Проект (редакция от 07.06.2018)

подготовлен департаментом

архитектуры и градостроительства

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении изменений в постановление

Администрации города от 15.03.2017 № 1681

«Об утверждении административного

регламента предоставления муниципальной услуги

«Выдача разрешений на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций»»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Администрации города №1873 от 17.03.2016 «О порядке разработки, проведения экспертизы и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг»:

1. Внести в постановление Администрации города от 15.03.2017
№ 1681 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (с изменениями от 28.05.2018 № 3873, от 08.06.2018 № 4309) следующие изменения:
	1. Подпункт 2.2 пункта 2 раздела I приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.2. Информация о местонахождении, справочных телефонах, графике
работы, адресе официального сайта в сети «Интернет», адресе электронной почты муниципального казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута» (далее – МФЦ).

Местонахождение МФЦ: 628408, Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут,
Югорский тракт, дом 38.

Местонахождение территориально обособленного структурного
подразделения МФЦ: Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Профсоюзов,
дом 11.

Многоканальный телефон для информирования и предварительной записи: (3462) 20-69-26.

Адрес электронной почты: mfc@admsurgut.ru.

График работы по приему заявителей:

- понедельник: с 09:30 до 20:00;

- вторник: с 08:00 до 20:00;

- среда: с 08:00 до 20:00;

- четверг: с 08:00 до 20:00;

- пятница: 09.30 – 20.00;

- суббота: 08.00 – 18.00;

- воскресенье: выходной.

Местонахождение отдела оказания услуг для бизнеса МФЦ (осуществляет обслуживание только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей): Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица 30 лет Победы, дом 34а.

Телефон для информирования и предварительной записи: (3462) 55-08-38.

График работы:

- понедельник – пятница: 09.00 – 18.00, без перерыва;

- суббота, воскресенье – выходной.

Информация об МФЦ размещена на официальном портале Администрации города www.admsurgut.ru, Портале автоматизированной информационных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре www.mfc.admhmao.ru.

Административные процедуры, выполняемые работниками МФЦ
в составе регламентируемой муниципальной услуги:

- прием заявления о предоставлении муниципальной услуги;

- выдача заявителю документов, являющихся результатом предоставления муниципальной услуги.

Срок и порядок приема заявления о предоставлении муниципальной услуги работниками МФЦ осуществляется в соответствии с регламентом работы МФЦ.».

* 1. Абзац шестой подпункта 7.1 пункта 7 раздела II приложения
	к постановлению изложить в следующей редакции:

«5) проект рекламной конструкции, подготовленный в соответствии
с требованиями к составу и оформлению проекта, установленными приложением 4 к настоящему административному регламенту;».

1.3 Дополнить приложением 4 согласно приложению к настоящему постановлению соответственно.

2. Управлению по связям с общественностью и средствами массовой информации опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном портале Администрации города.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города Меркулова Р.Е.

Глава города В.Н. Шувалов

СОГЛАСОВАНО

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность,Ф.И.О. | Подпись(возможные замечания) | Дата согласования |
| Заместитель Главы городаР.Е. Меркулов |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |
| Начальник правового управленияИ.В. Гордеева  |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |
| Начальник управления экономики и стратегического планирования С.Г. Мединцева |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |
| Начальник управления по связям с общественностьюА.Ф. Хисамова |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |
| Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута»Т.В. Симакова  |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |
| И.о. директора департамента архитектуры и градостроительстваТ.И. Смычкова |  | Дата вх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» | Дата исх.«\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_» |

Рассылка:

1. Департамент архитектуры и градостроительства;
2. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных
и муниципальных услуг города Сургута»;
3. Управление по связям с общественностью.

Беленец Оксана Викторовна, тел. (3462) 52-82-95

# Приложение

# к постановлению Администрации города

# от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4

к административному регламенту

предоставления муниципальной

услуги «Выдача разрешений

на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций»

Требования к составу и оформлению проекта рекламной конструкции

1. Проект рекламной конструкции предоставляется в альбоме формата А4
или А3, имеющем титульный лист с указанием типа рекламной конструкции и адреса
ее размещения, наименования проектной организации, месяца и года разработки;
на всех прочих листах проекта должны находиться рамка чертежа и заполненный штамп, содержащий ту же информацию, а также фамилии и подписи разработчика (разработчиков), нормоконтролера и нумерацией листов.

2. Проект рекламной конструкции должен содержать:

а) фото-фиксацию места размещения рекламной конструкции, выполненную
не позднее, чем за один месяц до даты подачи заявления о выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нескольких принципиально различных ракурсов, максимально полно отражающую существующую ситуацию
в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, сопровождаемую информацией о дате и времени выполнения;

б) ситуационный план в М 1:2000 с указанием места планируемого размещения рекламной конструкции и точек выполнения фото-фиксаций;

в) выкопировку из плана города или топографической подосновы в М 1:500
с указанием местоположения рекламной конструкции и необходимыми привязками
к существующим стационарным объектам (с указанием размеров в плане: - от осей опоры или опор рекламной конструкции до ближайших опор освещения или объектов капитального строительства; а также от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы), для отдельно стоящей рекламной конструкции - указанные привязочные размеры должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной муниципальным правовым актом Администрации города Сургута;

г) фото-визуализацию с наложенным эскизом рекламной конструкции:

- для рекламной конструкции, предполагаемой к размещению на земельном участке - не менее двух цветных фотографий, выполненных, как минимум, с двух противоположных сторон рекламной конструкции, с расстояния 40 - 50 метров, отражающих размещение рекламной конструкции в городской среде (включая окружающую застройку, объекты дорожно-транспортной инфраструктуры
и благоустройства;

- для рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении - не менее трех цветных фотографий, выполненных
с различных расстояний, с нескольких основных точек восприятия максимально полно отражающих объект, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, в городской среде (включая сам объект (здание, строение, сооружение) со всеми иными размещаемыми на нем рекламными и информационными элементами, и окружающую застройку).

д) основной архитектурный чертеж рекламной конструкции с указанием
ее габаритных размеров и площади, размеров и площади информационного поля, размеров объекта (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении), на котором планируется ее размещение, привязочных размеров
(для отдельно стоящей рекламной конструкции - размера от низа рекламного поля
до поверхности проезжей части дороги или улицы; для рекламной конструкции, размещаемой на здании, строении, сооружении, - размеров определяющих место
ее размещения на фасаде, плоскости или конструкции конкретного объекта), а также с указанием материалов, применяемых в ее отделке, и принятых цветовых решений (по каталогу RAL);

е) пояснительную записку (с указанием места расположения рекламной конструкции, ее типа и вида, размеров и площади рекламного поля, сведений
о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил
до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, пожарной безопасности, и других нормативных актов, требования которых относятся к конструкциям данного типа и вида, а также о соответствии принятых проектных решений Правилам распространения наружной рекламы
на территории города Сургута, утвержденным решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ);

ж) конструктивный чертеж рекламной конструкции и чертеж фундамента
(для отдельно стоящей рекламной конструкции), с указанием всех размеров
и элементов конструкции, с узлами соединения элементов конструкции и узлами крепления ее к фундаменту или иной несущей части (к стене здания или строения,
к конструкциям сооружения);

и) расчеты на устойчивость и прочность всей конструкции (в том числе
от ветровой нагрузки), включая ее фундамент или иную несущую часть, а также узлы соединения и крепления;

к) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых
или осветительных устройств (в случае если проектом рекламной конструкции предполагается наличие таких устройств).

3. Проект рекламной конструкции должен быть разработан проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске
к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформлен в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу –
в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.
К проекту рекламной конструкции прилагается копия свидетельства о допуске
к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

4. Проект рекламной конструкции, предоставляемый заявителем на бумажном носителе в случае подачи документов через МФЦ или посредством почтового отправления должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

5. При подаче документов в электронной форме с использованием «Личного кабинета» Единого портала или Регионального портала проект рекламной конструкции предоставляется в форме электронного документа (скан-копии
в формате pdf или jpg), подписанного (удостоверенного) электронной подписью
в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об организации предоставления государственных и муниципальных услуг.