МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 15 | » | 08 | 20 | 19 | г. |  | № | 1669 |

Об утверждении регламента

взаимодействия департамента

архитектуры и градостроительства

Администрации города

и контрольного управления

Администрации города

по осуществлению полномочий

в области рекламы в части

выявления незаконных рекламных

конструкций, формирования

и предоставления материалов

проверки объектов наружной рекламы,

установления порядка начисления

неосновательного обогащения

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-Ф «О рекламе», решением Думы города от 29.09.2006 № 74- IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», положением о департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города, положением о контрольном управлении Администрации города, постановлением Администрации города от 14.02.2019 № 1063 «Об утверждении порядка демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе», в целях координации работы структурных подразделений Администрации города по осуществлению полномочий в области рекламы:

1. Утвердить регламент взаимодействия департамента архитектуры и градостроительства Администрации города и контрольного управления Админи- страции города по осуществлению полномочий в области рекламы в части выявления незаконных рекламных конструкций, формирования и предостав- ления материалов проверки объектов наружной рекламы, установления порядка начисления неосновательного обогащения согласно приложению.

2. Управлению документационного и информационного обеспечения Администрации города разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города.

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя Главы города Жердева А.А.

Глава города В.Н. Шувалов

Приложение   
 к распоряжению

Администрации города  
 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Регламент

взаимодействия департамента архитектуры и градостроительства

Администрации города и контрольного управления Администрации города

по осуществлению полномочий в области рекламы в части выявления

незаконных рекламных конструкций*,* формирования и предоставления

материалов проверки объектов наружной рекламы, установления порядка

начисления неосновательного обогащения (далее – регламент)

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», положением о департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города, положением о контрольном управлении Администрации города, постановлением Администрации города от 14.02.2019 № 1063 «Об утверждении порядка демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе» и определяет порядок действий контрольного управления Администрации города (далее – управление) и департамента архитектуры и градостроительства Администрации города (далее – департамент) по выявлению незаконных рекламных конструкций, расположенных на терри-тории города Сургута, в том числе на зданиях и земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – территория города Сургута), формированию и предоставлению материалов обследования вышеназванных рекламных конструкций.

2. Управление в целях исполнения функций по контролю за соблюдением требований законодательства по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории города (в пределах компетенции органов местного самоуправления) осуществляет контроль за соблюдением схемы размещения рекламных конструкций, выявляет и документально фиксирует факты незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций, выдает предписания об их демонтаже в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организует и контролирует проведение мероприятий, направленных на устранение фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаж (пункт 6 раздела II, пункт 6 раздела III положения о контрольном управлении, утвержденного распоряжением Администрации города от 18.04.2018 № 609).

3. Департамент как структурное подразделение Администрации города обладает полномочиями по организации, разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа, выдаче разрешения на установку рекламных конструкций на территории городского округа, решения об аннулировании таких разрешений, по заключению договоров на размещение средств наружной рекламы (пункт 6, подпункт 3 пункта 9 статьи 3 Положения о департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города, утвержденного решением Думы города от 27.12.2013 № 452-V ДГ).

Раздел II. Функции управления

1. Выявление незаконных рекламных конструкций осуществляется управлением в рамках установленных полномочий по реализации отдельных полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», нормативными правовыми актами города Сургута, в том числе:

- в ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением схемы размещения рекламных конструкций;

- в ходе проведения мероприятий по выявлению фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях и земельных участках независимо от форм собствен-ности;

- на основании сообщений (обращений) от органов государственной власти, структурных подразделений Администрации города, граждан, и (или) юридических лиц.

2. Проверка территории города на предмет выявления незаконных рекламных конструкций (далее – проверка) проводится управлением не реже одного раза в квартал.

В случае если по результатам проведенной проверки управлением будут обнаружены факты незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций, управление предпринимает действия, направленные на своевременное прекращение выявленных нарушений в соответствии с установленным порядком.

3. При организации и выполнении управлением полномочий по контролю за соблюдением схемы размещения рекламных конструкций или выявлению фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций управление:

3.1. Устанавливает владельца рекламной конструкции одним из следу-ющих способов:

- по информации о владельце рекламной конструкции, полученной в порядке межведомственного взаимодействия от департамента, в том числе на основании предоставленных управлению сведений о ранее выданных департаментом разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- по информации, указанной на рекламной конструкции;

- по информации о собственнике (владельце) объекта недвижимости и (или) земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция, полученной в порядке межведомственного взаимодействия от Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).

3.2. Проверяет наличие у владельца рекламной конструкции действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию для чего, в том числе, вправе обращаться в департамент и получать из департамента сведения о дате выдаче и (или) аннулирования разрешения на установку и эксплуатации рекламной конструкции, сроке его действия, сведения о договоре на установку и эксплу-атацию рекламной конструкции, на срок действия которого выдано такое разрешение, а также запрашивать и получать в департаменте иные сведения и документы, необходимые управлению для реализации полномочий по контролю за соблюдением схемы размещения рекламных конструкций.

3.3. Проверяет исполнение предписания о демонтаже незаконной рекламной конструкции, в том числе в части удаления владельцем незаконной рекламной конструкции с информацией (рекламой) в течение трех дней со дня выдачи предписания (опубликования на официальном портале Администрации города) о ее демонтаже. В случае если лицо, которому было выдано предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции, в установленный предписанием срок выполнило предписание о ее демонтаже и уведомило об этом управление, то управление в 10-дневный срок с даты получения уведомления о выполнении предписания и произведенном демонтаже осуществляет выездную проверку факта демонтажа незаконной рекламной конструкции, составляет акт о демонтаже рекламной конструкции. При отсутствии уведомления о выполнении предписания о демонтаже в установленный предписанием срок проверка исполнения ранее выданного предписания о демонтаже незаконной рекламной конструкции осуществляется управлением в ходе очередной проверки.

4. Демонтаж незаконных рекламных конструкций осуществляется в соответствии с порядком демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, утвержденным постановлением Администрации города от 14.02.2019 № 1063.

Раздел III. Функции департамента

При организации и выполнении полномочий по организации, разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, решения об аннулировании таких разрешений департамент:

1. Размещает на официальном портале Администрации города (www.admsurgut.ru), на странице департамента в разделе «Информация о деятельности», «Информация отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы»:

- схему размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, а также все вносимые в нее изменения и дополнения;

- реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – разрешения), выданных департаментом, по форме, установленной приложением 1 к настоящему регламенту;

- реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в отношении которых департаментом в установленном порядке приняты решения об их аннулировании, по форме, установленной прило- жением 2 к настоящему регламенту;

- реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые в установленном действующим законодательством порядке признаны недействительными, по форме согласно приложению 3   
к настоящему регламенту.

Реестры, размещаемые на официальном портале Администрации города, обновляются департаментом не реже одного раза в квартал.

2. Осуществляет подготовку и направление информации и документов по запросам управления в порядке исполнения управлением полномочий по контролю за соблюдением схемы размещения рекламных конструкций, по выявлению фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций в срок не позднее пяти рабочих дней с момента получения такого запроса, в том числе:

- проверяет наличие (отсутствие) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между владельцем рекламной конструкции и собственником или иным лицом, уполномоченным собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, документов, свидетельствующих о расторжении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в том числе в связи с истечением срока его действия, а также по иным основаниям, предусмотренным таким договором или законом, признанием договора недействительным, иными существенными обстоятельствами);

- проверяет наличие (отсутствие) действующего(их) разрешения(ий) на установку рекламной(ых) конструкции(ий);

- проверяет соответствие типа (вида) рекламной конструкции, приме- няемых технологий демонстрации и смены рекламного изображения, места установки рекламной конструкции, указанных в разрешении на ее установку и эксплуатацию, фактически установленной рекламной конструкции;

- проверяет сведения о соответствии фактического места установки рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций;

- проверяет исполнение владельцем рекламной конструкции – стороны по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, исполнение им обязательств по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или опера- тивное управление.

3. Не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока действия разрешения(ий) направляет в управление информацию о таком (таких) разрешении(ях).

4. В случае подтверждения факта незаконного использования владельцем рекламной конструкции земельных участков, которые находятся в муници- пальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяй- ственное ведение или оперативное управление (далее – объекты муниципальной собственности), в целях установки и эксплуатации рекламной(ых) конструкции(ий) департамент в течение 10-и рабочих дней со дня поступления документов (материалов) из управленияосуществляет подготовку расчетов неосновательного обогащения за размещение рекламных конструкций без оформления в установленном порядке документов на установку и эксплу-атацию рекламных конструкций (договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), направляет подготовленный расчет владельцу рекламной конструкции (если владелец рекламной конструкции известен), и в случае не поступления денежных средств в соответствии с расчетом, а также в случае если владелец рекламной конструкции неизвестен – передает копии указанных материалов и документов в управление, а также в правовое управ- ление Администрации города для организации взыскания в судебном порядке в течение 30-и дней с момента поступления материалов.

Раздел IV. Порядок определения размера неосновательного обогащения за незаконное пользование объектами муниципальной собственности

1. Расчет неосновательного обогащения за незаконное пользование объектами муниципальной собственности вследствие установки и эксплуатации на указанных объектах рекламных конструкций (далее – расчет)осуществляется департаментом на основании поступивших в департамент материалов по итогам проверки управлением соблюдения схемы размещения рекламных конструкций, фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций (далее – материалы проверки).

2. Основанием для принятия решения о подготовке расчета является установление департаментом по итогам анализа материалов проверки факта присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собствен- ности в отсутствие действующего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на указанном объекте муниципальной собственности, в том числе вследствие истечения срока его действия или расторжения (прекращения) по соответствующим основаниям с учетом положений пункта 4 настоящего раздела.

3. Расчет размера неосновательного обогащения за незаконное пользо- вание объектами муниципальной собственности вследствие установки и эксплуатации на указанных объектах рекламных конструкций осуществляется в соответствии с методикой определения размера платы за установку, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление (приложение 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута, принятым решением Думы города от 29.06.2006 № 74-IV ДГ), за каждый календарный день незаконного пользования объектами муниципальной собствен- ности.

4. Расчет размера неосновательного обогащения за незаконное пользо- вание объектами муниципальной собственности вследствие установки и эксплуатации на указанных объектах рекламных конструкций осуществляется департаментом за весь период незаконного пользования объектами муници- пальной собственности с момента обнаружения (установления) факта незаконного пользования объектами муниципальной собственности (на основании даты составления акта осмотра рекламной конструкции) до момента ее фактического демонтажа. При этом по рекламным конструкциям, в отношении которых ранее в департамент не поступали материалы проверки от управления, расчет осуществляется с момента повторного обнаружения (установления) факта незаконного использования объектов муниципальной собственности, с момента первоначального обнаружения (на основании даты составления акта осмотра рекламной конструкции при первичном обнаружении) до момента ее фактического демонтажа (при наличии соответствующих сведений).

Приложение 1

к регламенту взаимодействия департамента

архитектуры и градостроительства

Администрации города и контрольного

управления Администрации города

по осуществлению полномочий в области

рекламы в части выявления незаконных

рекламных конструкций*,* формирования

и предоставления материалов проверки

объектов наружной рекламы, установления

порядка начисления неосновательного

обогащения

(Форма)

Реестр

разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Адрес  размещения  рекламной  конс-  трукции | Дата  выдачи  разре-  шения | Номер  разре-  шения | Номер  рекламной конструкции на схеме  размещения рекламных конструкций | Владелец  рекламной конструкции | Лицо,  которому  выдано  разрешение (если оно  не является владельцем  рекламной конструкции) | Срок  действия разрешения | Тип  рекламной конструкции | Площадь  информационного поля  рекламной  конструкции/  количество  информационных полей | Технология  демонстрации  и смены  рекламного изображения | Сведения  о действительности  выданного  разрешения,  либо о его  аннулировании  или признании  недействительным |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 2

к регламенту взаимодействия департамента

архитектуры и градостроительства

Администрации города и контрольного

управления Администрации города

по осуществлению полномочий в области

рекламы в части выявления незаконных

рекламных конструкций*,* формирования

и предоставления материалов проверки

объектов наружной рекламы, установления

порядка начисления неосновательного

обогащения

(Форма)

Реестр

разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в отношении которых департаментом

архитектуры и градостроительства Администрации города в установленном

порядке приняты решения об их аннулировании

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Адрес  размещения  рекламной  конструкции | Дата  выдачи  разрешения | Номер  разрешения | Номер  рекламной конструкции на схеме  размещения рекламных конструкций | Владелец  рекламной  конструции | Лицо,  которому  выдано  разрешение (если оно  не является  владельцем  рекламной  конструкции) | Срок  действия  разрешения | Тип  рекламной  конструкции | Основание  аннулирования  разрешения  на установку  рекламной  конструкции  (в соответствии  с ч.18 Федерального закона «О рекламе») | Сведения  об акте  департамента  архитектуры  и градостроительства Администрации  города,  на основании  которого  аннулировано  разрешение |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 3

к регламенту взаимодействия департамента

архитектуры и градостроительства

Администрации города и контрольного

управления Администрации города

по осуществлению полномочий в области

рекламы в части выявления незаконных

рекламных конструкций*,* формирования

и предоставления материалов проверки

объектов наружной рекламы, установления

порядка начисления неосновательного

обогащения

(Форма)

Реестр

разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые в установленном действующим

законодательством порядке признаны недействительными

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Адрес  размещения рекламной конструкции | Дата выдачи разрешения | Номер  разрешения | Номер  рекламной  конструкции  на схеме  размещения  рекламных конструкций | Владелец  рекламной  конструкции | Лицо, которому  выдано разрешение (если оно  не является  владельцем  рекламной  конструкции) | Тип рекламной конструкции | Основание  признания  разрешения  на установку  рекламной  конструкции  недействительным  (в соответствии  с ч.20 Федерального  закона  «О рекламе») | Реквизиты  судебного акта,  на основании  которого  принято  решение  о признании  разрешение  недействительным |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |