



«Лента»

«Лента» – один из ведущих российских ритейлеров



Крупнейшая
сеть
гипермаркетов
в России¹



Присутствие в
115 городах



#1
Самый сильный
ритейл-бренд в
России²



топ 10
популярных
приложений для
покупок³



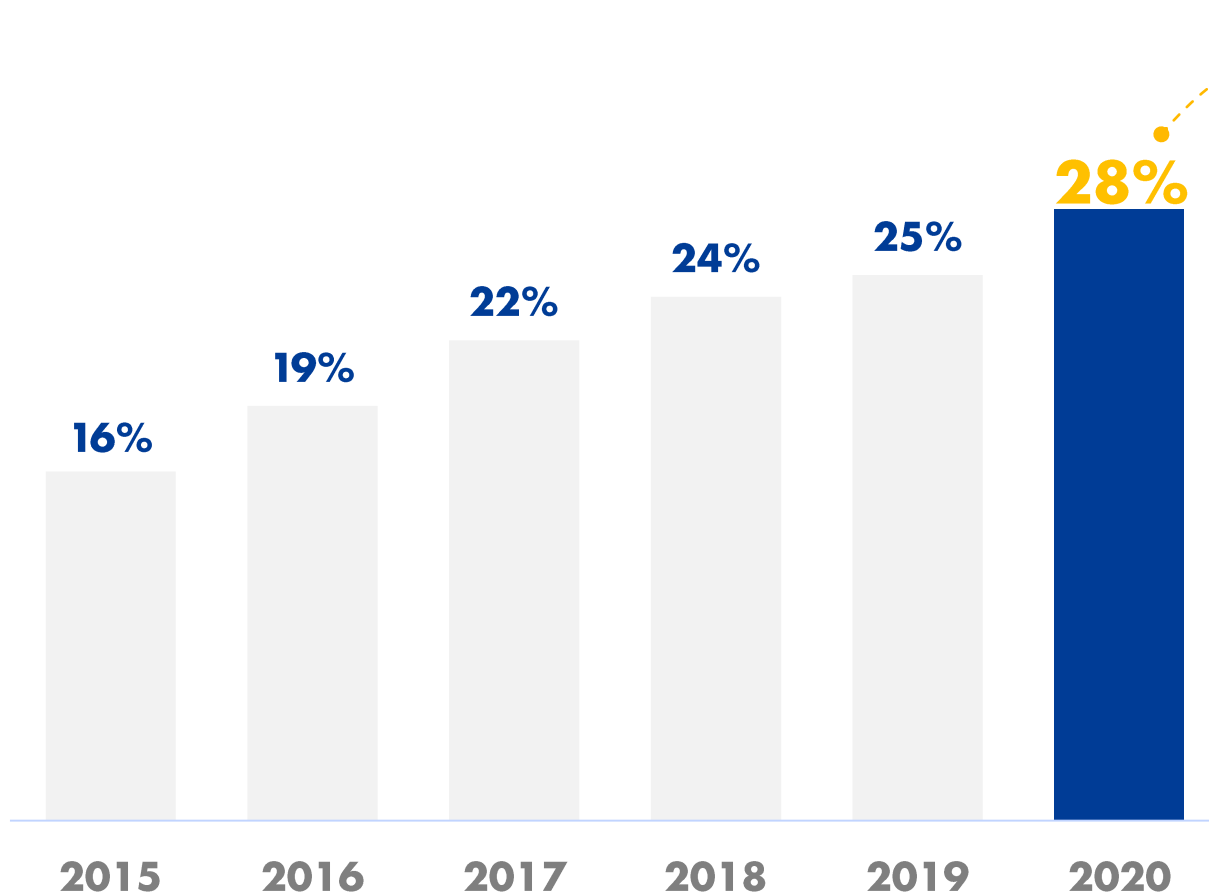
более **400**
магазинов



98% продаж по
Карте № 1

1. Торговая площадь, 2. Brand Finance 2021; 3. в Appstore, январь 2021

«Лента» – ведущий гипермаркет в России



- **ДОЛЯ В СЕГМЕНТЕ ГИПЕРМАРКЕТОВ РАСТЁТ**
- **16% ПОКУПАТЕЛЕЙ ВЫБИРАЮТ «ЛЕНТУ» ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК**
- **БОЛЕЕ 16 МИЛЛИОНОВ ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**
- **98% ПОКУПОК СОВЕРШАЕТСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ («КАРТА № 1»)**






Развиваем мультиформатное предложение для удовлетворения всех потребностей покупателя


гипер  лента





супер  лента




мини  лента

лента  онлайн

-  Большая корзина
-  Покупка про запас
-  Широкий выбор непродовольственных товаров

-  Ежедневные покупки
-  Запланированные покупки про запас

-  Небольшая покупка
-  Готовая еда / перекус
-  Быстрые спонтанные покупки
-  Рядом с домом

-  Запланированные покупки
-  Разные корзины в зависимости от потребностей
-  Доставка и самовывоз



ЛЕНТА НА УРАЛЕ

- 7 СУБЪЕКТОВ РФ
- 13 ГОРОДОВ
- 32 ГМ
- 9 СМ



РЦ
(Свердловская обл., Косулино)



● # ТК

Города присутствия

- Екатеринбург
- Каменск-Уральский
- Курган
- Магнитогорск
- Нижний Тагил
- Нижневартовск
- Ноябрьск
- Пермь
- Сургут
- Тобольск
- Тюмень
- Ханты-Мансийск
- Челябинск



РОСТ ВМЕСТЕ С ЛЕНТОЙ

БОЛЕЕ 335 ЛОКАЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ НА УРАЛЕ



26 НОВЫХ ЛОКАЛЬНЫХ
КОНТРАКТОВ ЗА 2021 ГОД НА УРАЛЕ



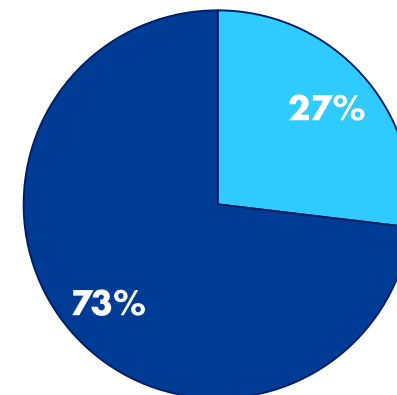
БОЛЕЕ 6500 ЛОКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ



БОЛЕЕ 50% ДОЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЗАКУПКАХ
FRESH



Доля в продажах ТК ЛЕНТА
регионального ассортимента, %, 2021



■ Региональный ассортимент ■ Федеральный ассортимент

Ориентация на местного производителя

- **Региональные офисы коммерческой службы**
- **Адаптированный ассортимент на уровне региона/города**
- **Ценообразование на уровне региона/города**
- **Промо-мероприятия на уровне региона/города**
- **Возможность выйти на Федеральный уровень поставок, другие регионы (поставки по магазинам или на собственные РЦ компании)**
- **Производство товаров ЧТМ местными производителями**
- **Выделение товаров местных производителей специальными вставками**
- **Сотрудничество по внедрению новых технологий, проектов по категориям**



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ



**ПОТРЕБНОСТЬ
КЛИЕНТА**



КАЧЕСТВО ТОВАРА



**УПАКОВКА
И МАРКИРОВКА**

**ТРАНСПОРТНАЯ
ЛОГИСТИКА**



ДОКУМЕНТЫ



ПРОИЗВОДСТВО



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Какой прогноз продаж?

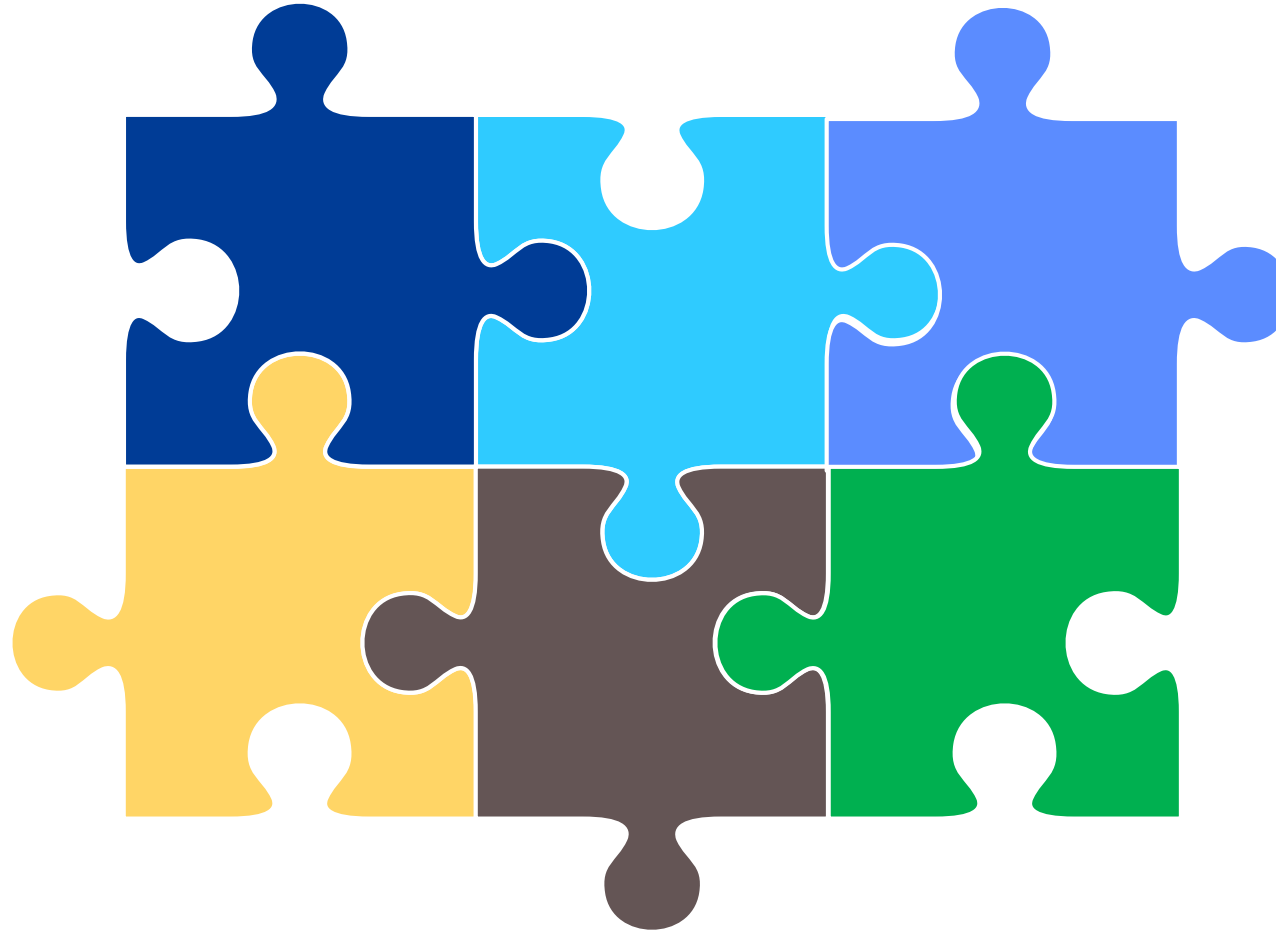
Данные по конкурентам
аналогичного формата,
сравнение с аналогами
Обоснованная экспертная
оценка

Какой доход?

Представленность у
конкурентов
Мониторинг полочных цен

Какие конкурентные преимущества?

Сравнение с аналогами
представленными в
ассортименте магазина



Какая поддержка продаж?

Совместные промо,
дегустации, внешняя
коммуникация

Какая цепочка поставок?

География поставок и частота
поставок, минимальный
заказ, документооборот

Производственные мощности?

Оценка мощностей с учетом
сезонных и промо приростов
продаж и роста количества
магазинов



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

● Форма для заполнения на сайте (www.lenta.com)

● Заявка попадает к ответственному менеджеру

● Срок рассмотрения 14 дней

● Получение обратной связи

1

Юридическим лицам
Поставщикам
Рекламодателям
Продажа непрофильных активов
Арендаторам
Программа "ЛЕНТА Про"

2

Здесь вы можете отправить коммерческое предложение
Компания "ЛЕНТА" рассмотрит предложение

Оставить коммерческое предложение

3

ЗАКАЗАТЬ ТОВАРЫ
О компании
Информация
Работа в Ленте
Магазины
Контакты
Карта покупателя
Программа «ЛЕНТА Про»

Главная > Поставщикам > Коммерческое предложение о сотрудничестве с производителями и поставщиками продукции

Коммерческое предложение о сотрудничестве с производителями и поставщиками продукции

Я ознакомился и согласен с Условиями отбора поставщиков, предъявляемых "Лентой" и Правилами использования сервиса подачи коммерческих предложений



КОНТАКТЫ



**Дягилева
Наталья**

**Дивизионный
директор по
закупкам и развитию**



**Кравцова
Евгения**

- Гастроном
- Сыры
- Яйцо, майонез

eugenia.kravtsova@lenta.com



**Корепанова
Ирина**

- Мясо
- Птица
- СП

irina.korepanova@lenta.com



**Пода
Ирина**

- Хлеб
- Торты
- СП выпечка

irina.poda@lenta.com



**Гришанова
Светлана**

- Рыба
- Заморозка

svetlana.grishanova@lenta.com



**Малых
Александра**

- Колбасные изделия

alexandra.malyh@lenta.com



**Булатова
Юлия**

- Напитки
- Косметика \БХ
- Чай \кофе
- Товары для животных

julia.bulatova@lenta.com



**Шереметьева
Анастасия**

- Бакалея
- Кондитерка
- Консервация
- Снэки

a.sheremeteva@lenta.com



**Кузнецова
Александра**

- Овощи

a.an.kuznetsova@lenta.com



**Помаз
Елена**

- Фрукты

elena.pomaz@lenta.com



**Федорова
Екатерина**

- Программные закупки СОФ

ekaterina.s.fedorova@lenta.com





СТМ Лента ЕСО

Целевая аудитория

Женщины и мужчины (65/35) 25+

Инсайт

«В современном мире слишком много искусственных продуктов, мы устали от большого количества «химии» в составе и хотим выбирать более полезные товары для себя и своей семьи»

Позиционирование

Полезные продукты для здоровой семьи

Миссия

Заботиться о здоровье наших покупателей и их семей, отбирая более полезные товары

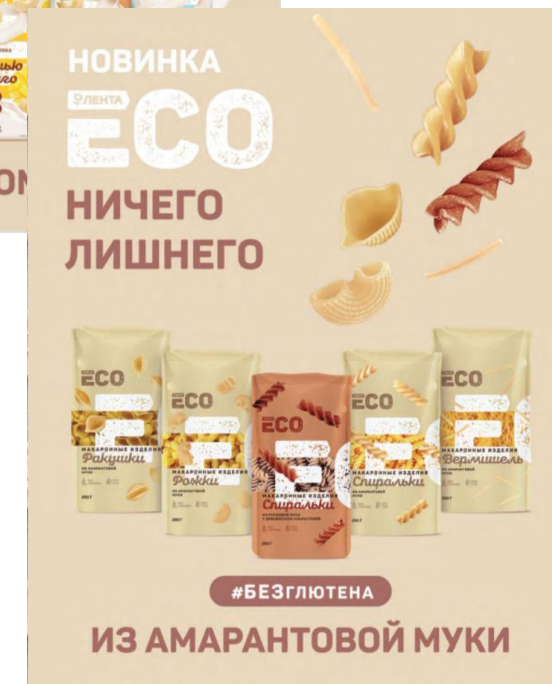


Собственная марка «Лента ЕСО»



Собственная марка «Лента ЕСО» – это новый знак качества, новая формула здоровой семьи, это новый уровень пищевой ценности, натуральности и чистоты продуктов без сомнительных ингредиентов и вредных добавок Хлеб без глютена, молоко без лактозы, шампунь без парабенов — ничего лишнего, только польза.

- ✓ Бренд высокого ценового сегмента
- ✓ Продовольственные и непродовольственные товары
- ✓ Бенчмарк оценки качества и ценообразования: лидеры продаж в категории здорового питания
- ✓ Дата основания: 2020



Собственная марка «Лента ЕСО»





Продвижение товаров локальных производителей в ТС Лента

Товары локальных производителей выделены на полке

Сделано в Югре



Комментарий:

- Рядом с ценником на товар устанавливается знак локального происхождения товара
- В каждом регионе отмечаются только местные производители
- Такой способ информирования позволяет не нарушать товарное соседство.

Дегустация товаров локальных производителей

Дегустация мясных деликатесов и сыров



Комментарий:

- Сколько не рассказывай о вкусе продукта, но только дегустация позволяет максимально быстро донести до покупателя самое важное – вкус
- Эффективность затрат
- Целевой клиент
- Перенаправления покупателя в момент покупки

Выставка товаров локальных производителей

Выставка «Попробуй Югру на вкус»



Комментарий:

- В одном месте можно познакомиться с товарами конкретного региона
- Дегустации
- Внедрение новинок

**Благодарим
за внимание!**



Центр информационной поддержки клиентов

Телефон: 8-800-700-4-111 круглосуточно, звонок на этот номер по России бесплатный.

Дивизион Урал

города: Екатеринбург, Пермь, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Челябинск, Магнитогорск, Тюмень, Сургут, Ханты-Мансийск, Тобольск, Курган, Ноябрьск, Нижневартовск.

г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 1В/1

тел.: +7 (343) 311-14-51 (по вопросам работы с местными товаропроизводителями)

