



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  
ОКРУГ – ЮГРА  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАШ ГОРОД»**

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**о результатах социологического исследования на тему:**

**«Оценка качества муниципальных услуг и работ в сфере  
культуры и туризма»**

*Руководитель проекта:*

М.А. РОДЫГИНА – директор МКУ «Наш город»

*Составители:*

Т.А. ГАФИЯТУЛЛИНА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

**Сургут, 2021 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	5
2. Оценка качества библиотечного обслуживания населения в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	6
3. Оценка качества обеспечения населения услугами муниципальных музеев в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	14
4. Оценка качества дополнительного образования детей в детских школах искусств в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	24
5. Оценка качества организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года».....	57
Заключение.....	79
Приложение 1. Таблица открытых и полузакрытых вопросов .....	81

## 1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное изучению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 05.03.2021 № 246 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2021 год» (с изменениями)<sup>1</sup>.

**Целью** исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры Администрации города.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством оказания муниципальных услуг/работ, касающихся библиотечного обслуживания населения; обеспечения населения услугами муниципальных музеев; организации массовых мероприятий; организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры; дополнительного образования детей в детских школах искусств.

2. Проанализировать ответы респондентов относительно приемлемости материальных затрат на получение предоставляемых муниципальными музеями услуг/работ.

3. Определить мотивы посещения учреждений в сфере культуры и туризма.

4. Изучить приоритетные источники получения информации по каждому направлению предоставления услуг/работ.

**Объект исследования** – потребители муниципальных услуг/работ в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

**Предмет исследования** – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных услуг/работ.

**Гипотеза исследования:**

Респонденты в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры.

---

<sup>1</sup> Полевой этап исследования проведен в марте-августе 2021 года, в соответствии со сроками, утвержденными распоряжением Администрации города от 24.06.2021 № 994.

## 1.1. Методико-процедурный раздел

### Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен онлайн-опрос молодых людей в возрасте 18 лет и старше и их родителей, являющихся потребителями муниципальных услуг/работ, в количестве 905 человек, невероятностная выборка<sup>1</sup>.

**Вид социологического опроса:** онлайн-опрос потребителей муниципальных услуг/работ.

### Объем и формирование выборки

Принцип формирования выборочной совокупности: включение в выборку исследования респондентов, являющихся потребителями муниципальных услуг/работ в сфере культуры и туризма.

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	февраль 2021
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	февраль 2021
<b>2. Организационный этап</b>		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных услуг (работ) в сфере культуры и туризма	март-август 2021
<b>3. Завершающий этап</b>		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	сентябрь 2021
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	сентябрь 2021
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	октябрь 2021

<sup>1</sup> Невероятностная выборка осуществляется по субъективным критериям: доступности, типичности, равного представительства.

Выбор методики опроса обусловлен неблагоприятной ситуацией, связанной с новой коронавирусной инфекцией, и основан на рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

## 1.2. Информация о респондентах

В социологическом исследовании, проведенном с целью определения уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры Администрации города, приняли участие 905 респондентов разных половозрастных категорий. (рис. 1,2)<sup>1</sup>.

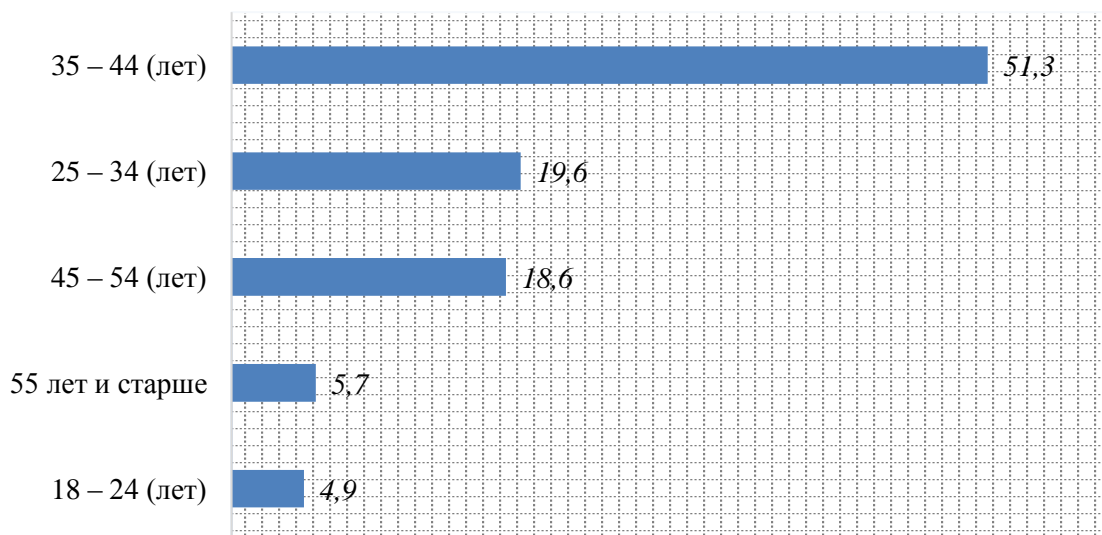


Рис. 1. Возраст респондентов, %

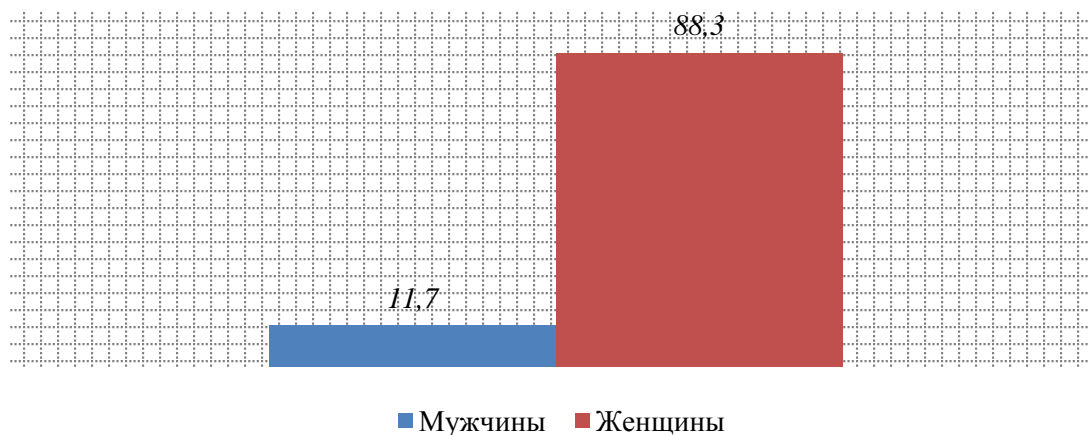


Рис. 2. Пол респондентов, %

<sup>1</sup> Следует учитывать, что выборка опроса не предусматривает требований к гендерному и возрастному составу респондентов.

## 2. Оценка качества библиотечного обслуживания населения в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

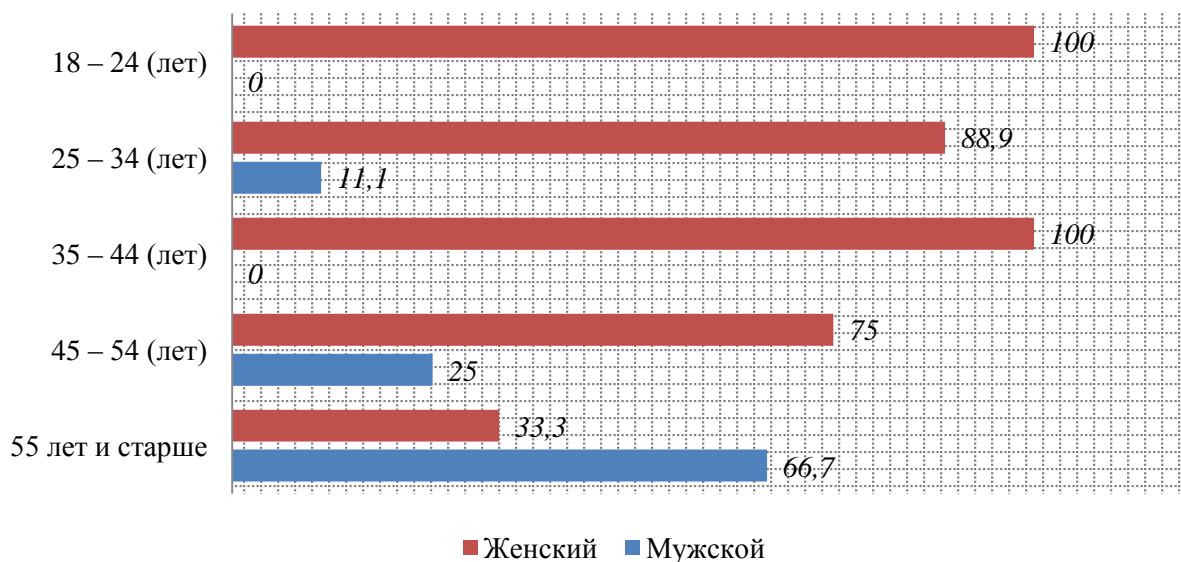
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

### Ваш пол:

Женский	89,7
Мужской	10,3

### Ваш Возраст:

35 – 44 (лет)	44,1
25 – 34 (лет)	26,5
45 – 54 (лет)	17,6
18 – 24 (лет)	7,4
55 лет и старше	4,4



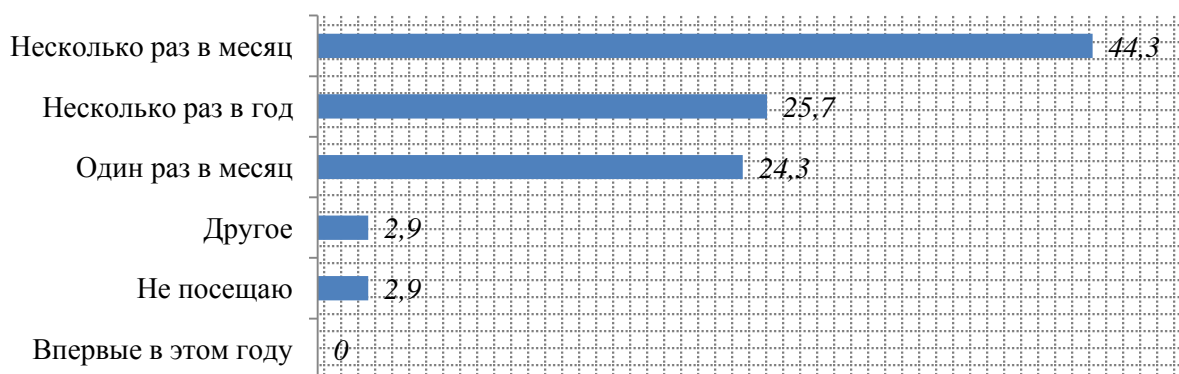
### Ваше социальное положение:

Специалист (врач, инженер, учитель, юрист)	45,6
Рабочий (любой квалификации)	11,7
Государственный/муниципальный служащий	11,7
Домохозяйка/в декретном отпуске	7,4
Студент	5,9
Служащий (военные, полиция, МЧС, госслужащие и т.д.)	5,9
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	5,9
Безработный	1,5
Пенсионер	1,5
Предприниматель	1,5
Другое	1,5



#### Как часто Вы посещаете библиотеки?

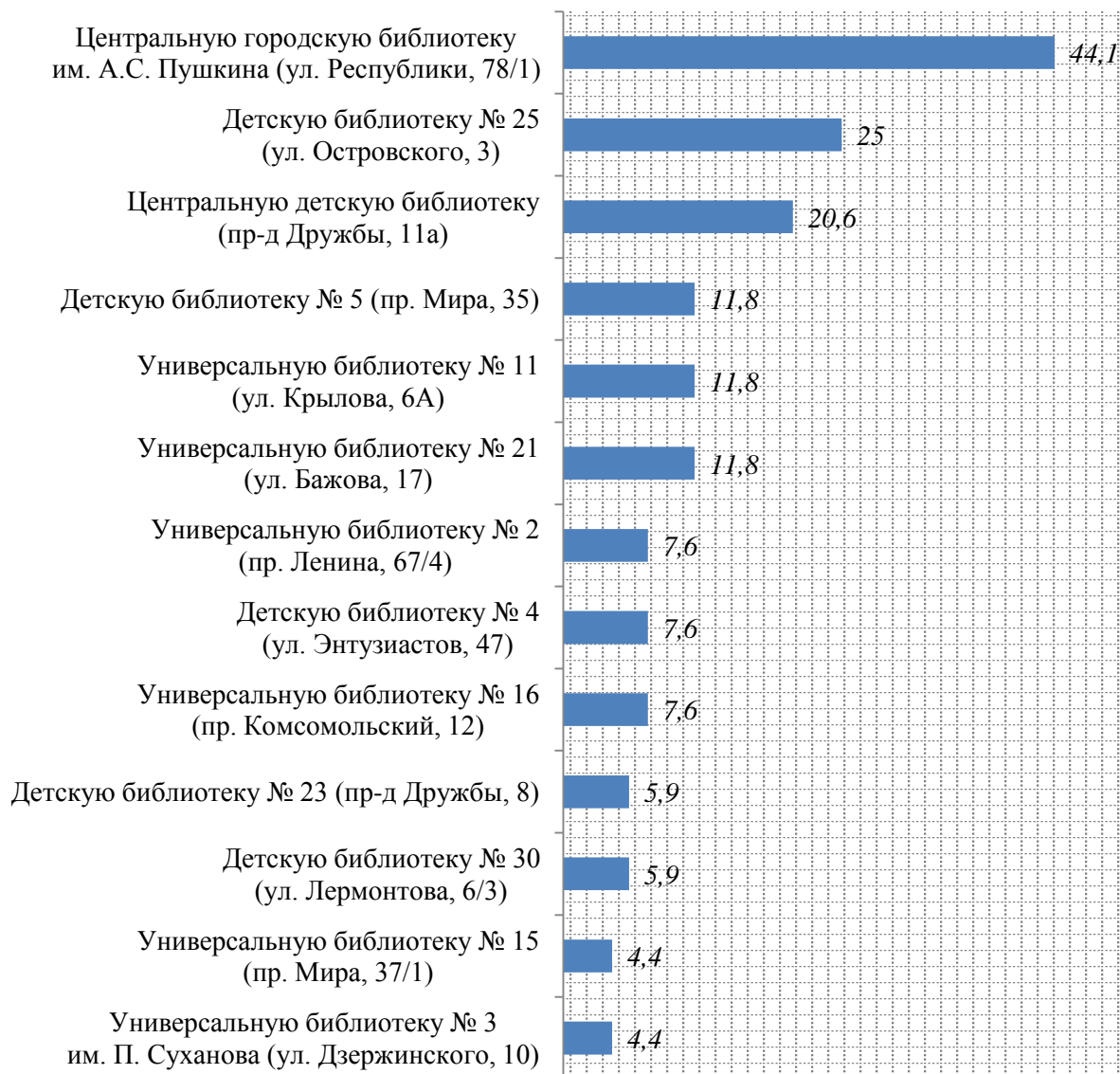
Несколько раз в месяц	44,3
Несколько раз в год	25,7
Один раз в месяц	24,3
Другое	2,9
Не посещаю	2,9
Впервые в этом году	0,0



#### Какие из библиотек города Вы посетили за последние 12 месяцев?

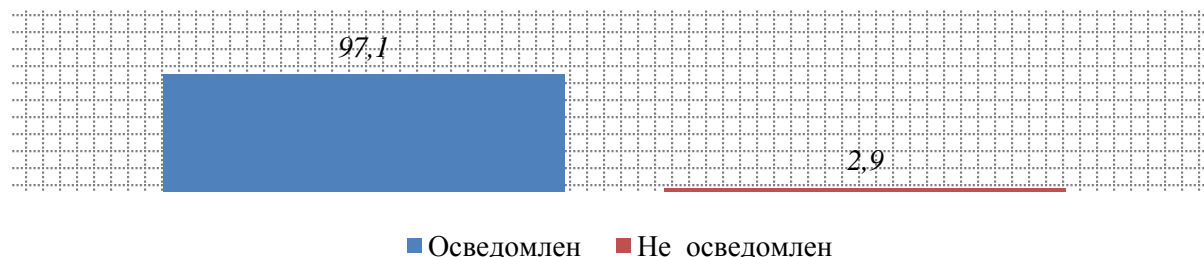
Центральную городскую библиотеку им. А.С. Пушкина (ул. Республики, 78/1)	44,1
Детскую библиотеку № 25 (ул. Островского, 3)	25,0
Центральную детскую библиотеку (пр-д Дружбы, 11а)	20,6
Детскую библиотеку № 5 (пр. Мира, 35)	11,8
Универсальную библиотеку № 11 (ул. Крылова, 6А)	11,8
Универсальную библиотеку № 21 (ул. Бажова, 17)	11,8
Универсальную библиотеку № 2 (пр. Ленина, 67/4)	7,6

Детскую библиотеку № 4 (ул. Энтузиастов, 47)	7,6
Универсальную библиотеку № 16 (пр. Комсомольский, 12)	7,6
Детскую библиотеку № 23 (пр-д Дружбы, 8)	5,9
Детскую библиотеку № 30 (ул. Лермонтова, 6/3)	5,9
Универсальную библиотеку № 15 (пр. Мира, 37/1)	4,4
Универсальную библиотеку № 3 им. П. Суханова (ул. Дзержинского, 10)	4,4



**Осведомлены ли Вы об услугах, ресурсах, мероприятиях, предоставляемых библиотеками города Сургута?**

Осведомлен	97,1
Не осведомлен	2,9





**Какие источники информации об услугах библиотеки  
для Вас наиболее предпочтительны?**

Сотрудники учреждения	66,2
Социальные сети	64,7
Интернет-сайт централизованной библиотечной системы	45,6
Друзья, знакомые, коллеги, родственники	17,7
Группы в мессенджерах (ватсап, вайбер)	17,7
Радио, телевидение	10,3
Рекламные издания, баннеры	7,4
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	5,9
Официальный портал Администрации города	4,4
Газеты, журналы	1,5
Другое	1,5



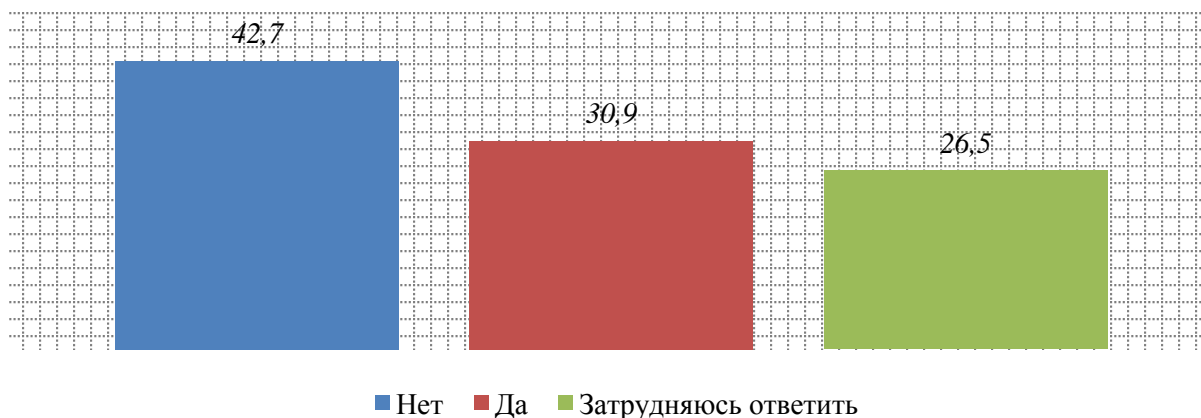
**Как Вы считаете, что нужно сделать, чтобы привлечь  
больше посетителей в библиотеки?**

Организовывать больше встреч с интересными людьми (писателями, художниками, фотографами, журналистами и др.)	58,8
Разнообразить, обновлять книжный фонд	47,1
Формировать ценность чтения на разных уровнях власти	38,2
Предоставить возможность оказывать помощь библиотеке в качестве волонтера (мелкий ремонт книг, буккроссинг, участие в подготовке выставок и других мероприятий)	27,9
Усиление работы библиотеки в удаленном формате (через сайт, социальные сети)	16,2
Затрудняюсь ответить	11,8
Усилить в библиотеках возможность доступа к музыке, фильмам	10,3
Закрыть доступ к интернету	5,9
Другое	0



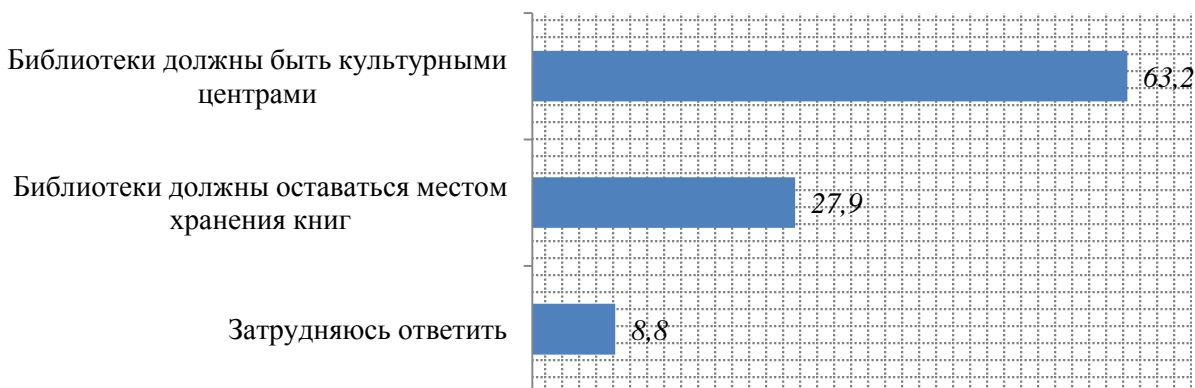
**На Ваш взгляд, необходимы ли изменения в библиотеках, и почему?**

Нет	42,7
Да	30,9
Затрудняюсь ответить	26,5



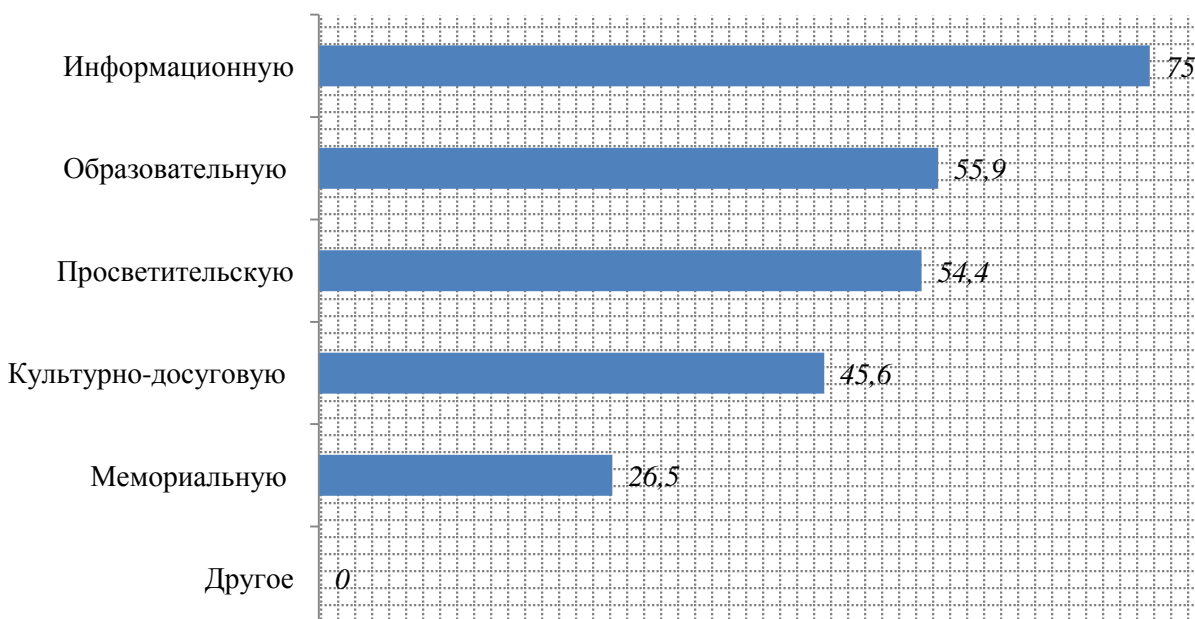
**Одни считают, что публичные библиотеки должны оставаться прежде всего книгохранилищами – местом, где можно читать книги или брать их домой. Другие считают, что библиотеки должны расширить сферу деятельности, стать многофункциональными культурными центрами. Какая точка зрения Вам ближе?**

Библиотеки должны быть культурными центрами	63,2
Библиотеки должны оставаться местом хранения книг	27,9
Затрудняюсь ответить	8,8



**На Ваш взгляд, какие социальные функции выполняют библиотеки в первую очередь?**

Информационную (удовлетворение информационных потребностей с помощью книг и других документов, хранящихся в библиотеке, электронных ресурсов и иных источников информации)	75,0
Образовательную (содействие образованию и самообразованию в разных областях жизни и деятельности, социализации)	55,9
Просветительскую (приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, науки)	54,4
Культурно-досуговую (создание условий для общения и досуга по интересам)	45,6
Мемориальную (сбор и сохранение книг и других документов)	26,5
Другое	0,0



**Оцените, пожалуйста, библиотечное обслуживание по следующим критериям:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Комфортность пребывания в библиотеке (проветриваемость, освещенность, температурный режим и др.)	4,8
Культура обслуживания и компетентность сотрудников	5,0
Информирование об услугах и ресурсах библиотеки, предстоящих мероприятиях	4,9
Разнообразие и качество библиотечного фонда	4,8
Уровень материально-технического оснащения	4,8

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством работы библиотек по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (в стационарных условиях)	76,5	10,3	5,9	1,5	0,0	5,9
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (вне стационара)	69,1	10,3	2,9	0,0	1,5	16,2
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (удаленно через сеть Интернет)	64,7	19,1	1,5	0,0	0,0	14,7
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	72,1	14,7	5,9	0,0	0,0	7,4
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек, включая оцифровку фондов	64,7	16,2	0,0	0,0	0,0	19,1

## **Уровень удовлетворенности респондентов качеством работы библиотек<sup>1</sup>:**

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (в стационарных условиях)»** составляет **92,58**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (вне стационара)»** составляет **93,42**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки (удаленно через сеть Интернет)»** составляет **93,53**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр)»** составляет **92,86**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек, включая оцифровку фондов»** составляет **95,00**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>1</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов, УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

### 3. Оценка качества обеспечения населения услугами муниципальных музеев в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

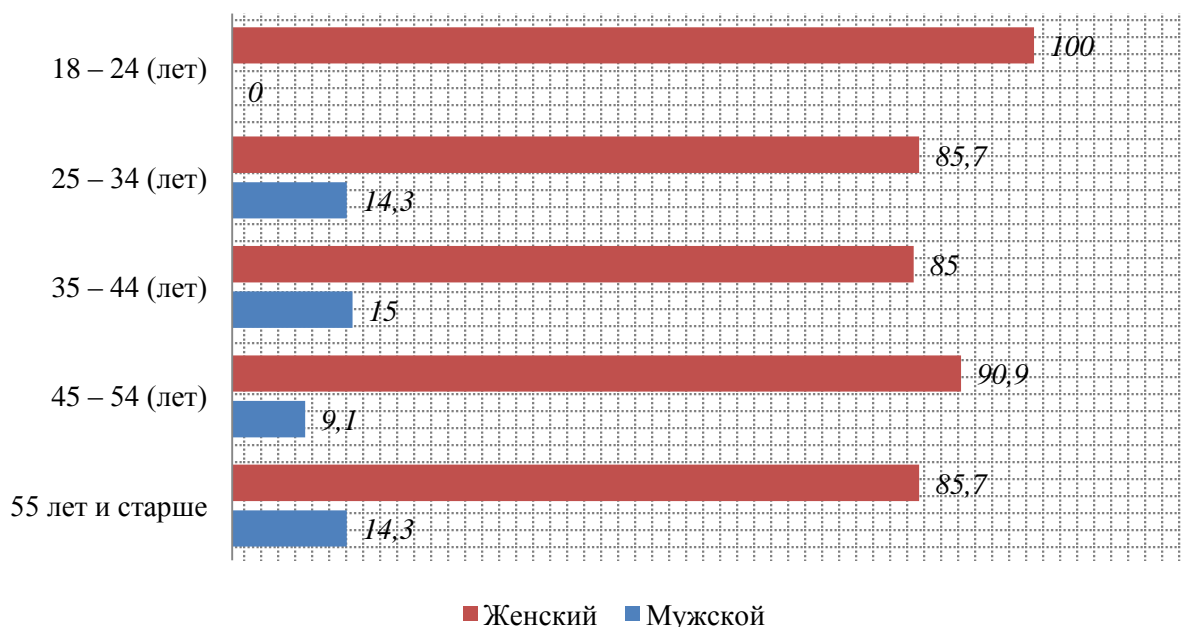
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

#### Ваш пол:

Женский	87,0
Мужской	13,0

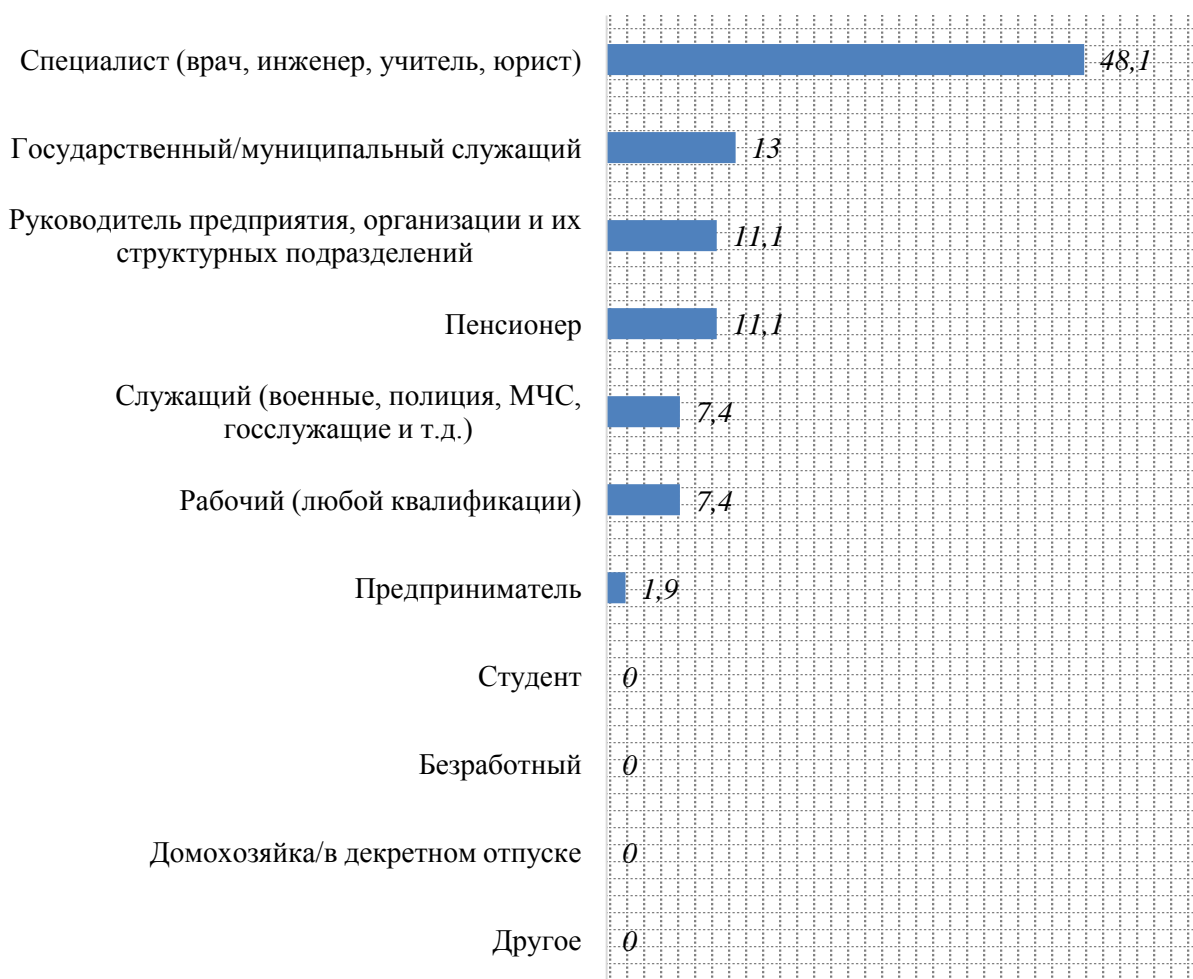
#### Ваш Возраст:

35 – 44 (лет)	37,0
25 – 34 (лет)	25,9
45 – 54 (лет)	20,4
55 лет и старше	13,0
18 – 24 (лет)	3,7



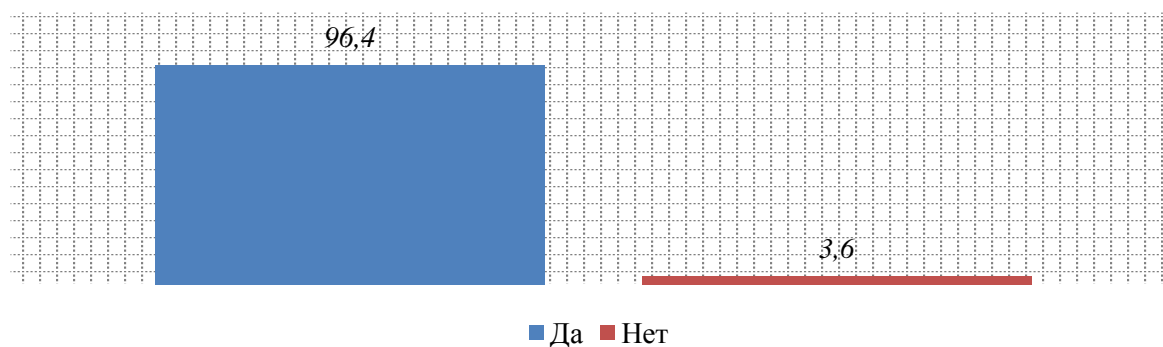
#### Ваше социальное положение:

Специалист (врач, инженер, учитель, юрист)	48,1
Государственный/муниципальный служащий	13,0
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	11,1
Пенсионер	11,1
Служащий (военные, полиция, МЧС, госслужащие и т.д.)	7,4
Рабочий (любой квалификации)	7,4
Предприниматель	1,9
Студент	0,0
Безработный	0,0
Домохозяйка/в декретном отпуске	0,0
Другое	0,0



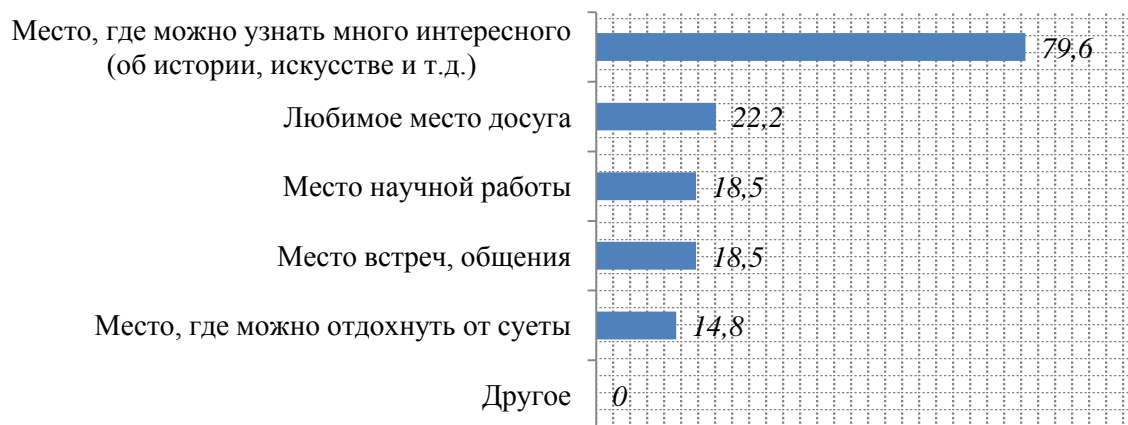
**Посещали ли Вы в течение 2021 года Сургутский краеведческий или Сургутский художественный музей?**

Да	96,4
Нет	3,6



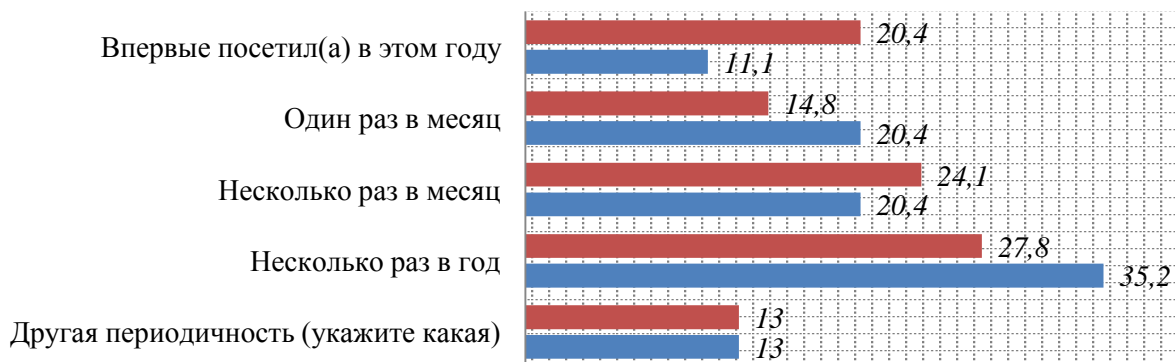
**Музей для Вас – это ...**

Место, где можно узнать много интересного (об истории, искусстве и т.д.)	79,6
Любимое место досуга	22,2
Место научной работы	18,5
Место встреч, общения	18,5
Место, где можно отдохнуть от суеты	14,8
Другое	0,0



**Укажите, пожалуйста, периодичность посещения Вами музеев города:**

	Впервые посетил(а) в этом году	Один раз в месяц	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Другая периодичность
Сургутский краеведческий музей	20,4	14,8	24,1	27,8	13,0
Сургутский художественный музей	11,1	20,4	20,4	35,2	13,0

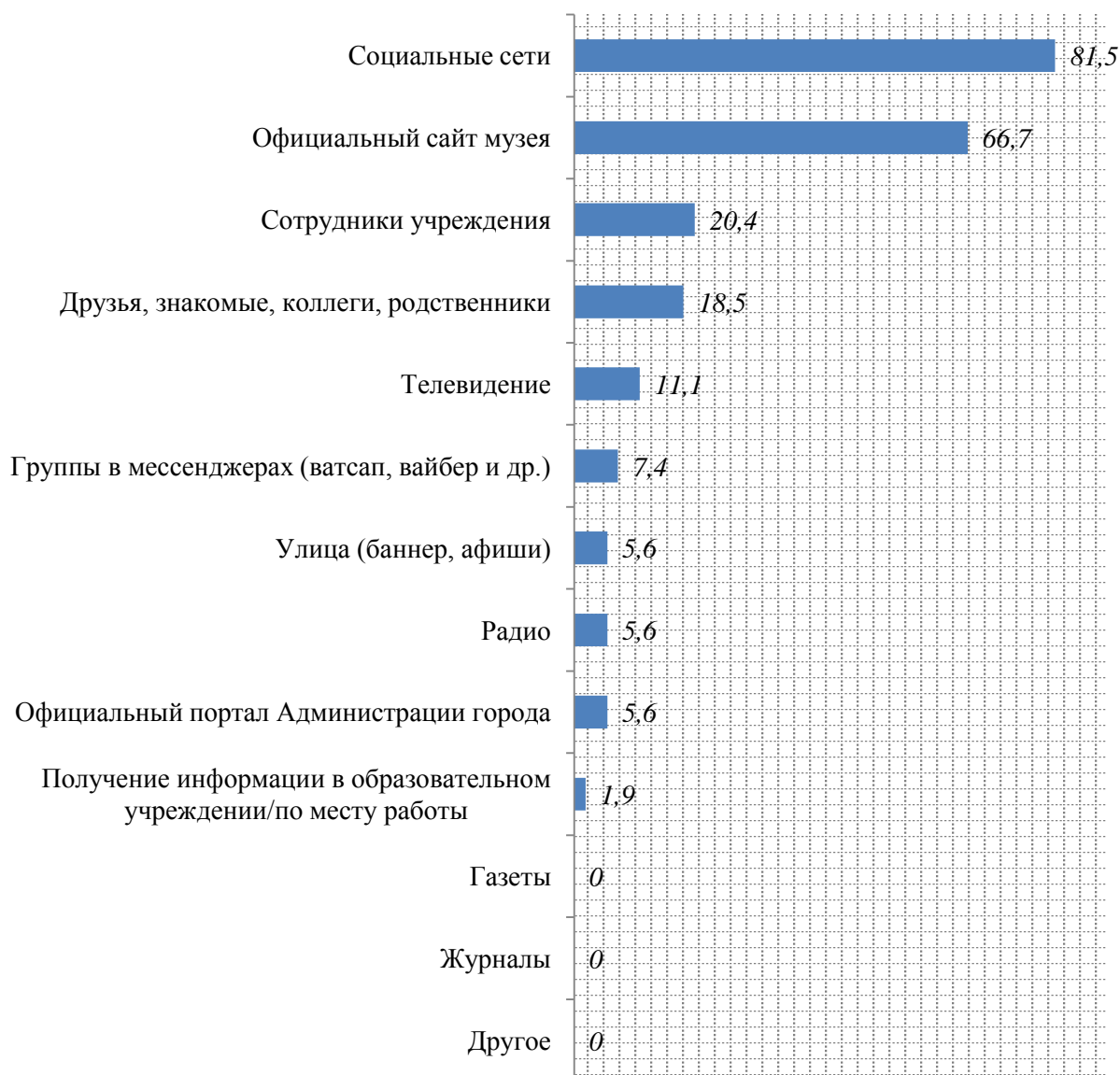


■ Сургутский краеведческий музей    ■ Сургутский художественный музей

**Какие источники информации о деятельности сургутских музеев для Вас наиболее предпочтительны?**

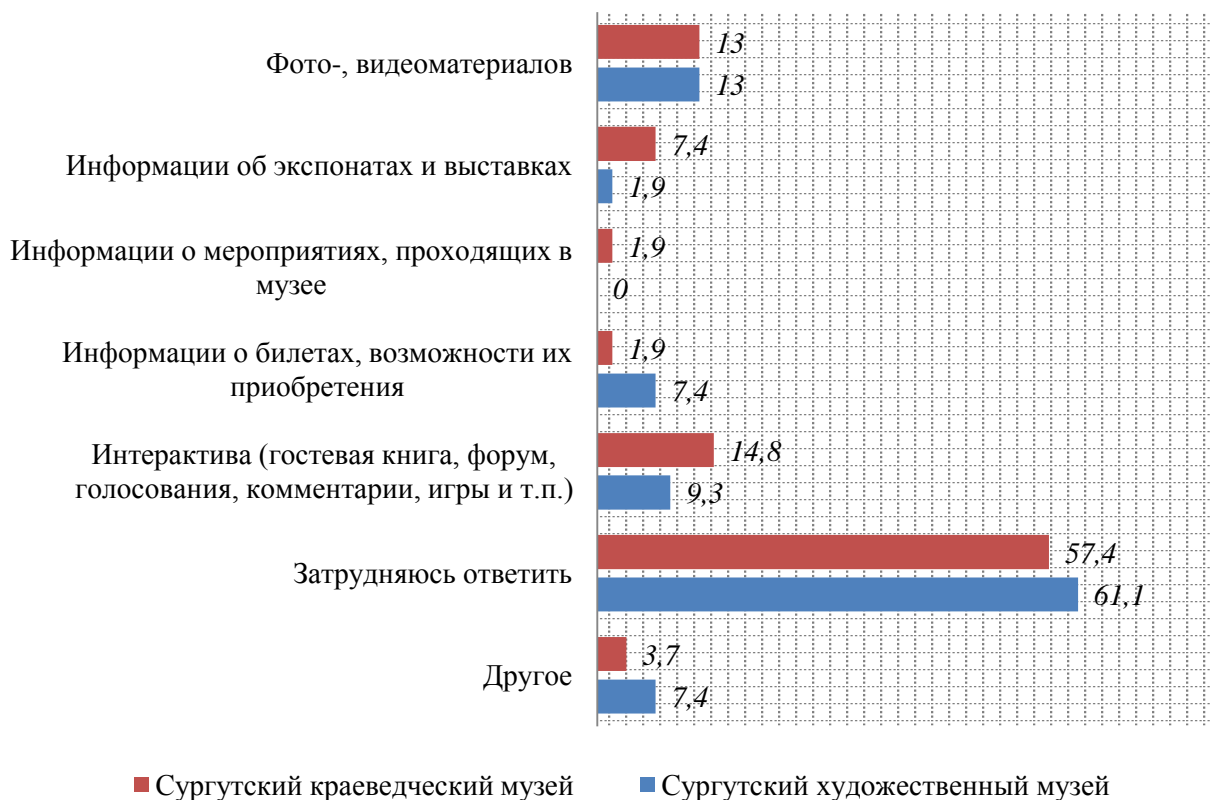
Социальные сети	81,5
Официальный сайт музея	66,7
Сотрудники учреждения	20,4
Друзья, знакомые, коллеги, родственники	18,5
Телевидение	11,1
Группы в мессенджерах (ватсап, вайбер и др.)	7,4
Улица (баннер, афиши)	5,6
Радио	5,6
Официальный портал Администрации города	5,6
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	1,9
Газеты	0,0
Журналы	0,0
Другое	0,0





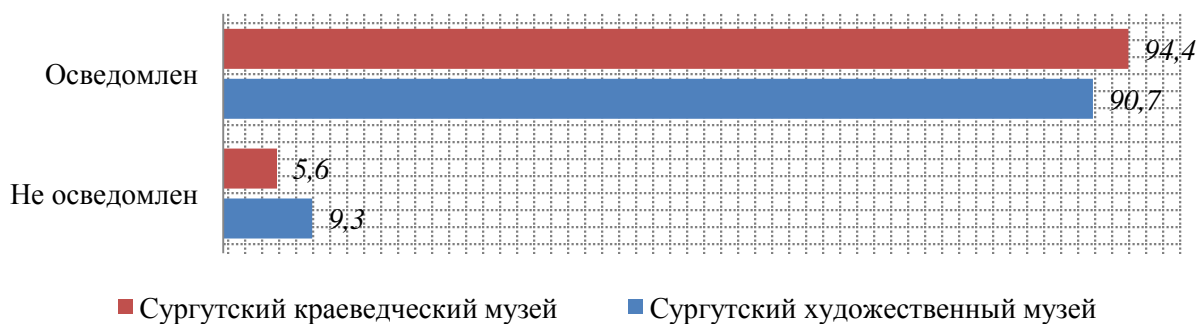
**Информации какого рода, по Вашему мнению, недостаточно на сайтах сургутских музеев?**

	Фото-, видеоматериалов	Информации об экспонатах и выставках	Информации о мероприятиях, проходящих в музее	Информации о билетах, возможности их приобретения	Интерактива (гостевая книга, форум, голосования, комментарии, игры и т.п.)	Затрудняюсь ответить	Другое
Сургутского краеведческого музея	13,0	1,9	0,0	7,4	9,3	61,1	7,4
Сургутского художественного музея	13,0	7,4	1,9	1,9	14,8	57,4	3,7



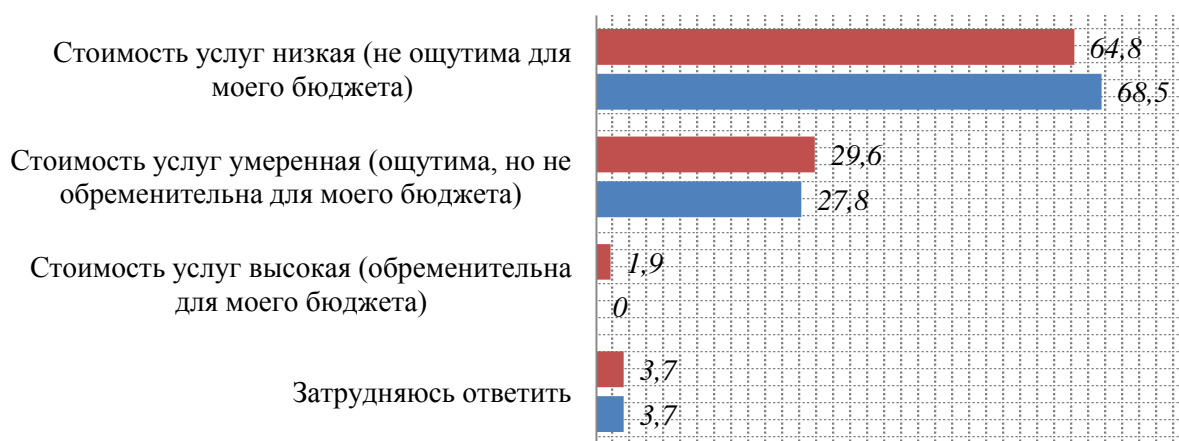
#### Осведомлены ли Вы о деятельности сургутских музеев?

	Осведомлен	Не осведомлен
Сургутского краеведческого музея	94,4	5,6
Сургутского художественного музея	90,7	9,3



#### Как Вы оцениваете материальные затраты на получение услуг, предоставляемых сургутскими музеями?

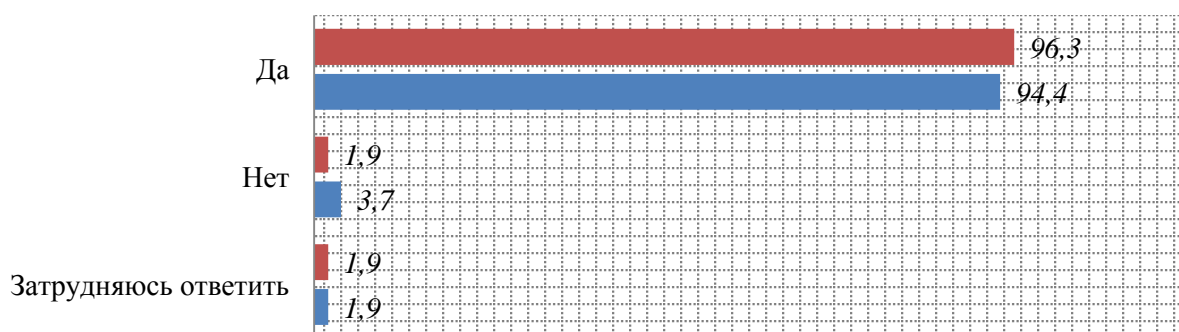
	Стоимость услуг низкая (не ощутима для моего бюджета)	Стоимость услуг умеренная (ощутима, но не обременительна для моего бюджета)	Стоимость услуг высокая (обременительна для моего бюджета)	Затрудняюсь ответить
Сургутским краеведческим музеем	64,8	29,6	1,9	3,7
Сургутским художественным музеем	68,5	27,8	0,0	3,7



■ Сургутский краеведческий музей    ■ Сургутский художественный музей

### Готовы ли Вы рекомендовать своим друзьям и знакомым посещение музеев?

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Сургутского краеведческого музея	96,3	1,9	1,9
Сургутского художественного музея	94,4	3,7	1,9



■ Сургутский краеведческий музей    ■ Сургутский художественный музей

### Что бы Вы хотели приобрести в музее?

Сувениры	70,4
Книги, издания	14,8
Ничего не хотел бы приобретать. Музеи созданы не для торговли	7,4
Фотографии	7,4
Другое	0,0



**Как бы Вы оценили комфортность пребывания  
в Сургутском краеведческом музее:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Наличие мест для сидения	4,6
Гардероб	4,7
Чистота помещения	4,8
Качество проведения экскурсий	4,7
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4,8
Уровень материально-технического оснащения	4,5

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления  
Сургутским краеведческим музеем следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	68,5	14,8	7,4	0,0	0,0	9,3
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	72,2	9,3	5,6	3,7	0,0	9,3
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	72,2	13,0	5,6	1,9	0,0	7,4
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	72,2	14,8	3,7	1,9	0,0	7,4
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	70,4	11,1	3,7	3,7	0,0	11,1
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	68,5	14,8	3,7	1,9	0,0	11,1

**Как бы Вы оценили комфортность пребывания  
в Сургутском художественном музее:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Наличие мест для сидения	4,5
Гардероб	4,6
Чистота помещения	4,8
Качество проведения экскурсий	4,8
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4,8
Уровень материально-технического оснащения	4,5

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления  
Сургутским художественным музеем следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	70,4	18,5	7,4	3,7	0,0	0,0
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	72,2	11,1	5,6	5,6	0,0	5,6
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	72,2	14,8	3,7	0,0	5,6	3,7
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	77,8	13,0	3,7	0,0	0,0	5,6
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	72,2	13,0	1,9	1,9	0,0	11,1
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	75,9	11,1	0,0	0,0	0,0	13,0

**Как бы Вы оценили комфортность пребывания в муниципальных музеях:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Наличие мест для сидения	4,6
Гардероб	4,6
Чистота помещения	4,8
Качество проведения экскурсий	4,8
Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения	4,8
Уровень материально-технического оснащения	4,5

**Отметьте уровень удовлетворенности качеством предоставления музеями следующих услуг:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	69,4	16,7	7,4	1,9	0,0	4,6
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)	72,2	10,2	5,6	4,6	0,0	7,4
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)	72,2	13,9	4,6	0,9	2,8	5,6
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)	75,0	13,8	3,7	0,9	0,0	6,5
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	71,3	12,0	2,8	2,8	0,0	11,1
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	72,2	13,0	1,9	0,9	12,0	1,9

**Уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг, предоставляемых в муниципальных музеях<sup>1</sup>:**

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)»** составляет **89,81**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)»** составляет **89,25**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)»** составляет **89,95**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)»** составляет **93,32**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)»** составляет **91,93**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций»** составляет **94,21**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>1</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов, УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

#### 4. Оценка качества дополнительного образования детей в детских школах искусств в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

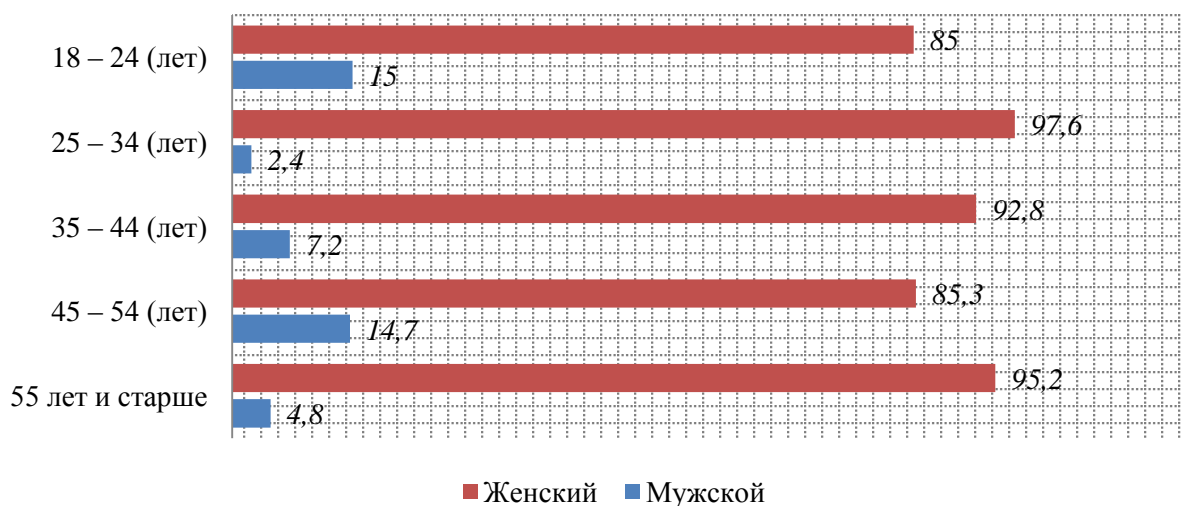
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

##### Ваш пол:

Женский	92,0
Мужской	8,0

##### Ваш Возраст:

35 – 44 (лет)	60,8
45 – 54 (лет)	18,3
25 – 34 (лет)	14,1
55 лет и старше	3,5
18 – 24 (лет)	3,4



##### Ваше социальное положение:

Специалист (врач, инженер, учитель, юрист)	44,6
Рабочий (любой квалификации)	13,7
Домохозяйка/в декретном отпуске	13,2
Государственный/муниципальный служащий	6,2
Безработный	4,0
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	3,9
Предприниматель	3,3
Служащий (военные, полиция, МЧС, госслужащие и т.д.)	3,1
Пенсионер	3,0
Студент	2,6
Другое	2,4





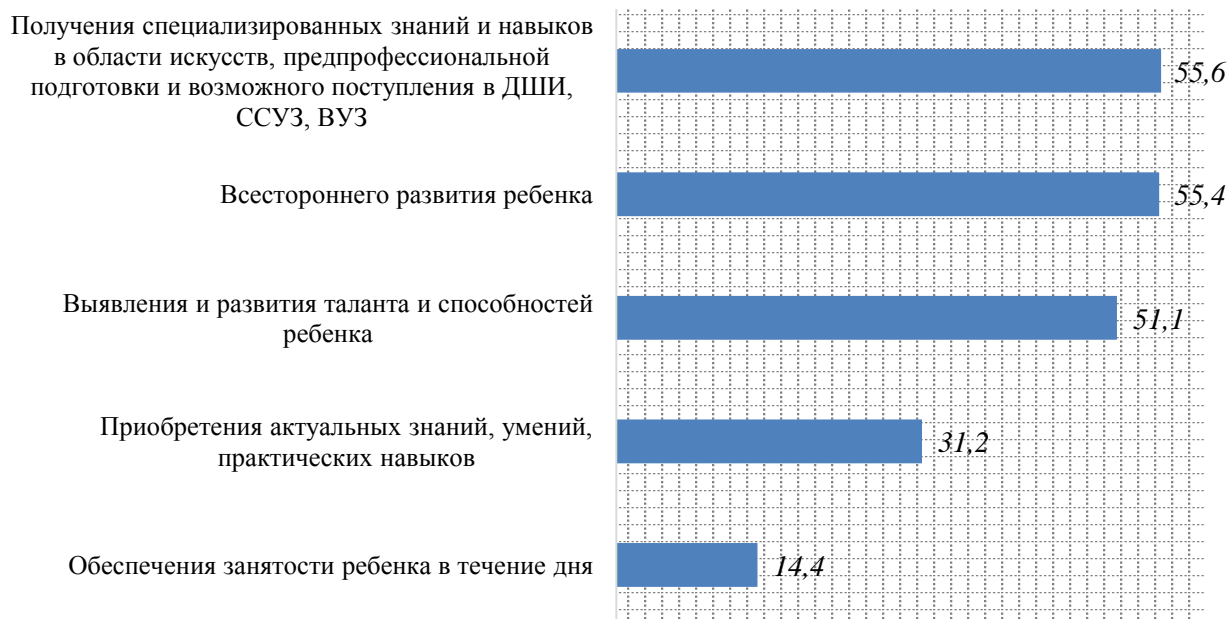
**Какую школу посещает Ваш ребенок? (в случае если Ваш ребенок (дети) посещает несколько учреждений, Вам необходимо выбрать только одно из представленных учреждений (на Ваше усмотрение))**

МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»	34,1
МБУ ДО «Детская школа искусств № 1»	22,7
МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»	14,7
МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевицкого»	11,9
МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. Л.А. Горды»	11,9
МАУ ДО «Детская хореографическая школа № 1»	4,5
Не посещает ни одну из вышеперечисленных	0,3



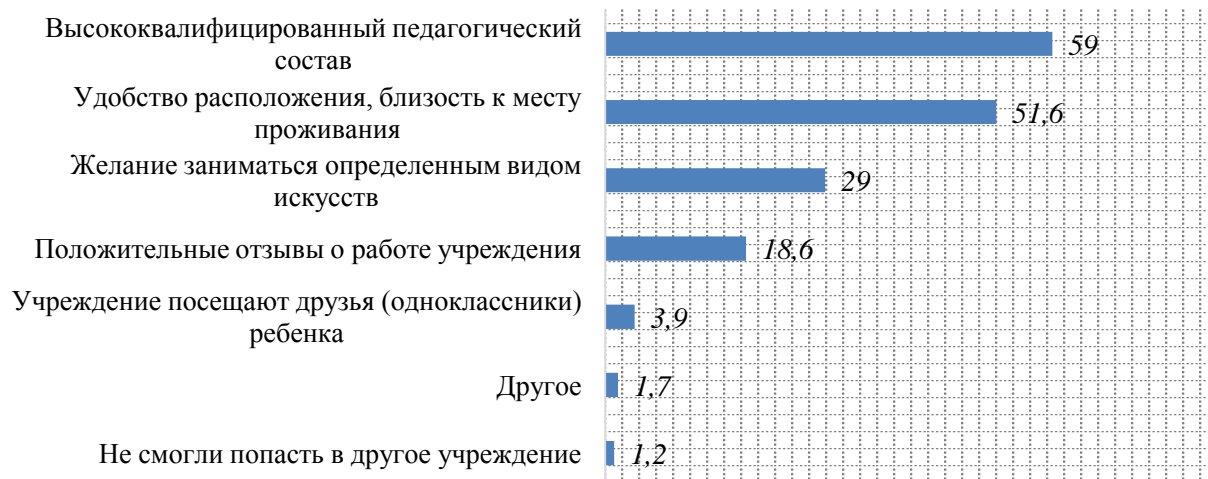
**С какой целью Вы водите своего ребенка (детей) на занятия в детскую школу искусств**

Получения специализированных знаний и навыков в области искусств (дизайнер, художник, музыкант, хореограф и т.п.), предпрофессиональной подготовки и возможного поступления в ДШИ (предпрофессиональная программа), ССУЗ, ВУЗ	55,6
Всестороннего развития ребенка	55,4
Выявления и развития таланта и способностей ребенка	51,1
Приобретения актуальных знаний, умений, практических навыков	31,2
Обеспечения занятости ребенка в течение дня	14,4



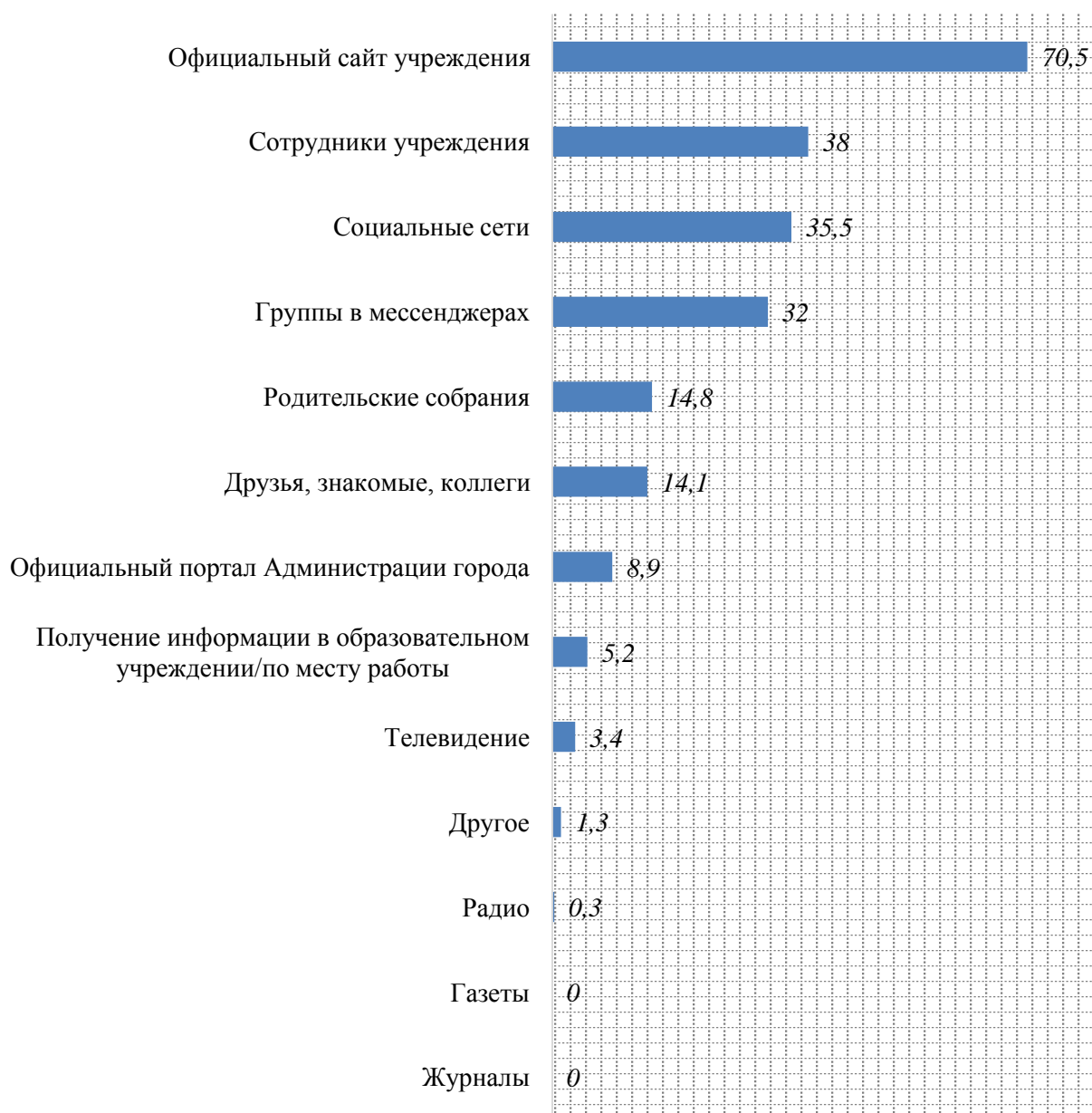
**Что является главной причиной выбора данного учреждения?**

Высококвалифицированный педагогический состав	59,0
Удобство расположения, близость к месту проживания	51,6
Желание заниматься определенным видом искусств	29,0
Положительные отзывы о работе учреждения	18,6
Учреждение посещают друзья (одноклассники) ребенка	3,9
Другое	1,7
Не смогли попасть в другое учреждение	1,2



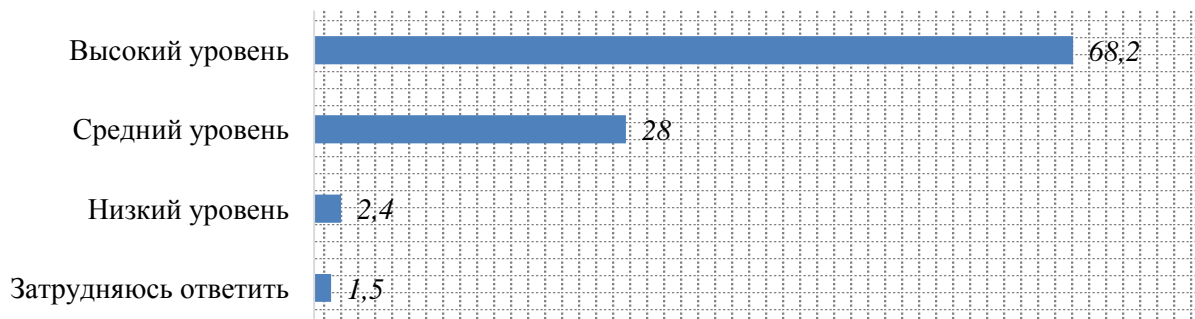
**Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?**

Официальный сайт учреждения	70,5
Сотрудники учреждения	38,0
Социальные сети	35,5
Группы в мессенджерах	32,0
Родительские собрания	14,8
Друзья, знакомые, коллеги	14,1
Официальный портал Администрации города	8,9
Получение информации в образовательном учреждении/по месту работы	5,2
Телевидение	3,4
Другое	1,3
Радио	0,3
Газеты	0,0
Журналы	0,0



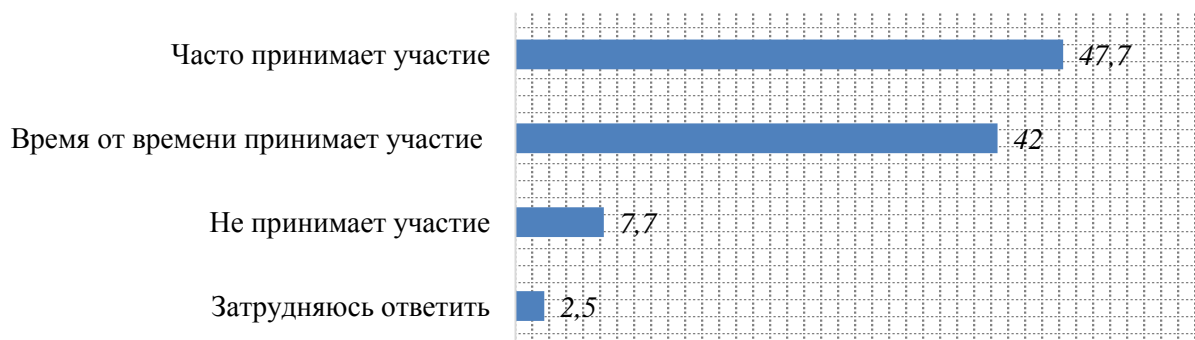
**Оцените уровень интереса Вашего ребенка к занятиям в учреждении,  
которое он (ребенок) посещает:**

Высокий уровень	68,2
Средний уровень	28,0
Низкий уровень	2,4
Затрудняюсь ответить	1,5



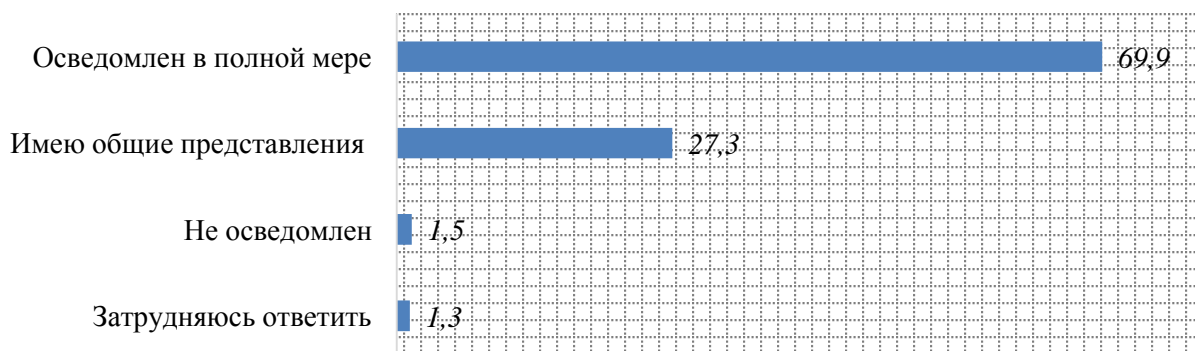
**Принимает ли Ваш ребенок участие в творческих мероприятиях учреждения  
(конкурсы, фестивали, выставки, концерты и др.)**

Часто принимает участие	47,7
Время от времени принимает участие	42,0
Не принимает участие	7,7
Затрудняюсь ответить	2,5



**Отметьте уровень осведомленности об образовательной программе,  
по которой обучается Ваш ребенок:**

Осведомлен в полной мере	69,9
Имею общие представления	27,3
Не осведомлен	1,5
Затрудняюсь ответить	1,3

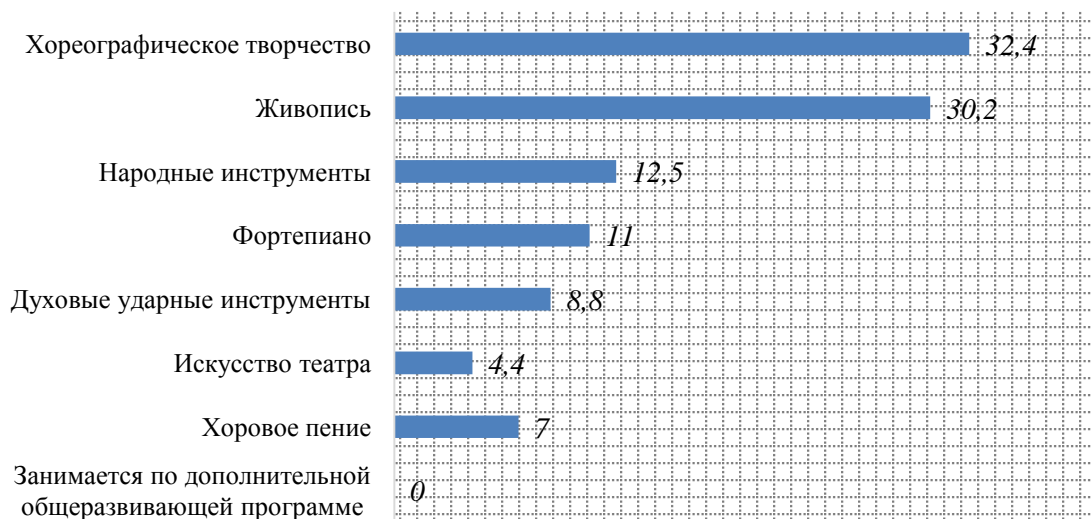


**Отметьте уровень осведомленности об образовательной программе,  
по которой обучается Ваш ребенок:**

	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>	<b>з/о</b>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения, размещенной на информационных стендах, на сайте учреждения	4,7	5,2
Взаимодействие с получателями услуг, функционирование обратной связи (телефон, электронная почта, электронное обращение)	4,8	3,2
Оцените комфортность условий оказания услуг (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации)	4,5	2,7
Работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя образовательной услуги при непосредственном обращении в организацию (например, обслуживающий персонал, работники секретариата, учебной части)	4,7	5,0
Работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги (например, преподаватель, концертмейстер)	4,8	2,5
Удовлетворенность удобством графика работы учреждения, расписанием занятий	4,6	1,8

**Отметьте наименование дополнительной предпрофессиональной программы,  
по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств № 1»:**

Хореографическое творчество	32,4
Живопись	30,2
Народные инструменты	12,5
Фортепиано	11,0
Духовые ударные инструменты	8,8
Искусство театра	4,4
Хоровое пение	0,7
Занимается по дополнительной общеразвивающей программе	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	83,8	13,2	1,5	0,0	0,0	1,5
Организация отдыха детей и молодежи	61,0	20,6	5,1	5,1	0,7	7,4
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	69,1	19,9	2,9	3,7	0,0	4,4



**Отметьте наименование дополнительной предпрофессиональной программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»:**

Народные инструменты	31,8
Струнные инструменты	22,7
Музыкальный фольклор	17,1
Хоровое пение	10,2
Фортепиано	9,1
Духовые и ударные инструменты	4,6
Занимается по дополнительной общеразвивающей программе	2,3
Декоративно-прикладное творчество	1,1
Живопись	1,1



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

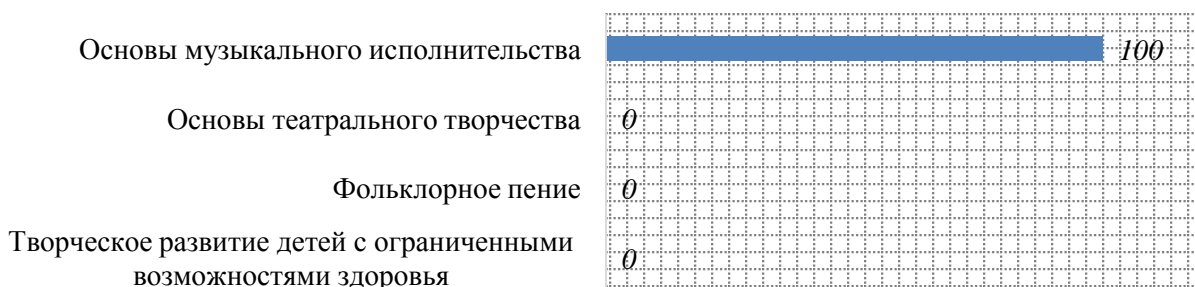
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	84,9	9,3	4,7	0,0	0,0	1,2
Организация отдыха детей и молодежи	70,9	14,0	3,5	2,3	1,2	8,1

Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	67,4	14,0	9,3	1,2	0,0	8,1
---	------	------	-----	-----	-----	-----



**Отметьте наименование дополнительной общеразвивающей программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»:**

Основы музыкального исполнительства	100,0
Основы театрального творчества	0,0
Фольклорное пение	0,0
Творческое развитие детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0





**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



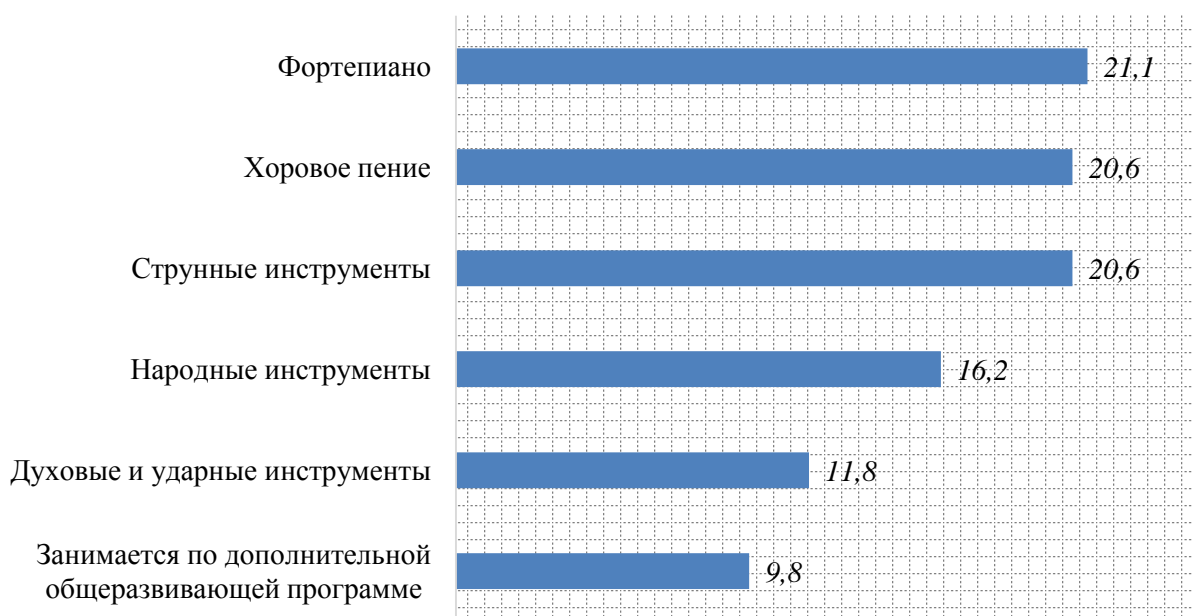
**Отметьте уровень удовлетворенности качеством услуг и работ  
в МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	84,9	9,3	4,7	0,0	0,0	1,2
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	71,6	13,6	3,4	2,3	1,1	8,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	68,2	13,6	9,1	1,1	0,0	8,0



**Отметьте наименование дополнительной предпрофессиональной программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»:**

Фортепиано	21,1
Хоровое пение	20,6
Струнные инструменты	20,6
Народные инструменты	16,2
Духовые и ударные инструменты	11,8
Занимается по дополнительной общеразвивающей программе	9,8



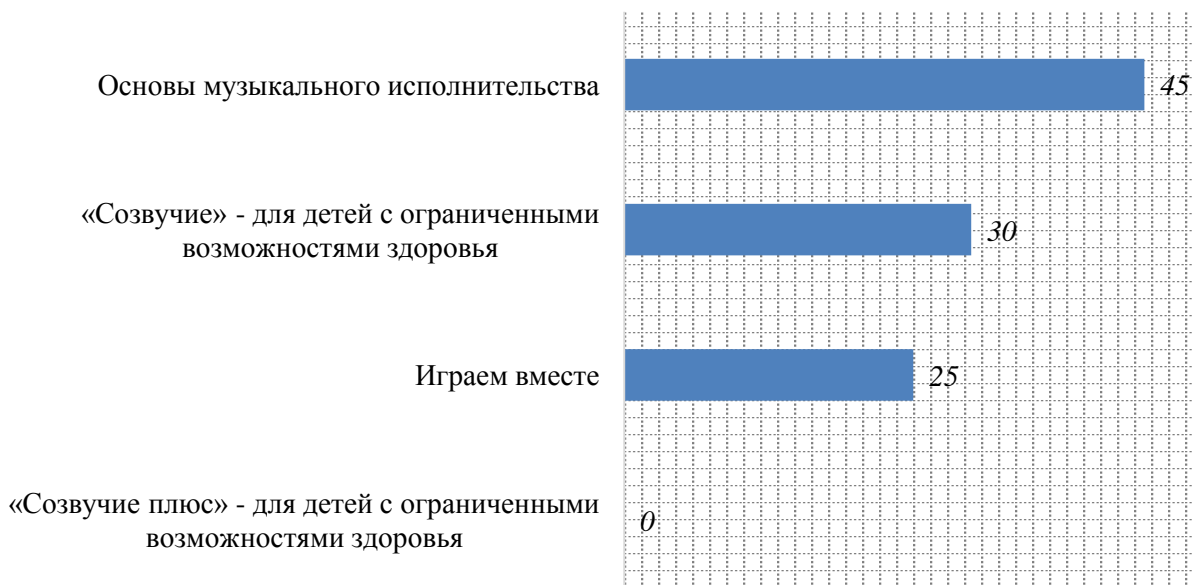
**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	81,5	13,6	3,8	0,5	0,0	0,5
Организация отдыха детей и молодежи	63,0	16,3	6,5	2,2	2,2	9,8
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	67,4	14,7	7,6	1,6	1,6	7,1



**Отметьте наименование дополнительной общеразвивающей программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»:**

Основы музыкального исполнительства	45,0
«Созвучие» – для детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0
Играем вместе	25,0
«Созвучие плюс» – для детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	85,7	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	50,0	7,1	7,1	0,0	0,0	35,7
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	35,7	14,3	7,1	0,0	7,1	35,7



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством услуг и работ  
в МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»:**

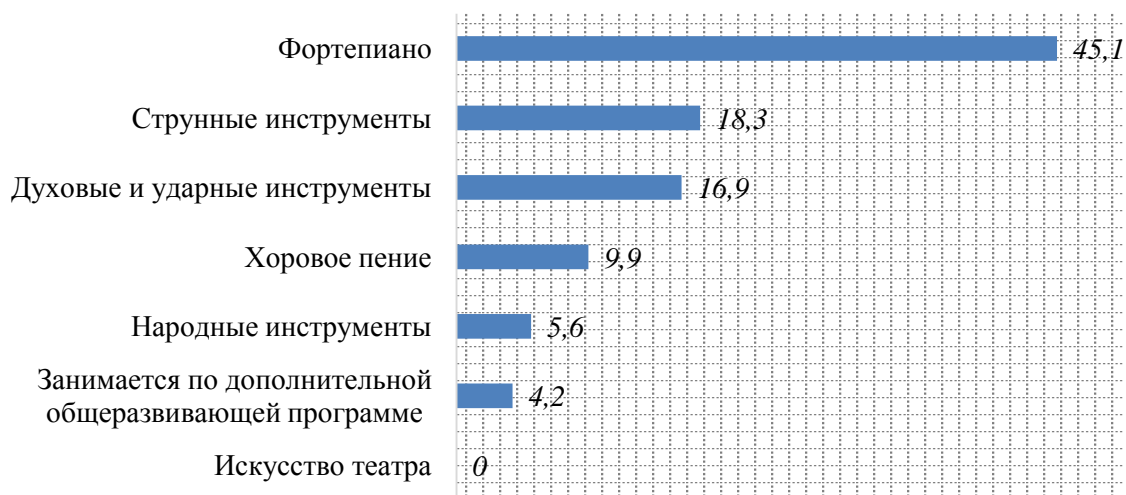
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	81,5	13,6	3,8	0,5	0,0	0,5
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	85,7	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	62,7	15,7	6,4	2,0	2,0	11,3
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	66,2	14,2	7,4	1,5	2,0	8,8



**Отметьте наименование дополнительной предпрофессиональной программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевицкого»:**

Фортепиано	45,1
Струнные инструменты	18,3
Духовые и ударные инструменты	16,9
Хоровое пение	9,9
Народные инструменты	5,6
Занимается по дополнительной общеразвивающей программе	4,2
Искусство театра	0,0





**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

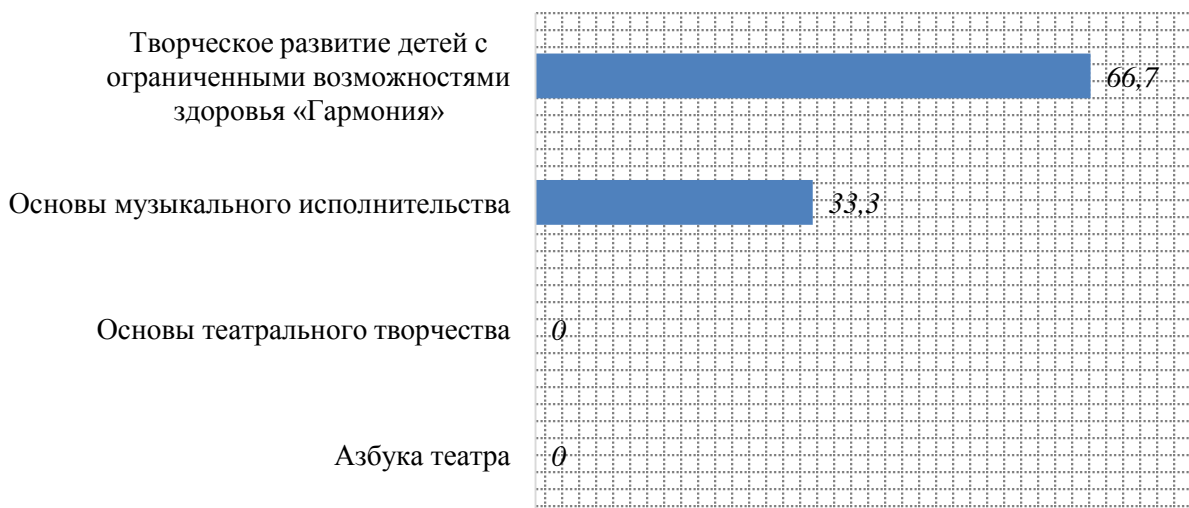
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	75,0	16,2	4,4	1,5	1,5	1,5
Организация отдыха детей и молодежи	50,0	19,1	8,8	0,0	5,9	16,2
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	50,0	22,1	16,2	2,9	1,5	7,4



- Удовлетворен полностью
- Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
- Удовлетворен относительно
- Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
- Не удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

**Отметьте наименование дополнительной общеразвивающей программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевицкого»:**

Творческое развитие детей с ограниченными возможностями здоровья «Гармония»	66,7
Основы музыкального исполнительства	33,3
Основы театрального творчества	0,0
Азбука театра	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	100,0	0,0	0,	0,0	0,0	0,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством услуг и работ  
в МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевичского»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	75,0	16,2	4,4	1,5	1,5	1,5
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	00,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	49,3	19,7	8,5	0,0	5,6	16,9
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	49,3	22,5	15,5	2,8	1,4	8,5



■ Удовлетворен полностью

■ Удовлетворен относительно

■ Не удовлетворен

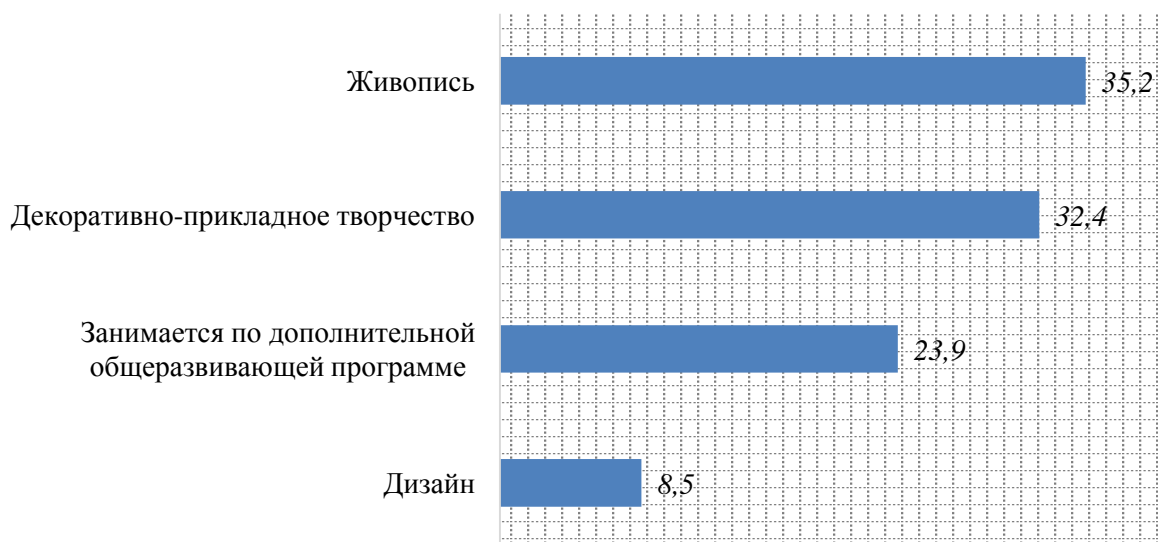
■ Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

■ Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

■ Затрудняюсь ответить

**Отметьте наименование дополнительной предпрофессиональной программы,  
по которой занимается Ваш ребенок  
в МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. Л.А. Горды»:**

Живопись	35,2
Декоративно-прикладное творчество	32,4
Занимается по дополнительной общеразвивающей программе	23,9
Дизайн	8,5



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

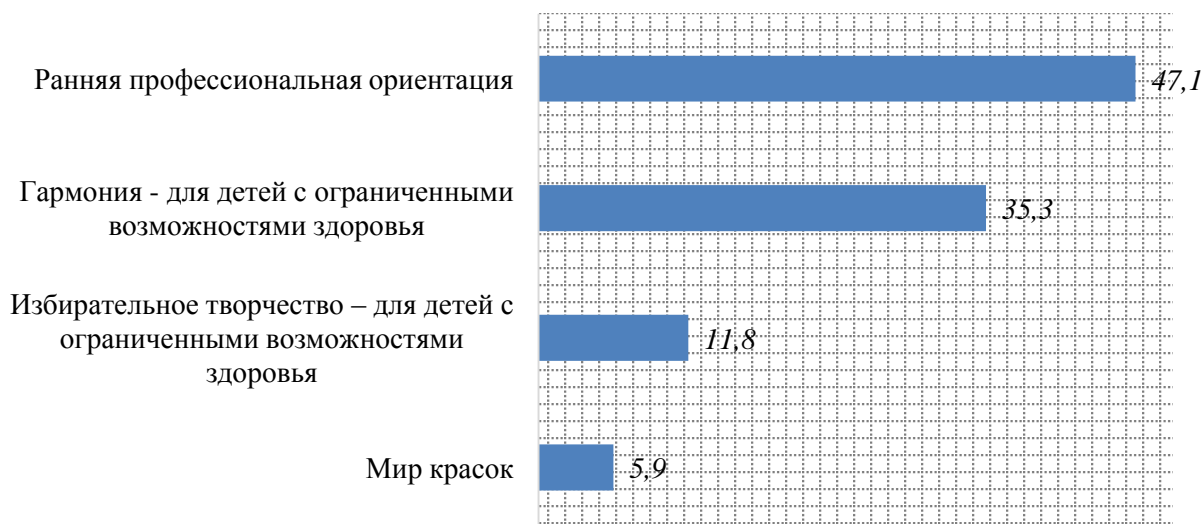
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	90,7	1,9	3,7	1,9	0,0	1,9
Организация отдыха детей и молодежи	74,1	18,5	1,9	1,9	0,0	3,7
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	83,3	11,1	1,9	3,7	0,0	0,0



- Удовлетворен полностью
- Удовлетворен относительно
- Не удовлетворен
- Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

**Отметьте наименование дополнительной общеразвивающей программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. Л.А. Горды»:**

Ранняя профессиональная ориентация	47,1
Гармония – для детей с ограниченными возможностями здоровья	35,3
Избирательное творчество – для детей с ограниченными возможностями здоровья	11,8
Мир красок	5,9





**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	88,9	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	77,8	0,0	11,1	0,0	0,0	11,1
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0



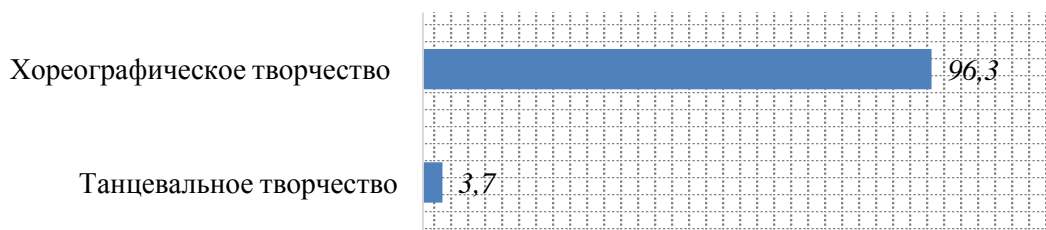
**Отметьте уровень удовлетворенности качеством услуг и работ  
в МБУ ДО «Детская художественная школа №1 им. Л.А. Горды»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	90,7	1,9	3,7	1,9	0,0	1,9
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	88,9	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0
Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	77,5	14,1	2,8	1,4	0,0	4,2
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	85,9	9,9	1,4	2,8	0,0	0,0



**Отметьте наименование дополнительной общеобразовательной программы, по которой занимается Ваш ребенок в МБУ ДО «Детская хореографическая школа № 1»:**

Хореографическое творчество	96,3
Танцевальное творчество	3,7



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	69,2	26,9	0,0	3,9	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	61,5	11,5	7,7	0,0	0,0	19,2
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	53,8	19,2	3,9	0,0	3,9	19,2



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством услуг и работ  
в МБУ ДО «Детская хореографическая школа № 1»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	69,2	26,9	0,0	3,8	0,0	0,0
Реализация дополнительных общеразвивающих программ	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация отдыха детей и молодежи	63,0	11,1	7,4	0,0	0,0	18,5
Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности	55,6	18,5	3,7	0,0	3,7	18,5



**Уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг, предоставляемых в учреждениях дополнительного образования в области искусства<sup>1</sup>:**

- **«Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств»** составляет **94,25**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Реализация дополнительных общеразвивающих программ в области искусств»** составляет **96,30**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей с ограниченными возможностями здоровья»** составляет **98,44**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация отдыха детей и молодежи»** составляет **87,85**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности)»** составляет **88,65**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>1</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$POCO = \frac{(1 \times UP) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(UP + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

POCO – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов, UP – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в POCO не учитываются.



#### 4. Оценка качества организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры в рамках муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на период до 2030 года»

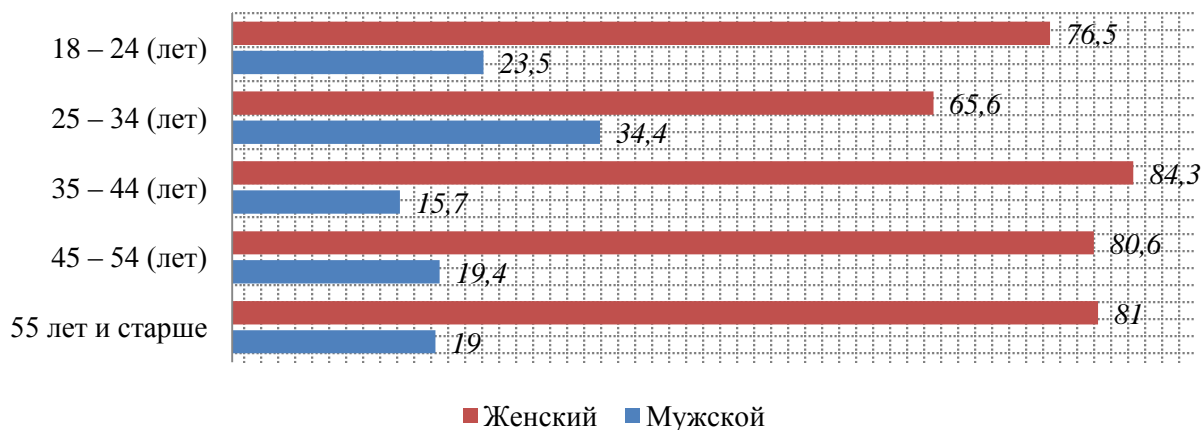
Вариант ответа	Результат (%)
----------------	---------------

##### Ваш пол:

Женский	76,3
Мужской	23,7

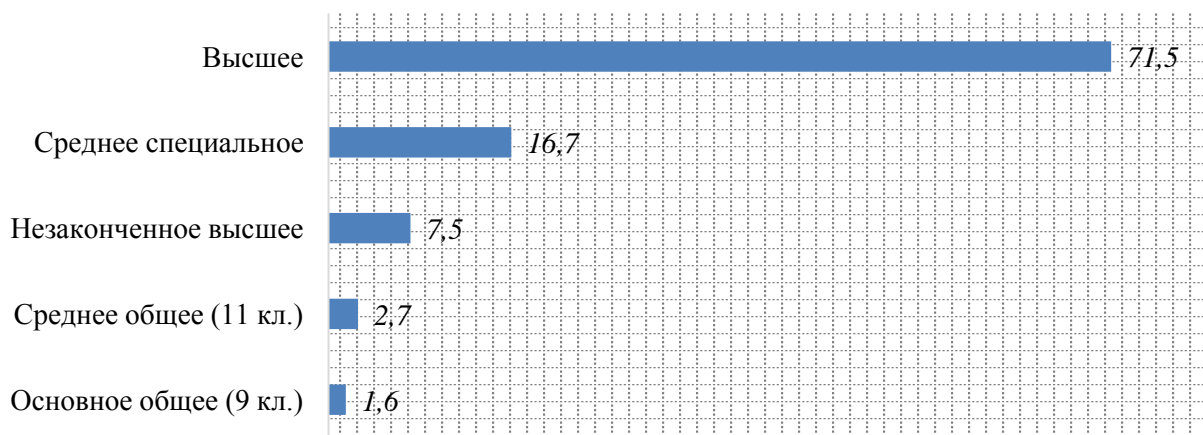
##### Ваш Возраст:

25 – 34 (лет)	32,8
35 – 44 (лет)	27,4
45 – 54 (лет)	19,4
55 лет и старше	11,3
18 – 24 (лет)	9,1



##### Ваше образование:

Высшее	71,5
Среднее специальное	16,7
Незаконченное высшее	7,5
Среднее общее (11 кл.)	2,7
Основное общее (9 кл.)	1,6



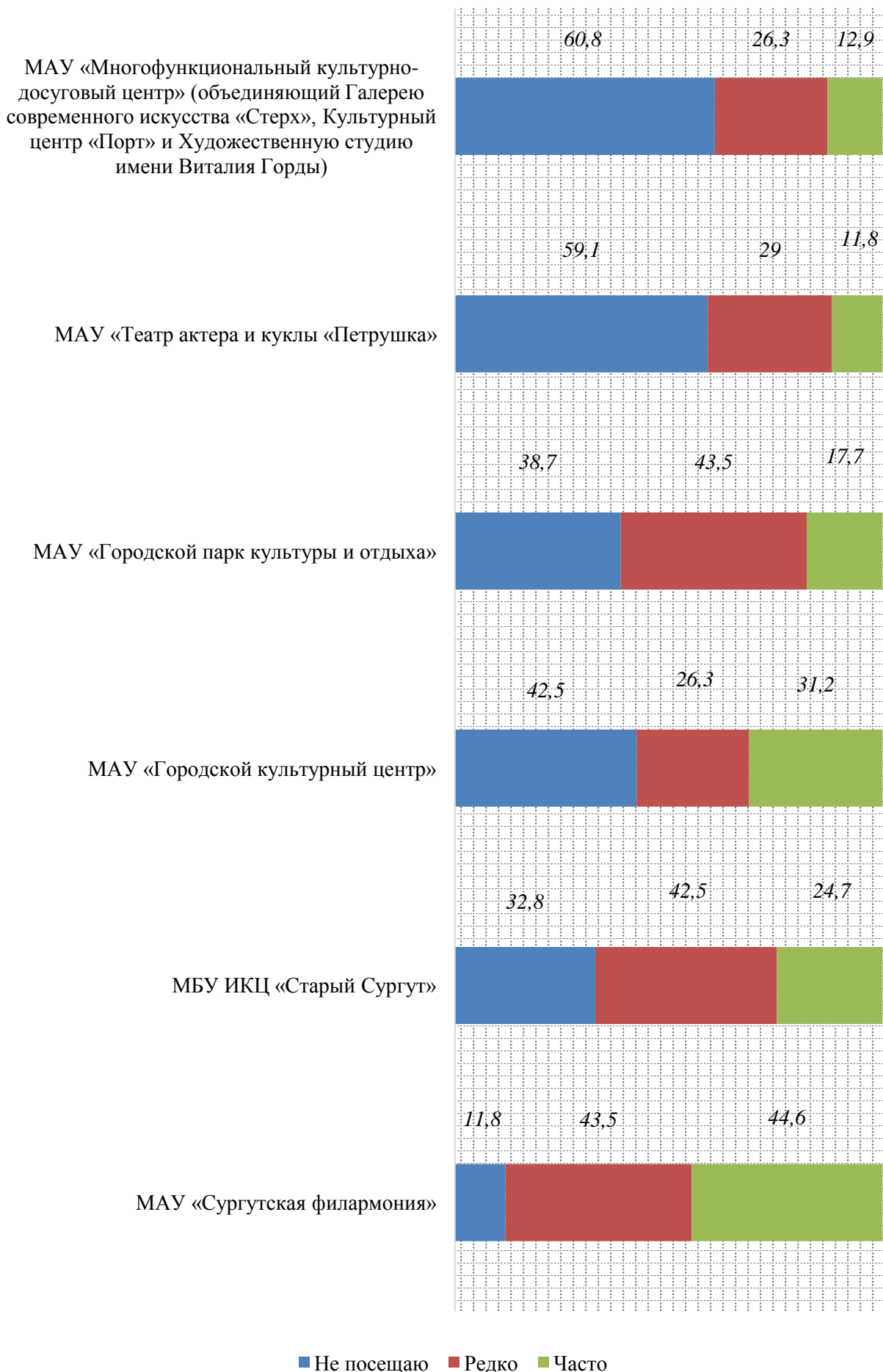
### Ваше социальное положение:

Специалист (врач, инженер, учитель, юрист)	40,3
Государственный/муниципальный служащий	14,5
Рабочий (любой квалификации)	12,4
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	10,2
Пенсионер	5,4
Служащий (военные, полиция, МЧС, госслужащие и т.д.)	4,3
Домохозяйка/в декретном отпуске	3,8
Студент	3,2
Другое	2,7
Предприниматель	1,6
Безработный	1,6



### Скажите, как часто Вы посещаете мероприятия:

	Часто	Редко	Не посещаю
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	12,9	26,3	60,8
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	11,8	29,0	59,1
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	17,7	43,5	38,7
МАУ «Городской культурный центр»	31,2	26,3	42,5
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	24,7	42,5	32,8
МАУ «Сургутская филармония»	44,6	43,5	11,8



### Что мешает Вам посещать учреждения культуры часто?

Недостаток свободного времени	75,3
Высокая стоимость услуг	16,1
Отдаленность учреждения культуры от дома	12,9
Режим работы учреждения	12,9
Семейно-бытовые проблемы	12,4
Другое	10,8
Плохое качество услуг	7,0
Состояние здоровья	4,8



### Какие источники информации о деятельности учреждений культуры Вы используете?

Социальные сети	71,5
Официальный сайт учреждения	50,0
Друзья, знакомые, коллеги	44,6
Телевидение	19,9
Группы в мессенджерах	17,7
Информация, полученная в учреждении (афиши и листовки внутри учреждения, баннеры на фасаде, устная информация от кассиров и сотрудников)	13,4
Информация, полученная по месту учебы или работы (афиши, листовки, устные объявления)	12,9
Радио	9,1
Наружная реклама в городе (баннеры, светодиодные экраны и пр.)	9,1
Официальный портал Администрации города	8,1
Печатные СМИ	4,3
Рассылка по электронной почте	2,7
Другое	1,6



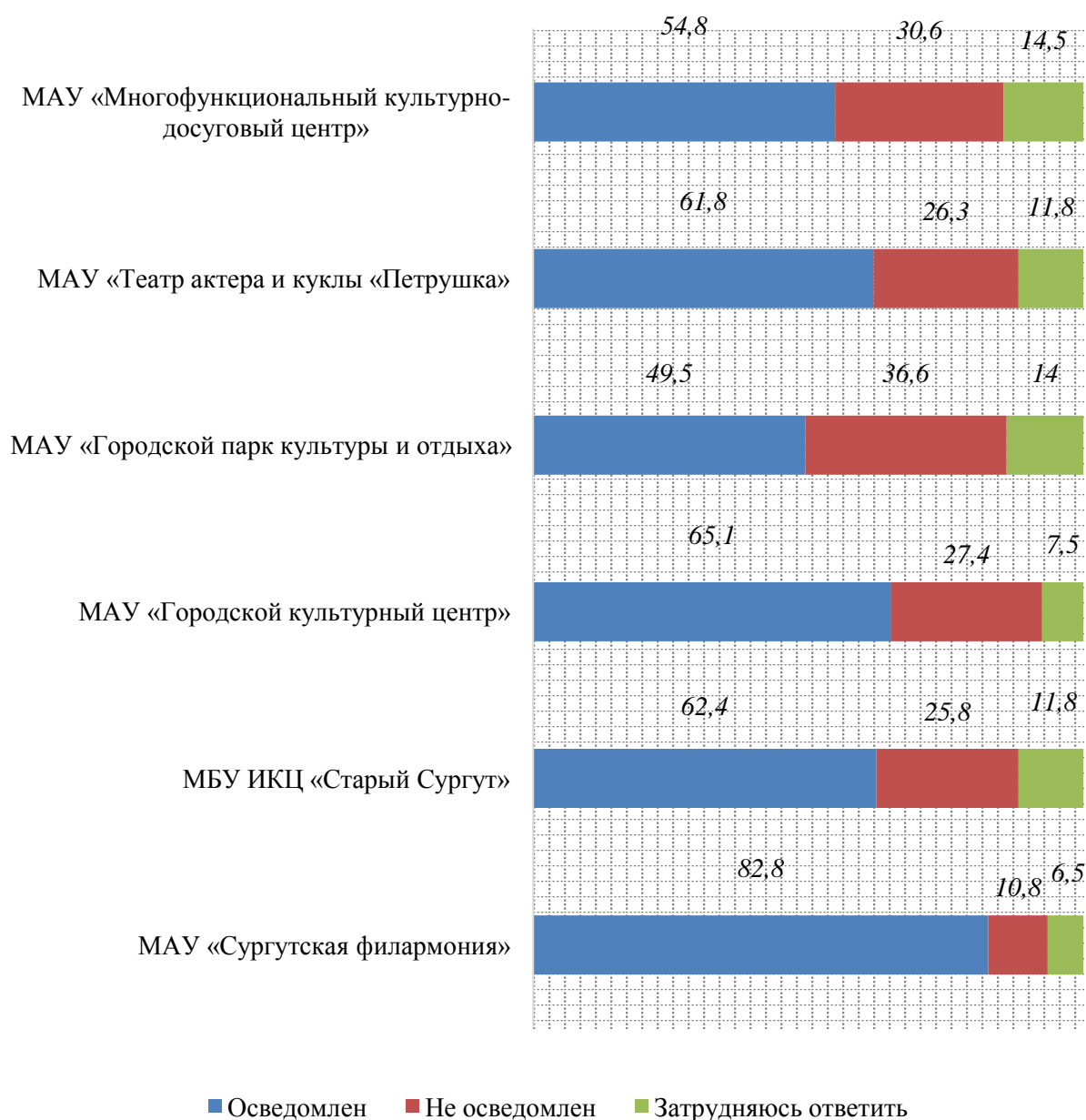
**Каким, по Вашему мнению, должно быть культурно-досуговое мероприятие?**

Должны быть созданы комфортные условия для зрителей и участников	59,1
Мероприятия должны быть современными, актуальными	56,5
Мероприятия должны просвещать, способствовать пониманию искусства	44,1
Мероприятие должно проходить в выходные, праздничные дни	27,4
Безопасным	18,3
Мероприятие должно быть бесплатным	16,1
Хорошее мероприятие не может быть бесплатным	13,4
Мероприятие должно быть патриотическим, выполнять воспитательные функции	11,8
В нем должно принимать участие большое количество людей	10,2
Другое	1,1



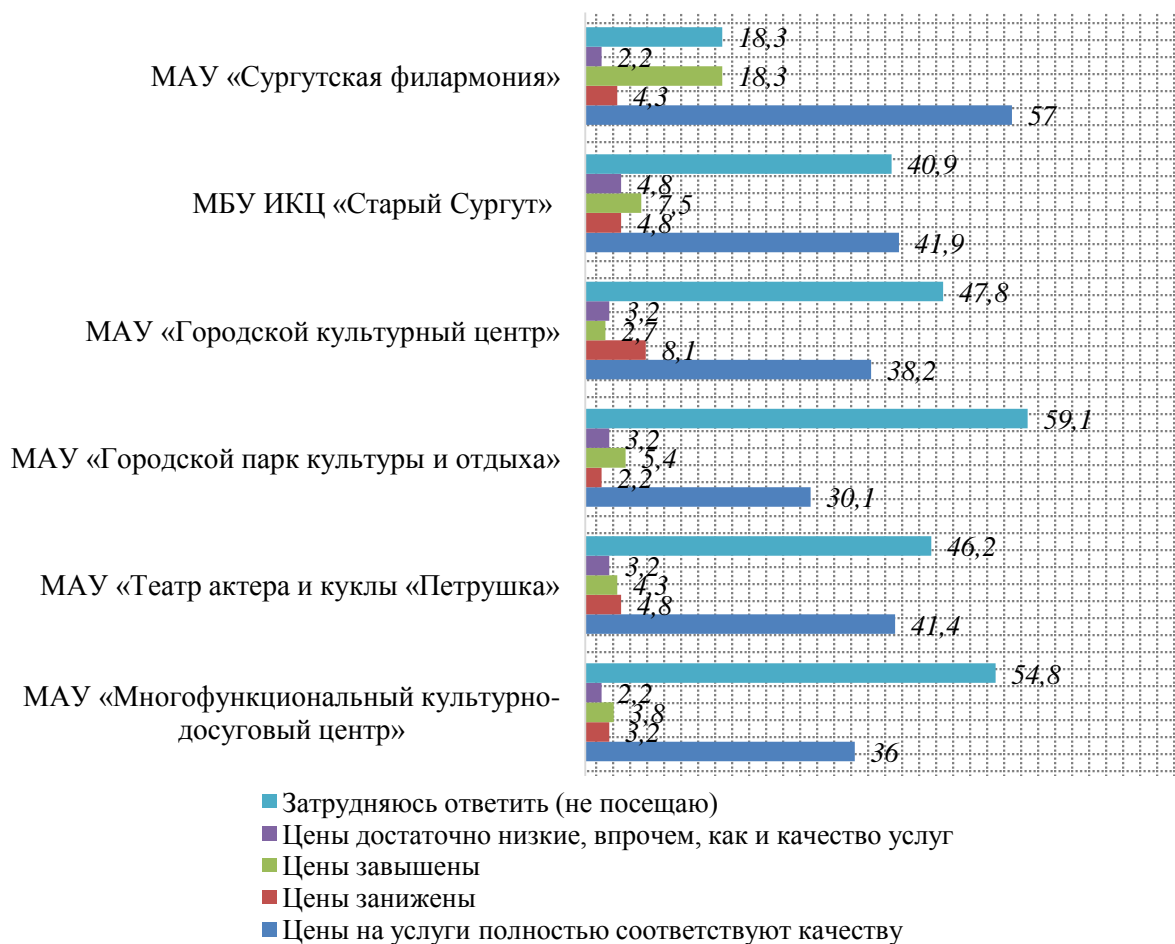
**Осведомлены ли Вы о деятельности:**

	Осведомлен	Не осведомлен	Затрудняюсь ответить
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	54,8	30,6	14,5
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	61,8	26,3	11,8
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	49,5	36,6	14,0
МАУ «Городской культурный центр»	65,1	27,4	7,5
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	62,4	25,8	11,8
МАУ «Сургутская филармония»	82,8	10,8	6,5



**Как Вы оцениваете соотношение стоимости услуг  
и качества их предоставления в:**

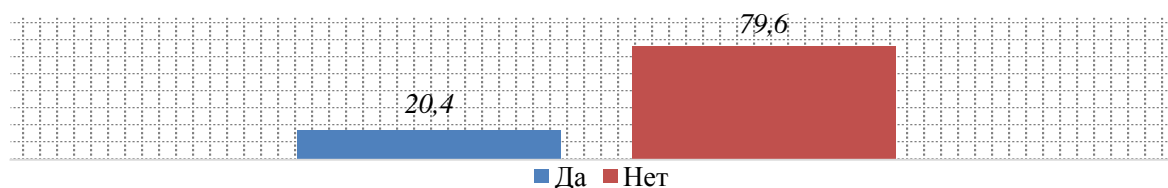
	Цены на услуги полностью соответствуют качеству	Цены занижены	Цены завышены	Цены достаточно низкие, впрочем, как и качество услуг	Затрудняюсь ответить (не посещаю)
МАУ «Сургутская филармония»	57,0	4,3	18,3	2,2	18,3
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»	41,9	4,8	7,5	4,8	40,9
МАУ «Городской культурный центр»	38,2	8,1	2,7	3,2	47,8
МАУ «Городской парк культуры и отдыха»	30,1	2,2	5,4	3,2	59,1
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»	41,4	4,8	4,3	3,2	46,2
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт» и Художественную студию имени Виталия Горды)	36,0	3,2	3,8	2,2	54,8





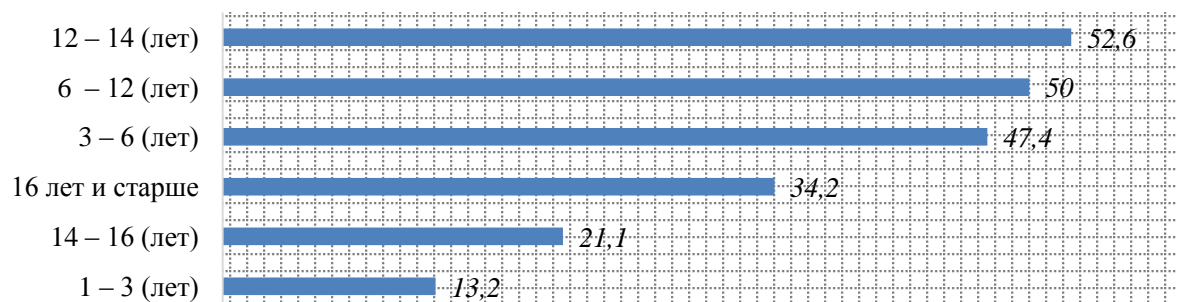
**Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия  
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»?»**

Нет	79,6
Да	20,4



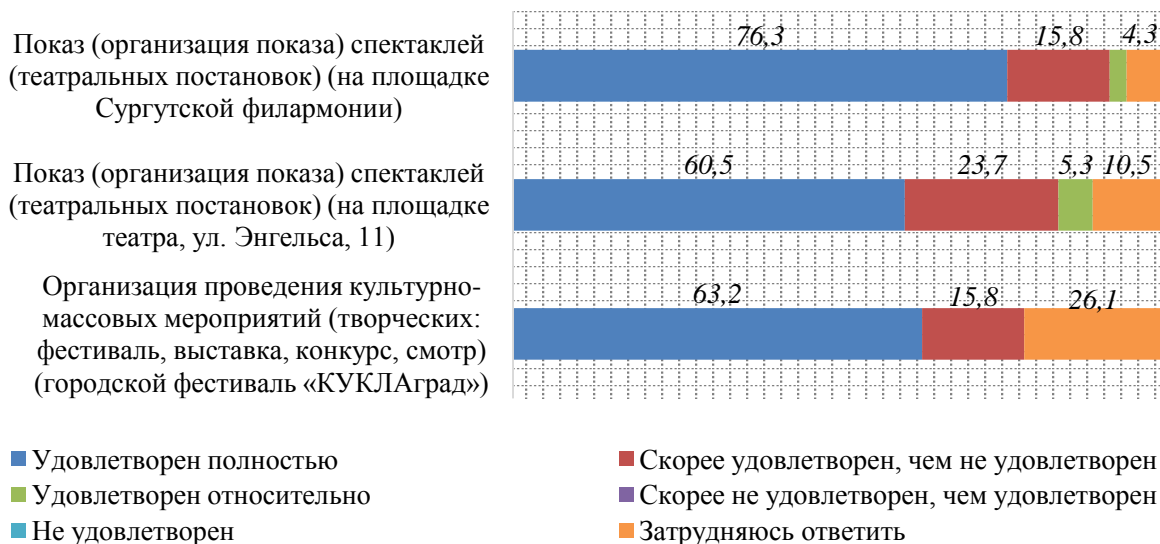
**Для какой возрастной категории зрителей необходимо создавать новые спектакли  
МАУ «Театр актера и куклы «Петрушка»?»**

12 – 14 (лет)	52,6
6 – 12 (лет)	50,0
3 – 6 (лет)	47,4
16 лет и старше	34,2
14 – 16 (лет)	21,1
1 – 3 (лет)	13,2



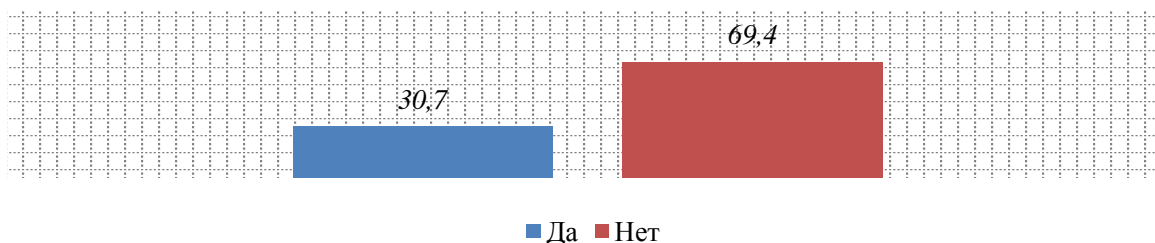
**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления  
услуг МАУ «Театр актера и куклы Петрушка» по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) (на площадке Сургутской филармонии)	76,3	15,8	2,6	0,0	0,0	5,3
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) (на площадке театра, ул. Энгельса, 11)	60,5	23,7	5,3	0,0	0,0	10,5
Организация проведения культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (городской фестиваль «КУКЛАград»)	63,2	15,8	0,0	0,0	0,0	26,1



### Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия МАУ «Городской парк культуры и отдыха»?

Нет	69,4
Да	30,7



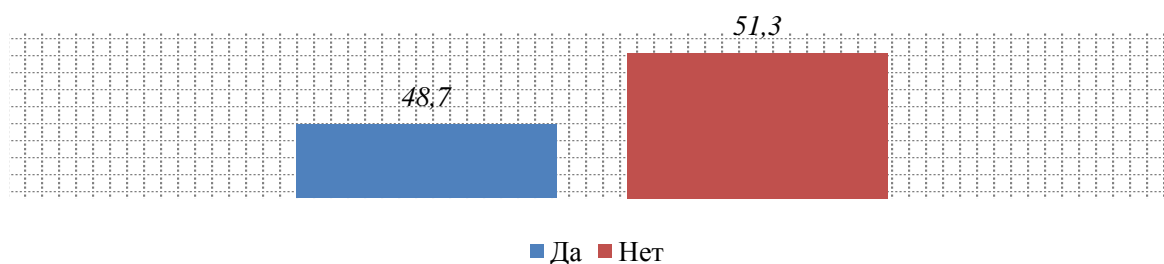
### Отметьте уровень удовлетворенности качеством организации и проведения культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (праздничные программы, фестивали, игровые программы на бесплатной основе) МАУ «Городской парк культуры и отдыха»

Удовлетворен полностью	38,6
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	28,1
Удовлетворен относительно	14,0
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	8,8
Не удовлетворен	7,0
Затрудняюсь ответить	3,5



**Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия  
МАУ «Городской культурный центр»?**

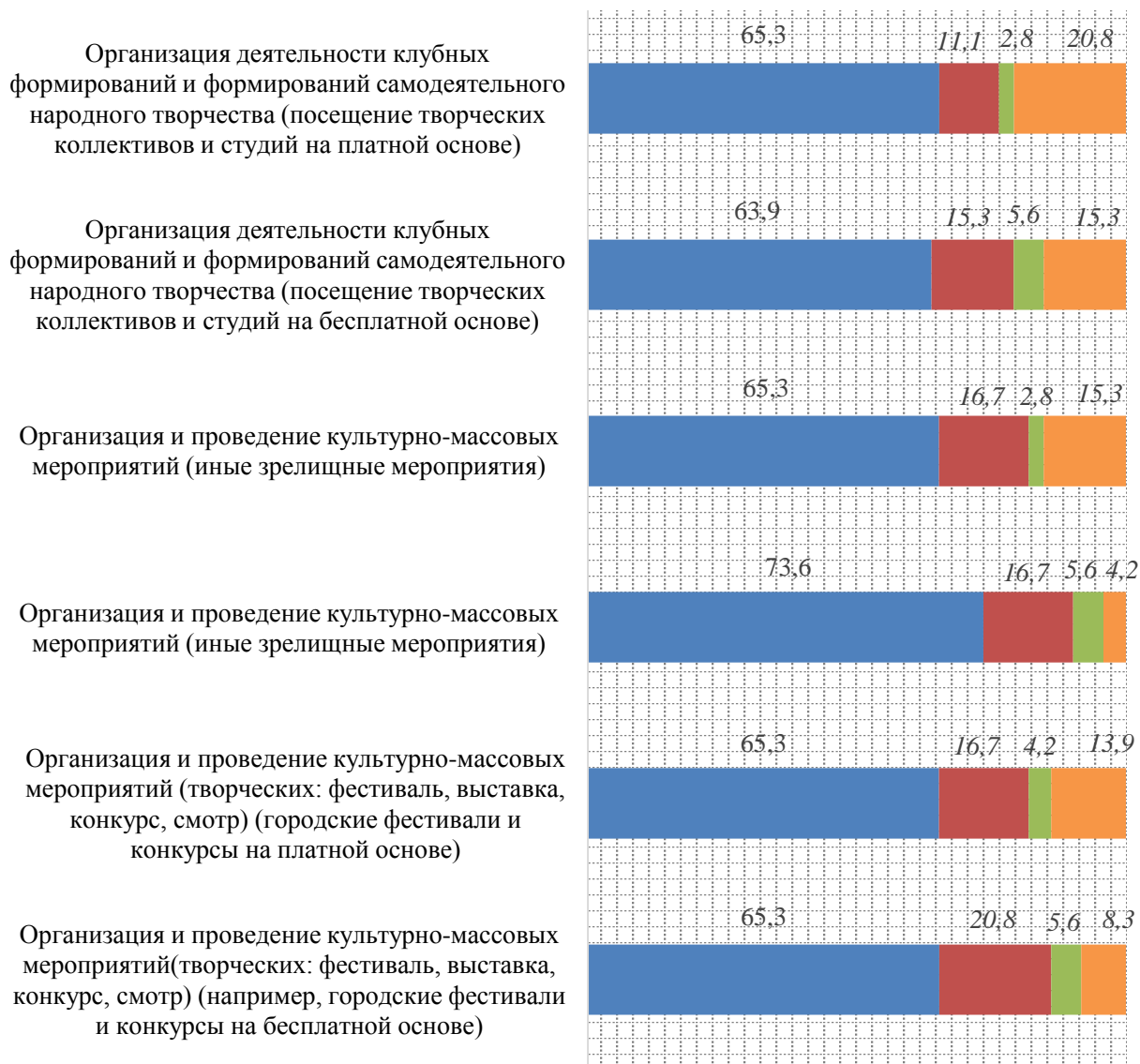
Нет	61,3
Да	38,7



**Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством предоставления  
услуг МАУ «Городской культурный центр» по следующим критериям:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (например, городские фестивали и конкурсы на бесплатной основе: Городской фестиваль самодеятельного художественного творчества ветеранов и пенсионеров «С песней по жизни»)	65,3	20,8	5,6	0,0	0,0	8,3
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (городские фестивали и конкурсы на платной основе: например, Городской конкурс «Танцевальные ритмы», Городской фестиваль театральных коллективов «Театральная весна»)	65,3	16,7	4,2	0,0	0,0	13,9
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (показ концертов, тематических программ, мастер-классов на бесплатной основе: например, праздничное мероприятие, посвященное Дню защиты детей)	73,6	16,7	5,6	0,0	0,0	4,2
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (показ концертов, тематических программ, мастер-классов на платной основе: например, концерты творческих коллективов,	65,3	16,7	2,8	0,0	0,0	15,3

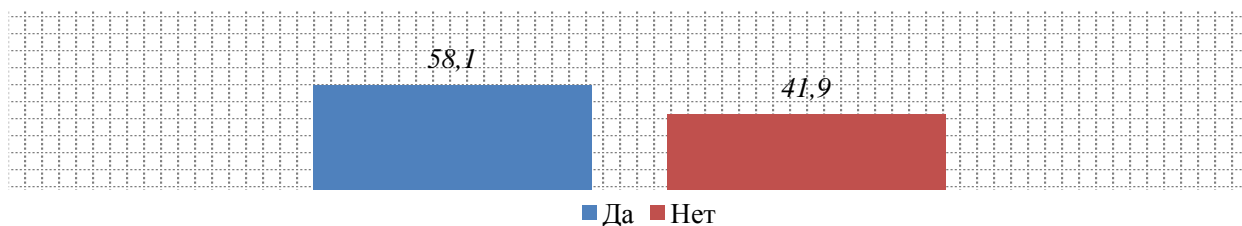
тематическая программа «Ночь в Строителе»)						
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (посещение творческих коллективов и студий на бесплатной основе)	63,9	15,3	5,6	0,0	0,0	15,3
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (посещение творческих коллективов и студий на платной основе)	65,3	11,1	2,8	0,0	0,0	20,8



- Удовлетворен полностью
- Удовлетворен относительно
- Не удовлетворен
- Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

**Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия  
МАУ «Сургутская филармония»?**

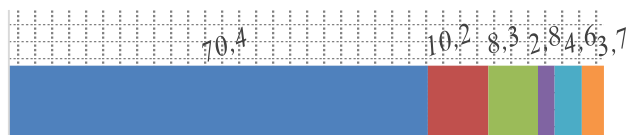
Да	58,1
Нет	41,9



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством организации и проведения культурно-массовых мероприятий МАУ «Сургутская филармония»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Показ (организация показа) концертных программ (концерты коллективов филармонии на платной основе)	70,4	12,0	12,0	0,0	1,9	3,7
Показ (организация показа) концертных программ (концерты для пожилых людей, дошкольников, школьников по соглашению с образовательными учреждениями и общественными организациями на бесплатной основе)	67,6	7,4	6,5	0,9	2,8	14,8
Показ (организация показа) концертных программ (концерты в образовательных учреждениях)	55,6	10,2	6,5	0,9	0,9	25,9
Организация и проведение мероприятий, культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) (трансляции в рамках проектов «Всероссийский виртуальный концертный зал» Московской филармонии и «Русский музей: виртуальный филиал»)	69,4	11,1	4,6	4,6	0,0	10,2
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (концерты в рамках фестивалей «60 параллель» и «Зелёный шум»)	72,2	14,8	7,4	0,9	0,0	4,6
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (торжественные церемонии награждения различными видами наград, акции к государственным праздникам: «Бессмертный полк», возложения цветов, праздничные митинги и другие)	66,7	10,2	5,6	1,8	1,8	13,9
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (концертные программы с участием приглашенных артистов)	64,8	15,7	10,2	0,0	2,8	6,5
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (городские торжественные мероприятия, посвящённые государственным и календарным праздникам)	70,4	10,2	8,3	2,8	4,6	3,7

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (городские торжественные мероприятия, посвящённые государственным и календарным праздникам)



Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (концертные программы с участием приглашенных артистов)



Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)



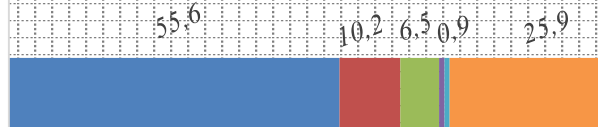
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр)



Организация и проведение мероприятий, культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)



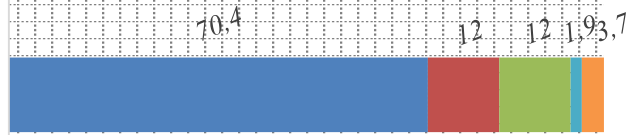
Показ (организация показа) концертных программ (концерты в образовательных учреждениях)



Показ (организация показа) концертных программ (концерты для пожилых людей, дошкольников, школьников по соглашению с образовательными учреждениями и общественными организациями на...)



Показ (организация показа) концертных программ (концерты коллективов филармонии на платной основе)

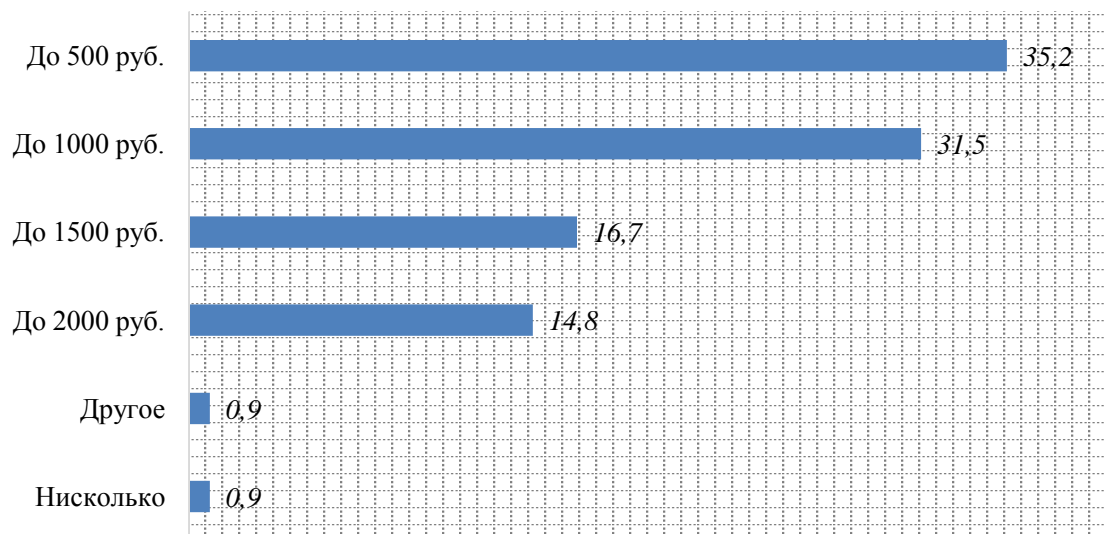


- Удовлетворен полностью
- Удовлетворен относительно
- Не удовлетворен
- Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

**Укажите, пожалуйста, какую сумму Вы готовы тратить на билет на концерты коллективов Сургутской филармонии и фестивальные проекты?**

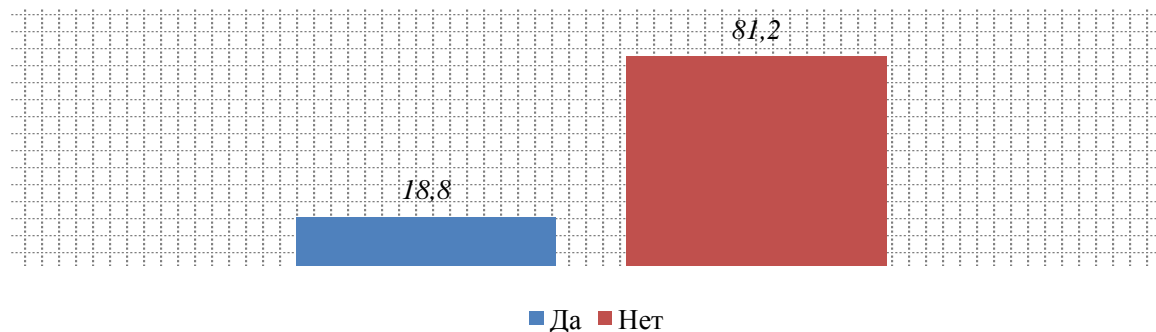
До 500 руб.	35,2
До 1000 руб.	31,5
До 1500 руб.	16,7

До 2000 руб.	14,8
Другое	0,9
Нисколько	0,9



**Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия  
МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» (объединяющий  
Галерею современного искусства «Стерх», Культурный центр «Порт»  
и Художественную студию имени Виталия Горды)?**

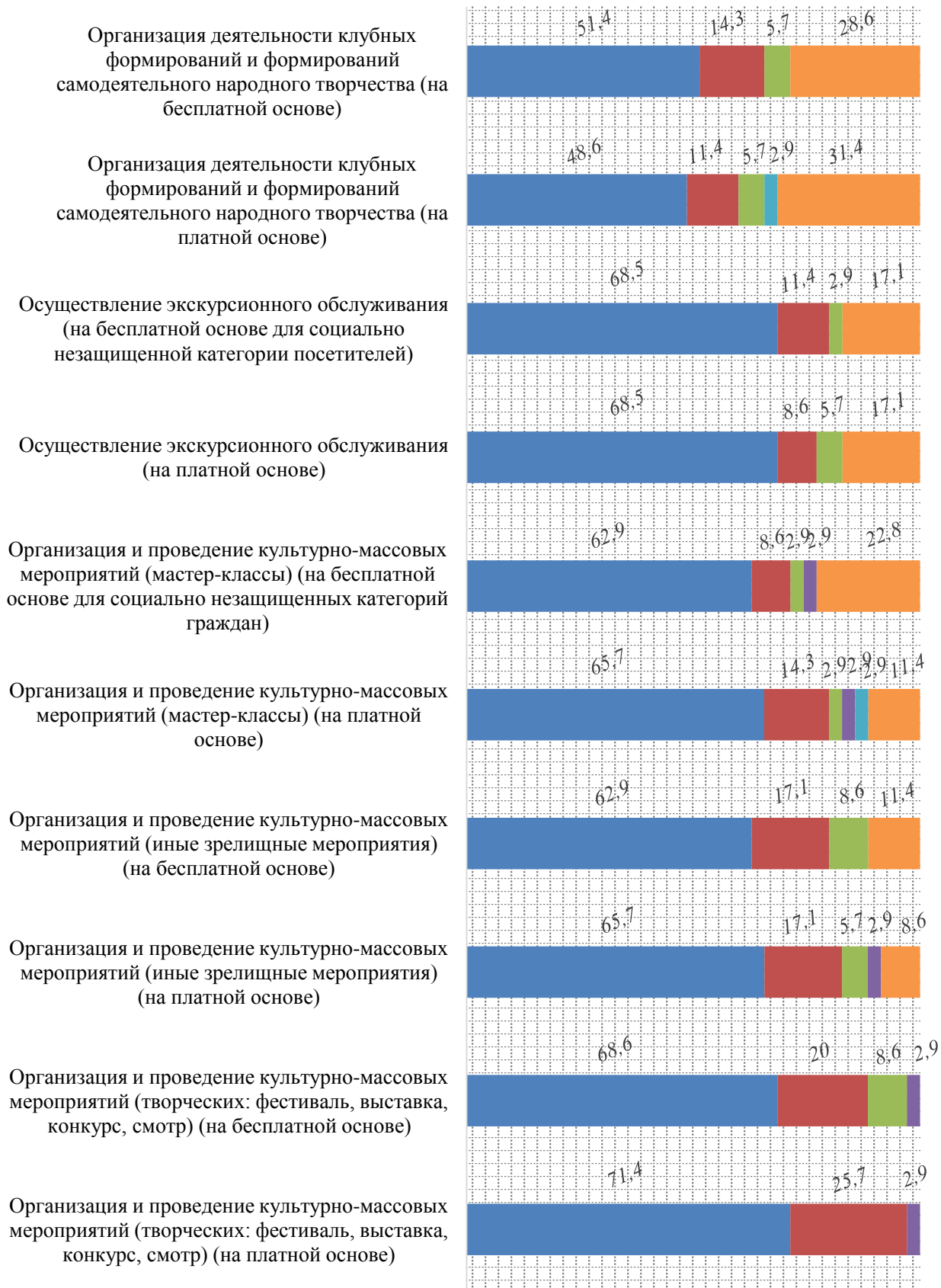
Нет	81,2
Да	18,8



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством организации и проведения культурно-массовых мероприятий МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр»:**



	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (на платной основе)	71,4	25,7	0,0	2,9	0,0	0,0
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (на бесплатной основе)	68,6	20,0	8,6	2,9	0,0	0,0
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (на платной основе)	65,7	17,1	5,7	2,9	0,0	8,6
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (на бесплатной основе)	62,9	17,1	8,6	0,0	0,0	11,4
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (мастер-классы) (на платной основе)	65,7	14,3	2,9	2,9	2,9	11,4
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (мастер-классы) (на бесплатной основе для социально незащищенных категорий граждан)	62,9	8,6	2,9	2,9	0,0	22,8
Осуществление экскурсионного обслуживания (на платной основе)	68,5	8,6	5,7	0,0	0,0	17,1
Осуществление экскурсионного обслуживания (на бесплатной основе для социально незащищенной категории посетителей)	68,5	11,4	2,9	0,0	0,0	17,1
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (на платной основе)	48,6	11,4	5,7	0,0	2,9	31,4
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (на бесплатной основе)	51,4	14,3	5,7	0,0	0,0	28,6

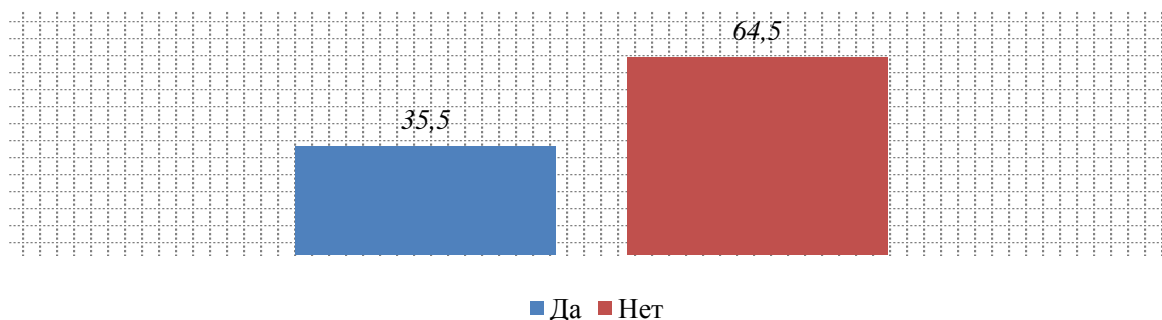


■ Удовлетворен полностью  
 ■ Удовлетворен относительно  
 ■ Не удовлетворен

■ Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен  
 ■ Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен  
 ■ Затрудняюсь ответить

**Посещали ли Вы в течение 2021 года мероприятия МБУ ИКЦ «Старый Сургут»?**

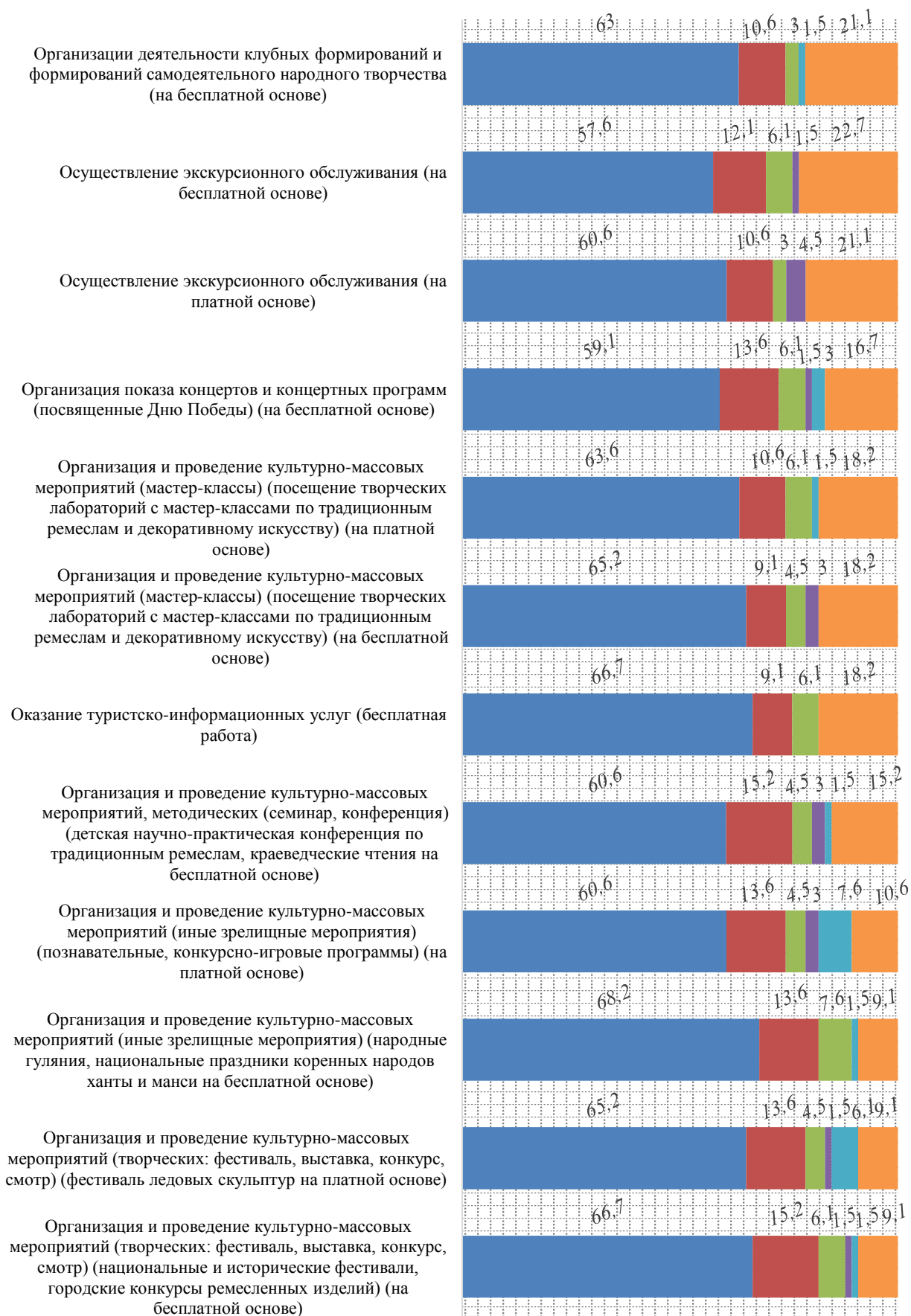
Нет	64,5
Да	35,5



**Отметьте уровень удовлетворенности качеством организации и проведения культурно-массовых мероприятий МБУ ИКЦ «Старый Сургут»:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (национальные и исторические фестивали, городские конкурсы ремесленных изделий) (на бесплатной основе)	66,7	15,2	6,1	1,5	1,5	9,1
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр) (фестиваль ледовых скульптур на платной основе)	65,2	13,6	4,5	1,5	6,1	9,1
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (народные гуляния, национальные праздники коренных народов ханты и манси на бесплатной основе)	68,2	13,6	7,6	0,0	1,5	9,1
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия) (познавательные, конкурсно-игровые программы) (на платной основе)	60,6	13,6	4,5	3,0	7,6	10,6
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, методических (семинар, конференция) (детская научно-практическая конференция по традиционным ремеслам, краеведческие чтения на бесплатной основе)	60,6	15,2	4,5	3,0	1,5	15,2
Оказание туристско-информационных услуг (бесплатная работа)	66,7	9,1	6,1	0,0	0,0	18,2
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (мастер-классы) (посещение творческих лабораторий с мастер-классами по традиционным ремеслам и декоративному искусству) (на бесплатной основе)	65,2	9,1	4,5	3,0	0,0	18,2

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (мастер-классы) (посещение творческих лабораторий с мастер-классами по традиционным ремеслам и декоративному искусству) (на платной основе)	63,6	10,6	6,1	0,0	1,5	18,2
Организация показа концертов и концертных программ (посвященные Дню Победы) (на бесплатной основе)	59,1	13,6	6,1	1,5	3,0	16,7
Осуществление экскурсионного обслуживания (на платной основе)	60,6	10,6	3,0	4,5	0,0	21,1
Осуществление экскурсионного обслуживания (на бесплатной основе)	57,6	12,1	6,1	1,5	0,0	22,7
Организации деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (на бесплатной основе)	63,6	10,6	3,0	0,0	1,5	21,1



■ Удовлетворен полностью  
■ Удовлетворен относительно  
■ Не удовлетворен

■ Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен  
■ Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен  
■ Затрудняюсь ответить

**Уровень удовлетворенности респондентов качеством оказываемых/выполняемых муниципальных услуг/работ<sup>1</sup>:**

- **«Показ (организация показа) концертных программ»** составляет **89,31**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»** составляет **92,50**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация проведения культурно-массовых мероприятий (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)»** составляет **89,18**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация проведения культурно-массовых мероприятий (творческих: фестиваль, выставка, конкурс, смотр)»** составляет **88,39**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация проведения культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)»** составляет **88,57**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация проведения культурно-массовых мероприятий (мастер-классы)»** составляет **90,40**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>1</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов, УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

- **«Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, методических (семинар, конференция)»** составляет **87,50**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация показа концертов и концертных программ»** составляет **86,82**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Осуществление экскурсионного обслуживания»** составляет **91,30**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества»** составляет **92,35**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

- **«Оказание туристско-информационных услуг»** составляет **93,52**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

## Заключение

Результаты социологического исследования по изучению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных услуг/работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными комитету культуры, позволили полностью подтвердить обозначенную гипотезу исследования.

Так, было выявлено, что большинство респондентов в значительной степени удовлетворены качеством оказания муниципальных услуг/работ, касающихся библиотечного обслуживания населения, сохранения и популяризации историко-культурного наследия, организации массовых мероприятий, организации культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры, дополнительного образования детей в детских школах искусств. Так, полученные результаты РОСО<sup>1</sup> показывают высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством оказываемых муниципальных услуг.

Традиционно посетители библиотек, оценивая качество библиотечного обслуживания, отмечают высшим баллом критерий «культура обслуживания и компетентность сотрудников» (5 баллов из 5). Стоит отметить, что по сравнению с прошлым годом на 17,9% выросла доля респондентов, осведомленных об услугах, мероприятиях, предоставляемые библиотеками города.

Большинство респондентов (58,8%) считают, что для привлечения посетителей в библиотеки необходимо организовывать больше встреч с интересными людьми (писателями, художниками, фотографами, журналистами и др.), 47,1% думают, что необходимо разнообразить, обновлять книжный фонд, а 38,2% отметили, что нужно формировать ценность чтения на разных уровнях власти. При этом 42,7% опрошенных считают, что в библиотеках ничего менять не нужно, тогда как 26,5% не смогли дать однозначный ответ.

Как и в прошлом году, сургутяне высоко оценивают комфортность пребывания в муниципальных музеях города. Так, наибольшую оценку (4,8 балла из 5) опрошенные поставили таким показателям, как чистота помещения, качество проведения экскурсий, а также доброжелательность, вежливость и компетентность персонала учреждения.

Стоит отметить, что по сравнению с 2020 годом увеличилось количество респондентов, посетивших краеведческий и художественный музеи города несколько раз в месяц – на 18,9% и на 28,5% соответственно. При этом, как и в прошлом году, большинство посетителей муниципальных музеев отмечают низкую стоимость предоставляемых услуг.

---

<sup>1</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги.



Относительно оценок качества дополнительного образования стоит отметить, что основным мотивом посещения учреждений в сфере культуры является получение специализированных знаний и навыков в области искусств, предпрофессиональной подготовки и возможности поступления в ДШИ, ССУЗ, ВУЗ (55,6%), далее респонденты отметили всестороннее развитие (55,4%), а также выявление и развитие таланта и способностей у ребенка (51,1%). Стоит отметить, что на протяжении двух лет главной причиной выбора детских школ искусств остается высококвалифицированный педагогический состав (59%), удобство расположения, близость к месту проживания (51,6%), а также желание ребенка заниматься определенным видом искусств (29%).

Оценивая свою осведомленность об образовательной программе ребенка, респонденты отмечают высокими баллами взаимодействие с получателями услуг, функционирование обратной связи (телефон, электронная почта, электронное обращение), а также работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги (4,8 балла из 5).

Говоря о качестве оказываемых/выполняемых муниципальных услуг/работ, сургутяне отмечают в наибольшей степени удовлетворенность оказанием туристско-информационными услугами (93,52), показом (организацией показа) спектаклей (театральными постановками) (92,50), а также организацией деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (92,35).

По мнению большинства жителей Сургута (59,1%), в культурно-досуговых мероприятиях должны быть созданы комфортные условия для зрителей и участников, тогда как 56,5% опрошенных считают, что мероприятия должны быть современными, актуальными, а для 44,9% респондентов мероприятия должны просвещать, способствовать пониманию искусства. Что касается соотношения цены и качества предоставления услуг учреждениями культуры, посетители МАУ «Сургутская филармония» (57%), МБУ ИКЦ «Старый Сургут» (41,9%) и МАУ «Театр актера и куклы Петрушка» (41,4%) считают, что цены на услуги полностью соответствуют качеству.

Таким образом, качество муниципальных услуг и работ, предоставляемых муниципальными учреждениями культуры, ежегодно высоко оценивается респондентами, что говорит о позитивной динамике развития социально-культурной среды в городе Сургуте.

Таблица открытых и полузакрытых вопросов

### БИБЛИОТЕКИ

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
<b>3. Ваше социальное положение?</b>		
33	Ученик	1
<b>4. Как часто Вы посещаете библиотеку?</b>		
14	Каждый день	1
39	Часто	1
<b>8. Какие источники информации об услугах библиотеки для Вас наиболее предпочтительны?</b>		
47	Инстаграм	1
<b>11. На Ваш взгляд, необходимы ли изменения в библиотеках?</b>		
<b>Вариант ответа «Да»</b>		
9	Больше пространства, мест для свободного пребывания (диванчики, столики)	1
12	Должна идти в ногу со временем	1
20	Любой организации следует развиваться	1
26	В библиотеке стало шумно, мало мест для спокойной работы	1
29	Увеличить штат сотрудников	1
30	Библиотеки должны меняться соответственно новым запросам общества и времени, причем быстро	1
32	Современное оформление залов, структуры библиотеки	1
41	Для более интересного и комфортного пребывания	1
47	Нужна интернет-информатизация	1
48	Оставить библиотеку храмом Книга, а не делать из нее кружок «На все руки»	1
50	Больше креатива и откровенность с читателями	1
57	Библиотеки всегда должны идти в ногу со временем	1
62	Нужны места для комфортной работы и отдыха, для поддержки интересов. Эти места должны быть современными и привлекательными, удобно расположены и с хорошими парковками.	1
65	В библиотеках должны проходить как можно больше различных мероприятий, связанных с культурой России	1
<b>11. На Ваш взгляд, необходимы ли изменения в библиотеках?</b>		
<b>Вариант ответа «Нет»</b>		
23	В библиотеке 30 все идеально	1
68	Меня устраивает уровень обслуживания на текущий момент. Как видно из других отраслей, увлечение оптимизацией, различными изменениями приводят чаще к ухудшению, чем к улучшению.	1

## МУЗЕИ

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
<b>16. Ваши предложения по вопросам работы Сургутского художественного музея?</b>		
1	Успехов	1
3	Больше сувениров	1
6	Все отлично	1
9	Побольше выставок РусИзо	1
13	Очень люблю Сургутский художественный музей	1
17	Привозить выставки из ведущих музеев России	1
26	Больше картин	1
38	Затрудняюсь ответить	1
53	Проведение выставок на более длительный срок	1
<b>28. Ваши предложения по вопросам работы Сургутского краеведческого музея?</b>		
11, 17, 53	Нет вопросов/предложений	3
3	Больше сувениров	1
6	Все хорошо	1
13	Хороший музей	1
26	Нормально все	1
31	Не хватает сувенирного киоска	1
38	Затрудняюсь ответить	1
39	Новое здание с большим количеством залов	1
45	Успехов!	1

## ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
<b>3. Ваше социальное положение?</b>		
301, 366, 529	Ученик	3
102	Уборщик служебных помещений	1
117	Самозанятый	1
126	Главный бухгалтер	1
137	Студент-домохозяйка	1
248	Пекарь-кондитер	1
528	Художник	1
550	Врач бактериолог	1
<b>10. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МБУ ДО «Детская школа искусств № 1»</b>		
288, 298, 300, 311, 328, 329, 331, 354, 484	Все устраивает! Это лучшая школа в городе!	9
372, 453	Рекомендаций не имею. Желаем больше талантливых учеников! Спасибо!	2
470, 481	Полностью довольны работой преподавателей! Спасибо	2
478, 479	Мне все нравится! Спасибо за возможность развивать таланты наших детей!	2
293	Провести ремонтные работы в уборных комнатах	1
301	Провести ремонтные работы	1

303	Продолжать обучение только в очном режиме (я против дистанционного обучения. Организовать проведение концертов в концертном зале с присутствием зрителей (родителям и детям это будет во благо). Преподаватели, оставайтесь такими же творческими и профессионалами своего дела	1
306	Спасибо большое нашим преподавателям. Всегда помогают, объясняют, если что-то непонятно. Умеют направить и заинтересовать ребенка	1
310	Организовывать больше родительских собраний	1
319	Отрегулировать температурный режим в школе	1
322	Сделать хороший недорогой буфет	1
330	Больше концертов, творческих вечеров	1
332	Организовать горячее питание	1
340	Проводить открытые уроки	1
343	Увеличение количества кабинетов, а лучше новое здание	1
344	Беречь здоровье наших детей	1
351	Ввести оздоровительные программы для взрослого населения (платные услуги)	1
357	Хотел бы отметить работу наших преподавателей: Татьяна Нарановна, Нигяр Азадовна, Татьяна Александровна. Они очень сильно развили навыки моего ребенка. Всегда есть обратная связь. Спасибо им за их труд.	1
362	Желаю процветания	1
363	Побольше учебных площадей: кабинеты для индивидуальных занятий, малый зал для репетиций и съемок детей	1
365	Финансирование Администрацией города участия ребенка в различных конкурсах	1
369	Отремонтировать уборные комнаты, обеспечить чистоту полов хореографических классов	1
370	Для детей «Театрального отделения» хотелось бы раздевалки для мальчиков и девочек	1
374	Продолжать оставаться лучшими	1
390	Очень мало конкурсов по живописи. Или родителям не показывают? Ни разу не было выставки работ, на которую пригласили бы родителей	1
394	Не менее 1 раза в год осуществлять поездки по историческим городам России, с посещением музеев, выставок	1
454	Все отлично, любим Кристину Александровну	1
455	Все удовлетворяет, работой довольны	1
461	Чтобы выездные мероприятия были чаще и спонсировались не за счет родителей	1
476	Ввести дополнительные занятия на платной основе	1
485	Больше участия в мероприятиях, конкурсах, организуемых за пределами школы	1
<b>16. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МБУ ДО «Детская школа искусств № 2»?</b>		
9, 13, 14, 28, 37, 56, 260,	Все отлично/устраивает	9

283, 285		
12	Когда идут спектакли, концерты (когда они еще были), желательно привлекать детей в участия. Играть на инструментах во время пауз или там, где по сценарию есть фон музыкальный. Странно слышать включение каких-то аудио вместо живой музыки. Ведь это все же школа искусств.	1
22, 39	Не хватает концертов, мероприятий/больше выступлений	2
31, 84	Работать очно	2
33	Ввести электронный дневник, чтобы родители могли в режиме онлайн следить за успеваемостью детей	1
38, 69	Желаю процветания нашей школе искусств!	2
41	Не выдают учебники, приходится самим покупать	1
57	Работают молодые специалисты – это прекрасно!	1
63	Больше заинтересовывать учащихся игрой на инструменте, уделить немного времени для совместного просмотра или прослушивания прекрасных знаменитых произведений, где задействован выбранный ребенком инструмент	1
113	Мне незачем писать рекомендации, так как все и так прекрасно	1
139	Увеличить количество мест в лагерях	1
164	Распечатывать материал детям в школе. Родителям не всегда удобно искать, где распечатать	1
200	Возобновить концерты	1
201	Мои пожелания – дальше работать в том же духе и радовать нас и наших детей	1
257	Все нравится, огромная благодарность педагогам школы! Ребенок учится с большим удовольствием!	1
281	Хочется посещать в одно и тоже время (ежедневные занятия)	1
<b>22. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МБУ ДО «Детская школа искусств № 3»?</b>		
42, 64, 83, 97, 119, 131, 136, 150, 169, 179, 190, 234, 235, 237, 258, 266, 271, 349	Абсолютно все устраивает, преподаватели большие молодцы. Всем спасибо/все устраивает	18
46, 219	Творческих успехов	2
55, 240	Выездные конкурсы/мероприятия по специальности	2
89, 263	Необходим концертный зал и буфет для детей	2
99, 126	Эта школа занимает лидирующее положение среди музыкальных школ (по числу грамот, полученных в Российских и Международных конкурсах). Пора уже построить школе собственное здание	2
135, 146	В коридорах необходимо установить стулья, так как большие перемены – дети на пол садятся	2
205, 216	Постройте, пожалуйста, новое здание музыкальной школе! Которое соответствовало всем нормам и было предназначено для музыкальной школы, а не офисное здание, в котором нет ни нормального зала, ни классов, ни	2

	элементарно гардероба и фойе	
20	Обновить мебель в классах, так как она очень старая. Также обеспечить очистителями и увлажнителями воздуха	1
32	Замечательные преподаватели, грамотные, внимательные, профессионалы своего дела. Благодарим	1
49	Затрудняюсь что-либо рекомендовать. Я очень рада, что мой ребенок посещает эту школу. Полностью устраивает профессионализм преподавателей, отношение к детям замечательное, дочка ходит на уроки с удовольствием.	1
50	Продолжать так же высоко и качественно преподавать музыку! А детский лагерь сделать разнообразным и по выездам, и по прогулкам. Не замыкать детей на телефонах и не на разнообразных мастер-классах	1
59	Здоровья и счастья преподавателям	1
74	Самые теплые и искренние пожелания педагогическому составу за их труд, толерантность, терпение, главное, за профессионализм. Сложный был год...пандемия, активировки...но мы не отстаем от программы. Замечательные концертные выступления детей. Спасибо Вам... низкий поклон нашим учителям	1
75	Сократить время перемен	1
78	Хочется поскорее приходить на концерты для родителей	1
91	Благодарим за труд. Рекомендуем только расширяться в дальнейшем	1
108	Большое пожелание к Департаменту – ускорить и поспособствовать в данном микрорайоне строительству полноценной ДШИ с большим концертным залом и остальными положенными по проекту удобствами для детей	1
109	Наличие в школе доброжелательных охранников, а не надзирателей. Это же дети!	1
114	Чаще организовывать возможность детям выступать в филармонии или на других площадках в городе для развития навыка выступления на сцене	1
125	Спасибо Кларе Кадиоровне	1
137	Некоторым преподавателям по сольфеджио быть более компетентными с учениками. Позволяют называть детей тупыми, больными, отправляют лечиться в ПНД, называют сектантами. На хоровом отделении посадили голос ребенку, был звонкий и громкий. Теперь ребенок спит. За такое количество лет не научили работать связками, гортань зажата. Уходим из этой школы, но по своим личным причинам. Преподавательский состав, по сути, не повлиял на наше решение.	1
138	Очень слабое финансирование из бюджетов всех уровней на покупку народных инструментов, в частности, аккордеонов и баянов. Одно дело - купить дудочку или балалайку, другое дело - выборные аккордеон или баян. Мое предложение относится не к школе, а к органам власти в области культуры	1
162	Очень нравится атмосфера в МБУ ДО «ДШИ № 3». Ребенок посещает занятие с удовольствием. Марина Сергеевна -	1

	замечательный педагог	
181	Больше заинтересовывать детей	1
182	Организация совместных посещений культурных мероприятий (музеев, выставок, концертов)	1
187	Коллектив школы прилагает все усилия для гармоничного обучения детей. Возможно, в качестве рекомендации – небольшой детский городок на пришкольной территории	1
197	Обеспечить группы, классы доступом в интернет и выдавать по договору и бесплатно	1
203	Больше выезжать в другие города на конкурсы	1
226	Замечательное образовательное учреждение! Очень рада, что мой ребенок здесь учится!	1
232	Ребенка, самое главное, все устраивает. Спасибо!	1
233	Не знаю пока, что написать. Мало пока, что знаю про эту школу	1
243	Благодарность за профессионализм в своем деле и в заинтересованности в каждом ученике	1
249	Занятие в обеденное время для учащихся 1 смены	1
251	Построить новое здание. Расширить область преподавания (хореография, изобразительное искусство)	1
265	Ребенку очень нравится заниматься в ДШИ № 3 по классу ударные инструменты	1
299	Так держать! Не унывать, не сдаваться и не опускать руки! Я как родитель учащегося всегда готов поддержать руководство и педсостав музыкальной школы в преодолении деструктивной работы и прочих «постмодернистских» инициатив муниципальных властей в сфере образования и искусства	1
314	Благодарим педагогов за их труд и вклад в наших детей	1
321	Хотелось бы, чтобы привлекали транспорт для развоза детей на конкурсы, концерты	1
<b>28. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МБУ ДО «Детская школа искусств им. Г. Кукуевецкого»?</b>		
404, 405, 441, 445, 564, 597	Все устраивает/все хорошо/все отлично	6
424, 431	Очень люблю эту школу, и преподаватели самые лучшие	2
395	Продолжение программы «Основы театрального творчества»	1
400	Хотелось бы уже прийти в музыкальную школу на концерт	1
411	Самая замечательная школа	1
417	Нашу семью устраивает организация образования, благодарим руководителя, педагогов и персонал учреждения	1
420	Чтобы летний лагерь был все три месяца! Очень классно в лагере проводят время. Детям нравится! Полезно, интересно, познавательно	1
435	Концертов не было. Удачи и процветания, благодарных учеников	1
437	Сократить продолжительность перемен из-за пандемии и вернуть прежний график	1
550	Выставки	1
560	Отлично. Отличные преподаватели	1

561	Больше мастер-классов со всеми обучающимися	1
565	Всем педагогам низкий поклон и поднимите им зарплату! Донская С.А.	1
<b>34. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. Л.А. Горды»?</b>		
242, 503, 504, 527, 533, 536, 547, 592	Все устраивает/все нормально	8
511, 546, 593	Спасибо за работу преподавателям	3
517, 520	Добавить отопление/сделать отопление в школе. Очень холодно детям заниматься	2
487	Дети ходят с удовольствием. Продолжайте так же	1
488	Больше творческих поездок	1
495	Кабинеты побольше	1
512	Комнату отдыха	1
513	Провести ремонт в женской уборной и желательно поставить там диванчики	1
514	Наличие воды в кулере	1
516	Организовывать экскурсии и выезды по культурным городам России	1
526	Открыть столовую для детей	1
528	Открытие качественного круглосуточного кафе на территории	1
541	Столовая до 18.00	1
553	Так же продолжать развивать детей	1
<b>38. Ваши рекомендации и предложения по организации дополнительного образования детей в МАУ ДО «Детская хореографическая школа № 1»?</b>		
555, 576	Новое здание в городе, далеко возить на ПИКС	2
204	Организация концертов	1
567	Проводить больше мероприятий, выступлений. Участвовать в конкурсах с награждением, вручением медалей, грамот. Это дает детям стимул, вдохновляет их	1
586	Ребенку не нравится посещение данной школы в связи с постоянно меняющимися преподавателями, преподаватели повышают голос на детей и считают это нормой общения, очень мало постановок и танцев. Ввиду отсутствия в районе ЖД аналогичных школ/секций/кружков через «не хочу» ходит, но каждый год заканчивает со словами – «это был последний год обучения в школе»	1
587	Учитывать время начала занятий в общеобразовательной школе. Проводить отчетные концерты в большом зале, так как начиная с 3 ряда ничего, кроме голов детей, не видно. Оценить концерт невозможно	1
<b>40. Что является главной причиной выбора данного учреждения?</b>		
69	Желание ребенка заниматься музыкой	1
117	По рекомендации, пошли к конкретному педагогу	1
161	Сам учился в ДШИ № 3	1
230	Случай	1
372	Очень хотели попасть к определенному преподавателю по рекомендации знакомых	1
417	Ребенок выбрал сам данное учреждение	1



485	Выбор и желание ребенка, а также есть данные, которые необходимо развивать	1
528	Просто так	1
529	Нет собой причины	1
531	Для развития	1
<b>41. Какие источники информации о деятельности учреждения дополнительного образования для Вас наиболее предпочтительны?</b>		
126	Наша группа в Вайбер	1
321	Искали самостоятельно	1
529	От человека	1
531	Их нет	1
550	Выставки	1
565	Показательные выступления скрипачей в школе	1

## УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
<b>4. Ваше социальное положение?</b>		
84	Артист-кукловод	1
102	Рабочий пенсионер	1
103	Самозанятый	1
116	Пенсионер	1
175	Педагог	1
<b>6. Что мешает Вам посещать учреждения культуры?</b>		
102, 106, 178	Работа/вахтовый метод работы	3
24, 36, 186	Ничего не мешает	3
44, 104	Пандемия COVID-19	2
154, 165	Низкий доход	2
2, 6	Отсутствие желания	2
11	Недостаток информирования	1
13	Балет в филармонии был великолепен, но больше не пойду, потому что приводят маленьких детей, они бегают и мешают смотреть. Удовольствие не получил в полной мере	1
39	Работаю в учреждении культуры	1
59	Нам в городе больше нужны бесплатные открытые места, где можно проводить время, в этом больше нуждается население	1
84	Я работник театра. Нет времени	1
112	Живу за городом. Своя культурная жизнь. Огороды/ягода	1
150	Предоставляемые услуги не вызывают интерес	1
179	Ограничение посещений	1
<b>7. Какие источники информации о деятельности учреждений Вы используете?</b>		
65	Все пункты	1
83	Сайт «Афиша Сургут»	1
182	Не интересуюсь	
<b>8. Каким, по Вашему мнению, должно быть культурно-массовое мероприятие?</b>		
2	Интересным	1
44	Хорошее техническое оснащение	1
<b>13. Какие новые спектакли Вы хотели бы увидеть в репертуаре</b>		

<b>МАУ «Театр актера и куклы Петрушка»?</b>		
14	По классическим произведениям и по школьной программе	1
15	«Том Сойер», «Синюшкин колодец», по рассказам Драгунского	1
22	Мы ходим на все спектакли и доверяем режиссерам	1
24	Репертуар нравится	1
65	Так держать! Хороший репертуар и вкус! Сами выберут	1
68	1. «Одиннадцатая заповедь». Автор Наталья Шор 2. «Про ту, которая не умела плакать». Автор Полюшкина Наталья	1
83	Спектакли Вашего замечательного театра с младшим сыном посетили почти все. Вы лучшие! По возрастной категории отлично подобрано! А со старшим сыном выбор скромный. Очень хочется для подростков 16+ спектакли на актуальные темы, по мотивам интересных книг. Были только на «451 градус по Фаренгейту». Сын не хотел идти. В итоге – был в восторге. Спасибо!	1
84	«Дон Кихот». «Гамлет». «Пиковая дама». «Щелкунчик». «Жихарка». «Крошечка-Хаврошечка». «Летучий корабль». «Маленький принц».	1
89	По произведениям школьной программы для учеников 5-9 классов	1
91	Для подростков	1
97	Не знаю, нет детей	1
99	«Том Сойер»	1
100	Нет предпочтений	1
138	Развивающие новое поколение	1
140	Любые	1
153	Затрудняюсь ответить в данный момент	1
181	Фиксики	1
<b>26. Ваши предложения по организации культурного досуга на базе организаций и учреждений культуры?</b>		
6, 24, 43, 88, 113, 153, 167	Нет предложений/затрудняюсь ответить	7
10, 71, 81, 99, 108, 157	Все хорошо/устраивает	6
95, 96	Единый абонемент на посещение экспозиций в ИКЦ «Старый Сургут». Внедрение современных технологий во всех экспозициях	2
97, 98	Создать более комфортные условия в холодный период	2
4	Больше мероприятий для подростков, спектакли, концерты	1
5	Выгнать с руководящих постов тех, кто не имеет высшего музыкального	1
11	Более активно рекламировать мероприятия. Обновить контент. Привлекать в город интересные выставки, коллективы и т.д.	1
13	На вечерние сеансы запрещать с маленькими детьми	1
14	Добавить время спектаклей во второй половине дня в выходной день, чтобы школьники успевали после уроков (возможно и после доп. занятий) посещать мероприятия и спектакли	1

15	В филармонии хотелось бы, чтобы концерты были почаще и разнообразнее. Театру «Петрушка» побольше премьер, расширять репертуар для подростков и взрослых	1
19	Хочется, чтобы приглашали больше современных «нераскрученных» исполнителей, художников, танцоров	1
21	Больше творческих встреч в разных сферах культуры и искусства	1
22	Хотелось бы рассылку на электронную почту о всех проводимых мероприятиях и конкурсах	1
28	Разрешить мероприятия с участием большого количества людей и артистов, а также разрешить народные гуляния и иные площадные мероприятия	1
31	Продвижение и развитие национальных проектов	1
36	МАУ «Петрушка» и МАУ «Городской культурный центр» необходимо здание	1
39	Увеличить финансирование и улучшить материально-техническую базу	1
44	Техническое оснащение	1
46	Чем больше новых технологий, тем выше показатель	1
52	Увеличить финансирование, чтобы коллективы и учреждения могли пошить новые достойные костюмы, закупить декорации для улучшения и разнообразия концертных программ, пригласить сторонних артистов, специалистов из других городов для участия в программах, проведения мастер-классов и пр.	1
57	Приглашать больше известных спектаклей (театры Москвы и Санкт-Петербурга – «Ленком», МХАТ и т.д., Мариинский театр)	1
59	Постройте большие культурные парки с современным дизайном, подсветкой, фонтанами, с возможностью пешеходных прогулок, велопрогулок, катания на электросамокатах и т. п, где можно будет брать напрокат велосипеды и другую технику, чтобы осмотреть этот парк	1
60	Двигаться в ногу со временем	1
61	Постройте современное здание для этого учреждения	1
63	Не закрывать на карантин, народ с каждым годом все менее культурен	1
65	Есть пожелания: развивайтесь, создайте, несите культуру и искусство нам – зрителям	1
68	В каждом учреждении работают профессионалы, это видно по качеству мероприятий. Нужно развивать материальную базу учреждений и финансировать те проекты, которые они разрабатывают. Быстрее построить здания театру «Петрушка» и ГКЦ «Строитель»	1
74	Создавать новые проекты, программы с привлечением к участию зрителей. А также больше программ новых для занятости детей	1
83	Необходимо больше информации размещать о мероприятиях, не только в сети Интернет. Намного эффективнее будет бумажный носитель в виде буклета, можно ежемесячного. И распространять информацию в	1

	школах, детских садах, организациях города, в том числе государственных учреждениях	
89	Мероприятия для детей на базе учреждений культуры могут быть хорошим дополнением к школьной программе. Предложение: создание единой программы взаимодействия школы и учреждений культуры	1
91	Проводить мероприятия	1
92	Организация хорошей PR-кампании	1
100	Мероприятия, повышающие практическое понимание культуры, и в камерном формате. Должно быть полезно и интересно и нацелено на молодую аудиторию от 16 лет и старше! Потому что просто праздники и то, как они проходят (городские), не особо-то и нужны людям. Людям нужно образовываться в досуге доступным и интересным образом (мастер-классы, актуальные современные лекции от экспертов и известных деятелей культуры города, кластеры, мероприятия, где люди могут раскрывать свои таланты и делиться своим творчеством), а не смотреть на то, как старики поют «Калинку-малинку» на каждом мероприятии на площади. Ну 21 век, все движется вперед, а мы тут на старом паровозе едем в придуманное светлое будущее ... Без современного актуального и полезного для аудитории подхода, который будет поднимать у горожан культурный уровень, не будет ничего	1
101	Давайте больше рекламы! Люди не знают, что происходит в культуре	1
102	Повысить посещаемость	1
103	Наймите нормальных менеджеров СКД	1
104	Привозите звезд российской эстрады на городские мероприятия, устраивайте концерты с артистами известными. Проводите уличные фестивали, где играют местные группы.	1
112	Современное и интересное оформление площадок мероприятий. Разнообразные локации для проведения и привлечения иных сфер жизнедеятельности людей (молодых людей). Например, организации по сбору старых вещей, приём пластика, мастер-классы в сфере кулинарии, танцев, живописи и т.д.	1
114	Больше приглашать современных молодых поэтов из других регионов	1
116	Школьников привлекать больше	1
118	Организация концертов на открытом воздухе	1
123	Сделайте комплексный продукт. К примеру, в него будет входить концерт, выставка и спектакль	1
124	Новых креативных идей в создании концертных программ коллективами филармонии	1
131	Сделать концерты бесплатными	1
138	Продолжайте в том же духе!	1
158	Больше перенимать опыт более крупных учреждений культуры	1
173	Чаще звать современных артистов	1