

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**

**РЕШЕНИЕ**

Принято на заседании Думы 30 июня 2020 года

№ 612-VI ДГ

О внесении изменения в решение Думы города от 26.10.2015   
№ 777-V ДГ «О плане мероприятий по реализации Стратегии   
социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут   
на период до 2030 года»

В соответствии с подпунктом 5011 пункта 2 статьи 31 Устава муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Дума города РЕШИЛА:

Согласовать внесение изменения в решение Думы города от 26.10.2015 № 777-V ДГ «О плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года» (в редакции от 31.05.2019 № 433-VI ДГ), изложив приложение к решению в редакции согласно приложению   
к настоящему решению.

Председатель Думы города Н.А. Красноярова

«06» июля 2020 г.

Приложение

к решению Думы города

от 06.07.2020 № 612-VI ДГ

План мероприятий по реализации

Стратегии социально-экономического развития муниципального образования

городской округ город Сургут на период до 2030 года

Раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Цели | Целевые показатели | Этап II (2018 – 2023 годы) | | | | | | Этап III (2024 – 2030 годы) | | | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Генеральная цель – повышение уровня  и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства  и формирования инфраструктуры  для устойчивого социально-ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса  и власти | 1.  Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. человек | 370,1 | 377,3 | 387,9 | 399,4 | 412,6 | 427,5 | 442,6 | 457,2 | 471,1 | 484,3 | 496,5 | 508,3 | 520,0 |
| 2.  Реальные располагаемые денежные доходы населения, % | 101,5 | 103,2 | 103,0 | 105,2 | 107,8 | 110,5 | 113,7 | 117,3 | 121,1 | 124,9 | 129,2 | 133,4 | 137,7 |
| 3.  Уровень зарегистрированной безработицы  (на конец года), % | 0,14 | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.1. | Направление – Деловая среда | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – создание условий  для устойчивого экономического развития города  на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий, развития предпринимательства | 4.  Рост среднегодовой численности занятых в экономике на территории муниципального образования, % | 101,1 | 101,2 | 104,7 | 106,8 | 109,5 | 112,8 | 116,1 | 119,4 | 122,6 | 125,7 | 128,3 | 131,5 | 134,3 |
| 5.  Объём инвестиций  в основной капитал  за счёт всех источников финансирования  в ценах соответствующих лет по крупным  и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 40 562,3 | 42 499,4 | 43 126,0 | 55 046,0 | 58 549,2 | 64 994,0 | 71 060,7 | 76 085,8 | 80 278,9 | 85 341,4 | 93 284,5 | 98 869,6 | 102 856,0 |
| 6. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным  и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 68 372,0 | 67 825,6 | 73 928,1 | 81 187,3 | 89 316,8 | 98 598,8 | 108 682,4 | 119 534,9 | 130 319,9 | 141 522,3 | 152 634,4 | 164 412,3 | 177 088,5 |
| 7. Объём платных услуг населению  в ценах соответствующих лет по крупным  и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 25 165,8 | 26 491,3 | 29 375,7 | 32 081,9 | 35 126,8 | 38 519,8 | 42 177,8 | 46 038,2 | 49 833,3 | 53 861,0 | 57 871,5 | 61 921,6 | 66 123,2 |
| 1.1.1 | Наименование вектора – Инвестиционно-инновационный потенциал | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций, развитию инноваций  в интересах устойчивого социально-экономического развития города | 8.  Количество проводимых  в городе инновационных  и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок,  ед. (ежегодно) | 20 | 66 | 21 | 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 |
| 9.  Количество  предоставленных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов,  ед. (нарастающим итогом) | 2 | 4 | 5 | 7 | 9 | 12 | 15 | 18 | 21 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 10.  Количество объектов инновационной инфраструктуры города, ед. | 5 | 8 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| 11.  Оценка предприниматель-ским сообществом инвестиционного климата муниципального образования, средний балл (ежегодно) | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.1.2 | Наименование вектора – Предпринимательство | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий  для развития предпринимательства на территории города,  в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах  и услугах | 12. Число субъектов малого и среднего предприниматель-ства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчётного периода) | 492,4 | 479,7 | 489 | 491 | 493 | 495 | 497 | 499 | 501 | 503 | 505 | 507 | 509 |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 170 228,5 | 177 738,3 | 193 351,3 | 208 208,7 | 223 127,6 | 238 743,8 | 254 790,5 | 272 430,7 | 290 649,4 | 305 194,5 | 323 997,3 | 342 135,9 | 356 549,4 |
| 1.2. | Направление – Социальная среда | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала | 14.  Рост численности постоянного населения (среднегодовой), % | 101,8 | 103,8 | 106,8 | 109,9 | 113,5 | 117,6 | 121,8 | 125,8 | 129,6 | 133,3 | 136,6 | 139,9 | 143,1 |
| 15.  Соотношение прожиточного минимума  и среднедушевого дохода, коэффициент | 3,7 | 3,7 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,5 |
| 16.  Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет[[1]](#footnote-1) | 74,3 | 75,0 | 74,0 | 74,2 | 74,4 | 74,6 | 74,8 | 74,9 | 75,1 | 75,3 | 75,5 | 75,7 | 75,8 |
| 1.2.1 | Наименование вектора – Образование, воспитание, молодёжная политика | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – обеспечение доступного  и качественного образования  в соответствии  с индивидуальными запросами, способностями  и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, её профессиональное самоопределение | 17.  Обеспеченность детей дошкольного возраста местами  в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, % | 79,8 | 79,4 | 84,5 | 87,5 | 91,0 | 94,3 | 97,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 18.  Обеспечение односменного режима обучения  в муниципальных общеобразователь-ных организациях для обучающихся  по очной форме реализации образовательных программ, % | 67,8 | 67,5 | 66,7 | 68,7 | 84,9 | 82,5 | 82,3 | 90,3 | 93,5 | 99,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 19.  Охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги  в муниципальных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города, и негосударственных организациях в общей численности детей этой возрастной группы, % | 77,5 | 78,2 | 78,1 | 79,1 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| 20.  Доля выпускников 11-х классов, поступивших  в учреждения высшего и среднего профессионального образования, % | 85,0 | 86,9 | 87,0 | 87,2 | 87,4 | 87,6 | 87,8 | 88,0 | 88,2 | 88,4 | 88,6 | 88,8 | 89,0 |
| 21.  Численность населения, работающего  в качестве волонтёров, человек с нарастающим итогом | 500 | 560 | 600 | 620 | 650 | 680 | 700 | 720 | 740 | 760 | 780 | 800 | 820 |
| 1.2.2 | Наименование вектора – Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом,  а также создание  и совершенствование системы спортивной подготовки  и спортивного резерва | 22.  Доля населения, систематически занимающегося физической культурой  и спортом, в общей численности населения, % (нарастающим итогом) | 30,5 | 33,1 | 37,0 | 41,0 | 44,0 | 48,0 | 48,0 | 56,0 | 57,0 | 57,0 | 57,0 | 57,0 | 57,0 |
| 23.  Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, % | 41,8 | 42,2 | 41,7 | 41,3 | 40,9 | 40,5 | 40,0 | 46,5 | 46,5 | 46,5 | 46,5 | 46,5 | 46,5 |
| 24.  Доля граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов  к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов  к труду и обороне» (ГТО), % | 48,0 | 35,0 | 48,0 | 49,0 | 50,0 | 51,0 | 52,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 |
| 1.2.3 | Наименование вектора – Социальная поддержка | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий  для осуществления жизнедеятельности  и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами  и нормативами, установленными действующим законодательством,  в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий | 25.  Доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на её получение  и обратившихся  за её получением, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26. Доля работников организаций муниципального сектора, охваченных мероприятиями по улучшению условий и охраны труда в общей численности работников муниципальных организаций, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 27. Соотношение прожиточного минимума и пенсии по старости, коэффициент | 1,81 | 1,80 | 1,81 | 1,85 | 1,91 | 1,92 | 1,98 | 2,05 | 2,12 | 2,21 | 2,25 | 2,35 | 2,46 |
| 1.2.4 | Наименование вектора – Культура | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий  для обеспечения доступа жителей  к культурным ценностям и услугам | 28. Удовлетворён-ность потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ  в сфере культуры,  % от числа опрошенных | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 |
| 29. Рост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры, % | 100,00 | 101,59 | 101,73 | 101,98 | 102,12 | 102,53 | 104,83 | 106,11 | 106,33 | 106,55 | 106,77 | 107,00 | 107,23 |
| 1.3. | Направление – Городская среда | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города | 30.  Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих  в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты  по созданию комфортной городской среды, % | 5 | 9 | 12 | 15 | 17 | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 31.  Рост индекса качества городской среды[[2]](#footnote-2), % | N | N+2% | N+5% | N+10% | N+15% | N+20% | N+30% | N+30% | N+30% | N+30% | N+30% | N+30% | N+30% |
| 1.3.1 | Наименование вектора – Транспортная система | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – развитие транспортной системы города с учётом агломерационного аспекта | 32.  Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующая нормативным требованиям  к их транспортно-эксплуатационным показателям,  в общей протяжённости автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | 79,2 | 82,7 | 80,6 | 81,6 | 82,6 | 83,0 | 83,8 | 84,6 | 85,4 | 86,1 | 86,9 | 87,7 | 88,5 |
| 33.  Протяжённость эксплуатационного пассажирского автобусного пути, км (нарастающим итогом, на конец отчётного периода) | 1053,5 | 1142,4 | 1069,8 | 1102,5 | 1102,5 | 1102,5 | 1102,5 | 1165,05 | 1179,55 | 1179,55 | 1194,55 | 1211,55 | 1226,55 |
| 34.  Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м (ежегодно) | 213,8 | 367,0 | 300,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| 1.3.2 | Наименование вектора – Безопасность | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален | 35.  Звуковое покрытие территории города электросиренами городской системы оповещения  и информирования  о чрезвычайных ситуациях, % | 88,1 | 94,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 36.  Уровень общеуголовной преступности  (на 100 тыс. населения), % | 99,5 | 98,5 | 97,5 | 97 | 96,5 | 95,5 | 95 | 94,5 | 94 | 93 | 92 | 91 | 90 |
| 37.  Доля граждан, которым была оказана помощь,  от общего количества граждан, обратившихся  в ЕДДС города Сургута за помощью, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.3 | Наименование вектора – Территориальное развитие | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учётом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры  для обеспечения благоприятных условий проживания и отдыха населения города Сургута и развития агломерации Сургут –Нефтеюганск | 38.  Ввод  в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м (ежегодно) | 96,2 | 159,1 | 285,0 | 271,0 | 302,0 | 327,0 | 351,0 | 313,5 | 307,1 | 280,0 | 265,3 | 265,7 | 255,9 |
| 39.  Количество общественных пространств для массового отдыха населения,  ед. (нарастающим итогом) | 29 | 32 | 35 | 37 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| 1.3.4 | Наименование вектора – Жилищно-коммунальное хозяйство | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения | 40.  Доля ветхого  и аварийного жилищного фонда  в общем объёме жилищного фонда города, % | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 41.  Обеспечение надёжности и безаварийности поставки коммунальных ресурсов  в соответствии  с нормативными требованиями за счёт реконструкции, модернизации  и капитального ремонта систем коммунальной инфраструктуры, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.5 | Наименование вектора – Благоустройство и охрана окружающей среды | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание  и благоустройство общественных  и дворовых территорий для повышения уровня комфорта населения города Сургута | 42.  Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов,  ед. (нарастающим итогом) | 18 | 25 | 30 | 36 | 42 | 48 | 54 | 60 | 66 | 72 | 78 | 84 | 90 |
| 43.  Площадь зелёных насаждений территорий общего пользования  в пределах городской черты, га | 454,14 | 454,14 | 455,15 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 | 461,16 |
| 44. Доля убранных мест несанкционирован-ного размещения отходов  и санитарной очистки территорий общего пользования от общего объёма несанкционирован-ных свалок  в промышленных районах и местах общего пользования, выявленных на территории города Сургута, % | 75,0 | 86,6 | 75,5 | 76,0 | 76,5 | 77,0 | 77,5 | 78,0 | 78,5 | 79,0 | 79,5 | 80,0 | 80,5 |
| 1.4. | Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – создание условий  для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом  и властью | 45.  Удовлетворён-ность горожан созданными условиями для участия в развитии города, % от числа опрошенных | 69 | 75,2 | 70 | 71 | 71,5 | 72 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| 46.  Количество горожан, участвующих  в осуществлении территориального общественного самоуправления, собраниях  и конференциях  по вопросам ТОС, публичных слушаниях,  человек (ежегодно) | 4400 | 4570 | 4697 | 4836 | 4996 | 5176 | 5359 | 5536 | 5704 | 5864 | 6012 | 6155 | 6296 |
| 47.  Количество действующих электронных сервисов взаимодействия органов местного самоуправления  с населением  и организациями,  ед. (нарастающим итогом) | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| 48.  Рост числа граждан, принявших участие  в реализации инициативного бюджетирования, % | 100,0 | 129,0 | 104,5 | 105,0 | 105,5 | 106,0 | 106,5 | 107,0 | 107,5 | 108,0 | 108,5 | 109,0 | 110,0 |
| 49.  Удовлетворён-ность населения деятельностью органов местного самоуправления,  % от числа опрошенных | 67,0 | 68,6 | 65,0 | 65,5 | 66,0 | 67,0 | 66,5 | 67,0 | 67,5 | 68,0 | 68,5 | 69,0 | 70,0 |
| 50.  Удовлетворён-ность населения качеством государственных  и муниципальных услуг,  % от числа опрошенных | 99,6 | 99,6 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |

Раздел II. Мероприятия по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  мероприятия/подмероприятия/ключевого события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/ключевого события/события/подмероприятия, ключевого события) | Источник финансового обеспечения | Период реализации мероприятия/подмероприятия/  ключевого события | | Ответственный исполнитель  за мероприятие |
| II этап  2019 – 2023 годы | III этап  2024 – 2030 годы |
| 1. Направление – Деловая среда.  Стратегическая цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий, развития предпринимательства | | | | | |
| 1.1. Вектор – Инвестиционно-инновационный потенциал.  Стратегическая цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций, развитию инноваций в интересах устойчивого социально-экономического развития города | | | | | |
| 1.1.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инвестиционно-инновационного потенциала | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.1.1.1.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципального правового акта «Об утверждении плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата  на территории муниципального образования городской округ город Сургут» | удовлетворённость предпринимателей ведением бизнеса на территории города:  II этап – 50 % от числа опрошенных;  III этап – 55 % от числа опрошенных | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.2. Ключевое событие «Флагманский проект «Трансформация делового климата» | доля достигнутых значений целевых показателей портфелей проектов  от общего числа запланированных:  III этап – 100 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.2.1. Событие «Участие в реализации портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, основанных на целевых моделях» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфелей проектов от общего числа запланированных:  III этап – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.3. Ключевое событие «Привлечение частных инвестиций в развитие городской инфраструктуры» | количество проведённых мероприятий:  II этап – не менее 10 ед.;  III этап – не менее 10 ед. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.4.  Ключевое событие «Проведение инновационных и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок» | количество проведённых мероприятий:  II этап – не менее 12 ед. (ежегодно);  III этап – не менее 14 ед. (ежегодно) | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений  по его оптимизации, предоставление льгот  по местным налогам» | ведение мониторинга налогового законодательства:  II этап – да (ежегодно);  III этап – да (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.  Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития инвестиционно-инновационного потенциала | обеспечивает выполнение целевых показателей 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов;  предприятия города  Сургута |
| 1.1.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Транспортно-логистический комплекс» | количество созданных транспортно-логистических комплексов:  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | **-** | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.2. Ключевое событие «Флагманский проект «Научно-технологический центр в городе Сургуте» («НТЦ в г. Сургуте») | количество созданных центров:  III этап – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.2.1.  Событие «Участие в реализации приоритетного проекта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Научно-технологический центр в городе Сургуте» («НТЦ  в г. Сургуте») (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий  от общего числа запланированных к реализации мероприятий приоритетного проекта  III этап – 100 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.3. Ключевое событие «Флагманский проект «Индустриальные парки» | количество созданных индустриальных парков:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.3.1.  Событие «Реализация дорожной карты  по созданию «Индустриальный парк «Югра» в городе Сургуте» | количество созданных рабочих мест  на базе индустриального парка:  II этап – 500 раб. мест;  III этап – 1000 раб. мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.4.  Ключевое событие «Реализация инвестиционных проектов на действующих промышленных предприятиях города с применением наукоёмких и экологически безопасных технологий,  в том числе направленных на развитие нефтегазового сектора и энергетической инфраструктуры» | доля реализованных инвестиционных проектов от общего числа запланированных:  III этап – 100 % | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.4.1.  Событие «Организация мероприятий, направленных на определение перечня инвестиционных проектов, реализуемых на действующих промышленных предприятиях города  с применением наукоёмких и экологически безопасных технологий, в том числе направленных  на развитие нефтегазового сектора и энергетической инфраструктуры» | количество проведённых мероприятий:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития инвестиционно-инновационного потенциала: | обеспечивает выполнение целевых показателей 8, 9, 11 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.1.3.1. Подмероприятие 1. «Изготовление печатного издания «Инвестиционный паспорт муниципального образования городской округ город Сургут» | издание 100 шт. не реже 1 раза в 2 года | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.2.  Подмероприятие  2.   «Изготовление видеоролика об инвестиционной привлекательности города» | количество видеороликов:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. (актуализация) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.3.  Подмероприятие  3.   «Инвестиционное послание Главы города» | трансляция послания Главы:  II этап – ежегодно;  III этап – ежегодно | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.4. Подмероприятие 4. «Инвестиционный портал города» | наличие специализированного портала:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2. Вектор – Предпринимательство  Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий  и жителей города в товарах и услугах | | | | | |
| 1.2.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.2.1.1.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства» | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года:  II этап – не менее 36 тыс. человек (ежегодно);  III этап – не менее 38 тыс. человек (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.1.1. Событие «Реализация проекта «Создание Дома предпринимателя» | количество созданных Домов предпринимателя:  II этап (в 2023 году) – 1 ед. | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | **-** |  |
| 1.2.1.2.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере агропромышленного комплекса» | количество субсидий, предоставленных в сфере агропромышленного комплекса:  II этап – не менее 1 (ежегодно);  III этап – не менее 1 (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.3.  Ключевое событие «Мониторинг соблюдения законодательства в сфере закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:  II этап – не менее 15 % совокупного годового объёма закупок (ежегодно);  III этап – не менее 15 % совокупного годового объёма закупок (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.4. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | количество субсидий, предоставленных субъектам малого  и среднего предпринимательства:  II этап – не менее 25 (ежегодно);  III этап – не менее 25 (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.4.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство  и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфеля проектов от общего числа запланированных к реализации:  II этап – 100 % (ежегодно);  III этап – 100 % (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений  по его оптимизации» | ведение мониторинга налогового законодательства:  II этап – да (ежегодно);  III этап – да (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.2.   Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики  и финансов; предприниматели города |
| 1.2.2.1.  Ключевое событие «Реализация инвестиционного проекта «Создание регионального центра, обслуживающего электронную торговлю, в том числе экспортно-импортные операции» | создан региональный центр, обслуживающий электронную торговлю, в том числе экспортно-импортные операции:  III этап – да | внебюджетные средства | **-** | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.3.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.2.3.1.  Подмероприятие 1. «Развитие бренда «Сделано в Сургуте» | доля предоставленных сертификатов на право использования логотипа «Сделано в Сургуте», от общего количества заявлений, соответствующих установленным требованиям:  II этап – 100 % (ежегодно);  III этап – 100 % (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.3.2. Подмероприятие 2. «Проведение городского конкурса «Предприниматель года» | количество организованных мероприятий:  II этап – 1 ед. (ежегодно);  III этап – 1 ед. (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Направление – Социальная среда.  Стратегическая цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала | | | | | | |
| 2.1. Вектор – Образование, воспитание, молодёжная политика.  Стратегическая цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, её профессиональное самоопределение | | | | | | |
| 2.1.1.   Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития образования, воспитания, молодёжной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 17, 18, 19, 20, 21 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальных программ в сфере развития образования и молодёжной политики» | 1.  Численность воспитанников, получающих дошкольное образование в организациях, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования:  II этап (в 2023 году) – 33 524 человека;  III этап (в 2030 году) – 35 374 человека.  2.   Численность учащихся, занимающихся в одну смену:  II этап (в 2023 году) – 48 983 человека;  III этап (в 2030 году) – 63 423 человека.  3. Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием:  II этап (в 2023 году) – 62 648 человек;  III этап (в 2030 году) – 66 492 человека | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2.  Ключевое событие «Флагманский проект «Непрерывное образование» | доля учащихся профильных классов, поступивших в учебные заведения высшего и среднего профессионального образования  в соответствии с выбранным профилем:  II этап (в 2023 году) – не менее 70 %;  III этап (в 2030 году) – не менее 70 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2.1.  Событие 1. «Реализация приоритетного муниципального проекта «Я – архитектор будущего» | число выпускников, поступивших  в учреждения высшего и среднего профессионального образования:  II этап (в 2023 году) – 2 394 человека;  III этап (в 2030 году) – 3 519 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2.2.  Событие 2. «Реализация приоритетного муниципального проекта «Дополнительное  образование – инвестиции в будущее» | число детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих дополнительное образование:  II этап (в 2023 году) – 63 700 человек;  III этап (в 2030 году) – 72 500 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «Развитие третьего сектора» | доля негосударственных, в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в общем числе организаций, предоставляющих услуги:  II этап (в 2020 году)  в сфере физической культуры  и спорта – 40,7 %;  в сфере культуры и туризма – 32 %;  в сфере образования – 9 % | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | | - |  |
| 2.1.1.3.1.  Событие «Реализация муниципального правового акта «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей  к предоставлению услуг в социальной сфере  на территории города Сургута» | доля средств бюджета города, выделенных немуниципальным организациям (коммерческим, некоммерческим):  II этап (в 2020 году) – 7,9 % | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | | **-** |  |
| 2.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития образования, воспитания, молодёжной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 17, 18, 19 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.2.1.  Ключевое событие «Строительство  и реконструкция общеобразовательных учреждений  в рамках реализации муниципальной программы в сфере развития образования» | создание 30 448 мест:  II этап (в 2023 году) – 16 008 мест;  III этап (в 2030 году) – 14 440 мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.1.  Событие 1. «Создание новых мест  в общеобразовательных учреждениях путём реконструкции, строительства и приобретения 26-ти объектов образования» | создание 26 930 мест:  II этап (в 2023 году) – 13 390 мест;  III этап (в 2030 году) – 13 540 мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.2. Событие 2. «Создание дополнительных мест  в общеобразовательных учреждениях путём оптимизации загруженности общеобразовательных учреждений за счёт эффективного использования имеющихся помещений» | создание 3 518 мест:  II этап (в 2023 году) – 2 618 мест;  III этап (в 2030 году) – 900 мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.3. Событие 3. «Создание дополнительных мест  в лагерях с дневным пребыванием детей, лагерях труда  и отдыха, организованных на базе учреждений, подведомственных департаменту образования, организаций негосударственного сектора» | создание 1 990 мест:  II этап (в 2023 году) – 746 мест;  III этап (в 2030 году) – 1 244 места | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2. Ключевое событие «Строительство дошкольных образовательных учреждений в рамках реализации муниципальной программы в сфере развития образования» | создание 2 970 мест:  II этап (в 2023 году) – 1 120 мест;  III этап (в 2030 году) – 1 850 мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2.1.  Событие 1. «Создание новых мест  в дошкольных образовательных учреждениях путём строительства и приобретения 7-ми объектов дошкольного образования» | создание 2 850 мест:  II этап (в 2023 году) – 1 000 мест;  III этап (в 2030 году) – 1 850 мест | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2.2. Событие 2. «Реализация проекта «Билдинг-сад» | создание 2 объектов на 120 мест,  II этап | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | **-** |  |
| 2.1.2.3. Ключевое событие «Строительство и организация работы молодёжных центров, центров военно-патриотической направленности и иных направлений» | начало функционирования молодёжных центров, центров военно-патриотической направленности и иных направлений:  II этап (2020 год) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.3.1. Событие 1. «Организация работы Центра патриотического воспитания (ул. Маяковского, 16)  на базе МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион» | реализация проектов в сфере патриотического воспитания:  II этап (до 2020 года) – не менее 3-х проектов; (до 2023 года) – не менее  4-х проектов;  III этап (до 2030 года) – не менее 5-ти проектов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.4. Ключевое событие «Создание ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодёжных общественных организаций» | начало функционирования ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодёжных общественных организаций:  II этап (2019 год) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.4.1. Событие «Организация работы ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодёжных общественных организаций» | проведение не менее 5 семинаров ежегодно для руководителей волонтёрских объединений, органов исполнительной власти, общественных объединений  по вопросам организации работы волонтёров | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития образования, воспитания, молодёжной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 19, 20, 21 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.3.1. Подмероприятие 1. «Навигатор дополнительного образования (информационный ресурс представления программ дополнительного образования)» | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.2.  Подмероприятие   2.   «Ежегодная специализированная выставка «Образование и карьера» | организация и проведение 12 выставок:  II этап – 5 выставок;  III этап – 7 выставок | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.3. Подмероприятие 3. «Навигатор каникулярного отдыха» (информационный ресурс о направлениях  и программах каникулярного отдыха) | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.4. Подмероприятие 4. «Организация и проведение муниципальных кадровых школ для педагогических работников, реализующих программы каникулярного отдыха» | организация и проведение 10 кадровых школ:  II этап – 4 кадровых школы;  III этап – 6 кадровых школ | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.5. Подмероприятие 5. «Организация семинаров  для руководителей волонтёрских объединений, органов исполнительной власти, общественных объединений  по вопросам организации работы волонтёров» | проведение не менее 12 консультаций ежегодно  для молодёжных общественных объединений по вопросам реализации программ и проектов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2. Вектор «Физическая культура и спорт».  Стратегическая цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой  и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва | | | | | | |
| 2.2.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития физической культуры и спорта, укреплению общественного здоровья | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 14, 16, 22, 23, 24 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития физической культуры и спорта» | ежегодный прирост количества систематически занимающихся физической культурой и спортом  не менее 3 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.11.Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы по укреплению общественного здоровья» | доля реализованных мероприятий по комплексному межведомственному плану мероприятий, направленных на профилактику заболеваний  и формирование здорового образа жизни среди населения города Сургут, 100 % ежегодно | не требует | 2020 – 2023 гг. | | 2024 г. |  |
| 2.2.1.2.  Ключевое событие «Флагманский проект «#вАтмосфереСпорта» | количество организаций,  независимо от форм собственности, вовлечённых в реализацию проекта ежегодно не менее 150 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.1. Событие 1. «Создание оптимальных условий для развития детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва, спорта высших достижений путём оптимизации деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку» | доля занимающихся на этапе высшего спортивного мастерства  в организациях, осуществляющих спортивную подготовку в общем количестве занимающихся на этапе спортивного совершенствования  в организациях, осуществляющих спортивную подготовку:  II этап (в 2023 году) – 27,4 %;  III этап (в 2030 году) – 27,5 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.2. Событие 2. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом детей  и молодёжи (возраст 3 – 29 лет)» | доля детей и молодёжи, систематически занимающихся физической культурой и спортом,  в общей численности детей  и молодёжи:  II этап (в 2023 году) – 83,9 %;  III этап (в 2030 году) – 86,0 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.3. Событие 3. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом населения среднего возраста (женщины: 30 – 54 года; мужчины:  30 – 59 лет)» | доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом,  в общей численности граждан среднего возраста:  II этап (в 2023 году) – 46,0 %;  III этап (в 2030 году) – 52,0 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.4. Событие 4. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом граждан старшего возраста (женщины: 55 – 79 лет; мужчины:  60 – 79 лет)» | доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом  в общей численности граждан старшего возраста:  II этап (в 2023 году) – 14,5 %;  III этап (в 2030 году) – 15,1 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.5.  Событие 5. «Обеспечение доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для маломобильных групп населения и лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством расширения сети отделений и групп для систематических занятий адаптивной физической культурой и спортом  в учреждениях, организациях независимо от их ведомственной принадлежности, дооборудования  и оснащения спортивных объектов специализированным оборудованием и инвентарём» | доля лиц с ограниченными возможностями здоровья  и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения:  II этап (в 2023 году) – 20,2 %;  III этап (в 2030 году) – 20,6 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Демография» (муниципальная составляющая) | уровень удовлетворённости населения услугами в сфере физической культуры и спорта ежегодно не менее 70 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3.1. Событие 1. «Участие во всероссийских спортивно-массовых мероприятиях «Кросс нации», «Лыжня России» | ежегодный прирост количества участников на 2 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3.2.  Событие 2. «Обеспечение физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва, спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарём, медицинского сопровождения тренировочного процесса, проведения тренировочных сборов и участия в соревнованиях» | доля организаций, курируемых управлением физической культуры  и спорта, обеспеченных спортивным оборудованием, экипировкой  и инвентарём, медицинского сопровождения тренировочного процесса:  II этап (в 2023 году) – 89 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.2.  Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает выполнение целевых показателей 22, 23, 24 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.2.1.  Ключевое событие «Строительство  и реконструкция спортивных объектов различной направленности» | увеличение единовременной пропускной способности:  II этап (в 2023 году) – на 1 485 человек;  III этап (в 2030 году) – на 1 334 человека | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.2.1.1. Событие 1. «Реализация мероприятий проекта «Строительство и реконструкция 46 спортивных объектов» | создание и реконструкция объектов:  II этап – 11 объектов;  III этап – 35 объектов | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает выполнение целевых показателей 22, 24 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.3.1.  Подмероприятие 1. «Создание единого информационного поля по вопросам физической культуры и спорта (развитие видов спорта в городе, знаменитые спортсмены, консультирование по вопросам здорового образа жизни, в том числе онлайн и т.д.) посредством создания информационного портала в сфере физической культуры и спорта, ведения страниц  в социальных сетях» | наличие информационного портала:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.3.2. Подмероприятие 2. «Проведение мероприятий, демонстрирующих возможности и достижения людей систематически занимающихся физической культурой  и профессионально занимающихся спортом,  в образовательных учреждениях, предприятиях  и организациях вне зависимости от формы собственности» | проведение не менее 1 мероприятия ежегодно | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3. Вектор – Социальная поддержка.  Стратегическая цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий | | | | | | |
| 2.3.1.   Мероприятия по нормативно-правовому  и организационному обеспечению, регулированию социальной поддержки граждан и охраны труда | обеспечивает выполнение целевых показателей 15, 16, 25, 26, 27 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.3.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере реализации отдельных государственных полномочий в сфере опеки  и попечительства» | 1.  Доля граждан, получивших государственные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления  по вопросам опеки и попечительства, на уровне 100 %.  2.  Доля граждан, обеспеченных мерами социальной поддержки,  от численности граждан, имеющих право на их получение  и обратившихся за их получением,  на уровне 100 % | бюджетные средства | 2019 г. | | **-** |  |
| 2.3.1.11.Ключевое событие «Реализация мер социальной поддержки и предоставление государственных услуг отдельным категориям населения» | 1.  Доля граждан, получивших государственные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления  по вопросам опеки и попечительства, на уровне 100 %.  2.  Доля граждан, обеспеченных мерами социальной поддержки,  от численности граждан, имеющих право на их получение  и обратившихся за их получением,  на уровне 100 % | бюджетные средства | 2020– 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.2. Ключевое событие «Реализация муниципального правового акта «Об утверждении межведомственного плана мероприятий «дорожной карты» по приобретению (строительству) и предоставлению детям-сиротам  и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам  из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилых помещений специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений» | численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обеспеченных благоустроенными жилыми помещениями специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений, 50 человек ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.3. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере организации ритуальных услуг и содержания объектов похоронного обслуживания» | доля предоставленных ритуальных услуг по погребению от общего количества обращений, 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.4. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере улучшения условий и охраны труда» | издание не менее 6 муниципальных правовых актов по вопросам охраны труда ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.5. Ключевое событие «Реализация мер социальной поддержки по проезду в городском пассажирском транспорте общего пользования отдельным категориям населения» | количество получателей мер социальной поддержки по проезду  в городском пассажирском транспорте общего пользования:  II этап (2019 год) – 25 798 человек | бюджетные средства | 2019 г. | | **-** |  |
| 2.3.1.51.  Ключевое событие «Реализация мер социальной поддержки по проезду в городском пассажирском транспорте общего пользования отдельным категориям населения» | доля граждан, обеспеченных мерами социальной поддержки  по проезду в городском пассажирском транспорте общего пользования, от численности граждан, имеющих право на их получение, и обратившихся за их получением, на уровне 100 % | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.6. Ключевое событие «Разработка, утверждение  и мониторинг исполнения Комплексного межведомственного плана мероприятий, направленного на профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни среди населения города» | наличие плана:  II этап (2019 год) – да | не требует | 2019 г. | | **-** |  |
| 2.3.2.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению социальной поддержки граждан  и улучшению условий труда | обеспечивает выполнение целевых показателей 16, 25, 26 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.3.2.1. Подмероприятие 1. «Информирование граждан об отдельных государственных полномочиях  по осуществлению деятельности по опеке  и попечительству» | издание одного номера журнала тиражом 999 ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.2.2. Подмероприятие 2. «Содействие улучшению условий и охраны труда, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья работников организаций города» | проведение семинаров-совещаний, семинаров-практикумов, мастер-классов по охране труда:  II этап – 25 мероприятий;  III этап – 35 мероприятий | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.4. Вектор – Культура.  Стратегическая цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | | | | | | |
| 2.4.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.1.1.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития культуры» | прирост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры:  II этап (в 2023 году) – 2,49 %,  III этап (в 2030 году) – 6,18 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2.  Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Культура» (муниципальная составляющая) | 1.  Оснащение шести образовательных учреждений  в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием  и учебными материалами.  2. Работа двух виртуальных залов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2.1. Событие 1. «Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами» | количество организаций культуры (детских школ искусств), получивших современное оборудование:  II этап – 4 учреждения;  III этап – 2 учреждения | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2.2. Событие 2. «Развитие цифровых ресурсов» | реализация на II, III этапах двух виртуальных проектов:  - «Всероссийский виртуальный концертный зал» (не менее 9 мероприятий в год, не менее 1 500 посетителей);  - «Русский музей. Виртуальный филиал» (проведение 10 виртуальных выставок в год,  не менее 350 посетителей) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.3.  Ключевое событие «Флагманский проект «АртМолл» | 1.  Создание нового креативного пространства в городе:  III этап (в 2030 году) – 1 ед.  2. Привлечение в проект свыше 260 тыс. жителей автономного округа  в год | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.3.1.  Событие 1. «Реализация проекта «Исторический парк «Россия – моя история» | увеличение количества мероприятий сферы «Культура»:  II этап – не менее 50 мероприятий ежегодно;  III этап – не менее 100 мероприятий ежегодно | бюджетные  и внебюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2.  Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.2.1.  Ключевое событие «Приобретение, реконструкция, строительство объектов сферы «Культура» | Ввод 27 объектов культуры:  II этап – 10 объектов;  III этап – 17 объектов | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2.1.1.  Событие 1. «Приобретение нежилого помещения общей площадью от 1 300 до 1 600 кв. м  для размещения детской школы искусств» | количество муниципальных учреждений, улучшивших материально-технические условия:  II этап – 1 учреждение | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** | |  |
| 2.4.2.1.2.  Событие 2. «Строительство объектов, предназначенных для размещения муниципальных учреждений культуры» | ввод в эксплуатацию объектов культуры:  II этап – 7 объектов:  - детских школ искусств – 3;  - театров – 1;  - многофункциональных культурно-досуговых центров – 1;  - музейно-выставочных павильонов – 1;  - культурно-досуговых учреждений – 1;  III этап – 17 объектов:  - многофункциональных культурно-досуговых центров – 7;  - музейных комплексов – 2;  - детских школ искусств – 6;  культурных комплексов – 2 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2.1.3.  Событие 3. «Реконструкция объектов культуры» | количество отремонтированных объектов:  II этап – 2 объекта:  - нежилое здание (Дом пионеров) – 1;  - городской парк культуры  и отдыха – 1 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** | |  |
| 2.4.3.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.3.1.  Подмероприятие 1. «Изготовление печатной продукции о туристической привлекательности города Сургута (буклеты, флаеры и т.д.)» | изготовление 2000 единиц ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.3.2. Подмероприятие 2. «Развитие и сопровождение официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры» | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Направление – Городская среда.  Стратегическая цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города | | | | | |
| 3.1. Вектор – Транспортная система.  Стратегическая цель вектора – развитие транспортной системы города с учётом агломерационного аспекта | | | | | |
| 3.1.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 32, 33, 34 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.1.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития транспортной системы» | протяжённость введённых  в эксплуатацию автомобильных дорог и улиц:  II этап – 8,818 км;  III этап – 10,87 км | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.  Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевых показателей 32, 33, 34 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.1.2.1.  Ключевое событие «Флагманский проект «Транспортный каркас и городские дороги» | увеличение пассажиропотоков на 3 % в год | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.1.  Событие 1. «Проект по развитию инфраструктуры железнодорожного транспорта» | реконструкция вокзального комплекса:  II этап (к 2021 году) – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | **-** |  |
| 3.1.2.1.2.  Событие 2. «Проект по развитию инфраструктуры авиационного транспорта» | реконструкция аэровокзального комплекса аэропорт Сургут:  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.3. Событие 3. «Строительство транспортных развязок в разных уровнях» | ввод в эксплуатацию транспортных развязок:  III этап – 13 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.4. Событие 4. «Развитие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения и дорог  в целях обеспечения агломерационного эффекта» | ввод в эксплуатацию автомобильной дороги между городом Сургутом  и посёлком Белый Яр (от Югорского тракта до улицы Горького):  II этап – 1 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.1.2.2. Ключевое событие «Строительство транспортно-пересадочных узлов» (строительство автовокзала, мультифункциональные посадочные площадки и прочее) | увеличение пассажиропотока на 2 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.2.1. Событие «Строительство автовокзала» | ввод в эксплуатацию автовокзала:  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.3. Ключевое событие «Развитие городской маршрутной сети общественного транспорта» | количество регулярных маршрутов, включённых в маршрутную сеть:  II этап – 57 маршрутов;  III этап – 63 маршрута | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.3.1. Событие «Обеспечение населения услугами общественного транспорта (организация новых регулярных маршрутов)» | количество новых регулярных маршрутов:  II этап – 2 маршрута;  III этап – 6 маршрутов | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.4. Ключевое событие «Развитие систем связи» | рост объёма услуг по виду экономической деятельности «деятельность в области информации и связи» на 0,1 % ежегодно | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.4.1. Событие 1. Создание условий для развития современных систем связи и коммуникаций | предоставление услуг сотовой связи не менее 5 операторов, фиксированной телефонной связи  не менее 17 операторов | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.5. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (муниципальная составляющая» | доля дорожной сети Сургутской городской агломерации, находящаяся в нормативном состоянии:  II этап (в 2023 году) – 83,0 %;  III этап (в 2024 году) – 83,8 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.1.2.5.1. Событие 1. Строительство автомобильных дорог общего пользования местного значения | ввод в эксплуатацию автомобильных дорог и улиц общего пользования местного значения:  II этап – 4 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.1.2.5.2. Событие 2. Капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог | прирост протяжённости автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям,  в результате капитального ремонта  и ремонта автомобильных дорог:  II этап (в 2023 году) – 64,2 км;  III этап (в 2024 году) – 70,9 км | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевого показателя31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.1.3.1. Подмероприятие 1. Интерактивная карта  по ремонту дорог | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.3.2. Подмероприятие 2. Интерактивная карта  по маршрутам движения автобусов | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2. Вектор – Безопасность.  Стратегическая цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален | | | | | |
| 3.2.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 35, 36, 37 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере профилактики правонарушений и экстремизма» | увеличение количества мероприятий программы, направленных  на профилактику правонарушений  и экстремизма:  II этап (2019 год) – 63 ед. | бюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.2.1.11.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере профилактики правонарушений» | увеличение количества мероприятий программы, направленных  на профилактику правонарушений:  II этап (в 2023 году) – 55 ед.;  III этап (в 2030 году) – 60 ед. | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере защиты населения  и территории города Сургута от чрезвычайных ситуаций и совершенствование гражданской обороны» | уровень выполнения плана основных мероприятий муниципального образования городской округ город Сургут в области гражданской обороны, предупреждения  и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, 100 % ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 35 | бюджетные средства и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.2.1. Ключевое событие «Безопасный город» | количество административных правонарушений, выявленных  с помощью технических средств фотовидеофиксации в общем количестве таких нарушений:  II этап (в 2023 году) – увеличение  до 50 %;  III этап (в 2030 году) – увеличение  до 57 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.1.1. Событие «Развитие АПК «Безопасный город» | увеличение количества объектов  с массовым пребыванием людей, оснащенных системой видеонаблюдения:  II этап (в 2023 году) – увеличение  до 100 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.2. Ключевое событие «Народный патруль» | участие народных дружин, совместно с правоохранительными органами, в выявлении правонарушений:  II этап (в 2023 году) – не менее 125 ед.;  III этап (в 2030 году) – не менее 130 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.2.1. Событие «Привлечение граждан к участию  в охране общественного порядка» | увеличение количества дружинников:  II этап (в 2023 году) – до 125 человек;  III этап (в 2030 году) – до 130 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.3. Ключевое событие «Безопасный двор» | снижение доли уличных преступлений в числе зарегистрированных общеуголовных преступлений до 27,5 % в 2030 году | внебюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.3.1. Событие «Развитие системы видеонаблюдения во дворах многоквартирных домов» | увеличение количества камер видеонаблюдения:  II этап – 350 ед.;  III этап – 400 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.4. Ключевое событие «Развитие системы звукового оповещения в случаях чрезвычайных ситуаций» | уровень звукового покрытия территории города электросиренами муниципальной системы оповещения и информирования населения о чрезвычайных ситуациях:  II этап (в 2023 году) – до 100 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг.  . |  |
| 3.2.2.4.1. Событие «Строительство объектов оповещения на территории города Сургута» | количество введённых в эксплуатацию объектов оповещения:  II этап – 14 ед.;  III этап – 14 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.5. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» (муниципальная составляющая)» | количество стационарных камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения  на автомобильных дорогах федерального, регионального или межмуниципального, местного значения от базового количества:  II этап (в 2023 году) – увеличение  до 103,4 %;  III этап (в 2030 году) – увеличение  до 108,7 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.5.1. Событие «Строительство на территории города объектов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения» | количество введённых в эксплуатацию объектов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения:  II этап – 9 ед.;  III этап – 14 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 30, 31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.3.1.  Подмероприятие «Интерактивная карта безопасности»: создание системы интерактивного мониторинга состояния безопасности города | наличие интерактивной карты безопасности:  II этап – да  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3. Вектор – Территориальное развитие.  Стратегическая цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учётом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры для обеспечения благоприятных условий проживания, труда и отдыха населения города Сургута, и развития агломерации Сургут – Нефтеюганск | | | | | |
| 3.3.1.  Мероприятия по нормативно-правовому  и организационному обеспечению, регулированию территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 30, 31, 38, 39 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере градостроительства» | доля граждан, получившихмуниципальные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления  по вопросам архитектуры и градостроительства, на уровне 100 % | бюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.3.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере проектирования  и строительства объектов инженерной инфраструктуры» | количество микрорайонов, обеспеченных инженерной инфраструктурой для строительства объектов жилищного и социально-культурного назначения:  II этап (2019 год) – 2 ед. | бюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.3.1.3.   Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы по развитию жилищной сферы» | количество микрорайонов, обеспеченных инженерной инфраструктурой для строительства объектов жилищного и социально-культурного назначения:  II этап – 4 ед.  III этап – 8 ед. | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 40 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.2.1. Ключевое событие «Перспективное развитие новых территорий города» | количество новых территорий, обеспеченных градостроительной документацией:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.1.1. Событие «Утверждение проектов планировки  и проектов межевания территорий города» | количество разработанных документов по планировке территории:  II этап – не менее 50 ед.;  III этап – не менее 70 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.2. Ключевое событие «Развитие застроенных территорий города» | количество развитых застроенных микрорайонов города:  II этап – 2 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.3.2.2.1. Событие «Заключение договоров развития застроенных территорий» | реализация договоров развития застроенных территорий:  II этап – 2 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.3.2.3. Ключевое событие «Развитие зон рекреационного назначения», «Развитие общественных пространств» | количество благоустроенных общественных территорий (в том числе: площадей, набережных, парков, скверов):  II этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.3.2.3.1.  Событие «Проектирование объектов благоустройства (парки, скверы и набережные)» | количество разработанных проектов обустройства общественных пространств:  II этап – 2 ед.;  III этап – 2 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.3.   Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 30, 31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.3.1. Подмероприятие 1. Размещение информации  о градостроительной документации  в автоматизированной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности,  в открытом доступе на геоинформационном портале | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.3.2. Подмероприятие 2. Актуализация карты градостроительного зонирования | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4. Вектор – Жилищно-коммунальное хозяйство.  Стратегическая цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения | | | | | |
| 3.4.1.   Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевых показателей 40, 41 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.4.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития коммунального комплекса» | замена ветхих инженерных сетей путём проведения работ  по реконструкции, модернизации  и капитальному ремонту инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения:  II этап (в 2023 году) – 75 км;  III этап (в 2030 году) – 150 км | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере управления муниципальным имуществом в сфере жилищно-коммунального хозяйства» | доля объектов муниципального имущества в сфере жилищно-коммунального хозяйства,  в отношении которых обеспечено управление муниципальным имуществом, от общего количества таких объектов:  II этап (в 2023 году) – 100 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.3. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере энергосбережения  и повышения энергетической эффективности в городе» | количество заключённых энергосервисных договоров, заключённых органами местного самоуправления и муниципальными учреждениями:  II этап – 71 ед.;  III этап – 20 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.4. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере улучшения жилищных условий населения города» | доля семей, проживающих  в приспособленных для проживания строениях, улучшивших жилищные условия, от общего количества таких семей:  II этап (2019 год) – 55 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.4.1.5. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере комфортного проживания» | доля выполненных мероприятий  по обеспечению комфортных  и безопасных условий проживания  в жилищном фонде:  II этап (в 2023 году) – 100 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.6. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере обеспечения деятельности департамента городского хозяйства» | доля граждан, получившихмуниципальные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления  по вопросам городского хозяйства:  II этап (2019 год) – 100 % | бюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.4.1.7.  Ключевое событие «Реализация муниципального правового акта «О сроках отселения физических  и юридических лиц из домов, признанных аварийными  и подлежащими сносу, а также из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных  для проживания» | доля отселённых лиц из домов, признанных аварийными  и подлежащими сносу, а также  из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных для проживания от общего количества проживающих в таких домах:  II этап (в 2023 году) – 80 %;  III этап (в 2025 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2025 гг. |  |
| 3.4.2.  Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 40, 41 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.4.2.1.  Ключевое событие «Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах» | количество многоквартирных домов, на которых выполнен капитальный ремонт общего имущества:  III этап – 1087 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.2.  Ключевое событие «Снос ветхого и аварийного жилья» | снижение доли ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объёме жилищного фонда города к 2030  году – до 0,5 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.2.1.  Событие 1. «Снос приспособленных для проживания строений» | количество снесённых приспособленных для проживания строений на территории муниципального образования:  II этап – 100 % | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | **-** |  |
| 3.4.2.2.2. Событие 2. «Снос аварийных домов» | количество снесённых аварийных домов:  II этап – 81 дом;  III этап – 105 домов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.3. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Жилье и городская среда» (муниципальная составляющая) | количество квадратных метров расселённого непригодного жилищного фонда:  II этап – 59,4 тыс. кв. м;  III этап – 33,8 тыс. кв. м | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.4.2.3.1.  Событие 1. Расселение непригодного жилищного фонда | количество семей, переселённых  из ветхих, аварийных домов и жилых помещений, непригодных для проживания:  II этап – 1320 семей;  III этап – 937 семей | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевого показателя 31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.4.3.1. Подмероприятие 1. Подготовка публикаций  в СМИ, проведение телепрограмм о мероприятиях  и способах энергосбережения и повышения энергетической эффективности, ед. | проведение не менее 3-х мероприятий ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5. Вектор – Благоустройство и охрана окружающей среды.  Стратегическая цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий для повышения уровня комфорта населения города Сургута | | | | | |
| 3.5.1.   Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития благоустройства и охраны окружающей среды | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 42, 43, 44, 45 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.5.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере формирования комфортной городской среды» | объём выполненных работ от общего объёма работ, предусмотренных проектами:  II этап (к 2021 году) – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | **-** |  |
| 3.5.1.2. Ключевое событие «Участие в реализации национальных проектов «Жилье и городская среда»  и «Экология» | доля граждан, принявших участие  в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте  от 14 лет, проживающих  в муниципальных образованиях,  на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды:  II этап (в 2023 году) – 15 %  III этап (в 2024 году) – 30 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.5.1.2.1.  Событие 1. Проведение мероприятий  по очистке берегов водных объектов | протяжённость очищенных берегов водных объектов:  II этап – 153,4 км;  III этап – 184,1 км | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.5.1.2.2.  Событие 2. Организация и проведение мероприятий по очистке берегов водных объектов | количество населения, вовлечённого в мероприятия по очистке берегов водных объектов:  II этап – 17 420 человек;  III этап (в 2024 году) – 20 904 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития благоустройства и охраны окружающей среды | обеспечивает выполнение целевых показателей 31, 42, 43, 44, 45 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.5.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Формирование комфортной городской среды» | количество благоустроенных общественных территорий (в том числе площадей, набережных, скверов, парков):  II этап – 2 ед.;  количество благоустроенных дворовых территорий, включённых  в флагманский проект:  II этап (в 2023 году) – 65 ед.;  III этап (в 2030 году) – 122 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства (включая средства собственников жилья) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.1.1. Событие 1. Благоустройство в районе СурГУ | количество благоустроенных территорий:  II этап (в 2021 году) – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | **-** |  |
| 3.5.2.1.2.  Событие 2. Благоустройство парка  в микрорайоне 40 | количество благоустроенных парков:  II этап (в 2020 году) – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | **-** |  |
| 3.5.2.1.3.  Событие 3. Благоустройство дворовых территорий в многоквартирных домах | доля благоустроенных дворовых территорий от общего количества включённых в флагманский проект:  II этап (в 2023 году) – 53 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные  и внебюджетные средства (включая средства собственников жилья) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.2.  Ключевое событие «Создание условий  для строительства комплексного межмуниципального полигона твёрдых коммунальных отходов» | наличие земельного участка  для строительства:  II этап (в 2019 году) – да | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 г. | **-** |  |
| 3.5.2.3. Ключевое событие «Строительство полигонов для утилизации снега» | ввод в эксплуатацию:  III этап – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | **-** | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.3.1. Событие 1. Выделенные земельные участки | количество выделенных земельных участков:  II этап – 2 ед.;  III этап – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.4.  Ключевое событие «Проектирование  и строительство новых участков дождевой канализации, очистных сооружений ливневой канализации» | строительство новых участков дождевой канализации в составе улиц:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.4.1. Событие «Строительство улиц с инженерными сетями» | ввод в эксплуатацию:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития благоустройства и охраны окружающей среды | обеспечивает выполнение целевых показателей 30, 31, 45 |  |  |  | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства  и управления имуществом, находящимся  в муниципальной собственности |
| 3.5.3.1.  Подмероприятие    1.   Проведение урбанисти-ческого форума | количество проведённых форумов:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.2. Подмероприятие 2. Проведение Общегородской акции «Чистый город» | проведение акции ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.3. Подмероприятие 3. Проведение мероприятий экологической направленности | количество проведенных мероприятий:  II этап – 60 ед.;  III этап – 144 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.4. Подмероприятие 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на привлечённых  к практической природоохранной деятельности, эколого-просветительской деятельности | количество человек, принявших участие в мероприятиях:  II этап – 73 400 человек;  III этап – 176 300 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.5.3.5 Проведение рейтингового голосования | Проведение голосования ежегодно | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  | |
| 4. Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть).  Стратегическая цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом и властью | | | | | | |
| 4.1.  Мероприятия по нормативно-правовому  и организационному обеспечению, регулированию развития взаимодействия гражданского общества  и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 45, 46, 47, 48, 49, 50 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития гражданского общества» | 1. Уровень выполнения договорных обязательств по финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержке деятельности территориальных общественных самоуправлений –  не менее 95 %.  2. Количество полос, вышедших  в номерах еженедельной официальной газеты:  II этап – 7 500 ед.;  III этап – 10 500 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере профилактики правонарушений и экстремизма» | реализация не менее 6 проектов ежегодно, направленных  на социокультурную адаптацию мигрантов | бюджетные средства | 2019 г. | **-** | |  |
| 4.1.21.Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере укрепления межнационального и межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечения социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактики межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма» | реализация ежегодно не менее 6 проектов, направленных  на социокультурную адаптацию мигрантов | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.3. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальных программ, содержащих мероприятия в сфере инициативного бюджетирования» | количество проектов (мероприятий, инициатив граждан), включённых  в проект бюджета с использованием инструмента инициативного бюджетирования:  II этап – не менее 5 ед. (ежегодно);  III этап – не менее 5 ед. (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.4. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы по реализации отдельных вопросов местного значения» | доля организованных встреч Главы города, высших должностных лиц Администрации города, «прямых линий» с населением города от общего количества запланированных  II этап (в 2019 году) – 100 % | не требуется | 2019 г. | **-** | |  |
| 4.1.5. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере информатизации (информационного обеспечения)» | 1.  Доля органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, имеющих официальные сайты или страницы на сайтах  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от общего количества органов местного самоуправления  и муниципальных учреждений:  II этап– 97,3 %;  III этап – 99,5 %.  2. Стоимостная доля закупаемого компьютерного оборудования иностранного производства:  II этап – 60 %;  III этап – 30 %.  3. Стоимостная доля закупаемого и/или арендуемого иностранного программного обеспечения:  II этап – 15 %;  III этап – 10 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.6. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами» | доля зарегистрированных объектов недвижимого имущества от общего количества объектов недвижимого имущества (за исключением объектов муниципального жилищного фонда), учтённых в реестре муниципального имущества:  II этап (в 2019 году) – 99 % | бюджетные средства | 2019 г. | **-** | |  |
| 4.1.7. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития муниципальной службы» | доля муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации, 32,7 % ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8. Ключевое событие «Социокультурная адаптация мигрантов» | реализация не менее 4 мероприятий ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8.1.  Событие 1. «Организация и проведение: фестиваля национальных культур «Соцветие» (ежегодно); фестиваля исторического моделирования  и этнической музыки «Мангазейский ход» (один раз  в 2 года); городского межведомственного проекта «Сургут – наш общий дом» (ежегодно)» | численность участников мероприятий:  фестиваля национальных культур «Соцветие» и городского межведомственного проекта  «Сургут – наш общий дом» –ежегодно не менее 11 400 человек;  фестиваля исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход» – один раз  в 2 года не менее 4 000 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8.2. Событие 2. «Реализация городского проекта  по формированию читательской компетентности «Говорю и читаю по-русски» | доля муниципальных общеобразовательных организаций, принявших участие в проекте:  II этап (в 2019 году) – не менее 20 % | бюджетные средства | 2019 г. | **-** | |  |
| 4.1.8.3. Событие 3. «Проведение конкурса «Литература – душа русской культуры» | доля муниципальных общеобразовательных организаций, принявших участие в конкурсе:  II этап – не менее 20 %;  III этап – не менее 25 % | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030гг. | |  |
| 4.1.8.4. Событие 4. «Проведение конкурсов грантовой поддержки среди организаций среднего и высшего профессионального образования на лучший молодёжный проект по профилактике экстремизма в студенческой среде, адаптации мигрантов из числа студенческой молодёжи» | количество предоставляемых грантов в форме субсидии – ежегодно не менее 3 грантов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9. Ключевое событие «Активный город («Банк социально-значимых идей)» | численность жителей, вовлечённых  в организацию и проведение совместных с органами местного самоуправления мероприятий  по обсуждению социально значимых проблем и вопросов местного значения:  II этап – 7 500 человек;  III этап – 10 500 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.1.  Событие 1. «Информирование жителей  о создании советов многоквартирных домов» | обеспечение информирования жителей о создании советов многоквартирных домов:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.2.  Событие 2. «Создание территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС)» | количество созданных территориальных общественных самоуправлений:  II этап – не менее 1 ед.;  III этап – не менее 1 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.3.  Событие 3. «Организация и проведение рейтингового голосования по общественным территориям» | 1.  Обеспечение информирования жителей и сбор предложений  по благоустройству общественных территорий:  II этап – да;  III этап – да.  2.  Количество общественных территорий, выдвинутых на голосование – ежегодно не менее  2 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.4. Событие 4. «Информирование жителей  о проведении встреч с депутатами Дум различного уровня власти, городских акциях и мероприятиях, направленных на повышение уровня гражданского самосознания» | обеспечение информирования жителей о проведении встреч  с депутатами Дум различного уровня власти, городских акциях  и мероприятиях, направленных  на повышение уровня гражданского самосознания:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10. Ключевое событие «Мой город – мой дом» | количество реализованных социально значимых проектов ТОС:  II этап – 45 ед.;  III этап – 63 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.1. Событие 1. «Благоустройство территорий города ТОС» | численность населения, вовлечённого в благоустройство города:  II этап – 2 677 человек;  III этап – 3 748 человек | бюджетные  и внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.2. Событие 2. «Организация уборки территорий города ТОС» | численность населения, вовлечённого в организацию уборки территорий города:  II этап – 4 157 человек;  III этап – 5 820 человек | бюджетные  и внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.3. Событие 3. «Организация досуга населения ТОС» | численность населения, участвующего в досуговых мероприятиях, реализуемых ТОС:  II этап – 12 039 человек;  III этап – 16 855 человек | бюджетные  и внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11. Ключевое событие «Умный горожанин» | численность жителей, принявших участие в семинарах, мероприятиях, встречах, публичных слушаниях:  II этап – 2 500 человек;  III этап – 3 500 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.1. Событие 1. «Организация и проведение встреч жителей города с органами местного самоуправления, государственными и иными учреждениями, организациями по вопросам правовой и финансовой грамотности» | количество проведённых встреч:  II этап – не менее 80 ед.;  III этап – не менее 112 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.2.   Событие 2. «Информирование жителей  о проведении публичных слушаний» | обеспечение информирования жителей о запланированных публичных слушаниях:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.3. Событие 3. «Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей садоводческих, огороднических и гаражных некоммерческих объединений города Сургута» | количество запланированных встреч по обучению правовой грамотности:  II этап – 20 ед.;  III этап – 28 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12. Ключевое событие «Простые правила»: городской конкурс социальной рекламы по острейшим социальным проблемам общественной жизни» | численность участников конкурса:  II этап – 700 человек;  III этап – 980 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12.1. Событие 1. «Реализация проектов социальной рекламы победителей конкурса «Простые правила» | количество реализованных проектов  (нарастающим итогом с момента начала реализации проекта):  II этап – 15 ед.;  III этап – 28 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12.2. Событие 2. «Размещение социальной рекламы  в информационном поле города» | количество каналов распространения социальной рекламы:  II этап (в 2023 году) – 4 ед.;  III этап (в 2030 году) – 5 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития взаимодействия гражданского общества  и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 45, 47, 48, 49, 50 | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.2.1.   Ключевое событие «Флагманский проект «Цифровой Сургут» | количество локальных цифровых сервисов, используемых горожанами и бизнесом:  III этап (в 2030 году) – не менее 40 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.1.1. Событие 1. «Эффективный, результативный, открытый муниципалитет» | количество наборов открытых данных, опубликованных  в машиночитаемом формате:  II этап (в 2023 году) – не менее 18 ед.;  III этап (в 2030 году) – не менее 25 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.1.2. Событие 2. «Адаптивный город. Инфраструктура нового поколения» | доля вновь введённых многоквартирных домов, подключенных к интеллектуальным системам учёта коммунальных ресурсов:  III этап (в 2024 году) – 80 % | бюджетные  и внебюджетные средства | **-** | 2024 г. | |  |
| 4.2.1.3. Событие 3. «Умные сообщества/Гражданские инновации» | доля жителей города в возрасте  от 14 лет, имеющих возможность участвовать в принятии решений  по вопросам городского развития  с использованием цифровых технологий:  III этап (в 2024 году) – 60 % | бюджетные  и внебюджетные средства | **-** | 2024 г. | |  |
| 4.2.1.4. Событие 4. «Рост технологического сектора/Сотрудничество» | участие муниципального образования в мероприятиях технологической и инновационной направленности:  II этап – ежегодно не менее 3 ед.;  III этап – ежегодно не менее 4 ед. | бюджетные  и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития взаимодействия гражданского общества и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 45, 46, 47, 48, 49, 50 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа  и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.3.1. Подмероприятие 1. «Бюджет Сургута online» | 1.   Функционирование специализированного интернет портала, содержащего информацию о проекте «Бюджет Сургута Online»:  II этап – да;  III этап – да.  2.   Освещение информации  о реализуемых проектах инициативного бюджетирования  в средствах массовой информации:  II этап – не менее 3 источников;  III этап – не менее 3 источников | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.3.2. Подмероприятие 2. «Твой Сургут» | 1.  Ежегодный прирост численности пользователей электронной системы «Твой Сургут» – не менее 500 человек.  2.  Рассмотрение и решение 1 вопроса, поступившего через электронную систему «Твой Сургут», не более 4 часов | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |

1. 1 Плановые значения целевого показателя определены в Стратегии социально-экономического развития ХМАО – Югры до 2030 года. [↑](#footnote-ref-1)
2. Будет сформировано в 2020 году с учётом корректировки методики, утверждённой Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 31.10.2017   
   № 1494/пр «Об утверждении Методики определения индекса качества городской среды муниципальных образований Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-2)