Мониторинг молодежных целевых групп

в целях выявления фактов распространения экстремистской идеологии

2020

Цели и методы исследования:

В данном отчете представлены результаты социологического исследования, проведенного в октябре 2020 года.

В отчете, на основе данных, полученных в ходе исследования, выявлены: девиантное поведение молодежи, факторы распространения экстремистской идеологии, субкультуры к каким относит себя молодежь, какие субкультуры имеют большую популярность, какое отношение к экстремистской идеологии в той или иной субкультуре, какая информация является экстремисткой в понимании молодежи, оценены риски распространения в данной среде экстремисткой идеологии.

Предмет исследования: оценка степени включения молодежи в субкультурные группы и риски распространения в этой среде экстремисткой идеологии.

Объект исследования: молодежь в возрасте от 14 до 30 лет из числа школьников, учащихся средних специальных учебных заведений, студентов, молодых специалистов, работающей и неработающей молодежи.

Для достижения цели исследования выполнены исследовательские задачи:

- выявлены молодежные субкультуры, представленные в городе, определены тренды субкультур среди молодежи, оценен уровень распространенности субкультур в молодежной среде;

- исследована степень идентификации респондентов с какой-либо из субкультур;

- определен социально-демографический состав участников субкультурных групп;

- изучено отношение респондентов к фактам распространения экстремистской идеологии и девиантного поведения;

- оценен уровень рисков экстремизма в молодежной среде;

- определены особенности общественного мнения респондентов, принадлежащим к разным возрастным категориям.

Генеральная совокупность: 500 человек, в том числе из числа студентов ВУЗов и ССУЗов города Сургута, в возрасте от 14 до 30 лет. Исследование проводилось посредством онлайн анкетирования.

Объем выборки: 500 респондентов.

Выборка квотная по полу и возрасту.

Методы исследования: массовый опрос молодежи

Территория исследования: муниципальное образование городской округ Сургут.

I. Актуальные молодежные субкультуры, которые представлены в городе

Задачами исследования было выявить молодежные субкультуры, представленные в городе, определить новые тренды субкультур среди молодежи, оценить уровень распространенности субкультур в молодежной среде, степень идентификации респондентов к какой-либо из субкультур, отношение респондентов к различным неформальным молодежным группам.

Исследование проводилось согласно выборке методом социологического опроса.

По результатам исследования, самыми известными направлениями являются «Блоггеры», «Граффити» и «Экстремалы».

Наиболее известными, но неинтересными были названы «Готты», «Эмо», «Хиппи», «Панки», «Байкеры». Более половины опрошенных людей знают об их существовании, но не интересуются ими.

Наибольшее количество опрошенных, относящих себя к субкультурам было в категориях: «Блоггеры», «Эсктремалы» «Роллеры». Учитывая результаты опроса, на второй план ушли такие субкультуры как «Хиппи», «Готты», «Эмо», «Яппи», «Толкиенисты», так как среди опрошенных нет ни одного относящего себя к данным субкультурам. Однако, эти субкультуры остаются известными большинству опрошенных.

Таблица 1

Известность субкультур и участие в субкультурах в молодежной среде

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ничего о них не слышал | Знаю об их существовании, но они мне не интересны | Они мне интересны | Я являюсь членом этой группы | Затрудняюсь ответить |
| Хиппи | 17,5 | 72,5 | 7,5 | 0,0 | 2,5 |
| Панки | 11,5 | 74,5 | 8,7 | 1,3 | 4,0 |
| Готты | 7,9 | 83,9 | 5,4 | 0,0 | 2,8 |
| Эмо | 11,3 | 81,2 | 4,9 | 0,0 | 2,6 |
| Яппи | 67,3 | 25,6 | 5,2 | 0,0 | 1,9 |
| Хакеры | 12,5 | 75,0 | 5,0 | 5,0 | 2,5 |
| Экстремалы | 11,7 | 56,9 | 15,7 | 12,2 | 3,5 |
| Паркур | 5,0 | 74,3 | 11,2 | 7,3 | 2,2 |
| Роллеры | 18,4 | 56,8 | 8,4 | 9,8 | 6,6 |
| Байкеры | 5,7 | 72,3 | 12,5 | 5,0 | 4,5 |
| Ролевики | 32,5 | 55,8 | 4,8 | 3,4 | 3,5 |
| Толкиенисты | 61,9 | 27,8 | 7,5 | 0,0 | 2,8 |
| Граффити | 14,8 | 64,7 | 13,2 | 3,2 | 4,1 |
| Блоггеры | 0,0 | 57,2 | 25,8 | 15,8 | 1,2 |

II. Риски экстремизма и национализма в молодежной среде

Исходя из полученных ответов на вопрос: «Знаете ли вы, что такое экстремизм?», - можно отметить, что 69,2% респондентов ответили, что знают, 20,4% опрошенных вообще не знают.

Затрудняются ответить 10,4% опрошенных. Таким образом, довольно большая группа молодежи почти семьдесят процентов, судя по результатам опроса, знают, что такое экстремизм.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Знаете ли вы, что такое экстремизм? | % |
|  | да | 69,2 |
|  | нет | 20,4 |
| 3. | затрудняюсь ответить | 10,4 |

Диаграмма 1

Большинство опрошенных ответили, что знают, что такое экстремизм. Из тех, кто ответил да, следующий вопрос: «Сталкивались ли Вы в последнее время с проявлениями экстремизма?».

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Сталкивались ли Вы в последнее время с проявлениями экстремизма? | % |
| 1. | не сталкивался | 84,4 |
| 2. | сталкивался с пропагандой: видел листовки, газеты, журналы экстремистского содержания | 6,4 |
| 3. | был свидетелем унижений, оскорблений из-за национальной розни или вероисповедания | 9,2 |
| 4. | был свидетелем осквернения, разрушения памятников, могил | 0,0 |
| 5. | был свидетелем акций протеста с применением насилия: поджоги, взрывы, уличные беспорядки | 0,0 |
| 6. | считаю себя экстремистом | 0,0 |

Диаграмма 2

Из ответивших, кто не знает, что такое экстремизм или затрудняются ответить перешли к вопросу: «Что такое экстремизм по вашему мнению?»

Большинство представителей молодежи 24,6% ответили, затрудняются ответить. 20,8%, что это готовность применять насилие для достижения целей. По 15,6% допустимость использования крайних мер, нетерпимость во всех ее проявлениях и насилие на основе неприязни к другой национальности. 5,2% опрошенных считают, что пропаганда насилия и 2,6% - способ восстановить справедливость.

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Что такое экстремизм по вашему мнению? | % |
| 1. | насилие на основе неприязни к другой национальности | 15,6 |
| 2. | нетерпимость во всех ее проявлениях | 15,6 |
| 3. | способ восстановить справедливость | 5,2 |
| 4. | пропаганда насилия | 2,6 |
| 5. | готовность применять насилие для достижения целей | 20,8 |
| 6. | допустимость использования крайних мер | 15,6 |
| 7. | затрудняюсь ответить | 24,6 |

Диаграмма 3

На вопрос: «Обсуждали ли вы проблему экстремизма в кругу своих знакомых», большинство, 82,2% ответили, нет.

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Обсуждали ли вы проблему экстремизма в кругу своих знакомых? | % |
| 1. | да | 17,8 |
| 2. | нет | 82,2 |

Диаграмма 4

Вопрос: «Считаете ли вы, что экстремистские настроения в молодежной среде усилились за последнее время?» показал, что большинство респондентов считают, нет (61,4%). Согласились 38,6% опрашиваемых.

Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Считаете ли вы, что экстремистские настроения в молодежной среде усилились за последнее время? | % |
| 1. | нет | 61,4 |
| 2. | да | 38,6 |

Диаграмма 5

Большинство опрошенных считают, что основные причины экстремизма в низкой правовой культуре населения и недостаточной терпимости людей. (51,2%).

Ответы распределились следующим образом:

Таблица 7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | В чем, по вашему мнению, заключаются основные причины экстремизма? | % |
| 1. | в многонациональности населения, проживающего на территории России | 28,2 |
| 2. | в низкой правовой культуре населения и недостаточной терпимости людей | 51,2 |
| 3. | в целенаправленном «разжигании» представителями экстремистско-настроенных организаций националистической агрессии | 8,6 |
| 4. | в недостаточном правовом просвещении граждан в сфере противодействия (профилактики) экстремизма | 3,6 |
| 5. | в недостаточном количестве центров досуга и специальных досуговых программ для детей подросткового возраста и взрослого населения | 3,2 |
| 6. | в кризисе семейного и школьного воспитания | 3,6 |
| 7. | в деформации ценностей современного общества | 1,6 |

Диаграмма 6

На вопрос: «Откуда вы получаете информацию об экстремизме?», большинство ответило, что из интернета (67,2%) опрошенных. Из радио, телевидения – 7,0%. Поровну распределились: газеты журналы и общение с друзьями, знакомыми по 7,4% опрошенных.

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Откуда вы получаете информацию об экстремизме? | % |
| 1. | газеты, журналы | 7,4 |
| 2. | интернет | 67,2 |
| 3. | телевидение, радио | 7,0 |
| 4. | кино, художественная литература | 4,2 |
| 5. | общение с друзьями, знакомыми | 7,4 |
| 6. | общение с родителями, родственниками | 6,8 |
| 7. | другое (напишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 0,0 |

Диаграмма 7

Большинство ответивших на вопрос: «Приглашали ли вас в группировки?» ответили – нет.

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Приглашали ли вас в группировки? | % |
| 1. | нет | 95,0 |
| 2. | да | 5,0 |

Диаграмма 8

Из тех, кого приглашали в группировки, большинство (76,0%) ответило, что через интернет. Еще (8,0%) через телевидение, радио.

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Если да, то через какие источники информации? | % |
| 1. | интернет | 76,0 |
| 2. | телевидение, радио | 8,0 |
| 3. | через друзей, знакомых | 12,0 |
| 4. | другое | 4,0 |

Диаграмма 9

III. Политическое участие молодежи

Вопрос, откуда респонденты в основном узнают о том, что происходит в стране и в мире показал, что наиболее популярным источником является интернет – 51,2 %. На втором месте по количеству ответов находится источник «из телевизионных передач» – 15,4%. Третьим по популярности ответом является ответ «от друзей и знакомых» –15,4 %.

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | В чем, по вашему мнению, заключаются основные причины экстремизма? | % |
| 1. | из телевизионных передач | 15,4 |
| 2. | из интернета | 51,2 |
| 3. | из газет | 7,4 |
| 4. | из сообщений радио | 3,2 |
| 5. | от членов семьи | 5,4 |
| 6. | от друзей и знакомых друзья | 15,4 |
| 7. | другое (напишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 0,0 |
| 8. | затрудняюсь ответить | 2,0 |

Диаграмма 9

IV. Социально-экономическое положение

Наибольшее число респондентов по вопросу «К какой социальной группе Вы относите себя или свою семью?» большинство респондентов (61,4%) ответили, что к среднему уровню. Обеспеченными себя считают 0,2%. Ниже среднего уровня – 25,6%. Нуждающимися, бедными – 5,6%

Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | К какой социальной группе Вы относите себя или свою семью? | % |
| 1. | обеспеченные | 0,2 |
| 2. | средний уровень | 61,4 |
| 3. | ниже среднего уровня | 25,6 |
| 4. | нуждающиеся, бедные | 5,6 |
| 5. | затрудняюсь ответить | 7,2 |

Диаграмма 10

V. Выводы

Учитывая результаты опроса, можно сделать выводы о том, что в молодежной среде не характерны настроения экстремистского и националистического характера. Большинство респондентов знают, что такое экстремизм, но не сталкивались с его проявлением. 82,2% респондентов даже не поднимали этот вопрос в кругу своих знакомых и друзей.

Также, большинство опрашиваемых, считают, что экстремистские настроения не усиливались в молодежной среде за последнее время.

Половина респондентов ответили, что основные причины экстремизма в низкой правовой культуре населения и недостаточной терпимости людей. Подавляющее большинство ответили (95,0%), что их не приглашали в группировки. Вопрос, откуда респонденты в основном узнают о том, что происходит в стране и в мире показал, что наиболее популярным источником является интернет – 51,2 %.

Исследование показало, что нет связи между пребыванием респондента в субкультурной среде и наличием в его сознании националистических или экстремистских установок.

По результатам исследования, самыми известными направлениями являются «Блоггеры», «Граффити» и «Экстремалы».

Наиболее известными, но неинтересными были названы «Готты», «Эмо», «Хиппи», «Панки», «Байкеры». Более половины опрошенных людей знают об их существовании, но не интересуются ими.

Наибольшее количество опрошенных, относящих себя к субкультурам было в категориях: «Блоггеры», «Эсктремалы» «Роллеры». Основываясь на результаты опроса, на второй план ушли такие субкультуры как «Хиппи», «Готты», «Эмо», «Яппи», «Толкиенисты», так как среди опрошенных нет ни одного относящего себя к данным субкультурам. Однако, эти субкультуры остаются известными большинству опрошенных.