заинтересовывать. Дети чувствуют, когда на них обращают внимание, а когда нет. И даже если сам вид искусства ребенку нравится, от безразличия педагогов интерес может сойти на нет/все решает преподаватель. Если он яркая личность и доброжелателен с воспитанником - удовлетворены все участники процесса. Хвалите детей чаще. Замечайте хорошее	2
28, 42	Чтобы была пятидневная рабочая неделя	2
28	Более профессиональные преподаватели	1
40	Четкое и своевременное выставление оценки за урок в дневник учителями, чтобы не было неприятного сюрприза для родителей в конце четверти, когда плохие оценки остались только в журнале	1
71	Все хорошо организовано	1
49	Чаще организовывать выезды детей на всякие обучающие мастер классы по их направлению	1
47	Репетиции бывают заканчиваются поздно, приезжая за ребенком на машине при парковаться негде	1
117	Провести капитальный ремонт в санузлах. Улучшить уборку хореографических классов. В раздевалках предусмотреть систему вентиляции	1
119	Уменьшение нагрузки на обучающихся с учетом получения образования еще и в общеобразовательной школе. Уважительное и доброжелательное отношение к обучающимся некоторых педагогов	1
243	Больше мест для ожидания детей	1
284	В целом все устраивает. Хотелось бы обновить рояли для пианистов или провести хороший ремонт. Всем здоровья и благополучия	1
302	Особых рекомендаций и предложений с моей стороны нет. Я думаю, что администрация и сотрудники стараются идти в ногу со временем. Спасибо им за это	1
643	Хочется больше сведений о преподавателях и о том, как строится обучение. Не понятно, почему ребенок любит играть на инструменте, но не любит заниматься в музыкальной школе. Очень хотел там учиться, а потом у него угас интерес	1
1035	Увеличить площадь учреждения для получения услуг большим количеством детей. Не ограничивать количество мест для приема в	1

	учреждение, очень большой конкурс при поступлении	
1042	Быстрее пережить период эпидемии, и все вернуть на свои места	1
1076	Не бояться ездить за границу на выставки, фестивали. Ну не в период эпидемии, само собой. А так в целом все хорошо, я довольна и ребенок не жалуется	1
1105	Давать Рекомендации не возьмусь смелости, ребенок занимается первый месяц только. В связи с этим затруднения с ответами на ряд вопросов	1
1111	Производить зачисление детей на обучение хорошо-бы учитывать обучение в прошлом учебном году	1
1118	Конкурс на фортепианное отделение 12 человек на место. Примут 1 ребенка, остальных 11 человек оставят «за бортом». Надо писать свое предложение или так понятно? Необходимо пред профильное образование по всем направлениям, а не экскурсионный курс, когда ребенок 4 года поучился и толком ничему научиться не успел	1
1134	Больше информации в СМИ о таких школах, про их успехи, чтобы молодежи было интересно посещать такие заведения. Ну и конечно побольше профессиональных педагогов. Удачи и процветания	1
1132	Дальнейшее развитие содержания и организации образовательного процесса, обновления материально-технической базы	1
1208	Улучшить финансирование для более качественной работы	1

## ДШИ №2

### Что является главной причиной выбора данного учреждения?

182	Добрые учителя	1
293	Правильное дыхание	1
857	Дочка решила сама поступать, именно в эту школу искусств и поступила	1

### Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?

491	Дубль Гис	1
517	Сама училась	1

### Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?

90, 91, 106, 169, 170, 173, 175, 202, 211, 213, 287, 315, 323, 326, 330, 342,	Все нравится/на данный момент полностью удовлетворены организационными моментами школы/рекомендую, очень хорошая школа/нас все устраивает, только в этом году уволилась педагог	40
-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

344, 356, 359, 361, 364, 383, 395, 416, 419, 430, 431, 435, 444, 449, 456, 473, 474, 497, 506, 507, 539, 566, 767, 771	по фортепиано моей дочери, ради которой она ходила в муз. школу Расима Адгамовна	
4, 96, 182, 184, 197, 212, 272, 337, 350, 358, 391, 406, 434, 437, 440, 443, 461, 465, 476, 498, 500, 514, 575, 660, 688	Творческих успехов преподавателям, вдохновения/спасибо огромное преподавателям/желаю успехи долгой жизни всегда быть в первом месте/желаем творческих успехов и побед во всех конкурсах/оставаться на таком же уровне и не отпускать планку. Все устраивает, нравится	25
1, 2, 100, 370, 402, 480, 512, 513, 515, 518	Нет рекомендаций/только начали обучаться, нет пока предложений/практически все варианты, где я ответила «затрудняюсь ответить» просто не было подходящего пункта. Мы посетили всего одно занятие, я еще не могу оценить уровень комфорта, олимпиады, внеурочную деятельность	10
85, 97, 429, 538	Побольше выводить детей на конкурсы, олимпиады, выступления на городских мероприятиях/хотелось бы, чтобы конкурсы по живописи были бесплатные, чтобы на каникулах детей вывозили в другие города на какие-нибудь выставки, мероприятия/выезд в другие города с концертом	4
199, 428	Можно видео уроки добавить к обучению, когда дети пропускают занятия по уважительным причинам. Возможность корректировать расписание уроков, так как помимо ДШИ есть еще уроки дополнительных занятий в обычной школе/для нас предпочтительнее было бы консолидация предметов в расписании для уменьшения количества дней очного посещения учреждения	2
264, 857	Работать очно/самое главное – получать музыкальное образование очно. То, что дают нашим детям учителя бесценно	2
9	Скорее составлять расписание и учиться в стенах ДШИ №2	1
46	Хорошо бы иметь интерактивные доски во всех классах, где проводятся групповые занятия	1
161	Материальное оснащением по предмету	1
186	Искренне надеюсь, что за следующие 4 года обучения, детей научат азам живописи	1
187	Не закрывайте на карантин	1
551	Хотелось бы чтобы была доступнее информация по расписанию всех преподавателей	1

188	Администрации школы следует больше уделять внимание художественному отделению. Все внимание администрации на отделения с музыкальным образованием. Не очень интересно присутствовать на общем школьном собрании где говорят только об успехах и планах музыкальных отделений. Такое же отношение к оборудованию кабинетов	1
274	Когда проходят концерты, спектакли и прочие праздники, то хотелось бы слышать, как дети играют на инструментах, то есть чтобы было музыкальное сопровождение в исполнении детей, а не слушать фоном музыку, которую включают в записи. Ведь это все-таки школа искусств, где, как не там	1
293	Обязательное создание родительского комитета и подбор занятий по времени, возможные варианты, а не конкретное одно время для данной группы	1
351	Сделать автостоянку больше	1
372	Чтобы буфет работал до 20:00	1
439	Чтобы не было 3 урока подряд в один день	1
442	Ребенок хочет научиться играть на гитаре, а возможности в музыкальной школе не предоставляют. Отправляют на платные курсы. Хотелось бы, чтобы у учеников ДШИ №2 была такая возможность, даже за дополнительную плату	1
455	Мало времени для доп. инструмента баян. Предмет народное творчество должен содержать не только теорию, но и практику	1
475	Хотелось бы занятия 3 раза в неделю	1
482	Сделать комфортную комнату ожидания, для родителей. Детям не где переодеться, стульев на первом этаже не хватает	1
488	Хотелось бы заменить частично уроки истории на уроки по живописи	1
495	Получение премий педагогам при получении грамот и отличий ребенка	1
505	По сольфеджио требуют много книг, они очень дорогие, рабочие тетради и дневник – это понятно, по мимо основные школы очень много нужно покупать, мои предложение что-то, по возможности отправляли бы на почту, это можно распечатать и разучивать, а за книгу отдашь 1000 и на год, это дорого, а в целом все хорошо	1
540	Рассмотреть возможность исключения обучение со второй смены в субботу	1
549	Давать возможность ребенку самостоятельно выбирать для себя хотя бы одно музыкальное произведение для музыкальной программы для развития здорового интереса к музыке,	1

	вовлеченности в учебный процесс, а также для их расположения к преподавателю	
569	Хотелось бы посещать иногда занятия, для помощи выполнения домашнего задания	1
579	Помогать детям в сопровождении из кабинета в кабинет	1
664	Считаю излишним, дилетанту в музыке, давать рекомендации профессионалам музыкантам, музыкальным педагогам	1
666	Проводить обучение по программе, соответствующей возрасту ученика	1
722	Процветания и финансовой поддержки государства	1
847	Добавить упрощенные программы для детей, кто в будущем не планирует выбирать профессию, связанную с искусством	1
1002	Что бы буфет работал каждый день	1
1013	Организация парковочных мест для родителей	1

### ДШИ №3

#### Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?

118, 157, 699, 701, 709, 713, 714, 881, 901, 904, 907, 929, 934, 944, 948, 973, 975, 982, 1025, 1026	Все удовлетворяет, процесс обучения и организация учебного процесса и хороший педагогический состав/спасибо все нравится	20
705, 882, 883, 919, 921, 930, 960, 977, 1001, 1114	Продолжать в том же духе/огромное спасибо всем преподавателям за тот вклад, который они делают в развитие наших детей. Всем крепкого здоровья	10
723, 729, 824, 900, 956, 960, 986, 999	Срочно нужно новое, современное и комфортное здание, автобус для перевозки детей на выступления и концерты, новые костюмы для хоров и оркестров. Всему прекрасному коллективу здоровья и талантливых учеников/строительство нового, современного здания для школы. Уже неоднократно откладывается по тем или иным причинам запланированное строительство нового здания ДШИ №3. Я думаю учащиеся школы и преподаватели достойны лучшего	8
849, 918, 961, 996, 1003, 1009	В перерывах между занятиями (если есть «окно») детям негде находиться. Предлагаю выделить помещение класс, кабинет, какую-либо территорию как зону отдыха/поставить в школе больше сидений для отдыха детей на переменах. Больше кулеров (на каждом этаже)/доступность воды, наличие стаканчиков. Удобная мебель в холле для удобства детям	6

691, 694, 695, 703, 704	Вернуть нормальное доковидное расписание: уроки 40 минут, перемены 5 минут/укоротить перемены/очень большие перерывы между занятиями. Ребенок устает. Приходит позже обычного/сократить перемены от 20 минут до 10 минут	5
158, 886, 909, 946	Нет предложений	4
703, 911, 1004	Хотим выездные конкурсы для гитаристов/организация концертной деятельности/больше участия в конкурсах	3
918, 921, 962	Хотелось бы, чтобы в школе нашли возможность организовать буфет. Бывает ребенок бежит из обычной школы в муз. школу сразу, а перекусить нигде (хотя бы булочку, чай)	3
111, 156	Хотелось бы в коридорах для детей поставить стулья, чтобы детям было куда присесть, а не сидеть на полу/нет места на переменах в коридоре, где дети бы отдыхали или просто посидели	2
703, 968	Хотелось бы парковку для велосипедов на территории школы/Не хватает парковки для автомобилей родителей	2
111	Хотелось бы увидеть на стендах школы увидеть фотографии преподавателей, дипломы. достижения детей и преподавателей	1
116	Необходим уголок ожидания для родителей в фойе	1
718	Руководству учреждения более лояльно подходить к индивидуальным особенностям каждого учащегося	1
724	Обустройство, хотя бы небольшого, детского городка на улице школы	1
728	Электронный информационный стенд в холле или телевизор	1
950	Привлечение родителей к творческой деятельности. Семейные конкурсы, концерты	1
993	Совместное посещение культурных мероприятий	1

### **ДШИ им. Г. Кукуевицкого**

#### **Что является главной причиной выбора данного учреждения?**

801	Ранее сама училась в этой школе	1
841	Мои дети посещали данное учреждение	1

#### **Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?**

584	Сама ходила в детстве	1
641	Обязательно личные встречи с педагогами и администрацией, никаких. Онлайн бесед и собраний	1

**Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?**

149, 261, 283, 527, 534, 554, 559, 568, 578, 615, 625, 663, 787, 788, 793, 803, 818, 825, 861, 863, 868, 869	Здоровья, терпения, процветания, побед и всего прекрасного/желаю творческих успехов коллективу школы/хочу выразить благодарность и признательность руководству школы и преподавателям за организацию образовательного процесса, за умение заинтересовать детей и показать им мир творчества/желаю, чтобы наша школа продолжала жить и развиваться в столь милом и домашнем коллективе. Потому что здесь не только обучают музыке, здесь дают детям тепло, любовь и нежность, чтобы дети не просто ходили на занятия, а с радостью летели на уроки, зная, что здесь они получают новые знания с теплотой и заботой. Спасибо большое этому дружно у коллектива	22
129, 136, 142, 150, 269, 270, 285, 532, 591, 826, 863, 941	Не лишайте детей живого общения с учителями. Нет – онлайну/максимально предоставить детям возможность заниматься очно, а не дистанционно/не переходить на дистанционную форму обучения	12
137, 658, 682, 689, 775, 784, 790, 819, 822, 841, 914, 940	Все организовано на высоком уровне/нам все нравится и советую кто в дальнейшем хочет попасть в школу искусства	12
259, 267, 522, 531, 547, 557, 657, 674, 679, 685, 858, 916	Рассмотрите возможность участвовать в программах на государственном уровне (talanty.ru и т.д.)/одаренным детям приплачивали поездке в другие города/чаще проводить концерты и задействовать в них детей, выезжать на гастроли за счет бюджетных средств, а не родительских/участвовать в выездных мероприятиях (в будущем, когда снимут ограничения), а не только в городских/чаще устраивать показательные выступления для родителей/ проводить для детей конкурсы	12
267, 523, 574, 779, 780, 828, 846, 895	Создание бюджетного буфета, чтобы дети и педагоги могли перекусить/организовать в музыкальной школе буфет, так как ребенок часто не успевает покушать дома	8
128, 132, 271, 613, 616, 645	Нет рекомендаций/затрудняюсь ответить	6
140, 524, 548, 677	Выстраивать расписание под детей, а не под преподавателей. Пример как в школах. Очень сложно складывается расписание конкретного ребенка, бывает, что приходится приезжать ради одного урока в день и так по 2 раза на неделю, очень неудобно, не продумано и нет реакции на расписание от его составителей/организация постоянно стабильного расписания/поработать над расписанием занятий/пересмотреть расписание	4

286, 581, 853	Большое желание чтоб облагородили тротуарную дорожку к территории музыкальной школы, так как движение машин очень большое, надо быть очень внимательным, хотя школа расположена на жилой территории, зимой сугробы, скользко, весной лужи, взрослым тяжело это все преодолевать, уж, не говоря о детях. Просто ужасно/организация достаточного количества парковочных мест/облагородить территорию вокруг школы и прилегающую территорию	3
269, 270	Особая благодарность педагогическому составу, особенно Светлане Викторовне Тиуновой, чуткий и заботливый педагог	2
580, 809	Очень большие перемены. Вечером не успеваем делать уроки общеобразовательных предметов. Просим сократить до 10 минут. Расписание удобное, только затянуто по времени. Детям необходимо отдыхать и дышать свежим воздухом для восстановления сил/прошу пересмотреть перемены длительностью 20 минут. Скорее всего, к зиме мы такой график не выдержим. Если ребенок три урока в музыкальной школе – то из них час – это перемены. Зачем? А потом 6 часовые занятия в простой школе. С таким графиком учиться невозможно	2
151	Учить детей любить музыку, воспитывать новых талантливых детей. Помочь понять все тонкости в музыке	1
277	Приобрести аккордеон для детей средних классов	1
552	Хотелось бы иметь возможность присутствовать на всех выступлениях моего ребенка на городских площадках. Иногда для родителей нет мест	1
530	Все здорово. Может форму поменять. Бардовые жилеты чуть поднадоели	1
581	Организация достаточного наличия питьевой воды	1
585	В субботу тоже можно проводить обучение	1
588	Больше обратной связи с педагогом	1
628	Реконструкция концертного большого зала. Колонна мешает видеть детей	1
630	Желательно занятия в музыкальной школе проводить три раза в неделю	1
641	Я удовлетворен результатами обучения не в полной мере, т.к. В музыкальной школе занятия велись дистанционно. Невозможно научиться достойно играть на инструменте без живого участия педагога, невозможно петь в хоре онлайн. Играть в интернет оркестре тоже невозможно. Требую не вводить больше никаких дистанционных занятий. Только «живые» уроки	1
651	Более вместительный гардероб, больше мест для ожидания	1

687	Не собирать пожертвования по 6 тысяч и по 10 тысяч рублей каждый год	1
777	Побольше творческих встреч с именитыми музыкантами заслуженными деятелями, мастер классы, обучение не только классической игре на фортепиано, но и подача элементов экспромта джаза современной музыки, элементов аранжировки	1
830	Доброго времени суток, хотелось бы большего количества взаимодействия между детьми, совместные занятия с другими инструментами, и чтобы выступать могли все дети независимо от того исключительно ли они талантливы или нет	1
835	Детская школа искусств им. Г. Кукуевицкого. Хотела отметить, что туалетные комнаты в ужасном состоянии. А прежде всего гигиена. Прошу на это обратить внимание. Спасибо	1
838	Купить достаточное количество инструментов	1
843	Школе отказаться от проведения от различных опросов, анкет, которые не имеют содержательного характера и не имеют цели улучшить работу школ и культуры города в целом	1
844	Помогла бы дополнительная информация о преподавательском составе, дополнительные услуги по индивидуальным занятиям	1
851	Использовать google meet и zoom при дистанционном обучении	1
998	Не бояться выпускать детей на конкурсы, даже если дети не очень сильные, тем самым развивать в детях уверенность. И некоторые педагоги упрекают детей в их слабости не выпускают на конкурсы, тем самым развивают в них комплексы и страх сцены	1

### ДХШ №1 им. Л.А. Горды

#### Что является главной причиной выбора данного учреждения?

1188	Желание ребенка	1
------	-----------------	---

#### Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?

222, 736, 737, 1153	Провести ремонт на Энгельса, чтобы было теплее/не плохо бы обновить мебель и приобрести мультимедийную аппаратуру/сделать ремонт зданий	4
222, 757, 759, 1145	Включать отопление/мое предложение, я хотел бы что бы во всех комбинатах было отопление, ребенок жалуется/сделать теплые кабинеты в холодное время года	4
665, 1138, 1183, 1202	Благодарность педагогическому коллективу за работу с нашими детьми/все отлично. Спасибо коллективу МБУДО ДХШ 1 им. Л.А. Горды за	4

	наших детей/желаю Всем здоровья и творческой работы, приносящей только вдохновение и счастье	
297, 754, 1196	Все хорошо, рекомендаций нет	3
1140, 1171, 1184	Все устраивает/все организовано хорошо	3
1163, 1149	Помогать детям и разъяснять, как можно большущий объем заданий успевать выполнять и не ночами, это творчество, его массово не возможно исполнить, нужно время, особенно во время дистанционного обучения, это было нереально много заданий, если не было бы общеобразовательной школы, то да, но в месте это нереально, прошу учитывать положение страны в ситуации covid-19 и задавать меньший объем, т.к. это было не обучение, а самообучение, как можно оценивать на уровне работы, если ни кто не обучал рисовать в тот момент/не много задавать	2
1152 1189	Расписание, не удобное второй год, третья смена, ни туда, ни сюда. Ни на тренировку, ни дома уроки сделать невозможно/скорректировать расписание уроков относительно уроков в СОШ	2
758, 1161	Пожалуйста пусть в кулерах всегда будет вода и стаканчики/установить кулеры с питьевой водой	2
661	Мало городских выставок детских рисунков	1
743	Большее количество обучающихся детей привлекать к смотрам и конкурсам различного уровня. Также почаще организовывать различные конкурсы лучших работ и поощрять победителей призами и грамотами с привлечением спонсоров, из числа городских представителей бизнеса и власти	1
1030	Не хватает тепла, индивидуальные шкафчики с замочком	1
1154	Сделать в школе буфет	1
1158	Очень хорошая школа, надеюсь, ребенок продолжит свое творчество после школы в ВУЗе по направлению живопись	1
1193	Мне нравится, рекомендую больше давать занятий в свободной форме с применением бонусов за интерес к искусству	1

## ДХШ №1

### Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в школе искусств, в которой обучается Ваш ребенок?

1219, 1221	Нет предложений	2
1130, 1223	Полностью удовлетворен	2
1005	Учебное заведение замечательное, хотелось, чтобы было побольше поддержки и внимания со стороны курирующих структур в развитие материально технической базы	1
1127	Построить такую же школу в городе, и чтобы было больше танцевальных классов	1
1211	С вступлением в должность нового руководства, хорошие сильные преподаватели уволились, очень низкий уровень обучения детей. Полное безразличие у всего коллектива по отношению к работе и детям	1
1220	Своевременное подача информации, заблаговременно	1
1226	Открыть буфет, дети часто едут с общеобразовательной школы в ДХШ и не успевают заехать домой пообедать	1
1238	Отзывчивость педагогического состава, любовь к воспитанникам, заинтересованность в выявлении талантов, работа с каждым ребенком отдельно если есть потенциал	1
1245	Выездные концерты	1
1249	Организация четкого расписания в короткие сроки, проведение проверочных (зачетных, тестовых) занятий хотя бы 1 раз в четверть и информирование родителей об этом	1