



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка
в городе Сургуте**

за 2015 год

по состоянию на 01.01.2016 года

РАЗДЕЛ 1.		
Потребительский рынок	3
РАЗДЕЛ 2.		
Инфраструктура объектов торговли	4
РАЗДЕЛ 3.		
Местные торговые сети	11
РАЗДЕЛ 4.		
Оказание социальной поддержки льготным категориям граждан организациями торговли	13
РАЗДЕЛ 5.		
Мелкорозничная торговля	14
РАЗДЕЛ 6.		
Мероприятия по пресечению несанкционированной торговли	14
РАЗДЕЛ 7.		
Розничные рынки	16
РАЗДЕЛ 8.		
Общественное питание	17
РАЗДЕЛ 9.		
Местная пищевая промышленность	34
РАЗДЕЛ 10.		
Мини-производства	40
РАЗДЕЛ 11.		
Городские мероприятия	42
РАЗДЕЛ 12.		
Бытовое обслуживание	46

Раздел 1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

По среднему потреблению товаров и услуг город Сургут на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка, что способствует насыщению рынка товарами и услугами и привлечением жителей всего региона.

Современный потребительский рынок города отличается высоким спросом на товары и услуги.

За 2015 год:

- оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) составил 57,5 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 85,9 %;

- оборот общественного питания – 3 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 85,2 %.

Цены на товары возросли на 14,7 %, на продукцию общественного питания – на 21,8 %.

Доля оборота розничной торговли крупных и средних предприятий города в общем обороте крупных и средних предприятий округа – 45 %, общественного питания – 33 %.

В отчетном периоде крупными и средними организациями города оказано платных услуг населению на сумму 21,8 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 86,2 %. Цены и тарифы в среднем по всем видам услуг возросли на 14,4 %.

Объем платных услуг населению по муниципальному образованию около 40 % от объема в целом по автономному округу. В общем объеме, оказываемых населению платных услуг, основной удельный вес приходится на услуги обязательного характера - транспортные, жилищно-коммунальные, связь.

Объемы оборота рынка товаров и услуг

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед.изм.	2012 г. отчёт	2013 г. отчёт	2014 г. отчёт	2015 г. предв. дан.
Оборот розничной торговли	млн.руб.	28716,5	45996,2	58332,1	51527,8
-индекс физического объема	%	174,0	150,7	120,0	77,0
Оборот общественного питания	млн.руб.	1517,8	1863,7	2937,5	2901,0
-индекс физического объема	%	132,9	115,2	145,8	81,2
Объем реализации платных услуг	млн.руб.	23396,1	24962,4	22131,1	22029,5
-индекс физического объема	%	116,0	100,7	82,8	87,2

- по крупным и средним организациям

Снижение оборотов рынка товаров и услуг связано с сокращением реальных доходов населения.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг является одной из значимых сфер экономики города. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Раздел 2

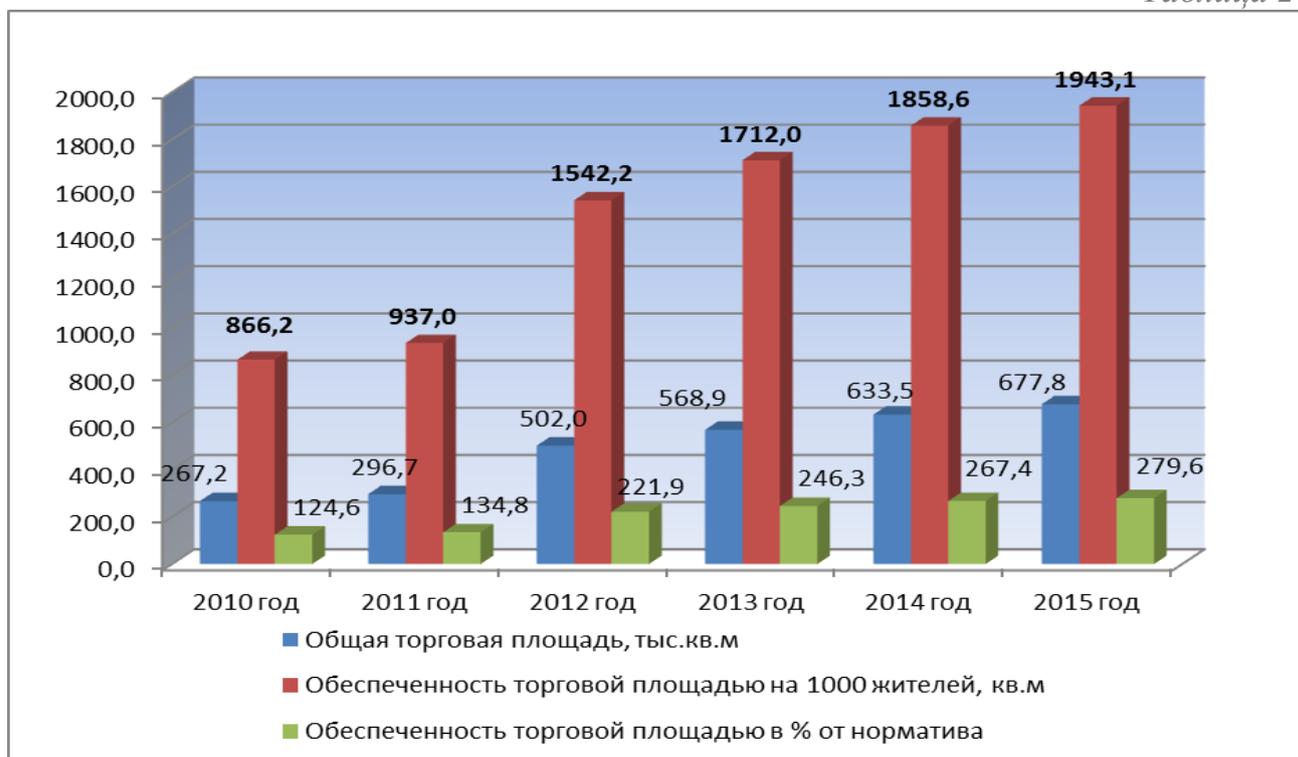
ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Розничная торговля является динамичным сектором экономики и важной составляющей стимулирования экономического и социального развития. Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит предприятиям организованной розничной торговли.

Основные тенденции развития торговой отрасли, характерные для многих регионов России, проявляются и на территории города Сургута. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых объектов и торгово-развлекательных центров, в которых сосредоточено до 100 и более предприятий розничной торговли и услуг разного формата, специализации, ценового сегмента, что привлекает покупателей с разным достатком и, соответственно, спросом.

Динамика обеспеченности торговыми площадями

Таблица 2



Важным показателем развития торговой отрасли является обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 тысячу жителей.

По состоянию на 01.01.2016 обеспеченность торговыми площадями составила 1943,1 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 695 кв. метров на 1000 жителей), или 279,6% от установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО – Югре»).

Общий прирост торговой площади составил 7,1%, при этом обеспеченность торговыми площадями возросла на 4,6%.

Материально-техническая база торговли на 01.01.2016

Таблица 3

№ п/п	Специализация объекта	Кол-во объектов на 01.01.2015	Торговая площадь м ²	Кол-во объектов на 01.01.2016	Торговая площадь м ²
1	Магазины всего:	1021	625252	1031	669519
В том числе:					
1.1.	Магазины типовые	831	615354	843	659736
	<i>из них:</i> продовольственные	271	45938	264	48349
	непродовольственные	403	203279	412	228428
	смешанные	157	366137	167	382959
1.2.	Магазины приспособленные	190	9898	188	9783
	<i>из них:</i> продовольственные	80	4107	78	3992
	непродовольственные	90	4452	90	4452
	смешанные	20	1339	20	1339
2	Склады общетоварные	166	136782	179	151873
3	Хранилища	24	24570 вместимость тонн	24	24570 вместимость тонн
4	Холодильники	19	11425	19	11425
5	Рынки	1	109	1	109

В городе увеличивается сетевая торговля, растет количество магазинов, развиваются современные форматы розничной торговли.

В 2015 году введено в эксплуатацию и открыто 42 торговых объекта с торговой площадью 56457,0 кв. метра, в том числе за счет реконструкции 1718,0 кв. метров.

Среди них:

- продовольственных магазинов – 1 (50,0 кв. метров);
- непродовольственных магазинов – 17 (15467,0 кв. метров), в том числе специализированных – 9 торговой площадью (13304,0 кв. метра): автосалон

«Мерседес-Бенц» по ул. Югорский тракт, 36; автосалон «Джип» по ул. Профсоюзов, 49; автосалон «КИА» по ул. Югорский тракт, 1; автосалон «Фольксваген» по ул. Производственная, 6; автосалон «Ниссан» по пр. Ленина, 76; автосалон «Инфинити» по пр. Ленина, 76; автосалон «Датсун» по пр. Ленина, 76; автосалон по ул. Профсоюзов, 1/3; автосалон по ул. Энергостроителей, 3.

- универсальных – 15 (25918 кв.метров), в том числе 2 крупных торговых комплекса с торговой площадью 21311,0 кв. метров (т/ц «Метро», по ул. 30 лет Победы, 76; т/ц «Лента», по ул. Югорский тракт, 2.)

В 2015 году произведена реконструкция и замена торгового оборудования в 3 торговых объектах: торговый центр «Триумф», пр. Ленина, 63; магазин «Фаворит», ул. Г. Кукуевицкого, 15; магазин «Самсон», ул. Г. Кукуевицкого, 15/2, торговая площадь увеличилась на 1718,0 кв. метров.

В течении года в городе открыты 3 магазина одной из ведущих продуктовых розничных компаний в России X5 Retail Group под брендом «Пятерочка» в торговых центрах «Каскад», «Рубин» и «Самсон», всего в городе под этим брендом работают 7 магазинов.

Наряду со строительством крупноформатных объектов торговли сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях в районах новой жилой застройки. За год открыто 10 таких магазинов торговой площадью 1630,0 кв. метров.

За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города, в 2015 году в сфере торговли создано 743 новых рабочих места.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются самые новые технологии обслуживания - экспресс-кассами самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, так и банковскими картами.

Несмотря на открытие новых торговых объектов, часть объектов по различным причинам закрывается. Закрытие обусловлено увеличением числа новых современных сетевых предприятий торговли, привлекательных высоким уровнем сервиса, доступными ценами и разнообразными торговыми и развлекательными услугами.

В 2015 году закрыты 30 магазинов торговой площадью 4587 кв. метров (ул. Энтузиастов, 30; ул. Г. Кукуевицкого, 11; ул. Профсоюзов, 52/1; ул. Г. Кукуевицкого, 20; пр. Мира, 36/1; пр. Мира, 36; пр. Мира, 26; пр. Мира, 32; ул. Островского, 8; ул. Островского, 14/1; пр. Мира, 30/2) и 2 торговых центра – «Рост» (Нефтеюганское шоссе 21, торговой площадью 5490, кв. метров) и «Мир меха и кожи» (пр. Мира, 1, торговой площадью 1998, 0 кв. метров). Помещения магазинов переоборудованы под другие цели.

Потребительский рынок города в настоящее время насыщен как местными сетевыми розничными операторами, так и федеральными.

Развитие торговых сетей затронуло практически все сегменты розничного рынка. Тенденция развития сетевой торговли создает дополнительные

возможности расширения потребительского рынка и дает положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом-класса («Магнит», «Монетка», «Пятёрочка», «Лента» и другие) – одна из возможностей обеспечить низкодоходное население относительно дешевой продукцией.

Крупными федеральными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «О*КЕЙ», «Магнит», «Лента», «Метро Кеш энд Керри».

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М. Видео», «Эльдорадо», «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас», «Техносила», «Медиа-Маркт», «Детский мир», «Шатура», «Евросеть», «Адамас», «Золото - 585», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Его», «Саламандер», «Elit», «Lari», «Ессо», «Rieker» и другие.

Еще один вариант развития розничной торговли – франчайзинг. Сейчас многие крупные компании заключают договора франчайзинга в регионах. Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг – это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности. В городе успешно функционируют по франчайзингу «Перекресток», «Пятёрочка», «Техносила», «Евросеть», «Связной», «Спортмастер», «Адидас», «Шатура», «Золото России», «Глория Джинс», «Zolla», «УютТерра» и другие.

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными центрами, которые отвечают современным требованиям.

1) специализированные:

- меховые изделия: «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Его», «Шантэ», «О’Дежон» «Удача», «Флорида», «Леди Винтер», «Мондиал», «Бонапарт», «Горностай», «Евромех» и другие;

- мебельные магазины (салоны): «Фараон»; «Гулливер»; «Галерея»; «Все для дома»; «Экспомебель»; «Интерьер»; «Линда»; «Алеанд»; «Алюр»; «Аскона»; «Камея»; «Дятьково»; «Лазурит»; «Долли»; «Евро-офис»; «Луи Дюпон»; «Шатура»; «Ненси»; «Сити мебель» и другие;

- электронная, бытовая техника: «Техноцентр»; «Арсенал»; «Техносила»; «М. Видио»; «Эльдорадо»; «Норд»; «Домо»; «Борк»; «Медиа-Маркт»; «Эксперт»;

- автосалоны: «BMW»; «Мазда»; «Сибкар»; «КИА»; «Югра»; «Форвард Авто»; «Шкода»; «Фольксваген»; «Хонда»; «Субару»; «Судзуки»; «Вольво»; «Ауди»; «Джип»; «Мерседес-Бенц»; «Ниссан»; «Инфинити»; «Датсун» и другие;

- ювелирные магазины (салоны): «Золото - 585»; «Адам»; «Адамас»; «Клеопатра»; «Золотой лев»; «Багира»; «Версаль»; «Бриллиант»; «Диамант»; «Золотая Галерея»; «Колье»; «Кристалл»; «Ринго»; «ЭПЛ»; «Сапфир»; «Ювелюкс» и другие;

- строительные и отделочные материалы: «Керама»; «Левша»; «Стройарсенал»; «Медвежий угол»; «Строй-Двор»; «Овен»; «Промика»; «Стрим»; «Суперстрой»; «Технострой»; «Сургутлак» и другие;
- ковровые изделия и напольные покрытия: «Топай по хорошему»; «Паркет Центр»; «Ковровый центр»; «Мир ковров»; «Каспий» и другие;
- магазины спортивных товаров: «Спортландия»; «Спортмастер»; «Адидас»; «Nike»; «Puma»; «Reebok»; «Инфинити»; «Саломон»; «Села»; «Форвард»; «Bosko Sport» и другие;
- обувные магазины (салоны): «Лизетт»; «Комфорт»; «Саламандер»; «Camelot»; «Elit»; «Lari»; «Ессо»; «Rieker»; «Юничел»; «Классик»; «Баскони»; «Респект»; «Carlo Pazoni»; «Центр обувь»; «Элегант»; «Пешеход»; «Шпилька»; «Лидер»; «Котофей»; «Жета»; «Кари»; «Манго» и другие;
- и многие другие.

2) с универсальным ассортиментом:

- «Чеховский»; «Росич»; «Богатырь»; «Сибирь»; «Пушкинский»; «Гера»; «Каскад»; «Центральный»; «Рост»; «Сити Молл»; «Аура»; «Лента»; «Метро»; «Союз»; «Вершина»; «Перекресток»; «Рим»; «Агора»; «Лабаз»; «Северный»; «Магас»; «Невский»; «Славянский»; «Железнодорожный»; «Никольский»; «Юнона»; «Беркут»; «Невский» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Сургут очень динамичный город, здесь представлены как местные торговые сети, так и федеральные, региональные. В настоящее время в городе, состояние розничной торговли, как отрасли определяют торговые сети различной специализации и ценовой политики.

- локальные сети: «Мясной двор»; «Рост»; «Лабаз»; «Сургутский Хлебозавод»; «Солнышко»; «Кешка-сладкоежка»;

- федеральные и региональные сети: «О'КЕЙ» (г. Санкт-Петербург); «SPAR» (г. Москва); «Монетка» (г. Екатеринбург); «Магнит» (г. Краснодар); «Красное Белое» (г. Тюмень); «Лента» (г. Санкт-Петербург); «Эльдорадо» (г. Москва); «Норд» (г. Екатеринбург); «Техносила» (г. Москва); «Эксперт» (г. Екатеринбург); «Арсенал» (г. Тюмень); «М. Видио» (г. Москва); «Юничел» (г. Челябинск); «Иль Де Ботэ» (г. Москва); «Л'Этуаль» (г. Москва); «Спортмастер», «Спортландия», «ЦентрОбувь» - (г. Москва); «Евросеть» (г. Екатеринбург); «Связной», «ОБИ» (г. Москва); «Оптима» - (г. Нижневартовск), «Метро» (г. Москва); «Перекресток» (г. Москва), российская сеть продуктовых супермаркетов, которая относится к категории «мягкого дискаунтера», находящиеся в управлении X5 Retail Group и т.д.

Лидером регионального рынка по количеству торговых объектов розничной сети в городе Сургуте является торговая сеть «Магнит» - 26 торговых объектов. Это одна из ведущих и наиболее популярных розничных сетей по торговле продуктами питания, качественные товары повседневного спроса здесь можно купить по доступным ценам.

На территории города значительным событием для горожан стало открытие первого в округе торгового центра «Metro Cash & Carry», торговой площадью 9055,0 кв. метров, по улице 30 лет Победы, 76, с ассортиментом более 35 000

наименований продовольственных и непродовольственных товаров. Для посетителей оборудована парковка на 486 автомобилей, в том числе 47 для людей с ограниченными возможностями. В «Metro Cash & Carry» можно приобрести практически все – от свежих хлебобулочных изделий до крупной бытовой техники и канцелярских принадлежностей.

Компания «Metro Cash & Carry», является одним из лидеров оптовой и розничной торговли на российском рынке. «Metro» является частью «Metro Group», одной из крупнейших торговых компаний мира. «Metro» использует уникальную бизнес-модель профессионала мелкооптовой торговли для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в сфере розничной торговли, гостинично-ресторанного бизнеса, общественного питания.



Представители малого и среднего бизнеса, являющиеся клиентами «Metro Cash & Carry», получают возможность не только приобретать широчайший ассортимент товаров по конкурентным ценам, но и следовать самым последним рыночным тенденциям в части расширенного ряда профессиональных услуг и готовых бизнес решений, предлагаемых «Metro Cash & Carry». Также компания предложит клиентам услуги доставки и экспертные знания и опыт в области индустрии гостеприимства и торговли в рамках программ поддержки малого и среднего бизнеса, успешно реализуемых компанией в других регионах.

В декабре, в городе Сургуте открылся новый гипермаркет «Лента» формата «стандарт» по адресу: Югорский тракт, 2, торговой площадью 7 018 кв. метров.



Гипермаркет работает круглосуточно без выходных. Ассортимент сформирован с учетом потребностей жителей Сургута и включает в себя около 26 000 наименований товаров. Наряду с продукцией федерального

ассортимента и товарами под собственными торговыми марками, покупателям предложена продукция местных производителей.

Для посетителей оборудована парковка на 500 автомобилей, а в торговом зале установлено 40 кассовых аппаратов. Экономия на повседневных покупках доступна постоянным покупателям «Ленты», в рамках акций компании, покупатели получают возможность экономить не менее 20% от стоимости покупок, можно выиграть ценные призы.

На потребительском рынке города наблюдается дальнейшее развитие розничной торговой сети города путём открытия крупных торговых центров, где под одной крышей встречаются различные группы товаров и услуг.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства. Особой популярностью пользуются магазины реализующие продукцию предприятий местной пищевой промышленности - ООО «Сургутский Мясокомбинат» (11 магазинов), СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов), ООО «САОПИИ» (5 магазинов), ООО «Север-рыба» (1 магазин), ООО «Кешка-сладкоежка» (2 магазина).

Фирменные магазины предприятий местной пищевой промышленности в основном работают как универсальные продовольственные с полным ассортиментом товаров.

Одним из стратегических направлений Администрации города является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволит увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города и за его пределами, а также продвижение товаров местных производителей в магазины розничной торговли. Новые ретейлеры также настроены на сотрудничество с местными товаропроизводителями.

Для совершенствования инфраструктуры потребительского рынка, повышения доступности и качества услуг, торговля в городе развивается по следующим направлениям:

- открытие новых объектов торговли различных форматов, в том числе торговых предприятий типа торгово-развлекательных комплексов и торговых центров, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединение предпринимателей в торговые сети;
- создание условий для обеспечения жителей города качественными услугами торговли;
- повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей путём внедрения современных форм обслуживания и обучения персонала;
- содействие продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;
- упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной торговой сети, ликвидация торговли в неустановленных местах;
- организация ярмарочной деятельности как одной из форм обеспечения жителей города недорогими качественными товарами;
- взаимодействие Администрации города, предприятий потребительского рынка и профессиональных учебных учреждений по вопросам трудоустройства, переподготовки и повышения квалификации кадров с целью снижения снятия напряженности на рынке труда и повышения уровня обслуживания.

В целом, итоги развития потребительского рынка и услуг города, свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего динамичного качественного и количественного роста.

Раздел 3

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают работать на рынке города и постепенно развиваться.

Основные направления деятельности местной сети: продукты питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

Сеть магазинов «Мясной двор».



Созданное в 1999 году общество с ограниченной ответственностью «Мясокомбинат «Сургутский» ведёт свою историю с 1978 года, когда был основан Сургутский мясоперерабатывающий завод. Молодое и динамично развивающееся, модернизированное немецким и австрийским оборудованием, предприятие производит около 170 наименований вареных и копчёных колбас, сосисок, сарделек, деликатесов и полуфабрикатов.

Первоначально в магазинах «Мясной двор» шла традиционная прилавочная торговля, но с учетом перспектив развития сети, увеличения количества магазинов, сейчас автоматизированы и работает на программном обеспечении и оборудовании 5 магазинов из 11.

С заботой о покупателях фирменные магазины предлагают не только отличное качество, широкий ассортимент, приемлемые цены, постоянно анализируется рынок, изучается вкус покупателей, в магазинах ежемесячно проводятся дегустации новой продукции мясокомбината. Магазины расположены в шаговой доступности.

Сеть магазинов Сургутского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».

СГМУП «Сургутский хлебозавод», помимо самого производства, представлен в городе сетью 7 магазинов, 15 передвижных торговых объектов «Купав», в которых реализуется продукция собственного производства. Для удобства покупателей передвижные объекты расположены в разных жилых районах города.



СГМУП «Сургутский хлебозавод» постоянно проводит работу по повышению конкурентоспособности и расширению ассортимента продаваемой продукции. На прилавках торговых предприятий представлена продукция местных товаропроизводителей и производителей из других регионов.

Сеть магазинов «Рост».



Торговая сеть «Рост» - местная розничная сеть в форматах – гипермаркет, супермаркет, минимаркет, осуществляющая свою деятельность в Сургуте с 2008 года.

«Рост» стремится предельно близко располагаться от дома, места работы или учёбы – всегда и везде оставаться рядом!

Торговая сеть «Рост» в 2015 году насчитывает - 1 гипермаркет, 9 супермаркетов, 4 минимаркета. Это современные магазины здоровой еды и настроения, построенные по современным технологиям с новейшим оборудованием. Основные направления деятельности сети: продукты питания, собственное производство и непродовольственные товары.

Инновация в торговой сети «Рост» - кассы самообслуживания. Они представляют собой электронно-механическое устройство, позволяющее автоматизировать процесс самообслуживания покупки и оплаты товаров в супермаркете. Уникальность и новшество данных касс, заключается в том, что покупателям предоставляется выбор: обслуживаться самостоятельно или прибегнуть к помощи кассира. Устройство является альтернативой традиционным кассам розничных сетей.

«Рост» является членом Союза Независимых сетей России, Регионального и Федерального закупочного союза (ТЗС).

Сеть магазинов «Лабаз».



«Лабаз» - сеть магазинов, одна из первых в истории сургутского продуктового ритейла. Первый «Лабаз» был открыт в 2000 году.

На начало 2015 года открыто 10 магазинов различного формата, 5 из которых находятся в различных районах города Сургута.

Размещение магазинов в лучших местах жилых микрорайонов обеспечивает условия для комфортной, быстрой покупки вблизи дома («по дороге»).

В магазинах «Лабаз» представлено более 13000 наименований продовольственных и промышленных товаров, как отечественных, так и зарубежных производителей.



Местные торговые сети продолжают работать и развиваться, занимая достойные позиции на потребительском рынке. Продукция, представленная в местных торговых сетях, с учётом их размещения в шаговой доступности продолжает пользоваться спросом у жителей города.

Раздел 4

ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ

В рамках договора социального партнерства от 17.09.2007 № 17/10/151/7 между ООО «Р.Г. Девелопмент», управлением социальной защиты населения по городу Сургуту и Сургутскому району Департамента труда и социальной защиты населения ХМАО – Югры и Администрацией города Сургута по организации обслуживания льготных категорий населения города Сургута по социальным дисконтным картам со скидкой 5% на все товары. Договор социального партнерства заключен в целях повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоёв населения.

Обслуживание льготной категории граждан производится в 6 магазинах торговой сети «Лабаз».

За период действия договора социального партнерства управлением социальной защиты населения по городу Сургуту и Сургутскому району гражданам льготной категории выдано 4337 карт, из них: 3237 карт - инвалидам, 700 карт - малообеспеченным и многодетным семьям, 400 карт - семьям, имеющих детей инвалидов.

Раздел 5

МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

В порядке реализации требований Федерального закона от 28.12.200 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разработана Схема размещения нестационарных объектов на территории города, которая утверждена постановлением Администрации города от 03.04.2012 № 2199, создана рабочая группа по вопросам размещения нестационарных объектов на территории города. Всего на территории города было утверждено и установлено на земельных участках находящихся в муниципальной собственности 340 объектов, из них объектов торговли – 296, в том числе:

- 33 объекта передвижной торговли, которая осуществляется с помощью специально оборудованных трейлеров по типу «Купава», с их помощью реализуется продукция, производимая местными предприятиями пищевой промышленности;

- 190 остановочных павильонов с торговой площадью;

- 31 торговый павильон (цветы, автозапчасти, продукты, общественное питание);

- 42 торговых киоска (цветы, периодическая печать, мороженое, овощи-фрукты);

- 44 киоска и павильона, в которых оказываются бытовые услуги (банковские услуги, ремонт обуви, ремонт кожгалантереи, шиномонтаж и т.д.).

В целях улучшения внешнего облика города, для формирования приложения к Правилам благоустройства территории города Сургута департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута проведен конкурс на лучшие эскизные проекты остановочных павильонов с объектами торговли и специализированных киосков, отобраны лучшие эскизные проекты.

Призерами конкурса стали:

- на лучший эскизный проект остановочного павильона с объектами торговли - Маловата В.И. (г. Сургут), Отришко Н.В. (г. Новосибирск);

- на лучший эскизный проект специализированных киосков - Котков К.И. (г.Сургут), Бородулин С.Н. (Сургут), Карагулов У.З. (г. Сургут).

Раздел 6

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОЙ ТОРГОВЛИ

В 2015 году сотрудниками управления потребительского рынка и развития предпринимательства в соответствии с графиком совместных выездных

мероприятий с представителями УМВД России по городу Сургуту, проводились мероприятия, направленные на пресечение несанкционированной уличной торговли и размещение нестационарных торговых объектов с нарушением утвержденной органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов.

За 2015 год проведено 47 выездов, обследовано 249 участков территории города.

Составлены 222 протокола об административных правонарушениях по ст. 30 и ст. 37 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102 «Об административных правонарушениях».

По 219 протоколам вынесены решения о назначении наказания в виде штрафов на общую сумму 570 200 рублей.

Из них:

- за установку сезонных объектов общественного питания в нарушение Правил благоустройства города п.3.10.6 ст. 3.10 составлено 9 протоколов. Сумма штрафов составила 64 000 рублей;

- за размещение нестационарных объектов на муниципальных земельных участках с нарушением схемы размещения нестационарных объектов по ст. 37 Закона ХМАО – Югры «Об административных правонарушениях» т.е. вне схемы) утверждённой ОМС составлено 2 протокола. Сумма штрафов составила 4 000 рублей;

- за несанкционированную уличную торговлю в нарушение Правил благоустройства города п.п.4 п.3.10.5 ст. 3.10 составлено 168 протоколов. По 167 протоколам вынесены решения о назначении административного наказания в виде штрафа на общую сумму 310 050 рублей;



- за установку торговых объектов на придомовых территориях в нарушении Правил благоустройства п.п.3, п.п.5 п. 3.10.5 ст. 3.10 составлено 11 протоколов. По 10 протоколам вынесены решения о назначении административного наказания в виде штрафа на общую сумму 49 550 рубле;

- за складирование тары, на прилегающей территории в нарушение Правил благоустройства города п.п.6 п.3.10.5 ст. 3.10 составлен 1 протокол. Сумма штрафа составила 10 000 рублей;

- за размещение некапитальных нестационарных сооружений, в том числе передвижных, на автостоянках, газонах в нарушение Правил благоустройства города п.3.10.4 ст. 3.10 составлено 20 протоколов. По 19 протоколам вынесены решения о назначении административного наказания в виде штрафа на общую сумму 80 600 рублей;

- за размещение рекламы на внешних поверхностях и в витринах остановочных павильонов в нарушение Правил благоустройства города п.3.10.9 ст. 3.10 составлено 11 протоколов. Сумма штрафов составила 52 000 рублей.

Единственным законным методом борьбы с несанкционированной торговлей является - наложение административного штрафа.

Раздел 7

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2016 в городе работает 1 универсальный розничный рынок «Центральный» по улице Островского, 14/1 в капитальном строении, торговая площадь которого составляет 2589,6 кв. метров.

Начиная с февраля 2009 года на крытом рынке «Центральный» (улица Островского, 14/1) работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств.

Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции на рынке выделены отдельные места.



Предприятием разрабатывается стратегия развития рынка «Центральный», также планируется монтаж системы кондиционирования и вентиляции, обновление освещения и утепление крыши здания.

Территория рынка «Центральный» является единственной муниципальной ярмарочной площадкой, где СГМУП «Городской рынок» только за 2015 год проведено 27 сельскохозяйственных ярмарок.

По состоянию на 01.01.2016 на рынке «Центральный» продовольственными товарами торгуют 34 предпринимателя, из них 6 крестьянско-фермерских хозяйств, 9 местных товаропроизводителей, 4 тюменские товаропроизводители.

Загруженность рынка составляет 98%. Работают новые предприятия группы «мясо-рыба», «бакалея». Для привлечения КФХ и предприятий местной пищевой промышленности разработана льготная арендная плата, созданы необходимые условия для работы – установлены морозильные и холодильные витрины. На рынке действует ветеринарная лаборатория. Все необходимые процедуры по проверке качества товаров предприниматели и фермеры проходят на месте. Продукция КФХ, предприятий местной пищевой промышленности пользуется повышенным спросом у жителей города.

На рынке созданы льготные места. Так, при наличии пенсионного удостоверения (по возрасту) и документов на садово-огороднический участок, СГМУП «Городской рынок», бесплатно предоставляет торговое место для реализации продукции собственного производства, выращенного на дачном участке (зелень, овощи).

Раздел 8

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Сфера услуг общественного питания не стоит на месте и под влиянием общей экономической ситуации на потребительском рынке продолжает развиваться с учётом потребностей жителей и гостей города. Растёт уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Новые предприятия общественного питания отличаются наиболее расширенным ассортиментом предоставляемых услуг, новым современным оборудованием. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания принимают меры по сохранению, увеличению объёмов и качеству предоставляемых услуг. В ряде предприятий предлагается система различных скидок (семейное обслуживание, подарочные сертификаты, дисконт в «день рождения» и знаменательные даты и т.д.).

По состоянию на 01.01.2016 в городе функционирует всего 554 предприятия общественного питания на 38 075 посадочных мест, из них 383 предприятия общедоступной сети на 21 755 посадочных мест. Справочно: по состоянию на 01.01.2015 в городе функционировало всего 553 предприятия общественного питания на 38 763 посадочных места, из них 383 предприятия общедоступной сети на 21 872 посадочных места.

Показателем обеспеченности населения услугами общественного питания является показатель количества посадочных мест на 1000 жителей. Обеспеченность общедоступной сетью жителей города на 01.01.2016 составляет

62,4 места на 1000 жителей (норматив на 1000 жителей 40 мест, численность жителей на 01.01.2016 – 348 795 чел.), или 155,9% от норматива. Справочно: на 01.01.2015 обеспеченность общедоступной сетью жителей города составляла 64,6 места на 1000 чел., численность – 338,760 тыс. чел.

Если за 2014 год открыто предприятий общественного питания открытой сети – 23 на 2159 мест, то за 2015 год – 24 на 1157 мест. Открытие новых предприятий общественного питания за 2015 год позволило дополнительно создать 182 рабочих места.

Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, за истекший период наблюдается значительное закрытие общедоступной сети предприятий общественного питания, закрыто - 20 объектов на 1 277 мест. Причинами закрытия являются: возросшая арендная плата, запрет на курение в местах общественного питания, увеличение стоимости продуктов, падение покупательской способности, открытие крупных торговых центров с фаст-фудами, переоборудование помещений под другие цели и др. Так, ввиду переезда театра актера и куклы «Петрушка» с 01.07.2015 в помещение бывшего кинотеатра «Аврора» (проспект Ленина, 47) закрыто 5 предприятий быстрого питания ООО «Интеркино» на 310 мест.

Инфраструктура объектов общественного питания

Таблица 4

Наименование показателя	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год
Предприятия общественного питания	единиц	533	553	554
	посадочных мест	36 608	38 763	38 075
в том числе:				
открытая сеть	единиц	368	383	383
	посадочных мест	20 113	21 872	21 755

Развитие общедоступной сети общественного питания

Таблица 5

Тип предприятия	По состоянию на 01.01.2014		По состоянию на 01.01.2015		По состоянию на 01.01.2016	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	38	10,3	44	11,5	43	11,2
Рестораны быстрого питания, фаст-фуды	48	13,0	48	12,5	48	12,5
Кафе	146	39,7	157	41	149	39,0
Бары	63	17,2	63	16,4	64	16,7
Закусочные, столовые,	73	19,8	71	18,6	79	20,6

прочие объекты питания						
Итого:	368	100	383	100	383	100

В целом, в общественном питании города ситуация стабильная, несмотря на проблемы с импортозамещением и введенной новой системой ЕГАИС (автоматизированная система государственного контроля за объемом производства алкогольной и спиртосодержащей продукции). Ряд предприятий общественного питания уменьшили издержки за счет сокращения режима работы (работают только в вечернее время), пересмотра арендной платы с арендодателями, изменения форм и методов обслуживания, пересмотра штатного расписания. Предприятия пересматривают меню, замещая дорогостоящее сырье на более дешевое, предлагая посетителям «антикризисное» меню, программы лояльности и скидок, а также расширяют объем предоставляемых услуг. Хозяйствующие субъекты, имеющие в своем составе кулинарные цеха, розничную торговую сеть, увеличивают выработку полуфабрикатов и кулинарной продукции для её реализации через торговую сеть, оказывают услуги выездного обслуживания.

Для сохранения устойчивости предприятий общественного питания в условиях режима санкций, предстоящем в 2016 году режиму аккредитации, многие предприятия общественного питания вынуждены менять форматы своей работы и названия.

Показатели оборота общественного питания

Таблица 6

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед.изм.	2013 г. отчёт	2014 г. отчёт	2015 г. пред.дан.
Оборот общественного питания *	млн.руб.	1863,7	2937,5	2901,0
-индекс физического объема	%	115,2	145,8	81,2
-индекс цен	%	106,6	108,1	121,6

* - по крупным и средним организациям

В первом квартале 2016 года во вновь вводимом дворце искусств «Нефтяник» (улица Югорский тракт) ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз» планирует открытие 4 объектов общественного питания на 300 мест – кафе, бары, столовая, ресторан.

По региональной программе развития, в январе 2016 года откроется средняя общеобразовательная школа № 9 по улице Крылова на 800 учащихся со столовой на 350 мест.

Сохранена тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Наиболее востребованными у горожан являются предприятия общественного питания, находящиеся на центральных улицах города.



Кафе «Мао» (ул. Декабристов, 9а) – это заведение с китайской и японской кухней. «Мао» — это прекрасная подача меню и дизайн интерьера, который строго и лаконично стилизован, чтобы преподнести посетителям море незабываемых впечатлений.

Ресторан «Франкония»

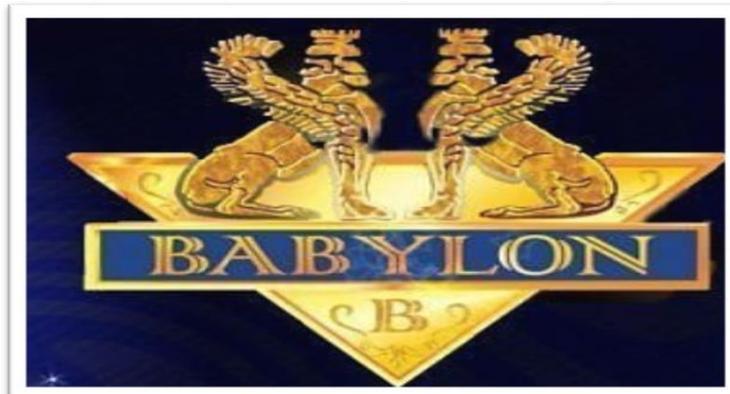
(пр. Мира, 53) занимает достойное место среди лучших ресторанов Сургута. Это место, где абсолютно все определяет отличное качество обслуживания, изысканные блюда немецкой и европейской кухни. Ресторан с самого открытия стал интересным местом на гастрономической карте Сургута. Центральное расположение и наличие собственных парковочных мест способствует популяризации заведения.



«Франкония» - это великолепная презентация меню и дизайн интерьера, который превосходно стилизован, чтобы преподнести гостям атмосферу спокойствия и уюта.

В развлекательном центре «Вавилон» (ул. Профсоюзов, 55) разместился целый комплекс услуг, необходимых для приятного, качественного отдыха.

На первом этаже РЦ «Вавилон» располагаются уютная кофейня, боулинг-зона с 8 дорожками для любителей активного отдыха. Второй этаж отведен под рестораны, пиццерию и Fish-bar. Демократичные рестораны «Гранд Вавилон» и «Версаль» предлагают на выбор более 35 изысканных блюд европейской, французской кухни. Ресторанные залы рассчитаны от 80 («Версаль») до 150



(«Гранд Вавилон») посадочных мест, средний чек 1500 - 2500 рублей. Здесь же для любителей суши работает Fish-bar. Для гостей также открыта пиццерия, предлагаются блюда на гриле. На третьем этаже находится бильярд-клуб. Для маленьких гостей около бильярд – клуба работает детское кафе на 80

посадочных мест (250 кв.м). Более 600 кв.м. игрового пространства - 30 игровых автоматов, детский городок находится на четвертом этаже.

Туристско-информационным центром Сургута в 2015 году на сайте Администрации города среди жителей города проводился соцпрос на лучшие заведения общественного питания и гостиницы. Лидерами рейтинга среди ресторанов и кафе стали: ресторан «Таверна», кафе «Донна Пицца» и кафе «Botanica Cafe».



кафе «Донна Пицца»



кафе «Botanica Cafe»

Свое мнение успели высказать более 350 человек.

По ул. Энергетиков, в районе размещения здания гуманитарного корпуса СурГУ в 2015 году ООО «Технологии питания» открыло двухэтажное здание с двумя объектами общественного питания. На первом этаже расположено кафе «Botanica Cafe», ориентированное на студентов и молодые семьи, а на втором – ресторан «Vinoteca». Прилегающая к зданию набережная оборудована парковочной зоной и будет благоустроена небольшим парком.

Особой популярностью среди населения продолжают пользоваться предприятия, рассчитанные не только для оказания услуг питания, но и на полноценное проведение досуга, предлагающие широкий комплекс услуг для семейного отдыха (ТРЦ «Сургут Сити Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ «Союз», ТРЦ «Агора»). При открытии этих центров в 2012 году сеть общественного питания увеличилась на 43 объекта с общим количеством посадочных мест в них – 2358.



В ТРЦ «Агора» действуют 6 предприятий быстрого питания на 410 мест – «Нью Йорк Пицца», «Кебаб Хаус», «Челентано», «Блиномания», «Гриль Мастер», «Movenpik».

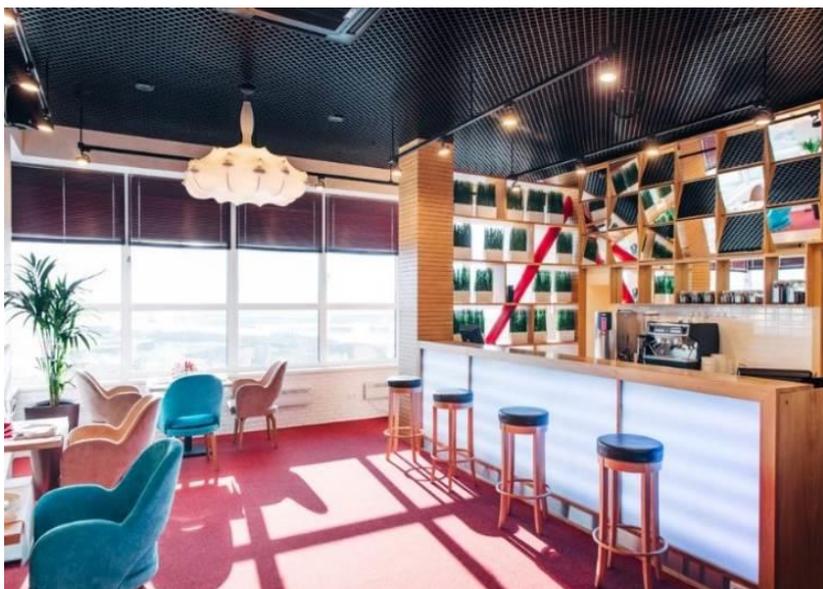


Одним из самых привлекательных в сегменте общественного питания остается развитие сети предприятий быстрого питания и предприятий, предоставляющих посетителям дополнительные услуги.

Сеть предприятий быстрого питания на 01.01.2016 насчитывает 48 единиц на 2852 места, которые, в основном, расположены в крупных торгово-развлекательных центрах «Сургут Сити-Молл» и «Аура».

Среди них можно выделить ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня) в ТРЦ «Аура», в ТРЦ «Сургут Сити Молл» – франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, в ТРЦ «Вершина» – ресторан «Seven» на 250 мест с уютной домашней обстановкой и европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе, средний чек составляет от 700 до 1300 рублей.

Сургут стал первым городом в ХМАО – Югре, в котором в ТРЦ «Сургут Сити Молл» и ТРЦ «Союз» открылись рестораны самых известных мировых брендов с новой концепцией быстрого обслуживания «Макдоналдс». Приход в Сургут одного из самых известных мировых брендов – это существенный шаг в развитии системы общественного питания и города в целом.



В одном из самых высоких жилых домов ХМАО – Югры (г. Сургут ул. Гагарина, 12) на 22 этаже гостиничного комплекса «Gala hotel» в 2015 году открылся новый [ресторан «На высоте»](#) на 34 места со стильным интерьером и европейской кухней. Уютный интерьер ресторана создает особое настроение для комфортного отдыха. Посетителям предлагается

«Шведский стол» с богатым выбором закусок русской и европейской кухни, разнообразием сыров, мясных, овощных и фруктовых нарезок, широкий ассортимент основных блюд и гарниров.

В условиях растущей конкуренции и поиска новых более эффективных методов обслуживания населения в 2015 году распространение получили такие формы, как организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы и магазины «Кулинарии», «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов и других мероприятий, открытие небольших закусочных. В 2015 году открыто 3 магазина «Кулинарии» - ул. Кукуевицкого, 15 в ТЦ «Самсон»; ул. Энергостроителей, 13; ул. Аэрофлотская, 49.



Вновь открытые кафетерии с мини-пекарнями «Чудо пекарь» по проспекту Ленина, 39, Ленина, 59, проспекту Мира, 47/1 в уютной обстановке предлагают посетителям широкий ассортимент выпечки по доступным ценам.

Участие в конкурсах в 2015 году.



Свое профессиональное мастерство показала команда поваров известной в Сургуте пиццерии «Донна Пицца», которая приняла участие в IX Международном кулинарном конкурсе «Евразия». В итоге Андрей Бусыгин, Кирилл Королёв и капитан команды - сушеф Тимур Курбанов сумели занять почетное 4-е место из 18-ти возможных. Конкурс проходил в два этапа. На первом сургутские повара приготовили муксуна, карпаччо из говядины и чизкейк. Второй этап назывался «Черный ящик». В чёрном ящике командам предложили произвольный набор продуктов, из которых за 90 минут нужно было приготовить горячее блюдо и десерт.

Ежегодно, согласно решению администрации торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» и объединенной профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз», проводится конкурс «Лучший по профессии» между предприятиями общественного питания торгово-производственного управления и санаторием «Кедровый Лог» среди поваров, кондитеров, официантов. В конкурсе профессионального мастерства, проводимом в июле 2015 года, в личном первенстве конкурса «Лучший по профессии - 2015», повара торгово-производственного управления заняли 1 место; кондитера 1, 3 места; официанты - 1, 2, 3 места.



Кулинарные мотивы в творчестве
Л.Н. Толстого, оформленные командой
поваров Белоярского ОРСа



Повар V разряда ресторана
«Северный» Каптилов Е.А.
I место

Сетевые структуры в сфере общественного питания

Если по итогам 2009 года количество сетевых структур, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания составляло 11, количество предприятий, входящих в них – 24/1440 мест, или 11,8 % от общего количества посадочных мест предприятий общественного питания общедоступной сети, то в 2015 году их стало 36, количество предприятий общественного питания в сетевых компаниях составило 83 единицы на 5541 место. Предприятия общественного питания сетевых компаний составляют 21,7 % от общего количества общедоступных предприятий в городе.

Сетевые компании по состоянию на 01.01.2016

Таблица 7

Год	Всего сетевых компаний	В том числе:			
		Международные	Федеральные	Региональные	Местные
2009	11	3	2	2	4
2015	36	8	18	3	7

Первыми международными сетями, которые в 2009 году вошли на рынок общественного питания Сургута, явилась компания «Баскин-Роббинс» - 3 кафе-мороженое (ул. Майская, 10/1, пр. Комсомольский, 19, пр. Ленина, 56), также лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (рестораны «Иль Патио», «Планета Суши», кафе «РостикС»).

На сегодняшний день первое место по количеству объектов среди сетевых компаний сохраняет за собой сеть «Subway», под брендом которой в Сургуте работают 7 заведений на 373 места. Данная сеть демонстрирует высокие темпы

развития. Благодаря выбранной франчайзинговой стратегии развития сеть за 2013 - 2015 гг. выросла в 2 раза.

Второе место занимает сеть «Сбарро» - 4 точки на 240 мест.

Тройку лидеров замыкает «McDonald's», под брендом которого работают 3 сетевых «фаст-фуд» ресторана.

Сургутские рестораторы продолжают активно осваивать сегмент национальной кухни. В городе широко представлены итальянская, кавказская, украинская, грузинская, китайская и другие кухни, но этот сектор в городе еще не насыщен в достаточной мере и востребован для развития.

В структуре сети предприятий общепита самая большая доля принадлежит кафе, барам и закусочным - экономически доступным для большей части населения.

Летние кафе

В летний период 2015 года услуги общественного питания горожанам оказывались в летних кафе. Значительная часть летних кафе размещалась при объектах общественного питания, открытие которых не требует дополнительных процедур согласования и получения разрешений. Всего в городе функционировало порядка 30 летних кафе.



В связи с внесением изменений в решение Думы города от 20.06.2013 № 345- V ДГ «Об утверждении Правил благоустройства территории города» (изменения от 07.05.2015 № 647-V ДГ), пунктом 3.10.6 статьи 3.10 определены условия установки сезонных объектов общественного питания (летних кафе) на территории города.

Установка летних кафе разрешается только на земельных участках, предоставленных под эксплуатацию стационарных объектов общественного питания в границах отведенной территории и направление уведомления о его установке в департамент по экономической политике с предоставлением эскизного проекта, согласованного в департаменте архитектуры и градостроительства.

Совместными выездными мероприятиями УМВД России по городу Сургуту и работниками управления потребительского рынка и развития предпринимательства департамента (согласно утвержденного графика) проводится целенаправленная работа по выявлению незаконно установленных летних кафе в городе. За 2015 г. привлечены к административной ответственности за нарушение правил благоустройства по статье 30 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 №102-оз «Об административных правонарушениях» 9 предпринимателей. Сумма штрафов составила 42,0 тыс. рублей.

В период летних каникул для оздоровления 5 819 детей в 39 летних площадках с дневным пребыванием при общеобразовательных школах, СГМУП «Комбинат школьного питания» организовано полноценное 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль за счет бюджетных средств и 55 рублей доплата родителей; 3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдники) стоимостью 272 рубля за счет бюджетных средств. Для детей, посещающих дворовые клубы по месту жительства «Вариант», детские спортивные клубы, организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль в предприятиях общественного питания СГМУП «Комбинат школьного питания». Услуги оказывались в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 27.01.2010 № 21-п.

В 2016 году к основным задачам развития сферы услуг общественного питания в городе Сургуте относятся:

- формирование достаточной конкурентной среды на рынке услуг общественного питания за счет развития инфраструктуры общественного питания;

- упорядочение размещения летних кафе на территории города;

- в общедоступной сети – развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные, открытие предприятий общественного питания с национальными кухнями;

- развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии;

- повышение квалификации кадров общественного питания путем проведения конкурсов профессионального мастерства, семинаров, мастер-классов для массовых профессий работников общественного питания;

- системная работа по подготовке и переподготовке специалистов общественного питания. Сотрудничество с учебными заведениями по подготовке специалистов для данной отрасли.

РАБОЧЕЕ ПИТАНИЕ

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 92 объекта питания на 4937 мест, в том числе столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» – 48 на 2 552 места, столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» – 7 на 443 места, 33 предприятия общественного питания различных форм собственности на 1812 мест.

Торгово-производственное управление «Сургутнефтегаз»

ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение – Торгово-производственное управление оказывает услугу питания в 429 предприятиях

общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 48 столовых на 2552 место, из них:

- 39 столовых, работающих на сырье и полуфабрикатах промышленного производства, с полным набором производственных цехов и складских помещений;



- 6 столовых-догоготовочных - работающих на полуфабрикатах промышленного и собственного производства, а также охлажденных вакуумированных овощах;

- 3 столовых-раздаточных, доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в соответствии с правилами перевозок скоропортящихся грузов и СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-

эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», продукция упаковывается в чистую обратную маркировочную тару (плотно закрывающиеся термоконтейнеры).

Рациональная организация питания – одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы людей, питающихся на объектах. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так, в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2015 году проведено 187 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе со специалистами структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз», ответственных за питание.

Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания, это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.



Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-производственного управления.

Сегодня организацией питания в столовых города Сургута и промышленной зоны занимаются пять инженеров - технологов с высшим профессиональным образованием. В 62% столовых, где питается ежедневно свыше 150 человек, в штатном расписании предусмотрены заведующие

производством. Весь состав поваров имеет начальное профессиональное образование.

Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности а также энергетической ценности. При составлении меню учитываются интенсивность труда и рекомендуемая суточная калорийность рациона.

Контроль за безопасностью предоставляемой услуги питания осуществляет ФФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО-Югре в городе Сургуте и в Сургутском районе». С целью соблюдения санитарных норм все столовые-догоготовочные переведены на работу с охлажденными, вакуумированными полуфабрикатами из овощей.

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. За последние пять лет:

- открыто 11 столовых с современным технологическим оборудованием;
- проведены капитальные ремонты в 10 столовых, произведена замена технологического оборудования на более современное и многофункциональное (пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины) во всех столовых.

Рациональность, технологичность и безопасность это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг»

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» - одна из ведущих организаций Сургута в области организации рабочего питания. Главная задача «Сургутгазторга» - обслуживание газовиков ООО «Газпром трансгаз Сургут», работающих на магистрали «Уренгой-Челябинск», а также предприятий, административных зданий ООО «Газпром трансгаз Сургут» вместе с которыми работники филиала создают промышленный потенциал газовой отрасли.

Специфика предприятия остается неизменной 37 лет.



Филиал «Сургутгазторг» по достоинству занимает ведущее место не только в городе Сургуте, но и в Ноябрьске, Сургутском, Нефтеюганском, Нижневартовском районах, в Тюмени, Тобольске.

В предприятиях общественного питания организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной, покупной продукции. В настоящее время в отделах кулинарии розничной торговой сети внедрены

и ежедневно реализуются на основе собственных рецептов полуфабрикаты, готовые изделия, разработанные специалистами отдела общественного питания филиала «Сургутгазторг».

Организовано круглосуточное горячее питание на аварийных работах для работников «Газпром трансгаз Сургут».

Большое внимание уделяется здоровому питанию. В меню включаются щадящие блюда. Меню составляется ежедневно с указанием энергетической и питательной ценности. Расширен ассортимент блюд с учетом здорового питания, в меню включаются блюда из различных овощей (тыква, репа, листовые овощи, сельдерей, шпинат, морская капуста, как источник йода, также блюда из бобовых), напитки с применением флавоцена, пектина, шиповника, меда с использованием «Сборника рецептов блюд здорового питания». В качестве заправок используются нерафинированные растительные масла - подсолнечное, оливковое, льняное, кукурузное и применяется экологически чистое сырье (сиг, омуль, ряпушка, муксун, оленина, лосятина, брусника, клюква). Продукция, производимая на предприятиях филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» имеет сертификаты качества и декларации соответствия.

Специалисты систематически принимают участие в различных конкурсах, выставках:

- участие в «Кулинарном совете» города Москвы, «Корпоративный фуршет класса ВИП»,

- в семинарах и мастер-классах по производству кондитерских изделий и хлеба, проводимых фирмой ООО «Арома - Люкс» города Екатеринбург, в «Международном Кремлевском Кулинарном Кубке». Награждены серебряными, золотыми, бронзовыми медалями за предоставленные композиции в Арт-классах.

Организовываются и проводятся корпоративные мероприятия и обслуживания (банкеты, фуршеты) основной деятельности: новогодние, Рождественские вечера, День защитника Отечества, Международный женский день, день пожилого человека, 30-летие ЭУ «Сургутэнергогаз», работников «Газпром добыча Ноябрьск», обслуживание конкурса «Лучший по профессии», «Газпромowski Смехач», «Совет руководителей», обслуживание 35-летия ООО «Газпром трансгаз Сургут», питание участников по мини-футболу, дзюдо, семинаров и многих других мероприятий.

Проводятся обслуживания по методу кейтеринг: торжественные мероприятия, обслуживание участников семинара «Взаимовыгодное сотрудничество с концерном «Басф» в области химии» на заводе ЗСК ООО «Газпром переработка», обслуживание выездного заседания Правления ОАО «Газпром» на заводе ЗСК ООО «Газпром переработка», обслуживание Главы Правления ОАО «Газпром», корпоративного смотра-конкурса художественной самодеятельности «Факел», зарубежных журналистов по производственным и социальным объектам Сургутского ЛПУ МГ на КС-4 ООО «Газпром трансгаз Сургут», 35-летие ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Предприятие участвует в выездной торговле - «Мотокросс», «Лыжные гонки», традиционные народные празднества: «Крещение», «Масленица», «Соцветие», а также 1 Мая, «день Победы 9 Мая», День города, участников

«Федерации Киокушинкай», работников «Газпром переработка», «Газпром трансгаз Сургут», фестиваль «Молодые ветра», «День нефтяной и газовой промышленности» и другие мероприятия.

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне большое внимание уделяется модернизации столовых. Сегодня очень тщательно осуществляется подбор всей кухонной техники из многочисленного ассортимента для правильной и эффективной организации производственных цехов, зон хранения и зоны обслуживания потребителей.

Согласно плана выполнения мероприятий по «Комплексному переоснащению объектов общественного питания» продолжается оснащение торгово-технологическим оборудованием «Электролюкс».

Студенческое и школьное питание

Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальный общепит – это школьные, студенческие столовые, столовые при промышленных предприятиях и учреждениях.

Студенческая и школьная сеть состоит из 76 точек питания на 12100 мест, которые находятся в 20 учебных заведениях среднего и высшего звена и 56 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в ВУЗах занимаются учебные заведения.

По результатам опроса респондентов из числа студентов и сотрудников СурГУ, который проводился в декабре 2015 года,

удовлетворенность потребителей качеством пищи и стоимостью питания - 4,27 балла (по пятибалльной шкале). Средний чек полноценного обеда по состоянию на декабрь 2015 года - 150 рублей.

Ежедневно услугами общественного питания в ВУЗах в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного педагогического университета от 100 до 150 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 48 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 40 360 человек.

Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута – это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного, безопасного питания.

В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена



современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции.

Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок.



В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий. Ежемесячно лабораторией проводится до 250 анализов поступающего сырья на соответствие требованиям стандартов и гигиеническим требованиям безопасности, до 300 анализов на полноту вложения сырья в блюда, до 180 анализов на соответствие гигиеническим требованиям безопасности готовой пищи, полуфабрикатов и кондитерских изделий.



Гигиеническая и бактериологическая безопасность питания обеспечиваются мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания».

Согласно данной программе осуществляются:

- инструментальный контроль на бактериологическую безопасность поступающего сырья и выпускаемых полуфабрикатов в аккредитованной Сургутской межрайонной ветеринарной лаборатории согласно заключенному договору;

- инструментальный контроль на санитарную безопасность изготавливаемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» осуществляется согласно, заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре г. Сургута и Сургутского района» и собственная санитарно-технологическая лаборатория комбината.

Питание учащихся в школах организовано по двухнедельному меню, согласованном с Роспотребнадзором, которое разработано с учетом необходимого количества основных пищевых веществ и требуемой калорийности рациона школьника, дифференцированного по возрастным группам.

Стоимость питания учащихся по СГМУП «Комбинат школьного питания» по состоянию на 01.09.2014 и 01.09.2015

Таблица 8

Категория учащихся	Всего стоимость питания на 1 обучающегося в день, руб.		Родительская плата, руб.		Субвенция округа, руб.	
	01.09.2014	01.09.2015	01.09.2014	01.09.2015	01.09.2014	01.09.2015
Учащиеся младших классов	95-02	95-02	51-00	51-00	44-02	44-02
Учащиеся старших классов	110-02	110-02	66-00	66-00	44-02	44-02
Учащиеся, посещающие ГПД	125-00	125-00	125	125-00		
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	111-09	111-09			111-09	111-09
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	44-02	44-02				

С января 2016 года в связи с ростом цен на продовольственные товары повышается родительская доплата за школьные завтраки.

Сумма доплаты за питание для учеников младших классов повысится на 10 рублей и составит 61 рубль, а для учеников старших классов повысится на 15 рублей и составит 81 рубль в день. Общая стоимость завтрака с учетом дотационных выплат для младших классов составит 105 рублей, для старших 125 рублей.

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «БинБанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банка». Также, есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка».

С родителями учащихся заключено более 20 000 договоров на питание с родительской доплатой.



Для достижения такого показателя и в целях дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа:

- выступления и лекции на общеродительских собраниях;
- выступления и лекции на

заседании педагогических советов школ;

- проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей;
- организация экскурсий

для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по фабрике-кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.

В 2015 году организована очередная встреча с родительскими комитетами и средствами массовой информации, в ходе которой



была организована выставка-дегустация блюд, наиболее часто предлагаемых учащимся, и проведена экскурсия по фабрике-кухне с целью ознакомления с производством продукции, для тех родителей, кто еще не был на фабрике. Организована беседа с целью изучения пожеланий по улучшению качества предоставляемого питания.

С целью повышения квалификации поваров на Комбинате школьного питания ежеквартально проводят занятия Школы Кулинарного мастерства и Кулинарные Советы.

Раздел 9

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СГМУП «Сургутский хлебозавод»

Объем производства товаров в 2014 - 2015 годах и прогноз на 2016 год

Таблица 8

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Отчет			Прогноз	
			2014 (факт)	2015 (операт. дан.)	% роста к 2014 г.	2016 г.	% роста к 2015 г.
1.	Отгружено товаров собственного производства	млн.руб.	563,8	612,1	108,6	630,5	103,0
2.	Производство продукции в натуральном выражении всего:	тонн	13190,4	13260,0	100,5	13260,0	100,0
2.1.	хлебобулочные изделия всего:	тонн	12770,3	12855,0	100,7	12855,0	100,0
		тыс.руб.	491563,0	537100	109,3	553200	103,0
	в том числе продукция минипекарни:	тонн	181,8	200,0	110,0	200,0	100,0
		тыс.руб.	11855,7	14000,0	118,1	14400,0	102,9
2.2.	Кондитерские изделия всего	тонн	420,2	405,0	96,4	405,0	100,0
		тыс.руб.	72212,0	75000,0	103,9	77300,0	103,1
	в том числе продукция бисквитно-кремового цеха:	тонн	162,2	165,0	101,8	165,0	100,0
		тыс.руб.	43322,6	46800,0	108,0	48200,0	103,0



За анализируемый период: 2014-2016 годы сохраняются объемы производства в натуральном выражении. При этом в отрасли хлебопечения объемы производства имеют тенденцию к снижению. В стоимостном выражении прирост происходит за счет роста цен на продукцию собственного производства. В 2015 году этот прирост к 2014 году ожидается 8,6%, а в 2016 году планируем прирост против 2015 года - 3%.

Сдерживающим фактором роста объемов производства остается растущая конкуренция. В

хлебопечении города активно развивается малый бизнес, для которого созданы

наиболее благоприятные условия по сравнению с крупными предприятиями. Помимо минипекарен, появляется все больше крупных сетевых магазинов, которые сами выпекают хлеб или завозят его из других областей.

Для продвижения продукции на товарный рынок и более полного информирования населения о выпускаемой продукции и новинках, специалистами предприятия постоянно проводятся дегустации продукции собственного производства. Предприятие – постоянный участник выставок, ярмарок и других общественных городских и окружных мероприятий. Продукция отмечена призовыми местами, дипломами, золотыми и серебряными наградами в общероссийских и региональных смотрах-конкурсах.

Рынок сбыта продукции хлебозавода: город Сургут, Сургутский район, города: Лянтор, Нефтеюганск, Пыть-Ях, Когалым, поселок Федоровский.

За 2015 год предприятием инвестированы собственные средства в сумме 9,1 млн. рублей, приобретено и введено в эксплуатацию хлебопекарное оборудование и 3 ед. автотранспорта.

В планах технического перевооружения на 2016 год стоят следующие задачи: продолжить обновлять хлебопекарное оборудование и физически изношенный специализированный автотранспорт. Это:

- реконструкция мукопросеивательного и тестомесильного
- замена вентиляционного оборудования;
- приобретение грузового спецавтотранспорта, взамен изношенного.

Первоочередными задачами на 2016 год остается сохранение объемов производства и стабильного качества продукции.

«Сургутский гормолзавод» филиала ОАО «Вимм Билль Данн»



Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет муниципальные заказы на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО – Югры.

Основные поставщики молочной продукции в город – «Манрос-М» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представленный на рынке ассортимент составляет более тысячи наименований молочной продукции торговых марок «Веселый молочник», «На здоровье», «Домик в деревне».

На территории города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

ООО «Мясокомбинат «Сургутский»



Объем производства

Таблица 9

№ № п/п	Показатели	Ед. изм.	2014г.	2015г. оценка	2016г. прогноз
1.	Отгружено товаров собственного производства (услуги по переработке давальческого сырья)	млн. руб.	342 435	385 211	414 472
2.	Производство продукции в натуральном выражении	тн.	10 592, 43	9 194, 06	9 653, 76
2.1.	Колбасные изделия	тн.	10 168, 10	8 891, 8	9 336, 39
2.1.1.	- вареная колбаса	тн.	5 834, 84	5 396,56	5 666, 39
2.1.2.	- полукопченая колбаса	тн.	2 819, 97	2 174,21	2 282, 92
2.1.3.	- сырокопченая колбаса	тн.	56, 39	51, 14	53, 70
2.1.4.	- мясные деликатесы	тн.	1 456, 90	1 269, 89	1 333, 38
2.2.	Полуфабрикаты	тн.	424, 33	302, 26	317, 37

На 2016 год планируется рост выпуска продукции в натуральном выражении:

- за счет выпуска нового ассортимента продукции;
- за счет ввода нового оборудования;
- за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции.



С продукцией ООО «Мясокомбинат «Сургутский» знакомы не только в Сургуте и Сургутском районе, но и в городах: Ноябрьск, Тарко-Сале, Ханты-Мансийск, Нягань, Советский, Урай, Югорск, Белоярск, Нефтеюганск, Когалым, Тобольск, Тюмень, Салехард, Екатеринбург и других городах России.

За 2015 год:

- приобретено новое оборудование для цехов завода - 7 215 тыс. руб.
- приобретено новое торговое оборудование - 1 465 тыс. руб.
- приобретено а/транспорта - 1 643 тыс. руб.
- выполнен капитальный ремонт производственного помещения - 558 тыс. руб.

Участие в мероприятиях, проводимых на территории города Сургута:

- подготовка и участие в автопробеге «Рейд памяти. Ветераны Сургута – Ветеранам Севастополя», посвященного 70-летию освобождения Крыма от фашистских захватчиков;
- сотрудничество и поддержка детей – инвалидов и их семей «Седьмой лепесток»;
- финансовая и организационная помощь в работе РООИ «Жизнь», организация и проведение праздничного мероприятия, посвященного дню инвалидов;
- спонсорская помощь и поддержка участников семейного фестиваля – конкурса Сургутского района «Семья крепка, как русская держава»;
- участие в проведении городского праздника – ярмарки «Урожай 2015»;
- участие в выставке-форуме «Товары земли Югорской», посвященной 85-летию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Выпуск новых видов продукции за 2015г.:

1) Вареная колбаса:

- сосиски из мяса птицы «Сочные»;
- сардельки «Ароматные».

2) Деликатесы:

- корейка копчено-вареная на кости «Русская»;
- «Щековина» цельнокусковой продукт.

3) Полукопченая колбаса:

- варено-копченая колбаса «На дровах».

Приоритетной задачей руководство предприятия и его коллектив считают:

- заботу о своем потребителе;
- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;
- увеличение объемов производства и продажи продукции, за счет выпуска нового ассортимента продукции, за счет ввода нового оборудования, за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции (работы ведутся постоянно, планируется рост за счет увеличения качества сырья, внедрения новых видов специй и др.)
- освоение новых технологий и выпуск новых видов продукции, в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем 7–10 видов продукции.

ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский»

Заводом за 2015 год выработано 373,9 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2014 году - 379,1 тыс. декалитров. Прогноз на 2016 год - 386,0 тыс. декалитров продукции. Спад объемов производства произошел от входа федеральных сетей в город, что значительно сократило количество розничных торговых точек, куда поставлялась продукция пивзавода.



Для повышения конкурентоспособности продукции предприятие осваивает новые виды продукции, модернизирует производство. В 2015 году предприятием приобретена линия по новой технологии очистки воды мембранной фильтрации, что позволило производить выпуск питьевой воды высшей категории «Свежесть». В 2016 году планируется приобретение автомата по наклейке этикета на ПЭТ бутылки объемом 5 и 8 литров.

В декабре 2015 году предприятию исполнилось 35 лет. Особой гордостью компании является пивоварня «KELLERS», которая закуплена и смонтирована в 2006 году вместе с правом на изготовление немецкого

живого пива по специальной технологии.

Подтверждается качество сургутского пива на международных конкурсах. На ярмарке «Пиво-2010» светлomu пиву «KELLERS» и «Дворянскому» были присуждены золотые медали. В настоящее время выпускается 6 сортов пива: «KELLERS», «Немецкое», «Чешское», «Сургутское», «Жигулёвское», «Дворянское». Зная повышенный спрос на эти сорта пива, в планах предприятия планируется увеличить мощности пивоварни до 100 000 дал пива в год.

В настоящее время выпускается 19 наименований сладкой газированной воды: «Лимонад», «Дюшес», «Буратино», «Крем-сода», «Тархуновый», «Аромат лесных ягод», «Аромат клубники», «Вкус черники со сливками», «Колокольчик» и другие.

ООО «Югорский мяскокомбинат»»



ООО «Югорский мяскокомбинат» – новое предприятие на продуктовой карте Югры и Сургута, основанное в августе 2014 года.

С момента запуска производства общий объём выпущенной продукции составил 146 тонн. В 2016 году предприятие планирует произвести и реализовать порядка 350 тонн готовой продукции.

За первый год существования ООО «Югорский мяскокомбинат» приняло участие в трёх выставках: VI межрегиональная агропромышленная выставка УрФО (город Ханты-Мансийск), «Золотая осень 2015» (город Москва), «Товары земли Югорской» (город Ханты-Мансийск) и были удостоены – дипломами 1 степени в номинации «Высокое качество продукции» награждены колбаса варено-копченая «Сервелат ГОСТ» и колбаса полукопченая «Краковская ГОСТ», диплом 2 степени в номинации «Высокое качество продукции» - колбаса вареная «Докторская ГОСТ»; в номинации «Новый вид продукции» - колбаски к пиву «Острые». Золотой медалью награждена колбаса вареная «Особая Премиум», серебряной медалью – колбаса полукопченая «Ла Россо».



Технологи «Югорского мяскокомбината» постоянно работают над улучшением качества и вкусовых характеристик производимой продукции.

В 2016 году «Югорский мяскокомбинат» при поддержке Правительства ХМАО – Югры планирует ввод новых производственных мощностей, выпуск новых видов продукции, повышение конкурентоспособности производимой продукции и расширение рынка сбыта. Первоочередные задачи на 2016 год: закуп нового высокотехнологичного оборудования, закуп специализированного автотранспорта, а также открытие собственных розничных магазинов формата «Магазин у дома» для создания максимально выгодных условий приобретения продукции конечными потребителями – жителями города и округа.

В 2016 году предприятия местной пищевой промышленности города продолжают реализацию стратегии развития производства путем реконструкции производственных мощностей и внедрению новых технологических линий. С модернизацией и расширением производства улучшится качество и увеличится выпуск хлебобулочных изделий, мясных полуфабрикатов, что позволит и в дальнейшем снабжать качественными продуктами питания не только жителей города, но и соседние города по потребности.

Раздел 10

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВА

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные товаропроизводители.

На территории города действуют 33 цеха малой мощности (мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, кулинарные изделия, минеральная вода, пиво) и 8 мини-пекарен, которые предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания.

В 2015 году открыт кулинарный цех в магазине «Магнит» по улице Генерала Иванова, 1 (ТЦ «Вершина»), цех по розливу воды «Аква Сити» по улице «Автомобильная», 16.

К примеру, приоритетным направлением деятельности кулинарного цеха **ООО «Компания ПИК»** является производство кулинарной продукции для реализации в торговых сетях «Лабаз» и «Перекрёсток».



Также ООО «Компания ПИК» является основным поставщиком охлажденной продукции для ресторанов быстрого питания KFC в городах Сургуте и Нижневартовске. Помещения кулинарного цеха полностью предназначены для работы с пищевыми продуктами, выдержаны все основные санитарные нормы. Новейшее современное оборудование и команда высококвалифицированных профессионалов – основа качества продукции ООО «Компания ПИК».

Ассортиментный портфель составляет более 1000 наименований: мясные и рыбные блюда, корейские и европейские салаты, охлажденные и замороженные полуфабрикаты, домашняя выпечка.

Особой популярностью у жителей города пользуется кондитерские изделия, вырабатываемые компанией **«Кешка-сладкоежка»**.

Предприятием, начиная с 2001 года, освоен выпуск 80 наименований тортов, пирожных, рулетов, эксклюзивных тортов, маффини, капкейков и др. кондитерских изделий.



Торт «Тайжский»



Торт «Солнечный»

На 01.01.2016 на предприятии трудится 42 человека.

Основная идея производства – создание безопасной и полезной для здоровья продукции. В 2004 году компания «Кешка-сладкоежка» завоевала пять медалей на Международной выставке в Москве за высокое качество продукции. Компания «Кешка-сладкоежка» постоянно участвует в выставках, конкурсах и имеет множество наград.



Компания имеет 2 фирменных магазина в городе (улица Гайдара, 27, улица Декабристов, 9). Основная деятельность предприятия в 2015 году направлена на открытие в крупных торговых сетях города 10 фирменных отделов.

В 2010 и 2013 году компания становилась победителем и получала высшие награды – золотые медали и статуэтки на Международном конкурсе лучших товаров и услуг Евразии «Гемма». Руководитель

Компании – Пахтаева Валерия Альбертовна награждена медалью «Ветеран Сургута», «За развитие торговли и общественного питания», а также орденом «За развитие бизнеса в России» УрФО, является лауреатом премии Золотой Фонд Евразии.

С 2013 года выпускается коллекция тортов «Сургутские легенды», посвящённая основателям и первым строителям Сургута.

За 2015 год (по сравнению с 2013 годом) рынок кулинарной продукции, рыбных изделий, хлебобулочных, кондитерских изделий премиум-качества вырос, в среднем, на 8,3%. Рентабельность мини-производств колеблется от 20% до 45%, именно поэтому данный сегмент рынка становится все более привлекательным не только для малого бизнеса, но и более крупных инвесторов.

Раздел 11

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

По-прежнему приоритетными остаются задачи обеспечения горожан качественной и недорогой продукцией местных товаропроизводителей, создания на территории города условий для сельскохозяйственных товаропроизводителей и представителей социально-незащищенных слоев населения для реализации сельскохозяйственной продукции.

В целях реализации указанных задач, за 2015 год на территории города проведено 63 ярмарки, в том числе 42 сельскохозяйственных, из которых 4 ярмарки тюменских товаропроизводителей (27-28.02; 27-28.03; 29.08 и 18-20.12), 1 ярмарка сельхозпроизводителей ХМАО – Югры (13.06.2015). Количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок показывает и подтверждает их востребованность и популярность среди жителей города Сургута.



В 42 сельскохозяйственных ярмарках приняли участие 632 субъекта – предприятия - производители, крестьянско-фермерские (подсобные) хозяйства. Ярмарки тюменских товаропроизводителей организованы Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики в соответствии с графиком проведения выездных ярмарочных мероприятий. Ярмарочная торговля осуществлялась в двух форматах – в здании рынка Центральный (ул. Островского, 14/1) и на прилегающей к нему территории.

Для жителей города на ярмарках представлена недорогая продукция тюменских сельхозпроизводителей: молочная продукция (сыры, сметана, молоко); мясная продукция (птица, свинина, баранина, говядина); рыбная продукция (рыба свежая, вяленая, копченая), овощная заморозка, дикоросы, яйцо, чай. В числе представленных предприятий – многократные участники и победители конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области».

На 4 ярмарках тюменских товаропроизводителей реализовано населению 64,2 тонны продукции на сумму 6,8 млн.рублей.

На ярмарке-презентации товаропроизводителей ХМАО – Югры принимали участие 4 крестьянско-фермерских хозяйства, 2 фирмы сельхозпроизводителей ХМАО – Югры. Реализована молочная, мясная продукция, свежие овощи, рыба. Особой популярностью у жителей города пользовалась продукция КФХ «Богдашка» (молочная), ОАО «Агрофирма» (свежие овощи).

За 2015 год на территории города проведено 7 ярмарок мёда и продукции пчеловодства. Участники – личные пчеловодческие хозяйства из Воронежской, Саратовской, Омской областей, республики Башкортостан. Ставшие традиционными ярмарки мёда из различных регионов России позволяют жителям города приобрести качественный мёд и продукцию пчеловодства по доступным ценам.

Торговые места на ярмарках, проводимых при поддержке Администрации города, предоставляются бесплатно, что позволяет сохранить розничные цены на реализуемые товары ниже цен, сложившихся в предприятиях розничной торговли на аналогичный товар.

Несмотря на насыщенный ассортимент продовольственных товаров в торговой сети города, востребованными остаются «Ярмарки выходного дня», которые проходят в выходные дни на рынке «Центральный», где постоянными участниками являются предприятия местной пищевой промышленности, фермерские хозяйства: КФХ Башмакова В.А., ОАО «Агрофирма», ООО НРО «Объ», ИП Даитбекова М.М., ЗАО «Ясень», КФХ Бедихова, КФХ Герусов, ИП Васнёва О.С., КФХ Морозов, КФХ Рацой, ИП Жураева Г.А., ИП Амаева М.Н., ИП Гармаш Ю.Н., КФХ «Подворье» и др.



Порядовала горожан своим разнообразием и изобилием товаров ярмарка сельскохозяйственной продукции Тюменской области, товаров для дачи, а также даров природы на празднике «Урожай-2015», проходившая 22-23 августа на территории Историко-культурного центра «Старый Сургут».



В преддверии начала учебного года на территории ТЦ «Северный» (улица Дзержинского, 24) традиционно проходила ярмарка «Школьный базар - 2015». Для покупателей были представлены школьно-письменные принадлежности, канцелярские товары, школьная форма, одежда для учащихся.

Также традиционно было организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках «Масленица», «Сургутская лыжня – 2015».

Кроме того, во 2 квартале 2015 года проведены:

- ярмарка, посвященная 70-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- ярмарка, посвященная Дню России, дню города;
- ярмарка национальных кухонь «Соцветие»;
- ярмарка на городском празднике «Сабантуй».



В ярмарке, посвященной 70-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., приняли участие 65 субъектов малого и среднего предпринимательства – сургутские товаропроизводители. Для удобства посетителей ярмарки, на площади у торгового центра «Сибирь» было оборудовано порядка 1000 посадочных мест. Для праздничного настроения на ярмарке можно было приобрести национальную сувенирную продукцию, сувенирную тематическую продукцию к 9 Мая (пилотки, каски, значки, фуражки, флаги), а также детские игрушки, шары. Горячие шашлыки, разнообразную выпечку, кулинарные изделия, напитки, мороженое предлагали предприятия общественного питания города.

На территории рынка «Центральный» в период с 08 по 10 мая работала праздничная ярмарка с участием местных товаропроизводителей, производителей Сургутского района и юга Тюменской области. Представлен широкий ассортимент товаров: продукция фермерских хозяйств, продукция тобольского рыбзавода, свежие и замороженные ягоды, овощи и фрукты, мясные полуфабрикаты, кондитерские изделия.

В VI Межрегиональной агропромышленной выставке Уральского ФО в городе Ханты-Мансийске 26-28 августа выставочные экспозиции продукции представлены из Сургута - ИП Даитбековой М.М. (рыбная продукция), ООО «Югорский мясокомбинат» (колбасные изделия); от Сургутского района – КФХ «Подворье», КФХ Герусов.

В XX окружной юбилейной выставке-форуме «Товары земли Югорской», которая проходила 10-12 декабря в городе Ханты-Мансийске, город Сургут представляли 24 организации, включая представителей агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, малых инновационных предприятий. ООО «Центр инновационных технологий» представил свои актуальные и перспективные для региона услуги и продукцию, такие как 3-D принтер.

ОАО «Югра-консалтинг» презентовало деятельность в сфере финансовых и консалтинговых служб с характеристикой оказываемых услуг, достижений, представлением МЧП-проектов.



ОАО «Югра-консалтинг»



ООО Мясокомбинат «Сургутский»

Достоинно представили Сургут предприятия пищевой промышленности - СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Сургутский рыбхоз», ООО «Югорский мясокомбинат». Качественная эко-продукция, отлаженный сервис, доступность и оперативность – ключевые характеристики деятельности лидеров и передовиков этого рынка.

Выставка-форум позволила расширить возможности развития бизнеса и продвижения товаров и услуг.

Перспективы развития ярмарочной торговли: в 2016 году приоритет участия в ярмарочных мероприятиях товаропроизводителей сохранится. В целях укрепления межрегионального сотрудничества и деловых связей между производителями, поставщиками и торгующими организациями, будут продолжены ярмарки тюменских товаропроизводителей. Всего на территории города запланировано проведение 24 торговых ярмарок, в том числе 15 сельскохозяйственных. Продолжатся ярмарки «Выходного дня» на территории рынка «Центральный». Для расширения ярмарочных площадок в городе, планируется реконструкция площади бывшего рынка «Вещевой» по проспекту Набережный, 5.

В целях создания в городе праздничной атмосферы к Новому году и Рождеству при активном участии организаций и жителей города в праздничном оформлении, в декабре 2015 года проведен конкурс на «Лучшее новогоднее оформление». Лучшими среди предприятий потребительского рынка признаны:

- ООО «СГС-Групп», торгово-развлекательный комплекс «Сити-Молл», улица Югорский тракт, 1;
- ООО «Стройфинанс», торгово-развлекательный комплекс «Союз», улица 30 лет Победы, 46;
- ООО «Мясокомбинат «Сургутский», магазин «Мясной двор, проспект Ленина, 35;
- СГМУП «Городские тепловые сети», банно-прачечный комплекс № 1 «Сандуны», улица Декабристов, 11.

Впервые в нашем городе проходил конкурс среди предприятий, осуществляющих торговлю ювелирными изделиями – «Ювелирный Олимп – 2015», в рамках Всероссийского конкурса «Лучший ювелирный салон».

Организаторами конкурса выступили Академия ювелирного бизнеса (город Москва) и многопрофильный центр «Созвездие Югры».

Лучшими в своих номинациях признаны и награждены престижными дипломами салоны:

- «Исидия», ИП Майборода Юлия Викторовна;
- «Мир самоцветов», ООО «Мир самоцветов»;
- «Сибирское золото», ООО «Сибирское золото»;
- «Серебряный хит», ООО «Четыре карата»;
- «Колье», ООО Колье эссе»;
- «Эстет», ИП Скворцова Марина Викторовна;
- «Karatov», ООО ТК «Линии любви».



В преддверии новогодних праздников управлением потребительского рынка и развития предпринимательства департамента по экономической политике Администрации города Сургута совместно с Сургутской торгово-промышленной палатой проведен круглый стола с представителями предприятий торговли и общественного питания по теме: «Безопасность реализуемой пищевой продукции и соблюдение требований действующего в сфере потребительского рынка».

В заседании круглого стола приняли участие представители предприятий потребительского рынка, а также представители УВД России по городу Сургуту, ТОУ «Роспотребнадзор» и Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Рассмотрены вопросы безопасности пищевой продукции и соблюдение требований действующего законодательства в сфере потребительского рынка, пожарная безопасность на предприятиях торговли и общественного питания и типичные нарушения, совершаемые хозяйствующими субъектами в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

Раздел 12

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Бытовое обслуживание населения занимает особое место в структуре социально – экономического развития города и несет на себе большую социальную нагрузку, направленную на удовлетворение потребности населения широким спектром сервисных услуг, доступности их для потребителя, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей города.

Количество предприятий бытового обслуживания населения города по состоянию на 01.01.2015 и на 31.12.2015 (включая количество рабочих мест)

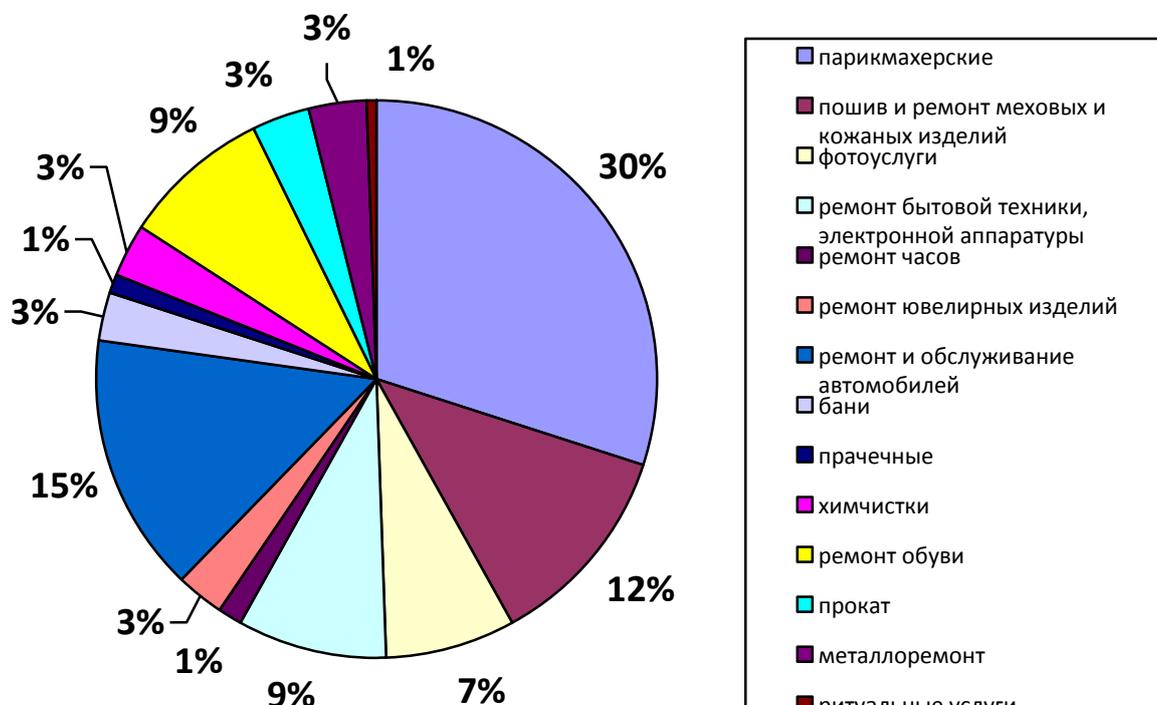
Таблица 10

Наименование	Количество предприятий, ед.		Количество рабочих мест, ед.		Изменение	
	на 01.01.2015	на 31.12.2015	на 01.01.2015	на 31.12.2015	Количество предприятий, ед.	Количество рабочих мест, ед.
Парикмахерские, салоны красоты	287	294	1151	1175	+7	+24
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	116	117	335	337	+1	+2
Фотографии	64	72	113	129	+8	+16
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	83	85	293	339	+2	+46
Мастерские по ремонту часов	14	14	14	14	0	0
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	24	27	29	30	+3	+1
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	134	147	958	1108	+13	+150
Бани	20	25	141	163	+5	+22
Прачечные	12	12	65	65	0	0
Химчистки	24	29	103	117	+5	+14
Мастерские по ремонту обуви	89	86	100	108	-3	+8
Предприятия проката	22	31	81	114	+9	+33
Мастерские по изготовлению металлоизделий	32	32	35	35	0	0
Ритуальные предприятия	6	6	169	169	0	0
ВСЕГО	927	977	3587	3903	+50	+316

Сеть предприятий бытового обслуживания города Сургута отличается постоянной востребованностью у населения, динамично развивается, и по состоянию на 01.01.2016 года включает 977 объектов, что на 5,4% больше аналогичного показателя на начало 2015 года. Рост количества объектов бытового обслуживания вызван последовательным ростом численности населения города,

строительством новых жилых зон, обеспечивающих расширение торгово-сервисной инфраструктуры города.

Структура объектов бытового обслуживания населения представлена ниже

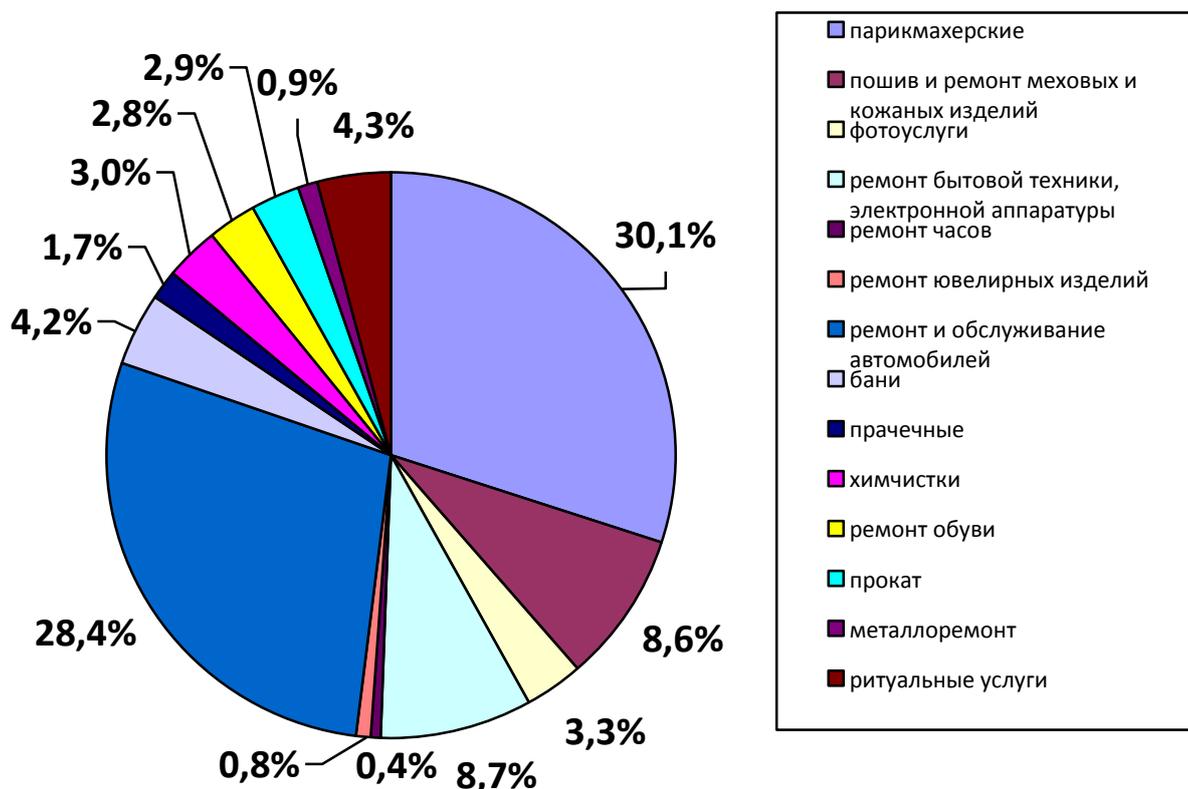


Основную часть объема бытовых услуг традиционно составляют организации, оказывающие косметические и парикмахерские услуги, ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошиву штор, а также предприятия, специализирующиеся на ремонте и обслуживании автомобилей.

Наблюдается и тенденция устойчивого роста объема бытовых услуг, получаемых населением в этих сферах. Спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств, сохраняется в связи с ежегодным увеличением количества автомобилей в собственности граждан, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Расширяют свою нишу на потребительском рынке парикмахерские, салоны красоты – это одна из самых рентабельных услуг в сфере бизнеса бытового обслуживания. Услуги, предлагаемые современными фотолабораториями с оборудованием по цифровой обработке и печати фотографий, профессиональные фотосессии также пользуются у населения повышенным спросом.

Структура занятости населения по сегментам объектов бытового обслуживания изображена ниже



Основными задачами в развитии бытового обслуживания населения и улучшении качества оказываемых услуг населению в текущем году остаются: повышение качества оказываемых услуг и культуры обслуживания, обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг, развитие сети предприятий комплексного бытового обслуживания в городе, особенно в его новых районах.

Увеличение количества предприятий бытового обслуживания населения способствует созданию дополнительных рабочих мест, количество которых, по сравнению с показателями прошлого года, увеличилось на 8,8%.

Постоянно возрастающий спрос на бытовые услуги способствует развитию существующих организаций и открытию новых. Формы обслуживания населения могут быть самыми разными, но все они направлены на наиболее полное удовлетворение запросов людей, нуждающихся в обслуживании. Так специально для занятых клиентов, у которых нет времени на посещение предприятий бытового обслуживания (салон красоты, мастерские по ремонту радиоаппаратуры и др.) практикуется выезд специалистов на дом. Более того, некоторые виды работ выполняются только на дому клиента (уборка квартиры, мелкий ремонт, чистка штор).

Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня жизни. Бытовые услуги, как часть показателя уровня жизни населения, можно отнести к основным видам потребления. Таким образом, социально значимые бытовые услуги, предоставляемые населению в условиях функционирования потребительского рынка города - это, прежде всего, услуги

первой необходимости, наиболее полно и постоянно востребованные населением, предназначенные для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека и доступные всем слоям населения. Каждая социально значимая услуга имеет свое индивидуальное значение, поскольку не все услуги можно воспроизвести при самообслуживании.

Объёмы оборота рынка бытовых услуг

Таблица 11

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед.изм.	2012 г. отчёт	2013 г. отчёт	2014 г. отчёт	2015 г. предв. дан.
Объём реализации платных услуг	млн.руб.	23396,1	24962,4	22131,1	22029,5
-индекс физического объема	%	116,0	100,7	82,8	87,2
-индекс цен	%	103,4	106,0	107,1	114,2

На 01.01.2016 в городе расположено 49 объектов гостиничного хозяйства на 2261 место. Рынок гостиничных услуг развивается в сторону повышения стандартов обслуживания и расширения спектра услуг (многие гостиницы включают кафе или рестораны, конференц-залы, сауны, бильярдные), стремясь удовлетворить все потребности своих клиентов.

В индустрии гостеприимства города Сургута начинает активно развиваться и новый вид предприятий в формате низкого ценового гостиничного сегмента - это hostels и мини-гостиницы, которые в условиях насыщенного рынка и конкуренции, могут стать эффективным и популярным средством размещения для гостей города.



Кроме того, в городе Сургуте функционируют окружные лидеры гостиничного бизнеса, эффективно использующие рекреационные возможности и туристские ресурсы нашего региона.



Региональный конкурс «Гостиничный ОЛИМП-2015», проводимый в целях популяризации гостиничных услуг, повышения качества и уровня обслуживания населения города, является тому подтверждением.

По итогам конкурса победителями в ряде номинаций стали и гостиницы нашего города:

- ООО Гостиничный комплекс «Метрополис» в номинации «Лучший новый гостиничный комплекс по инновациям – 2015»;
- ИП Самборская Екатерина Павловна, мини-отель «Екатеринин двор» в номинации «Лучшее техническое оснащение и сервис на предприятии – 2015»;
- СГМУП «Городской рынок», гостиница «Кедр» в номинации «Лидер доверия – 2015»;
- ООО «Капитал Инвест плюс», гостиничный комплекс «Медвежий угол» в номинации «Лучший гостиничный комплекс бизнес-класса – 2015»;
- ООО «Бизнес-Отель» в номинации «Лучший деловой гостиничный комплекс – 2015»;
- ООО «Ливадия» в номинации «Высокий профессионализм и качество услуг – 2015»;
- ООО «Аэропорт-сервис», гостиница «Полет» в номинации «Лучшая гостиница для размещения гостей на территории аэропорта – 2015»;
- ООО «Поларис» в номинации «Лучшая гостиница комплексного обслуживания в регионе – 2015»;
- ООО «Комфорт-Сервис», гостиница «Метелица» в номинации «Лучший отель по квалификации персонала и культуре обслуживания – 2015».

Услуги объектов гостиничного хозяйства и бытового обслуживания населения продолжают неуклонно пользоваться спросом жителей и гостей города.

Администрация города Сургута

департамент по экономической политике
управление потребительского рынка и развития предпринимательства
отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

Начальник отдела Яцик Михаил Михайлович, тел.: (3462) 52-20-92;
Главный специалист Кочнева Валентина Петровна, тел.: (3462) 52-21-03;
Главный специалист Гармс Лариса Витальевна, тел.: (3462) 52-21-05;
Ведущий специалист Ружинских Светлана Валерьевна, тел.: (3462) 23-04-65;
Специалист I категории Медков Артур Дмитриевич, тел.: (3462) 52-21-88.