Требования

к нестационарным торговым объектам (за исключением остановочных

комплексов с торговой площадью (автопавильонов) и автомагазинов)

1. Нестационарный торговый объект должен быть изготовлен в заводских условиях и установлен в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами.

2. При отделке фасадов должны быть использованы современные сертифицированные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации.

3. Цветовое оформление (колер) внешних конструктивных элементов должно быть исполнено в белом, синем, зеленом, сером цветах и их оттенках.

4. Нестационарный торговый объект должен соответствовать типовым эскизным проектам, приведенным в настоящих требованиях.

Размещение нестационарных торговых объектов, не соответствующих типовым эскизным проектам, не допускается за исключением нестационарных торговых объектов, установленных до вступления в силу настоящего постановления, с особыми архитектурно-художественными решениями (дизайном). Решение об отнесении нестационарного торгового объекта к объектам с особыми архитектурно-художественными решениями (дизайном) принимается рабочей группой.

5. Нестационарный торговый объект должен соответствовать требованиям градостроительных регламентов, строительных, экологических, санитарно-гигиенических, противопожарных правил.

6. Нестационарный торговый объект должен соответствовать следующим требованиям:

- общая площадь должна составлять не более 18-и кв. метров для киосков и не более 80-и кв. метров для павильонов (за исключением объектов, указанных в абзаце втором пункта 4 настоящих требований);

- количество этажей – не более одного (за исключением нестационарных торговых объектов, установленных до вступления в силу настоящего постановления, при наличии разрешений на установку (монтаж) движимого объекта и на эксплуатацию движимого объекта, выданных органом местного самоуправления);

- высота от уровня прилегающей территории – не более 3,5 метров (за исключением нестационарных торговых объектов, установленных до вступления в силу настоящего постановления, при наличии разрешений на установку (монтаж) движимого объекта и на эксплуатацию движимого объекта, выданных органом местного самоуправления);

- наличие по периметру фасада объекта энергоэкономического источника света.

7. Нестационарный торговый объект должен быть оснащен вывеской с информацией о специализации объекта, наименовании хозяйствующего субъекта, режиме работы, камерой наружного видеонаблюдения.

8. Не допускается размещение на прилегающей территории к нестационарному торговому объекту дополнительных конструкций и оборудования, не предусмотренных типовым эскизным проектом, а также рекламных носителей.

9. Нестационарный торговый объект должен находиться в надлежащем санитарном и техническом состоянии. Надлежащее состояние внешнего вида нестационарного торгового объекта подразумевает: целостность конструкций; отсутствие механических повреждений; наличие покрашенного каркаса; отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций; отсутствие на всех частях и элементах наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений; подсветку в темное время суток.

10. Пункт 4, абзацы второй, четвертый пункта 6 настоящих требований не распространяются на нестационарные торговые объекты, установленные до вступления в силу настоящего постановления на основании согласованного эскизного проекта и расположенные за пределами зон застройки жилыми домами, установленных в соответствии с Правилами землепользования и застройки на территории города Сургута, утвержденными решением городской Думы от 28.06.2005 № 475-III ГД.