

Отрицательное заключение
об оценке фактического воздействия действующего муниципального
нормативного правового акта

Управление инвестиций и развития предпринимательства в соответствии с порядком проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов (далее – порядок), утвержденным постановлением Главы города от 14.11.2017 № 172, рассмотрев действующий муниципальный нормативный правовой акт - постановление Администрации города от 11.05.2018 № 3351 «Об утверждении порядка согласования проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов на территории города Сургута», сводный отчет об оценке фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта и свод предложений по результатам публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города, сообщает следующее.

Нормативный акт подлежит оценке фактического воздействия в соответствии с планом проведения оценки фактического воздействия (далее - ОФВ) действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2019 год, утвержденным распоряжением Главы города от 18.01.2019 № 2.

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения повторно.

По итогам проведения ОФВ действующего муниципального нормативного правового акта уполномоченным органом подготовлены отрицательные заключения от 22.08.2019, от 29.08.2019 года.

Публичные консультации при процедурах оценки регулирующего воздействия по нормативному правовому акту проводились:
с «04» апреля по «17» апреля 2018 года.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОФВ, целью правового регулирования является установление единого порядка согласования проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов на территории города Сургута.

Потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические лица или индивидуальные предприниматели - заказчики, застройщики объектов, владельцы объектов, проектировщики (проектные организации), либо их законные представители - 102 субъекта.

С даты принятия муниципального нормативного правового акта количество субъектов не изменилось, что свидетельствует об отсутствии отрицательных последствий.

В соответствии с представленным расчетом, правовым регулированием установлены обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, которые при применении муниципального правового акта влекут следующие издержки:

1) Информационные издержки:

- расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды – 22 764,96 руб. (24 часа * 2 раза * 474,27 руб.);

- приобретение расходных материалов, необходимых для выполнения информационных требований – 1 239 руб. (картридж – 1000 руб.; бумага А4 – 239 руб.);

- транспортные расходы – 100 руб. (25 руб. * 4 поездки).

Итого информационные издержки составили 24 103,96 рублей в год.

2) Содержательные издержки – услуги специализированных проектных организаций на разработку (изготовление) проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов – 100 000 руб.

Общая сумма расходов одного субъекта составила 124 103,96 рублей в год.

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об ОФВ действующего муниципального нормативного правового акта размещена структурным подразделением, на официальном портале Администрации города «05» августа 2019 года.

Для привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности информация об ОФВ, действующего муниципального нормативного правового акта, размещена на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru>).

Ответственным за проведение ОФВ проведены публичные консультации в период с «05» августа по «16» августа 2019 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе;

- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;

- Ассоциации Строительных Организаций города Сургута и Сургутского района;

- Некоммерческому партнерству «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута;

- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;

- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Сургутскому городскому муниципальному унитарному энергетическому предприятию «Горсвет» (далее – СГМУЭП «Горсвет»);

- Обществу с ограниченной ответственностью «СТХ»;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Еврострой-С»;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Сургутстройцентр»;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Северстрой».

По результатам проведения публичных консультаций поступило 2 отзыва (от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе, СГМУЭП «Горсвет»), в которых отсутствовали замечания и (или) предложения к действующему муниципальному нормативному правовому акту.

В связи с получением отзывов в поддержку действующего правового регулирования, письма-уведомления о принятии/отклонении замечаний и (или) предложений не направлялись, процедуры урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций не проводились.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОФВ, предусмотренные порядком, соблюдены.

2. Сводный отчет об оценке фактического воздействия:

2.1. Форма отчета соответствует порядку.

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОФВ, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200).

3. Заявленные цели правового регулирования достигнуты.

4. В действующем муниципальном нормативном правовом акте отсутствуют фактические отрицательные последствия принятия муниципального нормативного правового акта.

5. В действующем муниципальном нормативном правовом акте выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В порядке согласования проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов на территории города Сургута (далее - порядок):

5.1. Пунктом 4 раздела I порядка предусмотрено, что для введенных в эксплуатацию (существующих) объектов собственности и иные законные владельцы, заинтересованные в архитектурно-художественном освещении и праздничной подсветке фасадов, разрабатывают соответствующий проект (согласно приложению) совместно за счет собственных средств, учитывая при этом права других законных владельцев помещений, расположенных в данных объектах (в том числе права владельцев жилых помещений в многоквартирных жилых домах в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации).

Кроме того, подпунктом 1.2 пункта 1 раздела II установлено, что для согласования заявитель представляет проект архитектурно-художественного

освещения и праздничной подсветки фасадов (выполненный согласно приложению), совместно или в дополнение к другим материалам согласования архитектурно-градостроительного облика объекта, отражающим архитектурное и колористическое (цветовое) решение всех фасадов данного объекта (включая крышу и цокольную часть (или стилобат), а также отдельные детали и элементы его внешнего оформления и оборудования (включая рекламные, информационные и декоративные элементы, как световые, так и не световые, для объектов, указанных в пункте 2.3 раздела II настоящего порядка). Проект должен быть выполнен графически, в цвете, в виде фронтальных и/или перспективных изображений фасадов, может быть дополнен черно-белыми чертежами, пояснительной запиской, видеороликом.

При этом, приложением утвержден «Типовой эскизный проект», содержащий не типовую форму проекта, а наглядный образец готового эскизного проекта архитектурно-художественного освещения комплекса зданий Соборной мечети. Причем наглядный образец выполнен как отдельный документ, без учета возможных вариантов разработки проекта, предусмотренных пунктом 2.2 раздела II порядка (совместно с архитектурным и колористическим решением или паспортом отделки/окраски фасадов в общем альбоме).

Поскольку каждый проект подсветки является авторской работой, выполнение проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов согласно утвержденному приложению является невыполнимым действием для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Взаимное несоответствие и непрозрачность административных процедур, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, что может привести к необоснованному отказу в согласовании проекта в связи с несоответствием требованиям порядка.

5.2. Пунктом 6 раздела I порядка предусмотрено, что для объектов, включая многоквартирные жилые дома, указанных в пункте 3 раздела I настоящего порядка, на фасадах и/или крышах которых планируется размещение световой рекламы (электронные экраны, медиафасады, брендмауэрные панно с подсветкой, световые короба или буквы, проекционная реклама), разработка проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов обязательна.

Частью 3 статьи 3 приложения к решению Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (с изменениями от 04.06.2019 № 440-VI ДГ) установлены 2 вида рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, в том числе:

- медиафасад рекламная конструкция, информационное поле которой должно использоваться для распространения рекламы (социальной рекламы) исключительно с помощью электронной системы демонстрации и смены рекламы (социальной рекламы), размещаемая непосредственно на внешней поверхности стен зданий, строений, сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения);

- крышная рекламная конструкция рекламная конструкция в виде отдельных символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания (строения, сооружения) или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту и состоящая из элементов крепления, информационного поля, оборудованного внутренним подсветом.

При этом, понятие «световая реклама» Правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута не предусмотрено.

Взаимное несоответствие и неоднозначная трактовка положений, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Выводы и предложения:

1. Устранить замечания к сводному отчету об ОФВ, изложенные в пункте 2.2 Заключения.

2. Действующий нормативный правовой акт требует внесения изменений, в части положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, изложенных в пункте 5 Заключения.

3. В настоящее время проходит процедуру согласования проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города».

Проектом предусмотрены изменения в части дополнения Правил благоустройства территории города Сургута приложением 6 «Концепция архитектурно-художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута». Кроме того, изменяются обязанности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части разработки проектов архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов с учетом решений по подсветке других объектов (воспринимаемых совместно с данным объектом), принятых в Концепции.

После утверждения указанных изменений, необходимо внести соответствующие изменения в постановление Администрации города от 11.05.2018 № 3351 «Об утверждении порядка согласования проекта архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов на территории города Сургута».

Начальник управления инвестиций
и развития предпринимательства

«05» сентября 2019 г.



С.В. Петрик