Проект вносится

Главой города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V  ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года»

В соответствии с пунктом 14 части 1 статьи 4 Положения об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания, утверждённого решением Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ, Дума города РЕШИЛА:

1.  Внести в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года» (в редакции от 26.12.2023 № 495-VII ДГ) изменения согласно приложению к настоящему решению.

2.  Настоящее решение вступает в силу после его официального [опубликования](https://mobileonline.garant.ru/#/document/45286223/entry/0).

И.о. Председателя Думы города Глава города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Олейников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Н. Слепов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Приложение

к [решению](https://mobileonline.garant.ru/#/document/403027412/entry/0) Думы города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

Изменения

в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года»

1. Наименование решения изложить в следующей редакции:

«О Стратегии социально-экономического развития города Сургута
до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года».

2. Часть 1 решения изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года согласно приложению к настоящему решению.».

3. В разделе IV приложения к решению:

1) абзац девятнадцатый пункта 12.1 главы 12 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Научно-технологическое развитие», «Развитие промышленности и туризма»; «Развитие экономического потенциала»;»

2) абзац восемнадцатый пункта 12.3 главы 12 признать утратившим силу;

3) в абзаце двадцать первом пункта 12.3 главы 12 слова «создание территориального бренда» заменить словами «определение туристического бренда»;

4) в абзаце пятнадцатом пункта 13.1 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», «Строительство»;»

5) в абзаце тринадцатом пункта 13.2 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», «Строительство»;»

6) в абзаце пятнадцатом пункта 13.3 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство», «Развитие образования»;»;

7) в абзаце четырнадцатом пункта 13.4 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта»;» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта», «Строительство», «Развитие образования»;»;

8) в пункте 13.5 главы 13 после слов «- национального проекта «Демография»;» дополнить абзацем «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение», «Развитие физической культуры и спорта»;

9) пункт 14.1 главы 14 дополнить семнадцатым, восемнадцатым абзацами следующего содержания:

«- сохранение и развитие природных комплексов, создание экологического каркаса;

- создание рекреационной инфраструктуры.»;

10) абзац тридцать седьмой пункта 14.1 главы 14 изложить в следующей редакции:

«- региональной программы по модернизации систем коммунальной инфраструктуры на 2023-2027 годы, региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2030 года;»;

11) абзац одиннадцатый пункта 14.3 главы 14 признать утратившим силу;

12) в абзаце семнадцатом пункта 14.3 главы 14 слова «охраны труда,» исключить;

13) абзац шестой пункта 14.4 главы 14 признать утратившим силу;

14) в абзаце одиннадцатом пункта 14.5 главы 14 слова «комфортное проживание,» исключить;

15) абзац двенадцатый пункта 15.1 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная национальная политика и профилактика экстремизма»;»;

16) абзац двенадцатый пункта 15.3 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие государственной гражданской и муниципальной службы», «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Управление государственными финансами и создание условий для эффективного управления муниципальными финансами», «Управление государственным имуществом»;»;

17) абзац одиннадцатый пункта 15.4 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социальное и демографическое развитие», «Развитие образования», «Развитие гражданского общества»;»;

18) абзац девятый пункта 15.5 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения», «Социальное и демографическое развитие», «Строительство», «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды»;»;

19) абзац десятый пункта 15.5 главы 15 дополнить словами
«, или отдельных мероприятий муниципальных программ, направленных
на развитие образования, физической культуры и спорта, культуры, молодежной политики, комфортной среды».

4. В разделе V приложения к решению:

1) таблицу главы 16 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024 – 2026(1 этап) | 2027 – 2031(2 этап) | 2032 – 2036(3 этап) | 2037 – 2044(4 этап) | 2045 – 2050(5 этап) |
| Консервативный  | Базовый  | Целевой | Консервативный  | Базовый | Целевой | Консервативный | Базовый | Целевой | Консервативный | Базовый | Целевой | Консервативный | Базовый | Целевой |
| Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. человек |
| 433,8 | 434,9 | 435,4 | 461,0 | 472,4 | 475,0 | 489,4 | 506,1 | 510,0 | 537,4 | 563,4 | 570,0 | 537,9 | 570,1 | 580,4 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. рублей |
| 1 459 | 1 544 | 1 552 | 1 874 | 2 019 | 2 059 | 2 398 | 2 648 | 2 749 | 3 405 | 3 862 | 4 083 | 4 123 | 4 771 | 5 223 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году, % |
| 79,5 | 81,3 | 63,4 | 93,5 | 104,0 | 122,5 | 57,2 | 69,9 | 84,0 | 13,1 | 20,7 | 32,4 | 25,3 | 45,9 | 70,8 |
| Среднегодовая численность занятых в экономике на территории города, тыс. человек |
| 207,8 | 210,6 | 221,3 | 218,0 | 221,4 | 227,9 | 229,8 | 236,6 | 248,5 | 244,6 | 254,1 | 269,3 | 251,2 | 261,8 | 278,4 |
| Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике, % |
| 43,0 | 43,6 | 42,8 | 47,2 | 47,5 | 47,0 | 49,5 | 50,4 | 51,3 | 52,2 | 53,4 | 55,0 | 53,2 | 54,5 | 56,4 |
| Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума, % |
| 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 3,7 | 3,9 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,1 | 4,4 | 4,6 |

2) абзац шестой главы 19 изложить в следующей редакции:

«Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг в 2036 году по отношению к 2023 году в сопоставимых ценах значительно возрастет – на 27,6%, в том числе малого бизнеса – на 45,3%. Доля занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых увеличится с 40,8% в 2023 году до 51,3% в 2036 году. Ожидается более чем двукратное увеличение объема отгруженных товаров и услуг в части транспорта и хранения. Креативная экономика будет играть значимую роль в экономике города – 5% в объеме отгруженных товаров и услуг.»;

3) абзац восьмой главы 19 изложить в следующей редакции:

«В 2050 году город Сургут должен стать городом с диверсифицированной экономикой и высоким уровнем человекоцентричности. Ожидается, что объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг в сопоставимых ценах увеличится в 1,6 раза к уровню 2023 года, в том числе малого бизнеса – в 2,4 раза, в котором будет занято 56,4 % от общей численности занятых в экономике города, удовлетворенность населения услугами в социальной сфере достигнет высокого уровня.».

5. Главу 21 раздела VI приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Глава 21. **Целевые показатели реализации Стратегии 2050**

| Цель | № | Целевые показатели | Единицыизмерения | 2024 – 2026(1 этап) | 2027 – 2031(2 этап) | 2032 – 2036(3 этап) | 2037 – 2044(4 этап) | 2045 – 2050(5 этап) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик | 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами | млрд. рублей | 1 552 | 2 059 | 2 749 | 4 083 | 5 223 |
| 2 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году | % | 63,4 | 122,5 | 84,0 | 32,4 | 70,8 |
| 3 | Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике | % | 42,8 | 47,0 | 51,3 | 55,0 | 56,4 |
| 4 | Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения | % к предыдущему году | 102,5 | 103,9 | 103,4 | 103,5 | 103,9 |
| 5 | Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума | коэфф. | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,6 |
| 6 | Среднегодовая численность постоянного населения | тыс. чел. | 435,4 | 475,0 | 510,0 | 570,0 | 580,4 |
| Направление – Инновационная экономика |
| Вектор – Научно-промышленный мультиотраслевой кластер |
| Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мультиотраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей | 7 | Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера | млн. рублей | - | 35 970 | 155 622 | 341 110 | 719 409 |
| 8 | Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера | млн. рублей | - | 3 597 | 12 695 | 17 774 | 21 582 |
| Вектор – Транспорт и логистика |
| Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения  | 9 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» | млн. рублей | 198 893 | 267 435 | 316 377 | 431 374 | 493 162 |
| 10 | Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) | ед. | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 11 | Создание крупных транспортно-логистических комплексов | ед. | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок | ед. | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Предпринимательство и туризм |
| Цель вектора в части развития предпринимательства -содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства.Цель вектора в части развития туризма –становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск | 13 | Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании | % | 55,56 | 58,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 |
| 14 | Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства | млн. рублей | 275 766 | 360 928 | 540 984 | 851 610 | 1 352 054 |
| 15 | Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых | тыс. чел. | 94,7 | 107,1 | 127,5 | 148,1 | 157,0 |
| 16 | Удовлетворенность туризмом | % | 35,6 | 44,8 | 54,1 | 68,9 | 80,0 |
| 17 | Турпоток | тыс. единиц | 471 | 540 | 611 | 725 | 810 |
| Вектор – Креативная экономика |
| Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создание новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью | 18 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии | млн. рублей | 14 759 | 58 046 | 111 816 | 224 590 | 335 824 |
| Вектор – Цифровизация |
| Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления | 19 | Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (не более) | % | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 20 | Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (не более) | % | 75,0 | 50,0 | 40,0 | 35,0 | 30,0 |
| 21 | Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее) | ед. | 10 | 10 | 10 | 11 | 12 |
| 22 | Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее) | ед. | 10 | 12 | 14 | 17 | 20 |
| 23 | Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта (не менее) | ед. | 2 | 4 | 6 | 9 | 12 |
| Направление – Человеческий капитал |
| Вектор – Образование |
| Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута  | 24 | Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования | % | 58,0 | 63,0 | 68,0 | 76,0 | 82,0 |
| 25 | Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования | % | 102,9 | 108,1 | 110,9 | 101,1 | 100,1 |
| 26 | Обеспеченность населения местами в общеобразовательных учреждениях | % | 68,0 | 100,2 | 111,0 | 101,0 | 100,9 |
| 27 | Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования | % | 42,8 | 71,9 | 105,4 | 98,9 | 100,1 |
| 28 | Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства | % | 54,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| 29 | Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне | % | 28,6 | 37,0 | 45,7 | 51,4 | 57,0 |
| 30 | Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом | % | 4,9 | 5,0 | 5,2 | 7,5 | 9,0 |
| 31 | Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования | % | 88,2 | 89,2 | 90,2 | 91,8 | 93,0 |
| 32 | Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Молодежная политика |
| Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте | 33 | Удовлетворенность населения услугами молодёжной политики | % | 90,4 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 92,7 |
| 34 | Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами | % | 32,7 | 61,5 | 89,3 | 70,0 | 68,3 |
| 35 | Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики | % | 27,3 | 51,3 | 74,5 | 120,9 | 118,0 |
| 36 | Наличие многофункционального молодежного центра | ед. | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Культура |
| Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | 37 | Уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры | % | 56,2 | 63,2 | 75,8 | 72,6 | 73,2 |
| 38 | Обеспеченность населения организациями культуры | % | 110,5 | 124,1 | 148,9 | 142,5 | 143,7 |
| Вектор – Физическая культура и спорт |
| Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва | 39 | Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта | % | 70,0 | 75,0 | 75,0 | 80,0 | 80,0 |
| 40 | Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности | % | 26,2 | 41,6 | 57,0 | 81,6 | 100,0 |
| 41 | Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта | % | 62,8 | 82,3 | 88,5 | 90,5 | 100,1 |
| 42 | Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) | % | 51,0 | 66,8 | 71,8 | 73,5 | 80,0 |
| Вектор – Общественное здоровье |
| Цель вектора – укрепление общественного здоровья | 43 | Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни | % | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Направление – Уровень и качество жизни |
| Вектор – Комфортная среда |
| Цель вектора – формирование комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру) | 44 | Индекс качества городской среды | балл | 279 | 341 | 346 | 354 | 360 |
| Благоустройство территории |
| 45 | Уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования | кв. м на чел. | 12,4 | 14,2 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| 46 | Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения | ед. | 4 | 4 | 4 | 7 | 6 |
| 47 | Количество благоустроенных дворовых территорий | ед. | 17 | 31 | 50 | 80 | 60 |
| 48 | Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)) | га | 535 | 664 | 802 | 912 | 928 |
| Инженерная инфраструктура |
| 49 | Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения,водоотведения | % | 3,00 | 3,42 | 3,83 | 4,50 | 5,00 |
| 50 | Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования | % | 8,96 | 8,51 | 8,08 | 7,68 | 7,47 |
| 51 | Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования | % | 9,48 | 9,01 | 8,56 | 8,13 | 7,73 |
| 52 | Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования | % | 6,7 | 6,3 | 6,0 | 5,4 | 5,0 |
| 53 | Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения | % | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 100,0 |
| 54 | Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 55 | Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения | % | 100,0 | 43,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 56 | Количество разработанных и актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения | ед. | 4 | 6 | 7 | 11 | 8 |
| 57 | Уровень удовлетворенности заявителей эффективностью процедуры подключения к газораспределительным сетям | % | 33,6 | 43,8 | 52,8 | 65,9 | 75 |
| Транспортная инфраструктура |
| 58 | Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог | % | 51,8 | 59,7 | 67,7 | 80,4 | 90,0 |
| 59 | Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования | % | 23,3 | 37,2 | 51,1 | 73,3 | 90,0 |
| 60 | Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) | км на кв. км | 0,04 | 0,10 | 0,15 | 0,24 | 0,30 |
| 61 | Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения | % | 86,0 | 88,0 | 90,9 | 95,6 | 100,0 |
| 62 | Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов | % | 85,0 | 90,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 |
| 63 | Доля теплых остановочных павильонов | % | 20,0 | 36,7 | 53,3 | 80,0 | 100,0 |
| Жилищное строительство |
| 64 | Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) | семья | 232 | -  | -  | -  | -  |
| 65 | Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) | семья | 160 | 400 | 400 | 640 | 480 |
| 66 | Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70% | % | 7,1 | 4,7 | 2,1 | 10,3 | 2,0 |
| 67 | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв. м | 22,8 | 23,6 | 24,4 | 25,2 | 26,0 |
| 68 | Объем жилищного строительства | тыс. кв. м | 875,1 | 1 272,0 | 1 272,2 | 1 878,3 | 750,0 |
| Вектор – Идентичность и код города |
| Цель вектора – создание неповторимого облика города | 69 | Удовлетворенность населения образом и идентичностью города | % | 31,6 | 39,6 | 47,6 | 60,4 | 70,0 |
| Вектор – Безопасность |
| Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности | 70 | Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности | % | 55,0 | 58,0 | 64,0 | 72,0 | 83,0 |
| 71 | Уровень преступности | зарегист-рирован-ных преступ-лений на 100 тыс. чел. населения, ед. | 1 041 | 996 | 921 | 846 | 726 |
| 72 | Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений | % | 59,0 | 63,0 | 69,0 | 79,0 | 85,0 |
| 73 | Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях | ед. | 6 | 10 | 10 | 16 | 12 |
| Вектор – Экология |
| Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития | 74 | Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе | % | 10,0 | 12,5 | 15,0 | 19,0 | 22,0 |
| 75 | Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов | км | 30,69 | 30,69 | 30,69 | 30,69 | 30,69 |
| 76 | Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности | чел. | 9 074 | 9 165 | 9 632 | 10 430 | 11 072 |
| Вектор – Социальная поддержка отдельных категорий граждан |
| Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан | 77 | Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Направление – Гражданское общество |
| Вектор – «Гармоничное общество» |
| Цель вектора - содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города | 78 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан | % | 79,8 | 81,9 | 84,1 | 87,5 | 90,0 |
| Вектор – Общественное участие и самоуправление |
| Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления | 79 | Доля граждан, принявших участие в различных мероприятиях посредством информационных технологий | % | 30,0 | 50,5 | 53,0 | 57,0 | 60,0 |
| 80 | Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления | ед. | 120 | 125 | 130 | 135 | 140 |
| Вектор – Городское управление |
| Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих  | 81 | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления  | % | 56,2 | 60,1 | 64,1 | 70,3 | 75,0 |
| 82 | Цифровая зрелость городского управления | балл | 64,0 | 67,3 | 70,7 | 76,0 | 80,0 |
| 83 | Экономическая эффективность использования муниципальной собственности | % | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 84 | Соблюдение высокого уровня долговой устойчивости бюджета города | %, не более | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 85 | Доля муниципальных служащих города, получивших дополнительное профессиональное образование | % | 37,4 | 37,4 | 37,4 | 37,4 | 37,4 |
| Вектор – Волонтерство и благотворительность |
| Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)  | 86 | Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций | % | 12,4 | 14,0 | 15,6 | 18,1 | 20,0 |
| Вектор – Инклюзивность |
| Цель вектора -обеспечение доступной инклюзивной среды | 87 | Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды | % | 55,1 | 60,3 | 65,5 | 73,8 | 80,0 |

6. В главe 22 раздела VII приложения к решению «Рисунок 4. Система координации, контроля и мониторинга Стратегии» изложить в следующей редакции:



7. В пункте 13 приложений 3, 8, 9, 15, 16, 17 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами
до 2050 года слова «Результаты реализации проекты (показатели)» заменить словами «Результаты реализации проекта (показатели)».

8. Пункт 13 приложения 4 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Результаты реализации проекта (показатели) | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в 2050 году – 5 223 млрд. рублей |

9. Пункт 13 приложения 5 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Результаты реализации проекта (показатели) | -  объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» – 493 162 млн. рублей;- создание пяти крупных транспортно-логистических комплексов к 2036 году |

10. Пункт 7 приложения 7 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | Краткое описание проекта | Креативная экономика основана на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности. При этом ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, предприниматели в процессе творческой и культурной активности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни. Одним из способов развития и поддержки креативных индустрий является формирование креативных кластеров.Креативный кластер является общим пространством для деятельности субъектов творческих индустрий, где организации имеют доступ к необходимой инфраструктуре для творческой и (или) предпринимательской деятельности.В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия:- создание кластера креативных индустрий (в его состав войдут рабочее пространство для резидентов, лекторий, студии видео- и звукозаписи, библиотека, мастерские и образовательные классы, IT-инкубатор, коммерческие пространства, студии, шоурумы для локальных товаропроизводителей и сферы услуг);- создание условий для размещения центра коллективного использования – рабочего пространства с профессиональным и современным оборудованием для представителей креативных индустрий;- содействие в создании учреждения профессионального образования в области креативных индустрий, где будут обучать специалистов по самым востребованным и перспективным профессиям в области искусства, архитектуры, дизайна, музыки, звукорежиссуры и саунд-дизайна, кино и анимации, рекламы и маркетинга, моды, разработки компьютерных игр, подготовки фото- и видеоконтента;- проведение фестиваля креативных индустрий, с 2032 года ежегодно.Помимо положительных экономических эффектов (диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, развитие предпринимательства, рост объема частных инвестиций, повышение узнаваемости бренда Сургута), реализация флагманского проекта внесет значительный вклад в формирование комфортной городской среды и нового образа Сургута, позволит жителям города в полной мере реализовать свой творческий потенциал и найти единомышленников |

11. Пункт 13 приложения 10 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Результаты реализации проекта (показатели) | -  уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры – 73,2% в 2050 году;-  обеспеченность населения организациями культуры – 143,7% в 2050 году |

12. Пункт 13 приложения 11 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Результаты реализации проекта (показатели) | - уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 80,0% в 2050 году;-  уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100% в 2050 году;-  уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100,1% в 2050 году;-  доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) – 80% в 2050 году |

13. Пункт 7 приложения 14 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | Краткое описание проекта | Велосипедные передвижения являются неотъемлемой частью системы транспортного обслуживания города, что способствует повышению мобильности горожан и снижает долю личных и служебных поездок на автомобиле, заменяя их качественной альтернативой – экологически чистым транспортом. Это приводит к созданию комфортной городской среды, а также обеспечивает доступность и связность территорий. Наличие соответствующей инфраструктуры, делает велосипед одним из самых привлекательных и экологичных видов транспорта.Проектом предусматриваются следующие мероприятия: создание связанной велосипедной сети, включающей обособленные и выделенные велосипедные дорожки (вдоль тротуаров, вдоль улиц), а также необходимую инфраструктуру: места для хранения велотранспорта (перехватывающие велопарковки для велосипедистов); пункты сервиса и проката велосипедов; средства организации движения (разметка, указатели маршрутов, сигнальные столбики, знаки и светофоры). За счет внедрения общегородских вело-пешеходных направлений будут минимизированы в летний период автотранспортные нагрузки на уличную сеть, снизится количество выбросов вредных веществ в атмосферу, сокращение времени в пути и отсутствие зависимости от общественного транспорта и пробок.Ориентировочная протяженность велосипедной сети – 47,8 км; количество полос движения – 2, ширина велополосы – 1,25 – 1,5 м, площадь – 123 тыс. кв. м |

14. Пункт 13 приложения 14 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Результаты реализации проекта (показатели) | Обеспеченность велосипедными дорожками территорий жилой и общественно-деловой застройки города – 0,3 км/км2 в 2050 году |

15. Пункт 11 приложения 15 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | Инвестиционная ёмкость проекта (тыс. руб.) | 72 765 381 |

16. Пункты 8 – 10 приложения 16 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | Наличие инвестиционной площадки | Микрорайон 23 А, Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А |
| 9 | Месторасположение площадки | - Микрорайон 23 А: кадастровый номер 86:10:000000:22169. Площадка расположена между ул. Мелик-Карамова и Югорским трактом; - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: месторасположение площадки определяется на стадии документации по планировке территории |
| 10 | Описание площадки | - Микрорайон 23 А: площадь участка 22 га свободная от застройки - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: определяется на следующих стадиях проектирования |

17. По тексту приложения к решению слова «мульти-отраслевой» в соответствующих падежах заменить словом «мультиотраслевой» в соответствующих падежах.