



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка
и защиты прав потребителей**

**в городе Сургуте
в 2011 году**

по состоянию на 01.01.2012 года

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....	3
• Развитие розничного товарооборота.....	4
• Инфраструктура объектов торговли	5
• Розничные рынки.....	9
• Общественное питание.....	10
• Местная пищевая промышленность.....	17
• Мини-производства	19
• Ярмарочные мероприятия.....	22
• Развитие платных и бытовых услуг.....	23

Раздел 2

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	29
• Взаимодействие с органами государственной власти федерального и окружного уровней, структурными подразделениями администрации муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей.....	30
• Обращение в суды в защиту прав потребителей, содействие потребителям в реализации их права на судебную защиту.....	30
• Информационно-просветительская деятельность.....	31
• Эффективность применения законодательства о защите прав потребителей.....	31

Раздел 1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Сургут - самый крупный по численности населения город в ХМАО-Югре, население здесь во многом формируется под влиянием демографических изменений и миграционных колебаний, естественный прирост населения составляет более 3 тыс. человек в год.



Население муниципального образования на 01.01.2012 составляет 314,6 тыс. человек;
общая площадь городских земель – 0,35 тыс. кв. км;
хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики города – 12,5 тыс. единиц.
Международным рейтинговым агентством пересмотрен рейтинг Сургута со «Стабильного» на «Позитивный» и подтвержден долгосрочный кредитный рейтинг на уровне «ВВ» и рейтинг по национальной шкале «ruAA».

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети магазинов, современных универсальных торговых центров, супермаркетов и рынков, способных обеспечить потребности жителей города. Материально-техническая база предприятий укрепляется, совершенствуется территориальное размещение, повышается культура обслуживания покупателей. Большинство вновь открывающихся магазинов работают по методу самообслуживания, также этот метод внедряется и в действующих магазинах за счет оснащения объектов современным оборудованием.

По среднестатистическому потреблению товаров и услуг город на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка, что способствует насыщению рынка товаров и услуг, привлекает жителей всего региона.

Таблица 1

Динамика потребительских расходов населения

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Расходы – всего	млн.руб.	87980,6	113005	102370,7	97711,1	104697,9

В 2011 году потребление на душу населения составило 334,9 тыс.рублей, в том числе товаров – 246,4 тыс.рублей. В общем объеме потребительских расходов удельный вес оборота розничной торговли составляет 73,6 %, общественного питания – 4,1 %. В связи с тем, что покупательная способность доходов населения увеличивается, потребление в натуральном выражении выросло по сравнению с предыдущим годом на 1,9 %.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг является одной из значимых сфер экономики города. Состояние потребительского рынка города Сургута можно охарактеризовать как стабильное. В городе сформирована рыночная инфраструктура отрасли, что позволило обеспечить насыщение потребительского рынка

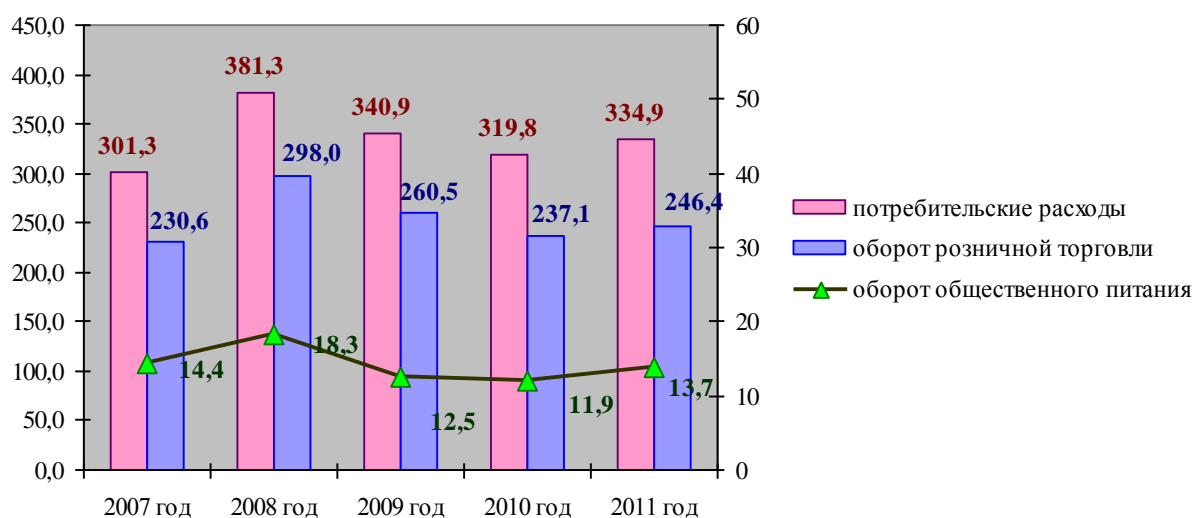
продовольственными и промышленными товарами. Бесперебойно в продаже основные продукты питания, товары первой необходимости. Большая доля оборота малых предприятий приходится на сферу потребительского рынка. Потребительский рынок дает работу более 33 тысячам человек, а это 17,8 % от экономически активного населения города.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства.

Положительная динамика развития в 2011 году зафиксирована во всех сферах потребительского рынка – розничной торговле, общественном питании и бытовом обслуживании.

В целом, развитие потребительского рынка направлено на улучшение торгового и бытового обслуживания населения, обеспечение жителей недорогими и высококачественными товарами и услугами.

Диаграмма к таблице 1
Потребление товаров и услуг на душу населения, тыс. рублей



Активно используются такие формы организации торговли, как выставки-продажи, ярмарки, сезонные распродажи. Идет процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В сфере торговли продовольственными товарами преобладают магазины с широким ассортиментом товаров. Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания. Розничные рынки по-прежнему остаются заметной торговой структурой, поскольку покупателей привлекает широкий ассортимент товаров и возможность выбора в соответствии с доходами.

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

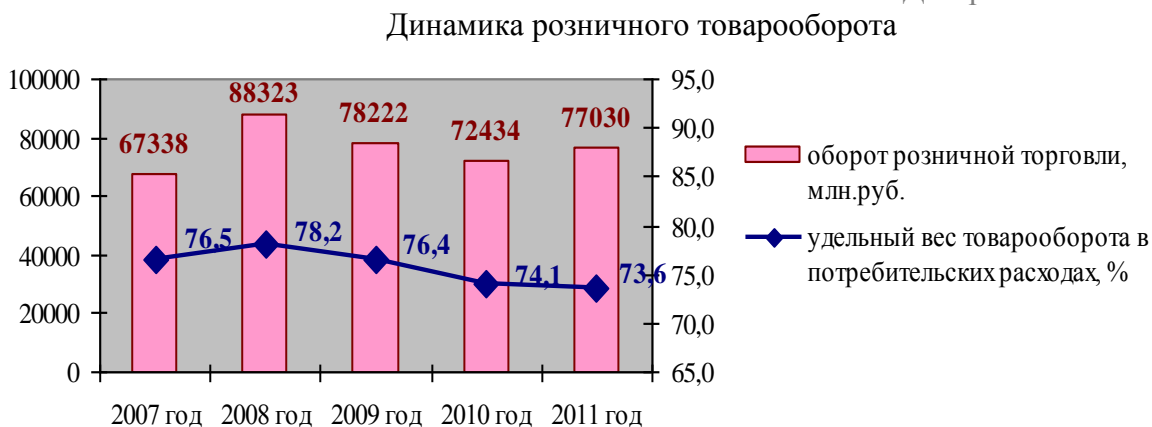
Таблица 2

Показатели розничного товарооборота

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Оборот розничной торговли						
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	67338,5	88232,2	78222,0	72433,6	77030,0
-индекс физического объема	%	126,9	119,5	78,7	86,0	100,9

В 2011 году оборот розничной торговли города составил 77 млрд.рублей, в сопоставимых ценах к 2010 году – 100,9 %. Удельный вес товарооборота в общем объеме потребительских расходов снизился на 0,5 % и составил 73,6 %.

Диаграмма к таблице 2



Розничный товарооборот формируется в основном субъектами малого и среднего предпринимательства. Доля предприятий муниципального сектора составляет 0,4 % от общего товарооборота по муниципальному образованию.

На развитие инфраструктуры потребительского рынка существенное влияние оказывает конкуренция. Развиваются стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания («М.Видео», «Эльдорадо», «Техношок», «ДОМО», «Мир», «Мир кожи и меха», «Снежная королева», «Спортмастер», «Спортландия», «Л Этуаль», «Иль де Ботэ», «Adidas», «Монетка» «Магнат» и т.д.).

В городе 44 торговых комплексов с торговой площадью 138,1 тыс.кв.метров, в том числе: специализированные - «VITO PONTI» (меховые изделия), «Фараон» (мебель), «Техноцентр» (электронная техника), «BMW» (автомобили), «Керама» (стройматериалы), «Левша» (стройматериалы), «Топай по хорошему» (ковровые изделия); с универсальным ассортиментом – «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Мир», «Новый мир», «Гера», и новые «Единый», «Центральный», «Восточный»; «Рост», Галерея», «Гулливер», «Зеленый берег» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства).

Впервые в Сургуте появились такие бренды как «Lacoste», «GLENFIELD», «Lady S Gentleman CITI», «Diva», «Swarovsky», «Пан Чемодан», «Woolstreet», «Твое», и другие.

В городе по франчайзингу и напрямую представлены такие марки одежды, как Sela, Westland, LTB, Adidas, Colins, Mexx, OGGI и т.д.

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

За 2011 год обеспеченность торговыми площадями составила 928,7 кв. метров на 1000 жителей, что 1,3 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО-Югре в соответствии с постановлением Правительства ХМАО-Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО-Югре».

Материально-техническая база торговли на 01.01.2012 года:

№ п/п	Наименование объекта	Единица измерения	Количество
1	Магазины всего	кол-во./торг.площадь	857/292 174
2	В том числе:		
	типовые	кол-во./торг.площадь	637/ 280 052
	приспособленные	кол-во/торг.площадь	220/12122
3	Предприятия общ.питания	кол-во/посад.мест	486/32558
	В том числе общедоступная сеть	кол-во/посад.мест	305/15486
4	Склады общетоварные	кол-во/кв.м.	137/108715
5	Хранилища	кол-во/тонн	24/24570
6	Холодильники	кол-во/тонн	17/10125
7	Рынки	кол-во/торг.мест	5/2452
8	Киоски	кол-во	372
9	Павильоны	кол-во/торг.площадь	192 /4507

На положительную динамику обеспеченности населения торговыми площадями повлиял рост торговой сети, за 2011 год торговая площадь увеличилась на 36 875 кв.м. Введены в эксплуатацию 17 магазинов, проведена реконструкция 3-х действующих объектов, торговая площадь которых увеличилась на 2705,7 кв.м. Закрыты в связи с перепрофилированием 10 магазинов, с торговой площадью 2105,7 кв. метров.

Анализ показателей обеспеченности торговыми площадями:

Объекты	На 01.01. 2009 года		На 01.01.2010 года		На 01.01. 2011 года		На 01.01. 2012 года	
	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.
Численность населения тыс. чел.		298,446		302,470		308,535		314,594
Магазины всего:	877	220 236	892	239 602	883	261 120	857	292 174
<i>рост к предыдущему году, %</i>			101,7	108,8	99,0	109,0	97,0	112,0
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м. с 2011 года)		738,0		792,0		846,3		928,7
<i>рост обеспеченности на 1000 жителей, %</i>				107,3		106,8		109,7
В том числе:								
Типовые	598	202 979	622	222 884	630	245 282	637	280 052
<i>рост к предыдущему году, %</i>			104,0	109,8	101,3	110,0	101,1	114,2
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м. с 2011 года)		680,1		736,0		795,0		890,2
<i>рост обеспеченности на 1000 жителей, %</i>				108,2		108,0		112,0
Приспособленные	279	17 257	270	16 718	253	15 838	220	12 122
введены	24	19 905	18	23 776	17	36 875	-	-
закрыты	-	-	10	1 378	10	2 105	-	-
Ввод торговых комплексов	4	8 701	3	16 115	5	26 820	-	-
Киоски							372	
Предприятий общественного питания открытой сети	285	12 684 мест	290	13 044 мест	304	14 306 мест	305	15 486 мест



В ноябре 2010 года открылся первый гипермаркет в ХМАО - Югре.

Торговая сеть «Рост» — это магазины с высоким уровнем сервиса и уникальным ассортиментом товаров, ориентированные на людей с различным достатком и хорошим вкусом.

Основными преимуществами торговой сети является возможность совершать покупки, как необходимых товаров повседневного спроса, так и эксклюзивных.

Посетителей ждут редкие виды рыбы и морепродукты, экзотические фрукты, а также большой выбор элитного алкоголя и сыров, которые украсят и разнообразят стол, подчеркнут утонченный вкус любого гурмана.

Современный торговый центр и супермаркеты имеют статус «премиум» класса.



Широкий и изысканный ассортимент, а также европейский уровень обслуживания способны удовлетворить самого претенциозного покупателя

Торговая сеть имеет важные преимущества по сравнению с другими магазинами. Представляет покупателям максимальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, покупатель имеет возможность приобрести товары в одном месте и получить дополнительную скидку.

Действуют специальные еженедельные акции по сниженным ценам, в том числе и от поставщиков. Посетителям предоставляется возможность заказать любую продукцию собственного производства.

Для удобства покупателей в гипермаркете «Рост» есть уютный кафетерий, который располагается в торговом зале на 1 этаже.

Здесь представлен широкий ассортимент продукции собственного производства: салаты, горячие блюда, а так же различные напитки, пирожное и мороженое.

Отличительной особенностью торговой сети «Рост» является продукция собственного производства. Это более 100 видов аппетитных салатов, мясные полуфабрикаты на любой вкус, а так же блюда горячей кухни, которые облегчат домашний труд хозяйкам. Производственный цех оснащен современным, высококлассным оборудованием компании Рациональ. Коптильня гипермаркета даёт покупателям возможность уникального выбора свежекопчёного мяса, кур и рыбопродуктов.

Прирост сети, в основном, достигнут за счет ввода современных торговых предприятий, внедряющих новые формы обслуживания, разрабатывающих и продвигающих собственные бренды, создающих уютные интерьеры и узнаваемый стиль обслуживания, оснащенных технологичным оборудованием.

Потребительский рынок развивается, в основном, за счет собственных средств.

Продолжает расширяться сеть крупных магазинов. В городе более 40 магазинов с торговой площадью более 1000 кв. метров, среди них есть как специализированные, так и с универсальным ассортиментом:



«Вершина» (первый в городе центр проведения семейного досуга, обеспечивающий максимальный комфорт посетителям, с гостиницей, подземным паркингом, выставочным залом, кинотеатрами) - самое нестандартное торговое здание в мире, оно создано в виде двух разламывающихся льдин, имеет 8 этажей.

Здесь разместились магазины известных брендов, кафе, рестораны, торговая площадь 9040 кв.м.

Торговый комплекс «Единый», улица Нефтеюганское шоссе, дом 36, торговой площадью 6771 кв.метров.

Гипермаркет «Зеленый берег», улица Нефтеюганское шоссе, дом 16/1 - торговый центр для всей семьи, предлагающий посетителям в одном месте широкий спектр товаров и услуг по демократичным ценам. Розничный бизнес представлен сетью магазинов крупного формата **«Мосмарт»**.

Особенностью гипермаркета является четкое соблюдение принципиальных условий формата:

- близость к крупной транспортной магистрали;
- наличие удобной просторной парковки;
- большой ассортимент товаров;
- удобное время работы с 9 до 23 часов, высокий уровень сервиса.

Целевой аудиторией центра являются семьи со средним уровнем дохода.

В состав торгового центра входят якорные арендаторы:

- продуктовый гипермаркет «Мосмарт» общей площадью 7 000 кв. метров;
- гипермаркет «Эксперт» общей площадью 2 500 кв.метров (бытовая техника), каждый месяц здесь проводятся новые акции и выгодные предложения для экономных покупателей;

«Торговая галерея» общей площадью 700 кв. метров, имеющая 11 операторов, из них - «Аптека 36,6»; Зоомагазин «Зоорай»; кожгалантерея «Redmond»; посуда «Tescoma», салон «Ювелиры Югры» и т.д.

С начала текущего года на потребительском рынке города организовано дополнительно 1497 рабочих мест.

В перспективе планируется открытие также торгово-развлекательного центра «Сургут Сити Молл», торговой площадью 94 000 кв.метра в числе арендаторов – ретейлер товаров для дома «ОВИ», сеть крытых семейных аттракционов «HappyLon», сетевые магазины одежды «Mango», «Terranova».

Первые в регионе - продуктовый гипермаркет «О,КЕЙ» (сеть из Санкт-Петербурга), площадь 12 375 кв.м.;

- магазин товаров для детей «Детский мир» 1750 кв.м.

В центре ТРК находится каток их натурального льда, вокруг которого расположится зона фудкорда.

Большинство вновь открывающихся магазинов работают по методу самообслуживания, также этот метод внедряется и в действующих магазинах за счет

оснащения объектов современным оборудованием. Фирменные магазины предприятий местной промышленности работают как универсальные продовольственные с полным набором ассортимента. Также развита мобильная сеть торговли продукцией, производимой местными предприятиями пищевой промышленности.

Согласно постановлению Администрации города Сургута от 23.06.2010 № 2912 «О Положении по освобождению земельных участков от самовольных построек и самовольно установленных движимых (временных) объектов на территории города» определен перечень первоочередных объектов подлежащих демонтажу.

В 2011 году снесено 93 незаконно установленных киосков и 18 павильонов.

В соответствии с законом о торговле, в настоящее время утверждается схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на территории города, что позволит упорядочить размещение объектов мелкорозничной торговли.

В рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы» для руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011 году проведены бизнес-практикумы:

- «Правила организации работы предприятий розничной торговли и предприятий общественного питания. Санитарно-эпидемиологические требования»;
- «Разъяснение требований Федеральных Законов №381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и №171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Вопрос-ответ, комментарии. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Юридический практикум по спорным вопросам. Декларирование»;
- «Требования законодательства при реализации пищевых продуктов в оптово-розничной торговле. Законодательная, нормативная и правовая база в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания».

Круглые столы:

- «Требования, предъявляемые к участникам выездных ярмарок, проводимых на территории города Сургута»;
- «Правила организации выездной торговли на территории города Сургута».

В целях активизации деятельности объектов потребительского рынка по новогоднему оформлению фасадов, витрин торговых центров, магазинов, организаций общественного питания и бытового обслуживания, **департаментом по экономической политике объявлен и проведен смотр на «Лучшее праздничное оформление».**

Лучшими признаны:

- магазин «Мясной двор» по проспекту Ленина, 35 ООО «Мясокомбинат «Сургутский»;
- торговый центр «Ярославна» по улице Республики, 85 ООО «Сургутская управляющая компания»;
- магазин «Адам» по улице 50 лет ВЛКСМ, 3/2 ООО «Айпара»;
- административное здание филиала ОАО «Федеральная Сетевая Компания Единой Энергетической Системы» - Магистральные Электрические Сети Западной Сибири по улице Геологической, 4;
- ресторан «Франкония» по проспекту Мира, 53 ООО «Дунай».

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2012 в городе работают 5 розничных рынков на 2307 мест, из них - 4 универсальных, 1 специализированный автомобильный рынок по дороге «Сургут-Нижневартовск» на 1269 мест. Обеспеченность торговыми местами на рынках города составляет 149%.

В ведении Сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Городской рынок» находится 4 универсальных розничных рынка, в том числе в капитальных строениях – 2 (на рынке «Вещевой» и рынке «Центральный») с количеством торговых мест - 308.

Количество торговых мест Сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Городской рынок» во временных сооружениях рынка «Геолог», «Строитель», «Вещевой» составляет 730. В структуре продаж на рынках преобладает, в основном, промышленная группа товаров. Фактически используется около 47 % торговых мест.

Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции, на рынках выделено 81 место.

На территории рынка «Центральный» продолжает работу «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности по мелкооптовым ценам. За 2011 год на проводимых «Ярмарках выходного дня» реализовано населению продукции на 4,6 млн. рублей.

В настоящее время на территории города имеется избыточное количество торговых площадей, превышающих норматив в 1,3 раза и находящихся в частном владении, которые в том числе используются для организации рыночной торговли и для реализации сельскохозяйственной продукции. Потребность в дополнительных рынках и рыночных комплексах отсутствует и их финансирование в составе городского бюджета на плановый период 2012-2013 г.г. не предусмотрено.

Несмотря на значительный рост предприятий стационарной торговой сети, рынки продолжают оставаться востребованными значительной частью горожан. Это обусловлено как разнообразием реализуемых товаров, так и гибкой ценовой политикой, доступностью товаров различными слоями населения. Кроме того, рынки продолжают оставаться весомым источником занятости населения и поступлением налогов в доходы бюджетов всех уровней. Закрытие рынков повлечет потерю бизнеса для 350 представителей малого предпринимательства.

Федеральным законом РФ от 17.07.2009 № 156 – ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона РФ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» с 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках управляющие ими компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использовать в этих целях временные сооружения будет запрещено.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

По состоянию на 01.01.2012 количество объектов общественного питания в городе составляет 486 на 32 558 мест, в том числе 305 предприятий открытой сети на 15 486 мест.



В целом за год общедоступная сеть выросла на 1 180 мест или 8,2 %. Введено объектов общедоступной сети за 2011 год - 20 на 1 780 мест, 1 столовая закрытого типа на 60 мест филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» в административном здании «Газпромпереработка» (улица Энергетиков,4).

В связи с вводом новых объектов общественного питания и мини-цехов вновь создано 337 рабочих мест.

Закрыто 19 объектов общественного питания открытой сети на 676 мест из-за убыточности, высокой арендной платы и невостребованности со стороны клиентов. Помещения переоборудованы для размещения торговых мест и другие цели.

Обеспеченность предприятиями общественного питания (общедоступная сеть) на 01.01.2012 составляет 123 % или 49,2 места на 1000 жителей, против – 46,4 мест на 01.01.2011.

Сохраняется тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Доля оборота розничной торговли города Сургута в общем обороте по округу - 27 %, общественного питания – 18 %.

Таблица 5

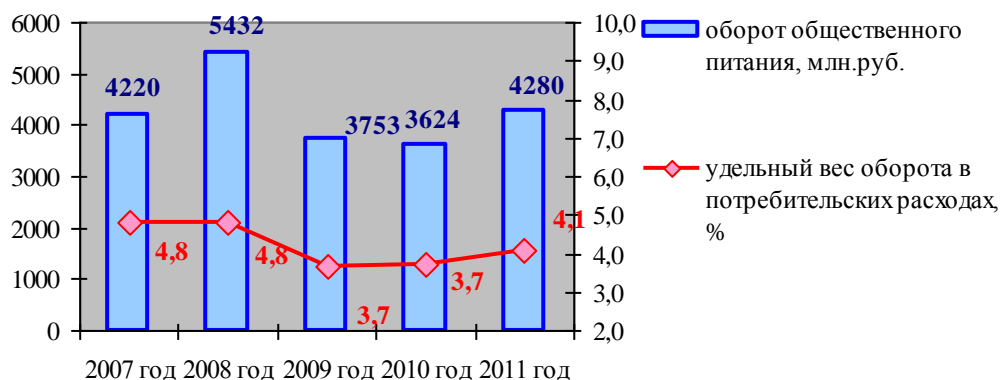
Показатели оборота общественного питания

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Оборот общественного питания						
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	4220,4	5341,5	3752,6	3624,4	4280,3
-индекс физического объема	%	132,9	118,5	62,1	91,0	115,3

Оборот общественного питания по городу составил 4,3 млрд.рублей, в сопоставимых ценах к 2010 году – 115,3 %. Удельный вес общественного питания в потребительских расходах вырос на 0,4 %.

Диаграмма к таблице 5

Динамика оборота общественного питания



После реконструкции кафе «Баскин-Роббинс» (проспект Ленина, 56) открыт новый ресторан «Феррум» с европейской и японской кухнями. Интерьер ресторана оформлен в стиле хай-тек - это стиль высоких технологий с использованием современных материалов - стекла, металла, пластика. Высокое качество кухни, отличное обслуживание и архитектурный дизайн ресторана слились воедино великодушием и щедростью к гостям.

Вновь открытый ресторан «Суши Терра» (проспект Ленина, 43) представляет сеть демократичных японских ресторанов с традиционными японскими бетто-ланчами и европейскими ланчами.

Новые объекты отличаются современными инженерно-техническими решениями, оригинальными дизайнами интерьеров, разнообразным меню, использованием национальных традиций приготовления блюд, высоким качеством предоставляемых услуг.

Рынок услуг общественного питания в 2011 году сохранил тенденцию динамичного развития, увеличился за счет открытия пяти ресторанов: «Феррум» (европейская и японская кухни) по проспекту Ленина, 56; «Суши Терра» (традиционные японские бетто-ланчи, европейские ланчи) по проспекту Ленина, 43; «Mbargo» (клуб-ресторан нового поколения с европейской кухней, позволяющий принять до 400 гостей) по улице Маяковского, 57 в торговом центре «Гулливер»; ресторан «Звезда Востока» (европейская и кавказская кухни) по улице Сосновая, 19 в торговом центре «Восточный»; «Андерсен» (европейская, болгарская кухни) по улице Мелик-Карамова, 74. Особенностью открытых кофеен сети «Travelers Coffee» по проспекту Ленина, 11 и проспекту Ленина, 38 является специально подобранное музыкальное сопровождение, необычные детали интерьера и беспроводной интернет, также отсутствие алкогольных напитков и широкий ассортимент кофе и чая.

В структуре сети предприятий общепита самая большая доля принадлежит кафе, барам и закусочным - экономически доступным для большей части населения.

Таблица 6

Инфраструктура объектов общественного питания

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Предприятия общественного питания	единиц	451	452	467	484	486
	мест	30674	30524	29968	31318	32558
в том числе:						
открытая сеть	единиц	260	272	290	304	305
	мест	11591	12228	13044	14306	15486

Диаграмма к таблице 6

Обеспеченность предприятиями общественного питания, %

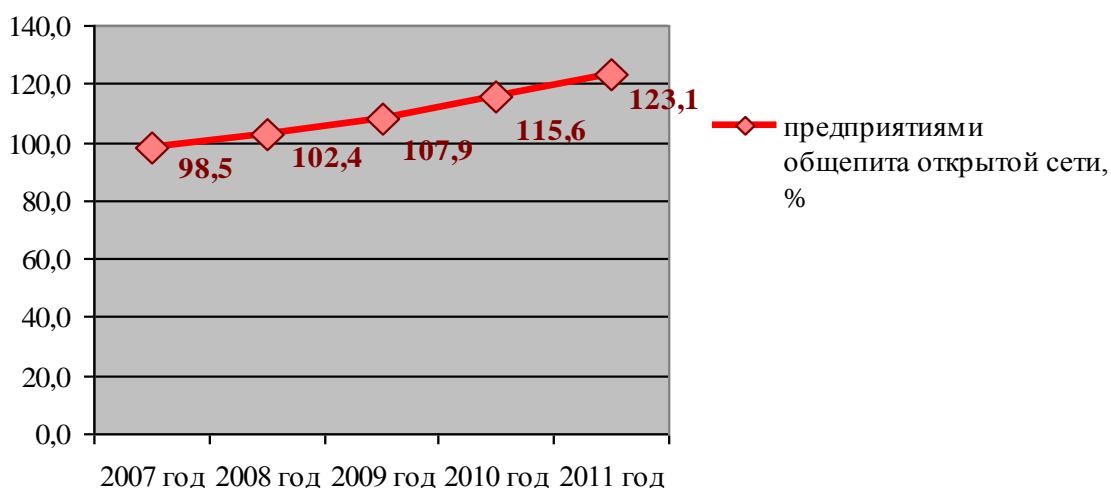


Таблица 7

Развитие общедоступной сети общественного питания

Тип предприятия	По состоянию на 01.01.2010		По состоянию на 01.01.2011		По состоянию на 01.01.2012	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	18	6	24	8	28	9
Кафе	117	40	123	41	125	41
Бары	69	24	69	22	70	23
Закусочные, прочие объекты питания	86	30	88	29	82	27
Итого:	290	100	304	100	305	100

Основные приоритетные направления развития общественного питания – развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии.

В летний период услуги общественного питания горожанам оказывались в летних кафе. Межведомственной комиссией по размещению движимых объектов открыто 3 летних кафе на земельных участках, находящихся в аренде: по улице Геологическая, 10 у ТЦ «Росич», по улице Чехова, 10/3 у ТЦ «Колизей», по улице Промышленная, 11 на территории ТК «Аскания».

Значительная часть летних кафе размещалась при объектах общественного питания, открытие которых не требует дополнительных процедур согласования и получения разрешений. Всего в городе функционировало порядка 40 летних кафе, из них при предприятиях общественного питания около 20 на 645 мест, что соответствовало уровню 2010 года.

Благоприятными факторами увеличения числа летних кафе, является снижение административных барьеров (отсутствие дополнительных процедур согласования и получения разрешений на эксплуатацию летних кафе при предприятиях общественного питания), проведение обучающих семинаров, конкурсов.

С целью повышения культуры обслуживания жителей и гостей города, улучшения внешнего облика города, в рамках реализации долгосрочной целевой программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы» в августе 2011 года проведен городской конкурс «Лучшее летнее кафе - 2011». Из 6 претендентов решением конкурсной комиссии определены победители:

- летнее кафе ЗАО «Ларма» (улица Островского, 26/1);
- летнее кафе ИП Ратнюк Н.М. (улица Дзержинского, 24, у магазина «Северный»;
- летнее кафе ООО «Ревитал» у кафе «Дрова» (улица Декабристов, 1/1).

В рамках конкурса проведены круглые столы и деловые встречи с работниками летних кафе и представителями государственных органов (ТОУ «Роспотребнадзор», ОГПН по городу Сургуту), а так же технологов общественного питания на следующие темы:

- общее эстетическое, художественно-декоративное и световое оформление летнего кафе;
- санитарно-эпидемиологические требования к предприятиям общественного питания;
- закон «О защите прав потребителей»;
- требования пожарной безопасности, предъявляемые при размещении летних кафе;
- правила приготовления блюд в летних кафе, подача. Техника безопасности в летних кафе.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 98 объектов питания на 5 191 место, в том числе столовые ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз» - 43 на 2 290 мест, столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» - 12 на 629 мест, 39 предприятий общественного питания различных форм собственности на 2 142 места.

С целью увеличения количества питающихся на производственных предприятиях, повышения качества выпускаемой продукции и сокращения времени обслуживания, в рабочих столовых ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз», филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» проводятся очные и заочные потребительские конференции, дни национальных кухонь. В рабочих столовых филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» внедрена концепция здорового питания, предусматривающая включение блюд из овощей, напитков с применением флавоцена, пектина, шиповника, меда.

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне, в системе рабочего питания филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» большое внимание уделяется вопросу модернизации столовых. Согласно плана выполнения мероприятий программы «Комплексное переоснащение объектов общественного питания», в двух столовых - № 3 (проспект Набережный, 4), № 4 (улица Островского, 16) установлено торгово-технологическое оборудование фирмы «Электролюкс» (Италия), позволяющее качественно перерабатывать продукты с минимальными потерями на всем цикле производства и экономить в энергопотреблении; автоматическая мойка на отдельных видах оборудования позволяет поддерживать оборудование в чистоте без отвлечения персонала от других задач.

В сентябре 2011 года работники филиала приняли участие в Международном Кремлевском Кулинарном Кубке, где стали серебряными призерами за предоставленную композицию «Пираты Карибского моря» в Арт-классе.



Студенческая и школьная сеть состоит из 77 точек питания на 11881 место, которые находятся в 22 учебных заведениях среднего и высшего звена и 55 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в ВУЗах занимаются учебные заведения.

Ежедневно услугами общественного питания в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного университета – от 80 до 130 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 49 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 33 071 человек.

По сравнению с 10.01.2011 стоимость рациона питания учащихся с 01.09.2011 года увеличилась, в среднем, на 18 % за счет увеличения выделяемых субвенций из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и составляет:

Таблица 8

Категория учащихся	Всего стоимость			Родительская плата		Субвенция округа		
	2011		с 10.01.2012	2011	с 10.01.2011 с 10.01.2011	2011		с 10.01.2012
	с 10.01.2011	с 01.09.2011				с 01.01.2011	с 01.09.2011	
Учащиеся младших классов	68,0	83,0	83,0	41,0	41,0	27,0	42,0	42,0
Учащиеся старших классов	82,0	97,0	97,0	55,0	55,0	27,0	42,0	42,0
Учащиеся, посещающие ГПД	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	91,0	106,0	106,0	0,0	0,00	91,0	106,0	106,0
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	27,0	42,0	0,0	0,0	0,00	27,0	42,0	42,0

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы ООО АКБ "Аккобанк".

Охват горячим питанием учащихся, питающихся в школьных столовых СГМУП "Комбинат школьного питания" составляет:

Таблица 9

	на 01.01.2010	на 01.01.2011	откл.
Питание с учетом родительской платы, %	51,5	53,4	+1,9
Питание на сумму дотационных выплат, %	28,0	31,5	+2,7
Бесплатное льготное питание (субвенция округа), %	12,7	7,4	-5,3
Всего охват питанием учащихся, %	92,2	92,3	+0,1

В июне, июле, августе, ноябре 2011 года для оздоровления 5571 ребенка в лагерях дневного пребывания при муниципальных общеобразовательных учреждениях было организовано 2-х и 3-х разовое питание в столовых СГМУП «Комбинат школьного питания» стоимостью 174 и 215 рублей соответственно на 1 человека в день.

Для 600 детей (3 смены), посещающих лагерь с дневным пребыванием в дворовых клубах по месту жительства МБУ «Вариант», организовано горячее 2-х разовое питание стоимостью 143 рубля в день.

В состав «Комбината школьного питания» входит фабрика-кухня (улица Профсоюзов,3), содержащая крупные цеха по производству мясных (замороженных и незамороженных) полуфабрикатов, рыбных, овощных полуфабрикатов и цех производства кондитерских изделий, которая снабжает 48 школьных столовых.

Наличие такой фабрики-кухни позволяет:

- обеспечивать централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции, что обеспечивается наличием санитарно-технологической лаборатории, единого склада, цехового деления, современного оборудования.

- снизить риск массовых отравлений

- обеспечить всех учащихся города, питающихся в столовых, где отсутствует цеховое деление, полноценным, горячим, разнообразным, сбалансированным питанием;

- снизить количество работников в школьных столовых, что помогает решить проблему неукомплектованности рабочими специальностями, дефицит которых увеличивается с каждым годом во всей стране.

В 2011 году установлено новое дополнительное современное оборудование котлетоформовочный автомат и панировочная машина, тестоотсадочная машина, что позволило увеличить выпуск мясных полуфабрикатов и кондитерских изделий для более полного удовлетворения потребностей школьных столовых.

Установка вакуумной машины позволила снабжать школьные столовые овощными полуфабрикатами, обеспечивая гигиеническую безопасность питания учащихся.

Технологические процессы на фабрике механизированы.

Вся выпускаемая продукция проходит тщательный лабораторный контроль качества. На фабрике-кухне расположена санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, нормы вложения в полуфабрикаты и готовые блюда и изделия, производимые на фабрике-кухне и в подведомственных предприятиях, санитарного состояния предприятий.

Так же гигиеническая и бактериологическая безопасность используемого сырья обеспечивается мероприятиями по контролю, предусмотренными программой

производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания» и согласованной с органами «Роспотребнадзора». Согласно данной программе осуществляются:

- инструментальный контроль на бактериологическую безопасность поступающего сырья и выпускаемых полуфабрикатов и изготовляемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» согласно заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО-Югре города Сургута и Сургутского района.

Главной своей целью и задачей работники СГМУП "Комбинат школьного питания" считают стремление к обеспечению горячим полноценным питанием без консервантов и красителей учащихся общеобразовательных школ, достижение максимального (100%) охвата учащихся полноценным горячим питанием. На сегодняшний день более 50 % учащихся получают полноценное горячее питание, полностью соответствующее требованиям растущего организма и СанПин для школьного питания.

Для достижения этой цели в СГМУП "Комбинат школьного питания":

- ежеквартально проходят Кулинарные Советы на которых разрабатываются и внедряются в школьное питание новые блюда;

- производится постоянный обмен опытом работы по организации питания учащихся среди организаций школьного питания округа, а также других регионов России;

- с целью повышения квалификации работников школьных столовых на каждом предприятии проводятся Дни Качества, технологические и потребительские конференции, контрольные приготовления блюд, работают Школы кулинарного мастерства, регулярно проводятся семинары на актуальные темы.

Для обеспечения учащихся витаминами и микронутриентами в меню школьников включаются напитки из шиповника, брусники, клюквы, черники, мороженых вишни, смородины, разнообразные фрукты, соки (витамин С), каши темных сортов круп (витамины группы В, клетчатка), блюда из творога и молочные продукты (содержащие кальций), кроме того йогурт, включенные в меню, обогащены дополнительно витаминами, бифидобактериями и микроэлементами. Для уменьшения дефицита йода в меню включаются блюда с добавлением морской капусты, блюда из морской рыбы, йодированные хлеб и соль.

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СГМУП «Сургутский хлебозавод». За 2011 год выработано 13558,8 тонн хлеба и хлебобулочных изделий, 499,2 тонны кондитерских изделий. По сравнению с прошлым годом выпуск хлеба и хлебобулочных изделий снижен на 8,44 %, выпуск кондитерских изделий - на 5,06 %.



Снижение объема выпускаемой продукции связано с постоянно растущей конкуренцией на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе открытие мини-цехов в сетевой рознице.

Увеличился объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении – хлеба и хлебобулочных изделий на 3,13%, кондитерских изделий – на 3,27 %.

Увеличение объема продукции в стоимостном выражении связано с повышением цен на производимую продукцию по причине резкого роста цен на основные виды сырья, упаковочные материалы, энергоносители, запасные части.

Предприятие участвовало в выставке «Национальные традиции в хлебопечении» на международном смотре качества хлеба и хлебобулочных изделий, проходившем в Москве. Отмечены дипломом 1 степени и золотой медалью хлеб «Украинский новый», «Сургутский», дипломом 2 степени и серебряной медалью – хлеб «Прибрежный», сдоба «Майская».

В 2011 году внедрены в производство новые виды продукции – булочка «Школьная», «Сочни творожные», «Сосиска в тесте», «Пирог с капустой», хлеб «Литовский», булочное изделие «Фокачо», торт «Соблазн», торт «Фаворит».

В целях увеличения объемов реализации и дальнейшего продвижения продукции, в торговых сетях города проведено 15 дегустаций хлебобулочных и кондитерских изделий.

Первоочередные задачи, планируемые к решению в 2012 году - обеспечение стабильного качества продукции, продолжение модернизации производства, обновление ассортимента и выпуск новых видов продукции.



В целях увеличения объемов реализации и дальнейшего продвижения продукции, в магазинах города Сургута проведено 15 дегустаций хлебобулочных и кондитерских изделий.

Дальнейшее сохранение объема производства и реализации продукции, решение проблемы упаковки мелкоштучных изделий, пряников, кондитерских изделий – основное направление деятельности предприятия.



«Сургутский гормолзавод» филиала ОАО «Вимм Билль Данн».

С 01.01.2010 г. предприятие прекратило выпуск молочных продуктов из сухого молока в связи с неконкурентоспособностью на розничном рынке.

В настоящее время производственные помещения законсервированы. Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет муниципальные заказы на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО Югры.

Основные поставщики молочной продукции – «Манрос-М» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представленный на рынке ассортимент более тысячи наименований молочной продукции торговых марок - «Веселый молочник», «На здоровье», «Домик в деревне».

На территории города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

ООО «Мясокомбинат «Сургутский». В 2011 году выработано 8384,1 тонны продукции, что на 12,2% ниже, чем в 2010 году. Уменьшение производства колбасных изделий, мясных полуфабрикатов связано с конкуренцией, реализацией через розничную сеть города продукции мясокомбинатов из других регионов.

Продукция мясокомбината пользуется спросом не только у жителей Сургута, Ханты-Мансийского автономного округа, но и Когалыма, Тюмени, Салехарда, Екатеринбурга.



В 2011 году освоен выпуск новых видов:

- вареных колбас: сосисок, сарделек «Премиум» с ряженкой, сарделек «Уплетайка»;
- паштет из мяса птицы «Москворецкий»;
- полукопченых колбас - «Саями деревенская», «Сервелат по-краковски», «Сервелат с сыром»;
- деликатесов – чипсы мясные из говядины сыровяленые, мясные из свинины сыровяленые;
- полуфабрикат «Шашлык любительский из говядины мелкокусковой».

Постоянное участие в конкурсах, выставках, дегустациях, социальных и благотворительных программах является неотъемлемой частью деятельности коллектива ООО «Мясокомбинат «Сургутский». На протяжении многих лет предприятие является спонсором детского дома «На Калинке».

На Всесоюзном конкурсе «Сто лучших товаров России», конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области дипломами победителей отмечена колбаса вареная «Докторская», шпикачки «Москворецкие» высшего сорта.

Результаты деятельности предприятия и качества выпускаемой продукции отмечены дипломами за высокое качество, широкий ассортимент, успешное внедрение и новейших технологий и оборудования в пищевой перерабатывающей промышленности, за вклад в развитие межрегиональных экономических связей.

В 2011 году планируется увеличение объемов производств и продаж продукции, освоение новых технологий и новых видов продукции.

ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский». За 2011 год выработано 422,6 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2010 году – 370,0 тыс. декалитров, что на 14,2 % выше.



В 2011 году освоен розлив питьевой воды в ёмкости объемом 18,9 литров. Выпущены новые сорта пива «Драфтовое» и «Чешское», питьевая вода «Знак качества».

За период 2011 года предприятие неоднократно принимало участие в проведении выставок, ярмарок. В городском смотре – конкурсе «Лучший товар города Сургута - 2011» в номинации «Полезный продукт для здоровья» была отмечена дипломом продукция предприятия – квас «Хлебный».

Дипломом победителя окружного конкурса «Лучший товар Югры-2011» в номинации «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков в Югре» отмечена питьевая вода «Свежесть».

В 2011 году планируется приобрести и ввести в эксплуатацию:

- установку для тонкой мембранной фильтрации;
- новый блок розлива «карусельный» по наливу безалкогольных напитков в полиэтиленовые бутылки объемом 1,5 литра;
- этикетировочный автомат на полипропиленовую круговую этикетку;
- оборудование для розлива безалкогольных напитков, пива, кваса из кег для розничных торговых точек.

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВА

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные товаропроизводители.



На территории города работают 9 мини-пекарен, 7 кондитерских цехов, 3 цеха по выработке мясных полуфабрикатов, 2 цеха по переработке рыбы, 22 кулинарных цеха, цех по розливу воды ООО «Субос», две пивоварни – ООО «ЮСВ», ООО «Глобус». Всего за 2011 год выработано 4 439,6 тонн готовой продукции и полуфабрикатов, 4465,8 тыс. литров питьевой бутилированной воды «Серебряный источник», 96, 7 тыс. литров пива «Эль Каср», «Кришталъ».

В целях увеличения доли производства продуктов массового потребления, обогащенных витаминами, минеральными веществами, включая массовые сорта хлебобулочных и кондитерских изделий, для работников мини-пекарен, кондитерских цехов при участии технологов-тренеров компании «ТК «ДИП» города Екатеринбург в ноябре 2011 года проведен семинар «Хлеб-это здоровье».

Активное участие принимают предприятия-товаропроизводители не только в городских, но и окружных ярмарках, таких как «Югорский рыбный фестиваль», XVI окружная выставка – ярмарка «Товары земли Югорской».



Достоинно презентовали город Сургут в проводимой выставке-ярмарке «Товары земли Югорской» в городе Ханты-Мансийске 14 субъектов малого и среднего предпринимательства. В конкурсе-дегустации «Народное признание» в номинации «Мясные и колбасные изделия» в категориях «Колбаса «Докторская» и «Колбаса «Саями» победу одержал мясокомбинат «Сургутский».

Отдельным дипломом награждено СГМУСП «Северное» за вклад в развитие выставки-ярмарки «Товары земли Югорской».

С целью выявления лучших товаров предприятий-товаропроизводителей города, содействии в продвижении качественных товаров на потребительский рынок, **в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы», в ноябре 2011 года проведен городской смотр-конкурс «Лучший товар города-2011».** В смотре-конкурсе приняли участие 14 мини-цехов, 3 предприятия местной пищевой промышленности, представившие для оценки жюри более 50 наименований товаров, среди которых были определены победители в 10 номинациях:

«Хлеб и хлебобулочные изделия» - «Хлеб гречишный» мини-пекарни ЗАО «ЦвеСт»;

«Кондитерские изделия» (торты, пирожные) – «Пахлава сдобная» кондитерского цеха ООО «СибЕвроСнаб»;

«Пиво» - «Кристалль светлое» пивоварни ООО «Глобус»;

«Безалкогольные напитки, вода питьевая» - вода питьевая «Серебряный источник» цеха по производству воды ООО «Субос»;

«Мясные полуфабрикаты» - «Пельмени домашние» (свинина, говядина) кулинарного цеха ООО «Рост»;

«Рыбная продукция повседневного спроса» - «Скумбрия горячего копчения» кулинарного цеха ООО «Рост»;

«Кулинарные изделия (салаты)» - салат «ХЕ из горбуши» кулинарного цеха ООО «ПИК»;

«Кулинарные мучные изделия» - турецкая пицца «Пиде» кулинарного цеха ЗАО «Ларма»;

«Лучшая новинка года 2011» - колбаса варенная «Элитная» ООО «Мясокомбинат «Сургутский»;

«Полезный продукт для здоровья» - квас «Хлебный» ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский».

Победителям конкурса предоставлено право использовать знак конкурса в рекламных целях и размещать его на продукции.

За 2011 год рынок кулинарной продукции, натуральных полуфабрикатов, хлебобулочных, кондитерских изделий премиум – качества вырос, в среднем, на 10 %. Рентабельность мини-производств колеблется от 20 до 45%, именно поэтому данный сегмент рынка становится все более привлекательным не только для малого бизнеса, но и более крупных инвесторов.

Учитывая повышенный спрос населения на продукты питания высокой степени готовности, в крупных продовольственных магазинах - гипермаркете «Богатырь», торговом центре «Мосмарт» в 2011 году открыты кулинарные цеха, оснащенные новейшим производственным и технологическим оборудованием по выработке и продаже через специализированные отделы кулинарной продукции, мучных изделий, полуфабрикатов. Кроме этого, открыто:

3 мясных цеха - ООО «Оптовик», ИП Орел Н.А., ИП Абдулалимов М.Г.о; 2 кондитерских - ООО «СибЕвроСнаб, ООО «Сибай»;

3 кулинарных - ООО «БК «Вегас» (улица Производственная,8), ИП Туркова Т.С. (улица 30 лет Победы, 27а), ИП Заргарьянц А.И. (проспект Комсомольский, 13).

Объем производства продукции, выработанной мини-цехами в 2009-2011 годах:

Таблица 10

Показатели	Единица измерения	Отчет 2009 год	Отчет 2010 год	Отчет 2011 год	Темп роста 2011 в % к 2009
Выработано хлеба и х/булочных изделий, всего	тонн	1259,0	1267,9	1157,8	92,0

- в т.ч. мини-пекарнями (без пекарни х/завода)	тонн	964,7	1 027,2	928,2	96,2
Кондитерских изделий, всего	тонн	463,8	418,4	759,5	163,8
- в т.ч. кондитерскими цехами (без конд. цеха х/завода)	тонн	279,1	233,1	260,3	93,3
Мясных полуфабрикатов	тонн	8,5	6,4	52,4	616,5
Рыбных изделий	тонн	761,1	503,1	529,6	69,6
Кулинарных изделий	тонн	588,8	1846,7	1940,3	329,5
Вода питьевая бутилированная	тыс. л.	3513,4	3244,6	4465,8	127,1
Пиво разливное	тыс. л.	19,0	41,0	96,7	508,9

Уменьшение объема производства хлебобулочных и кондитерских изделий, выработанных мини-цехами за 2009-2011 гг., связано с постоянно растущей конкуренцией на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий, ввозом иногородней продукции, а увеличение выработки мясных полуфабрикатов, кулинарной продукции – в связи с открытием новых мини-цехов.

Продукция, выпускаемая мини – производствами города, неоднократно отмечалась дипломами и медалями. Так, на юбилейной 20 –й международной специализированной выставке пива в городе Сочи золотой медали удостоено пиво «Кришталь светлое», серебряной – пиво «Кришталь темное», изготовленного пивоварней «Кришталь».

На II межрегиональной агропромышленной выставке Уральского федерального округа, которая состоялась в сентябре 2011 года в городе Екатеринбурге, ООО «Рыбный цех «Север-рыба» награжден золотой медалью в номинации «Высокое качество» за 2 вида рыбной продукции – форель и стерлядь холодного копчения.

На 13-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень», которая проходила в октябре 2011 года в Москве, в конкурсе «Товар года» серебряной и бронзовой медалями были удостоены деликатесы рыбных цехов «Северрыба» и «Сургут-рыба».

ЯРМАРОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



В целях более полного удовлетворения жителей города социально значимыми товарами, на территории города ежегодно проводятся торговые ярмарки, «Ярмарки выходного дня». Расширение ярмарочной торговли позволяет в дальнейшем развивать конкуренцию и доступ малого и среднего предпринимательства к рынку сбыта своей продукции.

Так, если на территории города в 2010 году проведено 18 торговых ярмарок с 321 участником, то в 2011 году – 31, количество участников – 537.

Организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках «Масленица» и «Для Пасхального стола», проведена ежегодная городская ярмарка «Школьный базар -2011».

В рамках реализации городской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы» в 2011 году организованы следующие мероприятия:

- ярмарка, посвященная 66-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.;

- ярмарка, посвященной Дню города, Дню России.

На фестивале национальных культур «Соцветие» 11 июня 2011 года у территории историко-культурного центра «Старый Сургут» предприятиями общественного питания организована красочная ярмарка национальных кухонь - русской, молдавской, башкирской, дагестанской, белорусской, узбекской. На городском празднике «Сабантуй» в ярмарочной торговле приняли участие 25 предприятий торговли и общественного питания.

Организация сельскохозяйственных ярмарок является неотъемлемой частью мероприятий по поддержанию устойчивого продовольственного рынка в части бесперебойного снабжения продуктами питания населения. С этой целью в течение всего 2011 года департаментом по экономической политике совместно с ООО Центр делового сотрудничества «Меркурий», ОАО ОВЦ «Югорские контракты» проводилась работа по организации 22 (в 2010 году - 9) сельскохозяйственных ярмарок. На территории города проведены:

- сельскохозяйственная ярмарка в рамках городского праздника «Урожай -2011»;
- 7 выездных ярмарок товаропроизводителей Тюменской области;
- межрегиональная выставка-ярмарка российских товаропроизводителей «Дачный сезон - 2011. Летний отдых в Сургуте»;
- «Универсальная Православная ярмарка. Фестиваль мёда»;
- 2 «Ярмарки меда»;
- 3 «Ярмарки цветов, саженцев»;
- выставка-ярмарка «Встречаем Пасху!».

Продолжает работу «Ярмарка выходного дня» на территории рынка «Центральный» (улица Островского,16/1) с продукцией предприятий местной пищевой промышленности.

РАЗВИТИЕ ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ

В 2011 году населению города оказано платных услуг на сумму 23,4 млрд. рублей или 4,8 тыс. рублей на душу населения, в сопоставимых ценах к 2010 году – 103,2 %. Рост цен и тарифов в среднем по всем видам услуг составил 4,7 %.

Таблица 11

Показатели платных услуг населению

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Объем платных услуг населению						
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	16421,8	19250,4	20396,0	21653,2	23387,6
-индекс физического объема	%	112,5	103,7	99,4	104,0	103,2
в том числе бытовых услуг						
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	763,5	843,1	919,5	1005,0	1207,1
-индекс физического объема	%	111,2	105,0	101,3	103,5	102,4

В общем объеме, оказанных населению платных услуг, удельный вес транспортных услуг – 33,9 %, жилищно-коммунальных (с учетом услуг гостиниц) - 25 %, услуг связи – 24,5 %, бытовых – 5,2 %, образования – 4,9 %, медицинских и санаторно-оздоровительных – 3,9 %. Объем платных услуг населению по муниципальному образованию составляет 33,7 % от объема в целом по автономному округу.

Доля, оказываемых муниципальными предприятиями и учреждениями населению города платных услуг 3 % от общего объема по муниципальному образованию.

Бытовое обслуживание является одной из социально значимых сфер экономики, обеспечивает сокращение времени населения на удовлетворение бытовых нужд в домашних условиях, способствуя увеличению свободного времени граждан на цели самообразования, отдыха, удовлетворения культурных потребностей. Развитие бытовых услуг способствует повышению благосостояния населения, улучшению качества его жизни.

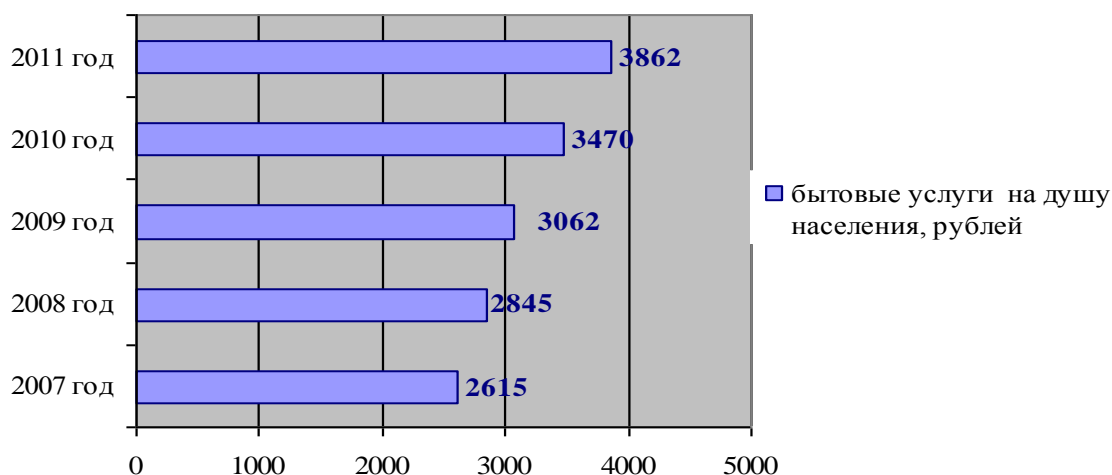


За год на 18 % подорожали услуги по ремонту бытовой техники, на 10,5 % - услуги бань, на 8 % - услуги химчистки, на 5,5 % - услуги по ремонту одежды.

В общем объеме, оказываемых населению бытовых услуг, наибольший удельный вес приходится на услуги по ремонту и техобслуживанию транспортных средств (25,9 %), по ремонту и строительству жилищ (24,7 %), парикмахерских (16,5 %), по ремонту и пошиву одежды (9,9 %), по ремонту бытовой аппаратуры и техники (4,5 %).

Диаграмма к таблице 9

Динамика объема бытовых услуг на душу населения



Все больше людей и организаций отказываются от решения бытовых проблем своими силами и прибегают к помощи квалифицированных специалистов. Салоны красоты, химчистки и прачечные, мастерские по ремонту и пошиву одежды, салоны по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств и многие другие направления

бытовых услуг открываются повсеместно, обеспечивая рабочими местами тысячи граждан.

Интенсивному развитию предприятий бытового обслуживания способствует все возрастающий спрос на бытовые услуги, как со стороны корпоративных клиентов - банков, офисных и торговых центров, так и со стороны частных лиц.

Предприятия бытового обслуживания разнообразны по типам и масштабам: от маленьких мастерских, где работает 1-2 мастера до крупных, технически оснащенных предприятий с количеством работающих до 50 – 80 человек. Более 90% предприятий бытового обслуживания входят в состав малого и среднего бизнеса.

В городе функционируют 684 предприятия бытового обслуживания населения с численностью работающих 2,7 тыс.человек (на 01.01.2011 года – 656; 2,6), в том числе парикмахерских и салонов красоты – 178, мастерских по ремонту и пошиву одежды – 101, по ремонту обуви – 88, по ремонту и техобслуживанию транспортных средств – 105, по ремонту бытовой техники и аппаратуры, металлоизделий, часов и ювелирных изделий – 108, фотолабораторий – 54, предприятий проката – 11, ритуальных – 6, бань – 8, прачечных – 12, химчисток – 13.

Таблица 12

Инфраструктура объектов бытового обслуживания

Наименование показателя	Единица измерения	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Предприятия бытового обслуживания - всего	единиц	564	599	623	656	684
	раб.мест	2144	2455	2540	2639	2697
в том числе:						
бани	единиц	5	8	8	8	8
	раб.мест	255	269	269	269	269
прачечные	единиц	7	7	8	8	12
	раб.мест	46	46	47	55	65
химчистки	единиц	6	7	9	10	13
	раб.мест	22	33	38	42	52
парикмахерские	единиц	137	161	166	172	178
	раб.мест	530	720	731	748	760
фотографии	единиц	55	55	55	54	54
	раб.мест	96	96	98	91	91
Мастерские по ремонту обуви	единиц	84	84	85	87	88
	раб.мест	94	94	95	97	98
Мастерские по ремонту и пошиву одежды	единиц	82	82	85	95	101
	раб.мест	264	264	279	292	301
Мастерские, ателье по ремонту и ТО бытовой аппаратуры, машин и приборов	единиц	26	31	39	43	48
	раб.мест	157	171	205	210	220
Мастерские по ремонту часов	единиц	11	11	12	13	13
	раб.мест	11	11	12	13	13
Мастерские по изготовлению металлоизделий	единиц	23	23	23	24	25
	раб.мест	23	23	23	24	225

Мастерские по ремонту ювелирных изделий	единиц	20	20	21	22	22
	раб.мест	22	22	24	25	25
Мастерские по ремонту и ТО транспортных средств	единиц	98	100	101	105	105
	раб.мест	636	718	721	735	735
Ритуальные предприятия	единиц	2	2	3	6	6
	раб.мест	123	123	123	168	168
Предприятия проката	единиц	8	8	8	10	11
	раб.мест	43	43	43	52	53

Наиболее значительно возросла обеспеченность населения такими объектами бытового обслуживания, как химчистки и прачечные. В частности, открылась химчистка «Плезир», в конце года была открыта американская прачечная самообслуживания ООО «Прищепка+» - первое заведение такого типа в Сургуте. Данный сектор бытового обслуживания динамично развивается.

Также прирост произошел за счет появления новых парикмахерских и салонов красоты (6 предприятий), ателье по пошиву и ремонту одежды (6 предприятий), мастерских по ремонту и обслуживанию телерадиоаппаратуры, бытовой техники и сотовых телефонов (5 предприятий), химчисток и прачечных (8 предприятий). В связи с вводом новых объектов бытового обслуживания вновь создано 58 рабочих мест.

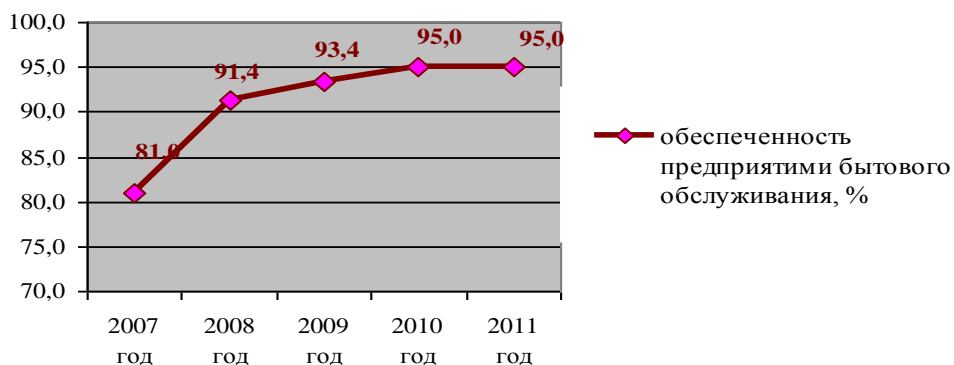


В целом обеспеченность жителей города предприятиями бытового обслуживания составляет 95,3 % от норматива (на 01.01.2011 – 95 %), в том числе: парикмахерскими и салонами красоты - 302 %, мастерскими по ремонту и пошиву одежды – 45,6 %, по ремонту обуви – 78 %, по ремонту и техобслуживанию транспортных средств – 467 %, по ремонту бытовой техники и аппаратуры – 184 %, по ремонту ювелирных изделий – 132 %, по изготовлению металлоизделий – 199 %, по ремонту часов – 41 %, фотолабораториями – 96 %, предприятиями проката – 42 %, ритуальными – 178 %, банями – 28,5 %, прачечными – 69 %, химчистками – 82,6 %.

В городе оказываются все виды бытовых услуг, согласно общероссийскому классификатору услуг населения. В сфере бытового обслуживания города возросла степень удовлетворенности потребностей граждан за счет более полного территориального охвата жилых районов, повышается конкурентоспособность предприятий и, следовательно, качество предоставляемых услуг, расширяется спектр услуг, предоставляемых отдельным предприятием, повышается профессиональный уровень работников.

Диаграмма к таблице 10

Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания



Продолжается открытие предприятий бытового обслуживания на площадях торговых центров, магазинов, расширяется спектр оказываемых услуг, повышается качество обслуживания.

В городе самый высокий процент обеспеченности по оказанию такого вида услуг, как ремонт и техническое обслуживание транспортных средств.



Развитие автомобильного рынка сопровождается активным ростом сервисных услуг. Сегментирование участников рынка осуществляется по формату и специализации автосервисов.

Условно в структуре услуг автосервисов можно выделить такие основные направления, как: сервисные центры официальных дилеров автопроизводителей, универсальные автосервисы, а также индивидуальные мастерские и автосервисы, специализирующиеся на отдельных видах услуг.

Устойчивое развитие и высокий уровень спроса сохраняется на услуги парикмахерских и салонов красоты, мастерских по ремонту сотовых телефонов, химчисток и фотолабораторий, есть спрос на индивидуальный пошив обуви.

Многие магазины города, стараясь повысить уровень обслуживания, предлагают своим покупателям дополнительную услугу по «подгонке» одежды по длине, размеру, фигуре. В свою очередь, и предприятия бытового обслуживания, помимо уже оказываемых услуг, предлагают дополнительные: продажа сопутствующих товаров в парикмахерских и салонах красоты, в ателье, в меховых ателье предлагают чистку меха и т.д.



Сфера услуг парикмахерских является достаточно привлекательной для предпринимателей и инвесторов. Количество организаций, работников и оборот услуг постоянно растут. Перспектива развития отрасли состоит в повышении уровня обслуживания населения, обеспечения оптимального соотношения цены и качества услуг.

С ростом доходов у населения и появлением возможности приобретать товары в кредит спрос на услуги проката претерпел определенные изменения. На сегодня наиболее востребованы услуги по прокату электроинструментов, спортивного инвентаря, прокату свадебных и вечерних нарядов, карнавальных костюмов, прокат автомобилей. В перспективе именно в этом направлении возможно дальнейшее развитие услуг проката.

Услуги по ремонту и пошиву обуви развиваются в рыночных условиях в соответствии со спросом населения. Причина тому насыщение рынка обувью разнообразного ассортимента и ценовых категорий, что также определило тенденцию к резкому снижению спроса населения на сложный ремонт, реставрацию, окраску обуви. Это в свою очередь привело к росту сети мелких предприятий по ремонту обуви, оказывающих ограниченный перечень услуг и располагающихся в киосках, на небольших площадях в магазинах, торговых центрах и комплексах.

Услугами по пошиву обуви пользуются лица, не имеющие возможности приобретать готовую обувь из-за особенностей в строении стопы или имеющие желание и возможности заказывать эксклюзивную обувь по индивидуальным образцам.

Тенденции развития фотоуслуг в настоящее время таковы, что отдельные виды услуг исчезли или резко сократились, другие стремительно развиваются. Наибольшим спросом у населения пользуются услуги по изготовлению фото на документы, проявке пленок и изготовлению любительских фотографий. Вытеснение таких услуг, как изготовление художественной фотографии, портретов, фотокерамики обусловлено рядом объективных причин: обязательное наличие значительных производственных площадей, особые санитарные требования, отсутствие высококвалифицированных специалистов, сложная технология изготовления фотокерамики (свинцовое напыление, эфирные обработки, обжиг и т.д.).



На сегодняшний день в городе расположено 32 объекта гостиничного хозяйства на 1533 места.

Большинство гостиниц отличаются относительно высоким уровнем комфортности. Около половины объектов были построены или реконструированы в течение последних 10 лет.

Рынок гостиничных услуг развивается в сторону улучшения стандартов обслуживания и расширения спектра услуг.

Гостиницы предлагают большой выбор дополнительных услуг для гостей и населения области: сдают комнаты под офисные помещения, предлагают конференц-залы, бары, рестораны, сауны (караоке, массажное кресло, комнаты отдыха, тренажеры, гидромассаж в бассейне), бытовые услуги (парикмахерские, прачечные, химчистку), заключают договоры с туроператорами по предоставлению туристических услуг и др. Но наиболее важным для современного отеля является не только предоставление ассортимента дополнительных услуг, но и обеспечение гостя средствами коммуникации, причем на первом месте стоит ни телефон или факс, как это было раньше, а Интернет.

Именно на повышение качества гостиничного продукта концентрируются сегодня представители данного вида услуг.

Раздел 2 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



За 2011 год в отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города поступило 5062 обращения, в т.ч. письменных - 290. По сравнению с 2010 годом общее количество обращений уменьшилось на 8,2%. Отчасти это связано с повышением правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей.

По-прежнему в структуре обращений по сфере торговли наибольшее количество обращений потребителей касалось покупки сотовых телефонов и бытовой электро- и радиоэлектронной аппаратуры, что связано как с возрастающими потребностями населения в товарах бытового назначения, доступностью их приобретения в связи с предоставлением банками потребительских кредитов.

«Лидерство» сохранили жалобы в связи с покупкой:

- сотовых телефонов – 856 обращений;
- радио- и электробытовых машин и приборов – 805 обращений;
- одежды – 344 обращения;
- обуви – 337 обращений;
- компьютерной техники – 323 обращения.

Количество обращений по оказанию услуг (работ) составило 842. Более половины обращений данного блока составляют обращения по бытовым услугам - 472, в том числе:

- по ремонту и строительству жилья (изготовление и монтаж пластиковых конструкций) – 208;
- ремонт, изготовление мебели – 116;
- ремонт бытовой техники и радиоаппаратуры - 38;
- ремонт и ТО автотранспорта – 37;
- ремонт и пошив швейных изделий – 32.

На втором месте обращения потребителей по вопросам, связанным с оказанием жилищно-коммунальных услуг – 87 обращений. Традиционно большое количество обращений связано с ненадлежащим содержанием и обслуживанием жилищного фонда,

необоснованно высокими суммами перерасчетов в связи с корректировкой размера платы, исходя из показаний коллективного (общедомового) прибора учета, непредставление управляющими компаниями информации о проводимых перерасчетах.

Далее следуют - услуги связи – 45, банковские услуги – 32, туристические и экскурсионные услуги – 31, услуги пассажирского транспорта – 14, услуги по страхованию – 13, платные медицинские услуги – 12, платные услуги в системе образования – 5, услуги физической культуры и спорта – 5.

Основными мотивами обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей являются:

- обнаружение недостатков в товаре, (работе, услуге);
- нарушение сроков передачи предварительно оплаченного товара;
- несоблюдение требований по обмену товаров надлежащего качества;
- отсутствие либо не предоставление полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге), продавце (изготовителе, исполнителе);
- наличие в договоре условий, ущемляющих права потребителей;
- нарушение исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг);
- нарушение сроков выполнения требований потребителей.

Поступают обращения граждан по фактам ненадлежащего обслуживания потребителей. С мнением жителей нельзя не согласиться, увы, культура обслуживания потребителей явно не на должном уровне. Зачастую, конфликта можно было бы избежать, если бы работники торговли и сферы услуг обладали выдержкой, профессионализмом и умением общаться с потребителями. Руководителям предприятий необходимо обратить на эту проблему особое внимание и усилить работу по подбору и обучению персонала.

Анализ причин и мотивов обращений потребителей показывает, что в первую очередь это – незнание потребителем своих прав, во вторую – неумение предъявить свои претензии при нарушении прав. Подтверждением этого являются итоги годового отчета, более 96 % обратившихся в отдел потребителей за консультацией, в случае нарушения их прав, решают свои проблемы без постороннего вмешательства.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И ОКРУЖНОГО УРОВНЕЙ, СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В 2011 году специалистами отдела было проведено 54 проверки хозяйствующих субъектов. Из них по жалобам потребителей – 7. Остальные проверки проводились с целью выявления административных правонарушений, предусмотренных статьей 37 Закона ХМАО-Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях» (торговля вне мест установленных органами местного самоуправления, нарушение порядка размещения объектов мелкорозничной торговли и летних кафе). По результатам проверок возбуждено 26 дел об административных правонарушениях.

По обращениям потребителей, с целью проведения проверок, направлено 16 извещений в федеральные контролирующие органы (УМВД, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по ХМАО-Югре).

Во время проведения проверок и рассмотрения жалоб потребителей, предприниматели получают консультации по работе с потребителями, необходимые для устранения нарушений.

При поступлении обращений о выявленных товарах, опасных для жизни, здоровья и имущества, потребители получают консультации по характеру нарушений их прав, информацию о месте нахождения и номере телефона контролирующих органов.

ОБРАЩЕНИЕ В СУДЫ В ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, СОДЕЙСТВИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМ В РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ



За 2011 год отделом по защите прав потребителей было составлено 39 исковых заявлений от имени потребителей. Принято участия в 24 судебных заседаниях. По 10 искам принято решение в пользу потребителей. Заключено 5 мировых соглашений. Отказано в удовлетворении иска в трёх случаях. 21 исковое заявление находятся в стадии рассмотрения. Сумма возмещения убытков составила 1 095 727 рублей, выплачена неустойка в сумме 929238 рублей, компенсирован моральный вред на сумму 220000 рублей, наложен штраф в размере 1 122482 рубля.

Мировые соглашения заключаются, как правило, по недорогим судебным искам, или когда становится очевидным, что процесс может продлиться очень долго.

Прибегать к судебному разбирательству приходится чаще всего при нарушениях закона в сфере торговли. Основная роль отдела в реализации права на судебную защиту состоит в оказании помощи при составлении исковых заявлений. При особо сложных случаях, в судебных процессах принимают участие специалисты отдела, как третьи лица, выступающие в защиту истца.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Специалисты отдела ежемесячно выступают в средствах массовой информации с разъяснениями по защите прав потребителей. За 2011 год были даны и опубликованы 6 интервью и статей в местных городских газетах, 12 раз выступали на телевидении, четыре раза проводили «прямую линию» (еженедельное мероприятие Администрации города).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

При своевременном обращении за консультацией или за помощью в составлении претензий по вопросу защиты прав потребителей, когда требования потребителя законны, эффективность применения законодательства - 99%.

В большинстве случаев, после проведения беседы специалистов отдела с индивидуальными предпринимателями, руководителями торговых предприятий, нарушения устраняются в добровольном порядке, жалобы на нарушения закона не повторяются.

Администрация города Сургута
Департамент по экономической политике
Управление потребительского рынка и развития предпринимательства
Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

Главный специалист Кочнева Валентина Петровна, тел.: (3462)522-103;
Ведущий специалист Гармс Лариса Витальевна, тел.: (3462) 522-105;
Специалист I категории Медков Артур Дмитриевич, тел.: (3462) 522-188.