



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования на тему:

**«Оценка качества муниципальных работ в сфере
молодежной политики города Сургута»**

Руководитель проекта:

М.А. РОДЫГИНА – директор МКУ «Наш город»

Составители:

Т.А. ГАФИЯТУЛЛИНА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

Сургут, 2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	5
2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».....	6
Заключение.....	20
Приложение 1. Таблица линейных распределений.....	22
Приложение 2. Таблица открытых и полузакрытых вопросов	30

1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное определению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 05.03.2021 № 246 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2021 год» (с изменениями от 24.06.2021 № 994) муниципальным казенным учреждением «Наш город»¹.

Актуальность проведения мониторингового исследования обусловлена необходимостью получения эмпирических данных о качестве муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».

Целью настоящего исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики Администрации города.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ.
2. Определить мнение респондентов относительно приоритетных направлений развития молодежной политики.
3. Определить мотивы, которыми руководствуются родители, отдавая своего ребенка на занятия в подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики.
4. Выявить приоритетные источники информации о мероприятиях, проводимых сфере молодежной политики.
5. Определить мнение респондентов по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью в Сургуте.

Объект исследования – потребители муниципальных работ в возрасте от 14 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

Предмет исследования – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных работ.

Основная гипотеза исследования: участники исследования, посещающие учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения муниципальных работ.

¹ Полевой этап исследования проведен в марте-июле 2021 года, в соответствии с распоряжением Администрации города от 05.03.2021 № 246 (с изменениями от 24.06.2021 № 994).

1.1. Методико-процедурный раздел

Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен онлайн-опрос² молодых людей в возрасте 14 лет и старше и их родителей, являющихся потребителями результатов муниципальных работ, в количестве 509 человек, невероятностная выборка³.

Вид социологического опроса: онлайн-опрос потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики.

Объем и формирование выборки

Принцип формирования выборочной совокупности: включение в выборку исследования респондентов, являющихся потребителями муниципальных работ в сфере молодежной политики.

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
1. Подготовительный этап		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	февраль 2021
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	февраль 2021
2. Организационный этап		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	март – июль 2021
3. Завершающий этап		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	август 2021
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	август 2021
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	август 2021

² Выбор методики опроса обусловлен неблагоприятной ситуацией, связанной с новой коронавирусной инфекцией и основан на рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

³ Невероятностная выборка – осуществляется по субъективным критериям – доступности, типичности, равного представительства.

1.2. Информация о респондентах

В социологическом исследовании, проведенном с целью выявления уровня удовлетворенности респондентов качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики Администрации города, приняли участие 509 респондентов разных возрастных категорий.

Учитывая отсутствие предъявляемых требований к гендерному и возрастному составу респондентов, половозрастная характеристика анкетированных распределилась следующим образом (рис. 1).

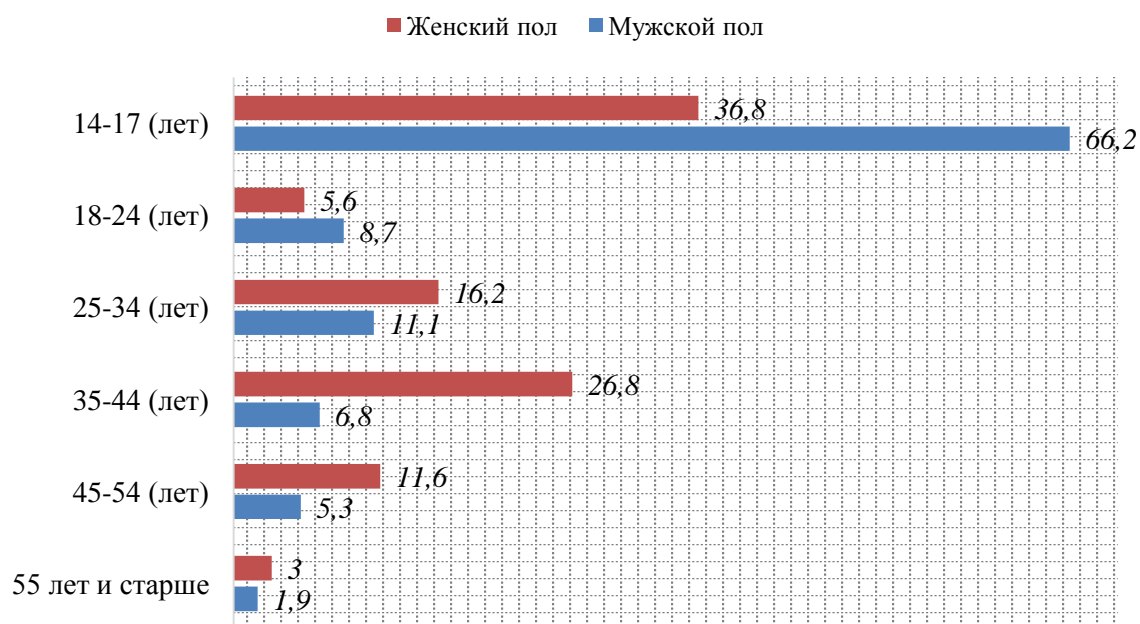


Рис. 1. Половозрастная характеристика участников анкетирования, %

Традиционно более половины участников опроса – женщины (59,3%). В отношении возрастных категорий респондентов были получены следующие результаты: наибольший процент опрошиваемых находится в возрастном диапазоне от 14 до 17 лет (48,7%). Далее по численности следуют респонденты в возрасте 35-44 лет (18,7%), опрошиваемые 25-34 лет (14,2%), респонденты в возрасте 45-54 лет (9,0%), граждане в возрасте 18-24 лет (6,9%) и горожане 55 лет и старше (2,5%).

2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года»

Молодежь представляет особую социально-демографическую группу, которая определяет не только приоритетные жизненные ценности современного общества, но и формирует устойчивую внутреннюю позицию как по отношению к себе, так и к окружающему социуму.

Соответственно, одной из главных задач органов местного самоуправления является создание условий для развития потенциала молодого поколения, для вовлечения молодых людей в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь общества. В Сургуте механизмы поддержки молодежи в определении и реализации социальных интересов и потребностей, осуществляются посредством функционирования учреждений молодежной политики.

Социологическое исследование проводилось на базе трех учреждений, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города Сургута.

Муниципальное бюджетное учреждение по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант»

Среди клубов/центров подведомственных МБУ «Вариант», большинство участников опроса отметили, что посещают такие клубы как: «Факел» – 26,2%, «Югра», «Истоки», «Горизонт», «Амулет» – по 16,4% соответственно, «Юный геолог» – 11,5% (рис. 2).



Рис. 2. Назовите наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Вариант», который посещаете Вы или Ваш ребенок?, %

Более 83% участников опроса, посещающих клубы (центры) МБУ «Вариант», рекомендуют МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым, отмечая высокий уровень профессионализма педагогов, а также наличие интересных занятий и кружков (рис. 3).

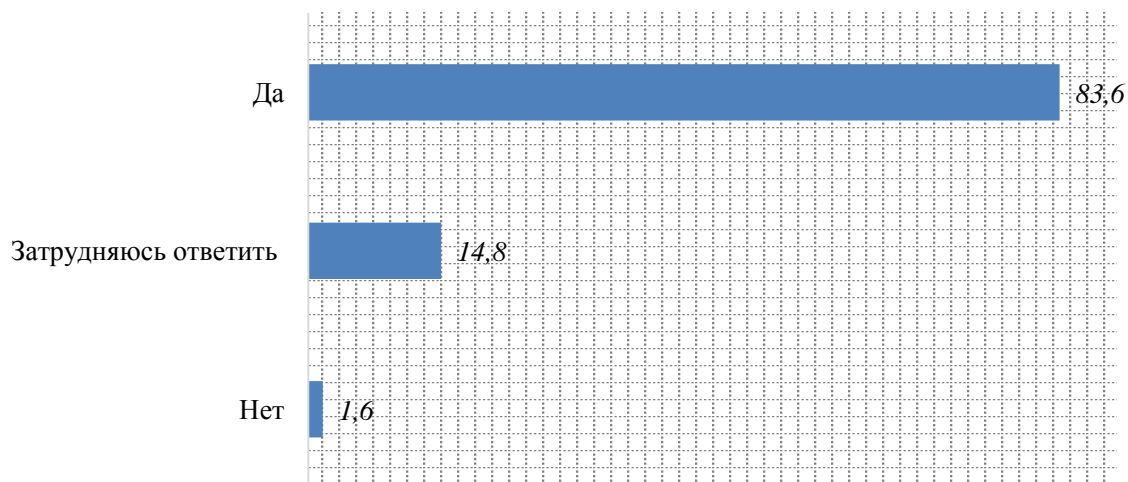


Рис.3. Рекомендуете ли Вы МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым, и почему?, %

Осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью – 77,1% респондентов, в то время как всего 3,3% совсем не осведомлены о данных мероприятиях (рис. 4).

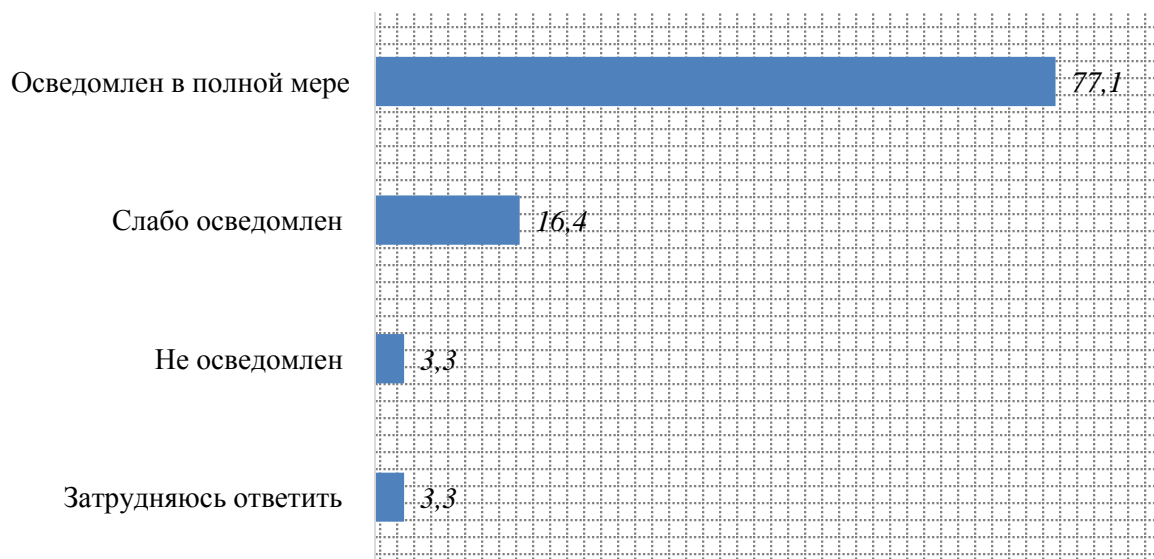


Рис.4. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Стоит отметить, что более 73% респондентов принимали непосредственное участие в мероприятиях, организуемых учреждением. При этом

11,5% опрошенных отметили свое участие в мероприятиях в качестве зрителя, а 14,8% не имеют такого опыта (рис. 5).

Говоря об участии в мероприятиях, организуемых МБУ «Вариант», большинство анкетированных назвали такие, как: КВН, фестивали и конкурсы, мероприятия, посвященные Дню матери, Дню Победы, а также празднованию Нового года.

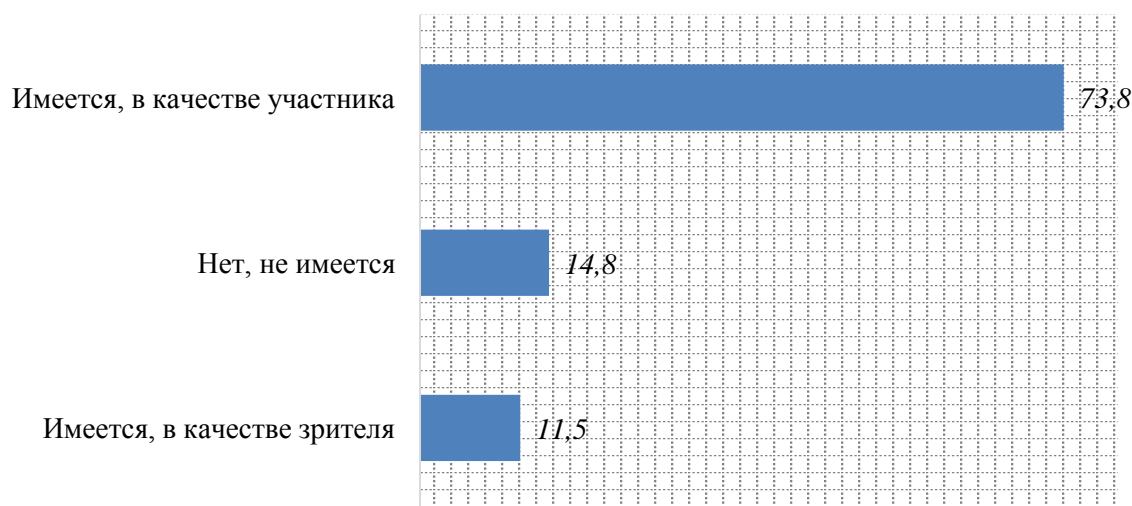


Рис.5. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант»? , %

Согласно результатам проведенного социологического исследования можно говорить о высоком уровне удовлетворенности⁴ потребителей качеством работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики Администрации города.

Среди предложений по организации мероприятий в учреждении респонденты высказались о необходимости увеличения количества проводимых мероприятий, а также об усовершенствовании технического оснащения.

⁴ Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

**Муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью
«Наше время»**

Среди респондентов, отметивших, что посещают муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время» (лично, либо их дети), наибольшее количество опрошенных указали, что состоят в бригадах по благоустройству города – 71,4%, осуществляют деятельность в клубе-кафе «Собеседник» – 15,1%, участвуют в мероприятиях отдела по работе с молодежью – 14,3% (рис. 6).



Рис. 6. Назовите наименования подразделений МАУ «Наше время», которые посещаете Вы или Ваш ребенок?, %

На вопрос, рекомендуете ли Вы для посещения МАУ «Наше время» своим знакомым и близким, более 63% ответили утвердительно, отмечая при этом, что это хорошее учреждение, которое дает прекрасную возможность для саморазвития и социализации, а также возможность зарабатывать деньги своим трудом (рис. 7).

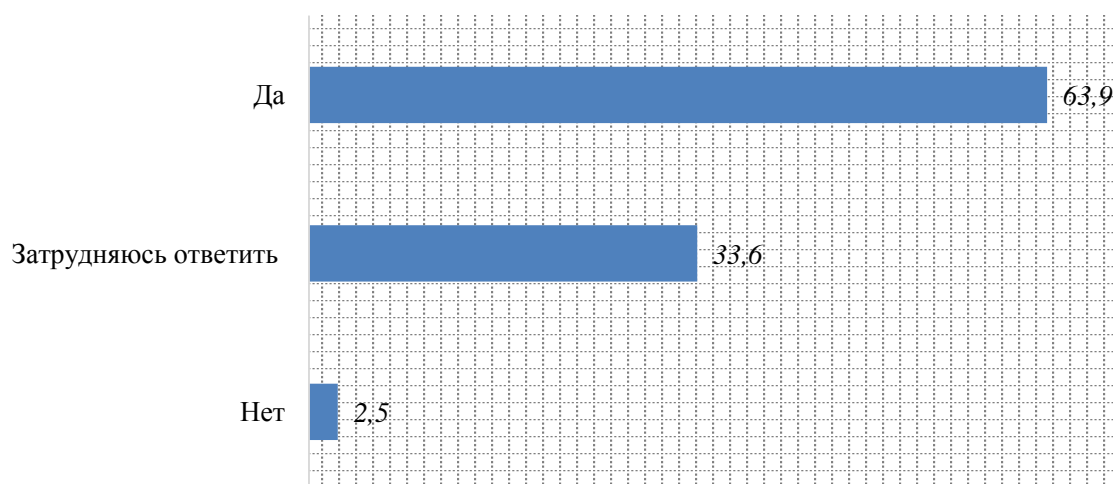


Рис.7. Рекомендуете ли Вы МАУ «Наше время» для посещения своим знакомым и почему?, %

Значительное число (75,6%) респондентов осведомлены в полной мере о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, в то время как вариант, не осведомлен не выбрал ни один из респондентов (рис. 8).

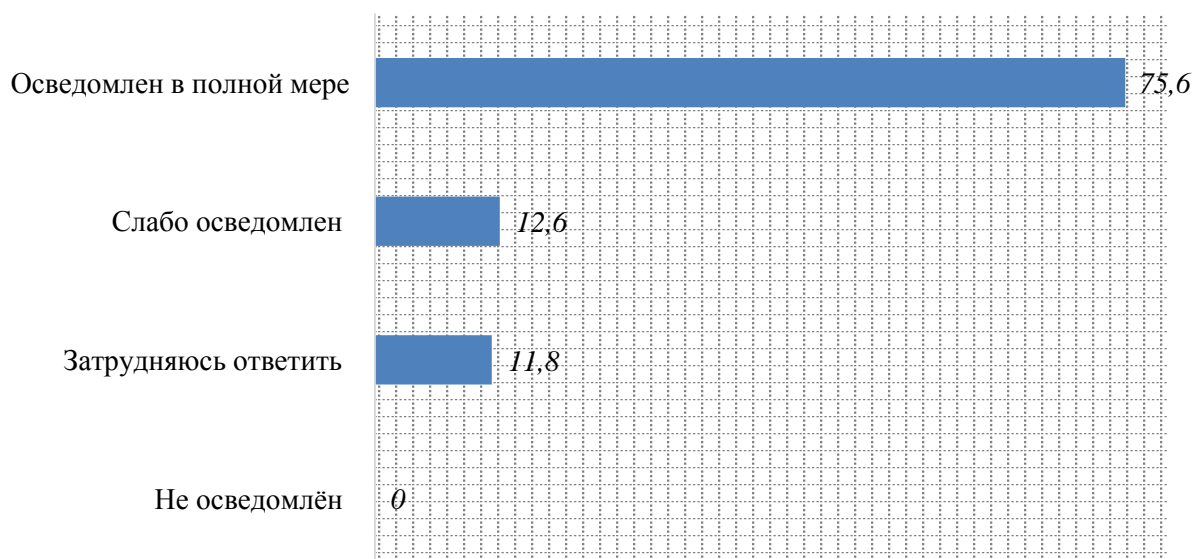


Рис.8. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Абсолютное большинство респондентов отмечают отличную работу МАУ «Наше время». Среди отдельных предложений по усовершенствованию организации работы учреждения были названы: необходимость увеличения количества рабочих мест и заработной платы подросткам, которые трудоустроены⁵.

⁵ Там же

Более 47% опрошенных отметили, что являлись непосредственными участниками мероприятий, проводимых МАУ «Наше время». В качестве зрителей на них присутствовали 19,3% респондентов, а у 33,6% отсутствует опыт участия в мероприятиях учреждения (рис. 9).

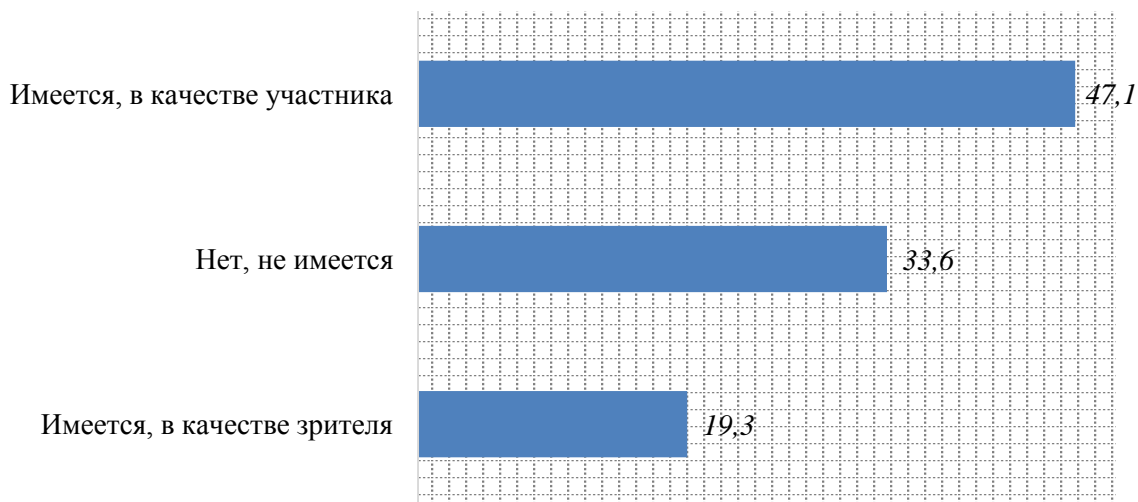


Рис.9. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МАУ «Наше время»? , %

Стоит подчеркнуть, что большинство респондентов (63,9%) готовы рекомендовать учреждение «Наше время» для посещения своим знакомым (рис. 8). Главными причинами, по которым участники опроса готовы дать положительные рекомендации, были названы такие, как: первый официальный трудовой опыт, а также полезная занятость досуга ребенка, повышение ответственности и самостоятельности⁶.

Среди мероприятий, организованных МАУ «Наше время», самыми посещаемыми исходя из ответов респондентов стали такие как: «Лазертаг», «Веселые старты», а также открытие и закрытие трудового лета⁷.

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»

Среди тех, кто занимается в центре специальной подготовки «Сибирский легион», наибольшее количество опрошенных являются воспитанниками «Центра военно-прикладных видов спорта» – 59,4%. Далее следуют респонденты, посещающие «Центр спортивного туризма и парашютного спорта» (35,5%) и «Центр технических видов спорта» (14,5%) (рис. 10).

⁶ С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

⁷ С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

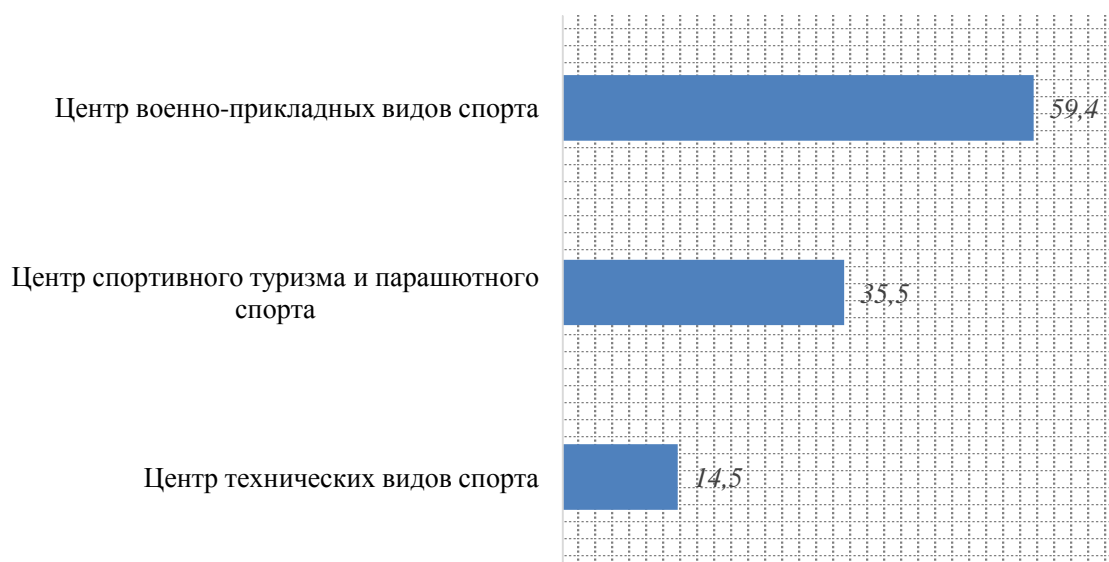


Рис. 10. Назовите наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион», который посещаете Вы и Ваш ребенок?, %

Рекомендуют Центр специальной подготовки «Сибирский легион» для посещения своим знакомым большинство опрошенных (73,2%). Исходя из ответов респондентов основными аспектами, благодаря которым они готовы дать положительные рекомендации, являются такие, как: квалифицированный тренерский состав, интересное и полезное времяпрепровождение подростков, приобретение новых навыков⁸ (рис. 11).

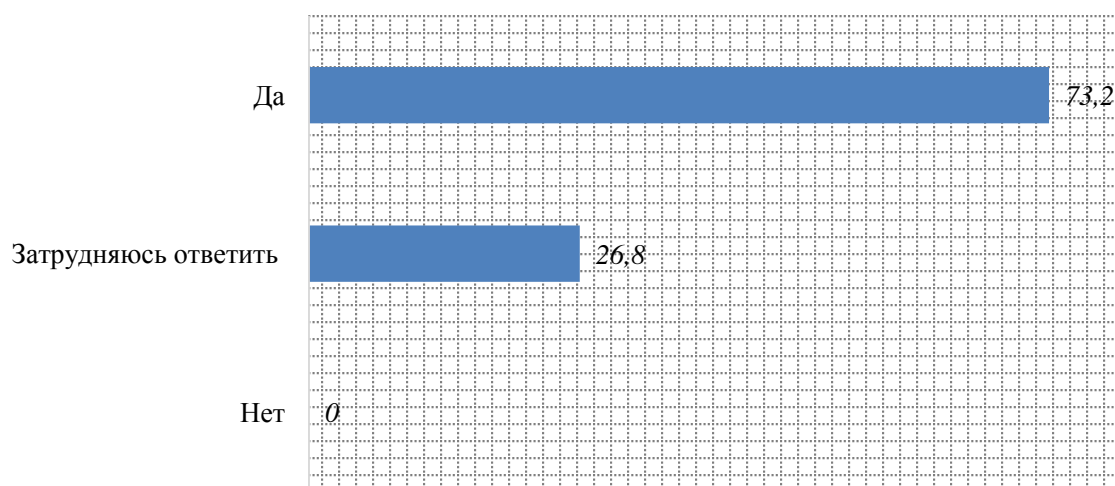


Рис.11. Рекомендуете ли Вы МБУ «Сибирский легион» для посещения своим знакомым, и почему?, %

Информированы в полной мере о мероприятиях 66,7% опрошенных, тогда как совсем не осведомлены 3,6% (рис. 12).

⁸ С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

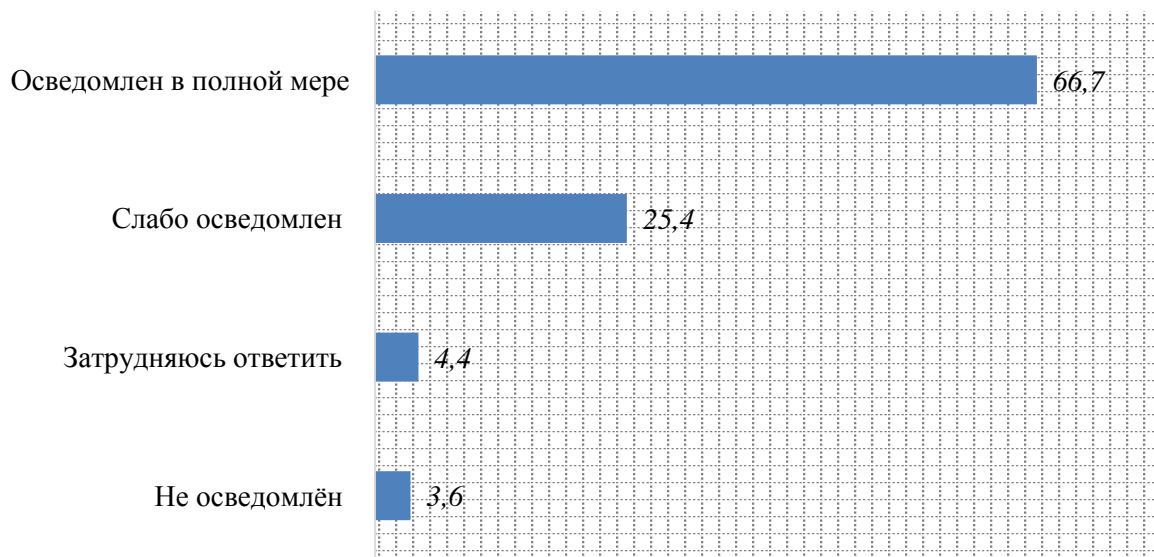


Рис.12. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Учитывая направленность учреждения, наиболее часто посещаемыми мероприятиями согласно ответам респондентов являются соревнования по различным видам спорта, в том числе городского уровня⁹.

Согласно результатам опроса более 72% респондентов участвовали в мероприятиях, проводимых МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион». При этом в качестве зрителей данные мероприятия посетили 19,6% анкетированных и лишь 8,0% сказали, что не имеют никакого опыта участия в подобных мероприятиях (рис. 13).

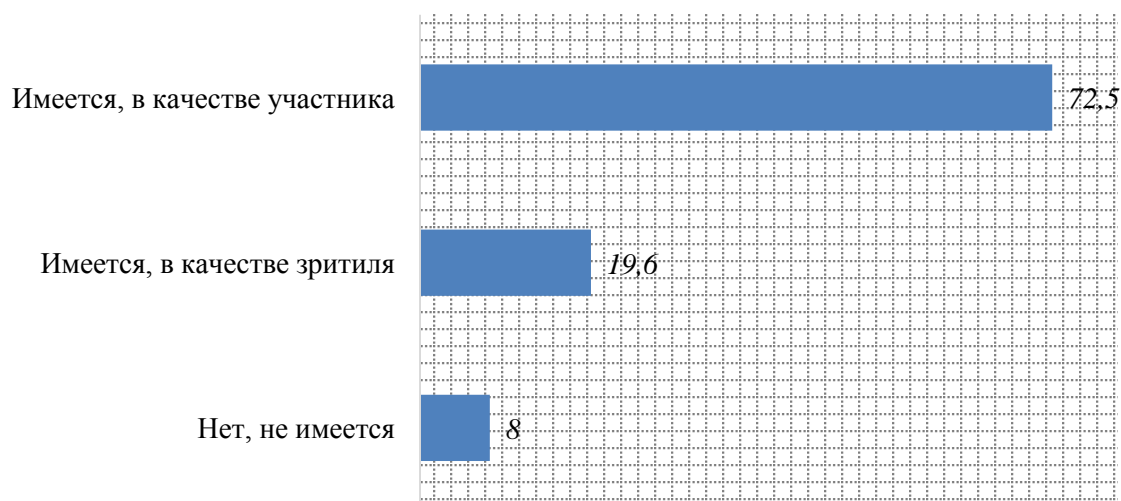


Рис.13. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Сибирский легион»? , %

⁹ Там же.

Из предложений по организации деятельности МБУ «Сибирский легион» было отмечено – обновление материальной базы и проведение большего числа военно-спортивных мероприятий.

Результаты исследования по всем учреждениям

Более половины опрошенных традиционно на протяжении четырех лет, отвечая на вопрос: «С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?», выбирают вариант ответа «занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение», соответствующий вариант ответа в 2021 году выбрали – 63,5% респондентов. По результатам исследования этого года главными причинами посещения учреждений также были названы: получение профессиональных навыков (34,9%), организация досуга (28,6%), чтобы стать более общительным (28,6%).

Стоит отметить, что значительно увеличилось по сравнению с прошлыми годами количество тех, кто выбрал вариант ответа посещение учреждений, подведомственных отделу молодежной политики, с целью заработка, его отметили 23,0%, что может свидетельствовать о следующих преимуществах получения трудового опыта:

- подросток может попробовать свои силы в той или иной сфере, что приносит жизненный опыт, который никогда не помешает в будущем, а многим подросткам может дать особую мотивацию учиться;

- зарабатывать деньги своими силами помогает подростку стать более самостоятельным, а также научиться ценить труд;

- деньги, которые подросток заработает, придают ему уверенности в себе. Подросток осознает свою ценность для общества. К тому же на заработанные деньги он сможет купить что-то для себя, не прося денег у родителей. Зарабатывая деньги своим трудом, он научится более рационально обращаться с деньгами;

- ребенок может внести свой, пусть небольшой, вклад в семейный бюджет.

Также в 2021 году на 10,9% по сравнению с результатами прошлого года уменьшилась доля респондентов, выбравших вариант ответа «с целью найти новых друзей, завести новый круг общения» (рис.14).



Рис. 14. С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?,
В динамике 2018-2021 гг.,%

Стоит отметить, что по результатам исследования 2021 года уменьшилось количество респондентов, выбравших вариант ответа: «слабо осведомлен» – 23,5%, при ответе на вопрос «Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями», за аналогичный период прошлого года он составлял 28,2% (рис. 15).



Рис. 15. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями? В динамике 2018-2021 гг., %

Самым востребованным источником получения информации о мероприятиях молодежной политики был выбран вариант «социальные сети» (84,8%). Вторым по популярности ответом об источниках для получения необходимых сведений о проводимых в городе мероприятиях, респонденты назвали официальный сайт учреждения (50,0%). Далее по количеству ответов следует вариант: «друзья, знакомые, коллеги» (28,3%) (рис. 16).



Рис. 16. Какие источники информации о мероприятиях молодежной политики в городе для Вас наиболее предпочтительны?, %

В 2021 году приоритетным направлением молодежной политики по мнению респондентов стала «организация занятости и трудоустройства молодежи» – 55,6%. Также среди значимых направлений были названы: «организация свободного времени молодежи» – 55%, «пропаганда здорового образа жизни» – 44,4%, «пропаганда занятий спортом» – 42,6% (рис.17).



Рис.17. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?¹⁰,

Мониторинг ответов респондентов на данный вопрос показывает, что увеличилась частота выбора варианта ответов: «повышение правовой грамотности», «воспитание гражданственности» (рис. 17)¹¹.

¹⁰ В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов.

Стоит обратить внимание, что большинство респондентов (70,8%) информированы и активно пользуются интернет-сайтами учреждений, социальными сетями учреждений или группами в социальных сетях и всего лишь 6,3% опрошенных ничего не знают об их существовании (рис. 18).

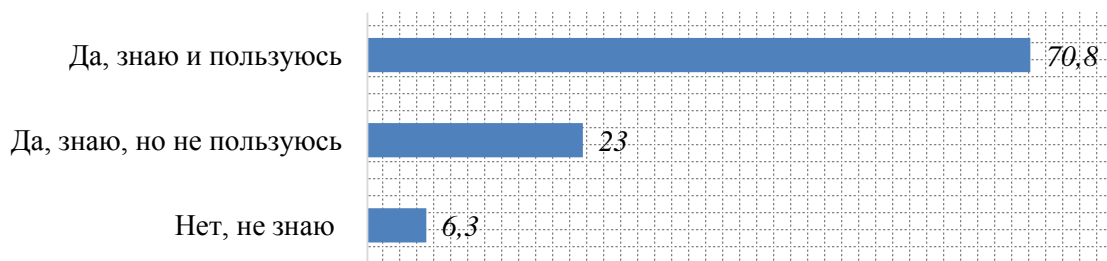


Рис. 18. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайтов учреждений, социальных сетей учреждения или групп в социальных сетях? И, если да, пользуетесь ли Вы ими, %

Анализ оценки качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью показал, что наиболее высокий балл (4,7) получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий». На последнем месте рейтинга впервые за четыре года показатель доступности кружков и секций (время работы, территориальная доступность), на 2021 год средний балл составил (4,5) (табл. 2).

Средний балл качества организации занятий и мероприятий в целом составил **4,6** баллов¹², что говорит о положительном результате работы в области занятости детей и молодежи на базе учреждений, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города.

Таблица 2. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в учреждениях, подведомственных отделу молодежной политики.

	<i>Средний балл</i>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения	4,6
Качество проведения мероприятий	4,6
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,6
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,5
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	4,7

¹¹ В 2020 г. вариант ответа «Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры» был изменен на варианты «Пропаганда здорового образа жизни» и «Пропаганда занятий спортом».

¹² Средний балл представляет собой сумму всех полученных оценок, разделенную на их количество.

Заключение

В рамках единой государственной молодежной политики муниципальная программа «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года» реализовывает комплекс мероприятий по работе с детьми и молодежью, содействуя сохранению и развитию социально-экономического, политического и культурного потенциала молодого поколения Сургута.

Эффективность работы с молодыми людьми в значительной степени определяется их вовлеченностью в деятельность учреждений и структур молодежной политики, что позволяет укрепить духовно-нравственное воспитание, сформировать гражданскую позицию, развить творческий и интеллектуальный потенциал. А результаты деятельности, в свою очередь, дают возможность оценить механизмы реализации государственной молодежной политики.

Результаты социологического исследования позволили полностью подтвердить выдвинутую нами гипотезу, обозначенную в начале исследования.

Так, было выявлено, что респонденты на высоком уровне оценивают качество оказываемых услуг, выполняемых муниципальных работ со стороны учреждений, подведомственных отделу молодежной политики.

В отношении задач исследования были получены следующие данные.

1. В 2021 году наиболее высокая расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ выявлена по такому направлению, как «организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)». Самый высокий балл по результатам проведенного опроса об оценке качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью был получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий», тогда как в 2020 году самый высокий балл был получен по показателю «доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)».

2. По итогам исследования 2021 года наиболее приоритетными направлениями молодежной политики были названы: «организация занятости и трудоустройства молодежи» (55,6%), «организация свободного времени молодежи» (55%), «пропаганда здорового образа жизни» (44,4%), «пропаганда занятий спортом» (42,6%). Стоит отметить, что в текущем году увеличилась доля опрошенных, выбравших вариант ответа «повышение правовой грамотности (31,6%), а также вариант «воспитание гражданственности» (28,7%).

3. Основными мотивами посещения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики, в 2021 году респонденты отмечают: радость

и удовольствие от занятий (63,5%), возможность получения профессиональных навыков (34,9%) и чтобы занять свой досуг (28,6%). Также стоит отметить, что впервые за четыре года вариант ответа «чтобы заработать» выбрали 23% опрошенных (2018 г. – 12%, 2019 г. – 8,1%, 2020 г. – 8,1%).

4. Приоритетными источниками информации о мероприятиях молодежной политики по результатам социологического исследования стали: социальные сети (84%) и официальный сайт учреждения (50%). При этом 28,3% респондентов отметили, что узнают о мероприятиях от друзей, знакомых и коллег.

5. Средний балл качества организации занятий и мероприятий по работе с детьми и молодежью в целом составил 4,6 (в 2020 г. – 4,51 балл), что говорит о положительной работе учреждений, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города.

Следует дополнить, что на вопрос, что необходимо предусмотреть в молодежном центре, для того чтобы люди посещали его с удовольствием, большинство респондентов выбрали варианты ответов: «большее количество разнообразных секций» (65,2%), «удобное время для занятий, в том числе вечернее (возможность посещать учреждения после учебы, работы)» (53,6%), «разнообразные программы проведения досуга» (46%).

Таблица линейных распределений

Вариант ответа	Процент (%)
1. Ваш пол:	
Женский	59,3
Мужской	40,7
2. Ваш возраст:	
14-17 (лет)	48,7
35-44 (лет)	18,7
25-34 (лет)	14,2
45-54 (лет)	9,0
18-24 (лет)	6,9
55 лет и старше	2,5
3. Как Вы оцениваете организацию и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в Сургуте?	
Положительно, заметны конкретные результаты	63,2
Скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты	31,0
Затрудняюсь ответить	3,9
Отрицательно: нет никаких результатов	1,8
4. Какова степень Вашего участия в общественной жизни города?	
Участвую в некоторых общественных, массовых мероприятиях	33,2
Общественной деятельностью не занимаюсь	24,0
Принимаю участие в субботниках и других разовых акциях	23,8
Участвую в мероприятиях патриотической направленности	18,7
Участвую в благоустройстве и уборке города	18,7
Не участвую ни в какой общественной деятельности, но хотел (а) бы	17,5
Активист молодежной общественной организации	16,3
Участвую в мероприятиях клубов по месту жительства и молодежных центров	11,0
Участвую в добровольческом (волонтерском) (объединении) движении	10,6
Являюсь руководителем молодежной общественной организации	5,3
Другое	1,8
5. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?	
Организация занятости и трудоустройства молодежи	55,6
Организация свободного времени молодежи	55,0
Пропаганда здорового образа жизни	44,4
Пропаганда занятий спортом	42,6
Поддержка творческой активности молодежи	37,3
Поддержка молодежных инициатив	32,4
Повышение правовой грамотности	31,6
Патриотическое воспитание	29,7
Популяризация семейных ценностей в молодежной среде	29,5
Воспитание гражданственности	28,7
Привлечение к общественной деятельности	26,5
Поддержка молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений	23,2

Добровольческая (волонтерская) деятельность	22,0
Предпринимательская деятельность и экономическая грамотность	21,2
Информирование молодежи	20,0
Профилактика экстремизма в молодежной среде	18,1
Развитие системы студенческого, молодёжного самоуправления на муниципальном уровне	14,5
Профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде	12,4
Повышение электоральной активности молодёжи	9,6
Затрудняюсь ответить	3,7
Другое	0,8
6. Что необходимо предусмотреть в молодежном центре, для того, чтобы молодые люди его посещали с удовольствием?	
Большое количество разнообразных секций	65,2
Удобное время для занятий, в том числе вечернее (возможность посещать учреждения после учебы, работы)	53,6
Разнообразные программы проведения досуга	46,0
Интересный, современный дизайн помещений	43,0
Молодые специалисты, преподаватели	39,9
Современное техническое оснащение учреждений	36,2
Возможность собираться на базе учреждения с единомышленниками в свободной форме (вне мероприятий)	30,3
Возможность самореализации (открытый микрофон, игра на музыкальных инструментах и т.д.)	30,1
Информационное освещение работы учреждений	24,8
Наличие аккаунтов учреждений в социальных сетях	22,8
Положительные отзывы о работе учреждений	17,1
Ничего менять и добавлять не нужно, все и так хорошо	7,7
Другое	1,4
7. Посещаете Вы или Ваш ребенок одно из данных учреждений: МБУ «Вариант», МАУ «Наше время», МБУ «Сибирский легион»?	
Да	62,5
Нет	37,5
8. Что Вам мешает посещать клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, курируемых отделом молодежной политики?	
Отсутствие свободного времени / нехватка времени	43,5
Домашние дела, семейные обстоятельства	35,6
Занятость на работе	27,2
У меня есть другие увлечения, занятия / мне не интересна работа молодежных центров	14,1
Не знаю о существовании этих учреждений	11,5
Не люблю бывать в общественных местах	11,0
Нет компании, с кем можно было бы посещать данные учреждения	10,0
Неудобное месторасположение учреждений	8,9
Интересных мероприятий в данных учреждениях почти не бывает	6,8
Состояние здоровья (в том числе медицинские противопоказания)	5,2
Другое	5,2
Меня (моего ребенка) не взяли, так как все места уже заняты	4,2
Существующие формы работы данных учреждений меня не устраивают	3,1
9. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодёжной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?	

Осведомлен в полной мере	37,2
Слабо осведомлен	32,5
Затрудняюсь ответить	15,7
Не осведомлен	14,7
10. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых отделом молодежной политики и учреждениями по работе с молодёжью (МАУ «Наше время», МБУ «Вариант», МБУ ЦСП «Сибирский легион»)?	
Нет, не имеется	52,4
Имеется, в качестве участника	29,3
Имеется, в качестве зрителя	18,3
12. С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?	
Занятия доставляют мне (<i>моему ребенку</i>) радость, удовлетворение	63,5
С целью получения профессиональных навыков	34,9
Чтобы занять досуг (<i>мой, моего ребенка</i>)	28,6
Чтобы стать более общительным	28,3
Чтобы заработать	23,0
Это помогает мне (<i>моему ребенку</i>) в учебе, работе	20,8
С целью найти новых друзей, завести новый круг общения	19,2
За компанию с друзьями, одноклассниками	9,8
Другое	2,5
13. Какое учреждение посещаете Вы или Ваш ребенок?	
МБУ Сибирский легион	43,4
МАУ Наше время	37,4
МБУ Вариант	19,2
<u>МБУ «Вариант»</u>	
14. Назовите наименование клуба (центра) МБУ Вариант, который посещаете Вы или Ваш ребенок?	
Факел	26,2
Югра	16,4
Истоки	16,4
Горизонт	16,4
Амулет	16,4
Юный геолог	11,5
Романтик	9,8
Югория	8,2
Молодежный центр	6,6
Молодежный ресурсный центр	4,9
Молодые семьи Сургута	3,3
Центр развития дворовой педагогики	1,6
15. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:	

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	80,3	8,2	9,8	0	1,6	0
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни	65,6	11,5	9,8	4,9	1,6	6,6
Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)	75,4	9,8	4,9	1,6	1,6	6,6
16. Оцените:						
						СРЕДНИЙ БАЛЛ
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (официальные группы в социальных сетях)						4,7
Качество проведения мероприятий						4,6
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии						4,7
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)						4,6
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий						4,8
17. Рекомендуете ли Вы МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым, и почему?						
Да						83,6
Затрудняюсь ответить						14,8
Нет						1,6
18. Ваши предложения по организации мероприятий в МБУ «Вариант»						
Мне (моему ребенку) все нравится						91,7
Свой ответ						8,3
19. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?						
Осведомлен в полной мере						77,1
Слабо осведомлен						16,4
Не осведомлён						3,3
Затрудняюсь ответить						3,3
20. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант»?						
Имеется, в качестве участника						73,8
Нет, не имеется						14,8
Имеется, в качестве зрителя						11,5

МАУ «Наше время»

**22. Назовите наименования подразделений МАУ «Наше время»,
в которых занимаетесь Вы или Ваш ребенок:**

Бригады по благоустройству города	71,4
Клуб-кафе «Собеседник»	15,1
Мероприятия отдела по работе с молодёжью	14,3
Отделение шелкографии и полиграфии	8,4
Мини-прачечная	6,7
Молодежный центр «Цвет»	6,7
Швейное отделение	5,0
Молодежный информационный «Медиацентр»	5,0

23. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи	58,8	26,1	5,9	2,5	0	6,7
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	56,3	27,7	7,6	0	0	8,4
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи	55,5	25,2	9,2	2,5	0,8	6,7
Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)	57,1	26,9	6,7	0	0	9,2

24. Оцените:

	СРЕДНИЙ БАЛЛ
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет, официальные группы в социальных сетях)	4,6
Качество проведения мероприятий	4,6

Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,6					
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,4					
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	4,7					
25. Рекомендуете ли Вы МАУ «Наше время» для посещения своим знакомым, и почему?						
Да	63,9					
Затрудняюсь ответить	33,6					
Нет	2,5					
26. Ваши предложения по организации мероприятий в МАУ «Наше время»						
Мне (моему ребенку) все нравится	92,4					
Свой ответ	7,6					
27. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодёжной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?						
Осведомлен в полной мере	75,6					
Слабо осведомлен	12,6					
Затрудняюсь ответить	11,8					
Не осведомлён	0,0					
28. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МАУ «Наше время»?						
Имеется, в качестве участника	47,1					
Нет, не имеется	33,6					
Имеется, в качестве зрителя	19,3					
<u>МБУ «Сибирский легион»</u>						
30. Назовите наименование клуба (центра) МБУ «Сибирский легион», который посещаете Вы или Ваш ребенок:						
Центр военно-прикладных видов спорта (Военно-спортивный лагерь «Барсова гора», армейский рукопашный бой, пейнтбол, лазертаг)	59,4					
Центр спортивного туризма и парашютного спорта	35,5					
Центр технических видов спорта (Мотокросс)	14,5					
31. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:						
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	75,4	17,4	5,8	0,7	0	0,7
Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)	76,1	15,2	6,5	1,4	0	0,7
Организация мероприятий в сфере молодёжной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание	69,6	21,7	5,1	1,4	0	2,2

молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи						
32. Оцените:						
						СРЕДНИЙ БАЛЛ
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет, официальные группы в социальных сетях)						4,6
Качество проведения мероприятий						4,7
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии						4,6
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)						4,5
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий						4,8
33. Рекомендуете ли Вы МБУ «Сибирский легион» для посещения своим знакомым и почему?						
Да						73,2
Затрудняюсь ответить						26,8
Нет						0,0
34. Ваши предложения по организации мероприятий в МБУ «Сибирский легион»						
Мне (моему ребенку) все нравится						94,1
Свой ответ						5,9
35. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?						
Осведомлен в полной мере						66,7
Слабо осведомлен						25,4
Затрудняюсь ответить						4,4
Не осведомлён						3,6
36. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Сибирский легион»?						
Имеется, в качестве участника						72,5
Имеется, в качестве зрителя						19,6
Нет, не имеется						8,0
<i>Результаты исследования по всем учреждениям</i>						
38. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайтов учреждений, социальных сетей учреждения или групп в социальных сетях? И если да, пользуетесь ли Вы ими?						
Да, знаю и пользуюсь						70,8
Да, знаю, но не пользуюсь						23,0
Нет, не знаю						6,3
39. Какие источники информации о мероприятиях молодежной политики в городе для Вас наиболее предпочтительны?						
Социальные сети						84,0
Официальный сайт учреждения						50,0
Друзья, знакомые, коллеги						28,3
Сотрудники учреждения						25,2
Группы в мессенджерах						19,8
Официальный портал Администрации города						11,0

Телевидение	8,8
Радио	1,9
Другое	0,6
Затрудняюсь ответить	3,5

Таблица открытых и полузакрытых вопросов

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
4. Какова степень Вашего участия в общественной жизни города?		
36	Блогер	1
109	Хотелось бы понимать список – какие организации существуют в городе	1
167	Член турклуба «Северный ветер»	1
188	Стараюсь участвовать везде	1
220	Участвую в сборе корма для бездомных собак	1
394	Помогаю родным	1
416	Руковожу отделом по трудоустройству несовершеннолетних	1
508	Член УИК	1
5. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?		
314, 315	Деньги	2
365	Не знаю	1
6. Что необходимо предусмотреть в молодежном центре, для того чтобы молодые люди его посещали с удовольствием?		
22	Наличие интернета и компьютерной техники	1
124	Доступно, бесплатно, рядом	1
154	Кружки, секции должны быть бесплатными	1
212	Отсутствие агрессивной пропаганды «немолодежного» контента/неинтересной в рамках МП информации	1
253	Чтобы эти секции, клубы по интересам имели возможность поощрять детей за достижения...тогда будет интерес для развития	1
393	Увеличивать зарплату	1
8. Что Вам мешает посещать клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, курируемых отделом молодежной политики?		
81	Ничего не мешает, не хочу тратить свое время на дополнительные вопросы по другим организациям, так как пять минут затягиваются на полчаса и более	1
87, 88	Мои дети еще маленькие, а мой возраст уже не молодежь	2
162	Их нет	1
190	Я посещаю кружок	1
254	Недостаточно времени	1
313	Нет детей	1
358	Нахожусь в другом городе	1
402	У ребенка есть другие интересы и занятия	1
408	Возраст ребенка еще не позволяет посещать учреждения	1
11. В каких мероприятиях Вы участвовали?		
14, 209, 365, 379	Не участвовал	4
23, 457	Участвовал	2
47	Военно-патриотический клуб «Братство»	1
54, 69, 254	Мероприятия, проводимые под эгидой Юнармии: поход в музей, творческие конкурсы, спортивные мероприятия (дистанционно)	3

87, 88	Студенческая весна, КВН	2
94, 326	Соревнования, летний лагерь	2
112, 337	Городские соревнования по стрельбе	2
154	В мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант»	1
160	Спортивный туризм	1
190	Я выступаю много на гимнастике	1
192	Онлайн-викторина, флешмобы	1
194	Юнармейские игры, спартакиада, исторические мероприятия	1
206, 207	Резерв ВСИ (игра)	2
246, 248	Занятия спортом на свежем воздухе	2
286	Акция ВОВ	1
309	23 февраля – соревнования по мотокроссу	1
346	Квест, флэшмоб, кроссфит	1
347	Спартакиада, высадка деревьев	1
349	Принимала участие в качестве организатора во время работы «Новое поколение»	1
353	Фестиваль экстремальных видов спорта. Соревнования по парашютному и мотоциклетному спорту, велопробег	1
358	Открытый чемпионат г. Сургута по парашютному спорту	1
385, 405	Лазертаг	2
390	Субботники	1
402	Выставка «Игрушка с историей»	1
441	КВН, фестиваль, семья года	1
471	Мероприятия, проводимые МАУ «Наше время»	1
479	Квест	1
12. С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?		
32	Негде оставить ребенка, пока на работе	
253	Удобное расположение (рядом с домом)	
316	С целью победить в соревнованиях	
17.1. Рекомендуете ли Вы МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым, и почему? (Да)		
3, 17, 23, 26, 30, 40, 42, 72, 109, 429	Нам нравится, рекомендую	10
4, 8, 19, 20, 29, 36, 89	Отличные педагоги	7
5	Удобство, отзывчивость	1
6, 122, 208	Возможность развития ребенка	3
7, 9, 13, 21, 24, 25, 31, 37, 38, 39, 76, 79, 86	Интересные занятия и кружки	13
10, 27	Бесплатные занятия	2
12	Самое полезное и веселое время, где можно найти дело своей жизни	1

15, 34	Новые увлечения	2
16, 428	Доступность, содержательность	2
28, 41, 388	Можно занять досуг	3
35	Много кружков	1
77	Приятная обстановка	1
284	Это является развитием себя и помогает не заниматься плохими вещами, а, наоборот, стремиться к лучшему	1
324	Очень занимательная организация	1
470	Раскрывает твои внутренние потенциалы	1
17.2. Рекомендуете ли Вы МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым и почему? (Нет)		
134	Нет	1
18. Ваши предложения по организации мероприятий в МБУ «Вариант»		
16	Недостаточное техническое оснащение	1
17	Чаще проводить мероприятия	1
27	Мало современных технологий для молодежи, больше для школьников среднего и младшего возраста	1
221	Почему ограничение в возрасте молодежи в 30 лет, когда официально подняли до 35?	1
21. В каких мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант», Вы участвовали		
6	Спектакль театральной студии	1
8	В конкурсе рисунков, поздравления ко Дню Матери, новогодние поделки	1
10	Флэшмобы, конкурсы	1
12	Мероприятия молодежного центра, фестиваль КВН, «Твой Вариант», летняя площадка	1
13, 23, 72, 428	В последнее время все мероприятия онлайн. Принимала участие во всех	4
16	Клубных, межклубных и городских мероприятиях	1
17, 20, 21	Твой Вариант	3
19, 36	КВН	2
27	КВН, фестивали, конкурсы	1
29	Праздники	1
30	Масленица, День Матери, день рождения «Вариант»	1
32, 388	Никаких	2
34	Почти во всех, которые проводятся на территории МПК «Горизонт»	1
35	Праздник двора у МПК «Горизонт»	1
39	Молодая семья	1
40	В различных конкурсах, мастер-классы, онлайн-мероприятия, квизах	1
41	В квестах и праздничных программах	1
42	День Матери	1
109	Не вспомню	1
122	Выставка рисунков	1
198	Амулет	1
470	Юбилей МБУ «Вариант», много мероприятий в ТРЦ «Сургут Сити Молл», День Победы	1

25.1. Рекомендуете ли Вы МАУ «Наше время» для посещения своим знакомым и почему? (Да)		
2, 362	Это полезно для полноценного становления личности	2
11	Много различных направлений для занятости ребенка	1
120, 345, 421, 426, 431, 435, 451, 454, 460, 475, 481, 491	Хорошая организация/учреждение	12
123, 415, 462	Интересно	3
214, 502	Данное учреждение дает прекрасную возможность для саморазвития и социализации	2
361, 401, 494	Хорошее место для проведения времени с пользой	3
367, 456	Хорошие специалисты	2
368, 488, 507	Это весело	3
370, 372, 373, 381, 410, 416, 508	Можно заработать	7
376, 387	Много хороших людей	2
382, 384, 500	Можно найти друзей и заработать деньги своим трудом	3
383, 498	Мне нравится там работать	2
391, 393, 411	Для того, чтобы разнообразить свой досуг и завести новые знакомства	3
400	Хорошо влияет на детей	1
413	Дети становятся более ответственными, самостоятельными	1
417	Отзывчивые сотрудники, интересные мероприятия, хорошее техническое оснащение	1
419	Потому что вместе с МАУ «Наше время» мы идем с одной ногой в современное и процветающее общество	1
420, 433, 436	Получение трудовых навыков	3
423	Работают профессионалы, организация деятельности отличная. Предоставление рабочих мест для подростков	1
424	Для приятного время препровождения с компанией отличных ребят и возможностью накопить для реализаций своих мечт	1
427, 438, 466	Занятость, общение, зарплата	3
437, 449	Повышается интерес к трудовой деятельности	2

450	Подросткам можно зарабатывать деньги и не просить у родителей	1
463	Очень интересно, можно заработать	1
465	Потому что ребенок становится раскрепощенным и начинает понимать цену деньгам	1
487	Полезная занятость ребенка	1
493	Удобный график	1
495	Удобство и доступность трудоустройства	1
25.2. Рекомендуете ли Вы МАУ «Наше время» для посещения своим знакомым, и почему? (Нет)		
394	Не очень прикольно	1
26. Ваши предложения по организации мероприятий в МАУ «Наше время»		
11	Современное техническое оснащение, ремонт помещений	1
67, 488, 498	Мне все нравится	3
123	Повысить доход подростков	1
345	Больше рабочих мест	1
427	Большой охват подростков	1
29. В каких мероприятиях, проводимых МАУ «Наше время», Вы участвовали?		
2	Студенческая весна, медиашкола,	1
11	День молодежи, Студенческая весна, мастер-классы, выставки	1
214, 411, 432, 467, 482, 495	Лазертаг	6
325	Благоустройство города	1
361	Митинг началу Великой отечественной войне	1
387	Музей Второй мировой войны и локальных войн XX века	1
391, 410	Веселые старты	2
394	Турнир по играм	1
416, 426, 508	Во всех/многих	3
417, 433	Форум «Город и я»	2
423	Во всех мероприятиях молодежного центра «Цвет»	1
427	За 27 лет работы сложно вспомнить все мероприятия – субботники, фестивали	1
436	Блиндаж, лазертаг, профи, Георгиевская лента, профи будущего	1
437	Благоустройство города	1
438, 456	Открытие и закрытие трудового лета	2
442	Киновечер	1
450	Фестивали, турслеты, шествия	1
451	Молодежное шествие	1
465	Студенческая весна, Город и Я, На крыло	1
466	Спортивные мероприятия	1
473, 506	Квесты	2
476	Организация трудоустройства молодежи	1
484, 496	Не участвовал	2

33.1. Рекомендуете ли Вы МБУ «Сибирский легион» для посещения своим знакомым и почему? (Да)		
33, 53, 58, 68, 145, 163, 164, 172, 175, 213, 224, 226, 228, 230, 231, 269	Очень отзывчивые и профессиональные специалисты/преподаватели/тренеры	16
51, 52, 65, 124, 197, 234, 259	Очень интересно посещать подобные места и очень много полезных навыков можно получить	7
56, 96, 180	Хорошая подготовка к мероприятиям	3
57, 60, 62, 70, 71, 93, 114, 146, 159, 171, 181, 185, 223, 253, 282, 300	Интересно	16
63, 125	Можно узнать много нового	2
80, 148	Занятия спортом	2
85	Это является отличным стимулом к становлению себя мужчиной	1
90	Уровень подготовки и развития физических способностей ребенка	1
92	Отличные результаты	1
95, 100, 101, 127, 131, 161, 173, 187, 222, 280	Нравится все	10
98	Воспитывает характер	1
108	Одна из очень полезных и нужных организаций. Когда родители заняты зарабатыванием денег, к сожалению, не хватает времени на своих детей. А в МБУ «Сибирский легион» они: 1. Заняты делом и под присмотром. 2. Получают знания и навыки, которые	1

	пригодятся им в жизни. 3. Есть возможность стать порядочным, честным гражданином своей страны. Любить свою Родину, край в котором живешь, уважать старших, любить своих близких, ценить свое время и в жизни достигать высот и стремиться быть Человеком!	
116, 243	Патриотическое воспитание	2
132	Прекрасное времяпрепровождение	1
149, 193, 232	Интересные виды спорта/направления	3
152	Можно пострелять компанией, прыгнуть с парашютом. Детям нравится в лагере	1
158	Для общего развития	1
167	Спорт и общение всегда хорошо	1
169	Это займет досуг и поможет развивать новые навыки и обрести новых друзей	1
215	Доступность	1
216	Хорошая организация	1
34. Ваши предложения по организации мероприятий в МБУ «Сибирский легион»		
33, 159, 229	Срочно требуется ремонт помещения, обновление материальной базы	3
149	Более удобное расположение и оснащение для занятий	1
152	Больше военно-спортивных мероприятий (не летом) для школьников и студентов	1
193	Отвратительное техническое состояние помещения, где тренируются дети!!! Удаленность зала от центра города, много времени и средств на транспорт!	1
223	Больше спортивных мероприятий	1
308	Хотелось бы больше возможностей для участия в проводимые мероприятия	1
37. В каких мероприятиях, проводимых МБУ «Сибирский легион», Вы участвовали		
33, 56, 57, 64, 92, 116, 158, 171, 173, 327	В соревнованиях по туризму	10
44, 223, 232	Фестиваль экстремальных видов спорта	3
52	Турнир по лазертагу	1
53, 58, 253, 314, 315, 316	Мероприятия, проводимые от юнармии. Поход в музей, творческие работы	6
59, 66	Творческие конкурсы/мероприятия	2
60	Спартакиада «Служу Отечеству»	1
61, 65	Парашютизм, туризм	2
68, 108, 124, 164, 193	Почти во всех/ во многих	5
75, 354, 355,	Соревнования по парашютному спорту	5

356, 357		
71, 80, 153	Резерв	3
85	Выезд в лес	1
90	Соревнования по спортивному ориентированию	1
96, 127, 243	Лагерь	3
98, 188, 330	Стрельба	3
102	Анкетирование. Инсценировка произведений. Участие в видео конкурсах	1
111, 113	Виртуальная игра	2
145, 311	Конкурсы, викторины, военно-патриотический лагерь	2
152	ВСИ «Зарница», «Орленок», «Щит», «Полигон». ГСДМ «Резерв». ВСЛ «Барсова Гора». ВСЛ «Юнармия». Городские соревнования	1
155, 180, 181	Резерв, тактическая стрельба, юнармейские игры	3
159, 163, 167, 172, 175	Городские соревнования	5
185, 186, 187, 224, 226	Юнармейские игры, исторические викторины	5
213	ВСИ «Орленок», Резерв, Полигон	1
215	Спартакиады, слеты, ШБ	1
228, 229, 230	Соревнования по мотокроссу	3
231	Экспедиции, слеты, патриотические мероприятия	1
234, 259, 307, 338	Военно-спортивные, патриотические мероприятия	4
280	Военная эстафета	1
307	Военно-спортивный лагерь «Барсова гора», смотр строя и песни, спартакиада «Резерв», семинар для учителей ОБЖ «Школа безопасности»	1
321	Флэшмоб	1
323	В школьных	1
39. Какие источники информации о мероприятиях молодежной политики в городе для Вас наиболее предпочтительны?		
297	Оповещение в учебных заведениях	1