**Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры извещает о проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | В период с 29 января по 25 сентября 2015 года проводится окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – Конкурс).Церемония награждения победителей Конкурса состоится 25 сентября 2015 года. |
| 2. | Срок и адрес подачи конкурсной документации: Сроки подачи конкурсной документации: 29 января – 01 сентября 2015 года.Конкурсная документация на участие в Конкурсе представляется в 2 экземплярах: в электронном виде в формате Excel или PDF по адресу электронной почты: komtur03@yandex.ru и в печатном виде на бумажном носителе по адресу: 628006, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 14 «А», каб. 225, 229, Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. |
| 3. | Участники, номинации и размер премии Конкурса1. Участниками Конкурса в номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму» могут стать Соискатели, осуществляющие туроператорскую деятельность по внутреннему и въездному туризму. Размер премии составляет 73 000 рублей.2. Участниками Конкурса в номинации «Лучшая гостиница» могут стать Соискатели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг средств размещения. Размер премии составляет 73 000 рублей.3. Участниками Конкурса в номинации «Лучшая туристская база» могут стать Соискатели, оказывающие комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов. Размер премии составляет 73 000 рублей.4. Участниками Конкурса в номинации «Лучшее этнографическое стойбище» могут стать Соискатели, оказывающие комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов на объектах этнографической направленности. Размер премии составляет 73 000 рублей.5. Участниками Конкурса в номинации «Лучший проект по развитию экологического туризма» могут стать Соискатели, осуществляющие свою деятельность на территориях природных комплексов и объектов, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое и рекреационное значение. Размер премии составляет 73 000 рублей.6. Участниками Конкурса в номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект» могут стать Соискатели, реализующие проекты музейных комплексов. Размер премии составляет 73 000 рублей.7. Участниками Конкурса в номинации «Лучший музейный экскурсовод» могут стать Соискатели, оказывающие услуги по проведению экскурсий в музейных комплексах. Размер премии составляет 73 000 рублей.8. Участниками Конкурса в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» могут стать Соискатели, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Размер премии составляет 73 000 рублей.9. Участниками Конкурса в номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» могут стать Соискатели, реализующие проекты, направленные на развитие социального туризма. Размер премии составляет 73 000 рублей.10. Участниками Конкурса в номинации «Меценат года» могут стать Соискатели, осуществляющие благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе. Размер премии составляет 73 000 рублей.11. Участниками Конкурса в номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» могут стать телекомпании автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа. Зона вещания: автономный округ, муниципальные образования автономного округа. Размер премии составляет 73 000 рублей.12. Участниками Конкурса в номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» могут стать печатные СМИ автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа. Территория распространения: автономный округ, муниципальные образования автономного округа. Размер премии составляет 73 000 рублей.13. Участниками Конкурса в номинации «За личный вклад в развитие туризма: персона года» могут стать Соискатели, внесшие весомый личный вклад в развитие туризма в автономном округе. Размер премии составляет 73 000 рублей.14. В размер премии включаются налоги, уплачиваемые в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также расходы на ее перечисление. |
| 4. | Порядок проведения КонкурсаВ конкурсную документацию входят следующие документы:- копии устава (для общественных организаций), документов, подтверждающих полномочия лиц, действующих от общественных организаций;- копия договора на страхование ответственности туроператора или банковской гарантии – для участников Конкурса, указанных в пункте 1;- копии договоров о сотрудничестве с туристическими компаниями – для участников, указанных в пункте 2, 3, 4, 5;- методические разработки экскурсий, где указаны: цели и задачи, их краткое содержание, основные объекты показа, целевая аудитория, текст экскурсий – для участников, указанных в пунктах 7, 8;- заверенные выписки из книг отзывов и предложений о работе участника Конкурса (при наличии), копии благодарственных писем (при наличии), информационные и рекламные материалы, проспекты (при наличии), копии свидетельств и дипломов (при наличии);- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;- видеоматериалы на носителях формата DVD (с приложением эфирной справки или эфирной копией материала) 4,7 Гб с видеофайлами. Формат записи AVI без сжатия, размер 720х576 pix. Частота аудиопотока 48кГц. Каждый видеоматериал должен быть записан на диск отдельным файлом, который предоставляется с указанием СМИ, номинации Конкурса, названием работы, Ф.И.О. автора и хронометража. На диске маркером указывается СМИ и список материалов в том порядке, в котором они записаны для участников, указанных в пункте 3.11; - оригиналы экземпляра газеты, журнала, в которых они были опубликованы – для участников, указанных в пункте 12;- заявки в произвольной форме (объем не более 5 страниц с текстом Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, межстрочный интервал 1, все поля по 2 см) – для участников, указанных в пункте 13.Кроме того, участники Конкурса заполняют следующие формы заявок для участия в Конкурсе по соответствующей номинации:В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 9 | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года. |  |
| 10 | Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Наличие в штате экскурсоводов (человек):Отсутствие/наличие  |  |
| 12 | - наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы продажи туристских путевок «On-line»- наличие на сайте гостевой книги  |  |
| 13 | Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 14 | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года. |  |
| 15 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 16 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 17 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 18 | Членство в общественных организациях (перечислить). |  |
| 19 | Благотворительная деятельность (перечислить) |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучшая гостиница»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 9 | Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 12 | Наличие свидетельства о присвоении категории |  |
| 13 | - наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы бронирования «On-line»- наличие на сайте гостевой книги |  |
| 14 | Дополнительные услуги (перечислить)  |  |
| 15 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и втекущем году |  |
| 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 17 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 18 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучшая туристская база»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 9 | Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 12 | - наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы бронирования «On-line»- наличие на сайте гостевой книги |  |
| 13 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 14 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 15 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 16 | Членство в общественных организациях (перечислить). |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучшее этнографическое стойбище»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года |  |
| 9 | Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года |  |
| 10 | Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище |  |
| 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | - наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте гостевой книги |  |
| 13 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 15 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 16 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучший проект по развитию экологического туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8 | Темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года |  |
| 9 | Уникальность проекта:реализуется повторно; - реализуется впервые на территории Российской Федерации;- реализуется впервые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;- реализуется впервые на территории муниципального образования автономного округа |  |
| 10 | Доля средств, затраченных на рекламно-информационнуюдеятельность организации в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 11 | Размещение информации о реализации проекта в сети Интернет:- отсутствие информации в сети интернет о реализации проекта;- интернет источники;- туристический портал ХМАО – Югры «ugra.travel»;- собственный сайт |  |
| 12 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и втекущем году |  |
| 13 | Организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью организации, за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов участие |  |
| 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7 | Краткая характеристика проекта: специализация, основная аудитория, цель проекта, основные мероприятия проекта, итоги реализации. |  |
| 8 | Темпы роста посещаемости проекта (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 9 | Доля средств, затраченных на рекламно-информационнуюдеятельность, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 10 | Наличие научно-просветительских программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Количество постоянных экспозиций (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 12 | Уникальность проекта (реализация проекта впервые: на территории муниципального образования автономного округа, на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на территории Российской Федерации). |  |
| 13 | Организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 14 | Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 16 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучший музейный экскурсовод»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  |
| 2 | Место работы  |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, телефон, е-mail |  |
| 4 | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 5 | Должность  |  |
| 6 | Образование  |  |
| 7 | Контактные телефоны  |  |
| 8 | Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 9 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 10 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Ведение экскурсий на иностранном языке: не ведет/ведет  |  |
| 12 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются /имеются |  |
| 15 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии: Отсутствие/присутствие |  |
| 16 | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются/имеются |  |
| 17 | Общественная деятельность: не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Лучший экскурсовод»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  |
| 2 | Место работы  |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, телефон, е-mail |  |
| 4 | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 5 | Должность  |  |
| 6 | Образование  |  |
| 7 | Контактные телефоны  |  |
| 8 | Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 9 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 10 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11 | Ведение экскурсий на иностранном языке: не ведет/ведет  |  |
| 12 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются /имеются |  |
| 15 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии: Отсутствие/присутствие |  |
| 16 | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются/имеются |  |
| 17 | Общественная деятельность: не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Полное наименование юридического лица:организационно-правовая форма предприятия |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, е-mail |  |
| 4 | Название проекта |  |
| 5 | Социальные задачи, который решает проект |  |
| 6 | Бизнес-идея проекта |  |
| 7 | Инновации решения социальной проблемы |  |
| 8 | Результаты реализации проекта, социальные показатели:качественные;количественные |  |
| 9 | Степень готовности проекта (перечислить):только идея;технико-экономическое обоснование;рассчитан бизнес-план;начало инвестиционной фазы (начало финансирования проекта);начало операционной фазы (начало производства);дополнительные вложения в существующий бизнес;другое. |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Меценат года»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование предприятия |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, е-mail |  |
| 4 | Затраты на меценатскую деятельность |  |
| 5 | Цель меценатства |  |
| 6 | Главные проекты в 2014, 2015 году |  |

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П. В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Контактное лицоФ.И.О., должность: тел., моб.тел., e-mail: |  |
| 5 | Учредитель |  |
| 6 | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 7 | Свидетельство о регистрации СМИ |  |
| 8 | Зона вещания |  |
| 9 | Название телевизионного сюжета/программы |  |
| 10 | Краткая аннотация материала |  |
| 11 | Дата выхода в эфир |  |
| 12 | Авторы |  |
| 13 | Название СМИ, в котором вышел материал |  |
| 14 | Наличие/отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях  |  |
| 15 | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |

**СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**

|  |
| --- |
| С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН. С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. |
| Дата заполнения Подпись м.п.  |

Руководитель организации  /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата (подпись) Ф.И.О.М.П.В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Контактное лицоФ.И.О., должность: тел., моб.тел., e-mail: |  |
| 5 | Учредитель |  |
| 6 | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 7 | Свидетельство о регистрации СМИ |  |
| 8 | Зона распространения |  |
| 9 | Название материала |  |
| 10 | Краткая аннотация материала |  |
| 11 | Дата выхода |  |
| 12 | Авторы |  |
| 13 | Название СМИ, в котором вышел материал |  |
| 14 | Наличие/отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях  |  |
| 15 | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |

**СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**

|  |
| --- |
| С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН. С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. |
| Дата заполнения Подпись м.п.  |

Руководитель организации /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата (подпись) Ф.И.О.М.П.В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персона года»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  |
| 2 | Место работы  |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, е-mail |  |
| 4 | Краткая характеристика с места работы претендента: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 5 | Должность  |  |
| 6 | Образование  |  |

Приложение: Обоснование на претендента в произвольной форме на отдельных листах.Глава муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. М.П. Дата (подпись) Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. М.П. Дата (подпись)  |
| 5. | Критерии оценки конкурсной документацииОценка конкурсной документации проводится по балльной системе (от 0 до 5 баллов по каждому критерию).1. Критерии оценки по номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»: темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года;наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие в штате экскурсоводов (человек);наличие либо отсутствие собственного сайта;количество и наименование организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие, за 2 предыдущих года и в текущем году;количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года;количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года ив текущем году;наличие наград Соискателя (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;членство в общественных организациях (перечислить);благотворительная деятельность.2. Критерии оценки по номинации «Лучшая гостиница»: темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года;средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие свидетельства о присвоении категории;наличие либо отсутствие собственного сайта;количество договоров о сотрудничестве с туристическими компаниями (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году;членство в общественных организациях (перечислить).3. Критерии оценки по номинации «Лучшая туристская база»: темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года;средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие либо отсутствие собственного сайта;наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;членство в общественных организациях (перечислить).4. Критерии оценки по номинации «Лучшее этнографическое стойбище»: темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года;темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года;количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище;количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие либо отсутствие собственного сайта;наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году;членство в общественных организациях (перечислить).5. Критерии оценки по номинации «Лучший проект по развитию экологического туризма»:темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года;уникальность проекта;доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность организации в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;размещение информации о реализации проекта в сети Интернет;наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью организации, за 2 предыдущих года и в текущем году;участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.6. Критерии оценки по номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект»:темпы роста посещаемости при реализации проекта (процентов) за 2 предыдущих года;уникальность проекта;доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность музея в целом, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году;размещение информации о реализации проекта в сети Интернет;наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году;организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году;участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.7. Критерии оценки по номинации «Лучший музейный экскурсовод»: обучение на курсах повышения квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году;участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году;ведение экскурсий на иностранном языке;количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году;количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году;наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;общественная деятельность.8. Критерии оценки по номинации «Лучший экскурсовод (гид)»:обучение на курсах повышения квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году;участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году;количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году;ведение экскурсий на иностранном языке;количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году;количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году;отзывы о проведенных экскурсиях;наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии;наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году;общественная деятельность.9. Критерии оценки по номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»: социальные задачи, решаемые проектом;результаты реализации проекта, социальные показатели (количество человек охваченных проектом);количество охваченных социально льготных категорий граждан.10. Критерии оценки по номинации «Меценат года»:важность для общества: актуальность, социальный эффект; жизнеспособность: длительность эффекта от оказанной помощи, долгосрочность оказываемой поддержки, системность помощи; масштабность: число благополучателей, локальный или общеокружной результат, масштабность финансовой поддержки.11. Критерии оценки по номинации Телевизионное СМИ года в продвижении туризма:соответствие материалов цели конкурса;авторское начало, оригинальность идеи;актуальность;общественная значимость;качество съемки, монтажа и озвучивания.12. Критерии оценки по номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»:соответствие материалов цели конкурса;авторское начало, оригинальность идеи;актуальность;общественная значимость;литературный стиль, выразительность, точность и доступность языка изложения.13. В номинации «За личный вклад в развитие туризма» победитель определяется простым большинством голосов членов Комиссии.  |