**Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры извещает о проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | В период с 29 января по 25 сентября 2015 года проводится окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – Конкурс).  Церемония награждения победителей Конкурса состоится 25 сентября 2015 года. |
| 2. | Срок и адрес подачи конкурсной документации:  Сроки подачи конкурсной документации: 29 января – 01 сентября 2015 года.  Конкурсная документация на участие в Конкурсе представляется в 2 экземплярах: в электронном виде в формате Excel или PDF по адресу электронной почты: [komtur03@yandex.ru](mailto:komtur03@yandex.ru) и в печатном виде на бумажном носителе по адресу: 628006, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 14 «А», каб. 225, 229, Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. |
| 3. | Участники, номинации и размер премии Конкурса  1. Участниками Конкурса в номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму» могут стать Соискатели, осуществляющие туроператорскую деятельность по внутреннему и въездному туризму. Размер премии составляет 73 000 рублей.  2. Участниками Конкурса в номинации «Лучшая гостиница» могут стать Соискатели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг средств размещения. Размер премии составляет 73 000 рублей.  3. Участниками Конкурса в номинации «Лучшая туристская база» могут стать Соискатели, оказывающие комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов. Размер премии составляет 73 000 рублей.  4. Участниками Конкурса в номинации «Лучшее этнографическое стойбище» могут стать Соискатели, оказывающие комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов на объектах этнографической направленности. Размер премии составляет 73 000 рублей.  5. Участниками Конкурса в номинации «Лучший проект по развитию экологического туризма» могут стать Соискатели, осуществляющие свою деятельность на территориях природных комплексов и объектов, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое и рекреационное значение. Размер премии составляет 73 000 рублей.  6. Участниками Конкурса в номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект» могут стать Соискатели, реализующие проекты музейных комплексов. Размер премии составляет 73 000 рублей.  7. Участниками Конкурса в номинации «Лучший музейный экскурсовод» могут стать Соискатели, оказывающие услуги по проведению экскурсий в музейных комплексах. Размер премии составляет 73 000 рублей.  8. Участниками Конкурса в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» могут стать Соискатели, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Размер премии составляет 73 000 рублей.  9. Участниками Конкурса в номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» могут стать Соискатели, реализующие проекты, направленные на развитие социального туризма. Размер премии составляет 73 000 рублей.  10. Участниками Конкурса в номинации «Меценат года» могут стать Соискатели, осуществляющие благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе. Размер премии составляет 73 000 рублей.  11. Участниками Конкурса в номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» могут стать телекомпании автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа. Зона вещания: автономный округ, муниципальные образования автономного округа. Размер премии составляет 73 000 рублей.  12. Участниками Конкурса в номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» могут стать печатные СМИ автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа. Территория распространения: автономный округ, муниципальные образования автономного округа. Размер премии составляет 73 000 рублей.  13. Участниками Конкурса в номинации «За личный вклад в развитие туризма: персона года» могут стать Соискатели, внесшие весомый личный вклад в развитие туризма в автономном округе. Размер премии составляет 73 000 рублей.  14. В размер премии включаются налоги, уплачиваемые в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также расходы на ее перечисление. |
| 4. | Порядок проведения Конкурса  В конкурсную документацию входят следующие документы:  - копии устава (для общественных организаций), документов, подтверждающих полномочия лиц, действующих от общественных организаций;  - копия договора на страхование ответственности туроператора или банковской гарантии – для участников Конкурса, указанных в пункте 1;  - копии договоров о сотрудничестве с туристическими компаниями – для участников, указанных в пункте 2, 3, 4, 5;  - методические разработки экскурсий, где указаны: цели и задачи, их краткое содержание, основные объекты показа, целевая аудитория, текст экскурсий – для участников, указанных в пунктах 7, 8;  - заверенные выписки из книг отзывов и предложений о работе участника Конкурса (при наличии), копии благодарственных писем (при наличии), информационные и рекламные материалы, проспекты (при наличии), копии свидетельств и дипломов (при наличии);  - копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;  - видеоматериалы на носителях формата DVD (с приложением эфирной справки или эфирной копией материала) 4,7 Гб с видеофайлами. Формат записи AVI без сжатия, размер 720х576 pix. Частота аудиопотока 48кГц. Каждый видеоматериал должен быть записан на диск отдельным файлом, который предоставляется с указанием СМИ, номинации Конкурса, названием работы, Ф.И.О. автора и хронометража. На диске маркером указывается СМИ и список материалов в том порядке, в котором они записаны для участников, указанных в пункте 3.11;  - оригиналы экземпляра газеты, журнала, в которых они были опубликованы – для участников, указанных в пункте 12;  - заявки в произвольной форме (объем не более 5 страниц с текстом Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, межстрочный интервал 1, все поля по 2 см) – для участников, указанных в пункте 13.  Кроме того, участники Конкурса заполняют следующие формы заявок для участия в Конкурсе по соответствующей номинации:  В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид  деятельности, специализация |  | | 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 9 | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года. |  | | 10 | Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Наличие в штате экскурсоводов (человек):  Отсутствие/наличие |  | | 12 | - наличие собственного сайта  - отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях  - наличие на сайте системы продажи туристских путевок «On-line»  - наличие на сайте гостевой книги |  | | 13 | Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 14 | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года. |  | | 15 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 16 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 17 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 18 | Членство в общественных организациях (перечислить). |  | | 19 | Благотворительная деятельность  (перечислить) |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучшая гостиница»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид  деятельности, специализация |  | | 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 9 | Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 12 | Наличие свидетельства о присвоении категории |  | | 13 | - наличие собственного сайта  - отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях  - наличие на сайте системы бронирования «On-line»  - наличие на сайте гостевой книги |  | | 14 | Дополнительные услуги (перечислить) |  | | 15 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в  текущем году |  | | 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 17 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 18 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучшая туристская база»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  | | 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 9 | Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 12 | - наличие собственного сайта  - отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях  - наличие на сайте системы бронирования «On-line»  - наличие на сайте гостевой книги |  | | 13 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 14 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 15 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 16 | Членство в общественных организациях (перечислить). |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучшее этнографическое стойбище»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид  деятельности, специализация |  | | 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года |  | | 9 | Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года |  | | 10 | Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище |  | | 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 12 | - наличие собственного сайта  - отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте гостевой книги |  | | 13 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 14 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 15 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 16 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации  «Лучший проект по развитию экологического туризма»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид  деятельности, специализация |  | | 8 | Темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года |  | | 9 | Уникальность проекта:  реализуется повторно;  - реализуется впервые на территории Российской Федерации;  - реализуется впервые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;  - реализуется впервые на территории муниципального образования автономного округа |  | | 10 | Доля средств, затраченных на рекламно-информационную  деятельность организации в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 11 | Размещение информации о реализации проекта в сети Интернет:  - отсутствие информации в сети интернет о реализации проекта;  - интернет источники;  - туристический портал ХМАО – Югры «ugra.travel»;  - собственный сайт |  | | 12 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в  текущем году |  | | 13 | Организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью организации, за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 14 | Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году |  | | 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:  неучастие - 0 баллов  участие |  | | 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 5 | Дата регистрации предприятия |  | | 6 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  | | 7 | Краткая характеристика проекта: специализация, основная аудитория, цель проекта, основные мероприятия проекта, итоги реализации. |  | | 8 | Темпы роста посещаемости проекта (процентов) за 2 предыдущих года. |  | | 9 | Доля средств, затраченных на рекламно-информационную  деятельность, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 10 | Наличие научно-просветительских программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Количество постоянных экспозиций (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 12 | Уникальность проекта (реализация проекта впервые: на территории муниципального образования автономного округа, на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на территории Российской Федерации). |  | | 13 | Организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 14 | Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучший музейный экскурсовод»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  | | 2 | Место работы |  | | 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес  предприятия, телефон, е-mail |  | | 4 | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация |  | | 5 | Должность |  | | 6 | Образование |  | | 7 | Контактные телефоны |  | | 8 | Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 9 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 10 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Ведение экскурсий на иностранном языке:  не ведет/ведет |  | | 12 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году:  не имеются /имеются |  | | 15 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии:  Отсутствие/присутствие |  | | 16 | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:  не имеются/имеются |  | | 17 | Общественная деятельность:  не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Лучший экскурсовод»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  | | 2 | Место работы |  | | 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес  предприятия, телефон, е-mail |  | | 4 | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация |  | | 5 | Должность |  | | 6 | Образование |  | | 7 | Контактные телефоны |  | | 8 | Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 9 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 10 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 11 | Ведение экскурсий на иностранном языке:  не ведет/ведет |  | | 12 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  | | 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году:  не имеются /имеются |  | | 15 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии:  Отсутствие/присутствие |  | | 16 | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:  не имеются/имеются |  | | 17 | Общественная деятельность:  не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «За развитие социального предпринимательства  в сфере туризма»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Полное наименование юридического лица:  организационно-правовая форма предприятия |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес  предприятия, контактный телефон, е-mail |  | | 4 | Название проекта |  | | 5 | Социальные задачи, который решает проект |  | | 6 | Бизнес-идея проекта |  | | 7 | Инновации решения социальной проблемы |  | | 8 | Результаты реализации проекта, социальные показатели:  качественные;  количественные |  | | 9 | Степень готовности проекта (перечислить):  только идея;  технико-экономическое обоснование;  рассчитан бизнес-план;  начало инвестиционной фазы (начало финансирования проекта);  начало операционной фазы (начало производства);  дополнительные вложения в существующий бизнес;  другое. |  |   Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Меценат года»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Наименование предприятия |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес  предприятия, контактный телефон, е-mail |  | | 4 | Затраты на меценатскую деятельность |  | | 5 | Цель меценатства |  | | 6 | Главные проекты в 2014, 2015 году |  |   Глава муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  Дата (подпись) М.П.  В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Контактное лицо  Ф.И.О., должность:  тел., моб.тел., e-mail: |  | | 5 | Учредитель |  | | 6 | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 7 | Свидетельство о регистрации СМИ |  | | 8 | Зона вещания |  | | 9 | Название телевизионного сюжета/программы |  | | 10 | Краткая аннотация материала |  | | 11 | Дата выхода в эфир |  | | 12 | Авторы |  | | 13 | Название СМИ, в котором вышел материал |  | | 14 | Наличие/отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях |  | | 15 | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |   **СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**   |  | | --- | | С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.  С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.  СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. | | Дата заполнения Подпись м.п. |   Руководитель организации  /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата (подпись) Ф.И.О.  М.П.  В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Номинация Конкурса |  | | 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  | | 3 | Должность |  | | 4 | Контактное лицо  Ф.И.О., должность:  тел., моб.тел., e-mail: |  | | 5 | Учредитель |  | | 6 | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  | | 7 | Свидетельство о регистрации СМИ |  | | 8 | Зона распространения |  | | 9 | Название материала |  | | 10 | Краткая аннотация материала |  | | 11 | Дата выхода |  | | 12 | Авторы |  | | 13 | Название СМИ, в котором вышел материал |  | | 14 | Наличие/отсутствие собственного сайта  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях |  | | 15 | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |   **СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**   |  | | --- | | С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.  С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.  СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. | | Дата заполнения Подпись м.п. |   Руководитель организации /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата (подпись) Ф.И.О.  М.П.  В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персона года»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  | | 2 | Место работы |  | | 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес  предприятия, контактный телефон, е-mail |  | | 4 | Краткая характеристика с места работы претендента: основной вид деятельности, специализация |  | | 5 | Должность |  | | 6 | Образование |  |   Приложение: Обоснование на претендента в произвольной форме на отдельных листах.  Глава муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  М.П. Дата (подпись)  Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  М.П. Дата (подпись) |
| 5. | Критерии оценки конкурсной документации  Оценка конкурсной документации проводится по балльной системе (от 0 до 5 баллов по каждому критерию).  1. Критерии оценки по номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»:  темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;  количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года;  наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие в штате экскурсоводов (человек);  наличие либо отсутствие собственного сайта;  количество и наименование организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие, за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года;  количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;  участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года ив текущем году;  наличие наград Соискателя (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;  членство в общественных организациях (перечислить);  благотворительная деятельность.  2. Критерии оценки по номинации «Лучшая гостиница»:  темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;  темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года;  средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие свидетельства о присвоении категории;  наличие либо отсутствие собственного сайта;  количество договоров о сотрудничестве с туристическими компаниями (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;  оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году;  членство в общественных организациях (перечислить).  3. Критерии оценки по номинации «Лучшая туристская база»:  темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;  темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года;  средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие либо отсутствие собственного сайта;  наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;  членство в общественных организациях (перечислить).  4. Критерии оценки по номинации «Лучшее этнографическое стойбище»:  темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;  темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года;  количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище;  количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие либо отсутствие собственного сайта;  наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;  оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году;  членство в общественных организациях (перечислить).  5. Критерии оценки по номинации «Лучший проект по развитию экологического туризма»:  темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года;  уникальность проекта;  доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность организации в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;  размещение информации о реализации проекта в сети Интернет;  наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;  организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью организации, за 2 предыдущих года и в текущем году;  участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.  6. Критерии оценки по номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект»:  темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года;  уникальность проекта;  доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность музея в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;  размещение информации о реализации проекта в сети Интернет;  наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;  организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году;  участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.  7. Критерии оценки по номинации «Лучший музейный экскурсовод»:  обучение на курсах повышения квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году;  участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году;  ведение экскурсий на иностранном языке;  количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году;  наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;  общественная деятельность.  8. Критерии оценки по номинации «Лучший экскурсовод (гид)»:  обучение на курсах повышения квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году;  участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году;  ведение экскурсий на иностранном языке;  количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году;  количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году;  отзывы о проведенных экскурсиях;  наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии;  наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;  общественная деятельность.  9. Критерии оценки по номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»:  социальные задачи, решаемые проектом;  результаты реализации проекта, социальные показатели (количество человек охваченных проектом);  количество охваченных социально льготных категорий граждан.  10. Критерии оценки по номинации «Меценат года»:  важность для общества: актуальность, социальный эффект;  жизнеспособность: длительность эффекта от оказанной помощи, долгосрочность оказываемой поддержки, системность помощи;  масштабность: число благополучателей, локальный или общеокружной результат, масштабность финансовой поддержки.  11. Критерии оценки по номинации Телевизионное СМИ года в продвижении туризма:  соответствие материалов цели конкурса;  авторское начало, оригинальность идеи;  актуальность;  общественная значимость;  качество съемки, монтажа и озвучивания.  12. Критерии оценки по номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»:  соответствие материалов цели конкурса;  авторское начало, оригинальность идеи;  актуальность;  общественная значимость;  литературный стиль, выразительность, точность и доступность языка изложения.  13. В номинации «За личный вклад в развитие туризма» победитель определяется простым большинством голосов членов Комиссии. |