

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТПП РФ

«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

VII этап



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ VII ЭТАПА:
16 октября – 22 ноября 2019г.**



ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ!

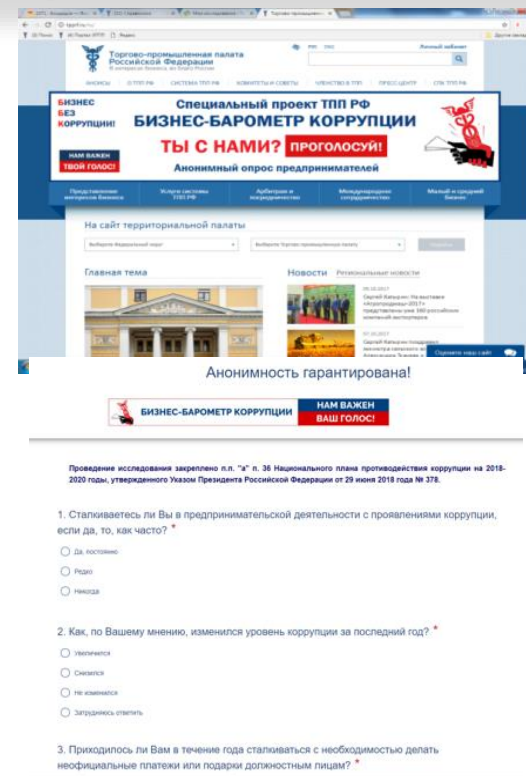
БАЗОВАЯ КВОТА VII ЭТАПА ОПРОСА:

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТПП – 500 АНКЕТ

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ТПП – 150 АНКЕТ



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



НОВЫЕ ВОПРОСЫ ГОЛОСОВАНИЯ 7 ЭТАПА:



При каких условиях организация будет готова внедрять антикоррупционные меры в свою деятельность?



Насколько распространены коррупционные практики при взаимодействии бизнеса и чиновников?



При каких условиях Вы готовы сообщить о случаях коррупции, в том числе навязывании чиновниками Вам платных товаров/работ/услуг?



Что, с Вашей точки зрения, может и должно сделать государство для того, чтобы достичь максимального эффекта от борьбы с коррупцией?

Известны ли Вам случаи направления предпринимателями жалоб/заявлений в полицию на конкурентов с целью дестабилизации их бизнеса?

ПОРУЧЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

- ❑ Принять к сведению информацию о результатах 6 этапа спецпроекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ».
- ❑ **Рекомендовать ТПП РФ при проведении очередных этапов исследования предусмотреть в нем вопросы, позволяющие изучить масштабы использования предпринимателями уголовно-процессуального механизма при решении гражданско-правовых споров.**



МВД по республикам, начальникам ГУ МВД России по иным субъектам РФ:

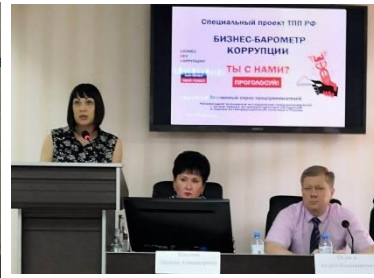
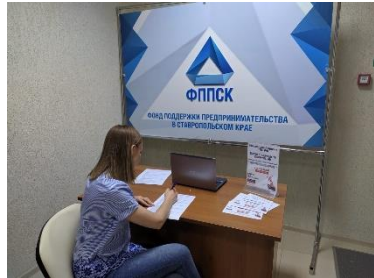
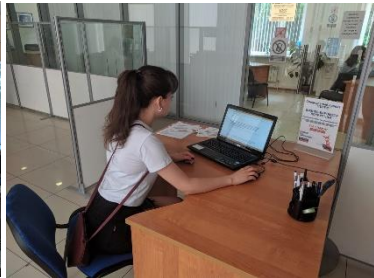
1. Совместно с заинтересованными правоохранительными и контрольно-надзорными органами организовать и в течение IV квартала 2019 года **провести комплекс дополнительных мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и пресечение должностных преступлений в организациях, осуществляющих подключение и эксплуатацию электро-тепло- и газовых сетей, уделив особое внимание мерам по устранению условий, способствующих совершению коррупционных правонарушений, с которыми граждане встречаются наиболее часто.**
2. В целях формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям, **реализовать дополнительные меры по регулярному представлению в СМИ материалов, раскрывающих содержание принимаемых антикоррупционных мер в электро-тепло- и газовых сбытовых компаниях.**
3. О проведенной работе проинформировать до 15 февраля 2020 года.



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Пиар-кампания

ТПП Ставропольского края - 1 место
Количество баллов - 52,02
Количество анкет - 1904



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Видеоинтервью

Видео



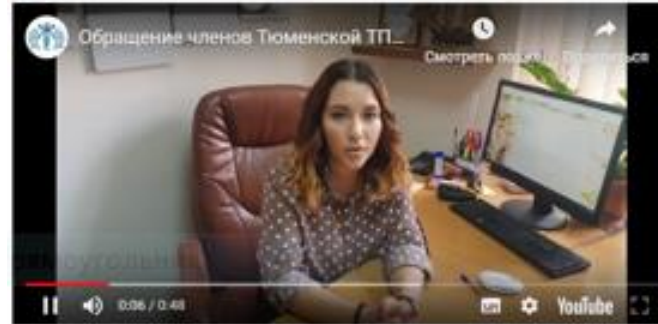
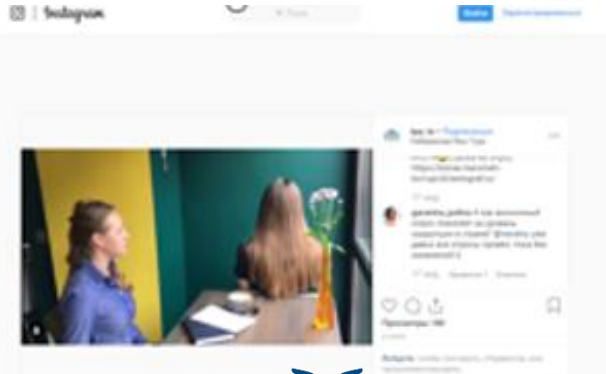
16.06.2018
Встреча с районными...

17.06.2018
Тюменско-польская палата Тюменской области совместно с Центром профсоюзной работы провели работу с общественными организациями по теме «Договорные условия сотрудничества выставки».

18.06.2018
Состоялся первый день Международной спортивной и интеллектуальной выставки Art and Sport - 2018

19.06.2018
Тюменские поставщики предоставили продукцию китайским партнерам и покупателям

ТПП Тюменской области - 2 место
Количество баллов - 51,08
Количество анкет - 1904



16.06.2018
Встреча с районными...

17.06.2018
Тюменско-польская палата Тюменской области совместно с Центром профсоюзной работы провели работу с общественными организациями по теме «Договорные условия сотрудничества выставки».

18.06.2018
Состоялся первый день Международной спортивной и интеллектуальной выставки Art and Sport - 2018

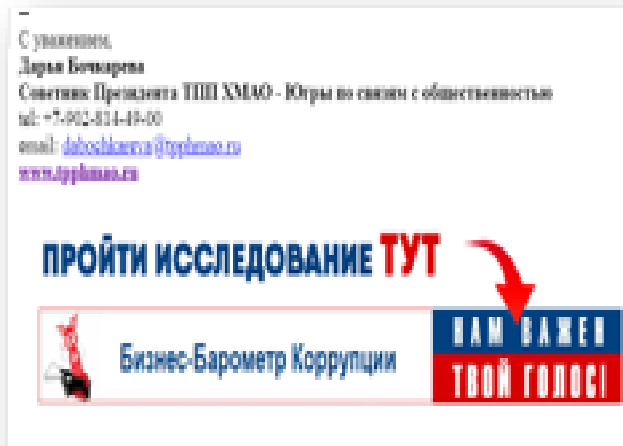


Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

**Использование интерактивной
ссылки на баннер в подписи
корпоративной почты**



ТПП ХМАО - 3 место
Количество баллов - 34,12
Количество анкет - 1424



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



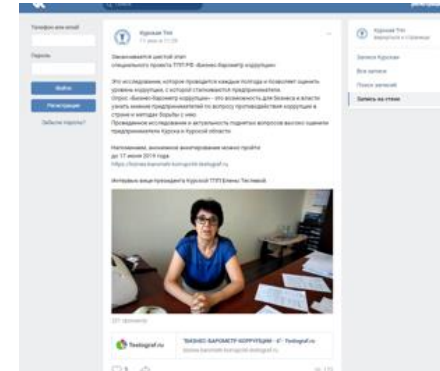
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

✓ **Видеоролик «Чистая совесть – чистое авто», привлечение к голосованию клиентов автомойки**



Курская ТПП – 4 место
Количество баллов - 21,14
Количество анкет - 928

✓ **Видеоинтервью**



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Пиар-кампания



Серпуховская ТПП - 5 место
Количество баллов - 14
Количество анкет - 153

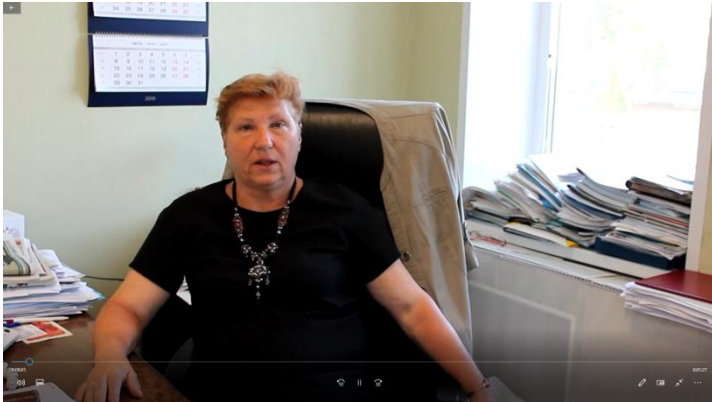


Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

✓ Видеоинтервью



Рязанская ТПП - 6 место
Количество баллов - 12,81
Количество анкет - 1562



✓ **Раздаточный материал с QR-кодом**



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Креативные баннеры в соцсетях

Волгоградская ТПП – 14 место
Количество баллов - 9
Количество анкет - 601



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

