



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования на тему:

**«Оценка качества муниципальных работ в сфере
молодежной политики города Сургута»**

Руководитель проекта:

Н.П. СТЕБЕКОВА – директор МКУ «Наш город»

Составители:

А.В. ГНАТЮК – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

Сургут, 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».....	5
Заключение	23

1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное определению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными департаменту культуры и молодежной политики, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 21.02.2022 № 321 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2022 год» (с изменениями) муниципальным казенным учреждением «Наш город»¹.

Актуальность проведения мониторингового исследования обусловлена необходимостью получения эмпирических данных о качестве муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».

Целью настоящего исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными департаменту культуры и молодежной политики Администрации города.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ.
2. Определить мнение респондентов относительно приоритетных направлений развития молодежной политики.
3. Определить мотивы, которыми руководствуются родители, отдавая своего ребенка на занятия в подразделения учреждений, подведомственных департаменту культуры и молодежной политики.
4. Выявить приоритетные источники информации о мероприятиях, проводимых в сфере молодежной политики.
5. Определить мнение респондентов по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью в Сургуте.

Объект исследования – потребители муниципальных работ в возрасте от 14 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

Предмет исследования – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных работ.

Основная гипотеза исследования: участники исследования, посещающие учреждения, подведомственные департаменту культуры и молодежной политики, в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения муниципальных работ.

¹ Полевой этап исследования проведен в марте-сентябре 2022 года.

1.1. Методико-процедурный раздел

Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен онлайн-опрос молодых людей в возрасте 14 лет и старше, и их родителей, являющихся потребителями муниципальных работ, в количестве 643 человека, невероятностная выборка¹.

Вид социологического опроса: онлайн-опрос потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики.

Объем и формирование выборки

Принцип формирования выборочной совокупности: включение в выборку исследования респондентов, являющихся потребителями муниципальных работ в сфере молодежной политики.

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
1. Подготовительный этап		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	февраль 2022
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	февраль 2022
2. Организационный этап		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	март – сентябрь 2022
3. Завершающий этап		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	октябрь 2022
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	ноябрь 2022
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	ноябрь 2022

¹ Невероятностная выборка осуществляется по субъективным критериям – доступности, типичности, равного представительства.

2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года»

Одним из важнейших признаков благосостояния общества является положение молодежи, поскольку она предоставляет собой особую социально-демографическую группу (с 14 по 35 лет), которая занимает важную роль в развитии общества.

Сегодня полноценное участие молодежи в жизни общества и в процессе принятия общественно значимых решений невозможно без своевременной и адекватной поддержки со стороны государства, поэтому одной из приоритетных задач органов местного самоуправления является создание правовых, экономических и организационных условий, обеспечивающих социальное становление, развитие и самореализацию молодежи. В Сургуте реализацией молодежной политики занимается департамент культуры и молодежной политики, курирующий муниципальные учреждения, деятельность которых направлена на социальное становление, культурное, духовное и физическое развитие молодого поколения.

На сегодняшний день на территории города Сургута действуют три учреждения по работе с молодежью:

- муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время» – организует городские молодежные мероприятия, реализует программы и мероприятия, направленные на трудоустройство подростков и молодежи на временные и постоянные рабочие места, в целях продуктивной занятости молодежи;

- муниципальное бюджетное учреждение по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант» – реализует мероприятия по досуговой занятости детей и молодежи по месту жительства, программы дворовой педагогики;

- муниципальное бюджетное учреждение «Центр специальной подготовки «Сибирский легион» имени Героя Российской Федерации полковника Богомолова Александра Станиславовича» – реализует мероприятия патриотического воспитания молодежи, подготовки к службе в армии, развития военно-прикладных, технических и экстремальных видов спорта.

Далее будут представлены результаты социологического исследования, которое проводилось на базе трех муниципальных учреждений «Вариант», «Наше время» и «Сибирский легион», подведомственных департаменту культуры и молодежной политики Администрации города Сургута.

2.1. Муниципальное бюджетное учреждение по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант»

Среди клубов/центров, подведомственных МБУ «Вариант», большинство участников опроса отметили, что посещают такие клубы, как: «Молодежный центр» – 26,9%, «Факел» – 19,6%, «Юный геолог» – 17,1%, «Югра» – 13,1% (рис. 2).

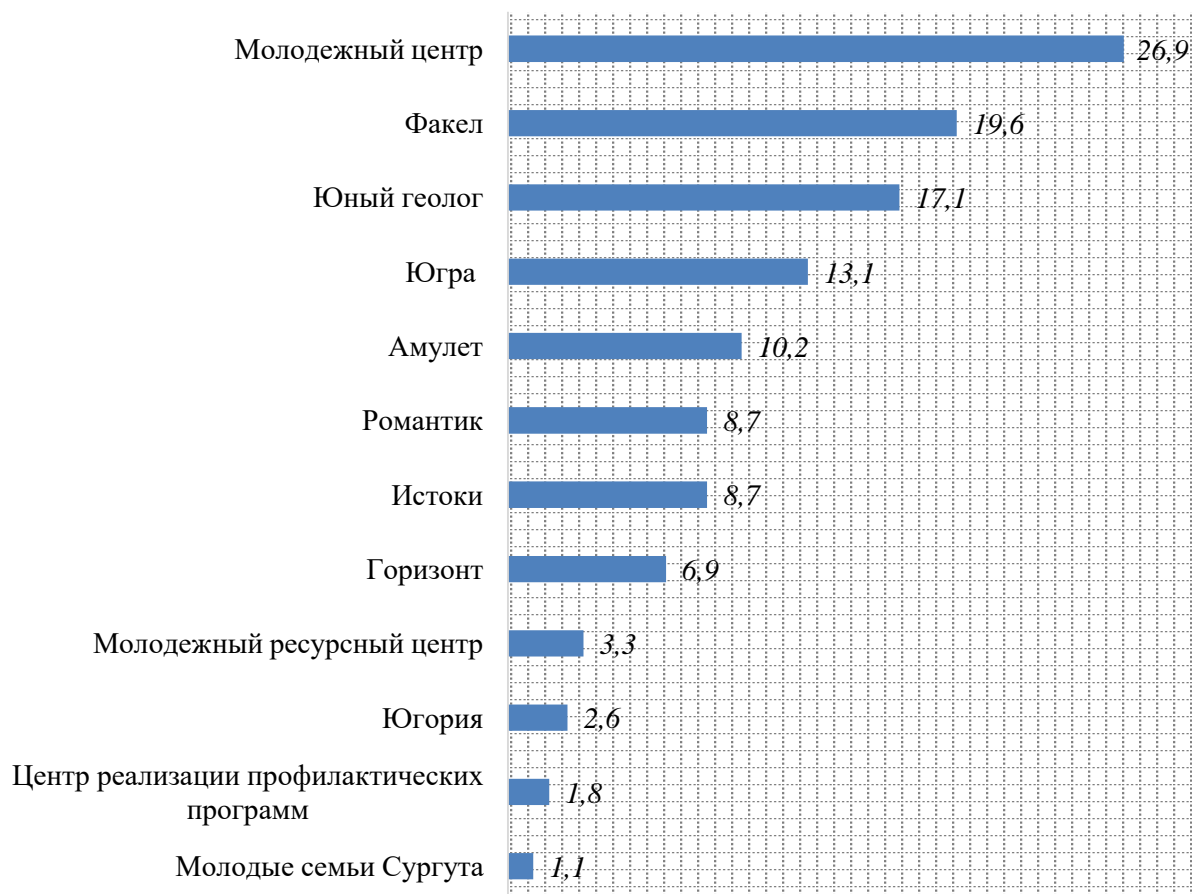


Рис. 2. Назовите наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Вариант», который посещаете Вы или Ваш ребенок?, %

Более 92,7% участников опроса, посещающих клубы (центры) МБУ «Вариант», рекомендуют данное учреждение для посещения своим знакомым, отмечая интерес детей к организации досуга, а также бесплатное посещение занятий (рис. 3).

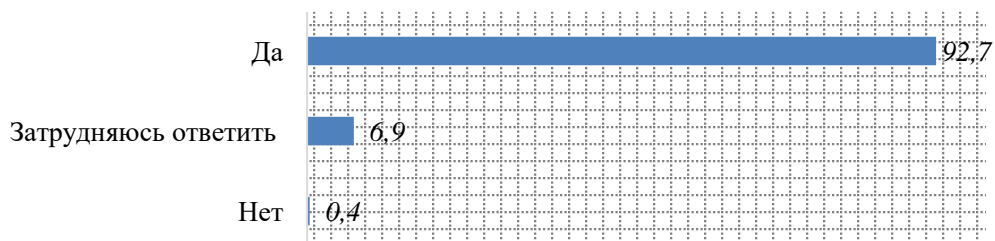


Рис.3. Рекомендуете ли Вы МБУ «Вариант» для посещения своим знакомым, и почему?, %

Осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью – 77,1% респондентов, в то время как всего 2,9% совсем не осведомлены о данных мероприятиях (рис. 4).

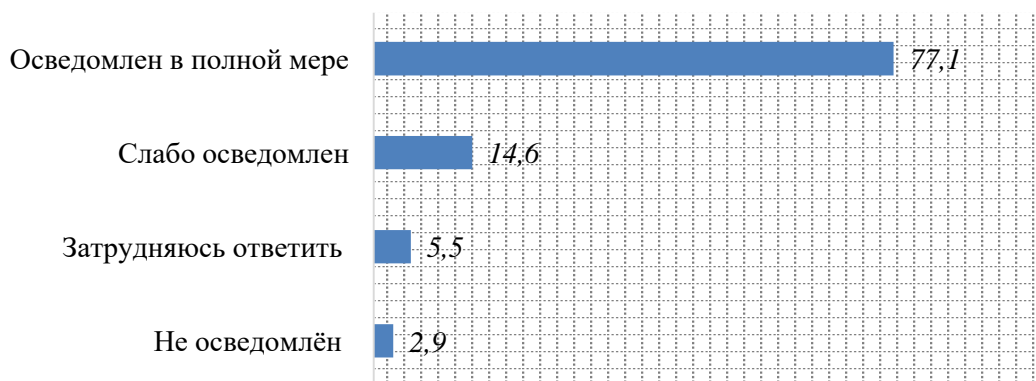


Рис.4. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута¹ и подведомственными ему учреждениями?, %

Стоит отметить, что более 71% респондентов принимали непосредственное участие в мероприятиях, организуемых учреждением. При этом 20,7% опрошенных отметили свое участие в мероприятиях в качестве зрителя, а 7,6% не имеют такого опыта (рис. 5).

Говоря об участии в мероприятиях, организуемых МБУ «Вариант», большинство анкетированных назвали такие мероприятия, как молодежный фестиваль «Твой Вариант», конкурс чтецов «Живая классика», КВН, акция «Солдатский платок», мероприятия, посвященные Дню Победы и празднованию Нового года.

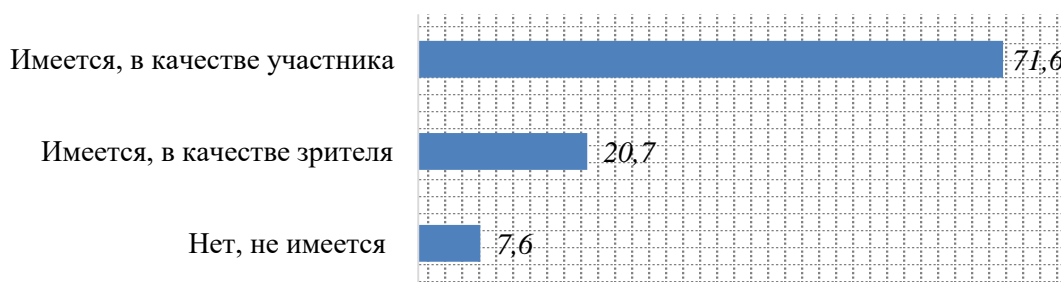


Рис.5. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант»? , %

Анализ оценки качества организации занятий и мероприятий в МБУ «Вариант» по работе с детьми и молодежью показал высокие результаты. Так, наиболее высокие баллы (4,9 балла из 5) получены по показателям «качество

¹ В соответствии с распоряжением Администрации города от 09.09.2022 № 1621 «Об утверждении положения о департаменте культуры и молодежной политики Администрации города» отдел молодежной политики города Сургута реорганизован в департамент культуры и молодежной политики Администрации города.

проведения мероприятий» и «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий» (табл. 2).

Таблица 2. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в МБУ «Вариант», подведомственных отделу молодежной политики.

	Средний балл
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения	4,8
Качество проведения мероприятий	4,9
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,8
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,8
Отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий	4,9

В отношении удовлетворенности качеством работ результаты исследования показали, что большинство потребителей МБУ «Вариант» полностью удовлетворены работами (табл. 3).

Таблица 3. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	84,0	12,0	2,9	0,7	0,0	0,4
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни	74,2	16,0	5,8	0,4	0,0	3,6
Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)	80,0	13,1	5,1	0,4	0,0	1,4

Среди предложений по организации мероприятий в учреждении респонденты высказались о необходимости обновления и поддержания материальной базы, а также увеличения количества проводимых мероприятий.

2.2. Муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время»

Среди респондентов, отметивших, что посещают муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время» (лично либо их дети), наибольшее количество опрошенных указали, что состоят в бригадах по благоустройству города – 76,7%, участвуют в мероприятиях отдела по работе с молодежью – 13,6%, осуществляют деятельность в молодежном центре «Формат», а также в отделении шелкографии и полиграфии – по 8,7% соответственно (рис. 6).



Рис. 6. Назовите наименования подразделений МАУ «Наше время», которые посещаете Вы или Ваш ребенок?, %

На вопрос, рекомендуете ли Вы для посещения МАУ «Наше время» своим знакомым и близким, более 67% ответили утвердительно, отмечая при этом в качестве мотивов возможность зарабатывать деньги своим трудом, а также возможность найти новое общение среди сверстников (рис. 7).

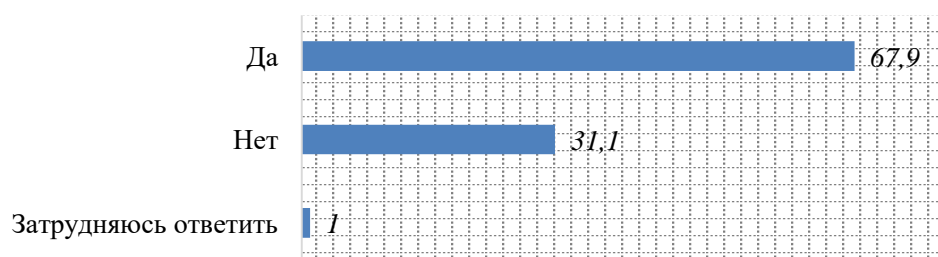


Рис.7. Рекомендуете ли Вы МАУ «Наше время» для посещения своим знакомым и почему?, %

Значительное число (80,6%) респондентов осведомлены в полной мере о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, в то время как вариант ответа «не осведомлен» выбрали лишь 1,9% респондентов (рис. 8).

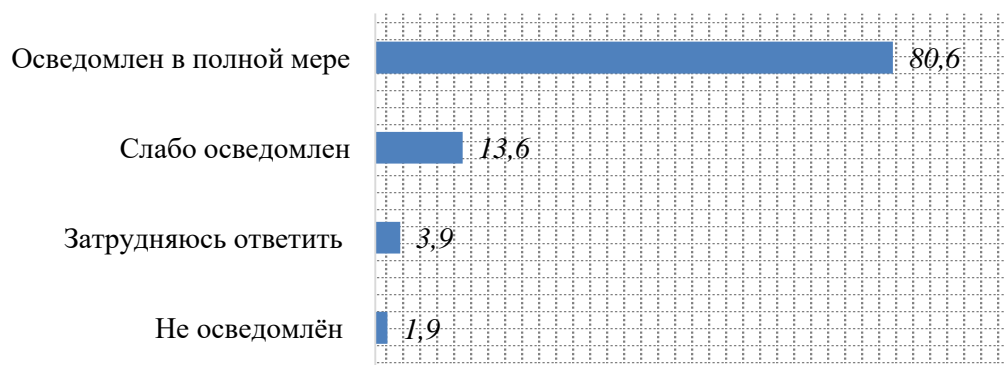


Рис.8. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Абсолютное большинство респондентов отмечают отличную работу МАУ «Наше время». Среди отдельных предложений по усовершенствованию организации работы учреждения были названы: необходимость увеличения заработной платы подросткам, которые трудоустроены, а также создание новых подразделений и вакансий.

Более половины опрошенных (58,3%) отметили, что являлись непосредственными участниками мероприятий, проводимых МАУ «Наше время». В качестве зрителей присутствовали 10,7% респондентов, при этом у 31,1% отсутствует опыт участия в мероприятиях учреждения (рис. 9).

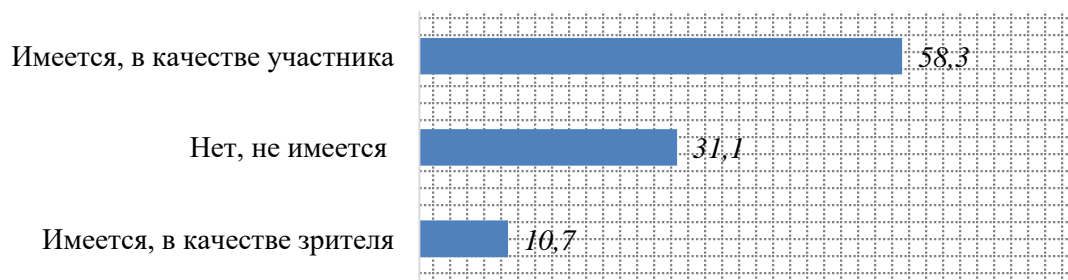


Рис.9. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МАУ «Наше время»?, %

Анализ оценки качества организации занятий и мероприятий в МАУ «Наше время» по работе с детьми и молодежью показал, что наиболее высокий балл (4,8 балл из 5) получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий» (табл. 4).

Таблица 4. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в МАУ «Наше время», подведомственном отделе молодежной политики.

	Средний балл
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения	4,7
Качество проведения мероприятий	4,7
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,6
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,6
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	4,8

Результаты исследования показали, что большинство потребителей МАУ «Наше время» полностью удовлетворены качеством предоставляемых работ (табл. 5).

Таблица 5. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи	64,1	18,4	11,7	0,9	0,0	4,9
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	65,0	18,4	9,8	0,0	1,0	5,8
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи	62,1	17,5	9,7	0,0	1,0	9,7
Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)	64,1	15,5	7,8	3,9	0,9	7,8

Стоит подчеркнуть, что большинство респондентов готовы рекомендовать учреждение «Наше время» для посещения своим знакомым. В качестве причин, по которым участники опроса готовы дать положительные рекомендации, были названы: первый официальный заработок, общение с новыми знакомыми среди сверстников, а также удобный график работы.

Среди мероприятий, организованных МАУ «Наше время», самыми посещаемыми исходя из ответов респондентов стали такие, как благоустройство города, форум «Город и Я», студенческая весна, а также выставки, реализуемые на базе учреждения.

2.3. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»

Среди тех, кто занимается в центре специальной подготовки «Сибирский легион», наибольшее количество опрошенных являются воспитанниками «Центр спортивного туризма и парашютного спорта» – 61,4%. Далее следуют респонденты, посещающие «Центр военно-прикладных видов спорта» (50,9%) и «Центр технических видов спорта» (7%) (рис. 10).

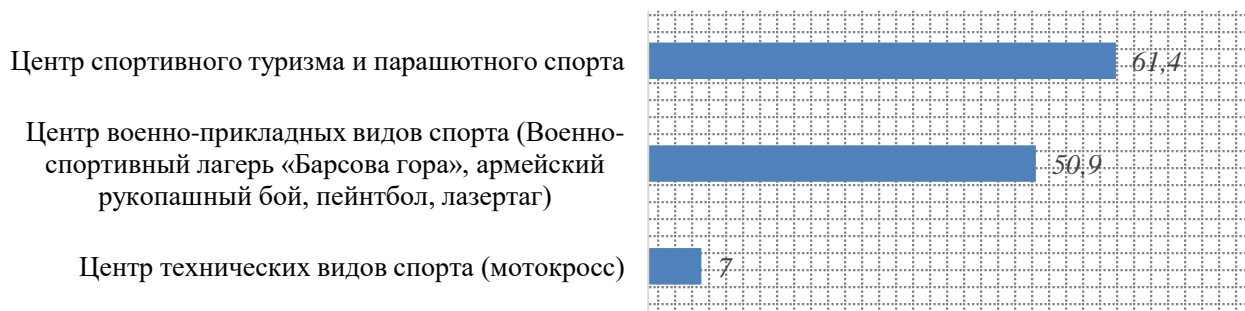


Рис. 10. Назовите наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион», который посещаете Вы и Ваш ребенок?, %

Рекомендуют Центр специальной подготовки «Сибирский легион» для посещения своим знакомым большинство опрошенных (78,6%). Исходя из ответов респондентов основными аспектами, благодаря которым они готовы дать положительные рекомендации, являются такие, как: лучший тренерский состав и патриотическое и военно-спортивное воспитание (рис. 11).

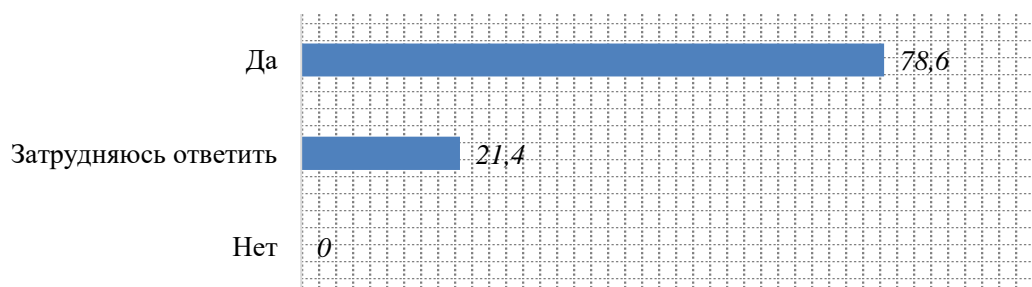


Рис.11. Рекомендуете ли Вы МБУ «Сибирский легион» для посещения своим знакомым, и почему?, %

Информированы в полной мере о мероприятиях 69,6% опрошенных, тогда как совсем не осведомлены только 3,6% (рис. 12).

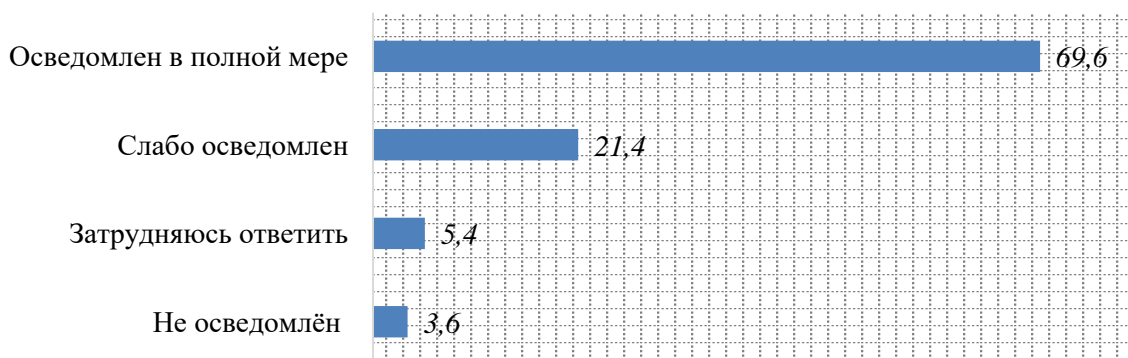


Рис.12. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Учитывая направленность учреждения, наиболее часто посещаемыми мероприятиями согласно ответам респондентов являются соревнования по различным видам спорта, в том числе городского уровня.

Согласно результатам опроса более 80% респондентов участвовали в мероприятиях, проводимых МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион». При этом в качестве зрителей данные мероприятия посетили 12,5% анкетированных и лишь 7,1% сказали, что не имеют никакого опыта участия в подобных мероприятиях (рис. 13).

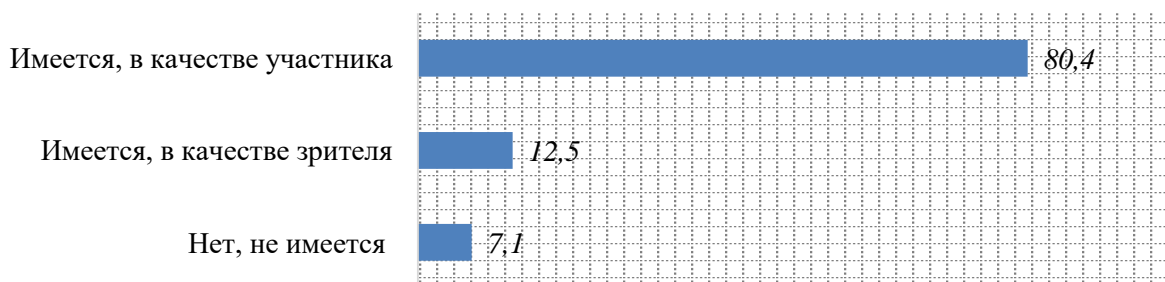


Рис.13. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Сибирский легион»? , %

Анализ оценки качества организации занятий и мероприятий в МБУ «Сибирский легион» по работе с детьми и молодежью показал, что наиболее высокий балл (4,7 баллов из 5) получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам участникам мероприятий» (табл. 6).

Таблица 6. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в МБУ «Сибирский легион», подведомственном отделе молодежной политики.

	Средний балл
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения	4,5
Качество проведения мероприятий	4,5
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,5
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,3
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	4,7

Результаты исследования показали, что большинство потребителей услуг МБУ «Сибирский легион» полностью удовлетворены качеством предоставляемых работ (табл. 7).

Таблица 7. Отметьте уровень удовлетворенности качеством:

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	62,5	21,4	10,7	1,8	1,8	1,8
Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)	60,7	25,0	10,7	0,0	1,8	1,8
Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи	58,9	30,4	5,4	0,0	1,8	3,5

Из предложений по организации деятельности МБУ «Сибирский легион» было отмечено – дополнительное финансирование на проведение мероприятий, обновление материальной базы.

2.4. Результаты исследования по всем учреждениям

Более половины опрошенных традиционно на протяжении четырех лет, отвечая на вопрос: «С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?», выбирают вариант ответа «занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение». Данный вариант ответа в 2022 году выбрали – 60,6% респондентов. По результатам исследования этого года главными причинами посещения учреждений также были названы: организация досуга (39,4%), нахождение новых друзей, нового круга общения (29,5%), получение профессиональных навыков (29,1%).

При этом отмечается тенденция к снижению таких мотивов посещения молодежных центров, как «занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение» (с 73,9% в 2020 году до 60,6% в 2022 году), «с целью получения профессиональных навыков» (с 36,3% в 2020 году до 29,1% соответственно), «это помогает мне (моему ребенку) в учебе, работе» (с 21,6% в 2020 году до 15,6% соответственно).

Данные тенденции фиксируются с 2020 года, однако это не может свидетельствовать об изменении основной функции молодежных центров как места досуговой деятельности респондентов, приносящих удовлетворение их деятельности, о чем было сказано выше. Косвенным подтверждением этому является уменьшение по сравнению с прошлым годом доли тех, кто рассматривает молодежные центры как возможность получения заработка (с 23,0% до 17,2% соответственно), что, однако, не может рассматриваться как негативная тенденция (особенно по сравнению с 2019 и 2020 годами – по 8,1% соответственно), учитывая разнонаправленность деятельности указанных центров, а также то, что основные услуги в указанном направлении предоставляет лишь муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время».

Напротив, тенденцию к росту по сравнению с прошлым годом имеют такие варианты ответов, как «чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)» (увеличение на 10,8%), «с целью найти новых друзей, завести новый круг общения» (увеличение на 10,3%), «за компанию с друзьями, одноклассниками» (увеличение на 0,7%). В свою очередь, это свидетельствует об укреплении роли молодежных центров как места общения и коммуникации среди сверстников.

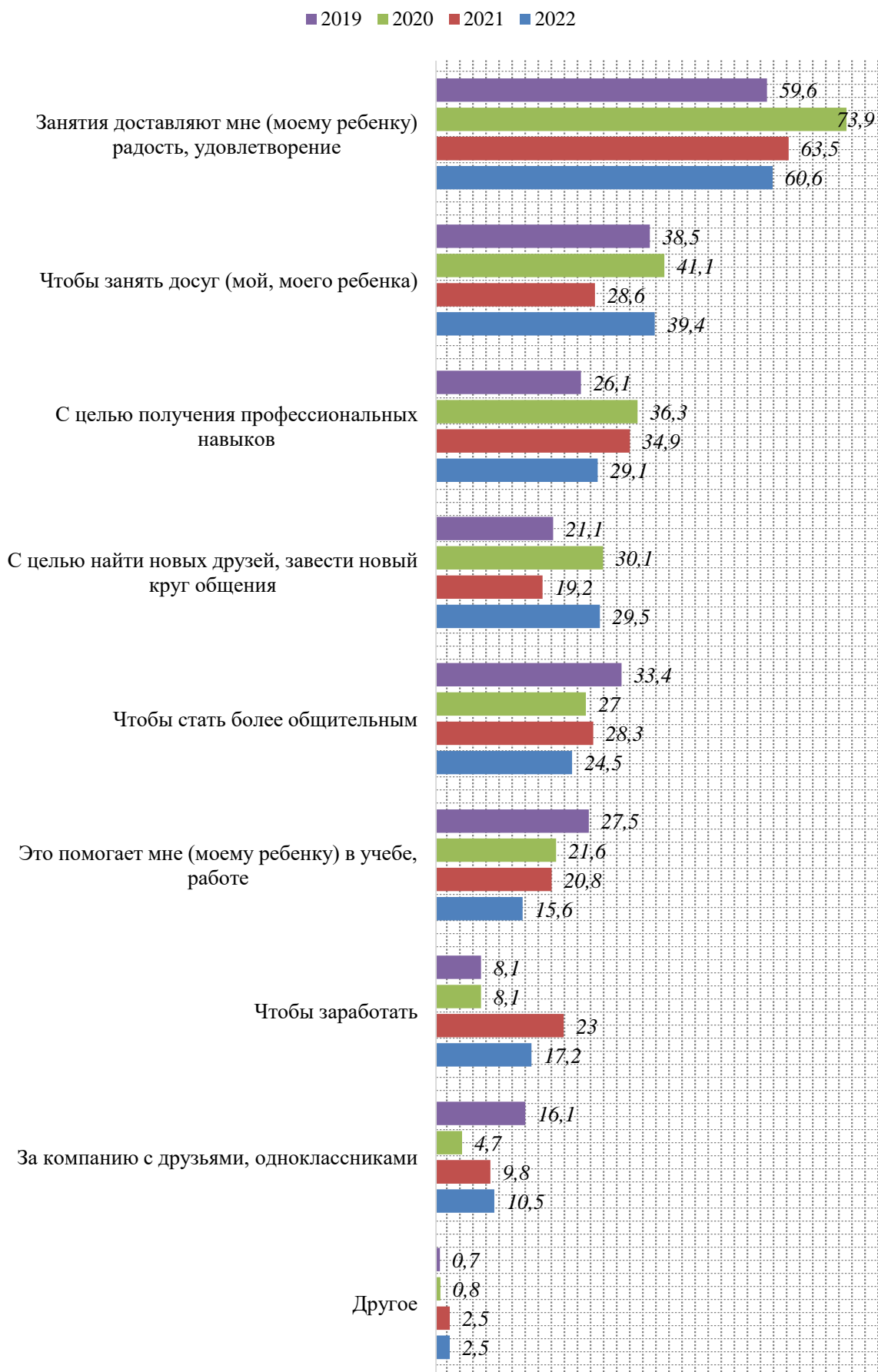


Рис. 14. С какой целью Вы или Ваш ребенок посещаете молодежные центры?,
В динамике 2019-2022 гг.,%

Стоит отметить, что по результатам исследования 2022 года практически вдвое увеличилось количество респондентов, слабо осведомленных о мероприятиях по работе с детьми и молодежью в городе Сургуте – 40,2%. При этом доля участников опроса, осведомленных в полной мере, уменьшилась на 20,2%, в 2022 году данный вариант ответа составил 35,9% от количества опрошенных. Также наблюдается тенденция к ежегодному увеличению количества опрошиваемых, не осведомленных о данных мероприятиях (рис. 15).

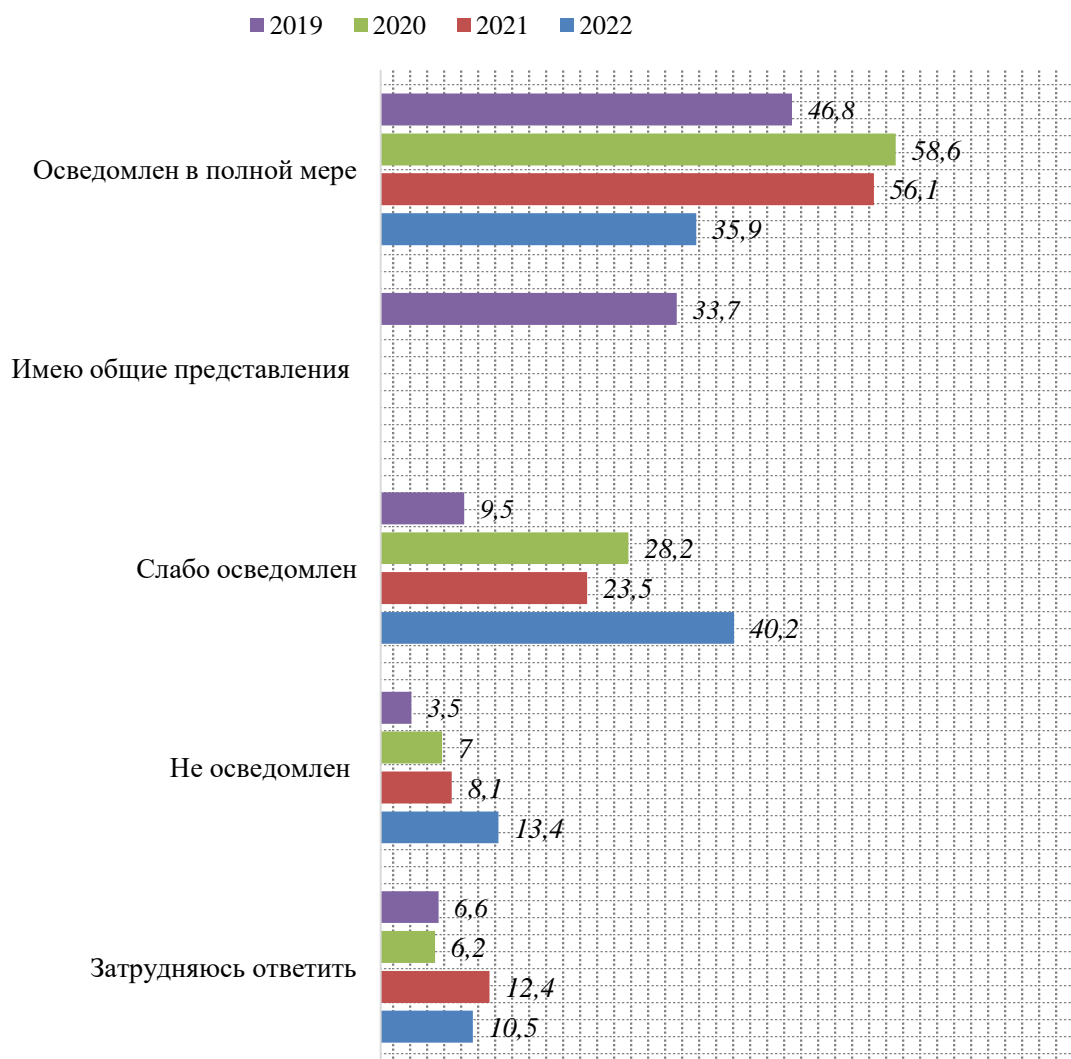


Рис. 15. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями? В динамике 2019-2022 гг.¹, %

Традиционно самым востребованным источником получения информации о мероприятиях молодежной политики был выбран вариант «социальные сети» (83,2%). Вторым по популярности ответом об источниках для получения необходимых сведений о проводимых в городе мероприятиях респонденты назвали

¹ С 2020-2022 год вариант ответа «имею общее представления» исключен.

официальный сайт учреждения (41,0%). Далее по количеству ответов следует вариант «сотрудники учреждения» (30,0%) (рис. 16).

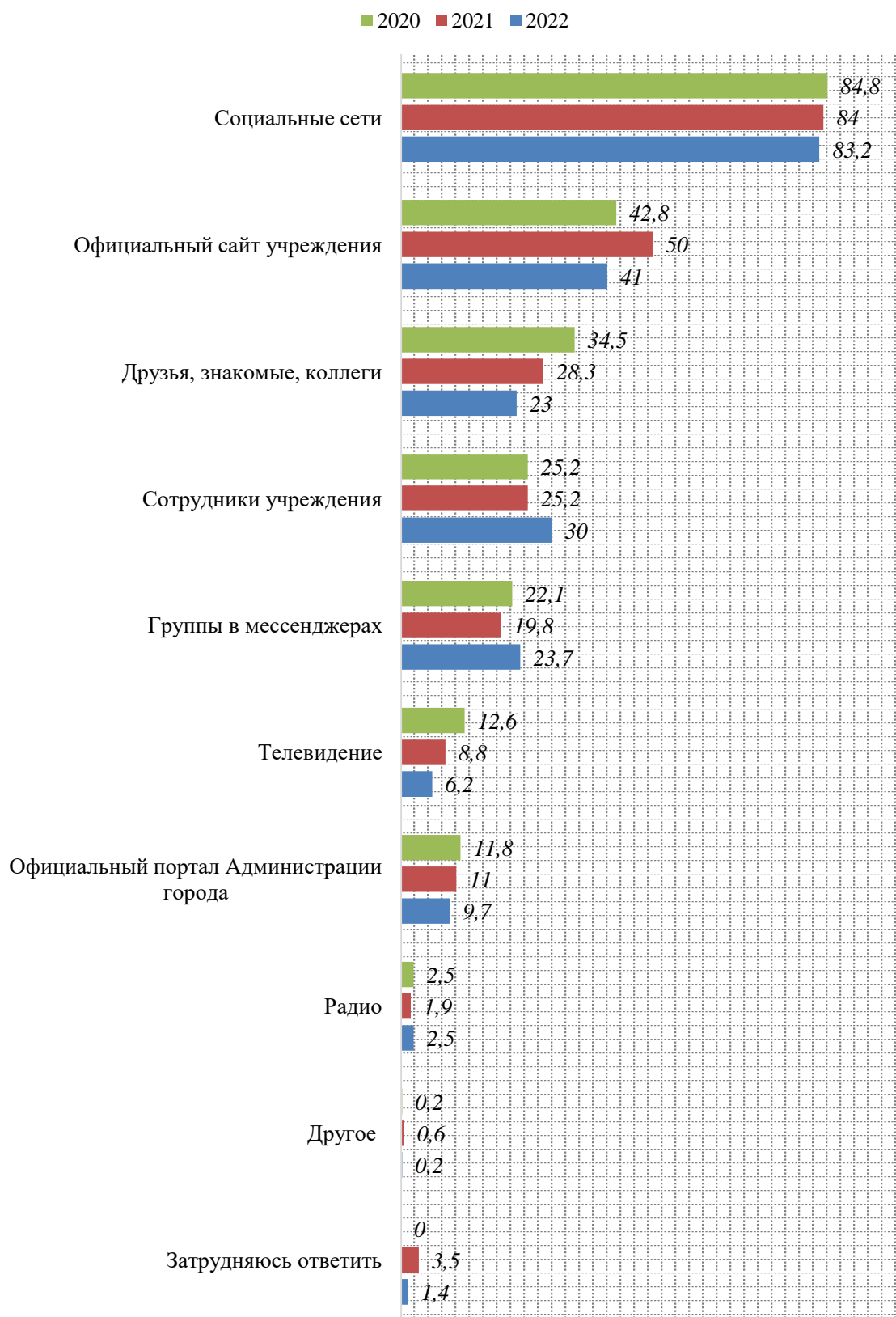


Рис. 16. Какие источники информации о мероприятиях молодежной политики в городе для Вас наиболее предпочтительны? В динамике 2020-2022 гг.,%

Стоит обратить внимание, что большинство респондентов (79,0%) информированы и активно пользуются интернет-сайтами учреждений, социальными сетями учреждений или группами в социальных сетях и всего лишь 3,7% опрошенных ничего не знают об их существовании, что вдвое меньше по сравнению с прошлым годом (рис. 17).

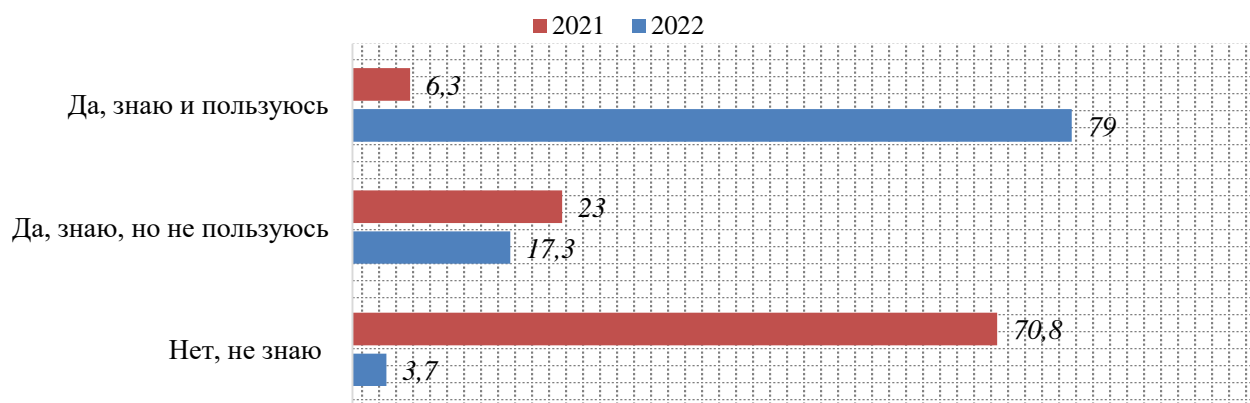


Рис. 17. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайтов учреждений, социальных сетей учреждения или групп в социальных сетях? И, если да, пользуетесь ли Вы ими¹, %

В 2022 году приоритетным направлением молодежной политики по мнению респондентов стала «организация свободного времени молодежи» – 56,5%. Также среди значимых направлений были названы: «организация занятости и трудоустройства молодежи» – 54,6%, «поддержка творческой активности молодежи» – 44,8%, «пропаганда здорового образа жизни» – 43,6%.

Мониторинг ответов респондентов на данный вопрос показывает увеличение частоты выбора варианта ответов: «профилактика экстремизма в молодежной среде», «профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде» (рис. 18)².

¹ В 2022 г. вопрос «Знаете ли Вы о существовании интернет-сайтов учреждений, социальных сетей учреждения или групп в социальных сетях? И, если да, пользуетесь ли Вы ими?» был изменен на вопрос «Знаете ли Вы о существовании официальных сайтов учреждений в сети Интернет, группах учреждений в социальных сетях? И, если «да», пользуетесь ли Вы ими?».

² В 2020 г. вариант ответа «Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры» был изменен на варианты «Пропаганда здорового образа жизни» и «Пропаганда занятий спортом».



Рис. 18. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?¹, %

¹ В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать неограниченное количество вариантов ответов.

Анализ оценки качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью показал, что наиболее высокий балл (4,9 из 5 баллов) получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий» (табл. 8).

Средний балл качества организации занятий и мероприятий в целом составил 4,8 баллов¹, что говорит о положительном результате работы в области занятости детей и молодежи на базе учреждений, подведомственных департаменту культуры и молодежной политики Администрации города.

Таблица 8. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в учреждениях, подведомственных отделу молодежной политики.

	<i>Средний балл</i>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения	4,8
Качество проведения мероприятий	4,8
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	4,7
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	4,7
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	4,9

На основании результатов проведенного социологического исследования можно говорить о высоком уровне удовлетворенности² потребителей качеством работ, выполняемых учреждениями, подведомственными департаменту культуры и молодежной политики Администрации города.

«Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)» – 92,25 (в 2021 году – 90,85), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

¹ Средний балл представляет собой сумму всех полученных оценок, разделенную на их количество.

² Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов; УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»; СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»; УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»; СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»; НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни» – 92,45 (в 2021 году – 80,42), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

«Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)» – 91,80 (в 2021 году – 88,10), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи» – 87,83 (в 2021 году – 88,92), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи» – 88,71 (в 2021 году – 84,68), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

«Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)» – 86,36 (в 2021 году – 91,42), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

Заключение

В рамках единой государственной молодежной политики муниципальная программа «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года» реализует комплекс мероприятий по работе с детьми и молодежью, содействуя сохранению и развитию социально-экономического, политического и культурного потенциала молодого поколения Сургута.

Результативность работы с молодыми людьми в значительной степени определяется их вовлеченностью в деятельность учреждений и структур молодежной политики, что позволяет повысить уровень духовно-нравственного воспитания сформировать гражданскую позицию, развить творческий и интеллектуальный потенциал. А результаты деятельности, в свою очередь, дают возможность оценить эффективность реализации государственной молодежной политики.

Результаты социологического исследования позволили полностью подтвердить выдвинутую нами гипотезу, обозначенную в начале исследования.

Так, было выявлено, что респонденты на высоком уровне оценивают качество оказываемых услуг, выполняемых муниципальных работ со стороны учреждений, подведомственных департаменту культуры и молодежной политики.

В 2022 году наиболее высокая расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ выявлена по такому направлению, как «организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни» – 92,45.

На протяжении двух лет самый высокий балл по результатам проведенного опроса об оценке качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью был получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий». Если говорить в целом о качестве организации занятий и мероприятий, по результатам исследования был выявлен средний балл, который составил в 2022 году 4,8 баллов из 5 (в 2021 г. – 4,6 балла). Данный показатель говорит о положительной оценке работы в области занятости детей и молодежи на базе учреждений, подведомственных департаменту культуры и молодежной политики со стороны потребителей услуг.

Говоря о приоритетах направлениях молодежной политики, более половины опрошенных отметили варианты ответов «организация свободного времени молодежи» и «организация занятости и трудоустройства молодежи» – 56,5% и 54,6% соответственно. Также среди значимых направлений были названы

«поддержка творческой активности молодежи» – 44,8% и «пропаганда здорового образа жизни» – 43,6%.

Основными мотивами посещения учреждений, подведомственных департаменту культуры и молодежной политики, в 2022 году респонденты отмечают: радость и удовольствие от занятий (60,6%), возможность занять свой досуг (39,4%), нахождение новых друзей, нового круга общения (29,5%), а также получение профессиональных навыков (29,1%).

Приоритетными источниками информации о мероприятиях молодежной политики по результатам социологического исследования стали: социальные сети (83,2%) и официальный сайт учреждения (41,0%), а также сотрудники учреждения (30,0%).

Следует сказать, что на вопрос, «что необходимо предусмотреть в молодежном центре для того, чтобы люди посещали его с удовольствием», большинство респондентов выбрали варианты ответов: «большее количество разнообразных секций» (61,6%), «удобное время для занятий, в том числе вечернее (возможность посещать учреждения после учебы, работы)» (56,6%), «разнообразные программы проведения досуга» (52,1%).