Положение

о проведении конкурса «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте»

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение о конкурсе «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте» (далее – конкурс) разработано для достижения задач подпрограммы 5 «Развитие внутреннего и въездного туризма» муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на 2014 – 2030 годы» и устанавливает порядок участия в конкурсе и получения поддержки за счет бюджета города Сургута на создание и разработку новых туристических продуктов с учетом исторических и этнокультурных особенностей города в области культурно-познавательного и событийного туризма, активного и экстремального туризма, экологического туризма, детского туризма, этнотуризма на конкурсной основе.
   2. Учредителем конкурса является департамент культуры, молодёжной политики и спорта (далее – Учредитель).
   3. Организатором конкурса является муниципальное бюджетное учреждение историко-культурный центр «Старый Сургут» (далее – Организатор).
2. **Цели конкурса**

Цель конкурса – продвижение внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута.

1. **Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута и Сургутского района, предоставляющие услуги в сфере сервиса и туризма.

1. **Сроки проведения конкурса**
   1. Конкурс проводится с 23.05.2016 по 26.09.2016.
   2. Прием и рассмотрение заявок осуществляется с 23.05.2016 до 10.09.2016 в соответствии с разделом 5 настоящего положения.
   3. Подведение итогов и определение победителей проводится с 10.09.2016 по 20.09 2016 в соответствии с разделом 5 настоящего положения.
   4. Награждение победителей конкурса состоится 27.09.2016.
2. **Условия проведения конкурса**
   1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить конкурсные проекты одним из предложенных способов:

− посредством электронной почты на адрес [starsurgut@admsurgut.ru](mailto:starsurgut@admsurgut.ru) с пометкой «На конкурс»;

− отправить почтой России по адресу: 628408 Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, ул. Энергетиков, 2, муниципальное бюджетное учреждение историко-культурный центр «Старый Сургут»;

− предоставить лично по адресу: г. Сургут, ул. Энергетиков, 2, муниципальное бюджетное учреждение историко-культурный центр «Старый Сургут», здание Школы-музея им. А.С. Знаменского, туристско-информационный центр.

* 1. Конкурсные проекты должны быть оформлены в соответствии с требованиями, изложенными в приложении 2 к настоящему положению.
  2. Материалы, представленные позже срока, не соответствующие установленному перечню или неправильно оформленные, к рассмотрению не принимаются.
  3. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
  4. Участники конкурса несут персональную ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц
  5. Организаторы гарантируют, что обработка личных данных, согласие на обработку персональных данных будут проводиться в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

1. **Организационный комитет конкурса и конкурсная комиссия**
   1. В функции организационно комитета конкурса в составе согласно приложению 3 к настоящему порядку входит решение следующих вопросов:

− подготовка документации для проведения конкурса (протоколы заседаний организационного комитета, оценочные листы для конкурсной комиссии);

− сбор конкурсных материалов;

− освещение через средства массовой информации итогов конкурса;

− организация торжественного награждения участников конкурса.

* 1. Для подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается учредителем.
  2. Оценка конкурсных проектов осуществляется по следующим критериям:
     1. Актуальность и значимость проекта с точки зрения развития туризма в Сургуте и продвижения города.
     2. Идентичность туристскому потенциалу Сургута.
     3. Наличие сформировавшегося спроса на туристский продукт.
     4. Возможность практического внедрения проекта.
     5. Эффективность туристского продукта применительно к показателям развития туризма.
     6. Прогнозируемое увеличение туристского потока.
     7. Перспективы развития проекта (с учетом возможности фандрайзинга).
  3. По каждому критерию конкурсная комиссия присуждает от 1 до 10 баллов. Общее количество баллов по конкурсному проекту не может быть более 70.
  4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и члены конкурсной комиссии. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии при определении победителя конкурса решающим является голос председателя конкурсной комиссии.
  5. Конкурсная комиссия имеет право не присуждать призовое место или вводить дополнительные призы и премии в пределах установленного призового фонда. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и публикуется на официальном сайте Организатора.

1. **Определение победителя и награждение**
   1. Итоги конкурса подводятся членами конкурсной комиссии в срок с 10.09.2016 по 20.09.2016.
   2. Победителем конкурса считается участник, чья работа набрала наибольшее количество баллов.
   3. На основании протокола заседания конкурсной комиссии победителю конкурса присуждается диплом лауреата и приз в денежной форме, остальным участникам конкурса вручается диплом участника.
   4. Имена участников и победителя конкурса публикуются на официальных интернет-сайтах Организатора и Учредителя конкурса.
   5. Финансирование конкурса, в том числе призового фонда, производится за счет финансового обеспечения из субсидии на иные цели муниципальное бюджетное учреждение историко-культурный центр «Старый Сургут».
   6. Выплата призового фонда осуществляется организацией, выигравшей электронный аукцион на оказание услуг на организацию и проведение конкурса «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте», в 2016 году в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на основании протокола решения конкурсной комиссии.
   7. Призовой фонд должен быть использован исключительно для реализации проекта победителя данного конкурса
2. **Контроль за реализацией проекта**
   1. Контроль за реализацией проекта-победителя осуществляет организатор конкурса.
   2. Победитель конкурсного проекта:
      1. в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления о том, что является победителем конкурса, направляет Организатору поэтапный план по реализации проекта;
      2. в срок до 10 декабря 2016 года предоставляет отчет о реализации конкурсного проекта с финансовыми документами, подтверждающими расходы согласно сметы заявленного проекта;
      3. в случае нарушения сроков предоставления отчетной документации или не целевого использования призового фонда возвращает полученные средства в полном объеме Организатору конкурса;
      4. несет ответственность за недостоверность предоставляемой информации в отчете, использование товаров, работ, услуг не по целевому назначению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

9. **Соблюдение авторских прав**

9.1. Права на использование конкурсных материалов принадлежат авторам.

Конкурсные материалы должны сопровождаться письменным разрешением участников конкурса на использование материалов Учредителем и Организатором конкурса. Без разрешения работы к конкурсу не допускаются.

9.2. Организатор и Учредитель конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные материалы для освещения конкурса, их публикацию и массовое распространение на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Права авторов соблюдаются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к положению о конкурсе «Лучший проект в сфере развития внутреннего

и въездного туризма в городе Сургуте»

Заявка на конкурс

«Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма

в городе Сургуте»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование юридического лица / Ф.И.О. физического лица |  |
| Контактная информация (почтовый (с индексом) адрес организации, номер телефона, факса, адрес электронной почты) |  |
| Ф.И.О. руководителя (для юридических лиц) |  |
| Автор проекта/Контактное лицо (Ф.И.О., должность) |  |
| Название проекта |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Общая стоимость проекта, руб. |  |
| Предполагаемый результат (описать результат) |  |
| Механизм и поэтапный план реализации проекта |  |
| Опыт работы по заявленному направлению |  |

Настоящим подтверждаю достоверность предоставленной информации.

С Положением о конкурсе ознакомлен

и согласен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 2016 год

(подпись) (расшифровка)

Дата отправки работы на конкурс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата приема работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разрешение

на использование конкурсных материалов и обработку персональных данных:[[1]](#footnote-1)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Ф. И. О. автора/законного представителя автора

разрешаю Организатору и Учредителю Конкурса использовать конкурсную работу, направленную на конкурс «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте» для освещения конкурса, ее публикацию и массовое распространение на территории автономного округа с обязательным указанием авторства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись участника конкурса/законного представителя автора

Приложение 2

к положению о конкурсе «Лучший проект в сфере развития внутреннего

и въездного туризма в городе Сургуте»

Информационная карта проекта

1. Пояснительная записка[[2]](#footnote-2)
   1. Обоснование значимости проекта для города Сургута
   2. Цели и задачи проекта
   3. Механизм и поэтапный план реализации проекта
   4. Участники и партнеры проекта
   5. Опыт работы по заявленному направлению
   6. Сезонный или постоянный характер туристского продукта.
   7. Экономическая обоснованность туристского продукта для потребителей
   8. Имеющиеся ресурсы: материально - технические, информационные и иные ресурсы (дать краткое описание с количественными показателями - количество сотрудников добровольцев, помещение, оборудование и т.д.)
   9. Объём финансовых средств, привлекаемых дополнительно к сумме поддержки.
2. Технико-экономическое обоснование
3. Презентационный материал (имеющий непосредственное отношение к проекту)
4. Ожидаемые результаты и конкретные показатели реализации проекта (измеримые)
5. Пакет документов
   1. Для юридического лица – заверенные копии учредительных документов (устав, карточка предприятия, выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, ИНН)
   2. Для физического лица – копия документа, удостоверяющего личность, копия страхового свидетельства, копия свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН).

Приложение 3

к Положению о конкурсе «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте»

Состав организационного комитета

по проведению конкурса «Лучший проект в сфере развития внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пелевин Александр Рудольфович | - | заместитель главы Администрации города, председатель организационного комитета |
| Грищенкова Галина Романовна | - | директор департамента культуры, молодежной политики и спорта, заместитель председателя организационного комитета |
| Токтонова Ксения Олеговна | - | начальник отдела музейной, библиотечной деятельности и туризма управления культуры департамента культуры, молодежной политики и спорта Администрации города, секретарь организационного комитета |
|  |  |  |
| Члены организационного комитета: | | |
| Акулов Антон Александрович | - | директор муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» |
| Белей Татьяна Александровна | - | главный специалист отдела музейной, библиотечной деятельности и туризма управления культуры департамента культуры, молодежной политики и спорта Администрации города |
|  |  |  |
| Верченко Ирина Яковлевна | - | заместитель начальника управления культуры департамента культуры, молодежной политики и спорта Администрации города |
|  |  |  |
| Гаврикова Дарья Анатольевна | - | начальник управления потребительского рынка и развития предпринимательства департамента по экономической политике Администрации города |
| Гоняева Наталья Владимировна | - | ведущий специалист отдела музейной, библиотечной деятельности и туризма управления культуры департамента культуры, молодежной политики и спорта Администрации города |
| Пяткова Светлана Геннадьевна | - | доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный педагогический университет» |
| Швидкая Екатерина Анатольевна | - | начальник управления информационной политики Администрации города |

1. Заполнение разрешения на использование персональных данных является обязательным условием участия в конкурсе. [↑](#footnote-ref-1)
2. Оформляется в текстовом формате 14-й кегль, шрифт – Times New Roman. [↑](#footnote-ref-2)