**Сводный отчет   
об оценке фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение оценки фактического воздействия:

отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургута

(место для текстового описания)

1.2. Вид и наименование действующего муниципального нормативного правового акта:

*постановление Администрации города Сургута от 24.05.2018 № 3794   
«Об утверждении порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута»*.

(место для текстового описания)

* 1. Краткое описание содержания правового регулирования:

Настоящий порядок, разработан для устранения правовых пробелов в муниципальном правовом регулировании, в части касающейся порядка и сроков уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута.

(место для текстового описания)

1.4. Сведения о результатах ОРВ:

Дата проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, в отношении которого проведена ОРВ:

начало: «16» апреля 2018г. по «27» апреля 2018г.

1.5. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту: «03» февраля 2020г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту: начало: «03» февраля 2020г.; окончание: «14» февраля 2020г.

1.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: 1, из них: приняты полностью: 1, приняты частично: 0, не приняты: 0.

Получено 3 отзыва от участников публичных консультаций, в которых замечания и предложения отсутствуют.

1.7. Контактная информация ответственного лица структурного подразделения, муниципального учреждения, осуществляющего оценку фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта:

фамилия, имя, отчество: Захарова Алена Леонтиевна

должность: главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города

телефон: (3462) 52-21-05

адрес электронной почты: zaharova\_al@admsurgut.ru.

2. Оценка достижения целей правового регулирования, заявленных в сводном отчете об оценке регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. Цели действующего правового регулирования | 2.2. Показатели достижения целей действующего правового регулирования  (ед. изм.) | 2.3. Целевые значения показателей по годам | | 2.4. Источники данных для расчета показателей |
| значение, указанное в сводном отчете об ОРВ | фактическое значение |
| Установление единых требований и единого подхода к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута | Количество уведомлений о проведении ярмарки (ед.) | 2018-2020 годы – ежегодно не менее 33 ярмарок. | 2018 – 117, 2019 - 106 | Информация о количестве проведенных ярмарок за 2018-2019 год, за исключением организаторов ярмарок на которых действие проекта постановления не распространяется: СГМУП «Городской рынок» и ярмарки, проводимые в рамках городских праздничных мероприятий. |
| 2.5. Предложения, направленные на достижение заявленных целей правового регулирования, устранение (уменьшение) выявленных фактических отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта:  отрицательные последствия отсутствуют.  (место для текстового описания) | | | | |

1. Оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования | 3.2. Количество участников группы на момент проведения ОФВ | 3.3. Данные об изменении числа участников с момента принятия нормативного правового акта | | 3.4. Источники данных |
| возросло/снизилось/ осталось неизменным | количественная оценка изменений |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся организаторами ярмарок. | 48 | Осталось неизменным | 0 | Потенциально возможные ярмарочные площадки, расположенные на территории города Сургута. |

4. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций (полномочий, обязанностей и прав) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Наименование функции (полномочия/обязанности/права) | 4.2. Виды расходов (доходов) бюджета города | 4.3. Количественная оценка расходов  и доходов  (руб.) | 4.4. Источники данных для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:  Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей | | | |
| - прием уведомлений от организаторов ярмарок о принятом решении о проведении ярмарок;  - направление копии уведомления в контрольное управление | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* |  |
| Итого периодические расходы за период  с 01.01.2018 по 31.12.2019 гг.: | | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* |  |

5. Оценка фактических расходов (доходов) потенциальных адресатов правового регулирования, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным правовым актом обязанностей, запретов и ограничений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Обязанности, запреты и ограничения, установленные правовым регулированием, для потенциальных адресатов правового регулирования (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 5.2. Описание расходов  и возможных  доходов, связанных с правовым регулированием | 5.3. Количественная оценка  (руб.) | 5.4. Источники  данных  для расчетов |
| Пунктом 3 раздела II Порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута, утвержденного постановлением Администрации города от 24.05.2018  № 3794, предусмотрено предоставление уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута | - расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды | 2 287,02 | Данные Росстата (паспорт МО)  за 9 месяцев 2019 года;  приказ РСТ ХМАО - Югры  от 12.12.2018  № 99-нп «Об установлении предельных максимальных тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах ХМАО – Югры»;  данные из сети Интернет,  с официальных сайтов предприятий продажи |
| - стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационного требования | 4 044,56 |
| - стоимость проезда на общественном транспорте | 150 |
| Общая сумма информационных издержек одного субъекта | 6 481,58 |

6. Определение и оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 6.1. Качественное описание и количественная оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта (в том числе от действия обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):  Настоящий порядок, разработан для устранения правовых пробелов в муниципальном правовом регулировании, в части касающейся порядка и сроков уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута:   1. Уведомления о проведении ярмарок на территории города позволяют формировать актуальные и точные статистические данные по форме 3-ярмарки, утвержденной Приказом Росстата от 27.08.2014 № 536 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей» (приложение 16). 2. Подача уведомления о проведении ярмарок на территории города позволяет исключить такой вид торговли как несанкционированная, запрещенная в соответствии с ч. 8 ст. 16 решения Думы г. Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута». 3. Определена форма и сроки подачи уведомлений о проведении ярмарок с указанием списка участников ярмарки. 4. Установленные требования не повлияли на снижение количества проведения ярмарок на территории города. 5. Жалоб на Порядок уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута не поступало.   Отрицательных последствий не выявлено.  (место для текстового описания) |

Приложения:

1. Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Свод предложений о результатах проведения публичных консультаций.

Приложение

к сводному отчету об оценке

фактического воздействия

действующего муниципального

нормативного правового акта

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения требований, устанавливаемых постановлением Администрации города Сургута от 24.05.2018 № 3794

«Об утверждении порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута»

**I Информационные издержки (на одного субъекта)**

1 этап. Выделение информационных требований

1) Представление уведомления.

Пунктом 3 раздела II Порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута, утвержденного постановлением города Сургута от 24.05.2018 № 3794 (далее – Порядок), предусмотрено требование, что организатор ярмарки не позднее 3-х рабочих дней до начала проведения ярмарки уведомляет Уполномоченный орган о принятом решении о проведении ярмарки.

2 этап. Выделение информационных элементов из состава информационных требований

В соответствии с указанным Порядком, организатор ярмарки представляет уведомление о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения ярмарки на территории города Сургута по форме согласно [приложению](#sub_1100)к указанному Порядку.

3 этап. Показатели масштаба информационных требований

Данные расчеты произведены для:

1-го организатора ярмарки (сотрудника);

1-го уведомления о проведения ярмарки с приложением списка участников ярмарки;

4 этап. Частота выполнения информационных требований

Уведомление о проведения ярмарки с приложением списка участников ярмарки предоставляются организатором ярмарки в среднем 3 раза в календарный год.

Частота выполнения – 3.

5 этап. Затраты рабочего времени,

необходимые на выполнение информационных требований

Расчет трудозатрат на 1 объект:

ТЗ = (п раб. \* t)/продолжительность рабочего дня, где

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

ТЗ = (1 \* 8 часов) / 8 = 1 человеко-день = 8 часов.

В качестве заработной платы заявителя взята средняя заработная плата в городе Сургуте (по организациям сферы розничной и оптовой торговли) за девять месяцев 2019 год (данные взяты с Официальных данных Росстата) составляет 51525,70 руб.

Средняя заработная плата = 51 525,70 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

Средняя стоимость работы часа = 51 525,70 / 176 = 292,76 руб.

Средняя стоимость работы часа с учетом страховых взносов во внебюджетные фонды (30,2%) = 292,76 \*1,302 = 381,17 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, необходимы следующие административные действия:

- подготовка (формирование) и предоставление уведомления о проведении ярмарки с приложением.

Подготовка (формирование) уведомления о проведении ярмарки займет   
в среднем 1 час работы. Предоставление уведомления в уполномоченный орган - 1 час. С учетом частоты выполнения информационных требований (4 этап) 2\*3=6 часов.

Оплата составит:

6 \* 381,17 = 2 287,02 руб.

6 этап. Стоимость приобретений, необходимых

для выполнения информационных требований

Картридж для принтера – 3 778,33 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 266,23 руб./пачка

(Стоимости приобретений определены как средние рыночные согласно данных из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи).

АИЭ=МР/(n\*q),

где:

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1)

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования

АИЭ= (3 778,33 + 266,23)/(1\*1) = 4 044,56 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, заинтересованное лицо понесет расходы на поездки в среднем 6 поездок.

Для расчета транспортных расходов принят предельный максимальный тариф на проезд пассажиров в городском сообщении в транспортных средствах категории «М3» на период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2019 года, утвержденный приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 12.12.2018 № 99-нп, который составляет 25,00 рублей за 1 поездку.

6 \* 25,0 = 150,00 руб.

7 этап. Сумма информационных издержек

ИИТ = tИТ + АИТ,

где:

tИТ – затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение информационного требования

АИТ – стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты

ИИТ = 2 287,02 + 4 044,56 + 150 = 6 481,58 руб.

Информационные издержки на одного организатора ярмарки составят   
 6 481,58 руб.

Таким образом, стандартные издержки 48 организаторов ярмарок составят:   
6 481,58 \* 48 = 311 115,84 руб.