



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ,
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628400
Тел. (3462)52-22-56
E-mail: business@admsurgut.ru

Директору
департамента архитектуры
и градостроительства
Администрации города
А. Ю. Коновалову

от 28.12.2022 № 55-02-2691/2
на № 02-02-5173/2 от 14.07.2022

Положительное заключение
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города (далее – Порядок), утвержденным постановлением Главы города от 05.09.2017 № 137, рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», пояснительную записку к нему, сводный отчет об ОРВ проекта нормативного правового акта и свод предложений о результатах проведения публичных консультаций, подготовленные *департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города*, сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения повторно.
(впервые/повторно)

По итогам проведения ОРВ проекта решения Думы города уполномоченным органом подготовлено отрицательное заключение от 09.12.2022 № 55-02-2587/2. Замечания к сводному отчету, своду предложений и проекту нормативного правового акта устранены.

Проект муниципального нормативного правового акта отнесен к средней степени регулирующего воздействия поскольку содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности.

Проект муниципального правового акта подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Действующую редакцию решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» необходимо переработать с учетом предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городских округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в части включения новых видов уникальных рекламных конструкций, создания типового облика рекламных конструкций, а также введения механизма условно разрешенного вида размещения.

Проект решения разработан для упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.

Проектом муниципального нормативного правового акта предлагается внести изменения в Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута:

- установить новые виды рекламных конструкций, востребованных на территории города Сургута, такие как рекламно-информационный стенд, афишная тумба и уникальная конструкция;
- дополнить Правила приложением с требованиями к минимальным расстояниям между рекламными конструкциями разных типов и видов для устранения визуального мусора на территории города;
- дополнить Правила приложением с типовыми рекламными конструкциями чтобы систематизировать общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, сделать соответствующие требования более развернутыми, подробными, и в то же время простыми и понятными для понимания субъектами предпринимательской деятельности.

Проектом предлагается установить срок вступления в силу - с 01.09.2023 года.

При этом, установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых не предусмотрены Правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута в редакции предлагаемого проекта решения, размещенных на основании выданных в установленном порядке до вступления в силу решения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истёк, допускается до истечения срока действия

соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при отсутствии иных предусмотренных действующим законодательством оснований для признания их недействительными и (или) аннулирования.

Целью правового регулирования является сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

Альтернативным вариантом правового регулирования на муниципальном уровне, в части технологии демонстрации рекламы является включение в приложение 2 «Типовые рекламные конструкции» к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута норм, предусматривающих в технологиях демонстрации рекламы на афишной тумбе и рекламной конструкции в составе остановочного пункта с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

Представленный альтернативный вариант правового регулирования нецелесообразен, так как рекламные конструкции размещаются в местах активного пешеходного движения и у таких конструкций отсутствует защита от свободного доступа, то в таком случае возможны эпизоды умышленного и не умышленного повреждения дорогостоящих конструкций.

Учитывая вышеизложенное собственники рекламных конструкций будут нести большие финансовые потери в связи с заменой всего электронного экрана.

Сложившаяся ситуация с массовой установкой рекламных конструкций на территории города, осуществляемой рекламодателями, привела к засорению визуального пространства.

Негативными последствиями в случае отсутствия предлагаемого правового регулирования, является наличие следующих рисков:

- размещение рекламных конструкций без соблюдения минимальных расстояний между рекламными конструкциями разных типов и видов по отношению друг к другу приведет к визуальному засорению, ущербу архитектурному облику города;
- риск недовольства населения недостаточным или ненадлежащим исполнением обязанностей Администрацией города и Думой города в интересах жителей города.

По результатам мониторинга решения данной проблемы в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации, схожее правовое регулирование не выявлено.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности – 30 рекламодателей, исходя из прогнозных данных департамента архитектуры и градостроительства по результатам анализа прошлых лет.

Предлагаемое правовое регулирование не влечет дополнительные расходы (доходы) бюджета города.

Правовым регулированием, изменяются ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, которые влекут содержательные издержки. Средняя стоимость изготовления и монтажа 1 рекламной конструкции составит 933 333 рубля. Исходя из 23 свободных мест в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, средний объем расходов составит 21 466 659 руб.

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта «03» октября 2022 года размещена разработчиком:

- на официальном портале Администрации города;
- на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru/projects#npr=46219>) (ID проекта 01/14/10-22/00046219).

Для привлечения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности при проведении оценки регулирующего воздействия субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Viber» в группах «ОРВ в Сургуте», «Инвестируй в Сургут».

Субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Viber» в группах «ОРВ в Сургуте», «Инвестируй в Сургут».

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в период с «03» октября 2022 года по «14» октября 2022 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата» (далее – Союз «СТПП»);
- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;
- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Ассоциации негосударственных дошкольно-образовательных учреждений и центров времяпрепровождения детей Ханты Мансийского автономного округа – Югры;
- Некоммерческому партнерству «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута и Сургутского района;
- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района.

- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Навистар» (далее – ООО «Навистар»);
- Обществу с ограниченной ответственностью «СК-Экспресс»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Палитра»;
- Индивидуальному предпринимателю Филиппову Дмитрию Юрьевичу;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Призма»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «СМС»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «СК»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Консалтинг Групп» (далее – ООО «Консалтинг Групп»);
- Обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Сургутгазстрой»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Индустрия рекламы»;
- Индивидуальному предпринимателю Медведеву Дмитрию Анатольевичу;
- Акционерному обществу «Аэропорт Сургут»;
- Индивидуальному предпринимателю Овсяному Денису Петровичу;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Юграпромстрой»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Запсибпромторг»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «МКМ»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «ЗапСибПетролиум»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «СургутАЗССервис»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «ПетролСнаб»;
- Негру Валериану Ильичу.

По результатам проведения публичных консультаций поступило 6 отзывов, содержащих 23 замечания (предложения), 18 из которых приняты и учтены при доработке проекта решения Думы города, 5 отклонены по обоснованным причинам.

Из представленных отзывов:

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, получен по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия;

- 1 отзыв от Союза «Сургутская торгово-промышленная палата» получен по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия, в электронном виде, с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru/projects#npa=46219>) (ID проекта 01/14/10-22/00046219).

Результаты публичных консультаций и позиция разработчика отражены в таблице результатов публичных консультаций.

Наименование участника публичных консультаций	Содержание замечания и (или) предложения	Позиция разработчика об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения, полученного от участника публичных консультаций (с обоснованием позиции)	Принятое решения об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения (по результатам урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций)
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	<p>1) Принимая во внимание то, что рассматриваемое правовое регулирование предполагает введение дополнительных ограничений для отдельных субъектов предпринимательской деятельности, предлагаю рассмотреть возможность перенесения срока рассмотрения соответствующего решения Думы города Сургута на 2023 год. В случае одобрения нормативного правового акта в рассматриваемой редакции прошу предусмотреть переходные положения, исключающие распространение его действия на уже выданные разрешения, заключенные договоры и на правоотношения в рамках, объявленных к моменту принятия соответствующего решения открытых конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Полагаю, что решение о переносе срока рассмотрения соответствующего проекта решения Думы города, равно как установление</p>	<p><u>Принять.</u></p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения.</p> <p>В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований</p>	-

	<p>предполагаемых в отношении него переходных положений, могут стать существенной мерой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях имеющихся негативных факторах, влияющих на экономику России</p>		
Союз «СТПП»	<p>1) Приложением 3 Проекта предлагается установить минимальные расстояния между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями, что, по мнению Сургутской ТПП, приведет к нарушению прав субъектов предпринимательской деятельности – рекламодателей, заключивших с уполномоченным органом Администрации города Сургута, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) по результатам проведения торгов.</p> <p>Принятие Проекта в предлагаемой редакции приведет к возможному расторжению действующих договоров, что в свою очередь нанесет ущерб рекламодателям, поскольку существующие места установки, на которые выданы разрешения в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций не будут соответствовать вышеуказанным требованиям. Кроме этого, владельцы рекламных конструкций будут вынуждены нарушить</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	-

	<p>обязательства перед рекламодателями по действующим договорам. Кроме этого, в Проекте отсутствует положение, определяющее порядок действий владельцев рекламных конструкций, которые окажутся размещены с нарушением соответствующих требований.</p> <p>Кроме этого, в пояснительной записке отсутствует информация о том, проводился ли анализ действующей схемы размещения рекламных конструкций на предмет соответствия размещенных в настоящее время рекламных конструкций минимальным расстояниям, предлагаемым Проектом, а также отсутствуют сведения о количестве рекламных конструкций, которые не будут соответствовать соответствующим минимальным расстояниям</p>		
	<p>2) Проектом предусмотрен запрет размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках по отношению друг к другу с нарушением радиусов визуального комфорта, установленных для каждого типа рекламных конструкций и указанных в приложении 3 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее – Правила), за исключением рекламных (рекламно-информационных) конструкций, устанавливаемых в зонах с особым регулированием</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения и пояснительной записки</p>	<p>-</p>

	<p>радиусов визуального комфорта, также указанных в приложении 3 к Правилам.</p> <p>Однако в тексте Проекта не уточнено, что подразумевается под радиусом визуального комфорта, зонами с особым регулированием радиусов визуального комфорта, а из приведенного в Проекте рисунка 2 приложения 3 к Правилам не представляется возможным определить размер указанных радиусов.</p> <p>Кроме этого, в пояснительной записке к Проекту отсутствует информация о том, проводился ли анализ действующей схемы размещения рекламных конструкций на предмет соответствия радиусам визуального комфорта, а также отсутствуют сведения о количестве рекламных конструкций, которые не будут соответствовать радиусам визуального комфорта</p>		
	<p>3) Проектом вводятся новые типы рекламных конструкций (афишная тумба, уникальная рекламная конструкция), в связи с чем, необходимо будет внести изменения в действующую схему размещения рекламных конструкций, вследствие чего увеличится количество рекламных конструкций, что противоречит позиции администрации города Сургута, которая заключается в сокращении количества рекламных конструкций в городе</p>	<p><u>Отклонить.</u></p> <p>В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего</p>	<p><u>Замечание снято.</u></p> <p>Информация от 09.11.2022 № 781</p>

		<p>архитектурного облика сложившейся застройки городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной делегации, установленной Федеральным законом. Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций по вновь выдаваемым разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы в городе</p>	
	<p>4) При определении типов рекламных конструкций в тексте Проекта приводятся возможные технологии смены изображения, однако не у всех типов конструкций указан электронный способ смены изображения, между тем, согласно действующей редакции части 6 статьи 3 Правил распространение рекламы (социальной рекламы) на всех типах рекламных конструкций может осуществляться в</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>

	<p>том числе, с помощью электронной системы демонстрации и смены рекламных изображений. Принимая во внимание развивающиеся на сегодняшний день технологии в сфере распространения рекламы, а также позицию Администрации города Сургута о сокращении количества рекламных конструкций целесообразно предусмотреть электронный способ смены изображения на всех типах рекламных конструкций, на которых технически возможно</p>		
	<p>5) В Проекте указан такой тип рекламной конструкции как рекламная конструкция в составе остановочного пункта (совмещенная с конструктивными элементами остановочного пункта), однако не указаны возможные технологии демонстрации изображения, в связи с чем, предлагаем определить их в тексте Проекта</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>
	<p>6) При определении такого типа рекламной конструкции как медиафасад Проектом установлены возможные конструкции устанавливаемого медиа-полотна, однако принимая во внимание совершенствование и модернизацию электронных технологий, используемых в сфере распространения рекламы, целесообразно не конкретизировать конструкции медиа-полотна, либо установить открытый перечень.</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>

<p>ООО «Консалтинг Групп»</p>	<p>1) Вам необходимо узаконить реальный срок согласования Схемы размещения рекламных конструкций, а не так что бы это затягивалось на годы</p>	<p><u>Принять.</u> Схема размещения рекламных конструкций на территории города Сургута утверждается отдельным муниципальным правовым актом. Сроки согласования проектов правовых актов предусмотрены статьей 11 Регламента, утвержденного распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»</p>	<p>-</p>
	<p>2) Согласно Вашему проектному предложению, минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями приняты очень большими. Размер территории, выделяемый под строительство коммерческого объекта не безграничен и инвестору необходимо территорию использовать максимально выгодно, в соответствии с существующими требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Указанный Вами размер максимально превышен. Прошу минимальные расстояния между рекламными конструкциями на земельных участках, находящихся в частной собственности для сити-формата снизить до 10 м для ситиборда снизить до 30 м, а для рекламных</p>	<p><u>Принять.</u> Проект решения содержит положения, предусматривающие возможность отклонения от минимальных расстояний. Частью 1, 2 Приложения 3 к проекту решения Думы города «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» предусмотрено: «Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях:</p>	<p>-</p>

	<p>конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности оставить 30 м и 100 м соответственно</p>	<p>1. В случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;</p> <p>2. В случае размещения на территориях автозаправочных станций</p>	
	<p>3) Как будет решаться вопрос использования двух соседних территории, когда установленный рекламный щит своей зоной перекроет всю соседнюю территорию? На территории регламентируется размещение дорожных знаков и рекламных конструкций и к ним еще добавить такую огромную зону от рекламы. Данным решением вы отпугнете большое количество инвесторов, которые могли бы разместить свою рекламу на территории г. Сургута</p>	<p><u>Принять.</u> При рассмотрении документов на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением Администрации города от 01.10.2019 № 7282, будут учитываться максимальные расстояния между типовыми рекламными конструкциями, а также возможные отклонения от минимальных расстояний, что не позволит перекрытие обзора смежных территорий. Кроме того, количество и места рекламных конструкций регулируются Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846,</p>	<p>-</p>

		изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города	
ООО «Навистар»	<p>1) Проектом решения Думы города о внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы определяются минимальные расстояния между РК.</p> <p>Установление данных минимальных расстояний нарушают права организаций – рекламодателей с которыми Администрацией города по результатам проведения открытых торгов заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по причине того, что существующие места установки, на которые выданы разрешения в соответствии со схемой не соответствуют этим требованиям.</p> <p>При разработке проекта решения Думы не был проведен анализ существующей схемы и рекламных конструкций, установленных в соответствии с ней на предмет соответствия этим нормативным расстояниям</p>	<p><u>Принять.</u></p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	-
	<p>2) Также определен радиус от жилых домов и частных объектов (ТЦ) до установленных рекламных конструкций, что также введено без проведения анализа фактически установленных в соответствии с действующей схемой рекламных конструкций. Введение данных</p>	<p><u>Принять.</u></p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	-

	<p>минимальных расстояний (радиусов) будет противоречить существующей схеме расположения рекламных конструкций на территории города.</p> <p>Очевидно прослеживаются действия органа местного самоуправления, направленные на намеренное изменение схемы, искусственно создаются посторонние требования к существующим конструкциям, что может быть направлено на намеренное ущемление организаций - рекламодателей, победивших в торгах</p>		
	<p>3) Проектом решения Думы города о внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы добавляются некоторые новые типы и виды РК, что само по себе не критично, но данные типы и виды РК не определены в схеме, соответственно их нужно туда добавлять, а это дополнительно значительно увеличит кол-во рекламы в городе, при том что в настоящее время Администрация города наоборот выступает за сокращение количества рекламы в городе, совершает действия направленные на сокращение общего количества рекламных конструкций совместно с организациями рекламодателями и. Какой смысл от этого, при том что другие РК</p>	<p><u>Отклонить.</u></p> <p>В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной</p>	<p><u>Замечание снято.</u></p> <p>Информация от 03.11.2022</p>

	<p>останутся в схеме до конца действия договоров</p>	<p>делегации, установленной Федеральным законом. Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций по вновь выдаваемым разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы в городе</p>	
	<p>4) Проектом решения Думы города определяется внешний вид РК, который так же идет в разрез с существующим видом РК установленным согласно проведенных торгов. Изменение вида рекламных конструкций, повлечет разночтение с существующими рекламными конструкциями, установленными на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>
	<p>5) Так же по каждому типу и виду РК приведено возможные варианты способов демонстрации изображения и не везде учтены электронные. Это</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>

	бесмысленно так как в действующих правилах указано в общем по всем видам РК способы трансляции изображения с учетом электронных способов донесения информации до потребителя. В этих изменениях электронные предусмотрены не во всех типах и видах что с учетом развивающихся технологий и желания снизить в перспективе кол-во РК — нелогичное ограничение, противоречащее общей доктрине Администрации в вопросе наружной рекламы		
	6) РК в составе остановочного комплекса — не указаны возможные способы демонстрации изображения	<u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения	-
	7) По медиа фасадам — перечислены возможные конструкции устанавливаемого медиа-полотна. Не ясно для чего конкретизировать и ограничивать техническую часть при постоянном процессе совершенствования и модернизации электронных технологий	<u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения	-
ИП Хижко А.В.	1) Проблема не актуальна на сегодняшний день	<u>Отклонить.</u> Проект решения разработан в рамках формирования комфортной городской среды, а также вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы	<u>Замечание снято.</u> Информация от 02.11.2022.
	2) Не вижу смысла во внесении изменений в действующие Правила	<u>Отклонить.</u> Проект решения подготовлен в связи с	<u>Замечание снято.</u> Информация от 02.11.2022.

		<p>необходимостью переработки Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута с учетом предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городских округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов в части включения новых видов уникальных рекламных конструкций, создания типового облика рекламных конструкций, а также введения механизма условно разрешенного вида размещения</p>	
<p>ИП Филиппов Д.Ю.</p>	<p>1) Обоснование не убедительно. На протяжении долгого времени Администрация выступала за сокращение количества рекламы в городе, а сейчас добавятся новые типы и виды РК, их нужно будет добавлять в существующую схему, соответственно это приведет к тому, что город будет перенасыщен рекламными носителями</p>	<p><u>Отклонить.</u> В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его</p>	<p><u>Замечание снято.</u> Информация от 02.11.2022.</p>

		<p>территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной делегации, установленной Федеральным законом. Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций по вновь выдаваемым разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы в городе</p>	
	<p>2) Установление расстояния между РК нарушают права организаций – рекламодателей с которыми Администрацией города по результатам проведения открытых торгов заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по</p>	<p><u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>	<p>-</p>

	причине того, что существующие места установки, на которые выданы разрешения в соответствии со схемой не соответствуют этим требованиям		
	3) В описание минимальных расстояний между разными типами конструкций (приложение 3), нужно включить все конструкции стелы, уникальные РК и т.д. Дабы исключить, ситуации когда одна конструкция ограничивает просмотр другой	<u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения	-
	4) Проектом решения Думы города определяется внешний вид РК, который также идет в разрез с существующим видом РК установленным согласно проведённых торгов.	<u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения	-

В связи с получением информации от участников публичных консультаций об обоснованности позиции разработчика и снятии замечаний и (или) предложений протоколы урегулирования разногласий не оформлялись.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОРВ, предусмотренные порядком не соблюдены.

1.1. Абзацем 3 пункта 9 раздела III приложения 1 к постановлению Главы города от 05.09.2017 № 137 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, типовой формы соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» установлено, что разработчиком в течение трех рабочих дней со дня составления свода предложений обеспечивается направление писем-уведомлений в адрес участников публичных консультаций о результатах учтенных (принятых) и (или) отклоненных замечаний и (или) предложений.

Департаментом архитектуры и градостроительства письмом от 26.10.2022 № 02-02-7741/2 направлено письмо-уведомление ИП Филипову Д.Ю., в котором не рассмотрено последнее 4-е предложение.

Дополнительным письмом-уведомлением от 13.12.2022 № 02-02-9175/2 ИП Филипову Д.Ю. направлен положительный результат рассмотрения 4-го предложения.

Следовательно, нарушение установленного срока составляет 32 рабочих дня.

При этом, процедура является выполненной, следовательно повторное ее проведение не требуется.

1.2. Абзацами 1, 5 пункта 2 раздела IV приложения 1 к постановлению Главы города от 05.09.2017 № 137 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, типовой формы соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» установлено, что разработчик в случае несогласия с поступившими от участника публичных консультаций замечаниями и (или) предложениями в срок не более пяти рабочих дней со дня направления писем-уведомлений в адрес участников публичных консультаций об отклонении замечаний и (или) предложений, обеспечивает проведение согласительных процедур в форме совместных совещаний, переговоров с привлечением участников публичных консультаций. В случае получения от участника публичных консультаций информации об обоснованности позиции разработчика и снятии замечаний и (или) предложений, протокол урегулирования разногласий не оформляется.

Срок согласительных процедур был окончен 02.11.2022.

Письмо от Союза «Сургутская торгово-промышленная палата» получено 09.11.2022 № 781, то есть нарушение установленного срока составляет 2 рабочих дня.

При этом, процедура является выполненной, следовательно повторное ее проведение не требуется.

2. Сводный отчет об ОРВ:

2.1. Форма отчета соответствует порядку.

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОРВ, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО – Югры от 30.09.2013 № 155.

2.3. Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточно.

3. В проекте не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местного бюджета.

Предлагается: утвердить проект решения Думы города в представленной редакции (с учетом внесенных изменений на основании отрицательного заключения).

Начальник управления

Подписано электронной подписью
Сертификат:
00B6FED75C45C2CBCE7195F96F00149A74
Владелец:
Колунин Дмитрий Владимирович
Действителен: 20.10.2022 с по 13.01.2024

Д.В. Колунин

Исполнитель:
Ворошилова Юлия Павловна,
специалист-эксперт отдела
развития предпринимательства
управления инвестиций, развития
предпринимательства и туризма
Администрации города,
тел: 8 (3462) 52-20-83
28.12.2022