МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 20 | » | 06 | 20 | 23 |  |  | № | 1808 |

Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по развитию

внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании

городской округ Сургут

Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.06.2012 № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города», в целях повышения туристской привлекательности муниципального образования и увеличения туристического потока:

1. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры согласно приложению.

2. Структурным подразделениям Администрации города, ответственным
за предоставление информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

2.1. В соответствии со сроками исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предоставлять в управление инвестиций, развития предпринимательства
и туризма информацию об исполнении плана согласно приложению.

2.2. Приказом структурного подразделения Администрации города назначить ответственное лицо за предоставление сводной информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма
в муниципальном образовании городской округ Сургут.

3. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: www.docsurgut.ru.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города А.М. Кириленко

Приложение

к распоряжению Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий («дорожная карта»)

по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
| Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города/Инвестиционном портале города | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма |
| 1.2 | Разработка концепции развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий») | до конца2023 года | концепция развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащая SWOT-анализ развития туризма в Сургуте с учетом актуальной геополитической и экономической ситуации и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании  | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласо-ванию) |
| 1.3 | Формирование каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для размещения на картографическом сервисе 2 ГИС | 1 раз в год | повышение информированности туристов, наличиеактуального каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для распространения в местах пребывания потенциальных туристов | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики  |
| 1.4 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии  | постоянно | повышение информированности туристов | департамент городского хозяйства, управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма |
| 1.5 | Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необхо-димости | повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма |
| 1.6 | Содействие в организации работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | по мере необходи-мости | организация работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма  |
| Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургутана всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне |
| 2.1 | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах:- достопримечатель-ности;- кафе и рестораны;- музеи;- календарь событий;- где остановиться  | ежеквар-тально,по мере необходи-мости | повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма  |
| 2.2 | Информированиеобъектов туристского сектора о возможности использования ресурса«Единая цифроваяплатформа «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечениепредприятийобщественногопитания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора на цифровуюплатформу,увеличениетуристическихлокаций, содействиепредпринимателям города в продвижении их услуг | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.3 | Размещение информации о событийных мероприятиях и достопримечатель-ностях на Национальном туристском интернет-портале «Russia.travel» | ежеквартально  | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечатель-ностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики, управление физической культуры и спорта, управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма |
| 2.4 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»  | постоянно | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримеча-тельностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики |
| 2.5 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримеча-тельностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики |
| 2.6. | Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма;департамент культуры и молодёжной политики, отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.7 | Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города  | 2 раза в год | повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.8 | Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менее 1 раза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма |
| 2.9 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур» с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания  | управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласо-ванию) |
| 2.10 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма  | управление инвестиций, развития предприни-мательстваи туризма |
| 2.11 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»  | постоянно | экскурсионное обслуживание не менее 7 тысяч человек в год | департамент культуры и молодёжной политики |
| 2.12 | Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Мультимедийный Исторический Парк «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута  | по мере необходи-мости | продвижение туристского продукта города Сургута | департамент культуры и молодёжной политики |
| 2.13 | Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального и всероссийского значения  | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физической культуры и спорта |