



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка муниципального
образования городской округ город Surgut в сфере
торговли**

в 2020 году
по состоянию на 01.01.2021 года

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
Администрации города Surguta

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103,
230-465, 522-188 (тел/факс)

<http://admsurgut.ru/rubric/22374/Sdelano-v-Surgute>

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>;

<http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele>

СОДЕРЖАНИЕ:

РАЗДЕЛ 1

Законодательство, регулирующее торговую деятельность на территории муниципального образования город Сургут.....	3
Потребительский рынок.....	6

РАЗДЕЛ 2

Инфраструктура объектов торговли.....	12
Электронная торговля.....	23

РАЗДЕЛ 3

Контактная информация отдела.....	31
--	-----------

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СУРГУТ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

Основные нормативные документы:

- Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (с изменениями и дополнениями);
- Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.05.2010 № 85-оз «О государственном регулировании торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (с изменениями и дополнениями);
- Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями и дополнениями);
- Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 21.05.2007 № 41-оз «Об организации деятельности розничных рынков на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями и дополнениями);
- постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.02.1999 № 54 «О сроках наступления сезонов года на территории округа»;
- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (с изменениями и дополнениями);
- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 15.02.2008 № 34-п «Об утверждении требований к торговым местам на розничных рынках Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (с изменениями и дополнениями);
- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от

06.05.2008 № 89-п «Об утверждении Основных требований к планировке, перепланировке и застройке рынков, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.05.2007 № 129-п «О форме разрешения на право организации розничного рынка и форме уведомления» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.05.2007 № 135-п «О Порядке заключения договора о предоставлении торгового места и Типовой форме договора о предоставлении торгового места на рынке» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.05.2007 № 137-п «О порядке формирования и ведения Реестра рынков, осуществляющих деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2009 № 349-п «О Порядке определения органами местного самоуправления количества торговых мест, предусматриваемых при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке и предоставляемых управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Администрации города Сургута от 03.04.2012 № 2199 «Об утверждении схемы размещения нестационарных объектов на территории муниципального образования городской округ город Сургут» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Администрации города Сургута от 18.03.2010 № 1144 «Об определении количества торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством» (с изменениями и дополнениями);

- распоряжение Администрации города Сургута от 05.06.2007 № 1095 «Об уполномоченном структурном подразделении за выдачу разрешения на право организации розничного рынка» (с изменениями и дополнениями);

- постановление Администрации города Сургута от 12.12.2012 № 9476 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организации розничного рынка» (с изменениями и дополнениями).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей (далее отдел) является структурным подразделением исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления городской округ город Сургут - Администрации города.

Одной из основной целью отдела является - создания условий для развития торговой инфраструктуры города Сургута с учетом типов торговых объектов, для обеспечения доступности товаров и услуг населению города.

Ограничения со стороны потребительского спроса в условиях карантинных ограничений и снижения покупательной способности доходов населения оказали негативное влияние на рынок товаров и услуг города в 2020 году.

Объем потребительского рынка в 2020 году оценивается в размере 165 млрд. рублей, что в товарной массе ниже уровня 2019 года на 7%.

Оборот розничной торговли составил 77,7% от общего объема потребительского рынка, оборот общественного питания – 3,4%, объем реализации платных услуг населению – 18,9%.

На крупные и средние предприятия приходится 48% оборота розничной торговли, 58% – оборота общественного питания, 67% – объема реализации платных услуг населению. Доля оборота сетевых торговых компаний в обороте розничной торговли - около 42%.

По предварительным данным в 2020 году оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 61,9 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 88,7%, оборот общественного питания – 3,3 млрд. рублей (80,8%), объем платных услуг населению – 21,1 млрд. рублей (82,1%).

Цены на товары за год возросли на 2,8%, на продукцию общественного питания – на 3,2%, на платные услуги населению в среднем по всем видам – на 3,3%.

Рынок товаров и услуг города остается самым емким на территории округа. В городе сосредоточено около 40% торговой площади автономного округа, обеспеченность жителей города торговыми площадями превышает средне окружной уровень в 1,6 раза.

Способствует большей «прозрачности» рынка, реализуемый переход на новый порядок применения контрольно-кассовой техники, предусматривающий передачу

данных о расчетах в режиме реального времени в Федеральную налоговую службу России.

Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших данную контрольно-кассовую технику на 13% превысило уровень 2019 года.

Основные показатели потребительского рынка муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год включены в таблицу.

Наименование показателя	Единица измерения	2019 год	2020 год	2020 год к 2019 году, %
1	2	3	4	5
1. Развитие потребительского рынка				
1.1. Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в ценах соответствующих лет	млн. руб.	67825,6	61857,8	91,2
индекс физического объема	%	96,6	88,7	-
индекс цен	%	102,7	102,8	-
1.2. Оборот общественного питания по крупным и средним организациям в ценах соответствующих лет	млн. руб.	3973,5	3313,3	83,4
индекс физического объема	%	110,2	80,8	-
индекс цен	%	100,9	103,2	-
1.3. Объем платных услуг населению по крупным и средним организациям в ценах соответствующих лет	млн. руб.	24840,4	21067,0	84,8
индекс физического объема	%	96,0	82,1	-
индекс цен	%	102,8	103,3	-

Первая половина 2020 года оказалась непростой для некоторых отраслей экономики, как в России, так и во всем мире, страны столкнулись с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Серьезно поражены отрасли авиаперевозок, туристического бизнеса, а также потребительский рынок. Пандемия коронавируса оказала существенное влияние на экономику и фондовые рынки в целом.

В соответствии с постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18.03.2020 № 20 «О введении режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» было принято решение об ограничительных мероприятиях на территории округа, введен режим

повышенной готовности. В округе приостановили торговую (торгово-развлекательную) деятельность, за исключением торговых объектов, оказывающих реализацию товаров первой необходимости.

В связи с чем, в марте 2020 года возрос спрос социально значимые товары. Информация о распространении коронавируса заставила россиян покупать (делать) стратегические запасы продуктов питания и товаров первой необходимости.

В связи с ведением режима повышенной готовности на ежедневной основе был введен мониторинг средних розничных цен по 67 наименованиям товаров продовольственной и непродовольственной группы, согласно указаниям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 17 марта 2020 года № ЕВ-17936/15, а также мониторинг розничных цен на нефтепродукты в городских округах и муниципальных районах автономного округа по автозаправочным станциям.

С целью предотвращения распространения и заражения новой коронавирусной инфекции, жителям города было рекомендовано пользоваться средствами индивидуальной защиты, в связи с чем, возрос спрос на санитарно-гигиенические маски и одноразовые перчатки.

Для контроля и регулирования данного спроса была разработана государственная информационная система «Цифровое уведомление» (<https://sidimdoma.admhmao.ru/>) где можно получить информацию о наличии средств индивидуальной защиты в местах продажи и их стоимость онлайн. Данные о наличии масок обновляются ежедневно. Отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей на еженедельной основе осуществлялся сбор информации о стоимости и наличии санитарно-гигиенических масок и перчаток в магазинах города Сургута для внесения данных в цифровую базу «Система сбора данных» и последующего отражения сведений в системе «Цифровое уведомление».

В связи с пандемией коронавируса были временно закрыты многие торговые центры и магазины, торговые объекты понесли существенные убытки.

В 2020 году снизилась покупательская способность, во-первых, из-за режима самоизоляции, во-вторых, из-за дистанционной работы на дому. Малому и среднему предпринимательству необходимо было перестроиться под новые условия ведения бизнеса.

Пандемия поставила под угрозу, в том числе, и работу магазинов одежды и обуви, предприниматели были вынуждены принимать меры по продаже товаров, в данном случае - через интернет – торговлю, тем самым это поспособствовало перестроению под современные форматы реализации товаров и соответственно увеличению клиентской базы в интернет сети.

С весны 2020 года активно стало развиваться такое направление, как доставка товаров, продуктов, готовых блюд и т.д.

Серьезному риску заражения коронавирусной инфекцией подверглись продавцы магазинов, из-за отсутствия социальной дистанции между продавцом и покупателем. Главной защитой продавцов стали маска, перчатки и постоянная дезинфекция рабочего места.

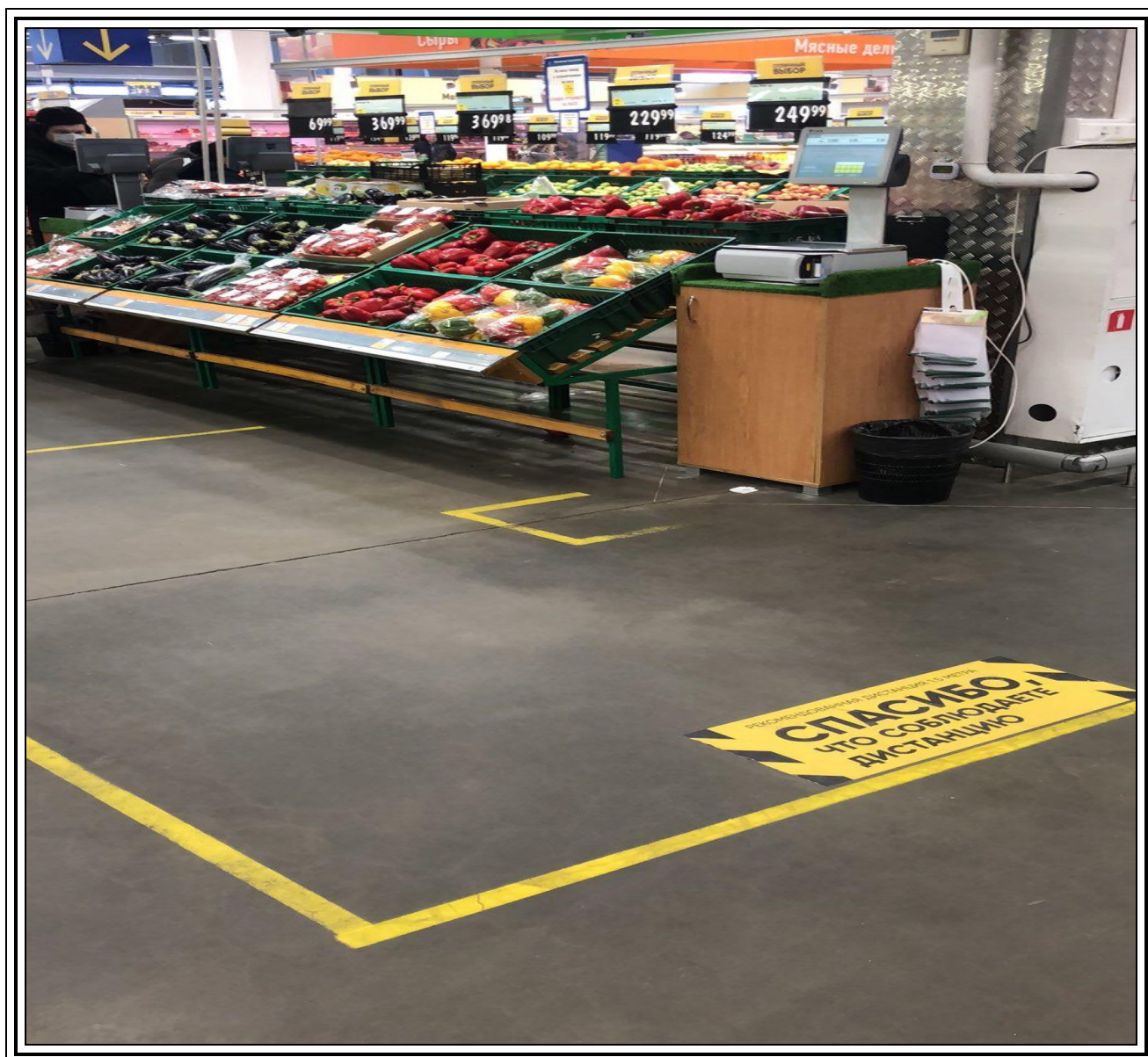


ООО «Мясокомбинат «Сургутский» магазин «Мясной Двор»



Отделом на постоянной основе осуществлялось информирование субъектов потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и оказанию услуг населению в сфере гостиничного бизнеса и бытовых услуг о соблюдении требований, рекомендаций и инструкций, нацеленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, утвержденных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Кроме того, сотрудниками отдела проводились рейдовые мероприятия по объектам торговли и объектам общественного питания в рамках соблюдения санитарно-эпидемиологических требований и информирование по режиму работы в праздничные дни, в дни школьных каникул, размещения информации QR-кода («QR - Quick Response - Быстрый Отклик» — это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне) для оперативного реагирования на новые случаи заражения коронавирусом путем определения и своевременного информирования контактных граждан.





После вступления в силу Постановления Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» от 01.09.2020 № 115 «О переходе к третьему этапу снятия ограничительных мероприятий, действующих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в период режима повышенной готовности, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19» ситуация на потребительском рынке, стала улучшаться, торговые центры, магазины возобновили свою деятельность.

Некоторые требования (рекомендации) Роспотребнадзора для розничной торговли сохранили свое действие и сотрудниками отдела проведена активная работа по информированию руководителей торговых объектов по соблюдению всех рекомендаций в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции.

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Сургут является городом окружного значения и выступает в качестве центрального звена потребительского рынка автономного округа.

Город Сургут – крупный транспортный узел, через который проходят железная дорога, автомагистраль и расположены воздушный и речной порты.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Количество торговых объектов и торговая площадь в городе Сургуте расширяется за счет ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации, ценового сегмента, кроме того, в крупных объектах внедрены современные технологии продаж и обслуживания населения, они характеризуются широким ассортиментом товаров, маркетинговой политикой, контролем качества реализуемой продукции, подбором квалифицированного персонала, повышением профессиональной подготовки сотрудников, обладают более высоким уровнем доступности для маломобильных групп населения и антитеррористической защищенности.

Наряду с развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания продолжается открытие продовольственных и непродовольственных магазинов «шаговой доступности», «у дома», магазинов на первых этажах жилых домов.

В розничной торговле меняются приоритеты. Гипермаркеты теряют свою аудиторию, набирают большую популярность магазины у дома, а также интернет - торговля.

«Большой формат» магазинов постепенно теряет своих покупателей – люди постепенно уходят из гипермаркетов, супермаркетов, предпочитая небольшие точки шаговой доступности. Происходит смена потребительского поведения.

За последние годы исчезла ценовая разница между магазинами у дома и большими форматами. Стоимость товаров в гипермаркетах и магазинах «шаговой доступности» находится на одной ценовой позиции, если раньше гипермаркет привлекал своих покупателей товарами с разницей до 10-20 % от стоимости товаров

в других магазинах, то на текущий момент, магазины «шаговой доступности» привлекают своих клиентов акциями, распродажами, бонуса по картам клиентов и т.д.

Трансформация ритейла в сторону малых торговых форм и приближение их к жилым микрорайонам оправдана тем, что современный покупатель не хочет и не может тратить много времени на покупки, но при этом желает получить дополнительные эмоции, фермерские уголки, пекарни, колбасные цеха и т.д. Сегодня супермаркет – рынок у дома.

Большую часть магазинов «у дома» занимают федеральные торговые сети такие как «Магнит», «Пятерочка», «Монетка» «Перекресток».



Остальная часть розницы приходится на небольшие региональные сети, мелкие магазины.

Закрытие мелких магазинов связано с такими проблемами как сбыт, несвоевременная логистика, управления ассортиментом. До появления федеральных торговых сетей формата «у дома», ошибки небольших магазинов как-то компенсировал поток покупателей, теперь из-за экспансии крупных и региональных

ритейлеров трафик в небольшие магазины снизился, сражаться за клиентов стало сложнее.

Также произошло сокращение фирм дистрибьютеров, которые также пострадали от экспансии крупных игроков. Им пришлось снизить наценку на популярные товары до 5-10%, чтобы хоть как-то держаться на плаву, многие из них перепрофилировались в логистические компании.

Магазины площадью до 100 квадратных метров по цене на популярные товары стали конкурировать с сетями, которые уже перестали демпинговать, укрепившись на рынке, но даже это не позволяет маленьким торговым точкам развиваться.

Развивается модель магазинов малого формата «Почта России». «Почта России» - крупнейшая федеральная сеть, которая представляет услуги на территории всей страны как в городских отделения в шаговой доступности, так и в отделениях сельской местности – ориентация на небольшие магазины «у дома». На территории города Сургута функционируют порядка 18 отделений, в которых оборудованы небольшие магазины.



(фото из открытых источников (сети интернет))



(фото из открытых источников (сети интернет))

В городе Сургуте есть еще один «классический» формат малых магазинов – магазины на АЗС, в которых автомобилисты могут купить готовую еду и необходимые товары.



(фото из открытых источников (сети интернет))



(фото из открытых источников (сети интернет))

Крупнейшие торговые сети продолжают увеличивать свою долю на рынке, растут инвестиции в IT-технологии.

Использование технологий Big Data (*Большие данные (англ. big data,)* — обозначение структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами (материал из Википедии — свободной энциклопедии)) и распознавания лиц, безопасность, контроль за наличием продуктов, касс самообслуживания, работа логистических центров, онлайн-кассы и электронный документооборот с поставщиками – список новых технологий в современном ритейле.

Розничная торговля постепенно становится одним из самых технологичных секторов российской экономики.

В марте 2019 года стартовал проект по обязательной маркировке - Честный ЗНАК — национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике.

С 1 января 2020 запущены проекты по обязательной маркировке следующих товаров:

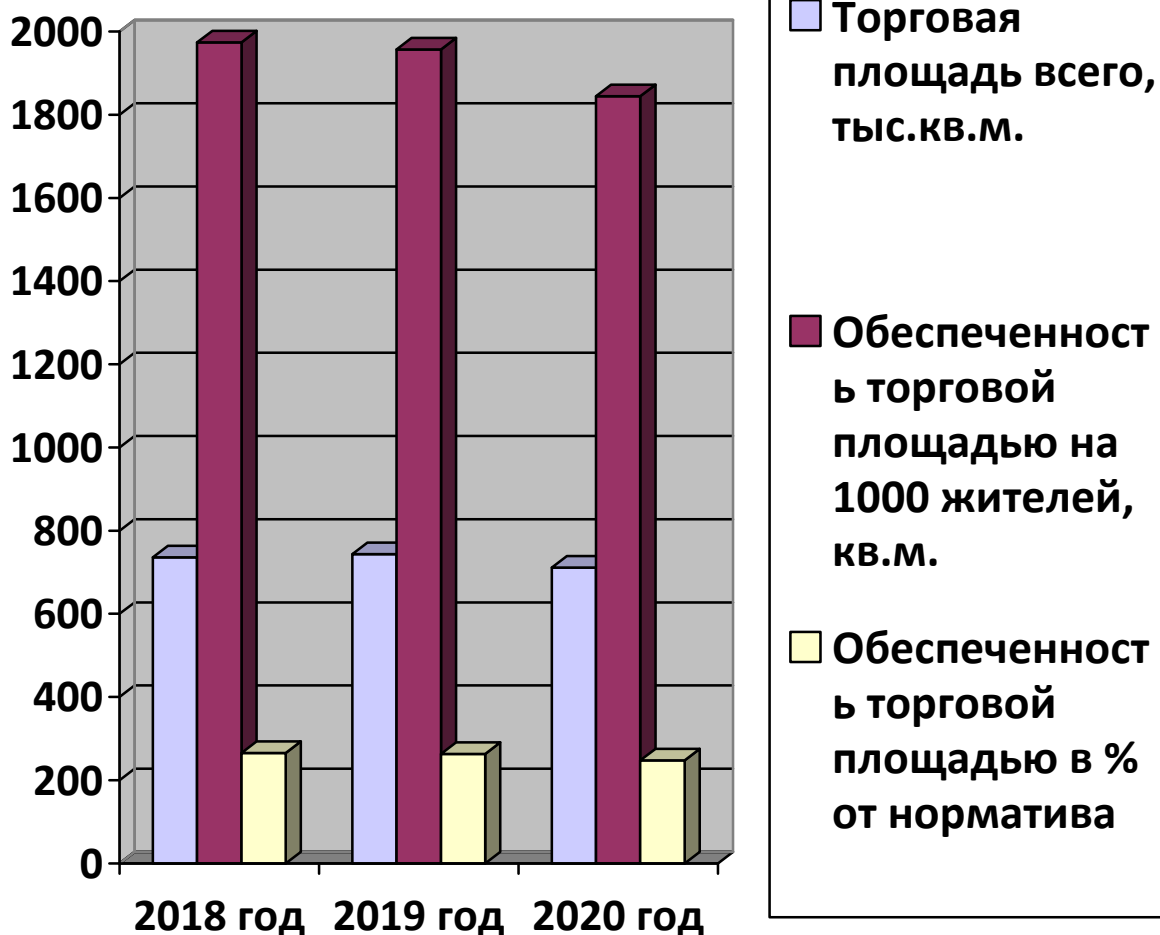
- 1 июля 2020 года - все лекарственные препараты, табачная продукция, обувные товары;
- 1 октября 2020 года - духи и туалетная вода;

- 1 октября 2020 года - фотоаппараты и лампы-вспышки;
- 1 ноября 2020 года - шины и покрышки.



Важным показателем развития торговой отрасли муниципального образования городской округ город Сургут является «обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей».

По состоянию на 31.12.2020 данный показатель составил 1 844, кв. м. на 1 000 жителей (при нормативе 744 кв. м.), что в 2,4 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).



Министерство промышленности и торговли Российской Федерации приступило к разработке новых торговых нормативов в рамках стратегии развития российской торговли. Министерством предлагается установить дифференцированные нормативы по различным торговым форматам, которые указывают, какой минимум торговых площадей разных форматов должен быть на той или иной территории в зависимости от специфики территории, в том числе от плотности населения.

Стоит отметить, что ввиду отсутствия обязанности у хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговой деятельности, предоставлять сведения об используемых торговых площадях в органы местного самоуправления, около 15% торговых площадей остаются неучтенными. В основном это небольшие магазины, расположенные в многоквартирных жилых домах, вновь открывающиеся магазины вводимых в эксплуатацию помещениях с назначением «нежилое помещение», а также магазины, находящиеся в промышленных районах города и иные объекты, переоборудованные под торговые площади.

В 2020 году введено в эксплуатацию 117 торговых объектов, в результате чего, создано 803 рабочих мест.

На территории муниципального образования городской округ город Сургут функционирует 1 429 торговых объектов, торговой площадью 718 437 кв. м., из них:

1. Стационарные торговые объекты – 1248 торговых объектов, торговой площадью 711548 кв. м., в том числе:

- торговые центры – 86 торговых объектов, торговой площадью 420 913 кв. м.;
- продовольственные – 435 торговых объектов, торговой площадью 36 705 кв. м.;
- непродовольственные – 543 торговых объектов, торговой площадью 161 871 кв. м.;
- универсальные – 184 торговых объектов, торговой площадью 92 059 кв. м.

2. Нестационарные торговые объекты – 181 нестационарных объектов, торговой площадью 6 889 кв. м. в том числе:

- киосков – 42,
- павильонов – 31,
- передвижных – 11,
- остановочных комплексов – 97.

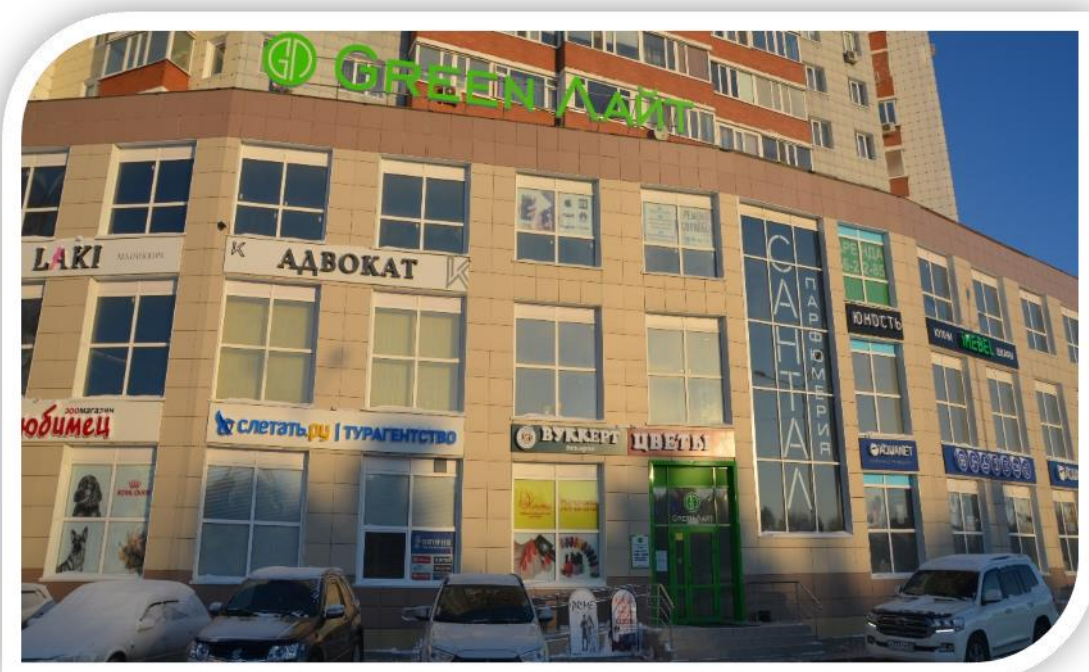


Несмотря на ограничения на рынке розничной торговли в связи с распространением коронавируса в городе Сургуте открылся автосалон «SUBARU». Официальным дилером стала Группа Компаний СК-Моторс.

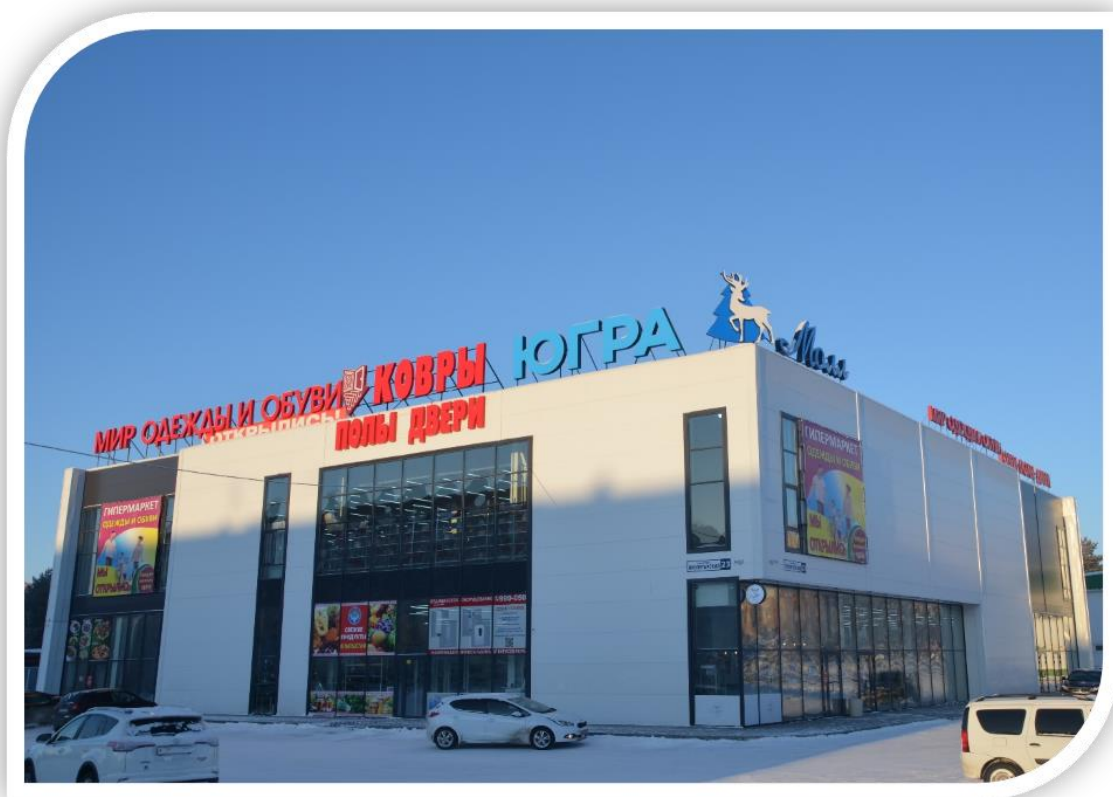


Также открыли свои двери два торговых центра «Green Лайт» и «Югра Молл».

Торговый центр «Green Лайт» расположен по адресу ул. Университетская, д.21. Здесь можно приобрести товары для дома и животных, а также воспользоваться услугами, такими как ремонт бытовой техники, услугами адвоката, услугами страховой компании и т.д.



Торговый центр «Югра Молл» находится по адресу проспект Пролетарский, дом 23. В торговом центре функционирует гипермаркет «Мир одежды и обуви», а также отдел «Ковры, напольные покрытия».



В сфере потребительского рынка реализуется инвестиционный проект по строительству гипермаркета «Леруа Мерлен» по продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Объем инвестиций составил около 1,6 млрд. рублей, запланировано к созданию около 450 рабочих мест. Гипермаркет расположен на Югорском тракте, площадь земельного участка составила 60 397 кв. метров.

Сургут является одним из лидеров рейтинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. При этом повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования остается одной из приоритетных стратегических задач.

Несмотря на масштабные вызовы, обусловленные карантинными ограничениями, сложной ситуацией на мировых товарных рынках и непростыми геополитическими условиями, в муниципальном образовании сохранялась стабильная ситуация.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

В связи с пандемией коронавирусной инфекции все большую популярность набирает электронная торговля (интернет-торговля).

Электронная торговля ([англ.](#) *Electronic trading, eTrading, e-Trading*) — осуществление торгово-закупочной деятельности через интернет, (материал из Википедии — свободной энциклопедии).

Понятие *электронная торговля* включает в себя:

- Передачу информации, продуктов или услуг через онлайн ресурсы;
- Предоставление услуг электронным путем;
- Организация онлайн методами обычной торговли.





Торговые сети стали экспериментировать с новыми форматами, предлагая бесплатную доставку, кассы самообслуживания, без кассиров и сбор заказов заранее.

Гипермаркеты и другие объекты торговли вынуждены инвестировать в новые форматы торговли, что влечет за собой сохранение лидирующих позиций на рынках розничной торговли.

Положительными сторонами интернет торговли гипермаркетов можно отнести самое важное - удержание клиентов, сбыт товаров.

К отрицательным сторонам:

- доставка товаров предполагает сложную логистику с несколькими температурными режимами;
- сравнительно низкий чек при высокой стоимости доставки;
- запрет на продажу алкогольной продукции через интернет;
- риск возврата стоимости товара (заказа), если товары не соответствуют ожиданиям покупателей;
- при продаже продуктов питания в онлайн, будут высвобождаться свободные торговые площади, для создания каких - либо активностей, например, зоны развлечений.

Сегодня на территории гипермаркета «Лента» мы можем купить кофе, посетить шоурум проекта готового жилого дома и другое.



На территории Торгово-развлекательного центра «СИТИ-МОЛЛ» расположились такие объекты, как каток, киоск по продаже фейерверков, дома (проекты домов).





С конца марта 2020 года в России на рынке онлайн-торговли продуктами появились несколько десятков игроков.

В период появления новой коронавирусной инфекции появились новые возможности для жителей города Сургута, так на онлайн площадке ПАО «Сбербанк» появилось новое приложение для совершения онлайн покупок «Сбермаркет».

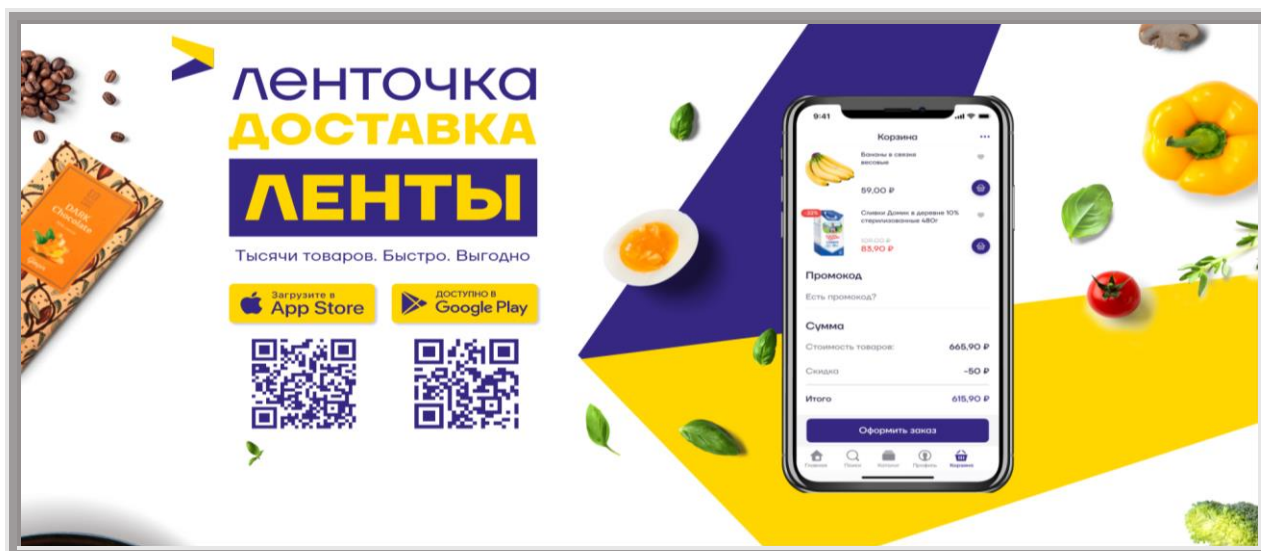
СБЕРМАРКЕТ

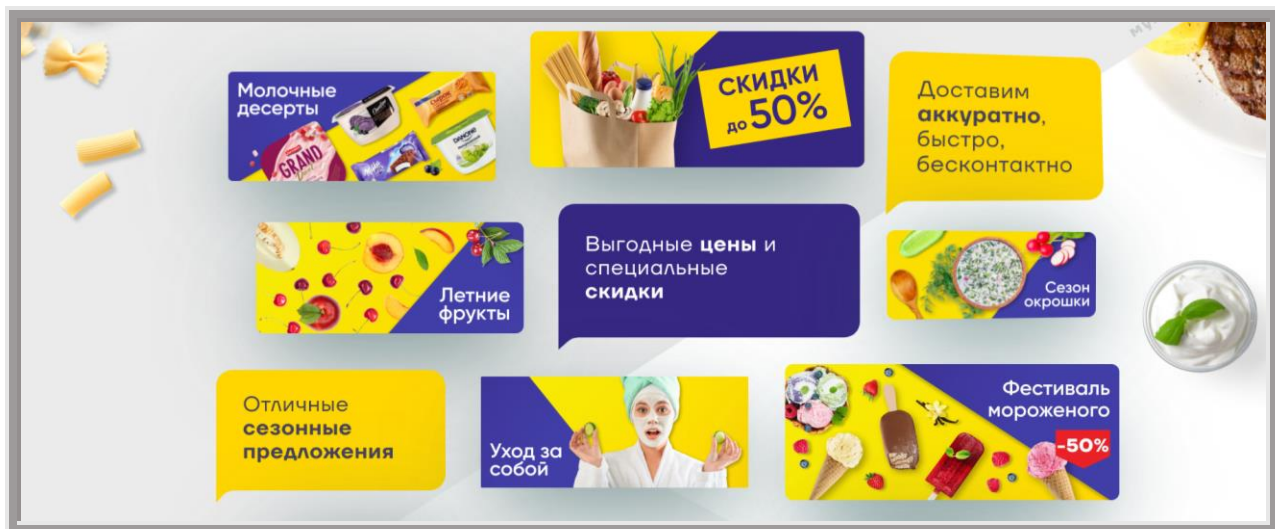


Сервис доставки продуктов iGooods заключил соглашение с сетью «О'кей», теперь сургутянам доступна доставка из торговой сети.



Компания Лента представила собственный сервис экспресс-доставки продуктов ЛЕНТОЧКА





Большой популярностью пользуются интернет магазины:





(фото из сети Интернет)

Введение режима самоизоляции привело к росту спроса на онлайн-заказы и доставку продуктов в разы – это привело к росту численности курьеров и количества транспортных средств у ритейлеров.

Рост популярности онлайн-торговли привел к открытию дарксторов – помещений, в которых происходит сборка заказов для выдачи курьерам.

Развитие онлайн-торговли приводит к снижению трафика в офлайн-магазинах и, следовательно, их доходности. Давление на результаты офлайн-формата также оказывают ужесточение санитарных норм и сокращение проходимости в местах.

Министерство промышленности и торговли России приступило к разработке новых правил онлайн-продажи товаров, они заменят устаревшие нормы. Среди основных инициатив – уравнивание онлайн-торговли в правах с офлайн-розницей.

Раздел 3

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
www.admsurgut.ru

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 104,
телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта
gavrikova_da@admsurgut.ru;

Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника отдела, кабинет № 101,
телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта
yatsik_mm@admsurgut.ru;

Лукманова Лилия Ансаровна, специалист-эксперт, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта
lukmanova_la@admsurgut.ru;

Ружинских Светлана Валерьевна, специалист-эксперт, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта
ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;

Бураншина Айгуль Миратовна, главный специалист, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта
buranshina_am@admsurgut.ru;

Захарова Алена Леонтиевна, главный специалист, кабинет № 101,
телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта
zaharova_al@admsurgut.ru;

Непрядина Ирина Викторовна, главный специалист, кабинет № 101,
телефон/факс +7 (3462) 52-21-05, электронная почта
nepryadina_iv@admsurgut.ru;

Смирнова Светлана Игоревна, ведущий специалист, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта
smirnova_si@admsurgut.ru

Медков Артур Дмитриевич, ведущий специалист, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта
medkov_ad@admsurgut.ru.

Савостина Елена Александровна, специалист 1 категории, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта
savostina_ea@admsurgut.ru.