МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 25 | » | 03 | 20 | 19 | г. |  | № | 1961 |

О проведении конкурса

cоциальной рекламы

«Простые правила»

в 2019 году

В соответствии со ст.1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст.78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Думы города от 25.12.2018
№ 380-VI ДГ «О бюджете городского округа город Сургут на 2019 год и плановый период 2020 – 2021 годов», постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8954 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гражданского
общества в городе Сургуте на период до 2030 года», распоряжением Админист- рации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», в целях развития в городе социальной рекламы, как эффективного инструмента общественных коммуникаций, привлечения рекламных агентств, редакций средств массовой информации, общественных организаций, инициативных групп, а также отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы:

1. Управлению документационного и информационного обеспечения организовать проведение конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году.

2. Утвердить:

- положение о проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году согласно приложению 1;

- состав жюри конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году согласно приложению 2;

- смету расходов на проведение конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году согласно приложению 3;

- порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году согласно приложению 4.

3. Управлению бюджетного учёта и отчётности обеспечить финансирование расходов в соответствии со сметой расходов.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Глава города В.Н. Шувалов

Приложение 1

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Положение

о проведении конкурса социальной рекламы

«Простые правила» в 2019 году

Раздел I. Общие положения

1. Конкурс социальной рекламы (далее – конкурс) проводится в городе Сургуте в целях популяризации деятельности в области социальной рекламы.

2. Организатор конкурса – управление документационного и информационного обеспечения Администрации города. К организации конкурса могут привлекаться спонсоры и информационные партнеры.

3. В конкурсе могут принимать участие представители средств массовой информации (далее – СМИ), рекламных и дизайнерских организаций, обще- ственных организаций, имеющих регистрацию и осуществляющих постоянную деятельность на территории города Сургута; творческие группы, отдельные авторы, постоянно проживающие на территории города Сургута и (или) постоянно работающие в организациях города Сургута и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории города Сургута.

К участию в конкурсе допускаются творческие группы, в составе которых значится не более 5-и человек.

4. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе. Участникам не компенсируются затраты на изготовление и представление конкурсных материалов.

5. Задачи конкурса:

- привлечение рекламных агентств, редакций СМИ, общественных организаций, творческих групп, а также отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы;

- создание образцов социальной рекламы в различных средствах массовых коммуникаций для последующего использования в городских акциях социальной рекламы;

- привлечение внимания общественности города, СМИ, государственных, муниципальных и частных организаций к наиболее актуальным городским социальным проблемам.

6. Под понятием «социальная реклама» в соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» организаторы конкурса рассматривают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Раздел II. Виды конкурсных работ, категории участия

1. Работы подаются в одной из трех категорий: «Профессионалы», «Любители», «Обучающиеся».

«Профессионалы» – категория участников конкурса, представленная опытными специалистами, которые на постоянной оплачиваемой основе занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы.

«Любители» – категория участников конкурса, представленная людьми, которые вне зависимости от сферы профессиональной деятельности занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы в качестве хобби, а не на профессиональной оплачиваемой основе, и (или) являются студентами образовательных организаций высшего образования.

«Обучающиеся» – категория участников конкурса, представленная учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций в возрасте от 7 до 17 лет.

2. Работы, представленные на конкурс, должны отражать проблемы городского сообщества и показывать пути их решения.

3. Работы представляются по категориям в виде социального видеоролика и (или) социального плаката.

4. В любой номинации участник конкурса может представить неограниченное количество работ по пяти тематическим направлениям согласно техническому заданию (приложение 1 к настоящему положению):

4.1. «Твой Сургут».

4.2. «Безопасный мир».

4.3. «Будь здоров!».

4.4. «Год театра в России».

4.5. «Год семьи в Югре».

5. Работы, поданные на конкурс в формате презентации программы PowerPoint, в форме документа PDF, а также сканированные копии рисунков не рассматриваются.

Раздел III. Требования к содержанию и форме подачи конкурсных работ

1. К участию в конкурсе принимаются работы, созданные участниками конкурса. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс заявках, должны быть достоверными.

2. Представленные работы должны соответствовать статье 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разделу VII части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.

При обнаружении нарушений требований законодательства представленная работа снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии работы с конкурса принимается жюри большинством голосов.

3. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям настоящего положения и быть представленными в сроки, указанные в пункте 1 раздела V настоящего положения. В случае нарушения этих требований работы к участию в конкурсе не допускаются по решению жюри, которое принимается на заседании не позднее 1 августа 2019 года.

4. При разработке конкурсных материалов необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый состав аудитории социальной рекламы, особенности и социокультурные условия города Сургута и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

5. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Следует, по возможности, избегать использования изобразительных штампов с негативными символами (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображений смерти и других).

6. Конкурсные работы подаются в следующих формах:

6.1. Изобразительные материалы (плакаты, баннеры) в виде фотографий, коллажей, компьютерной графики и другое, сопровождающиеся лозунгом или иным идейным текстом, представляются в виде файла в формате JPEG/TIFF с плотностью изображения не менее 300 dpi.

6.2. Видеоролики – записанные на электронный носитель видеофайлы в формате, читаемом программой WindowsMediaPlayer. Каждый ролик подается отдельным файлом с указанием названия. Ролик не должен содержать сведений об авторе. Рекомендуемый хронометраж видеороликов составляет 60 секунд.

7. К представленным на конкурс работам должна быть приложена заполненная заявка на участие в конкурсе согласно приложению 2 к настоящему положению и расписка, подтверждающая согласие со всеми условиями проведения конкурса, с аннотацией об авторстве и источниках использованных в конкурсных работах аудио-, видео- или изобразительных материалов и оригинальной подписью участника согласно приложению 3 к настоящему положению.

Раздел IV. Критерии оценки конкурсных работ

1. Убедительность и сила воздействия социальной рекламы на аудиторию.

2. Социальная значимость работы.

3. Оригинальность идеи и замысла.

4. Качество/профессионализм технического исполнения.

5. Глубина проработки темы.

6. Учет целевых аудиторий.

Раздел V. Порядок проведения конкурса

1. Конкурсные работы подаются в секретариат конкурсной комиссии согласно разделу VII настоящего положения либо по электронной почте: simple\_rules@bk.ru. Материалы на конкурс в соответствии с разделом III настоящего положения принимаются в рабочие дни с 09.00 до 17.00 с момента объявления конкурса и до 1 июля 2019 года.

2. Персональный состав жюри утвержден приложением 2 к настоящему постановлению. Жюри производит оценку работ в соответствии с критериями конкурса на оценочных листах. Жюри правомочно принимать решение, если на заседании присутствует не менее половины членов жюри. Определение победителей осуществляется на заседании жюри большинством голосов и оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри и секретарем жюри. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

3. Победители конкурса определяются жюри по категориям:

- в категории «Профессионалы» – 1 победитель (I место);

- в категории «Любители» – 2 победителя (I, II место);

- в категории «Обучающиеся» – 3 победителя (I, II, III место).

4. В категории «Обучающиеся» предварительный отбор работ на конкурс ведется по месту обучения конкурсанта.

5. Спонсорами могут учреждаться дополнительные призы для поощрения отдельных конкурсантов.

6. Итоги конкурса подводятся до 1 сентября 2019 года.

7. Итоги конкурса публикуются в СМИ и на официальном портале Администрации города не позднее 1 октября 2019 года.

8. Победители конкурса награждаются в торжественной обстановке дипломами и получают гранты в форме субсидий за счет средств местного бюджета в размере, определенном пунктом 8 приложения 4 к настоящему постановлению.

Раздел VI. Права и ответственность организаторов

1. Организаторы конкурса имеют право использовать работы, представ- ленные на конкурс, в некоммерческих целях (репродуцировать конкурсные работы полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях; каталогах, для транс-ляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

Работы в форме изобразительных материалов, отобранные жюри с целью репродуцирования, должны быть представлены организаторам конкурса авторами в электронном виде в файлах графических программ CorelDraw, Photoshop, Adobe Illustrator и других.

2. Использование конкурсных работ организаторами допускается с указанием авторства работ.

3. Внесение изменений в конкурсные работы, а также их использование вне пределов города Сургута организаторами конкурса допускается по письменному разрешению авторов или правообладателей конкурсных работ.

4. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании конкурсных работ;

- невозможность оценки работ участника конкурса по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;

- неверно сообщенную участником заявочную информацию (наимено- вание работы, категорию конкурса, контактную информацию и другую);

- изменение порядка вручения и объема денежных премий и призов, представляемых спонсорами и партнерами конкурса.

Раздел VII. Контактная информация

1. Секретариат конкурса находится по адресу: 628400, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, дом 8, кабинет 113 (отдел по работе со СМИ управления документационного и информационного обеспечения).

2. Секретарь жюри конкурса – главный специалист отдела по работе со СМИ управления документационного и информационного обеспечения Филиппова Алина Расиховна, телефон: (3462) 52-20-16, электронная почта: filippova\_ar@admsurgut.ru; simple\_rules@bk.ru.

Приложение 1

к положению

о проведении конкурса

социальной рекламы

«Простые правила»

в 2019 году

Техническое задание

конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году

1. Тематическое направление «Твой Сургут»:

1.1. Сургутяне любят…

1.2. В Сургуте принято…

1.3. Сургут – наш общий дом.

1.4. Сургут в истории России.

1.5. Сургутяне не мусорят.

1.6. Сургутяне умеют дружить.

1.7. Сургутянин – это привилегия и ответственность.

1.8. Сделать социальную рекламу может каждый.

1.9. Сургутяне исправно платят за услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

О Сургуте говорят, как о самом чистом и уютном городе в Сибири, России.

В Сургуте младшее поколение уважает старшее.

Каждый горожанин гордится тем, что живет в Сургуте.

Каждый горожанин знает о правилах поведения в общественных местах Сургута.

Общение между горожанами взаимовежливое.

2. Тематическое направление «Безопасный мир»:

2.1. Профилактика чрезвычайных ситуаций на воде.

2.2. Профилактика дорожно-транспортных происшествий.

2.3. Антитеррористическая защищенность.

2.4. Профилактика мошенничества (кибер-преступлений) в «Интернете» и с использованием средств мобильной связи.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

Сургутяне помнят о последствиях купания в водоемах в состоянии алкогольного опьянения.

На дороге сургутяне соблюдают скоростной режим, пропускают пеше- ходов, являются вежливыми водителями.

Сургутяне бдительны в общественных местах, обращают внимание на подозрительные предметы.

Сургутяне бдительны при совершении банковских операций в «Интернете», осведомлены о рисках и последствиях мошеннических действий в их адрес с использованием средств мобильной связи и «Интернета».

3. Тематическое направление «Будь здоров!»:

3.1. Популяризация занятий различными видами спорта.

3.2. Популяризация ведения здорового образа жизни, отказа от вредных привычек.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

Сургутяне ведут здоровый образ жизни, любят посещать спортивные учреждения, проводят свободное время активно.

4. Тематическое направление «Год театра в России»:

4.1. Популяризация театрального искусства.

4.2. Популяризация посещения театральных, музыкальных, иных творческих постановок, как одного из видов досуга сургутян.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

Сургутяне стремятся к повышению уровня культурного развития, расширению кругозора.

Сургутяне любят посещать культурные учреждения города.

5. Тематическое направление «Год семьи в Югре»:

5.1. Популяризация семейных ценностей, брака как формы семейных отношений.

5.2. Укрепление здоровых, «нетоксичных» отношений между членами семьи.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

Количество разводов уменьшается.

В сургутских семьях царит добрая атмосфера, любовь и взаимопонимание между всеми членами семьи.

Приложение 2

к положению

о проведении конкурса

социальной рекламы

«Простые правила»

в 2019 году

Заявка\*

на участие в конкурсе социальной рекламы

«Простые правила» в 2019 году

1. Автор/творческая группа: (Ф.И.О. автора, руководителя и участников творческой группы, название организации):

2. Номинация:

3. Конкурсные работы (наименование и описание каждой из представ- ленных работ с указанием названий файлов):

4. Адрес, электронная почта, контактные телефоны:

5. Фамилия и инициалы автора (руководителя):

6. Подпись

7. Дата

Примечание: \* к заявке должны быть приложены:

- копия паспорта автора (представителя авторского коллектива) с данными о регистрации по месту жительства;

- копия ИНН автора (представителя авторского коллектива);

- копия СНИЛС автора (представителя авторского коллектива);

- банковские реквизиты;

- согласие на обработку персональных данных.

Приложение 3

к положению

о проведении конкурса

социальной рекламы

«Простые правила»

в 2019 году

Расписка

участника конкурса социальной рекламы «Простые правила»

Я, (Ф.И.О. участника, руководителя организации) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ участвую в конкурсе в категории «Профессионалы»/«Любители»/«Обучаю- щиеся» (нужное подчеркнуть) и выражаю согласие с использованием организаторами конкурса представленных мной на конкурс работ:

1. (название и описание работ)

2.

3.

в некоммерческих целях (для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических информационных изданиях, каталогах, для трансляции в качестве социальной рекламы по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»; полностью либо часть произведения).

Использование конкурсных работ организаторами допускается с указанием авторства работ.

Ф.И.О. автора (руководителя творческой группы, организации)

Подпись

Дата

Приложение 2

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Состав

жюри конкурса социальной рекламы

«Простые правила» в 2019 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шибаева Людмила Васильевна | - | профессор бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», председатель жюри (по согласованию) |
| РодыгинаМарина Александровна | - | начальник отдела по работе со средствами массовой информации управление документационного и информационного обеспечения, заместитель председателя жюри |
| ФилипповаАлина Расиховна | - | главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения, секретарь жюри |
| члены жюри: |  |  |
| БебехВладимир Анатольевич | - | директор общества с ограниченной ответственностью «Астра Медиа» (по согласованию) |
| Бердяева Анна Ивановна | - | начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства |
| ВербовскаяИрина Степановна | - | начальник управления документацион-ного и информационного обеспечения |
| ВернаяГалина Ивановна | - | директор школы дизайна «Fabrika»(по согласованию) |
| Лаптев Евгений Геннадьевич | - | начальник отдела молодёжной политики |
| ВирачевЕвгений Александрович  | - | генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Имидж центр «Нашихаура»(по согласованию) |
| ИвановаОльга Юрьевна | - | заместитель директора департамента образования |
| Катаев Евгений Евгеньевич | - | начальник рекламного отдела закрытого акционерного общества «Телерадиокомпания «Сургутинтерновости» (по согласованию) |
| Петренко Ярослав Александрович | - | бренд-директор международного образовательного консорциума «Dialogue-Lingua» (по согласованию) |
| ШевкуновАлександр Николаевич | - | заведующий кафедрой режиссуры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (по согласованию) |

Приложение 3

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Смета

расходов на проведение конкурса

социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование расходов | Сумма(руб.) | Коли-чество | Сумма, всего(руб.) |
| Грант в форме субсидии победителям |
| 1. В категории «Профессионалы»2. В категории «Любители»3. В категории «Обучающиеся» | 30 00020 00010 000 | 123 | 30 00040 00030 000 |
| Услуги по организации и проведению церемонии награждения  | 100 000 | 1 | 100 000 |
| Всего | 200 000 |

Приложение 4

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Порядок

предоставления грантов в форме субсидий

победителям конкурса социальной рекламы

«Простые правила» в 2019 году

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» (далее – порядок) разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и определяет порядок предоставления за счет средств местного бюджета грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году, проводимого Администрацией города.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий (далее – гранты) – денежные средства, предоставляемые получателю гранта за счет бюджетных средств на безвозмездной и безвозвратной основе;

- получатель гранта – физическое лицо – победитель конкурса.

3. Главным распорядителем бюджетных средств по предоставлению грантов, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

4. Гранты предоставляются в соответствии с решением Думы города от 25.12.2018 № 380-VI ДГ «О бюджете городского округа город Сургут
на 2019 год и плановый период 2020 – 2021 годов».

5. Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе.

6. Право на получение гранта имеют физические лица – победители конкурса при одновременном выполнении условий, установленных Положением о проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году (далее – положение):

- постоянно проживающие в городе Сургуте Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) постоянно работающие в организациях города Сургута, и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории города Сургута;

- представившие в установленном порядке конкурсные работы, отражающие проблемы городского сообщества и отражающие пути их решения.

7. На основании протокола жюри о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о включении физических лиц – победителей конкурса в перечень получателей грантов.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20-и рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

8. Размер гранта устанавливается по результатам проведения конкурса в соответствии со сметой расходов на его проведение и составляет:

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Профессионалы» – 30 000 рублей;

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Любители» – 20 000 рублей (2 получателя);

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Обучающиеся» – 10 000 рублей (3 получателя).

9. Перечисление грантов осуществляется Администрацией города на расчетные (лицевые) счета победителей конкурса, открытые в российских кредитных организациях, указанные в заявке на участие в конкурсе соци- альной рекламы «Простые правила» в 2019 году в течение 10-и рабочих дней с момента издания муниципального правового акта Администрации города о включении физических лиц – победителей конкурса в перечень получателей грантов.