



Муниципальное образование  
городской округ  
**ГОРОД СУРГУТ**

**Информация о состоянии и развитии  
потребительского рынка**

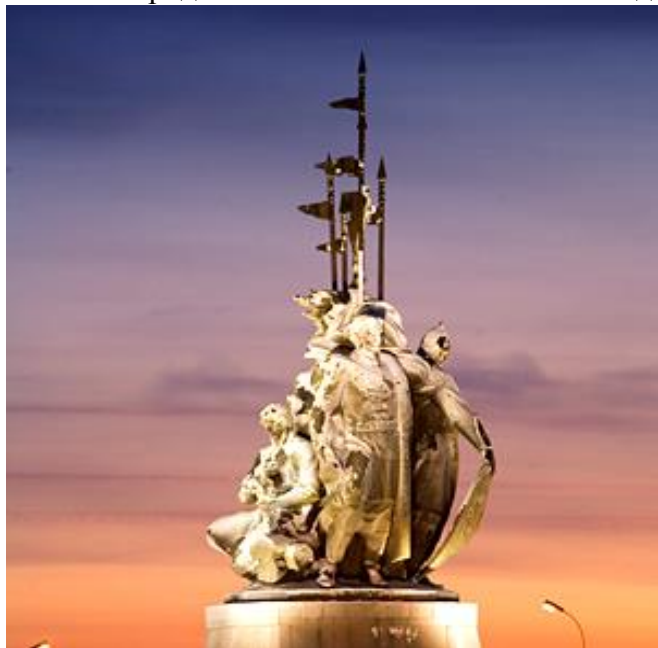
**в городе Сургуте  
за 2013 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

• Потребительский рынок.....	3
• Инфраструктура объектов торговли .....	5
• Местные торговые сети.....	11
• Оказание социальной поддержки льготным категориям граждан организациями торговли.....	15
• Мелкорозничная торговля.....	15
• Информация в области проведения муниципальных лотерей....	16
• Розничные рынки.....	17
• Общественное питание.....	18
• Местная пищевая промышленность.....	28
• Мини-производства .....	32
• Городские мероприятия.....	34
• Бытовое обслуживание.....	35

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Сургут - самый крупный по численности населения город в округе. Численность населения города по состоянию на 01.01.2014 года составляет 332,4 тысячи человек.



Общая площадь городских земель 0,35 тысяч м<sup>2</sup>.

Число учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики (предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений) составило 12,6 тысяч единиц (без учета перерегистрации в налоговых органах), в том числе хозяйствующих субъектов потребительского рынка 2788 единиц.

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети: современных универсальных торговых центров, супермаркетов, магазинов шаговой доступности, мелкорозничной сети и рынков, способных обеспечить потребности жителей и гостей города. Материально-техническая база потребительского рынка укрепляется, совершенствуется территориальное размещение, повышается культура обслуживания потребителей. Большинство вновь открывающихся магазинов работают по методу самообслуживания, также этот метод внедряется и в действующих магазинах за счет оснащения объектов современным оборудованием.

По среднему душевому потреблению товаров и услуг город на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечению жителей всего региона.

### Динамика потребительских расходов населения

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед. изм.	2009 г. отчёт	2010 г. отчёт	2011 г. отчёт	2012 г. отчёт	2013 г. пред. дан.
1. Оборот розничной торговли	млн. руб.	78222,0	76261,4	82703,2	93968,6	107940,2
- индекс физического объема	%	78,7	92,1	103,6	110,9	108,1
2. Оборот общественного питания	млн. руб.	3752,6	3624,4	4280,3	4539,1	5123,7
- индекс физического объема	%	62,1	91,0	115,3	100,5	105,9
3. Объем платных услуг населению	млн. руб.	20396,0	20340,0	23003,6	23946,8	26427,5
- индекс физического объема	%	99,4	93,7	108,3	100,7	103,8
в том числе:						
3.1. Объем бытовых услуг населению	млн. руб.	919,5	731,4	876,7	1042,9	1154,5
- индекс физического объема	%	101,3	71,6	104,8	112,5	102,5

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

В 2013 году оборот розничной торговли составил по оценке 107,9 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню 2012 года – 108,1 %; оборот общественного питания – 5,1 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню 2012 года – 105,9 %. Доля оборота розничной торговли города Сургута в общем обороте по округу более 30 %, общественного питания – более 17 %.

По сравнению с предыдущим годом объём потребительского рынка возрос на 7,2 % (с учётом притока иногородних потребителей), в основном рост произошёл за счёт объёма розничного товарооборота, при пересчёте на душу населения рост составил 4,6 %.

Потребительский рынок – один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики города. Он объединяет три основных сегмента – розничную торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание, которые вносят весомый вклад в формирование общего экономического потенциала региона. В городе сформирована рыночная инфраструктура отрасли, что позволило обеспечить насыщение потребительского рынка продовольственными и промышленными товарами. Бесперебойно в продаже основные продукты питания, товары первой необходимости.

Положительная динамика развития потребительского рынка в 2013 году зафиксирована во всех его сферах – розничной торговли, общественном питании и бытовом обслуживании.

В целом, развитие потребительского рынка направлено на улучшение торгового и бытового обслуживания населения, обеспечение жителей высококачественными товарами и услугами различной ценовой политики.

В настоящее время в городе, состоянии розничной торговли, как отрасли определяют торговые сети разной специализации:

- местные сети: «Мясной двор», «Премьер», «Рост», «Лабаз», «Пивоваренный завод Сургутский», «Сургутский Хлебозавод»; «Солнышко» и т.д.

- федеральные и региональные сети: «О»«КЕЙ» (Москва); «Монетка» (Екатеринбург); «Магнит» (Краснодар); «Мосмарт» (Москва); «Лента» (Санкт-Петербург); «Перекресток» (Москва); «Эльдорадо» (Москва); «Норд» (Екатербург); «Техносила» (Москва); «Эксперт» (Екатеринбург); «Арсенал» (Тюмень); «М.Видео» (Москва); «Юничел» «Челябинск); «Иль Де Ботэ» (Москва); «Л”Этуаль» (Москва); «Спортмастер», «Спортландия», «ЦентрОбувь» - (Москва); «Евросеть» (Екатеринбург); «Связной» (Москва); «Оптима» (Нижевартовск) и т.д.

Объёмы оборота розничной торговли и общественного питания (млрд. рублей).

Таблица 2



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Розничный товарооборот формируется в основном субъектами малого и среднего предпринимательства. На развитие инфраструктуры потребительского рынка и качество товаров услуг существенное влияние оказывает конкуренция.

Потребительский рынок города обеспечивает рабочими местами около 35 тысяч человек, или 21 % от численности занятого в экономике на территории города населения. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города. Так в 2013 году создано 1414 новых рабочих места.

### ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Основным показателем, отражающим задачи по созданию условий для повышения доступности потребительских товаров и услуг населению является показатель обеспеченности населения торговыми площадями.

По состоянию на 01.01.2014 обеспеченность торговыми площадями составила 1702,6 кв. метров на 1000 жителей, что 2,45 раза выше установленного в ХМАО – Югре норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО – Югре»).

Материально-техническая база торговли на 01.01.2014 года

Таблица 3

№ п/п	Специализация объекта	Кол-во объектов на 01.01.2013	Торговая площадь м <sup>2</sup> / посадочных мест общественного питания	Кол-во объектов на 01.01.2014	Торговая площадь м <sup>2</sup> / посадочных мест общественного питания
1	<b>Магазины всего:</b>	<b>952</b>	<b>499250</b>	<b>1001</b>	<b>566021</b>
В том числе:					
2	<b>Магазины типовые</b>	<b>743</b>	<b>488579</b>	<b>792</b>	<b>555350</b>
	<i>из них:</i> продовольственные			256	42232
	непродовольственные			390	176778
	смешанные			146	336340
3	<b>Магазины приспособленные</b>	<b>209</b>	<b>10671</b>	<b>209</b>	<b>10671</b>
	<i>из них:</i> продовольственные			90	4508
	непродовольственные			99	4824
	смешанные			20	1339
4	<b>Предприятия общественного питания</b>	<b>525</b>	<b>35614</b>	<b>533</b>	<b>36608</b>
	В том числе общедоступная сеть	343	18462	343	368
5	Склады общетоварные	146	121011	158	128266
6	Хранилища	24	24570	24	24570
			вместимость тонн		вместимость тонн
7	Холодильники	17	10125	18	10773
8	Рынки	2	196 кол-во торговых мест	2	196 кол-во торговых мест
9	Киоски	332	торговой площади не имеют	332	торговой площади не имеют
10	Павильоны	149	2763	150	2913

Рост числа предприятий стационарной торговли отчасти обусловлен изменениями условий и требований действующего законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции, деятельности розничных рынков, покупательской способности населения и другими факторами, что повлияло на положительную динамику обеспеченности населения торговыми площадями:

За 2013 год торговая площадь увеличилась на 68266 кв. м.

Строительство и реконструкция объектов торговли на потребительском рынке ведется за счет собственных средств предпринимателей.

В 2013 году введено в эксплуатацию 4 крупных торговых объектов, торговой площадью 49055,4 кв. м. и 1 автосалон «Вольво» с торговой-выставочной площадью 1356 кв. м.:

- т/ц «Агора» с торговой площадью 25 000 кв. м.;
- т/ц «Вега» с торговой площадью 3000 кв. м.;
- гипермаркет «Магнит» с торговой площадью 3000 кв. м.;
- торговый комплекс «Гулливвер» (3 блок) с торговой площадью 16699,7 кв. м.

Наряду с продолжающимся развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания, уверенно демонстрирующего свою состоятельность при проведении ассортиментной и ценовой политике, в городе продолжается открытие продовольственных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов.

В отчетном году было открыто 49 таких магазинов торговой площадью 19210,6 кв. м. (ул. Университетская, ул. Иосифа Каролинского, ул. Щепеткина, ул. Быстринская, ул. Флегонта Показаньева и т.д.).

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются самые новые технологии обслуживания - экспресс-кассами самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными, так и банковской картой.

В настоящее время в городе состояние розничной торговли, как отрасли определяют розничные торговые сети различной специализации и ценовой политики, а именно: «Мясной двор», «Премьер», «Магнит», «Монетка», «О'КЕЙ», «SPAR», «М.видео», «Эльдорадо», «Юничел», «Техносила», «Летуаль», «Иль Де Боте», «Красное и Белое» и другие.

В связи с тем, что эффективность работы сетевых магазинов определяется большим количеством объемов закупок и получением от переработчиков больших скидок на товары, одиночные магазины проигрывают им конкуренцию в ценовом сегменте.

В 2013 году в связи с репрофилированием закрыто 5 магазинов торговой площадью 1495,8 кв. м. (ул. Энергетиков, 7; ул. Декабристов, 6; ул. Мелик-Карамова, 45/1; ул. Университетская 25, пр. Набережный, 14/1).

В связи с реконструкцией торговых площадей приостановлена деятельность торгового центра «Мосмарт» (ул. Нефтеюганское шоссе, 16/1), введенного в эксплуатацию в 2011 году, торговой площадью 7000 кв. м.

Второй корпус торгового центра «Сибирь» (ул. Энгельса, 8), будет переоборудован в бизнес-гостиницу высоких европейских стандартов.

В структуре торговой сети розничных предприятий преобладают объекты с универсальным ассортиментом товаров.

Структура торговой сети с универсальным ассортиментом товаров на 01.01.2014

Таблица 4

№ п/п	Ассортимент	Кол-во объектов (шт.)	Торговая площадь (м <sup>2</sup> )
1	Продовольственные товары	363	52426
2	Непродовольственные товары	335	155854
3	Продовольственные и непродовольственные товары	155	304117
4	Узкий ассортимент непродовольственных товаров	148	53624

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными центрами, которые отвечают современным требованиям.

1) специализированные:

- меховые изделия: «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горноста́й», «Его»;
- мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Все для дома», «Экспомебель»;
- электронная, бытовая техника «Техноцентр», «Арсенал», «Техносила», «М.Видео», «Эльдорадо», «Норд»;
- автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Югра», «Форвард Авто», «Шкода», Фолькс Ваген»;
- ювелирные магазины (салоны) «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Клеопатра», «Золотой лев»;
- строительные и отделочные материалы: «Керама», «Левша», «Стройарсенал», «Медвежий угол», «Строй-Двор»;
- ковровые изделия и напольные покрытия: «Топай по хорошему», «Паркет Центр»;
- магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас» «Nike», «Puma», «Reebok»;
- обувные магазины (салоны): «Лизетт», «Комфорт», «Саламандра», «Camelot», «Elit», «Lari», «Ессо», «Rieker»;
- и многие другие.

2) с универсальным ассортиментом:

- «Премьер», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Мир», «Новый мир», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Единый», «Центральный», «Восточный»; «Рост», «Галерея», «Гулливер», «Зеленый берег», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Союз», «Вершина», «Рим», «Агора», «Вега», «Комод», «Маугли» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и т.д.

Из представителей сетевых форм организации торговли на потребительском рынке города присутствуют супермаркеты:

- «Магнит» ЗАО «Тандер» (в 2012 году – 8 объектов, в 2013 году 11 объектов);
- «Монетка» ООО «Элемент-Трейд-Тюмень» – 8 объектов;
- «Перекресток» ООО «Северный перекресток» – 2 объекта;
- «Лента» ООО «Лента» – 1 объект;
- «О”КЕЙ» ООО «О”ОКЕЙ» – 2 объекта;
- «SPAR» ООО «Партнер-Маркет» – 2 объекта.

Приход в город Сургут известных брендов – это существенный шаг в развитии потребительского рынка и общественного питания

Анализ показателей обеспеченности торговыми площадями:

Таблица 5

Объекты	На 01.01.2011		На 01.01.2012		На 01.01.2013		На 01.01.2014	
	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.
<b>Численность населения тыс. чел.</b>		308,535		314,594		325,511		332,440
<b>Магазины всего:</b>	883	261 120	857	292 174	952	499250	1001	566021
<i>рост к предыдущему году, %</i>	99,0	109,0	97,0	112,0	111,1	170,9	105,2	113,4

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Обеспеченность на 1 000 жителей кв. м. (при нормативе 695 кв. м. с 2011 года)		846,3		928,7		1573,6		1702,0
рост обеспеченности на 1000 жителей, %		106,8		109,7		169,4		108,2
<b>В том числе:</b>								
<b>Типовые</b>	630	245 282	637	280 052	743	488579	792	555350
рост к предыдущему году, %	101,3	110,0	101,1	114,2	116,6	174,5	106,5	113,7
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м. )		795,0		890,2		1537,1		1669,9
рост обеспеченности на 1000 жителей, %		108,0		112,0		154,1		108,6
<b>Приспособленные</b>	<b>253</b>	<b>15 838</b>	<b>220</b>	<b>12 122</b>	<b>209</b>	<b>10671</b>	<b>209</b>	<b>10671</b>
открыто	17	36 875			-	-		
закрыто	10	2105			11	1451		
<b>Ввод торговых комплексов</b>	5	26820			14	175149	4	48860,0
Киоски			372		342		342	
Предприятия общественного питания открытой сети	304	14 306 посадочных места	305	15 486 посадочных места	343	18462 посадочных места	368	20113 посадочных места

На потребительском рынке города наблюдается дальнейшее развитие розничной торговой сети города путём открытия крупных торговых центров, где под одной крышей встречаются различные группы товаров и услуг.

В 2013 году открыт еще один торгово-развлекательный центр «Агора», общей площадью 42000 кв. метров, расположен ул. Профсоюзов, 11.



ТРЦ «Агора» представил жителям города таких арендаторов как:

- продуктовый супермаркет "Рост", фитнес-центр «World Class», развлекательный центр «ФелиСити», магазины Vaccarat, Francesco Marconi, Bugenvile, CorsoComo, Falke,



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Etam, Eleganza, Крокодил, Колье, Серебрянный Хит, Triumph, Айкрафт Оптика, Golden Way, Томат, МТС, Связной, Дом Быта, Gerard Darel, Tara Jarmon, Cerutti 1881, Marini, Infiniti, Dekers, Intersport, которые предоставят разнообразные по ценовой категории и группе товары, а также комплекс развлекательных услуг, таких как кафе, рестораны, фитнес, многозальный кинотеатр, детская развлекательная зона, продуктовый супермаркет, отдел бытовой техники, детские товары, бассейн длиной в 25 метров и даже баскетбольная площадка.

На территории города продолжают развиваться ранее открытые крупные торгово-развлекательные центры.

Так, в торгово-развлекательном центре «Сургут Сити Молл», за 2013 году было организовано для сургутян и гостей города более ста мероприятий, с приятными сюрпризами и подарками это проведение ярмарок, стимулирующих лотерей, «флш моб», показ мод и других культурно-развлекательных мероприятий.



В ноябре 2013 года на торговых площадях торгового центра открылся огромный, современный, стильный магазин «Сити Мебель».

В июле 2013 в стенах данного торгового центра начало работу муниципальное казённое учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута» («МФЦ г. Сургута»), название которого говорит само за себя. Учредителем и собственником имущества учреждения является муниципальное образование городской округ город Сургут

Основными направлениями деятельности «МФЦ г. Сургута» является:

- организация предоставления государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с соглашениями о взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по городу Сургуту, органами государственных внебюджетных фондов, органами исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, органами местного самоуправления города Сургута и иными организациями по принципу «одного окна»;

- реализация отдельных мероприятий, предусмотренных муниципальными правовыми актами, по организационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления и муниципальных учреждений города.

Основная задача «МФЦ г. Сургута» – комплексное, оперативное и качественное предоставление услуг клиентам с помощью квалифицированного персонала и системы электронного обмена информацией, исключая обращение граждан в различные ведомства и организации для оформления услуги.

Все услуги «МФЦ г. Сургута» оказываются на бесплатной основе. На базе МФЦ г. Сургута для заявителей работает 25 «окон» по предоставлению более 100 государственных и муниципальных услуг. Современные технологии на всех этапах работы «МФЦ г. Сургута», позволят сделать процедуру получения услуг прозрачной и простой.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства. Особой популярностью пользуются магазины реализующие продукцию предприятий местной пищевой промышленности - ООО «Сургутский Мясокомбинат» (11 магазинов), СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов), ЗАО «Пивоваренный завод Сургутский» (4 магазина), ООО Рыбный цех «Север–рыба» (1 магазин). В розничной торговле представлены все формы обслуживания.

Фирменные магазины предприятий местной пищевой промышленности работают как универсальные продовольственные с полным ассортиментом товаров.

Одним из стратегических направлений Администрации города является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволит увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города, а также за её пределами.

В рамках реализации ведомственной целевой программы «Праздничное оформление города», с целью придания городу праздничного новогоднего облика, организации досуга детей и взрослого населения, в декабре подготовлен и проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление фасада, территории, на лучшую новогоднюю ёлку, игрушку для новогодней ёлки.

В данном Конкурсе приняли участие 8 предприятий потребительского рынка:

- ООО «СГС-групп», торгово-развлекательный центр «Сити-Молл»;
- ООО «Агора», торгово-развлекательный центр «Агора»;
- ООО «Строй-финанс», торгово-развлекательный центр «Союз»;
- ООО «РОСТ», торговый центр «Рост», поощрительная премия;
- Фитнесс-центр «Пять звезд, 1 место»;
- ООО «Айпара», магазин «Адам»;
- ООО «Мясокомбинат «Сургутский», магазин «Мясной двор»;
- ООО «Дунай», ресторан «Франкония».

Победителям и участникам вручены дипломы и денежные премии.

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

В 2014 году в городе будут проведены мероприятия посвященные Дню России и 420-летию основания Сургута. В основных городских мероприятиях планируют принять участие 8 крупных предприятий потребительского рынка («Рост», «Аура», «Вершина», «Агора», «Росич», «Сургут Сити Молл», «Лента», «Ярославна»), которые разработали праздничную развлекательную программу для покупателей.

Горожане признали качество обслуживания в сфере торговли города удовлетворительным. Однако, для дальнейшего развития города как крупного торгового и логистического региона необходимо формирование более высокой культуры обслуживания.

Для совершенствования инфраструктуры потребительского рынка, повышения доступности и качества услуг, торговля в городе предполагает развиваться по следующим направлениям:

- открытие новых объектов торговли различных форматов, в том числе торговых предприятий типа торгово-развлекательных комплексов и торговых центров, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединенные предпринимателей в торговые сети;
- повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей путём внедрения современных форм обслуживания и обучения персонала;
- проведение различных акций и культурно-развлекательных мероприятий для привлечения покупателей, в том числе проведение сезонных распродаж и предоставления дисконта.

В перспективе, в 2014 году планируется ввести в эксплуатацию крупные предприятия торговли:

- 2 этап строительства торгово-развлекательного центра «Сургут Сити Молл» по ул. Югорский тракт, 38;
- 4-й блок торгового центра «Гулливер» по ул. Маяковского, 57;
- торговый комплекс по ул. 30 лет Победы, 46/1;
- специализированный охотничий торговый комплекс «Беркут» по пр. Пролетарскому, 4/1;
- гипермаркет «ОВИ», весной, в торгово-развлекательном центре «Сургут Сити Молл» по ул. Югорский тракт, 38 (в ХМАО нет ни одного федерального или международного магазина такого формата, он будет первым).

В целом, итоги развития потребительского рынка и услуг города, свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего динамичного качественного и количественного роста.

### МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают работать на рынке города и постепенно развиваться.

Основные направления деятельности местной сети: продукты питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

#### Сеть магазинов «РОСТ»:





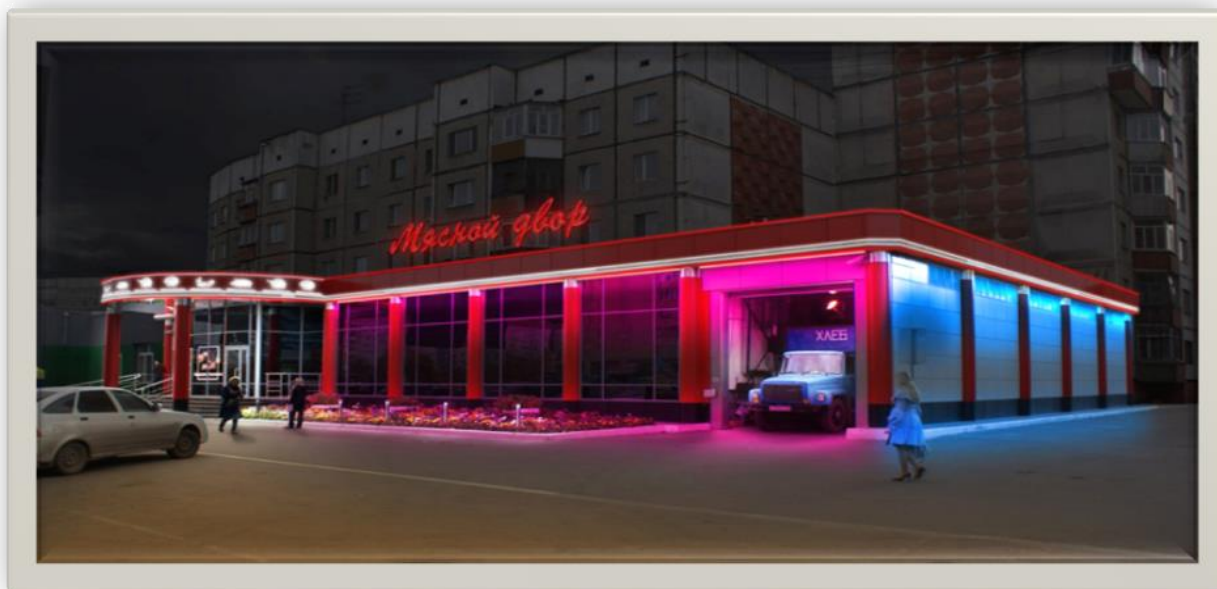
Торговая сеть по итогам 2013 года насчитывает 10 объектов, из них: - 1 гипермаркет, 1 торговый центр, 5 супермаркетов и 3 мини-маркета. Основными принципами развития компании остается ставка на качество продукции, широту ассортимента и комфорт покупателей.

Для покупателей предоставляется возможность каждую неделю посещать мастер-классы от поваров, работающих в лучших ресторанах города. В феврале 2014 года компанией планируется открытие нового супермаркета по ул.Кукуевицкого, 15/1, торговой площадью 660 кв. метров.

### **Сеть магазинов «Солнышко»:**

Сеть магазинов бытовой химии, косметики, хозяйственных товаров «Солнышко» осуществляет розничную продажу на территории города в уже в 17 торговых объектах находящихся в «шаговой доступности».

### **Сеть магазинов «Мясной двор»:**



Во всех фирменных магазинах «Мясной двор» представлена продукция ООО «Мясокомбинат Сургутский» и продукция собственного кулинарного цеха, который производит более 50 видов салатов, 40 видов хлебобулочных изделий, кулинарных блюд.

С заботой о покупателях фирменные магазины предлагают не только отличное качество, широкий ассортимент, приемлемые цены, постоянно анализируется рынок, изучается вкус покупателей, в магазинах ежемесячно проводятся дегустации новой продукции мясокомбината.

В городе открыто 11 фирменных магазинов и 19 передвижных торговых объектов.

Магазины расположены в шаговой доступности, а также организована бесплатная доставка продуктов питания на сумму заказа от 600 рублей, что очень удобно для покупателей.

**Сеть магазинов торгового дома «Премьер»**



Сегодня торговый дом «Премьер» - это сеть супермаркетов быстрого обслуживания, которые предлагают покупателю тщательно отобранный ассортимент продуктов питания, изысканную готовую продукцию и полуфабрикаты собственного производства. Торговый дом «Премьер» систематически проводит обновление ассортимента блюд собственного производства и полуфабрикатов из мяса, рыбы, птицы, кулинарных, хлебобулочных и кондитерских изделий.

На сегодняшний день в состав торговой сети «Премьер» входят 3 торговых объекта: улица Энгельса, 11; проспект Ленина, 39; улица Югорская, 3, улица Чехова, 6/2.

В связи с снижением покупательского спроса и экономической целесообразностью закрыт супермаркет «Премьер» в торгово-развлекательном центре «Вершина» (ул.Генерала Иванова, 1), торговой площадью 2100 кв.м.

**Сеть магазинов Сургутского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».**

СГМУП «Сургутский хлебозавод», помимо самого производства, представлен в городе сетью 7 магазинов, 15 передвижных торговых объектов «Купав», расположенных в разных районах города и 3 павильонами.



СГМУП «Сургутский хлебозавод» постоянно проводит работу по повышению конкурентоспособности и расширению ассортимента продаваемой продукции. На прилавках торговых предприятий представлена продукция местных товаропроизводителей и производителей из других регионов. Особое место в торговой политике предприятия занимает работа с местными товаропроизводителями, реализующими продукцию высокого

качества с низкими сроками хранения, без красителей и консервантов. Активно ведется работа по открытию новых торговых объектов с целью удовлетворения спроса покупателей на продукцию, производимую СГМУП «Сургутский хлебозавод».

### **Сеть магазинов общества с ограниченной ответственностью «САОПИН».**

ООО «САОПИН» было создано в 2005 году, занимается оптовой и розничной реализацией продукции выпускаемой ЗАО пивоваренный завод «Сургутский» в 4 фирменных магазинах – «Надежда», «Каскад», «САОПИН», «Продукты» и склад – магазин. Для удобства покупателей магазины находятся в разных районах города, оснащены автоматическим учетом, работают по методу самообслуживания. В перспективе планируется открытие еще одного магазина.

### **Сеть магазинов «Лабаз».**

«Лабаз» — сеть магазинов, одна из первых в истории сургутского продуктового ритейла. Первый «Лабаз» был открыт в 2000 году. А 2005 год ознаменовался успешным выходом на региональный рынок.

На начало 2012 года открыто 10 магазинов различного формата, 5 из которых находятся в различных районах города Сургута. Размещение магазинов в лучших местах жилых микрорайонов обеспечивает условия для комфортной, быстрой покупки вблизи дома («по дороге»).



Сегодня это сеть магазинов самообслуживания, которая ориентируется на людей ценящих качество продуктов питания, сервис и достойный выбор. В магазинах «Лабаз» представлено более 13 000 наименований продовольственных и промышленных товаров, как отечественных, так и зарубежных производителей.

С 2007 года в магазинах «Лабаз» совместно с администрацией города Сургута и Сургутского района запущен проект «Социальная дисконтная карта». Держатели этих карт могут получить скидку в любом магазине сети.

## ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ

В сети продовольственных магазинов «Лабаз» осуществляется обслуживание льготных категории граждан по социальным дисконтным картам со скидкой в размере 5 % на все товары. За период действия договора социального партнерства между сетью «Лабаз» и управлением социальной защиты населения по г. Сургуту и Сургутскому району гражданам выдано 4269 карт.

Супермаркет «Чеховский» ежедневно предоставляет скидку 5% по дисконтным картам на фармацевтические товары, некоторые группы продовольственных товаров, формирует наборы к праздничным датам ветеранам ВОВ – «Дню Победы», юбилейным датам ветеранов.

В сети магазинов «Молодежный» с 8-00 до 12-00 пенсионерам предоставляется скидка 7%, имеются рабочие места для людей пенсионного возраста, в наличии социально значимые товары с минимальной наценкой (отмечены зелеными, желтыми ценниками).

## МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

На территории города, помимо павильонов и ларьков, присутствует передвижная торговля, которая осуществляется с помощью специально оборудованных трейлеров по типу «Купава», с их помощью реализуется продукция, производимая местными предприятиями пищевой промышленности.

В порядке реализации требований Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разработана Схема размещения нестационарных объектов на территории города, которая утверждена постановлением Администрации города от 03.04.2012 № 2199, кроме того создана рабочей группе по вопросам размещения нестационарных объектов на территории города. Всего на территории города было утверждено и установлено на земельных участках находящихся в муниципальной собственности 341 объект.

В декабре месяце были проведены общественные слушания с участием жителей города, представителей общественности, депутатов Думы города Сургута и представителей городской Администрации о включении в Схему размещения нестационарных объектов на территории города. По итогам слушаний, в 2014 году в действующую Схему нестационарных объектов будут дополнительно включены 12 земельных участков для размещения 23 передвижных объекта торговли предприятий местной промышленности. Земельные участки будут предоставляться на конкурсной основе.

По-прежнему большое внимание уделяется вопросам несанкционированной торговли.

Администрацией города совместно с УМВД России по г. Сургуту и Добровольной Народной Дружиной проведены мероприятия направленные на предотвращение торговли с нарушением утвержденной органом местного самоуправления схемы размещения торговых объектов. За период с июня по сентябрь, комиссионно проведено 10 выездных мероприятий, проверено 15 объектов, 12 из них установлены с нарушениями (размещены вне схемы утвержденной органом местного самоуправления). Лица, допустившие правонарушения привлечены к административной ответственности и взяты на контроль полиции и Администрации города для демонтажа незаконно установленных объектов.

В рамках совместных выездных мероприятий также проверено 19 торговых объектов на предмет реализации алкогольной продукции без соответствующей лицензии, в 14 из них выявлены нарушения и сотрудниками полиции были привлечены к ответственности лица,

допустившие правонарушения по ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ «Нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции».

### Информация в области проведения муниципальных лотерей

Организации потребительского рынка города с целью активизации продажи товаров проводят стимулирующие лотереи.



В целях реализации Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» за 2013 год Администрацией города рассмотрено 9 уведомлений о проведении стимулирующих лотерей.

В целях реализации Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» за 2013 год Администрацией города рассмотрено 9 уведомлений о проведении стимулирующих лотерей.

По результатам рассмотрения уведомлений о проведении стимулирующих лотерей, сведения о 5-ти из них включены в реестр муниципальных лотерей и по 4-м получены отказы (запреты) на проведение по основаниям, предусмотренным законодательством.

Таблица 6

Уведомления о проведении стимулирующих лотерей				
№	Дата подачи	Наименование предприятия, лотереи	Заключение	регистрационный №
1	08.02.2013	ЗАО «Риалрен»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 01.03.2013 по 31.05.2013.	H486C/12
2	25.04.2013	ЗАО «Риалрен»	07.05.2013 уведомление отозвано	
3	09.07.2013	ЗАО «Риалрен»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 01.08.2013 по 20.11.2013.	H486C/13
4	20.09.2013	ООО «СГС групп»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 15.10.2013 по 15.11.2013.	H486C/14
5	01.10.2013	ИП Моисейкин К.В. ювелирный салон «Золотой лев»	отказано в проведении	
6	22.10.2013	ЗАО «Риалрен»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 01.12.2013 по 25.02.2014. (Письмо об изменении сроков проведения от 26.11.2013 № 1525, <b>новый срок проведения с 01.12.2013 по 04.03.2013</b> )	H486C/15



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Кроме сведений указанных в таблице 6, за 2013 год поступило 3 уведомления о внесении изменений в условия проведения стимулирующих лотерей, 1 документация по стимулирующей лотерее была отозвана заявителем.

### РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.10.2014 в городе работают 2 универсальных розничных рынка в капитальных строениях на 196 мест, в том числе:

- на рынке «Вещевой» – 87 мест, торговая площадь 1499,0 кв. метров;
- на рынке «Центральный» – 109 мест, торговая площадь 2589,6 кв. метров.

Исходя из норматива, обеспеченность местами на розничных рынках города на 01.01.2014 составляет 11,8 % или на 1 тыс. жителей вместо 5 мест приходится 0,6 места.



Начиная с февраля 2009 года на крытом рынке «Центральный» (улица Островского, 14/1) работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств. За период 2009 - 2012 гг. на ярмарках реализовано продукции на 41,1 млн. рублей.

Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции, на рынках выделено 20 мест.



В целях упорядочения торговли и системного привлечения фермерских хозяйств и других сельхозпроизводителей, в 2012 году проведен ремонт и реформа крытого рынка «Центральный». На территории рынка размещена ветеринарная лаборатория.

По состоянию на 01.01.2014, на рынке «Центральный» продовольственными товарами торгуют 56 предпринимателей, из них 5 крестьянско-фермерских хозяйств. Планируется открытие мини-пекарни.

Загруженность рынка составляет 90%. Работают новые предприятия группы «бакалея», открылись сувенирный отдел и отдел хозтоваров. Фактически, на сегодняшний день на «Центральном» рынке можно приобрести все, начиная от носков и средства для мытья посуды и заканчивая парной телятиной. Предприятие на постоянной основе проводит стимулирующие акции по продаже товаров. До 15 декабря проводилась акция «В Новый Год с Центральным рынком», при покупке товаров на 500 рублей покупателю выдавался купон с отрывной нижней частью, которая помещалась в опечатанный короб. 20 декабря состоялся розыгрыш, главный приз – телевизор. Периодически на рынке проводятся ярмарки, на которых можно приобрести продукцию предприятий Тюменской области по более низким ценам.

На рынке созданы льготные места, так при наличии пенсионного удостоверения (по возрасту) и документов на садово-огороднический участок СГМУП «Городской рынок» бесплатно предоставляет торговое место для реализации продукции собственного производства.

В настоящее время на территории города имеется избыточное количество торговых площадей, превышающих норматив в 2,3 раза и находящихся в частном владении, которые в том числе используются для организации рыночной торговли и для реализации сельскохозяйственной продукции. Потребность в дополнительных рынках и рыночных комплексах отсутствует, и их финансирование в составе городского бюджета на плановый период 2014 года не предусмотрено.

### ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Сфера услуг общественного питания входит в инфраструктуру потребительского рынка муниципального образования городской округ город Сургут и характеризуется устойчивым состоянием, высокой предпринимательской активностью, широкой конкурентной средой. За 2013 год открыто предприятий общественного питания 44 единицы на 2691 посадочное место, в т. ч. открытой сети – 42/2616 мест, 2 столовых закрытого типа на 75 мест.

Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, в 2013 году закрыто 34 объекта на 1622 посадочных места, из них 17 объектов на 687 мест располагались на промышленных предприятиях и учреждениях города. Многие предприятия и учреждения города предпочли кейтеринговые услуги по доставке горячих обедов из кафе города для своих сотрудников, столовые корпоративного питания закрыты из-за дополнительных капиталовложений, обязательных соблюдения санитарных норм и правил. Закрыто 17 небольших объектов общественного питания открытой сети (закусочные, бары) на 935 мест из-за убыточности, высокой арендной платы и не востребоваемости со стороны клиентов. Помещения переоборудованы для размещения торговых мест и другие цели.

По состоянию на 01.01.2014 в городе функционирует всего 533 предприятия общественного питания на 36608 посадочных мест, из них 368 предприятий общедоступной сети на 20113 посадочных мест.

Показателем обеспеченности населения услугами общественного питания является показатель количества посадочных мест на 1000 жителей, который ежегодно увеличивается и в настоящее время составляет 151,2% или 60,5 мест на 1000 жителей против - 56,9% на 01.01.2013 (норматив – 40 мест на 1000 жителей, численность жителей города на 01.01.2014 – 332,440 тыс. чел.).

В целом за год общедоступная сеть выросла на 1681 место или на 9,1 %.

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Открытие новых предприятий общественного питания за 2013 год позволило дополнительно создать 548 рабочих мест.

Сохраняется тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

### Показатели оборота общественного питания

Таблица 7

Наименование показателя	Единица измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Оборот общественного питания						
- в действующих ценах каждого года	млн.руб.	3752,6	3624,4	4280,3	4539,1	5123,7
- индекс физического объема	%	62,1	91,0	115,3	100,5	105,9

Оборот общественного питания по городу составил 5,1 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к 2013 году – 112,9 %. Удельный вес общественного питания в потребительских расходах сохранился на уровне прошлого года.

Одним из самых привлекательных в сегменте общественного питания остается развитие сети предприятий быстрого питания и предприятий, предоставляющих посетителям дополнительные услуги. Эти предприятия открываются в крупных торговых и торгово-развлекательных центрах, что, безусловно, удобно для семейного отдыха.

Увеличивается число предприятий, оказывающих услугу доставки блюд и кулинарных изделий на дом, а также кейтеринговые услуги.

Продолжается открытие ресторанов в многофункциональных торгово-развлекательных центрах, в которых открываются «фуд-корды», «ресторанные дворики», где на одной площадке располагаются несколько операторов услуг быстрого питания. Так, за 2013 год в ТРЦ «Аура» дополнительно открыт ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня), в ТРЦ «Сургут Сити Молл» – франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, в ТРЦ «Вершина» – ресторан «Seven» на 250 мест с уютной домашней обстановкой и европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе, средний чек составляет от 700 до 1000 рублей.



«Козловица»



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Рынок услуг общественного питания увеличился за счет открытия сети кофеен «Кофеин», отличающихся стабильностью качества кофе, разнообразными десертами, сэндвичами.

Особой популярностью среди населения продолжают пользоваться предприятия, рассчитанные не только для оказания услуг питания, но и на полноценное проведение досуга предлагающие широкий комплекс услуг (ТРЦ «Сургут Сити Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ «Союз», ТРЦ «Агора»).



В ТРЦ «Агора» действуют 6 предприятий быстрого питания на 410 мест – «Нью Йорк Пицца», «Кебаб Хаус», «Челентано», «Блиномания», «Гриль Мастер», «Movenpick».



Открытый ресторан «Хурма» (пр. Мира, 11) - это уютная, комфортная обстановка, созданная для жителей и гостей города, которым хочется почувствовать себя в атмосфере Востока. В меню ресторана множество классических кавказских блюд грузинской кухни, арабские десерты, большой выбор шашлыка.



В меню ресторана множество классических кавказских блюд грузинской кухни, арабские десерты, большой выбор шашлыка.

Продолжает развитие сеть общедоступных столовых «Береза». По улице Югорская, 15 открыта третья столовая «Береза» на 50 мест с широким ассортиментом блюд домашней кухни.



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Сургут стал первым городом в ХМАО-Югре, в котором в ТРЦ «Сургут Сити Молл» и ТРЦ «Союз» открылись рестораны самых известных мировых брендов с новой концепцией быстрого обслуживания «Макдоналдс». Приход в Сургут одного из самых известных мировых брендов – это существенный шаг в развитии системы общественного питания и города в целом.

По условиям франшизы Группой Компаний ООО «Интеркино» в торгово-развлекательных центрах работают пилотные кафе известных брендов: «Крошка-картошка», «Сбарро», «Синабон», «Восточный базар», «Ямки».

Появилась в городе крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого обслуживания, работающая по принципу франчайзинга «Сабвей», основной продаваемой продукцией, которой являются сэндвичи и салаты, а также одна из крупнейших и самых динамично развивающихся франчайзинговых компаний в сфере ресторанного бизнеса в России – сеть кофеен «Шоколадница».

В структуре сети предприятий общепита самая большая доля принадлежит кафе, барам и закусочным - экономически доступным для большей части населения.

### Инфраструктура объектов общественного питания

Таблица 8

Наименование показателя	Единица измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Предприятия общественного питания	единиц	467	484	486	525	533
	мест	29968	31318	32558	35614	36608
в том числе:						
открытая сеть	единиц	290	304	305	343	368
	мест	13044	14306	15486	18432	20113

### Развитие общедоступной сети общественного питания

Таблица 9

Тип предприятия	По состоянию на 01.01.2012		По состоянию на 01.01.2013		По состоянию на 01.01.2014	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	28	9	34	9	38	10,3
Рестораны быстрого питания, фаст-фуды			39	11	48	13,0
Кафе	125	41	139	40	146	39,7
Бары	70	23	62	18	63	17,2
Закусочные, столовые, прочие объекты питания	82	27	75	22	73	19,8
Итого:	305	100	343	100	368	100

Основные приоритетные направления развития общественного питания – развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии.

В летний период услуги общественного питания горожанам оказывались в летних кафе.

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Всего в городе функционировало порядка 40 летних кафе, из них при предприятиях общественного питания около 20 на 645 посадочных мест.

В период летних каникул для оздоровления 4 342 детей на 36 летних площадках при общеобразовательных школах с дневным пребыванием, СГМУП «Комбинат школьного питания» организовано полноценное 2-х и 3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдники) стоимостью 181 и 272 рубля соответственно.

Также в предприятиях общественного питания СГМУП «Комбинат школьного питания» для 717 детей, посещающих дворовые клубы «Вариант» по месту жительства, детские спортивные клубы, организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль. Услуги оказывались в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 27.01.2010 № 21-п.



С целью повышения культуры обслуживания жителей и гостей города, в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 и на период до 2015 года» на базе АУ СПО ХМАО – Югры «Сургутский профессиональный колледж» 22.05.2013 проведен городской конкурс поваров и кондитеров «Фейерверк мастерства», с участием 9 поваров и 3 кондитеров. В рамках конкурса для всех участников проведены мастер-классы для поваров – «Блюда из рыбы и морепродуктов, банкетное оформление блюд», для кондитеров - «Новые способы оформления тортов, пирожных». Цель мероприятия достигнута – повара и кондитера смогли показать свой профессионализм, а жюри и зрители определили уровень и степень профессиональной подготовки участников. Лучшим поваром признан повар ООО ПКК «Медвежий угол» Васин И.В., лучшим кондитером – кондитер ООО Центр питания «Тюменьэнерго» Сулова Т.О.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 86 объектов питания на 4670 мест, в том числе столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» – 48 на 2 521 место, столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» – 6 на 445 мест, 26 предприятий общественного питания различных форм собственности на 1556 мест.



ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение – Торгово-производственное управление оказывает услугу питания в 416 предприятиях общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 48 столовых на 2521 место, из них:

- 39 столовых, работающих на сырье с полным набором производственных цехов и складских помещений;

- 6 столовых – доготовочных - работающих на полуфабрикатах промышленного производства и полуфабрикатах собственного производства - охлажденных вакуумированных овощах;

- 3 столовых – раздаточных, доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в соответствии с правилами перевозок скоропортящихся грузов и СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», продукция упаковывается в чистую оборотную маркировочную тару (плотно закрывающиеся термоконтейнеры).

Рациональная организация питания – одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы людей, питающихся на объектах. Это основа основ. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так в столовых г. Сургута и промышленной зоны города Сургута в 2013 году проведено 190 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе с ответственными за питание структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз».

Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.

Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-производственного управления.

Сегодня организацией питания в столовых города Сургута и промышленной зоны занимаются пять инженеров - технологов с высшим профессиональным образованием. В 62% столовых где питается ежедневно свыше 150 человек, в штатном расписании предусмотрены заведующие производством. Весь состав поваров имеет начальное профессиональное образование.

Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности а также энергетической ценности. При составлении меню учитываются интенсивность труда и рекомендуемая суточная калорийность рациона. Комплексный обед, состоящий из супа, салата, горячего блюда, гарнира, напитка и булочки стоит всего 120 рублей.

Контроль за безопасностью предоставляемой услуги питания осуществляет ФФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО-Югре в городе Сургуте и в Сургутском районе. С целью соблюдения санитарных норм все столовые-доготовочные переведены на работу с охлажденными, вакуумированными полуфабрикатами из овощей.

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. За последние пять лет:

- открыто 10 столовых с современным технологическим оборудованием;
- проведены капитальные ремонты в 6 столовых,

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

- произведена замена технологического оборудования на более современное и многофункциональное (пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины) в 35 столовых.

Рациональность, технологичность и безопасность это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне, в системе рабочего питания филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» большое внимание уделяется вопросу модернизации столовых. Согласно плана выполнения мероприятий программы «Комплексное переоснащение объектов общественного питания», в двух столовых установлено торгово-технологическое оборудование фирмы «Электролюкс» (Италия), позволяющее качественно перерабатывать продукты с минимальными потерями на всем цикле производства и экономить в энергопотреблении; автоматическая мойка на отдельных видах оборудования позволяет поддерживать оборудование в чистоте без отвлечения персонала от других задач.



Столовая № 21 (здание ИЛК ООО «Газпром трансгаз Сургут»).

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» применяет обслуживание по системе кейтеринг. Умелая организация услуг кейтеринга помимо того, что приносит дополнительную прибыль предприятиям питания, также является эффективным рекламным средством заведения.

Проводится обслуживание участников семинара «Взаимовыгодное сотрудничество с концерном «Басф», обслуживание руководителей и председателя Правления РАО Газпром, корпоративного смотра-конкурса художественной самодеятельности «Факел», зарубежных журналистов по производственным и социальным объектам на КС-4 ООО «Газпром трансгаз Сургут» и другие мероприятия.



Высокое профессиональное мастерство работники проявляют при обслуживании и неоднократно занимали ведущие и призовые места в различных городских конкурсах. Мастерство и профессионализм достигаются благодаря обучению, упорству и любви к своей работе



*Сервировка новогоднего стола*



Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальный общепит – это школьные, студенческие столовые, столовые при промышленных предприятиях и учреждениях.

Студенческая и школьная сеть состоит из 74 точек питания на 11825 мест, которые находятся в 20 учебных заведениях среднего и высшего звена и 54 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в ВУЗах занимаются учебные заведения.

Ежедневно услугами общественного питания в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного университета от 80 до 130 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 49 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 37487 человек.

Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута – это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного, безопасного питания.

В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции.



Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок.

В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий. Ежемесячно лабораторией проводится до 200 анализов поступающего сырья на соответствие требованиям стандартов и гигиеническим требованиям безопасности, до 250 анализов на полноту вложения сырья в блюда, до 150 анализов на соответствие гигиеническим требованиям безопасности готовой пищи, полуфабрикатов и кондитерских изделий.



Гигиеническая и бактериологическая безопасность питания обеспечиваются мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания».

Согласно данной программе осуществляются:

- инструментальный контроль на бактериологическую безопасность поступающего сырья и выпускаемых полуфабрикатов в аккредитованной Сургутской межрайонной ветеринарной лаборатории согласно заключенному договору;
- инструментальный контроль на санитарную безопасность изготавливаемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» осуществляется согласно, заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре»

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

г. Сургута и Сургутского района» и собственная санитарно-технологическая лаборатория комбината.

Питание учащихся в школах организовано по двухнедельному меню, согласованному с Роспотребнадзором, которое разработано с учетом необходимого количества основных пищевых веществ и требуемой калорийности рациона школьника, дифференцированного по возрастным группам.

В 2013 году стоимость питания учащихся не изменилась и составила:

Таблица 10

Категория учащихся	Всего стоимость питания на 1 обучающегося в день, руб.			Родительская плата, руб.		Субвенция округа, руб.		
	2013		с 09.01.2014	2013	с 09.01.2014	2013		с 09.01.2014
	с 09.01.2013	с 01.09.2013				с 09.01.2013	с 01.09.2013	
Учащиеся младших классов	83	83	83	41	41	42	42	42
Учащиеся старших классов	97	97	97	55	55	42	42	42
Учащиеся, посещающие ГПД	100	100	100	100	100	0	0	0
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	106	106	106	0	0	106	106	106
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	42	42	42	0	0	42	42	42

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «Аккобанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банка». Также, есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка».

С родителями учащихся заключено 20 000 договоров на питание с родительской доплатой.

Для достижения такого показателя и в целях дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа:

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

- выступления и лекции на общеродительских собраниях;
- выступления и лекции на заседаниях педагогических советов школ;
- проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей;
- организация экскурсий для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по фабрике-кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.



В октябре 2013 г. была организована очередная встреча с директорами образовательных учреждений и родительскими комитетами. На встречу были приглашены депутаты городской Думы. Для приглашенных была организована выставка-дегустация новых блюд, разработанных на Кулинарном совете предприятия, и проведена экскурсия по фабрике-кухне с целью ознакомления с производством продукции, предлагаемой учащимся. Организована беседа с целью изучения пожеланий по улучшению качества.

Охват горячим питанием учащихся, питающихся в школьных столовых СГМУП «Комбинат школьного питания» составляет:

Таблица 11

	2012	2013	откл.
Питание с учетом родительской платы, %	50,2	51,7	1,5
Питание на сумму дотационных выплат, %	31,6	30,2	-1,4
Бесплатное льготное питание (субвенция округ), %	7,9	8,1	0,2
Всего охват питанием учащихся, %	89,7	90,0	0,3

### МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СГМУП «Сургутский хлебозавод». За 2013 год выработано 12 250 тонн хлеба и хлебобулочных изделий, 447 тонн кондитерских изделий. По сравнению с 2012 годом выпуск хлеба и хлебобулочных изделий снижен на 5,8 %, выпуск кондитерских изделий – на 3,5 %.



Снижение объема выпускаемой продукции связано с постоянно растущей конкуренцией на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе открытие мини-цехов в сетевой рознице, увеличения объема поставок из других регионов.

Увеличился объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении – хлеба и хлебобулочных изделий на 5,1 %, кондитерских изделий снижен на 4,0 %.

## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Увеличение объема продукции в стоимостном выражении связано с повышением цен на производимую продукцию по причине резкого роста цен на основные виды сырья, упаковочные материалы, энергоносители, запасные части.

На 2014 год планируется снижение производства в натуральном выражении в сравнении с 2013 годом – хлебобулочных изделий на 2,6% и кондитерских изделий на 0,4%.



В денежном выражении объёмы производства сохранятся почти на уровне 2013 года.

Розничная сеть хлебозавода состоит из 7 специализированных магазинов торговой площадью 579 кв. метров и 15 передвижных торговых киосков «Купава».

Производство отпускается в 45 предприятий розничной торговой сети города. В 2013 году введен в эксплуатацию комплекс упаковочного оборудования. Новое оборудование позволяет охладить хлеб до необходимой температуры, нарезать его, поместить в пакет и закрыть клипсом.

Заводская упаковка выполняет несколько важных функций, из которых четыре наиболее значимые: защитная, увеличения срока хранения, информационная и маркетинговая.

В декабре 2013 года предприятие принимало участие в XVIII окружной выставке - ярмарке "Товары Земли Югорской". Первоочередные задачи, планируемые к решению в 2014 году - обеспечение стабильного качества продукции, продолжение модернизации производства, обновление ассортимента и выпуск новых видов продукции.



### «Сургутский гормолзавод» филиала ОАО «Вимм Билль Данн».

С 01.01.2010 предприятие прекратило выпуск молочных продуктов из сухого молока в связи с неконкурентоспособностью на розничном рынке.

В настоящее время производственные помещения законсервированы. Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет

муниципальные заказы на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО – Югры.

Основные поставщики молочной продукции в город – «Манрос-М» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представляемый на рынке ассортимент составляет более тысячи наименований молочной продукции торговых марок - «Веселый молочник», «На здоровье», «Домик в деревне».

На территории города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

### ООО «Мясокомбинат «Сургутский».

В 2013 году предприятием выработано 8967,2 тонны продукции, что на 0,7 % ниже, чем в 2012 году. Уменьшение производства колбасных изделий, мясных полуфабрикатов связано с поставками мясных изделий из других регионов во вновь открытые супермаркеты «О'Кей», «Союз», «Лента» и закрытием мелких торговых объектов в городе.



Торговая сеть мясокомбината состоит из 11 фирменных магазинов «Мясной двор» и 19 специализированных киосков, размещённых на территории города.

В 2013 году освоен выпуск новых видов продукции:

- салями «Австрийская» сырокопченая;
- салями «Домашняя» сырокопченая;
- шашлык из говядины полуфабрикат;
- свиные ребрышки для гриля;
- котлета натуральная из свинины;
- уши свиные копченые к пиву;
- шпик оригинальный с васаби;
- зельц – ассорти любительское.

Постоянное участие в конкурсах, выставках, дегустациях, социальных и благотворительных программах является неотъемлемой частью деятельности коллектива ООО «Мясокомбинат «Сургутский». На протяжении многих лет предприятие является спонсором детского дома «На Калинке».

На XVIII окружной выставке – ярмарке «Товары Земли Югорской», приуроченной к 83-ей годовщине округа по итогам окружного конкурса сельскохозяйственных производителей и производителей пищевой продукции ХМАО – Югры «Народное признание» в номинации «Мясные и колбасные изделия» предприятие заняло 2-е место за «Колбасы копченые» и 3-е место за «Колбасы вареные».

Результаты деятельности предприятия и качество выпускаемой продукции отмечены дипломами за высокое качество, широкий ассортимент, успешное внедрение и новейших технологий и оборудования в пищевой перерабатывающей промышленности, за вклад в



развитие межрегиональных экономических связей.

Приоритетной задачей руководство предприятия и его коллектив считают:

- заботу о потребителе;
- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;
- увеличение объемов производств и продаж продукции, освоение новых технологий и новых видов продукции в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем, на 7-10 видов продукции.

**ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский».** За 2013 год выработано 475,1 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2012 году – 474,6 тыс. декалитров, что на 0,1 % выше.

Торговая сеть пивзавода состоит из 4 фирменных магазинов торговой площадью 4515 кв.метров. В 2013 году продукция пивзавода заполнила торговые сети города –«О’Кей», «Лента», «Магнит».

Для повышения конкурентоспособности продукции предприятие разработало новый дизайн. Закуплен и установлен новый этикетавтомат для наклеивания полипропиленовой этикетки и струйный принтер для нанесения даты производства. Разработан новый полипропиленовый этикет на всю выпускаемую продукцию.



В планах предприятия на 2014 год – улучшение качества и конкурентоспособности продукции. Для этих целей в 2014 году будет приобретен миксер-сатуратор для производства безалкогольных напитков, автоматический аппарат формирования групповой упаковки полиэтиленовых бутылок, а также модернизация укупорочного автомата и новая ступень очистки питьевой воды.

## МИНИ ПРОИЗВОДСТВО

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные товаропроизводители.



На территории города работают 8 мини-пекарен, 6 кондитерских цехов, 2 цеха по выработке мясных полуфабрикатов, 3 цеха по переработке рыбы, 21 кулинарный цех, цех по розливу воды ООО «Субос», две пивоварни – ООО «ЮСВ», ООО «Кришталь», хозяйство по выращиванию рыбы. Мини-цеха предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания.

За 2013 года открылись:

- рыбокопильный цех ИП Даитбековой М.М., ул. Промышленная, 26;
- цех по изготовлению пельменей ООО «ГлавПельмень», ул. Прибрежная, 2/1;
- мини-пекарня ООО «Сургутский пироговый дворик», ул. Маяковского, 53;
- кулинарный цех площадью 300 кв.метров в супермаркете «Еко» ООО ТД Эверест», ул.Технологическая, 6;
- кулинарный цех площадью 176 кв.метров с кафе в ТЦ «РОСТ» ТРЦ «Агора», ул. Профсоюзов, 11
- кулинарный цех в гипермаркете «Магнит» по ул. Быстринская, 5;
- кондитерский цех «Версаль» по ул. Промышленная, 14/1 и т.д.

При открытии мини-цехов дополнительно создано 120 рабочих мест.

Ввиду реконструкции торговых объектов, их убыточности закрыты: кулинарный цех в ТЦ «Росич» (ул. Геологическая, 10), кулинарный цех в ТЦ «Зеленый берег» (Нефтеюганское шоссе, 16/1), а также мини-пекарня «Испанский модуль», расположенная на 8-й Промзоне, кулинарный цех в магазине «Молодежный» (ул. 50 лет ВЛКСМ, 6б), мясной цех по пр. Набережный, 5.

**Особой популярностью у жителей города пользуется кондитерские изделия, вырабатываемые компанией «Кешка-сладкоежка».**





## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Основная идея производства – создание безопасной и полезной для здоровья продукции. В 2004 году компания «Кешка-сладкоежка» завоевала пять медалей на Международной выставке в Москве за высокое качество продукции. Компания «Кешка-сладкоежка» постоянно участвует в выставках, конкурсах и имеет множество наград.

В 2010 и 2013 году становилась победителем и получала высшие награды – золотые медали и статуэтки на Международном конкурсе лучших товаров и услуг Евразии «Гемма». Руководитель Компании – Пахтаева Валерия Альбертовна награждена медалью «Ветеран Сургута», «За развитие торговли и общественного питания», а также орденом «За развитие бизнеса в России» УрФО, является лауреатом премии Золотой Фонд Евразии.

С декабря 2010 года компания выпускает городскую газету «Кешка-сладкоежка» о здоровом образе жизни и правильном питании.

В 2013 году выпущена коллекция тортов «Сургутские легенды» посвящённая основателям и первым строителям Сургута.

Активное участие принимают предприятия-товаропроизводители города не только в городских, но и окружных ярмарках, таких как «Югорский рыбный фестиваль», XVIII окружная выставка – ярмарка «Товары земли Югорской».



Достоинно презентовали город Сургут в проводимой выставке-ярмарке «Товары земли Югорской», в декабре 2013 года, в городе Ханты-Мансийске, 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них ООО Рыбный цех «Север Рыба», ООО «Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Кришталь», ООО «Сургутрыбхоз», ИП Даитбекова М.М., ООО «Субос», СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Белый ясень» и другие.



За 2013 год рынок кулинарной продукции, натуральных полуфабрикатов, хлебобулочных, кондитерских изделий премиум-качества вырос, в среднем, на 10%. Рентабельность мини-производств колеблется от 20% до 45%, именно поэтому данный сегмент рынка становится все более привлекательным не только для малого бизнеса, но и более крупных инвесторов.

**Объем производства продукции, выработанной мини-цехами в 2011-2013 годах:**

Таблица 12

Показатели	Единица измерения	Отчет 2011 год	Отчет 2012 год	Отчёт 2013 год	Темп роста 2013 в % к 2011
Выработано хлеба и х/булочных изделий, всего	тонн	928,2	900,0	1020,0	103,8

Кондитерских изделий	тонн	260,3	356,8	365,0	140,2
Мясных полуфабрикатов	тонн	52,4	35,6	36,0	68,7
Рыбных изделий	тонн	529,6	516,3	620,6	117,2
Кулинарных изделий	тонн	1940,3	2405,9	4163,0	214,6
Вода питьевая бутилированная	тыс. л.	4465,8	5335,7	4827,7	108,1
Пиво разливное	тыс. л.	96,7	225,0	250,0	258,5

## ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В целях более полного удовлетворения жителей города социально значимыми товарами, на территории города ежегодно проводятся торговые ярмарки, «Ярмарки выходного дня». Расширение ярмарочной торговли позволяет в дальнейшем развивать конкуренцию и доступ малого и среднего предпринимательства к рынку сбыта своей продукции.



За 2013 год на территории города проведено 36 ярмарок из них 28 сельскохозяйственных. В данных ярмарках принимали участие 559 субъектов – предприятия производители, крестьянско-фермерские (подсобные) хозяйства, лица занимающиеся садоводством и огородничеством.



На постоянно действующей «Ярмарке выходного дня», расположенной на рынке «Центральный» по улице Островского, 14/1 участвуют предприятия местной пищевой промышленности, фермерские хозяйства. На проведенной в марте 2013 г. ярмарке Тюменских товаропроизводителей для жителей и гостей города была представлена качественная, свежая и недорогая продукция с юга Тюменской области – Тобольского рыбзавода, Ялуторовского мясокомбината. Впервые, заявили агропромышленный комплекс «Рощинский» из Тюмени, в чьем ассортименте диетические полуфабрикаты из мяса кролика, ЗАО «Киприно» с сырами производства Алтайского края, ООО «Компания «Сибрыбпром» из Тюмени. Участниками ярмарки организована дегустация своей продукции.

В рамках реализации городской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы и на период до 2015 года» в 2013 году организованы следующие мероприятия:

- ярмарка, посвященная 67-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- ярмарка, посвященной Дню города, Дню России;
- осенняя ярмарка «Выходного дня» от товаропроизводителей; меда»;
- всероссийский фестиваль меда;
- городская ярмарка «Школьный базар -2013»;
- две торговые ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности;
- осенняя ярмарка местных товаропроизводителей;
- две предновогодние ярмарки в рамках «Дня подписчика»;
- межрегиональная ярмарка пчеловодческой продукции «Приволжская компания».

Кроме этого, на территории города организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках: «Масленица»; «Соцветие»; «День защитника Отечества»; «Сургутская лыжня – 2013»; «Урожай – 2013»; «Сабантуй».

Также на территории города, субъектами малого бизнеса с целью презентации и реализации продукции проведено 26 выставок-продаж.

Отсутствие ярмарочных площадей в городе отрицательно сказывается на количестве и качестве проводимых ярмарок, которые остаются востребованными у горожан.

### БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



Бытовое обслуживание населения - часть сферы обслуживания, где населению оказываются непроизводственные и производственные услуги. Бытовое обслуживание приобретает все более универсальный характер при специализации отдельных видов и типов обслуживания. Уровень развития бытового обслуживания населения в значительной мере определяет возможности эффективного использования населением своих ресурсов материальных, финансовых, трудовых.



Наличие на территории города объектов бытового обслуживания

Таблица 13

Наименование	Количество предприятий, ед.		Количество рабочих мест, ед.		Изменение	
	на 31.12.2012	на 31.12.2013	на 31.12.2012	на 31.12.2013	Количество предприятий, ед.	Количество рабочих мест, ед.
Парикмахерские, салоны красоты	275	280	1114	1132	+5	+18
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	105	111	305	322	+6	+17

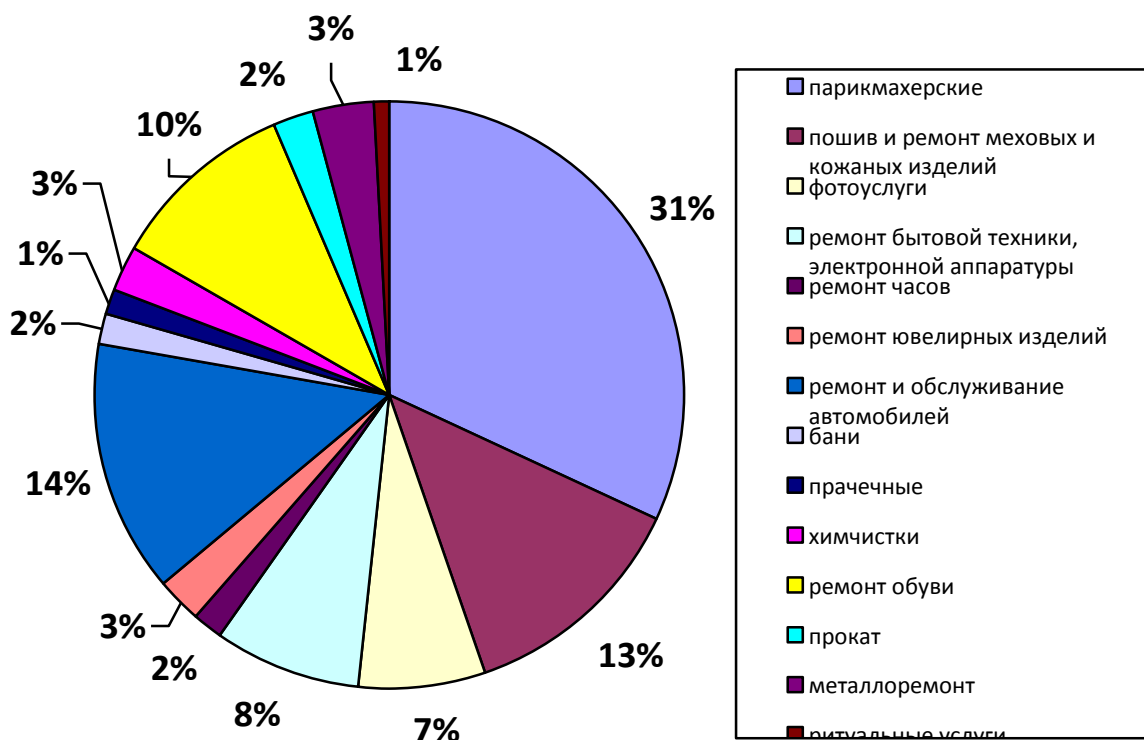
## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Фотографии	60	62	108	110	+2	+2
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	54	68	239	261	+14	+22
Мастерские по ремонту часов	13	14	13	14	+1	+1
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	22	24	27	29	+2	+2
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	110	121	750	797	+11	+47
Бани	11	15	105	123	+4	+18
Прачечные	12	12	65	65	0	0
Химчистки	18	22	80	94	+4	+14
Мастерские по ремонту обуви	90	89	100	100	-1	0
Предприятия проката	15	20	61	75	+5	+14
Мастерские по изготовлению металлоизделий	29	30	29	30	+1	+1
Ритуальные предприятия	6	6	168	169	0	+1
<b>ВСЕГО</b>	<b>820</b>	<b>874</b>	<b>3164</b>	<b>3321</b>	<b>+54</b>	<b>+157</b>

Сеть предприятий бытового обслуживания города Сургута по состоянию на 31.12.2013 года включает 874 объекта, что на 6,6% больше аналогичного показателя годичной давности.

Интенсивному развитию предприятий бытового обслуживания способствуют: благоприятный инвестиционный климат, увеличение потребительского спроса, как со стороны корпоративных клиентов - банков, офисных и торговых центров, так и со стороны частных лиц.

**Структура объектов бытового обслуживания населения  
(на 31.12.2013)**



## Потребительский рынок города Сургута по итогам 2013 года

Анализ отдельных видов бытовых услуг позволяет разделить их на три основные группы:

- услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (услуги парикмахерских, станций технического обслуживания автомобилей, мастерских по ремонту аудио, видеотехники, электронной радиоаппаратуры);

- услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги прачечных, химчисток, предприятий проката, мастерских по пошиву и ремонту меховых и кожаных изделий);

- услуги, темпы развития которых сравнительно невысоки за последние годы (услуги по ремонту часов, изделий из металла, ювелирных изделий, ритуальные услуги).

В современных условиях предприятия бытового обслуживания населения стремятся приблизить уровень обслуживания населения к современным стандартам, расширяя спектр оказываемых услуг, улучшая качество обслуживания, повышая квалификацию и профессиональный уровень обслуживающего персонала.

Увеличение количества предприятий бытового обслуживания населения способствует созданию дополнительных рабочих мест, количество которых, по сравнению с показателями прошлого года увеличилось на 5%.



*Прачечная «Прищепка+»*

Прачечная «Прищепка+» более двух лет удерживает одно из лидирующих мест по объёму и качеству прачечных услуг на рынке города Сургута, Сургутского района, ХМАО - Югры. В своей деятельности компания стремится использовать инновационные технологии мировых лидеров в сфере производства оборудования для прачечных и эко – химии.

В кратчайшие сроки, прачечная оказывает высококачественные услуги по стирке, сушке, глажению и химчистке спецодежды, мягкого инвентаря (постельное бельё, полотенца), интерьерного текстиля, верхней одежды, ковров.



*Фотостудия «Studio120»*

STUDIO 120 - первая и единственная фотостудия в округе, площадью 120 квадратных метров, предоставляющая широкий спектр фото и имидж услуг: 12 больших окон для работы с естественным светом, три съёмочные площадки решают проблему кризиса творчества и

поиска новых идей, комфортная клиентская зона, гримёрная, Wi-Fi, звук по периметру студии, новое фотооборудование - всё рассчитано на повышение качества съёмок.



*«Бизнес Отель» - гостиница с домашним уютом*

Для деловых людей гостиницы значат немного больше, чем просто место для временного жилья. Вдалеке от дома каждому человеку хочется чувствовать домашний уют и первоклассный комфорт. Сосредоточиться на работе и не думать о бытовых мелочах, получать услуги высокого уровня и наслаждаться отдыхом - именно это предлагает новая гостиница Сургута «Бизнес Отель».

Гостиница имеет 48 полностью укомплектованных номеров высокого качества. Стильные комнаты с современным интерьером, телевидением, системой беспроводного Интернета WI-FI Free, телефоном с междугородним и международным доступом, мини-баром, бытовой техникой. В стоимость номера включен завтрак. Шведский стол позволит вкусно покушать, не выходя из гостиницы.



*«Ленд-Авто», прокат автомобилей*

Прокат автомобилей без водителя в Сургуте – главная специализация компании. На рынке данных услуг организация работает относительно недавно. Однако из небольшого сервисного предприятия довольно быстро «Ленд-авто» превратилось в организацию с несколькими десятками автомобилей – от эконом-класса до представительских моделей.

«Ленд-Авто» предлагает своим клиентам в аренду практически новые машины различных модификаций: седаны, универсалы, хэтчбэки импортного и отечественного производства со сроком эксплуатации не более одного года, что позволяет решать их

клиентам повседневные транспортные задачи либо использовать автопарк компании для проведения различных мероприятий.

Фирма работает без залога и лимита суточного пробега, а арендаторам на длительный срок «Ленд-авто» предлагает индивидуальные условия. Это обеспечивается наличием собственной ремонтной базы и сервисной службы компании.

---

Администрация города Сургута  
Департамент по экономической политике  
Управление потребительского рынка и развития предпринимательства  
Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

Начальник отдела Яцик Михаил Михайлович, тел.: (3462) 522-092;  
Главный специалист Кочнева Валентина Петровна, тел.: (3462) 522-103;  
Главный специалист Гармс Лариса Витальевна, тел.: (3462) 522-105;  
Ведущий специалист Гольбек Ольга Владимировна, тел.: (3462) 23-04-65;  
Специалист I категории Медков Артур Дмитриевич, тел.: (3462) 522-188.