

Аналитический отчет подготовлен в рамках социологического исследования по теме: «Оценка бизнес-климата на территории города Сургута» в 2014 году, финансируемого по муниципальному контракту № 3 от 09 июня 2014 с Муниципальным казенным учреждением «Наш город»



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ о проведении социологического исследования «Оценка бизнес- климата на территории города Сургута»

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
1.1. <i>Методологический раздел.....</i>	<i>4</i>
1.2. <i>Методико-процедурный раздел.....</i>	<i>8</i>
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА.....	12
2.1. <i>Информированность и оценка мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, предпринимаемых органами местного самоуправления.....</i>	<i>12</i>
2.2. <i>Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства и состояние инвестиционного климата.....</i>	<i>23</i>
2.3. <i>Информированность о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.....</i>	<i>36</i>
2.4. <i>Дополнительные меры поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте.....</i>	<i>38</i>
2.5. <i>Перспективные экономические секторы развития предпринимательства в г. Сургут.....</i>	<i>41</i>
2.6. <i>Оценка достаточности в г. Сургут возможностей для развития инновационной деятельности.....</i>	<i>43</i>
2.7. <i>Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.....</i>	<i>50</i>
2.8. <i>Перспективы развития бизнеса в г. Сургут.....</i>	<i>52</i>
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Город Сургут является крупнейшим городом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, его важнейшим экономическим центром, следовательно, очевидно, что субъекты малого и среднего предпринимательства становятся значимыми элементами экономического развития города.

Развитие социальной и экономической политики города, повышение качества жизни населения подразумевает деятельность, направленную на улучшение показателей в области социального, экономического и инновационного развития г. Сургута, требующую повышения инвестиционной привлекательности с целью привлечения капиталов в экономику города. Разработка и реализация мер по повышению инвестиционной привлекательности г. Сургута невозможна без участия местных и региональных органов власти. Для максимально компетентной разработки и более эффективной реализации данных мер экономического стимулирования необходимо учитывать экспертные мнения, оценки и рекомендации ведущих представителей бизнес-сообщества города Сургута, в частности, касающихся деятельности властей по развитию и поддержке предпринимательства, формированию благоприятного инвестиционного климата, развитию перспективных секторов экономики и внедрению инноваций, а также о барьерах и факторах, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте и т.д.

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Методологический раздел

Цель исследования – оценка состояния инвестиционного климата и развития малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте.

Задачи исследования:

1. Изучить информированность представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации).

2. Выявить оценку субъектами предпринимательства деятельности органов местного самоуправления по реализации мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и формирование благоприятного инвестиционного климата в г.Сургуте.

3. Определить основные факторы, влияющие на состояние инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте.

4. Изучить потребности представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте.

5. Оценить мнение представителей бизнеса о перспективных секторах для развития экономики г.Сургута.

6. Изучить возможности развития инновационной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Оценить мнение о формах государственной поддержки предпринимательства.

8. Определить основные факторы, препятствующие развитию экономической деятельности в перспективных секторах экономики (в том числе административные барьеры препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства).

9. Оценить планы представителей бизнеса, направленные: на развитие текущей деятельности предприятия; на развитие новых направлений экономической деятельности (в разрезе секторов экономики).

10. Изучить удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в г.Сургуте.

Объект исследования – представители бизнес-сообщества г. Сургут

Предмет исследования – мнение представителей бизнес-сообщества г. Сургут о состоянии инвестиционного климата и развития малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте.

Основная гипотеза исследования:

Состояние инвестиционного климата и развития предпринимательства зависит от степени оценки форм и мер государственной поддержки предпринимательства: чем более положительно субъекты предпринимательства оценивают формы и меры государственной поддержки, тем более они удовлетворены условиями ведения бизнеса в городе Сургуте.

Рабочие гипотезы исследования:

1. Оценка реализации мер, направленных на развитие предпринимательства и привлечение инвестиций зависит от уровня осведомленности представителей бизнеса о наличии мер и форм государственной поддержки предпринимательства: чем более информированы предприниматели о мерах гос. поддержки, тем выше они оценивают степень их реализации.
2. Чем выше уровень оценки представителями бизнеса мер государственной поддержки предпринимательства, тем чаще они утверждают о наличии достаточных возможностей для развития инновационной деятельности.
3. Потребность предпринимателей в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, обратно пропорциональна оценке эффективности ими мер государственной поддержки и информированности о данных мерах.
4. Основные препятствующие и стимулирующие факторы развития предпринимательства, так или иначе, будут связаны с государственным регулированием экономической сферы жизни общества: льготы, дотации, субсидии, гранты, с одной стороны, административные барьеры, бюрократизм и недостатки в законодательстве, с другой.

Теоретическая интерпретация (операционализация) основных понятий

1. *Бизнес* - (англ, business — дело, предпринимательство) — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела¹.
2. *Предприниматель* - лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, имеющее свой бизнес в целях получения прибыли.

¹ Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.

3. *Социально-экономическое развитие* - расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала. Характеризуется самовоспроизводством общественных систем и прогрессивной направленностью².
4. *Инвестиционный климат* - совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, степень привлекательности инвестиционного рынка, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала³.
5. *Секторы экономики* - крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики в теоретических или практических целях. По формам хозяйствования различают частный, государственный и другие сектора экономики. По виду производимой продукции различают первичный, вторичный и третичный сектора экономики⁴.
6. *Инновационная деятельность* - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности⁵.
7. *Малый и средний бизнес* (Small-scale business enterprises) - в РФ к малому бизнесу принято относить предприятия с ограниченной численностью работающих: в промышленности и строительстве – до 100 чел.; в научно технических и сельхозпредприятиях – до 60 чел.; для организаций оптовой торговли – не более 50 человек; розничной торговли – до 30 чел. Размеры предприятий среднего бизнеса — не определены столь же точно. Говоря о них, скорее применяют метод исключения: это фабрики, заводы и т.п., как правило, не входящие в крупные объединения и государственные корпорации. В России к категории малых предприятий (малого бизнеса) относят также микропредприятия (микробизнес, которым занимаются индивидуальные

² Экономический словарь/<http://ekslovar.ru/slovar/r-/razvitie-ekonomicheskoe.html>

³ Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М.: Финансы и статистика. Под общ. ред. А.Г. Грязновой. 2002.

⁴ Финансовый словарь Финам/ <http://www.finam.ru/dictionary/>

⁵ Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 03.12.2012) "О науке и государственной научно-технической политике"

предприниматели, имеющие и не имеющие статус юридического лица)⁶.

Эмпирическая (структурная) интерпретация



⁶ Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.

1.2. Методико-процедурный раздел

Выборочная совокупность

В ходе исследования проведены экспертные интервью в формате face-to-face с предпринимателями; представителями СМИ (экономические обозреватели); представителями органов местного самоуправления (Администрации города) с профилем работы экономического направления; представителями научного сообщества; представителями органов Роспотребнадзора, Налоговой инспекции г. Сургута (n=50).

В качестве экспертов были опрошены следующие представители (руководители специалисты):

1. Смельникова Ю.А., ООО «БукКипер»
2. Щербаков В.В., ЗАО «СургутинформТВ»
3. Непран А.А., ООО «Антэй»
4. Матыцин А.П., ООО «Светодизайн-Югра»
5. Тарабанов Л.Е., Ассоциация частных предпринимателей
6. Кулуев Р.Р., ООО «Бибидом»
7. Матвиенко О.А., ООО «ТМ-Дело»
8. Гаврикова Д.А., Департамент по экономической политике Администрации города Сургута
9. Петрухин А.В., ООО «Энергия»
10. Котов Е.В., паста-бар «Густо»
11. Шияев А.А., ООО «Лига юристов»
12. Егоров А.С., Федеральная налоговая инспекция по городу Сургуту
13. Базенцова О.А., ООО «Основная Задача» (OZ)
14. Ленькова Е.Н., ОАО «Мясокомбинат «Сургутский»
15. Курдюбова П.И., ООО «РИА менеджмент»
16. Скворцова О.В., ООО «Регион Девелопмент»
17. Барак О.В., ИП Барак Ольга Васильевна, Сеть ФС «KOMANDOR»
18. Гончаров А.В., ООО «Сургутсвязь»
19. Лыков А.В., ООО «Архитект монтаж Сургут»
20. Неверова Н.Н., Студия «МАЙ»
21. Косполова Е.А., ООО «ПрактикУМ»
22. Лисьих В.В., Центр Недвижимости «Ваш компаньон»
23. Бобкова В.И., Агентство недвижимости «Новый дом»
24. Колонюк М.Е., Центр развития организаций «Алеф»
25. Котенёва С.С., дизайн салон «Мезон»
26. Бакланова Т.В., Фонд поддержки предпринимательства Югры
27. Бакшеева Е.А., педагог с экономическим профилем СурГУ

28. Гладущенко Е.С., ООО «Чемпион»
29. Данилов А.С., «АДВОКАТ ДАНИЛОВ»
30. Журавлева Р.Ю., НОУ НТ «ЦГО»
31. Завьялов Д.С., ЗАО «СургутИнформТВ»
32. Иванова Н.В., ООО «ПОБЕДА»
33. Демидов С.А., ООО Сельхоззаготконтора «Демидовские разно-
СОЛЫ»
34. Пахтаева В.А., ООО «КЕШКА-СЛАДКОЕЖКА»
35. Кузнецов Ю.В., заведующий кафедрой экономики и управления
СурГУ (кандидат экономических наук, профессор)
36. Лемец Н.Н., Федеральная Риэлторская Компания «Этажи» (Сур-
гутский филиал)
37. Меркушев В.И., газета «Сургутская трибуна»
38. Назарова (Белинская) О.А., ООО «Белинская и Партнеры»
39. Шуть И.В., студия туризма «ТурБазар»
40. Палий К.К., ЗАО «Сургутнефтегазбанк»
41. Самборский В.Т., ИП Самборский В.Т.
42. Сторожук Николай Каллиникович, ЗАО «Сибпромстрой»
43. Тараненко В.А., ЗАО «Проектстройконструкция»
44. Чурманова А.А., Сургутская торгово-промышленная палата
45. Фазлеева О.В., Агентство недвижимости
46. Иксанова О.И., event-агентство «Fiesta»
47. Пустозеров С.М., СГМУП «Сургутский хлебозавод»
48. Назина Э.Б., НКО Фонд Георгия Назина «Перспектива»
49. Продан А.А., ООО Охотничье хозяйство «Еловое»
50. Яцик М.М., Департамент по экономической политике Админи-
страции города Сургута

Проведение экспертного опроса

Методика сбора информации

При проведении экспертных интервью по вопросам оценки состояния инвестиционного климата и развития малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте в качестве экспертов привлекались: предприниматели; представители СМИ; представители органов местного самоуправления; представители научного сообщества; представители органов Роспотребнадзора, Налоговой инспекции. В опросе принимали участие эксперты из г. Сургута.

Технология отбора экспертов

Согласно целям и задачам исследования экспертный опрос проводился среди следующих категорий экспертов:

1. Эксперт должен быть в возрасте 18 лет и старше.

2. Эксперты постоянно работают на территории соответствующего муниципального образования (г.Сургут).
3. Эксперт относится к одной из следующих категорий интервьюируемых:
 - предприниматель;
 - представитель СМИ;
 - представитель органов местного самоуправления;
 - представитель научного сообщества;
 - представитель органов Роспотребнадзора;
 - представитель Налоговой инспекции.

Выбор эксперта осуществлялся в пределах квоты по данной группе экспертов. Квоты отбора экспертов: руководители и заместители руководителей организаций; руководители и заместители руководителей департаментов, управлений, отделов, компетентных в предмете исследования, компетентные специалисты.

4. Отбор экспертов производился по заранее спланированной выборке-списку.
5. Методом проведения интервью выступало: личное интервью с экспертом.
6. В случае, если отсутствовала возможность провести личное интервью с экспертом, предполагалось:
 - Опрос эксперта методом телефонного интервью;
 - Опрос эксперта методом интервью по электронной почте.
7. В случае отказа или невозможности участия эксперта в интервью (отпуск, болезнь, командировка, иные причины) разрешалось участие в опросе его заместителей, помощников, коллег. Но людей, компетентных в теме исследования.
8. Организатору опроса экспертов необходимо было обеспечить максимальное участие экспертов из каждой профессиональной группы для достижения задач, поставленных в программе исследования.

Анкета (Гайд) экспертного опроса.

Анкета экспертного опроса состоит из титульного листа и 17 вопросов.

1. До проведения интервью организаторы исследования и интервьюеры должны были обязательно ознакомиться с содержанием анкеты экспертного опроса.

2. Интервью записывалось на диктофон (далее осуществляется расшифровка аудиозаписи в транскрипт Word), либо

стенографировалось. Допускалось также заполнение экспертами анкеты в электронном виде

3. Титульный лист анкеты заполнялся интервьюером до начала интервью.

Требования к подбору интервьюеров

1. Интервьюер должен был обладать коммуникативной и профессиональной компетентностью для качественного проведения опроса:

- желательное наличие социологического образования или образования социогуманитарного профиля;
- элементарные знания об организации и проведении социологических исследований;
- грамотная речь, хорошая дикция, отсутствие ярко выраженных дефектов речи, заикания;
- коммуникабельность.

Отчетность и контроль результатов опроса

1. После проведения опроса интервьюер предоставлял:

- аудиозапись интервью и транскрипт аудиозаписи, заполненную анкету.

2. Организатор контролировал качество заполнения анкеты и проведения интервью в целом, мог задать дополнительные вопросы, касающиеся хода проведения экспертного опроса. Интервьюер обязан был исправить любые возникшие погрешности в работе.

Рабочий план исследования.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования:

№	Название этапа	Срок реализации
1	Разработка программы исследования, включая его концепцию, план проведения и инструментарий	Июнь 2014
3	Проведение опроса экспертов, анализ статистики	Август 2014
4	Обработка полученных в ходе полевого этапа материалов	Август 2014
5	Подготовка итогового отчета	Сентябрь 2014

Был подготовлен инструментарий социологического исследования (анкета для экспертов) – Приложение.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА

В экспертном опросе, посвященном изучению оценки состояния инвестиционного климата и развития малого и среднего предпринимательства, приняли участие 50 экспертов г. Сургут: представители бизнес – сообщества (42 эксперта); представители органов местного самоуправления (Администрации города) с профилем работы экономического направления (2 эксперта); представители научного сообщества (2 эксперта); представители налоговых органов (1 эксперт); представители СМИ (3 эксперта). Отметим, учитывая, что количественное распределение экспертов неоднородно со значительным перевесом в сторону представителей бизнес-сообщества, представление данных в разрезе различных групп экспертов является непоказательным и нецелесообразным.

2.1. Информированность и оценка мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, предпринимаемых органами местного самоуправления

Ответы экспертов на вопрос об информированности о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны органов местного самоуправления оказались не однозначны. Так, чуть менее половины экспертов (20) говорят, что ничего не знают о данных мерах, либо что-то слышали, но не могут сказать конкретно. Тем не менее 30 принявших участие в опросе специалистов отметили, что знают о существующих мерах поддержки предпринимательства. Рис.1.

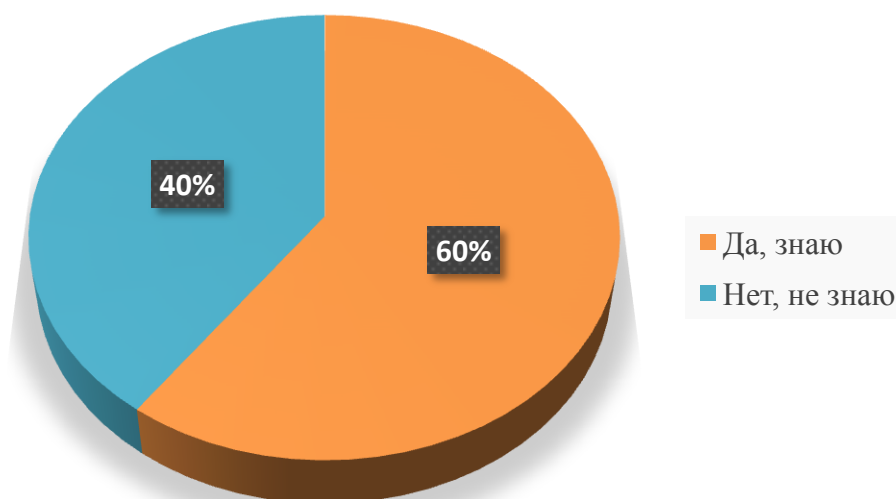


Рис.1. Информированность о мерах поддержки

«Нет, не знаю. Это есть у нас фонд поддержки предпринимательства, но обращения к нему безуспешны. Появляется множество задач нерешаемых и в результате этого всего, с чем сталкиваешься, получается, что делаешь вывод, что это...»

«Нет, не слышала. Я знаю, что есть центры поддержки, обращались туда, но в принципе я не считаю это такой хорошей поддержкой».

Многими экспертами говорилось, что они знают о такой мере, как «Start-up» или проекте «Путь к успеху» для молодых предпринимателей.

«Знаю исключительно из анонса мероприятий, публикуемого в группе СТАРТАП, в соц. сети ВКонтакте».

«Нет, ничего не знаю и не слышал о подобного типа мероприятия, кроме грантов на «Стар-Ап».

«Знаю о некоторых образовательных проектах и проекте «Путь к успеху».

Более половины специалистов (30) перечисляли известные им меры поддержки малого и среднего предпринимательства. 15 представителей организаций города, органов власти и СМИ среди структур, оказывающих поддержку бизнесу города, упоминали Фонд поддержки и развития предпринимательства. В целом, среди указанных экспертами мер поддержки, можно выделить следующие. Рис.2.



Рис.2. Предложения мер поддержки предпринимательства (меры ранжированы по убыванию, т.е. сначала представлены наиболее часто называемые меры)

Единичными ответами экспертов так же стали:

- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства – «поддержка окружного Фонда предпринимательства (г. Ханты - Мансийск) в организации семинаров, телемоста с предпринимателями других стран (Европы и Калифорнии), в реализации проекта «Истинное благородство» улучшающим достойную жизнь людей пожилого возраста и т.д.»;

- организация мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании в целях определения приоритетных направлений развития и формирования благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

Таким образом, на основе ответов участников опроса, можно выделить 3 основных группы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства:

- ✓ Финансовая поддержка;
- ✓ Информационно-консультационная поддержка;
- ✓ Образовательная поддержка.

«На сегодня в округе есть ряд мероприятий, направленных на поддержку и развитие старт-ап проектов, а также направленных на поддержку фермерских предпринимательских субъектов. По мнению бизнес-сообщества, данные меры не эффективны, так как на получение финансовой поддержки уходит огромное количество времени (подготовка документов, прохождение процедур согласования), кроме того, предлагаемые суммы зачастую не отвечают заявленным потребностям».

«А меры могу перечислить следующие — это финансирование Фондом поддержки и развития предпринимательства и малого бизнеса, финансирование проектов по малому бизнесу, это банк гарантий получения кредитов, это компенсация части процентной ставки в банках, т.е. если молодой предприниматель берет или вообще малое предприятие под новую деятельность кредит в банке, то ханты-мансийский фонд компенсирует часть банковской ставки по проценту. Другие меры можно много перечислять, но так вот из основного, на первый взгляд, вот это».

«Но формы у нас поддержки существуют, и, насколько я знаю, это имущественная поддержка, информационная поддержка, подготовка, повышение кадров, насколько я помню это различного рода инвестиционная поддержка, насколько я знаю на сегодняшний день, у нас в городе существует Торгово-промышленная палата, т.е. одна из форм поддержки предпринимателей. Это существует Фонд поддержки предпринимателей непосредственно, это Окружной бизнес инкубатор у нас существует и го-слизинговая компания».

Были высказаны экспертами и единичные мнения о том, что в настоящее время внимание уделяется по большей части развитию социально ориентированного и крупного бизнеса. Для индивидуальных предпринимателей и микро-компаний мер поддержки и стимулирования развития практически никаких нет.

Наиболее распространёнными источниками получения информации о мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного

климата и развитие малого и среднего предпринимательства, по мнению специалистов, являются СМИ (31) и информация на специализированных сайтах в сети интернет (26). 20 экспертов так же часто называли среди источников информации официальные сайты органов местного самоуправления. Чуть реже (7 опрошенных) среди наиболее распространенных источников информации эксперты, принявшие участие в опросе, называли специализированную периодическую литературу. Наименее популярным источником информации стали информационные стенды в государственных и правительственных учреждениях, их назвали лишь 4 специалиста. Рис.3.

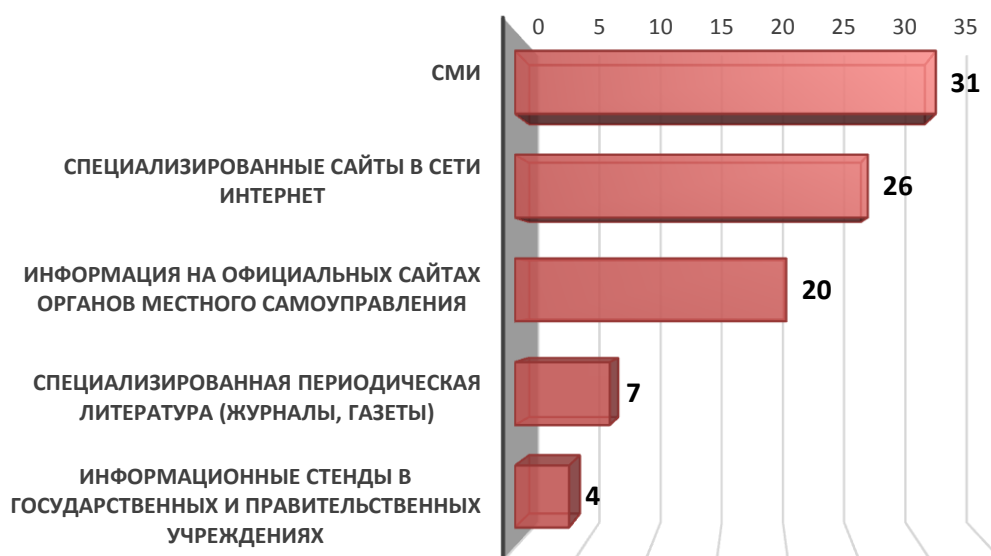


Рис.3. Источники информации⁷

В целом, отметим, что все перечисленные источники информации в той или иной степени эксперты считают распространенными. Среди вариантов ответа «другое» указывалась также информационная рассылка по электронной почте. Так же единичными специалистами были названы такие источники информации как:

- Фонд поддержки предпринимательства;
- совещания комиссии, которая находится при департаменте экономического развития города Сургута;
- сайт «в контакте», «сарафанное радио», мастер-классы торгово-промышленной палаты;
- информация от отдела развития предпринимательства;
- информирование на мероприятиях, проводимых для предпринимателей.

⁷ Вопрос подразумевал несколько вариантов ответа, поэтому общее число ответов экспертов более 50

«Да я всю информацию беру в интернете. Это какие-то специализированные сайты или органов местного самоуправления. Не знаю, какие-то мне попадаются статьи, я не смотрел какие источники».

«Это, скорее всего в интернете. Какие-либо вырезки, группы в интернете, новости какие-либо, в каких-то специализированных группах».

«Источника два, вот меня иногда приглашают на совещания инвестиционного климата, сижу, понимаете, и плачу в душе, потому что нет конкретных мер по формированию инвестиционного климата для малого бизнеса, ну если для крупного есть какие-то меры. Но меня бы интересовали источники получения информации. Один источник получения информации, других источников получения информации у меня нет, только на совещаниях комиссии, который находится при департаменте экономического развития города Сургута».

В большинстве своем эксперты положительно оценивают меры органов местного самоуправления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Переводя в пятибалльную шкалу оценок, специалисты ставят данным мерам, как правило, 4 балла. Для более удобного представления разделим ответы экспертов на три группы: высокие оценки (положительные), средние оценки (нейтральные) и низкие оценки (отрицательные). Рис.4.

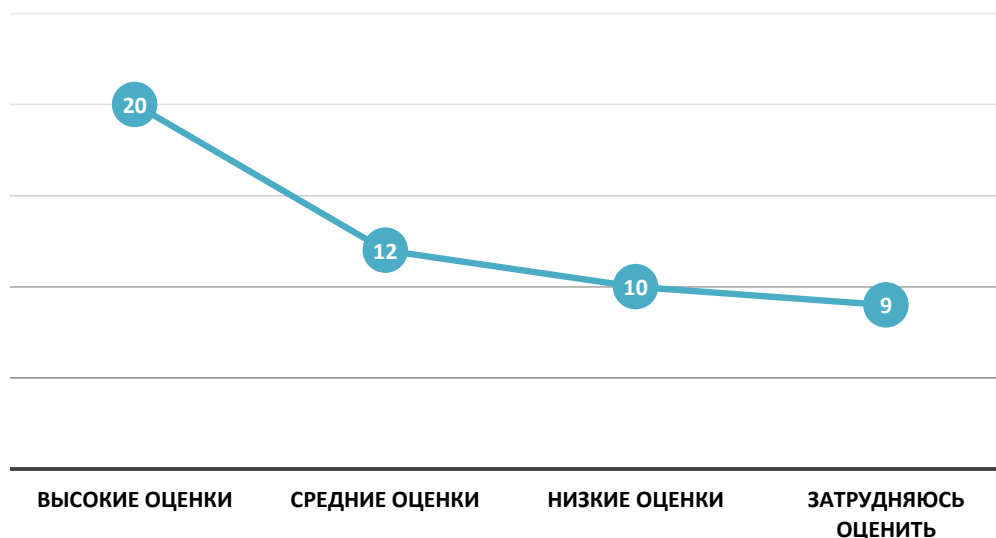


Рис.4. Оценка мер органов местного самоуправления, направленных на развитие предпринимательства (число ответов экспертов)

При этом отметим, что все представители органов власти, принявшие участие в опросе (2) крайне высоко оценили существующие меры поддержки.

Эксперты отмечают, что, несмотря на то, что за последние годы проделана большая работа в части мер, направленных на развитие малого и

среднего предпринимательства, все же еще остаются нерешенные вопросы. Необходимо разрабатывать новые подходы в развитии предпринимательства и анализировать уже существующие. Участники опроса указывали на то, что даже на первоначальном этапе будущий предприниматель может найти всю подробную информацию об организации деятельности на сайте местных органов власти. А в дальнейшем нет никаких препятствий для получения информационной, консультационной или финансовой поддержки. По мнению сурвейеров, на сегодняшний день создано и разработано достаточное количество программ поддержки, субсидий, льгот предпринимателям.

«Если по оценке, то я бы поставила 4, потому что не все совершенно, если по доступности, то мне кажется мы уже сократили количество документов до такого момента, что все поддержки, которые оказываются, они очень доступны, и логичны, и понимаемы».

«Я бы оценил, как хорошие. Почему? Потому что сам не пользовался, я в торговой промышленной палате являюсь членом, я очень часто вижу там Главу города, который общается с предпринимателями, и очень часто вижу главного заместителя по экономике и вот как бы, и они активно участвуют во всех вопросах, которые перед ними ставит торговая промышленная палата, поэтому вот исходя из этого я оцениваю, других источников у меня нет».

«Пусть будет хорошо, отлично даже. Почему хорошо, отлично? Видно, что люди делают с пониманием, рвением, желанием, в частности в г. Сургуте чиновник Дарья зовут, отчество не скажу, фамилию не скажу - человек, который занимается кураторством в этом вопросе, можно сказать человек этим живет, благодаря ей развивается такими ударными темпами».

«Достойно. Все, что могут, то и делают, т.е. в общем-то, если быть совсем честным, зайдешь на сайт администрации нашего города Сургута и человек, который решил стать индивидуальным предпринимателем или организовать какую-нибудь свою организацию, юридическое лицо, то он непременно найдет на сайте всю нужную информацию, с чего начать, чем закончить, что выбрать. Что предусмотреть, т.е. В общем-то я думаю это заслуживает уважения».

«Если говорить в целом о работе органов местного самоуправления, то, по сравнению со многими регионами страны, они выполнены на 120%. Любой заинтересованный бизнесмен может беспрепятственно получить всю необходимую информацию. Эффективность сотрудников на очень высоком уровне, что нельзя сказать об эффективности предлагаемых программ поддержки».

Приводились экспертами и сравнительные примеры с другими городами и регионами России. По мнению экспертов, г. Сургут по сравнению со

многими другими городами страны, оказывается в более выгодном положении в части поддержки и развития предпринимательства. В городе представителям бизнеса оказывается максимальная и полная поддержка.

«Считаю наш город перспективной площадкой для развития коммерческого предпринимательства и социального. Я общаюсь в фэйсбуке со многими предпринимателями России, наш город и округ оказывает максимально возможную поддержку предпринимателям, в сравнении с другими регионами России».

При этом отметим, что в общем распределении высока доля и тех специалистов, которые оценивают меры органов местного самоуправления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства на среднем уровне, отмечая, что недостатки на сегодняшний день все еще сохраняются (12) и тех, кто низко оценивает данные меры (10). 9 экспертов указали, что никак не могут оценить данные меры, потому что не видят и не сталкиваются с ними. Недостаточными данные меры опрошенные считают и потому, что органы власти не всегда хотят «слышать» предпринимателей, не всегда открыты.

«Плохо. Не защищают своих предпринимателей, Крупные фирмы с других регионах просто вытесняют местный бизнес, соответственно налоги уходят из нашего региона».

«Как профанацию развития и поддержки – власть плохо слышит, как малый бизнес, так и крупный (за исключением сырьевого – по понятным причинам)».

«Крайне недостаточные. Это происходит в силу ряда причин субъективного характера: 1. В результате селекции выведен особый вид чиновника: непрофессионал, неактивен, нет ответственности, вдобавок, абсолютная безнаказанность! 2. Так выгодно власти, и сходя из сути внутренней политики, ведь, бессовестными и безответственными легче управлять».

В целом скажем, что ответы на данный вопрос оказались достаточно разрознены. Примерно равные доли экспертов (12 и 10 специалистов) оценивают меры поддержки либо на среднем уровне, либо низко. Следовательно, необходимо уделить внимание формированию у представителей бизнес сообщества положительного мнения о предпринимаемых мерах поддержки. Для этого: более активно информировать предпринимателей о существующих мерах поддержки, транслировать в СМИ наглядные позитивные примеры действия данных мер, проводить круглые столы для предпринимателей, на которых подробно разъяснять, каким образом и где можно получить поддержку в развитии бизнеса.

Меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в г.Сургуте, эксперты оценивают ниже мер по

развитию предпринимательства в городе. При этом высока доля принявших участие в опросе, которые затрудняются оценить данные меры, так как не сталкивались с ними и ничего о них не слышали (16). В целом положительные и отрицательные оценки специалистов разделились примерно поровну. Так, 15 представителей бизнеса, органов власти и СМИ достаточно высоко оценивают меры, направленные на формирование инвестиционного климата. При этом 13 экспертов, напротив, оценивают данные меры весьма низко. Рис.5.

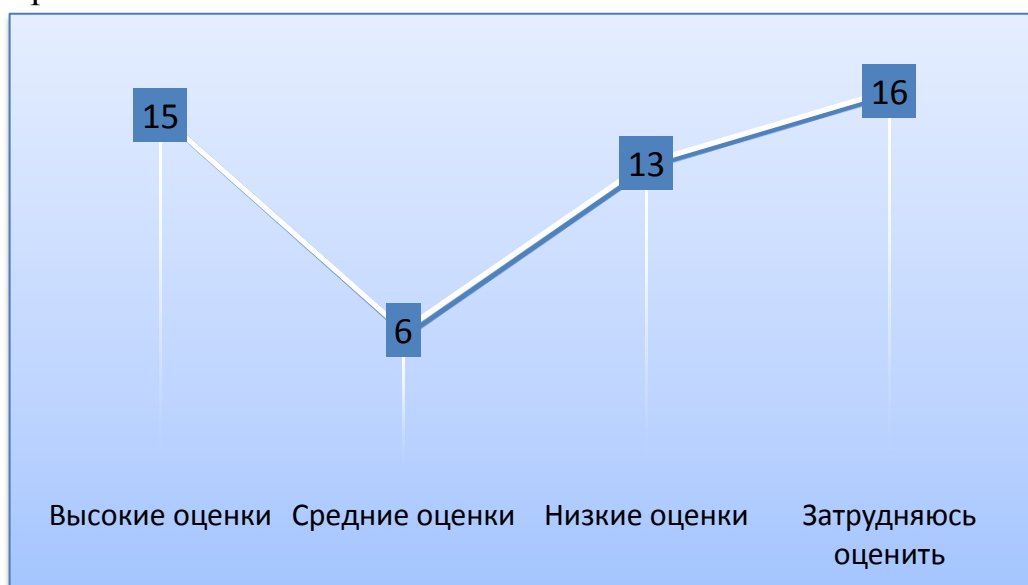


Рис.5. Оценка мер, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата

Указывалось и на недостаток информации непосредственно о мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата. Эксперты отмечали, что в городе просто нет качественных проектов среди малого и среднего предпринимательства, нет собственного производства. Соответственно, и нет благоприятного инвестиционного климата. Так же эксперты обозначили и проблему присутствия в г.Сургут крупных федеральных сетей. В связи с чем местным предпринимателям становится трудно эффективно развивать свой бизнес и получать достаточную прибыль. Говорилось экспертами и о том, что в городе достаточно сложно выиграть конкурсы и получить поддержку на участие в городских проектах.

«Не знаю, ну по пятибалльной на тройку пока, наверное. Особо не ощущаю вот этих вот мер, которые, как сказать, которые они реализуют. Мало информации, мало информации.»

«Благоприятного инвестиционного климата в Сургуте нет и, возможно, не появится в ближайшее время, так как нет достойных проектов среди малого и среднего, нет собственного производства. Большинство бизнесменов занимаются предоставлением услуг, либо «перепродажей»,

соответственно, в таких условиях говорить об инвестициях абсолютно бессмысленно».

«Очень сложно внятно обозначить, какие меры предприняты органами местного самоуправления для формирования благоприятного инвестиционного климата. Инвесторы про Сургут, наверное, понимают только одно — здесь достаточно платежеспособное население. А вот сделали что-либо местные власти? Наверное, известен только тот факт, что у нас одни из самых коротких сроков выдачи разрешений на строительство».

«Отсутствуют полностью. Вхождение федеральных сетей без каких-либо условий со стороны Администрации лишает местных производителей мест продаж. Массово закрываются даже крупные сети (ООО ТД Премьер»), не говоря уже о многочисленных мелких магазинах, а федеральные сети (Монетка, Магнит, Окей, Лента, и другие) категорически отказываются работать с местными производителями. А Городская Администрация не имеет на них никакого влияния, что удивительно».

Одним экспертом было высказано мнение, что меры, предпринимаемые для формирования благоприятного инвестиционного климата, являются скорее фиктивными и сводятся к организации различных конференций и форумов.

«А где вообще эти меры? – кто-то о них знает? Если под этими мерами, конечно, не считать проведение всевозможных конференций и форумов с сомнительным содержанием, далеким от сургутских реалий».

Тем не менее, среди экспертов было достаточно мнений и о том, что город уже является инвестиционно привлекательным и Администрацией города осуществляются различные проекты на формирование благоприятного инвестиционного климата. Данная группа экспертов высоко оценивает деятельность местных органов власти в плане формирования благоприятного инвестиционного климата. Положительно эксперты оценивают и государственно-частное партнерство при строительстве социальных объектов (детские сады, школы и др.). Эксперты считают г. Сургут перспективным полем для привлечения инвестиций, как с точки зрения стабильности муниципального образования, так и с точки зрения финансовой состоятельности.

«У нас тоже достаточно благоприятные условия. Вход других предприятий на нашу территорию, других предпринимателей, если они что-то хотят сделать благое для Сургута, он у нас не закрыт, и власти местные делают все возможное для того, чтобы оказать содействие, и даже наши предприниматели местных, даже немного на нас жалуются, что как бы много открываем дверей. Конечно, было бы выгодно для местного бизнеса, чтобы сохранялось неконкурентное поле».

«С точки зрения, если знаете, так посмотреть на развитие города, я считаю, что они, наверное, на высоком уровне организовано, потому что

за последние лет пять, понятно, что в прошлой ситуации было много заложено, у нас построено очень много объектов инфраструктуры, несколько торгово-развлекательных центров, застраиваются огромные микрорайоны. «Взлетный» в районе ж/д вокзала, я так понимаю инвесторы приходят, инвесторы работают, и я вижу, что раз я занимаюсь как раз коммуналкой, я вижу что много по государственно-частному социальному партнерству объектов: школы, детские сады, поэтому я думаю, что все организовано нормально».

«В любом случае Администрация города работает на то, чтобы город развивался, бывают, конечно, несостыковки какие-то, да, в общем-то любая работа не идеальна, да, т.е. даже на примере наших торговых навигаторов, были мероприятия, в ходе которых было выяснено, что есть недоработки, которые устранили, и в общем-то нам дали зеленый свет, т.е. достаточно все хорошо».

«Хочу отметить то, что Сургут может гордиться количеством частных фирм, бизнес в Сургуте развивается успешно, наш город работает в тесном взаимодействии с округом и разрабатывает множество успешных инвестиционных направлений».

«Благоприятный инвестиционный климат складывается, прежде всего, по причине стабильности. Внутренние подзаконные акты не мешают предпринимателям города, а наоборот призывают все государственные структуры оказывать помощь и поддержку, как начинающим, так и состоявшимся бизнесменам».

Краткие выводы:

В целом эксперты оказываются в большей степени информированы о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны органов местного самоуправления (30). Специалисты упоминали такие проекты для предпринимателей, как «Start-up» и «Путь к успеху». Достаточно часто (15 экспертов) опрошенные упоминали среди структур, оказывающих поддержку бизнесу Фонд поддержки и развития предпринимательства.

Среди мер поддержки участники опроса наиболее часто называли:

- предоставление субсидий, грантов
- предоставление налоговых льгот
- компенсация части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, лизинг, страхования и т.д.
- микрофинансирование субъектов бизнеса
- консультационная, информационная помощь
- возмещение части затрат по аренде не жилых коммерческих помещений.

Можно отметить 3 группы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства:

- ✓ Финансовая поддержка;
- ✓ Информационно-консультационная поддержка;
- ✓ Образовательная поддержка.

СМИ (31) и информация на специализированных сайтах в сети интернет (26) стали наиболее популярными источниками получения информации о мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства.

Меры органов местного самоуправления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства значительная доля принявших участие в опросе оценивают положительно. 20 экспертов дают им высокие оценки, 12 – средние и 10 специалистов низко оценивают меры по развитию предпринимательства.

Эксперты отмечали, что по сравнению с другими регионами России в г. Сургуте оказывается более широкий и эффективный спектр мер поддержки и развития предпринимательства.

Меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в городе, опрошенные оценивают ниже мер по развитию предпринимательства в городе. 15 специалистов указали, что высоко оценивают меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата. 13 экспертов говорят, что меры недостаточны и в целом оценивают их низко. Отмечалось в ходе опроса и то, что на сегодняшний день существует недостаток информации о мерах, направленных на формирование инвестиционного климата. Резонно сказать, что тем не менее, мнений о том, что город Сургут уже является инвестиционно привлекательным и Администрацией города проводится работа по формированию благоприятного инвестиционного климата было достаточно много (12). г. Сургут является перспективным полем для привлечения инвестиций, как с точки зрения стабильности муниципального образования, так и с точки зрения финансовой состоятельности.

2.2. Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства и состояние инвестиционного климата

Показательно, что эксперты смогли назвать большое количество факторов, влияющих на состояние инвестиционного климата в г. Сургуте. Практически каждый эксперт отметил ряд наиболее значимых на его взгляд факторов. Часто специалисты говорили о том, что на сегодняшний день различные процедуры в сфере предпринимательской деятельности не всегда прозрачны, не всегда у предпринимателей равные условия. Отмечалось экспертами и то, что зачастую для оформления того или иного действия в

сфере бизнеса приходится много времени тратить на сбор различных документов и подписей, зачастую, по мнению экспертов, это лишняя трата времени и административные барьеры. К препятствующим факторам принявшие участие в опросе так же отнесли недостаток квалифицированных специалистов, специалистов среднего уровня и рабочих профессий. Некоторые эксперты связывают это с большим числом мигрантов, приезжающих в город. Это является одним из негативных факторов, влияющих на инвестиционный климат в городе. Высказывалось специалистами мнение о том, что в городе нет общей информационной площадки для представителей бизнеса. Большие затраты на аренду помещений и оплату труда сотрудникам эксперты также относят к препятствующим факторам. Один эксперт высказал мнение, что препятствующим фактором, влияющим на состояние инвестиционного климата, является зависимость от цен на нефть, и в целом привязка к сырьевому сектору в городе и регионе. Отмечено было также, что механизмы работы и взаимодействия органов власти с потенциальными инвесторами на сегодняшний день выстроен недостаточно эффективно. Одним экспертом к препятствующим факторам были отнесены климатические условия города и региона. Рис.6.



Рис.6. Факторы, препятствующие развитию инвестиционного климата

Следует отметить еще следующие препятствующие факторы, выделенные экспертами:

- трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, недостаточное развитие механизмов финансирования, особенно на стадии становления бизнеса;
- недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- недостаток доступных производственных и офисных площадей;
- недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- недостаточное изучение результативности мер, принимаемых органами государственной власти по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;
- несовершенство системы налогообложения, законодательства и финансово-кредитных механизмов;
- материально-техническое обеспечение предприятий малого бизнеса осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для таких предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют;
- проблема доступа малых предприятий к государственным и муниципальным заказам.

«Стимулирующие – большой потребительский спрос, хорошая логистика города. Препятствующие – большие затраты на аренду и рабочую силу, мало подходящих помещений, низкая квалификация кадров».

«Сургут уже несколько лет скатывается в миграционный хаос. Будучи экономически привлекательной территорией, город продолжает притягивать мигрантов и эмигрантов, большая часть из которых – низкоквалифицированная рабочая сила с относительно низкими доходами и невысокой культурой поведения. Это приводит к люмпенизации локального социума и раскачивает социальную стабильность, к тому же заставляет мигрировать наиболее культурные и квалифицированные местные кадры».

«Если откровенно говорить о стимулировании малого бизнеса, это земельные вопросы. Второе вопросы будем говорить о собственности, т.е. в одном правовом документе собственность малого бизнеса за ним не закреплена, как только теряешь земельный участок, он не может не переступить, не продать в собственность. Право собственности, закреплённое декларативно в Конституции, ни в одном правовом документе не закреплено».

«Прозрачность процедур. Если все-таки все процедуры прозрачны, прописаны и для всех равный подход и соблюдение законодательства, то в таком случае все благоприятно складывается, если законодательно есть вопросы, которые можно трактовать в разные стороны и соответственно у человека возникает вопрос в какую структуру ему обращаться и как

пакет документов собрать или каким образом согласовать то или иное разрешение, ну вот тогда возникают большие трудности, поэтому прозрачность процедур на сегодня самое важное, и соблюдение закона и равные условия».

«Отсутствие стимулирования развития собственного производства. По мнению бизнесменов основными причинами становятся — во-первых, мононаправленность региона (единственная отрасль, которая может нуждаться в товарах — это ТЭК, но выйти на тендер малому предприятию невозможно — система «откатов»). Во-вторых, отсутствие необходимых площадей по доступной арендной стоимости, в-третьих, высокая стоимость кредитных денег».

«Препятствующий - нормативно-правовой фактор. Ограничивает развитие бизнеса и не позволяет бизнесу быть максимально прозрачным перед государством».

«Единственное, думаю, какая проблема, вот здесь именно существует, нету квалифицированных кадров, есть куда вкладывать, но некому это делать, т.е. Развивать некому, даже если будут инвестиции той же самой Москвы, придут с новыми проектами люди, здесь они сами не задерживаются с Москвы люди, они уезжают обратно, а здесь люди не информированы об этом, т.е. у них нет возможности развивать такие проекты».

К стимулирующим эксперты так же отнесли достаточное число факторов. Одним специалистом было отмечено, что важным стимулирующим фактором является наличие в городе крупных нефтедобывающих компаний, например ОАО «Сургутнефтегаз». К стимулирующим факторам, влияющим на инвестиционный климат, принявшие участие в опросе также отнесли высокий уровень благосостояния населения, за счет чего вырастает покупательская способность. В целом большинство экспертов (15) отнесли финансовую стабильность города и высокий доход граждан к главному стимулирующему фактору. Одним из представителей органов власти было высказано мнение, что в городе отсутствуют административные барьеры, власть, доступная для общения. Отметим, что ранее специалисты относили наличие административных барьеров к препятствующим факторам развития инвестиционного климата. Мнения экспертов, принявших участие в опросе, разнятся на прямо противоположные, скорее всего здесь играет роль субъективный фактор. К стимулирующим факторам представители бизнеса, органов власти, СМИ, научного сообщества отнесли налоговые льготы, предоставляемые в городе малому и среднему предпринимательству, и сниженные процентные ставки по кредитам. Информационную обеспеченность, при которой субъекты предпринимательства могут получить всю необходимую информацию для развития бизнеса, сюрвейеры так же относят к стимулирующим факторам. Положительное влияние на инвестиционный климат, по мнению экспертов, оказывает и то, что г. Сургут является одним из

крупнейших транспортно-логистических центров Западной Сибири. Наличие рядом с городом небольших населенных пунктов с неразвитой инфраструктурой, наличие сегментов рынка с очень низкой конкурентной средой так же считается стимулирующим фактором, влияющим на состояние инвестиционного климата в городе. Рис.7.

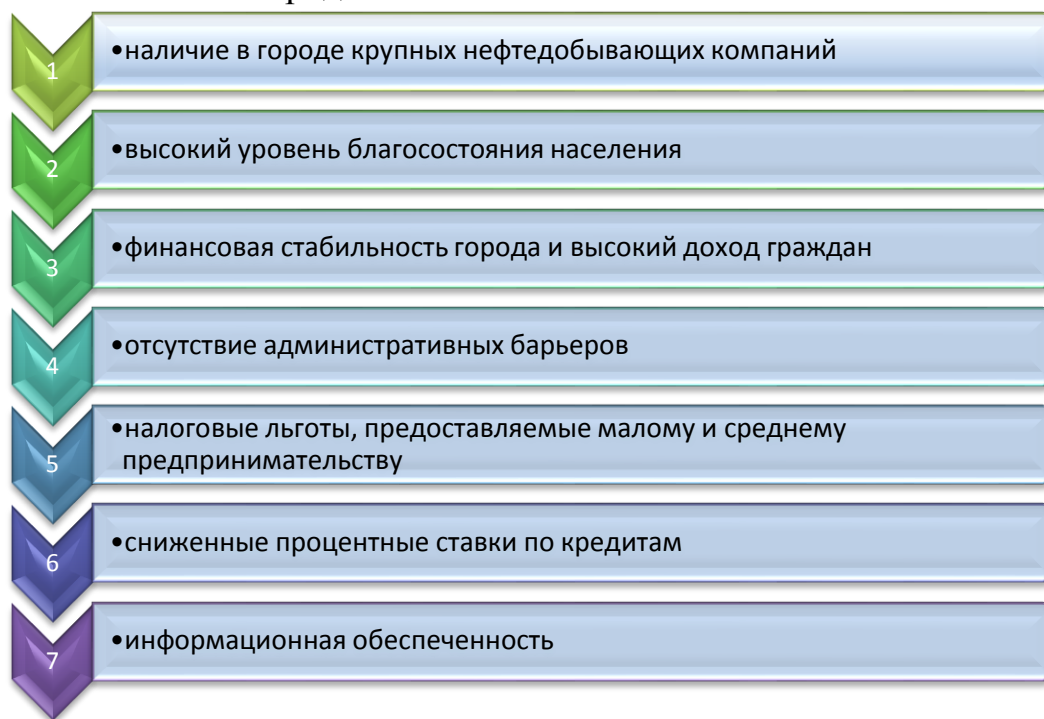


Рис.7. Факторы, стимулирующие развитие инвестиционного климата

К стимулирующим факторам эксперты отнесли так же:

- проведение политики замещения импорта. Преодоление внутреннего платежного кризиса. Создание эффективной правовой основы рыночного и государственного регулирования предпринимательства;
- управление развитием предпринимательской деятельности. Активизация инвестиционных процессов;
- приоритетная ориентация технического и экономического развития;
- стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности;
- индикативное планирование социально-экономического развития;
- грамотное управление государственной собственностью;
- реструктурирование видов предпринимательской деятельности (Снижение транзакционных и административно-управленческих издержек);
- развитие механизмов конкуренции и институтов рынков;

- усиление антимонопольного регулирования. Активизация института банкротства;
- синхронизация таможенной политики с налоговой;
- развитие и интеграция внутренних товарных рынков;
- поддержка отечественного товаропроизводителя;
- поддержка малого и среднего предпринимательства. Повышение «прозрачности» финансовых, фондовых и товарных рынков;
- изменение социальной ситуации. Повышение доходов населения;
- совершенствование системы оплаты труда;
- повышение качества образовательного и интеллектуального уровня населения и эффективности использования трудовых ресурсов.

В целом, эксперты считают, что государственно-частное партнерство в г. Сургут активно развивается, развиваются внутренние товарные рынки, спрос на товары и услуги растет за счет повышения благосостояния населения. В Сургуте получают активное развитие различные формы информационного обеспечения, этому способствуют бизнес-инкубатор, консалтинговые центры, специализированные юридические центры. *«В отличие от информационных центров они наделены правом осуществления посреднической, лизинговой, консалтинговой и иной обеспечивающей хозяйственные процессы деятельности».* Данные факторы должны обеспечить и стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства и стабильность инвестиционного климата.

«Если я какой-то объект застраиваю или делаю ремонт, то это разрешение на ускоренный, так сказать, порядок или упрощенный порядок, получения разрешения к энергосетям, у нас много лет назад была с этим проблема. Сейчас вроде как оно решена и решается, но, как вот коллеги-строители говорят, остроты не стоит».

«Общее благосостояние потребителя, скажем так, уровень достатка и так далее. Какая-то налоговая база т.е., в и инвестировании. Необходимы какие-то льготы для малого бизнеса, скажем в первый год — два, по налогообложению, какие-то льготные ставки на аренду помещений».

«Главное опять-таки количество конечных потребителей тех услуг, покупателей товаров и так далее, т.е. их финансовое благополучие, т.е. развитие самого города, т.е. Чем оно больше, тем и выше уровень клиентов-потребителей, соответственно, больше привлекательности для инвестирования».

«Положительные: финансовая стабильность, наличие градообразующих предприятий, высокий доход граждан. Инвестиционный климат зависит и от социально-политической обстановки, которая тоже не отличается у нас волнениями, кроме межнационального вопроса».

«Готовность власти содействовать бизнесу. Способность чиновников подходить к решению проблем бизнеса и оказанию помощи не формально, а с ориентированием на результат. Соответственно, забюрократизирование этого процесса, наоборот, является препятствующим фактором».

Отметим, что принявшие участие в опросе специалисты часто говорили, что факторы, влияющие на состояние инвестиционного климата и на развитие малого и среднего предпринимательства, взаимосвязаны и, как правило, не отличаются. Тем не менее, многие (18) вновь указывали, что развитию малого и среднего предпринимательства препятствует бюрократия, административные барьеры. Отмечалась специалистами и проблема завышения в городе арендной платы и высокая стоимость покупки коммерческой недвижимости. К препятствующим факторам развития малого и среднего предпринимательства некоторые сурвейеры отнесли высокие налоги и низкое качество сервисного обслуживания. Вновь экспертами отмечался и низкий уровень квалификации персонала, низкая мотивация работников (7). Принявшие участие в опросе говорили и о проблеме появления на рынке крупных федеральных компаний, сетей, что негативно сказывается на развитии местного предпринимательства. Один представитель бизнеса отметил, что в городе существует проблема в получении финансово-кредитных ресурсов, не все компании соответствуют заявленным критериям и не все имеют необходимое обеспечение. Препятствующим фактором специалисты назвали и часто меняющееся законодательство, в том числе в сфере налоговой отчетности, отсутствие системы «единого окна» (для работы с предпринимателями).

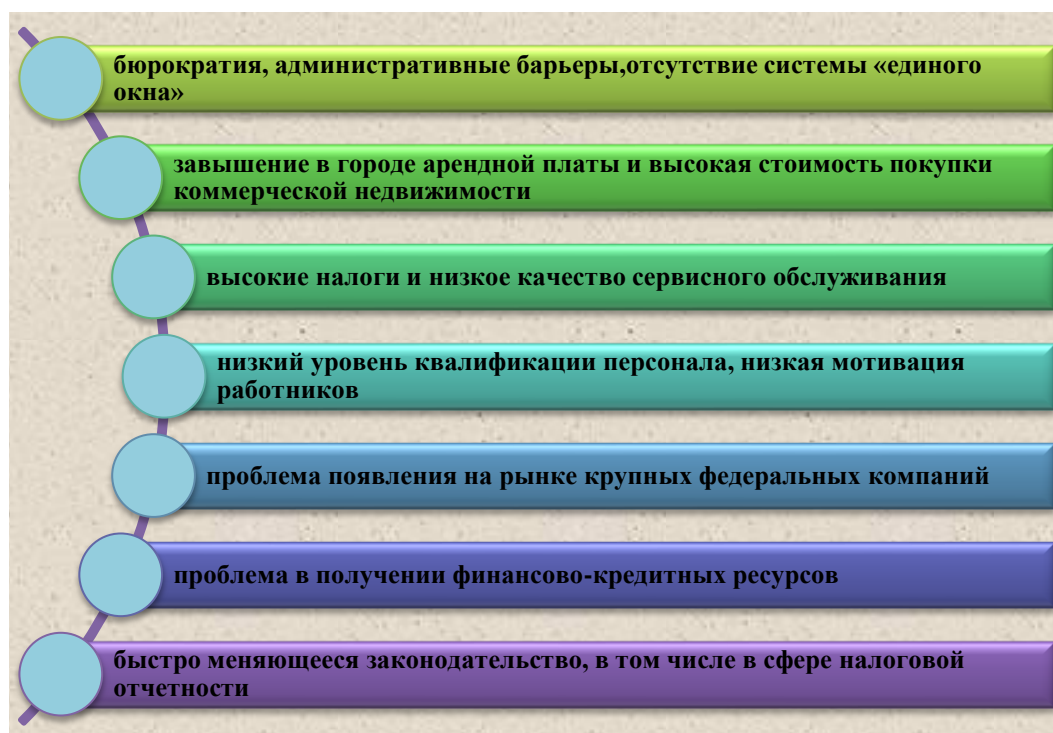


Рис.8. Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

«Высокая кадастровая стоимость земли, что повышает размер налогов и иных платежей, отсутствие разделения требований законодательства (упрощенных требований) для МСП. Финансовая поддержка также развитие предпринимательства не стимулирует, напротив, прекратив получать финансовую поддержку, многие начинающие предприниматели сворачивают свою деятельность, т.к. не умеют вести бизнес без посторонней финансовой помощи, не просчитывают бизнес-планов».

«Постоянно меняющаяся налоговая система отчетности и разбросанность по Сургуту различных учреждений по ее сдаче (ФСС в одном конце города, ПФ в другом, ИФНС в третьем); отсутствие системы «единого окна», значительное количество административных препятствий; затрудненный доступ предпринимателей к финансово-кредитным ресурсам и субсидиям».

«Препятствия. Затрудненность в получении финансово-кредитных ресурсов. Для динамичного развития бизнес должен использовать кредитные средства. Однако, для их получения компания должна соответствовать ряду критериев, либо иметь обеспечение, что затрудняет получение кредитов».

Заметим, что стимулирующих факторов развития малого и среднего предпринимательства эксперты назвали несколько больше, чем препятствующих. Что является достаточно значимым позитивным

фактором. Специалисты указывали, что к стимулирующим факторам развития бизнеса в городе можно отнести наличие государственной поддержки (муниципальные программы), благоприятный экономический климат, высокую платежеспособность населения. Вновь эксперты говорили, что к стимулирующим факторам относится наличие и развитие градообразующих предприятий в городе. Указывалось экспертами и на то, что за последние несколько лет ситуация в сфере предпринимательства в городе изменилась в лучшую сторону. Открыть и развивать свой бизнес стало гораздо легче. Для этого органами власти разрабатываются различные программы стимулирования, субсидирования, предоставления льгот субъектам предпринимательства. Рис.9.



Рис.9. Факторы, стимулирующие развитие малого и среднего предпринимательства

«Стимулирующие факторы развития бизнеса — это созданные условия на территории. Это будут стимулирующие факторы, а вот что препятствует опять-таки — это будет неясность процедур, отсутствие денежных ресурсов или дорогие денежные ресурсы, и на сегодняшний момент, мне кажется уже решенная проблема, но она у нас очень остро стояла — это арендные площади, дороговизна арендных площадей, но сегодня этот переломный момент Сургут уже прошел, площадей у нас предостаточно».

«Потребительский спрос - банально, но тоже влияет. Градообразующие предприятия влияют, насколько они хорошо живут,

размещают заказы. Миграционная политика влияет, но с этим есть проблемы, строители постоянно жалуются».

«Вы знаете, что если человек начинает с нуля, как правило, человек начинает с нуля, то его в первую очередь может заинтересовать и замотивировать различные проекты, допустим сейчас, насколько я знаю, у нас в Югре идет конкурс для получения гранта, т.е. предприниматели предлагают свои проекты, им на это выделяют денежные средства, если их проект что-то выигрывает, которые соответствуют требованиям».

«Как представитель малого бизнеса я могу сказать, что климат сейчас очень хороший, еще несколько лет назад было все гораздо сложнее, даже просто зарегистрироваться было сложнее, сейчас с участием нашего города в федеральных различных проектах сайт госуслуги, налоговый портал открылся очень удобный, я думаю, сейчас все хорошо и нужно продолжать все в том же духе».

«Законодательство, система налогообложения, поддержка организаций местного самоуправления и инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансовая грамотность и управленческая компетентность самих предпринимателей».

«Хорошо, что есть образовательная, консультативная поддержка и финансовая поддержка со стороны ряда структур (ФПП, ТПП и др.)».

«Для молодых предпринимателей стимулирующий фактор – финансовая поддержка (гранты, субсидии, компенсации); для МСП уже сложившегося это положительным фактором не является, т.к. такие компании мерами поддержки практически не пользуются. Стимулирующий фактор – налоговые льготы, льготы по использованию государственного и муниципального имущества, компенсация части процентной ставки по кредитам, льготный лизинг и т.п.».

В целом, отметим, что острой критики и значительного числа, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства факторов экспертами высказано не было.

Большая часть принявших участие в опросе специалистов (19) сходится во мнении, что разработанных на сегодняшний день мер поддержки малого и среднего предпринимательства, недостаточно. Многие эксперты утверждали, что не видят никаких мер поддержки.

«Я их вообще не вижу. У меня компании 5 лет, и так же у меня множество знакомых, контрагентов, которые являются так же может быть полгода беготни, чтобы какой-то маломальский объем взять, потом еще полгода ждать деньги, это касается выйти на подрядные работы, субподрядные, с Транснефтью, Роснефтью, Лукойлом, графики платежей, выплат, например, по выполнению бешеные и они не подильны — это что касается более нормальной, стабильной работы. Работа стабильная возможна, но выплаты по ней, может по посредникам оклады, по которым

куда-то теряются и радостей никаких нет».

«Да не вижу я. Я уже говорил об этом, до меня меры поддержки не доходят, до моих предпринимателей они не доходят».

Незначительно меньшая группа сурвейеров говорила, что мер поддержки предпринимательства на сегодняшний день вполне достаточно (17). Несмотря на то, что в каких-то сферах здесь еще существуют трудности, ситуация в области поддержки малого и среднего предпринимательства за последние годы улучшилась и программы поддержки бизнеса продолжают разрабатываться и совершенствоваться. Информированными эксперты выступают и о структурах, оказывающих поддержку предпринимательству: Торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимательства. Один эксперт высказал мнение, что зачастую предприниматели оказываются голословны, обвиняя местные органы власти в отсутствии поддержки. Что, как правило, недовольными оказываются те, кто непосредственно не обращался за помощью и оперирует лишь «слухами», рассказами третьей стороны. Рис. 10.



Рис.10. Достаточность мер поддержки малого и среднего предпринимательства

«Мне кажется, что достаточно. Здесь идет разговор о системности этих средств получения. Мне бы очень хотелось, чтобы мы средства для реализации мы, допустим, получали в начале рабочего года и могли бы до конца рабочего года их израсходовать, ну финансового года».

«Опять же исходя из выше отвеченных вопросов, я считаю, что более менее достаточно, но опять же, я думаю, где-то невозможно быть

идеальным, но, на мой взгляд, то, что в нашем городе есть различного рода программы и «старт-ап», мне такая форма поддержки известна начинающих предпринимателей, такие мероприятия как предприниматель года».

«В целом, считаю, достаточно, об этом говорит положительная динамика развития молодого предпринимательства».

«Поддержка предпринимательства выгодна органам МСУ, поэтому, сколько бы не было разработано мер, их постоянно нужно обновлять и совершенствовать. А также проводить анализ и в нужных случаях привлекать специалистов».

«Я считаю, что мер достаточно, но отсутствует информированность, т.е. она слабая. Многие до сих пор не умеют находить правильно информацию в интернете, ориентируются на газеты и телевидение также радио».

«Я часто слышу негативные ничем не подкрепленные высказывания о работе нашей администрации, это пережитки коммунистического прошлого и депрессивного состояния общества, об этом часто говорят те люди, которые никогда не обращались за помощью. И, напротив, я знакома со многими предпринимателями, которые именно благодаря конструктивному взаимодействию с администрацией города успешно наладили свой бизнес».

Краткие выводы:

Подводя общий итог раздела, скажем, что эксперты выделяют большое число факторов, влияющих на состояние инвестиционного климата в г. Сургуте. К основным препятствующим развитию инвестиционного климата фактором специалисты зачастую относили:

- отсутствие равенства среди предпринимателей, непрозрачность процедур
- административные барьеры, бюрократия
- недостаток квалифицированных специалистов, специалистов среднего уровня и рабочих профессий
- отсутствие общей информационной площадки для представителей бизнеса
- большие затраты на аренду помещений и оплату труда сотрудникам и др.

Стимулирующих факторов опрошенные так же назвали достаточно много:

- наличие в городе крупных нефтедобывающих компаний
- высокий уровень благосостояния населения
- отсутствие административных барьеров

- налоговые льготы, предоставляемые малому и среднему предпринимательству
- сниженные процентные ставки по кредитам
- информационная обеспеченность.

В г. Сургуте активно развивается государственно-частное партнерство, за счет чего повышается эффективность деятельности бизнеса и социальной обеспеченности города.

Отметим, что факторы, влияющие на формирование инвестиционного климата достаточно тесно пересекаются с факторами развития малого и среднего предпринимательства. Так, к препятствующим развитию предпринимательства в городе фактором часто относили:

- бюрократия, административные барьеры, отсутствие системы «единого окна»
- завышение арендной платы и высокая стоимость покупки коммерческой недвижимости
- высокие налоги
- низкий уровень квалификации персонала, низкая мотивация работников
- проблема появления на рынке крупных федеральных компаний
- проблема в получении финансово-кредитных ресурсов
- быстро меняющееся законодательство, в том числе в сфере налоговой отчетности.

Среди стимулирующих факторов развития малого и среднего предпринимательства эксперты называли:

- наличие государственной поддержки (муниципальные программы)
- благоприятный экономический климат
- высокая платежеспособность населения
- наличие и развитие градообразующих предприятий
- программы стимулирования, субсидирования, льготирования субъектов предпринимательства.

Большая доля принявших участие в опросе (19) считает, что существующих сегодня мер поддержки малого и среднего предпринимательства недостаточно. При этом отметим, что практически равная доля опрошенных (17) говорит, что таких мер поддержки вполне достаточно. Эксперты так же оказываются информированными о структурах города, которые оказывают поддержку малому и среднему бизнесу. Практически все специалисты (36) упоминают среди них Торгово-промышленную палату и Фонд поддержки предпринимательства.

2.3. Информированность о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Показательно, что достаточно многие эксперты утверждают, что не знают о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Причем данных специалистов можно разделить на две группы:

1. Эксперты, не информированные о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в связи с тем, что у них отсутствует потребность в обращении в подобные организации;

2. Эксперты, не информированные о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в связи с тем, что отсутствует широкое освящение деятельности данных организаций, информации о том, куда и как обратиться, недостаточно.

Тем не менее, большая доля принявших участие в опросе (34) уверенно говорит, что знает о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Рис.11.

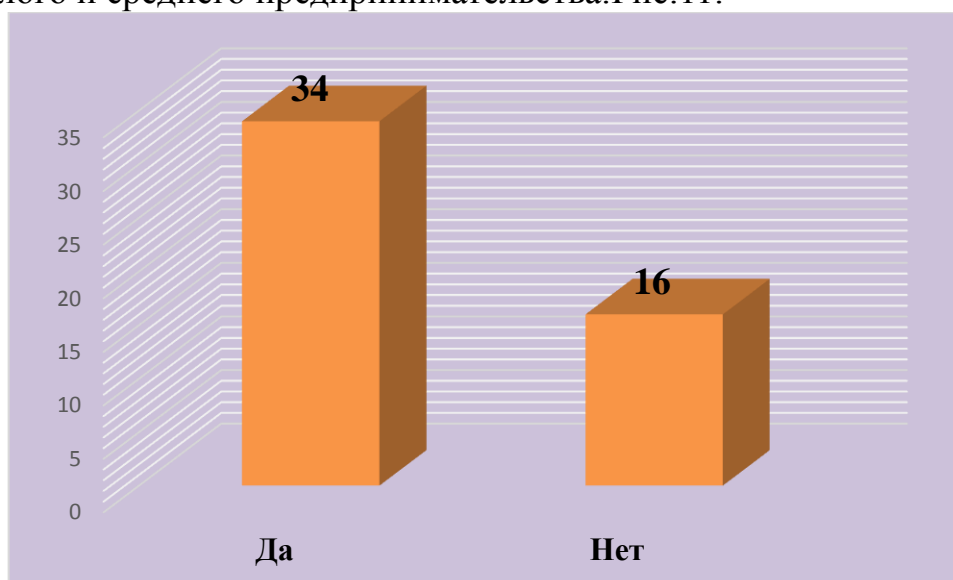


Рис.11. Информированность о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Значимо, что данная категория экспертов обычно дает положительные и высокие оценки деятельности таких организаций. Как правило, специалисты среди организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства называют Торгово-промышленную палату, Фонд поддержки предпринимательства, Сургутский бизнес-инкубатор.

«Если фонд поддержки предпринимательства работает, и я его положительно оцениваю, но я положительно оцениваю и так называемое стартаповское движение что ли, которым занимается город, понимаете, я

скажу, что это нужно и необходимо, но на общем фоне, как говорят, капля в море».

«Да, достаточно хорошо знаю. Мне кажется, не хватает непосредственно консультационных пунктов, вот все, что касается субсидий, грантов, программ, мероприятий, образовательных мероприятий — этого всего достаточно, а вот, что касается консультационной точечной работы с каждым предпринимателем, вот такой пока у нас нет».

«Да знаю, вот я вам говорил о Ханты-мансийском Фонде поддержки, об этом знаю. На 4 могу оценить».

«Я уже их обозначал в первом вопросе. Это бизнес инкубатор, Торгово-промышленная палата, т.е. Фонд поддержки предпринимателей, это Окружной бизнес инкубатор, и гослизинговая компания, поэтому что-то слышал что-то о них так. Если оценить Торгово-промышленную Палату, достаточно хорошая поддержка предпринимателей города» .

«Так же и средств массовой информации из контакта, постоянно актуальная информация ежедневно обновляется о том, что предпринято и о том, что будет предпринято, их цели, задачи. Если по балловой системе то на 5».

«В настоящий момент я являюсь членом Торговой промышленной Палаты Сургута, которая предпринимает для поддержки малого бизнеса много шагов, например, льготные условия при вступлении и использовании ее ресурсов, информационных ресурсов в том числе, ими я пользуюсь».

«Преимущественно взаимодействуем с ТПП, ФПП, БИН, Сбербанк (отдел развития бизнеса), каждый занимается своим нужным делом, интеграция в работе и объединение усилий могут дать больше синергетического эффекта в работе и развитии».

«ФПП и СТПП. В рамках своих полномочий они качественно исполняют свою деятельность».

«Они не столько, больше, наверное, окружные, вместе с городскими властями. Тот же самый бизнес-инкубатор и фонд поддержки предпринимательства. Если с ними хорошо работать, то помощь там есть, конечно, в постановлении, развитии, в предоставлении различных субсидий и т.д.».

Краткие выводы:

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных (34) утверждает, что знает о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. И лишь 16 специалистов указывают, что ничего о них не слышали. Среди организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства называют уже упомянутую ранее Торгово-промышленную палату, Фонд поддержки предпринимательства, а также Сургутский бизнес-инкубатор.

2.4. Дополнительные меры поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте

Эксперты предложили большое количество дополнительных мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Заметим, что много предложенных мер отражают уже существующие в настоящее время: налоговые льготы, снижение процентных ставок по кредиту, субсидирование, выделение грантов. Так же специалисты говорили о том, что необходимо повысить открытость власти, увеличить долю контактов представителей бизнеса с органами власти. Предположительно это можно сделать за счет организации круглых столов, дискуссий, встреч, открытых приемов руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. Предлагалось среди дополнительных мер поддержки экспертами также снижение арендной платы за помещения. Многие принявшие участие в опросе (8) высказывались о необходимости консультирования субъектов предпринимательства по возникающим в ходе организации и ведения деятельности вопросам. В первую очередь, юридического и бухгалтерского консультирования. Некоторыми экспертами (3) предлагалось снизить стоимость рекламы, рекламной полиграфии. Отмечали представители бизнес структур и необходимость стимулирования, в том числе за счет финансовой поддержки, собственного, местного производства. Указывалось экспертами и на важность более широкого освещения, информированности об уже существующих мерах поддержки. Нужно организовывать и образовательные мероприятия для начинающих и уже действующих предпринимателей, с целью повышения их профессионализма, а так же финансовой грамотности. Одним экспертом было предложено строительство технопарка на территории г. Сургут. Связано это в первую очередь с активным развитием инновационных технологий. Технопарк позволит более активно развиваться и продвигать свою продукцию предприятиям города.

Табл.1.

Табл.1. Дополнительные меры поддержки малого и среднего предпринимательства

1.	Налоговые льготы, снижение процентных ставок по кредиту, субсидирование, выделение грантов
2.	Увеличение доли контактов представителей бизнеса с органами власти
3.	Снижение арендной платы за помещения
4.	Необходимость консультирования субъектов предпринимательства по возникающим в ходе организации и ведения деятельности вопросам
5.	Снижение стоимости рекламы, рекламной полиграфии
6.	Необходимость стимулирования, в том числе за счет финансовой поддержки, собственного, местного производства
7.	Более широкое освещение, информированность об уже существующих мерах поддержки

8. Организация образовательных мероприятий для начинающих и уже действующих предпринимателей
9. Строительство технопарка на территории г. Сургут

«Может быть, какие подвижки в области рекламы, дело в том, что реклама очень дорогая и полиграфия, печать одного какого-то листочка почему-то стоит очень дорого, т.е. дать о себе знать сегодня дешево можно только через интернет, либо самому стоять и раздавать распечатанные бумажки на принтере, а чтобы сделать это грамотно и как полагается, нужно вложить достаточно много денег в области информирования нас друг о друге, поскольку мы все являемся друг для друга потребителями, можно организовать единый какой-то портал в интернете или даже целый офис, чтобы организовать какой-то некий форум для предпринимателей, для начинающих особенно, чтобы это было недорого для них, дать о себе знать остальным».

«Предприниматели всегда говорят: «Не учите жить, помогите материально!». Поэтому самое востребованное направление, которое у нас имеется — это финансовая поддержка: безвозмездная, безвозвратная или возвратная, но малозатратная, т.е. Какие-то льготные кредиты. Второй вопрос, я бы его поставила на первый, но, к сожалению, он второй по психологии — это образование: это дополнительное, это повышение квалификации, мастер-классы».

«Мне кажется, кредиты с маленькими процентами это раз, аренда помещений, предоставление аренды с низким процентом, вот это главный фактор влияющий, чтобы меньше было налогов, не так, как там компании развиваются два-три года, которые уже развились хорошо, с них спрашивают так же как с тех, которые начинают по такой же сумме, может быть скорее всего это было очень хорошо, если было вот так как сказал».

«Думаю консультирование, бухгалтерия очень полезна была бы. Консультирование в юридических вопросах очень полезно было бы, помощь бухгалтерская, хотя бы не бесплатно, но хотя бы хоть на какой-то основе, какие-то может быть курсы предоставляли. По маркетингу бы очень полезно было бы, потому что в России в принципе не развит, и как правило предприниматели, которые только начинают заводить бизнес, они направляются только в одну сторону — производство, и чтобы клиенту лишь бы что-то предоставить, а как себя разрекламировать они не знают».

«Арендную плату если бы снижали, было бы неплохо, и налоги бы уменьшились, тоже бы неплохо стало».

«Единственно, не закрыт вопрос с помещениями – предложение бюджетных вариантов по сниженной арендной ставке за квадраты, как минимум социально - ответственному бизнесу. Либо компенсация частичной арендной ставки».

«Затрудняюсь сказать, нужны квалифицированные кадры, мотивированные не только на большие деньги, но и на качественную отдачу. Важно, чтобы предприятия среднего и малого бизнеса, заинтересованные в квалифицированных сотрудниках действительно могли их получить из числа выпускников местных вузов».

«В первую очередь, это доступность торговых и производственных помещений, возможно введение программы по субсидированию. Во-вторых, дополнительное стимулирование (естественно, финансовое) социальных видов бизнеса, развитие дополнительного образования и досуга среди детей и молодежи. Стимулирование собственного производства».

«Оказание предпринимателям юридической и бухгалтерской помощи. Данный вид поддержки совсем не используется. Возможно привлечение органами МСУ специалистов такого плана, для бесплатной помощи начинающим предпринимателям, либо компенсации предпринимателям таких затрат. Это может повлиять на многие показатели, в том числе и правильное исчисление и уплата налогов».

«Устранение административных барьеров, о чем непрерывно говорит президент, изменение отношения чиновников к проблемам малого и среднего бизнеса».

«Информационные материалы в СМИ, буклеты, мотивационная реклама, популяризация предпринимательства, образовательных мероприятиях, контактных мероприятиях (встречи, круглые столы, форумы), а также организация бизнес-миссий – как в целях приглашения на свою территорию предпринимателей интересных городу местностей, так и направление своих предпринимателей на выставки, ярмарки и иные мероприятия для продвижения наших товаров».

Краткие выводы:

Принявшие участие в опросе эксперты предлагают широкий спектр дополнительных мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

Среди основных и наиболее часто называемых можно выделить:

- ❖ Налоговые льготы, снижение процентных ставок по кредиту, субсидирование, выделение грантов
- ❖ Увеличение доли контактов представителей бизнеса с органами власти
- ❖ Снижение арендной платы за помещения
- ❖ Необходимость консультирования субъектов предпринимательства по возникающим в ходе организации и ведения деятельности вопросам
- ❖ Необходимость стимулирования, в том числе за счет финансовой поддержки, собственного, местного производства

2.5. Перспективные экономические секторы развития предпринимательства в г. Сургут

Большинство экспертов сходятся во мнении, что наиболее перспективными секторами развития экономики в г.Сургут являются строительство (9), сфера услуг (17), торговля и производство (16). При этом специалисты уточняют, что на сегодняшний день в городе еще недостаточно развит качественный сервис бытового обслуживания и этому надо уделить повышенное внимание. Город Сургут в настоящее время является динамично развивающимся, крупным центром региона. Ежегодно в городе увеличивается прирост населения, активно ведется строительство, в том числе и новых жилых микрорайонов, очевидно, что услуги бытового обслуживания выходят на первое место среди перспективных сфер деятельности. Часто принявшими участие в опросе среди перспективных назывались такие отрасли, как нефтедобывающая, рынок недвижимости, туристические услуги, сельское хозяйство, образовательные услуги. Рис. 12.



Рис.12. Перспективные сектора экономики⁸

По результатам опроса экспертов можно составить следующий условный рейтинг перспективности секторов экономики в г.Сургуте:

- Строительство;
- Сфера услуг;
- Торговля;
- Производство;
- Недвижимость;
- Сельское хозяйство, рыболовство, сбор дикоросов, птицеводство;
- Туристические услуги;
- Образовательные услуги;
- Сфера общественного питания;
- Логистика;
- Ремонт и обслуживание дорог;
- Компьютерные технологии;
- Сфера развлекательных услуг для детей и молодежи.

Некоторые специалисты (2) отмечали, что сфера досуга детей и молодежи, как экономическая ниша, сегодня в городе практически не занята и требует более активного развития.

«Для малого и среднего бизнеса? Торговля и сфера услуг. Потому что при всем том наличии, вот этой самой сферы развития, она все еще является недостаточно потребленной, т.е. здесь потенциал для дополнительного роста, потому что основная масса у нас людей в городе, они имеют свой доход в нефтегазодобывающей отрасли и соответственно и нужно полученный доход куда-то реализовать, а реализовать они его в первую очередь могут в торговлю и в сферу услуг».

«Производство. Если это нам удастся, если нам удастся сделать хороший сервис и хорошее бытовое обслуживание, то я думаю надо развивать промышленность и производство, чтобы были свои, я здесь под производством хотела бы не только промышленные предприятия крупные, которые у нас уже имеются, но которых недостаточно, а в том числе и небольшие, допустим перерабатывающие производства, небольшие компании, которые обслуживают наши монопредприятия и в том числе предприятия, которые занимаются производством пищевых продуктов, производством одежды, ну в общем все сопутствующие производству направления».

⁸ Вопрос подразумевал несколько вариантов ответа, поэтому общее число ответов более 50

«Торговля... от нее никуда не уйдешь и обслуживание населения, я имею ввиду, что вроде парикмахерских, салонов красоты, а кстати у нас проблема в округе — это переработка мусора, я думаю, что эта ниша совсем еще не занята и тем более мне кажется сейчас у нас экология — это всё очень серьезно и поставлено на высокий уровень, поэтому я думаю, что в этом направлении было бы интересно работать».

«Сфера обслуживания, услуг, т.е. это однозначно. Какие-то частные развивающие центры детские, так же и взрослые у нас мало, скажем так интересных мест, куда можно было сходить с детьми, друзьями или просто пообщаться, не кушая что-то, не покупая, ну как-то занять свой досуг более интересными мероприятиями».

«Самый перспективный рефлектор перспективной экономики — это жилищное строительство».

«Конечно, строительство, нефтяная промышленность, нефтяная уже практически занята, но есть тоже возможности, так же маркетинговый сектор очень слабо у нас развит в Сургуте, думаю если его занять, это неплохая ниша была бы».

«Строительство, оказание качественных услуг населению, туризм, коммерческое образование».

«Пищевая промышленность и сельское хозяйство. Город должен иметь возможность в случае любых неожиданностей «прокормить» себя сам. Несколько лет назад, когда зимой низкие температуры в г. Сургуте доходили до -54 С, более месяца не было поступление в город продуктов, так как трассы были перекрыты».

Краткие выводы:

Резюмируя скажем, что наиболее перспективными секторами экономики представители бизнеса, органов власти, СМИ, научного сообщества считают в первую очередь сферу услуг (17), производство (12) и строительство (9). Сельское хозяйство, а также народные промыслы (сбор дикоросов, оленеводство, рыболовство) считают перспективными и требующими внимания отраслями так же многие эксперты (8). Очевидным стало и мнение экспертов о том, что в г. Сургуте перспективной отраслью экономики является нефтяная промышленность (5).

2.6. Оценка достаточности в г. Сургут возможностей для развития инновационной деятельности

Говоря о достаточности на сегодняшний день в городе возможностей для развития инновационной деятельности, эксперты не смогли прийти к единому мнению. Так, большинство специалистов, принявших участие в опросе, затруднились ответить. Рассматривая качественные ответы, отметим, что мнения делятся практически поровну на прямо противоположные.

Так, чуть большая часть считает, что возможностей для развития инновационной деятельности в г. Сургут абсолютно достаточно. Незначительно меньшая доля сурвейеров, напротив, утверждает, что таких возможностей абсолютно недостаточно. Рис.13.

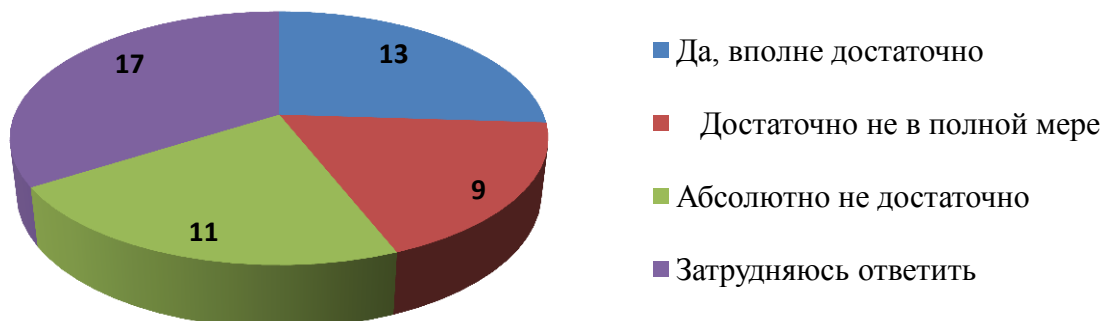


Рис.13. Достаточность возможностей для развития инновационной деятельности (число экспертов)

У экспертов уточнили, почему они считают, что возможностей для развития инновационной деятельности достаточно/недостаточно. Специалисты, считающие, что таких возможностей по большей части достаточно, связывают это с тем, что г. Сургут является молодым, перспективным и динамично развивающимся городом с широким кругом возможностей в плане разработки и внедрения инноваций. Говорилось и о том, что на базе СурГУ есть площадки, занимающиеся инновационной деятельностью. Отмечалось участниками опроса, что в настоящее время инновационные технологии активно применяются в городе в сфере строительства, телекоммуникаций. Эксперты указывали и на то, что для развития инновационной деятельности оказываются все виды поддержки (консультации, субсидии, гранты), применяется упрощенная система налогообложения. Рис.14.



Рис.14. Достаточность возможностей для развития инновационной деятельности

«В принципе у нас развитый город, все, что хочешь, ты можешь найти, в каждой сфере по одному инновационному этому есть, люди могут себе позволить, есть деньги».

«У нас вполне в университете база мероприятий есть, где развиваются инновационная деятельность, в любом случае площадки в тех же университетах, научные какие-то».

«Достаточно: помощь юриста, экономиста и бухгалтера при открытии (присутствует); всевозможные виды субсидий, грантов, аренда помещений на льготной основе; упрощенная система налогообложения, власть города, которая выстраивает диалог, и стремится к конструктивному общению».

Среди специалистов, считающих, что возможностей для инновационной деятельности недостаточно, говорилось о том, что в городе не создана среда для развития инноваций. Отмечалось и то, что в г. Сургут для развития инновационной деятельности пока еще не создана достаточная научная база. Параллельно с этим экспертами высказывалось мнение о том, что город пока не готов к инновациям, на них еще нет достаточно высокого спроса, они зачастую оказываются невостребованными представителями органов власти и бизнес структур. Один участник опроса высказал мнение, что в Сургуте еще мало людей, готовых рассказывать о своих идеях, реализовывать их. Специалисты так же говорили, что в городе нет высококвалифицированных научных кадров, которые могли бы стимулировать и разрабатывать инновационные идеи. Здесь же эксперты указывали на проблему недостаточности материально-технической базы, инновационного оборудования. Важно создать спрос на инновационный продукт, проработать возможности его реализации. Вновь затрагивался вопрос о необходимости создания в городе Технопарка. К одной из причин недостаточности возможностей для инновационной деятельности эксперты так же отнесли отсутствие в г. Сургуте венчурных фондов. Рис.15.

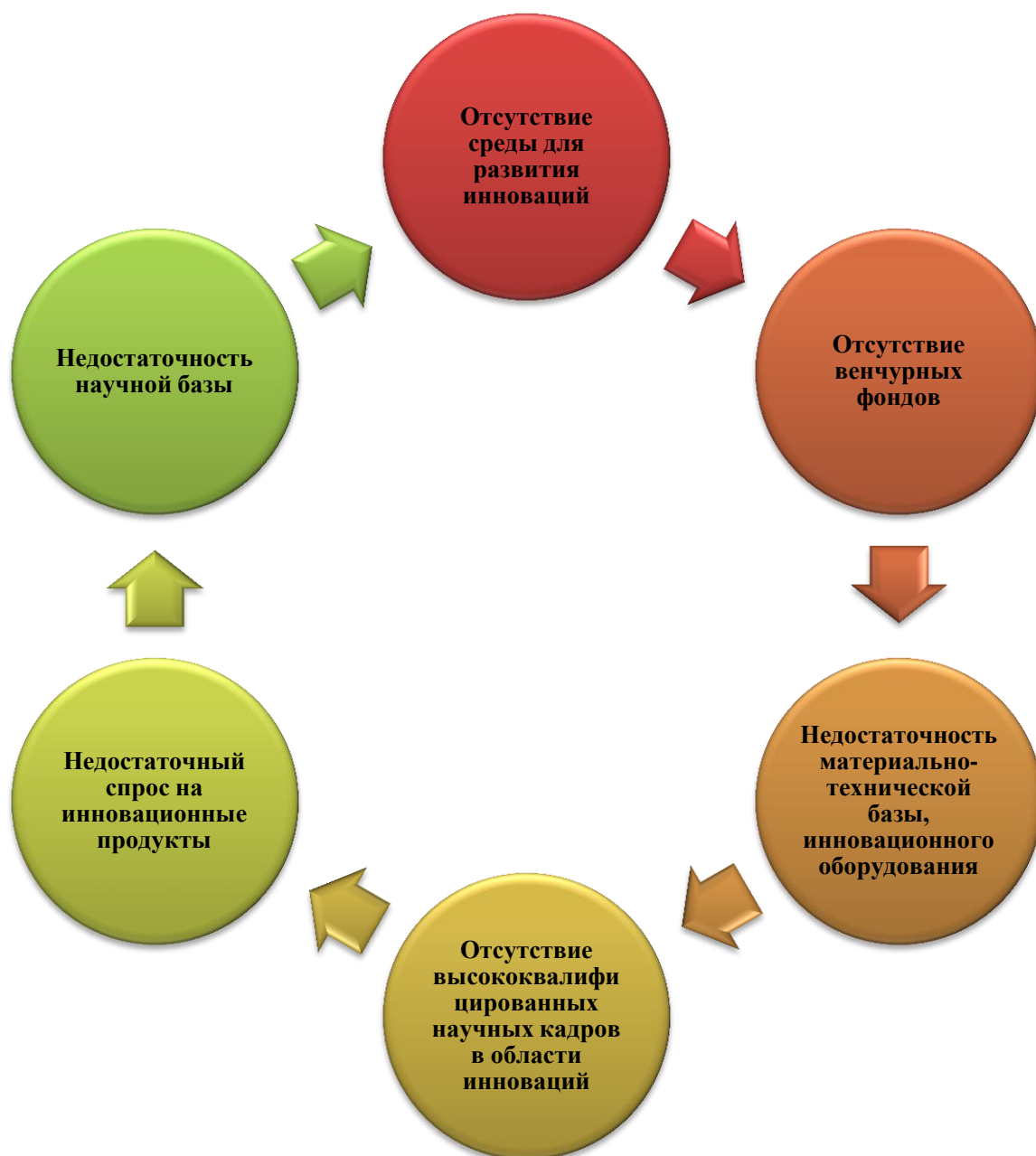


Рис.15. Недостаточность возможностей для развития инновационной деятельности

«Нужно внедрять дисциплины «креативности» в образовательную систему».

«В лаборатории СурГу были разработаны присадки для асфальта, повышающие прочность покрытия, но в нашем регионе они не были востребованы, при этом нашли свое применение в соседнем (Омске) регионе. Соответственно, инноватики не будет, так как она не востребована нашим бизнесом и органами власти. Кроме того, работающие на территории округа предприятия ТЭК, которые могут выступить ведущими за-

казчиками и которые нуждаются в данных разработках, эффективно сотрудничают с институтами других регионов (Томск, Санкт-Петербург, Москва), где есть более сильная научная база».

«Инновационная деятельность предполагает квалифицированные кадры – научные, подготовленные кадры среднего специального образования, которых в нашем регионе как раз и недостаточно. Необходимо привлекать специалистов с других территорий – там, где эти кадры готовят, но для этого необходимо обеспечение таких сотрудников жильем, а в городе на рынке арендного жилья цены довольно высоки, а недорогого арендного жилья нет».

«Чтобы развивать инновации, для того, чтобы они гармонично в жизнь входили, необходимы две составляющие: научный корпус или научная какая-то среда, которая будет эти идеи рождать, и предпринимательская среда, которая будет эти идеи воплощать и в том числе создание условий, чтобы эти две среды слились в единую, произвели этот продукт и довели его до потребителя».

В целом эксперты считают эффективными все предложенные формы государственной поддержки предпринимательства:

- Оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- Финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- Предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- Льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
- Предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд.

Тем не менее, чуть чаще других форм поддержки, экспертами, как наиболее эффективные назывались: оказание финансовой помощи (30), предоставление налоговых льгот (35) и льготное кредитование и страхование субъектов предпринимательства (29). Рис.16.

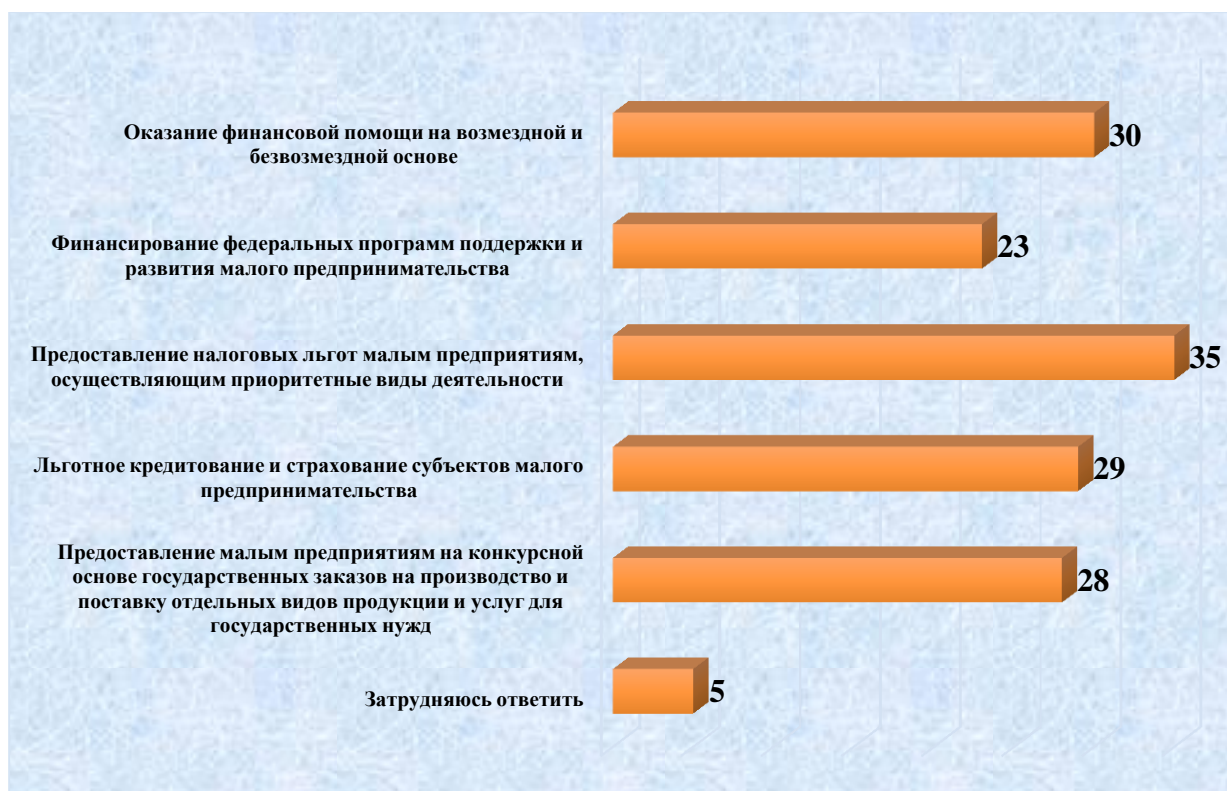


Рис.16. Эффективные меры поддержки предпринимательства

Все меры поддержки, по мнению участников опроса, имеют как свои плюсы, так и минусы. Экспертами высказывались мнения, что меры поддержки в первую очередь должны стимулировать предпринимательскую деятельность и инициативность самого предпринимателя. Но зачастую представители бизнес структур слишком узко трактуют меры поддержки, по факту становясь на иждивение органов власти. Среди других мер поддержки специалисты называли проведение образовательных мероприятий, форумов, семинаров, конкурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Эксперты среди эффективных мер поддержки предлагали так же предоставление грантов, налоговых каникул, льготной аренды. Необходимо развивать такие структуры поддержки предпринимательства, как бизнес-инкубаторы и технопарки. Один представитель бизнеса высказал мнение, что часто льготного кредитования, как одной из мер поддержки, недостаточно. Важно активно привлекать инвестиционные средства, в том числе за счет государственно-частного партнерства.

Краткие выводы:

Таким образом, можно заключить, что среди представителей бизнеса, органов власти, журналистов и ученых нет единого мнения о достаточности в городе возможностей для развития инновационной деятельности. Так, 13 специалистов говорит, что подобных возможностей на сегодняшний день

вполне достаточно. А 11 экспертов, напротив, указывают, что возможностей для развития инновационной деятельности абсолютно недостаточно. Чаще всего участники опроса считают, что возможностей для развития инновационной деятельности достаточно, потому что город является перспективным и динамично развивающимся; на базе СурГУ есть площадки, занимающиеся инновационной деятельностью; инновационные технологии активно применяются в городе в сфере строительства, телекоммуникаций; оказываются все необходимые виды поддержки.

Среди экспертов, утверждающих, что возможностей для инновационной деятельности в городе недостаточно, отмечалось, что в городе не создана среда для развития инноваций; пока еще не создана достаточная научная база; нет высокого спроса на инновации; малое число высококвалифицированных научных кадров; недостаток материально-технической базы, инновационного оборудования.

Наиболее эффективными формами государственной поддержки предпринимательства участники опроса считают:

- Предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- Оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- Льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
- Предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд.

2.7. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

Скажем, что лишь немногими экспертами (11) было отмечено, что никаких административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, в городе нет. Большая же часть специалистов выделила ряд наиболее актуальных проблем в этой сфере. Участники опроса вновь упоминали среди административных барьеров бюрократию, необходимость сбора и заполнения большого количества документов, отсутствие системы «одного окна». Эксперты так же отмечали сложности в получении кредитных средств. По их мнению, банки неохотно идут навстречу субъектам малого предпринимательства в части предоставления им займов. Говорилось и о несовершенстве тендерной системы, в том числе о коррупции в данной сфере и о том, что основной акцент сделан на стоимость работ и абсолютно не регулирует их качество. Указывали эксперты и на трудности в получении земельных участков, высокую арендную плату в

городе. Выделены были и барьеры в сфере нормативно-правового обеспечения. Так, специалистами указывалось на быстрые и постоянные изменения в местном и федеральном законодательстве, что не всегда позволяет предпринимателям вовремя сориентироваться и вникнуть в суть изменений. Отмечено было так же, что на сегодняшний день не всегда достаточно информации о мероприятиях, проводимых органами власти, информации о стратегии развития города, информации о существующих мерах поддержки предпринимательства. Эксперты к барьерам для развития предпринимательской деятельности отнесли так же «кадровый голод», недостаток квалифицированных специалистов, переизбыток некачественной и непрофессиональной рабочей силы. Одним участником опроса было указано и на то, что в городе пока недостаточно инвестиционных средств, за счет чего не всегда удается вовремя простимулировать то или иное направление деятельности. Рис.17.



Рис.17. Препятствия в развитии малого и среднего предпринимательства

«Как и во всей России много бюрократии, этого не избежать, одна из проблем самая весомая».

«Для того, чтобы какую-то льготу получить, нужно очень много побегать, собрать необыкновенное количество бумаг, т.е. сходить в различные всевозможные инстанции, т.е. у нас есть в администрации система единого окна, когда люди оформляют в собственность дачный участок, вот если бы какое-нибудь такое окно придумали для субъектов малого и среднего бизнеса, чтобы он не бегал по 10 инстанциям и не собирал справки, у которых срок действия истекает, мне кажется было бы отлично».

«Во-первых, аренда очень большая, в Сургуте очень сложно найти

помещение под 100 или под 80 квадратов с хорошей арендой, высокие налоги, тоже как препятствие, денежные затраты, здесь в Сургуте покупать какие-либо вещи даже по оптовым ценам. Дешевле в Екатеринбурге или в Тюмени».

«Конкуренция, так же, допустим, это можно отнести, как правило, принято все через знакомых же делают, все заказы, все уходит, очень мало то на самом деле по факту через тендеры выдается, и вот это вот сарафанное радио до сих пор у нас работает, очень сложно мне допустим, как новому предпринимателю, взять заказ, не имея знакомых».

«Факторы постоянных перманентных изменений правовых норм. Мы не успеваем освоить одни механизмы, одни правила игры, как нам говорят – ой, мы изменили правила игры, теперь мы будем играть не только руками, но головой, еще и ногами. Мы говорим, а что нам делать? Ну не знаем, что вам делать, как же вы нас достали, малый бизнес».

«Сроки прохождения и отношение к разным согласованиям. Коррупция. Отсутствие равенства перед законом. Практически полная безнаказанность чиновников за волокиту и неправомерные отказы».

«Отсутствие даже той же информации, отсутствие базы, которая реально работает, да, ссылки есть на сайт администрации, на сайт Администрации, где есть предложения, Сургутнефтегаз, Лукойлы, но они практически тоже не всегда понятны, это не совсем хорошо».

«Для меня, лично, то, что у нас нет инвестиционных средств вообще. Вот это очень плохо и тормозит очень хорошие направления, хорошее развитие, например, в аквакультуре, т.е. в рыборазведении».

Краткие выводы:

Обобщая скажем, что практически всеми экспертами (39) было указано на наличие каких-либо административных или иных препятствий в развитии малого и среднего предпринимательства. К основными подобным барьерам участники опроса отнесли: бюрократию, высокие налоговые ставки, недостаток информации, недостаток кредитных ресурсов, недостаток кадров, быстро меняющееся законодательство.

2.8. Перспективы развития бизнеса в г. Сургут

В заключительной части опроса представителям бизнеса было задано несколько дополнительных вопросов о том, планируют ли они развивать новые направления своей экономической деятельности, удовлетворены ли они условиями ведения бизнеса, какие шаги планируют предпринять для развития своего предприятия.

Большая часть, принявших участие в опросе экспертов - представителей бизнеса (22), в дальнейшем планируют развивать новые направления

своей экономической деятельностью. 11 предпринимателей не планируют расширять круг экономической деятельности и 9 пока не определились с планами. Рис.18.

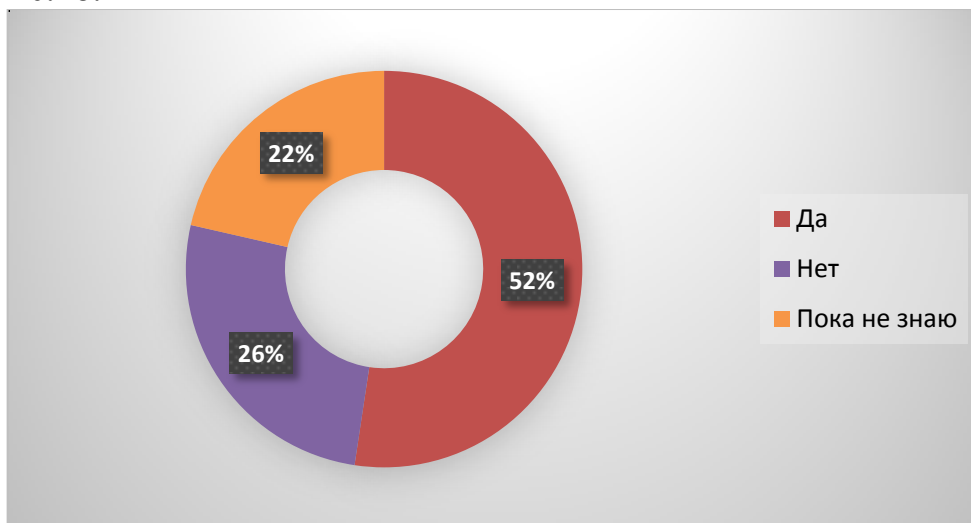


Рис.18. Перспектива развития новых направлений бизнеса

При этом они называют следующие направления, в которых планируют развиваться:

➤ Гостиничный бизнес;

➤ Сфера услуг;
➤ Энергосбережение;
➤ Общественное питание;
➤ Производство мясных продуктов;
➤ Полиграфия;
➤ Здоровоохранение;
➤ Торговля;
➤ Реклама;
➤ Санаторно-курортный отдых;
➤ Деловой туризм;
➤ Социальное предпринимательство;
➤ ЖКХ;
➤ Социально-ориентированное спортивное направление;
➤ Энергетика;
➤ Образование, наука.

Как видно, спектр направлений, в которых планируют развивать свою деятельность предприниматели, достаточно широк. Можно говорить о высокой заинтересованности сургутских представителей бизнеса развиваться в интересующих сферах, а значит, и у города появляются дополнительные

перспективы и возможности.

Очевидно, что среди шагов, которые планируют предпринять для развития деятельности своего предприятия, эксперты называют самые разные, в зависимости от направления своего бизнеса. Так, некоторыми предпринимателями говорилось, что они планируют купить земельный участок для строительства. Многие специалисты утверждали, что главный их план - это укрепление уже занятых позиций, расширение сфер деятельности, перечня услуг и товаров. Так же экспертами отмечалось, что они в ближайшее время планируют расширение штата, подбор нового персонала. Часть представителей бизнеса собирается в ближайшее время уделить внимание рекламе своего предприятия. Обновление и увеличение материально-технической базы тоже является актуальным планом некоторых экспертов. Бизнесмен, представитель общественного питания планирует повышение качества питания, качества комфорта, качество доставки готовых блюд. Представителями бизнеса предполагается внедрение в свою деятельность новых проектов, каких-либо инновационных технологий, покупка франшизы. Один эксперт отметил, что планирует участвовать в конкурсах, выставках, конференциях, заняться изданием полиграфической продукции (газет, журналов). Еще один предприниматель выразил желание в ближайшее время заняться формированием на рынке потребности и ценности образовательных услуг.

Уровень удовлетворенности условиями ведения бизнеса, существующими на сегодняшний день в г. Сургут, среди экспертов находится скорее на среднем уровне. Нельзя сказать, что предприниматели очень критичны в этом отношении, тем не менее, и высокие оценки условиям ведения бизнеса они не дают, отмечая, что некоторые проблемы в этой сфере все же есть. При этом многие представители бизнеса затрудняются ответить на данный вопрос (15). Так, специалистами вновь высказывались мнения, что нужно уделить внимание снижению кредитных и налоговых ставок, предоставление аренды по льготной стоимости. Говорилось предпринимателями и про трудности в работе в связи с ужесточением контроля за реализацией алкогольной продукции, большого числа проверок, связанных с этим. Отмечали эксперты и сложности, связанные с высоким уровнем конкуренции в городе, в связи с чем становится достаточно трудно вести свою деятельность. Вновь поднималась и проблема кадрового дефицита, недостатка высококвалифицированных специалистов в городе. Рис. 19.

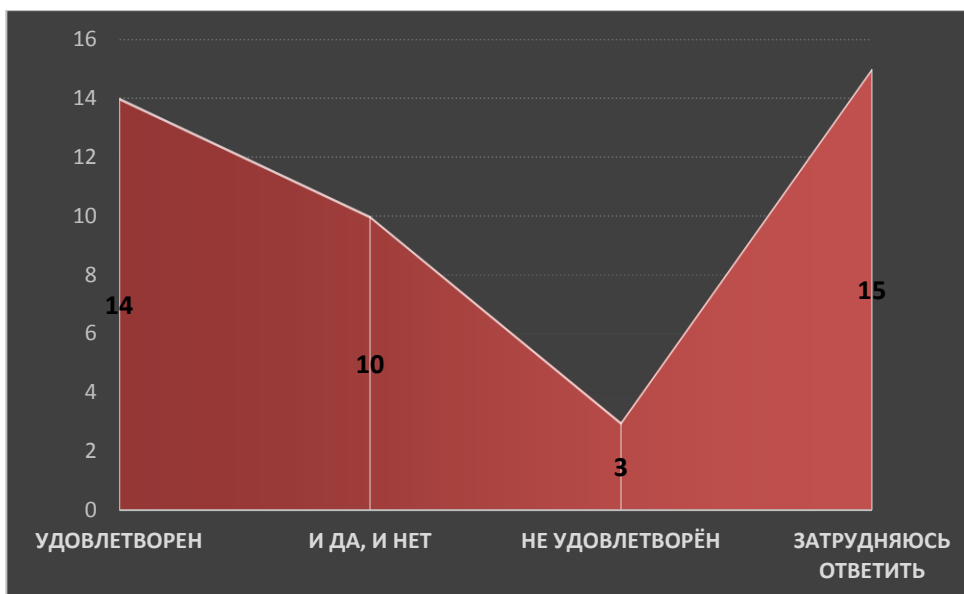


Рис.19. Удовлетворенность условиями ведения бизнеса

«В принципе на 4 удовлетворен. Кредитную поддержку, государство называется госгарантии по кредитам. Может быть, город или округ лучше шел на поддержку предпринимателям, было бы больше гарантий по обеспечению перед банками, потому что иногда бывает нужен кредит, имущество, которое есть, заложено, производство работает для расширения, как у меня сейчас ситуация, а оно уже по кредиту в качестве обеспечения уже заложено, в банке эти вопросы решать тяжело, не хотят они идти на это».

«Я удовлетворен на четверочку максимум, потому что поначалу сложно, надо продержаться, а потом будет намного лучше. Меня устраивает именно отношение, к нам приходят разные слои населения, а для поддержки мне не хватает того, что аренда, кредиты, налогов, а в остальном неплохо».

«Достаточно так проверки органами нашими проверяющими, бесконечные эти проверки. Вот что у нас это усложняется, контроль за реализацией алкогольной продукции, все ужесточается-ужесточается, все сложнее становится вести бизнес в таком направлении, в реализации алкогольной продукции».

«Фактически устраивает многое, что хотелось бы улучшить, так это: предоставление какой либо льготной «ипотеки», компенсация процентной ставки для владельцев бизнесов на приобретение недвижимого имущества, т.к. высокая арендная плата и стоимость кв. метров в собственности».

«Существует проблема кадрового дефицита квалифицированных специалистов. Наличие формально созданных профессиональных сообществ, хочется, чтобы они были действительно работающими».

«Удовлетворительно, всё устраивает, уменьшить аренду для молодых предпринимателей, снизить тарифы на рекламу».

«Устраивает сложившаяся практика на уровне округа, изменить бы хотелось сложившуюся практику избирательности по вопросам поддержки в органах местного самоуправления».

«Сложные кабальные отношения с Федеральными торговыми сетями. Ежегодно от их бонусов, скидок, штрафов и возвратов нереализованной продукции, мы несем убытки. Возвращенный хлеб мы вынуждены отправлять на корм скоту. В тоже время у сетей - полное отсутствие юридической и финансовой ответственности за возврат. И из года в год эта проблема только усугубляется».

Заметим, что многими экспертами говорилось, что на сегодняшний день их все устраивает, и они не видят необходимости внесения каких-либо изменений.

В заключение экспертов попросили дать рекомендации для формирования благоприятного инвестиционного климата и успешного развития малого и среднего предпринимательства. Отметим, что рекомендаций экспертами было предложено достаточно много. Предприниматели предлагали ввести для отдельных категорий предпринимателей льготные условия аренды. Например, для сектора, связанного с обслуживанием населения. Отмечали эксперты вновь необходимость расширения спектра кредитной поддержки, поддержки по гарантиям по обеспечению. Предлагалось и в дальнейшем развивать программу «Стартап», как реальную помощь начинающим предпринимателям. Нужно повышать информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки, программах, конкурсах для предпринимателей. Заметим, что представителями бизнеса делался акцент на необходимость финансовой поддержки для предпринимателей, субсидирования, грантов. Предлагались и интересные рекомендации в плане консолидации сил предпринимателей, объединении усилий, заключении партнерских соглашений. Эффективным методом стимуляции и развития малого и среднего бизнеса так же могут стать местные и региональные ярмарки, выставки. Одним бизнесменом было рекомендовано провести специальный мастер-класс для руководителей муниципалитетов и департаментов от профессиональных спикеров РФ на тему «Инвестиционная привлекательность региона», с целью повышения уровня знаний и разработки новой стратегии на формирование привлекательного во всех отношениях инвестиционного климата Сургута. Важно продолжать развивать транспортную и логистическую инфраструктуру города. Значимо сформировать условия, при которых административные, технические, информационные барьеры при ведении бизнеса будут сведены к минимуму. Необходимо наладить постоянный и эффективный диалог между представителями бизнеса и органами власти,

для этого: чаще проводить встречи не только с теми, кто желает открыть свое дело, но и с действующими предприятиями; проводить мониторинг и размещать данную информацию для предпринимателей; сайт Сургутской администрации продублировать в социальных сетях: фэйсбук, одноклассники, в контакте и др., а также по возможности в яндексе, гугле, ютубе, рутубе выкладывать видео о встречах с предпринимателями. Отмечена была и необходимость повышения уровня ответственности в сфере законодательства и налоговой базы, как для представителей бизнеса, так и для органов власти. Чтобы избежать каких-либо нарушений, необходимо понимать, что наказание неотвратимо. Табл.2.

Табл.2. Рекомендации по формированию благоприятного инвестиционного климата и успешного развития малого и среднего предпринимательства

✓	Введение для отдельных категорий предпринимателей льготных условий аренды
✓	Расширения спектра кредитной поддержки, поддержки по гарантиям по обеспечению
✓	Развитие программы «Стартап»
✓	Повышение информированности о существующих мерах поддержки, программах, конкурсах для предпринимателей
✓	Финансовая поддержка для предпринимателей, субсидирование, гранты
✓	Консолидация сил предпринимателей, объединение усилий, заключение партнерских соглашений
✓	Организация местных и региональных ярмарок, выставок
✓	Проведение мастер-класса для руководителей муниципалитетов и департаментов от профессиональных спикеров РФ на тему «Инвестиционная привлекательность региона»
✓	развивать транспортную и логистическую инфраструктуру города
✓	Построение постоянного и эффективного диалога между представителями бизнеса и органами власти
✓	Повышение уровня ответственности в сфере законодательства и налоговой базы, для представителей бизнеса и для органов власти

«Надо предоставлять помощь бизнесу, так же я знаю программу стартап, они тоже способствуют улучшения малого и среднего бизнеса. Да больше информации, больше рассылок, может быть какие-то собрания, было бы очень интересно походить, все вместе пообщаться, что именно надо, побеседовать как малому бизнесу, дальше вот с этим вот продвигаться».

«В принципе все, о чем мы говорили, помощь какая-то материальная для индивидуальных предпринимателей на основе кредитования с небольшими процентами, так же по налогообложению и помощь в обучении, потому что не все квалифицированно подходят именно к плану к работе».

«Я бы порекомендовала начинающим молодым предпринимателям объединять свои усилия. Объединяться, в том плане, что заключать партнерские соглашения, очень много таких как я «одиночек» и мелких фирм, которые могли бы, объединившись, действительно начать работать, а чтобы их объединить, для этого нужно специальную инициативу от кого-то, даже например, от руководства города, почему бы и нет».

«Развитие транспортной инфраструктуры, повышение информированности о возможностях Сургута, повышение квалификации руководителей бизнеса в области управления и развития компаний, бизнеса».

«Как я и говорил ранее личная работа с каждым предпринимателем. Конкретность каждому, если письмо отправляется с именем-отчеством, то оно работает, а если письмо направлено - уважаемые предприниматели, предлагаем вам то-то, то его обычно выкидывают в корзину».

«Значит немного упростить миграционное законодательство, порядочно не нарушая основных параметров, ускорить эти процедуры, чтобы бизнес мог не ждать, допустим, 2 месяца в центре занятости, когда время пройдет и можно будет запрашивать рабочую силу, ту, которая имеется в городе, а более оперативно эти вопросы решать. Второй момент - кредитная поддержка и поддержка по гарантиям по обеспечению».

Краткие выводы:

Подводя итог по данному разделу стоит отметить, что большинство экспертов-предпринимателей в ближайшем будущем планируют развивать новые направления своей экономической деятельности (22). Лишь 11 представителей бизнеса не планируют развивать новые направления.

К основным направлениям развития деятельности, в которых хотели развиваться эксперты можно отнести: сферу услуг; энергосбережение; производство продуктов питания; полиграфия; здравоохранение; туризм.

Среди основных шагов, которые планируют предпринять для развития деятельности своего предприятия, предприниматели называют:

- ✓ покупка земельного участка для строительства;
- ✓ укрепление занятых позиций, расширение сфер деятельности, перечня услуг и товаров;
- ✓ расширение штата, подбор нового персонала;
- ✓ реклама предприятия;
- ✓ обновление и увеличение материально-технической базы;
- ✓ внедрение новых проектов, инновационных технологий;
- ✓ участие в конкурсах, выставках, конференциях.

Уровень удовлетворенности условиями ведения бизнеса, существующими на сегодняшний день в г. Сургуте, среди предпринимателей находится на среднем уровне. Заметим, что при этом многими экспертами говорилось, что на сегодняшний день их все устраивает, и они не видят необходимости внесения каких-либо изменений.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного исследования оказалось, что уровень информированности экспертов о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, можно расценить как средний. При этом наиболее информированными о существующих мерах поддержки оказываются эксперты-представители органов власти. Тогда как непосредственно представители бизнеса не смогли однозначно ответить, насколько они информированы о мерах существующей поддержки. Так, часть специалистов (20) уверенно утверждает, что не знает ни о каких мерах поддержки предпринимательства. Другая доля (30) опрошенных отмечает, что знают о мерах поддержки и проекте «Старт-ап» для молодых предпринимателей. Чаще всего участники опроса называли такие меры поддержки как: предоставление субсидий, грантов; предоставление налоговых льгот; консультационная, информационная помощь; снижение кредитных ставок; компенсация организациям расходов на обучение сотрудников; возмещение части затрат по аренде нежилых коммерческих помещений. Очевидно, что специалисты выделяют 3 основные группы мер поддержки малого и среднего предпринимательства, это финансовая поддержка, информационно-консультационная поддержка, образовательная поддержка.

У учётом полученных данных, в частности невысокой степени информированности со стороны большинства экспертов о существующих мерах поддержки, рекомендуется компетентным органам разработать информационную систему для представителей малого и среднего бизнеса. Для этого создать специализированные разделы на сайте Администрации города; специализированные сайты, посвященные существующим мерам поддержки предпринимательства; организовывать семинары и круглые столы для представителей малого и среднего предпринимательства; создать информационные стенды с данными о том, куда можно обратиться за поддержкой и др.

Учитывая, что наиболее распространёнными источниками получения информации о мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства, являются СМИ и информация на официальных сайтах органов местного самоуправления, следует размещать краткие информационные обзоры в местных СМИ, организовать информационную рассылку на электронную почту представителей бизнеса.

Меры органов местного самоуправления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства большинство принявших участие в опросе оценивают положительно. Тем не менее, следует учесть, что завышенных оценок эксперты не давали, отмечая, что даже с учетом того,

что за последние несколько лет ситуация в сфере развития малого и среднего предпринимательства значительно улучшилась, все еще остаются нерешенные вопросы. По мнению большинства специалистов, в г. Сургуте на сегодняшний день создана достаточно обширная база мер поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе субсидирование, предоставление льгот, снижения налоговых ставок. Меньшая доля специалистов (5), напротив, утверждает, что меры органов власти, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, недостаточны, органы власти не всегда открыты для диалога с субъектами предпринимательства. В связи с этим предлагается уделить внимание формированию у представителей бизнеса положительного мнения о существующих мерах развития малого и среднего предпринимательства. Важно на конкретных, позитивных примерах показывать субъектам предпринимательства как действуют меры поддержки, каким образом их можно получить.

Значительно ниже эксперты оценили меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в г. Сургуте. Отмечалось, что информации о мерах, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата, недостаточно. Среди проблем, существующих в данной сфере, участники опроса выделили: отсутствие в городе качественных проектов среди малого и среднего предпринимательства; проблема присутствия в г. Сургуте крупных федеральных сетей; сложность получения поддержки для участия в городских проектах. Таким образом, считаем целесообразным уделить повышенное внимание информированию предпринимателей о существующих в городе мерах, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата. Очевидно, что если представители бизнеса будут слышать о таких мерах поддержки, видеть конкретные примеры, то их мнение о действующих мерах поддержки изменится в лучшую сторону.

Следует отметить, что часть специалистов говорила о том, что город уже является инвестиционно привлекательным. Данные эксперты достаточно высоко оценивают деятельность местных органов власти в области формирования благоприятного инвестиционного климата.

В целом среди факторов, влияющих на состояние инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте, опрошенные отметили следующие.

1) Препятствующие

- Непрозрачность процедур в сфере предпринимательской деятельности, неравность условий;
- Бюрократия в сфере сбора и оформления необходимых документов;

- Недостаток квалифицированных специалистов, специалистов среднего уровня и рабочих профессий;
- Отсутствие общей информационной площадки для представителей бизнеса;
- Высокие затраты на аренду помещений и оплату труда сотрудникам;
- Трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, недостаточное развитие механизмов финансирования, особенно на стадии становления бизнеса;
- Недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Недостаток доступных производственных и офисных площадей;
- Несовершенство системы налогообложения, законодательства и финансово-кредитных механизмов;
- Проблема доступа малых предприятий к государственным и муниципальным заказам.

2) Стимулирующие:

- Наличие в городе крупных нефтедобывающих компаний;
- Высокий уровень благосостояния населения;
- Финансовая стабильность города и высокий доход граждан;
- Налоговые льготы, предоставляемые малому и среднему предпринимательству;
- Наличие государственной поддержки (муниципальные программы);
- Сниженные процентные ставки по кредитам;
- Управление развитием предпринимательской деятельности. Активизация инвестиционных процессов;
- Стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности;
- Развитие механизмов конкуренции и институтов рынков;
- Развитие и интеграция внутренних товарных рынков;
- Поддержка местного товаропроизводителя;
- Поддержка малого и среднего предпринимательства. Повышение «прозрачности» финансовых, фондовых и товарных рынков;
- Повышение качества образовательного и интеллектуального уровня населения и эффективности использования трудовых ресурсов.

Коррелируя ответы экспертов, отметим, что стимулирующих факторов ими было отмечено значительно больше, чем препятствующих. Отмечено было и то, что для поддержки и помощи субъектам предпринимательства созданы и эффективно функционируют такие крупные структуры, как Торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимательства, Окружной бизнес-инкубатор. Значимо, что

большинство опрошенных оказываются информированы о деятельности подобных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. При этом специалисты высоко оценивают деятельность таких организаций.

Большое количество мер, эксперты предложили и сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. При этом среди них фигурировали и уже существующие на сегодняшний день: налоговые льготы, снижение процентных ставок по кредиту, субсидирование, выделение грантов. Можно выделить ряд основных мер поддержки предложенных участниками опроса:

- повышение открытости власти, увеличение доли контактов представителей бизнеса с органами власти;
- снижение арендной платы за помещения;
- организация консультационных пунктов для субъектов предпринимательства;
- снижение стоимости рекламы, рекламной полиграфии;
- финансовая поддержка местных производителей;
- освещение уже существующих мер поддержки, информация о местах и способах получения поддержки;
- организация образовательных мероприятий для начинающих и уже действующих предпринимателей;
- строительство технопарка на территории города.

Таким образом, органам власти и компетентным структурам рекомендуется уделить повышенное внимание предложенным экспертами мерам и рассмотреть возможность их внедрения в будущем.

Наиболее перспективными секторами развития экономики эксперты сочли:

- ❖ Строительство;
- ❖ Сфера услуг;
- ❖ Торговля;
- ❖ Производство;
- ❖ Нефтедобыча;
- ❖ Недвижимости;
- ❖ Туристические услуги;
- ❖ Сельское хозяйство;
- ❖ Образовательные услуги;
- ❖ Общественное питание;
- ❖ Логистика;
- ❖ Ремонт и обслуживание дорог;
- ❖ Компьютерные технологии, телекоммуникации.

Эксперты неоднозначны в своей оценке достаточности в городе возможностей для развития инновационной деятельности. Большинство специалистов затруднились ответить на данный вопрос (17). Часть экспертов говорили, что таких возможностей абсолютно достаточно (13). При этом высока доля и тех, кто, напротив, отмечает, что таких возможностей практически нет (11).

Эксперты, которые сходятся во мнении, что возможностей для развития в городе инновационной деятельности достаточно, связывают это, прежде всего, с тем, что Сургут является молодым и динамично развивающимся городом. В городе существует достаточное количество возможностей в области разработки и внедрения инноваций, существуют площадки, занимающиеся инновационной деятельностью.

Те специалисты, которые считают, что возможностей для развития инновационной деятельности недостаточно, связывали это с тем, что в городе не создана среда для развития инноваций; город пока не готов к инновациям, на них еще нет достаточно высокого спроса, они невостребованные представителями органов власти и бизнес структур; в городе нет высококвалифицированных научных кадров; недостаточна материально-техническая база.

Как видно, мнения опрошенных оказываются весьма противоречивыми. Возможно, это связано, как уже отмечалось ранее, с недостаточной информированностью о возможностях в сфере ведения предпринимательской деятельности, в том числе и развития инновационной деятельности.

Эксперты считают эффективными следующие формы государственной поддержки предпринимательства:

- Оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- Финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- Предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- Льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
- Предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд.

Но наиболее востребованными и актуальными для участников опроса оказываются формы финансовой поддержки, предоставление налоговых льгот, кредитование по сниженным процентным ставкам.

Специалисты считают, что на сегодняшний день в г. Сургут все еще сохраняется большое количество административных и других барьеров в сфере развития бизнеса. В частности, экспертами среди проблем называлась

бюрократия. Предположительно для устранения данной проблемы необходимо разработать систему «одного окна» обеспечивающую документационное сопровождение для представителей бизнеса, чтобы предприниматели могли в одном месте и в сжатые сроки получить и оформить необходимые документы, получить консультацию. Отмечали и сложности в получении кредитных средств; несовершенство тендерной системы, в том числе говорили о коррупции в данной сфере; трудности в получении земельных участков, высокую арендную плату в городе; недостаток информации о мероприятиях, проводимых органами власти, информации о стратегии развития города, информации о существующих мерах поддержки предпринимательства; недостаток квалифицированных кадров.

Оценивая перспективы ведения и развития бизнеса экспертами-предпринимателями, скажем, что практически все представители бизнеса (22) планируют активно развивать и расширять свою деятельность. Можно выделить ряд направлений, в которых планируют развиваться предприниматели:

- Гостиничный бизнес;
- Сфера услуг;
- Энергосбережение;
- Общественное питание;
- Производство мясных продуктов;
- Полиграфия;
- Здоровоохранение;
- Торговля;
- Реклама;
- Санаторно-курортный отдых;
- Деловой туризм;
- Социальное предпринимательство;
- ЖКХ;
- Социально-ориентированное спортивное направление;
- Энергетика;
- Образование, наука.

Достаточно трудно структурировать шаги, которые планируют предпринять для развития деятельности своего предприятия эксперты. Так как видно, что сферы их деятельности весьма разнообразные и соответственно требуют различного подхода и преследуют разные цели. Тем не менее, среди основных планируемых предпринимателями шагов можно выделить следующие:

- покупка земельного участка, помещения;
- укрепление уже занятых позиций, расширение сфер деятельности, перечня услуг и товаров;

- расширение штата, подбор нового персонала;
- обновление и увеличение материально-технической базы;
- внедрение новых проектов, инновационных технологий;
- участие в конкурсах, выставках, конференциях.

Относительно удовлетворенности экспертов условиями ведения бизнеса, то она (удовлетворённость) находится на среднем или чуть выше среднего позициях (24). При этом резко негативных или критичных мнений высказано не было. Было лишь отмечено, что на сегодняшний день все еще остаются некоторые трудности в данной области. Так, вновь говорилось о необходимости снижения кредитных и налоговых ставок, предоставление льготной аренды. Отмечали бизнесмены и сложности, связанные с высоким уровнем конкуренции в городе, проблемы кадрового дефицита.

Среди рекомендаций для формирования благоприятного инвестиционного климата и успешного развития малого и среднего предпринимательства в г. Сургут выделим ряд называемых наиболее часто:

- 1) Введение льготных условий аренды для отдельных категорий предпринимателей;
- 2) Расширение спектра кредитной поддержки, поддержки по гарантиям по обеспечению;
- 3) Дальнейшее развитие программ поддержки начинающих предпринимателей (Старт-ап, Путь к успеху и др.);
- 4) Повышение информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, программах, конкурсах для предпринимателей, возможностях их получения;
- 5) Совершенствование мер финансовой поддержки для предпринимателей;
- 6) Консолидация сил предпринимателей, заключение партнерских соглашений;
- 7) Организация и проведение местных и региональных ярмарок, выставок с привлечением субъектов малого и среднего бизнеса;
- 8) Организация мероприятий с целью повышения уровня знаний и разработки новой стратегии на формирование привлекательного инвестиционного климата г. Сургут;
- 9) Развитие транспортной и логистической инфраструктуры;
- 10) Формирование условий для снижения административных, технических, информационных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 11) Проведение семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций органов власти с представителями бизнес-сообщества.

ПРИЛОЖЕНИЕ

№ анкеты в базе данных _____
(заполняет оператор)

Ф.И.О. респондента _____
Опыт предпринимательской деятельности _____ лет
Организация _____
Дата _____

ГАЙД ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА

Уважаемый эксперт!

1. Знаете ли Вы о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства? Могли бы вы перечислить данные меры?

2. Укажите наиболее распространенные источники получения информации о мерах направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства.

- 1) СМИ;
- 2) Информация на официальных сайтах органов местного самоуправления;
- 3) Специализированная периодическая литература (журналы, газеты);
- 4) Информационные стенды в государственных и правительственных учреждениях;
- 5) Специализированные сайты в сети интернет;
- 6) Другое (укажите, что именно)
- 7) _____.

3. Как бы Вы оценили меры органов местного самоуправления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства? Почему вы так считаете?

4. А меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в г.Сургуте? Почему вы так считаете?

5. По вашему мнению, какие факторы в первую очередь влияют на состояние инвестиционного климата в г.Сургуте? Назовите стимулирующие и препятствующие факторы. Поясните свой ответ.

6. По вашему мнению, какие факторы в первую очередь влияют на развитие малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте? Назовите стимулирующие и препятствующие факторы. Поясните свой ответ.

7. Как вы считаете, достаточно ли на сегодняшний день разработано мер поддержки малого и среднего предпринимательства? Поясните свой ответ.

8. Знаете ли вы о деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства? Как вы можете оценить реализуемые меры поддержки на территории города Сургута?

9. Какие дополнительные меры поддержки малого и среднего предпринимательства в г.Сургуте вы считаете, были бы востребованы предпринимателями?

10. Назовите наиболее перспективные, на ваш взгляд, сектора для развития экономики г.Сургута. Почему вы так считаете?

11. Как вы думаете, достаточно ли на сегодняшний день в г.Сургут возможностей для развития инновационной деятельности?

- 1) Да, вполне достаточно;
- 2) Достаточно не в полной мере;
- 3) Абсолютно не достаточно;
- 4) Затрудняюсь ответить.

12. Почему вы считаете, что возможностей для развития инновационной деятельности в городе достаточно/недостаточно? По возможности приведите примеры.

13. Какие формы государственной поддержки предпринимательства по – вашему, являются наиболее эффективными и действенными? Какие наименее эффективны? Поясните свой ответ.

1. Оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
 2. Финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
 3. Предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
 4. Льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
 5. Предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд;
 6. Другое (укажите, что именно)
-
-

14. На ваш взгляд, какие административные барьеры препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства? Какие еще факторы препятствуют развитию экономической деятельности в перспективных секторах экономики в г. Сургут? Почему вы так считаете?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРЕСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА

15. Планируете ли Вы развивать новые направления своей экономической деятельности? В каких секторах экономики?

16. Какие шаги Вы в дальнейшем планируете предпринять для развития деятельности своего предприятия?

17. Насколько Вы удовлетворены условиями ведения бизнеса существующими на сегодняшний день в г. Сургут? Что вас устраивает, а что хотелось бы изменить?

18. Что бы вы могли порекомендовать для формирования благоприятного инвестиционного климата в городе и успешного развития малого и среднего предпринимательства?
