МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 20 | » | 06 | 20 | 23 |  |  | № | 1808 |

Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по развитию

внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании

городской округ Сургут

Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.06.2012 № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города», в целях повышения туристской привлекательности муниципального образования и увеличения туристического потока:

1. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры согласно приложению.

2. Структурным подразделениям Администрации города, ответственным   
за предоставление информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

2.1. В соответствии со сроками исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предоставлять в управление инвестиций, развития предпринимательства   
и туризма информацию об исполнении плана согласно приложению.

2.2. Приказом структурного подразделения Администрации города назначить ответственное лицо за предоставление сводной информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма   
в муниципальном образовании городской округ Сургут.

3. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: www.docsurgut.ru.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города А.М. Кириленко

Приложение

к распоряжению Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий («дорожная карта»)

по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
| Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды | | | | |
| 1.1 | Ведение  и актуализация специализированного раздела «Внутренний  и въездной туризм»  на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информация  о внутреннем  и въездном туризме города Сургута  на официальном портале Администрации города/  Инвестиционном портале города | управление инвестиций,  развития предприни-мательства  и туризма |
| 1.2 | Разработка концепции развития туризма  в муниципальном образовании городской округ Сургут  Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий») | до конца 2023 года | концепция развития туризма  в муниципальном образовании городской округ Сургут  Ханты-Мансийского автономного  округа – Югры, содержащая  SWOT-анализ развития туризма  в Сургуте  с учетом актуальной геополитической  и экономической ситуации  и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма  в муниципальном образовании | управление инвестиций,  развития предприни-мательства  и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута  в рамках полномочий  (по согласо-ванию) |
| 1.3 | Формирование каталога туристских  и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе  для размещения  на картографическом сервисе 2 ГИС | 1 раз в год | повышение информированности туристов, наличие  актуального каталога туристских  и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе  для распространения  в местах пребывания потенциальных туристов | управление инвестиций,  развития предприни-  мательства  и туризма; департамент культуры  и молодёжной политики |
| 1.4 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации  для туристов, поддержание  их в надлежащем состоянии | постоянно | повышение информированности туристов | департамент городского хозяйства, управление инвестиций,  развития предприни-мательства  и туризма |
| 1.5 | Оперативное размещение  на информационных ресурсах Администрации города сведений  об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необхо-димости | повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей  об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций,  развития предприни-  мательства  и туризма |
| 1.6 | Содействие  в организации  работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы  на площадках крупных торговых центров города | по мере необходи-мости | организация  работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы  на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций,  развития предприни-мательства  и туризма |
| Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута  на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне | | | | |
| 2.1 | Мониторинг информации  на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra»  в разделах:  - достопримечатель-ности;  - кафе и рестораны;  - музеи;  - календарь событий;  - где остановиться | ежеквар-  тально,  по мере необходи-  мости | повышение информированности туристов  о туристской инфраструктуре, значимых культурных  и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций,  развития предприни-  мательства  и туризма |
| 2.2 | Информирование  объектов туристского сектора  о возможности использования ресурса  «Единая цифровая  платформа «VisitUgra»  для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение  предприятий  общественного  питания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора  на цифровую  платформу,  увеличение  туристических  локаций, содействие  предпринимателям города  в продвижении  их услуг | управление инвестиций,  развития предприни-  мательства  и туризма;  департамент культуры  и молодёжной политики,  отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.3 | Размещение информации  о событийных мероприятиях  и достопримечатель-ностях  на Национальном туристском  интернет-портале «Russia.travel» | ежеквартально | повышение информированности туристов  о событийных мероприятиях  и достопримечатель-ностях муниципального образования | департамент культуры  и молодёжной политики,  управление физической культуры  и спорта,  управление инвестиций, развития предприни-мательства  и туризма |
| 2.4 | Актуализация информации  о событийных мероприятиях муниципального образования  на официальном интернет-портале «Культура. РФ» | постоянно | повышение  информированности туристов  о событийных мероприятиях  и достопримеча-  тельностях муниципального образования | департамент культуры  и молодёжной политики |
| 2.5 | Актуализация информации  о событийных мероприятиях муниципального образования  на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение  информированности туристов  о событийных мероприятиях  и достопримеча-  тельностях муниципального образования | департамент культуры  и молодёжной политики |
| 2.6. | Разработка рекламно-информационной продукции  о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предприни-мательства  и туризма;  департамент культуры  и молодёжной политики,  отдел потреби-  тельского рынка и защиты прав  потребителей |
| 2.7 | Актуализация информации  о туристских ресурсах  и организациях туристской индустрии муниципального образования  с указанием  их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит  и так далее)  в профильном разделе «внутренний  и въездной туризм»  на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города | 2 раза в год | повышение  информированности туристов  о туристских ресурсах  и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций,  развития предприни-  мательства  и туризма; департамент культуры  и молодёжной политики,  отдел потреби-  тельского рынка и защиты прав  потребителей |
| 2.8 | Участие в туристских мероприятиях  (форумы, выставки, круглые столы  и тому подобное), проводимых  на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менее  1 раза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций,  развития предприни-мательства  и туризма |
| 2.9 | Участие представителей Администрации города Сургута  в туристском форуме «ЮграТур»  с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания | управление инвестиций, развития предприни-  мательства  и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута  в рамках полномочий  (по согласо-ванию) |
| 2.10 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной  и муниципальной поддержки развития внутреннего  и въездного туризма | постоянно | повышение информированности хозяйствующих субъектов  о действующих мерах государственной  и муниципальной поддержки развития внутреннего  и въездного туризма | управление инвестиций,  развития  предприни-мательства  и туризма |
| 2.11 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут»  и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей» | постоянно | экскурсионное обслуживание  не менее  7 тысяч человек в год | департамент культуры  и молодёжной политики |
| 2.12 | Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Мультимедийный Исторический Парк «Моя История» информационными  материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута | по мере необходи-мости | продвижение туристского продукта города Сургута | департамент культуры  и молодёжной политики |
| 2.13 | Организация  и проведение  на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального  и всероссийского значения | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физической  культуры  и спорта |