Программа вебинара «Адаптация бизнеса в среде коронавируса»

 31.03.2020 в 14.00

Тема 1. Введение: краткая презентация вебинара, постановка цели и задач

1. Знакомство участников вебинара.

2. Определение участниками индивидуальных целей вебинара.

Тема 2. Тенденции экономического развития в кризисный период

1. Необходимые действия для адаптации бизнеса

Тема 3. Изменение бизнес модели: дистанционный формат

1. Что в бизнесе возможно перевести на удаленный режим работы

2. Регламенты, скрипты, средства дистанционной работы и контроля персонала

3. Построение дистанционной работы с персоналом

Тема 4. Средства дистанционной работы

1. Технические средства: Вебинарные площадки, видеокамеры

2. Программные средства: CRM, Scrum, Канбан-доска и иные инструменты

Тема 5. Маркетинговые инструменты в изменяющейся среде

1. Работающие маркетинговые средства

2. Интернет: Google, Яндекс, SMM

3. Использование Маркетплейсов. Тенденции Amazon

Тема 6. Возможности для бизнеса в кризисный период

1. Оказание нового формата услуг

2. Оптимизация работы компании за счет дистанционных средств

3. Новые ниши и возможности для бизнеса.