



Код 1.01

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«21» 05 2020

№ 3310

Об утверждении порядка  
предоставления грантов  
в форме субсидий физическим  
лицам – победителям конкурса  
социальной рекламы,  
направленной на патриотическое  
воспитание молодежи



В соответствии со статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.03.2019 № 322 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам и муниципальным правовым актам, устанавливающим порядок предоставления грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», постановлением Администрации города от 12.11.2019 № 8407 «Об утверждении муниципальной программы «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», в целях патриотического воспитания молодежи и укрепления в городе толерантной среды, способной противостоять идеям экстремизма и ксенофобии, корректной и дружелюбной к представителям различных этносов и вероисповеданий, профилактики экстремизма:

1. Утвердить порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, согласно приложению.

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 21.05.2020 № 3310

Порядок предоставления грантов  
в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной  
рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи (далее – порядок), устанавливает общие положения, цели, условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи (далее – конкурс), порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса, ответственность за их несоблюдение.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий – денежные средства, предоставляемые Администрацией города из бюджета городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на безвозмездной и безвозвратной основе физическим лицам в целях, установленных настоящим порядком;
- соискатель гранта в форме субсидии – физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе;
- получатель гранта в форме субсидии – соискатель гранта в форме субсидии, признанный победителем конкурса;
- конкурсная работа (далее также – работа) – изобразительный материал (плакат), выполненный с помощью программ компьютерной графики, или видеоролик, сопровождающийся лозунгом или иным идейным текстом;
- орган внешнего муниципального финансового контроля – Контрольно-счетная палата города (далее – КСП), осуществляющая внешний финансовый контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями;
- контрольно-ревизионное управление (далее – КРУ) – структурное подразделение Администрации города, осуществляющее от лица главного распорядителя бюджетных средств обязательную проверку соблюдения получателями грантов в форме субсидий целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий.

3. Гранты в форме субсидий предоставляются в целях содействия развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию межэтнических отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической



2. Гранты в форме субсидий предоставляются физическим лицам по итогам конкурса, проводимого в соответствии с приложением 1 к настоящему порядку, в соответствии с муниципальным правовым актом Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, и на основании соглашения о предоставлении грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, заключаемого между Администрацией города и получателем гранта в форме субсидии (далее – соглашение).

Типовые формы соглашения, дополнительного соглашения о внесении в него изменений, а также дополнительного соглашения о расторжении соглашения установлены приказом департамента финансов Администрации города.

3. На основании протокола конкурсной комиссии о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

Заключение соглашения с получателем гранта в форме субсидии обеспечивается управлением документационного и информационного обеспечения в течение 10 рабочих дней с момента издания правового акта о предоставлении грантов в форме субсидий.

4. Размер грантов в форме субсидий соответствует муниципальной программе «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.11.2019 № 8407, в соответствии с решением Думы города о бюджете городского округа город Сургут на текущий финансовый год и плановый период, в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств и составляет:

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за I место – 70 000 рублей (1 получатель);

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за II место – 60 000 рублей (1 получатель);

- грант победителя конкурса социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, за III место – 50 000 рублей (1 получатель);

### Раздел III. Требования к отчетности

1. Получатель гранта в форме субсидии представляет в срок до 31 декабря года, в котором был объявлен конкурс, отчет о размещении в социальных сетях социальных видеороликов или социальных плакатов, направленных на патриотическое воспитание молодежи, согласно приложению 2 к настоящему порядку.

2. За полноту и достоверность предоставленной информации ответственность несет получатель гранта в форме субсидии.

Раздел IV. Порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий и ответственности за их несоблюдение

1. КРУ и КСП осуществляют обязательную проверку соблюдения целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями, направленную на:

- обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

- повышение экономности, результативности и эффективности использования бюджетных средств.

Сроки и регламент проведения проверки устанавливаются внутренними документами КРУ и КСП.

2. Меры ответственности за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий.

2.1. Получатели грантов в форме субсидий несут ответственность за нарушение настоящего порядка, условий и целей предоставления гранта в форме субсидии, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Гранты в форме субсидий подлежат возврату получателем гранта в форме субсидии в бюджет города Сургута в случае несоблюдения получателем гранта в форме субсидии целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий, выявленных по фактам проверок, проведенных КСП, КРУ, а также проверок, осуществляемых управлением документационного и информационного обеспечения Администрации города в ходе анализа представленной получателем гранта в форме субсидии отчетности.

Факты нарушения устанавливаются актом проверки (далее – акт) КРУ и (или) КСП, управления документационного и информационного обеспечения.

В течение 5 рабочих дней с момента подписания акт направляется получателю гранта в форме субсидии с требованием о возврате гранта в форме субсидии.

В течение 7 рабочих дней с момента получения акта с требованием о возврате получатель гранта в форме субсидии осуществляет возврат денежных средств либо в письменной форме выражает отказ от возврата гранта в форме субсидии.



Приложение 1  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы,  
направленной  
на патриотическое  
воспитание молодежи

Порядок проведения конкурса  
социальной рекламы, направленной  
на патриотическое воспитание молодежи

Раздел I. Порядок объявления о проведении конкурса

1. Конкурс социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, (далее – конкурс) объявляет и проводит управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение текущего года.

2. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города готовит и направляет информацию об объявлении конкурса для публикации в газете «Сургутские ведомости» и обеспечивает ее размещение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Объявление о проведении конкурса должно содержать:

- данные о муниципальном правовом акте, в соответствии с которым проводится конкурс;
- перечень документов, формат работ, необходимых для участия в конкурсе;
- сроки и место приема документов, работ, необходимых для участия в конкурсе;
- перечень тематических направлений;
- контакты организаторов конкурса, лиц, ответственных за прием документов.

Раздел II. Общие положения

1. Задачи конкурса:

- привлечение жителей города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в возрасте от 16 до 35 лет к деятельности в области социальной рекламы;

- создание образцов социальной рекламы в различных средствах массовых коммуникаций для последующего использования в городских акциях социальной рекламы, направленных на патриотическое воспитание молодежи;

- справку из Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов, выданную не ранее чем за 30 дней до дня предоставления документов (оригинал или электронная подпись).

4. Документы, конкурсные работы в соответствии с разделом III настоящего порядка, предоставляются в электронном виде по электронной почте: [simple\\_rules@bk.ru](mailto:simple_rules@bk.ru).

5. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение не менее 15 рабочих дней после опубликования объявления о проведении конкурса:

- осуществляет прием документов, указанных в пункте 4 раздела III настоящего порядка;

- ведет на бумажном носителе учет заявок в журнале регистрации заявок. Журнал регистрации заявок содержит номер заявки, Ф.И.О. соискателя гранта в форме субсидии, дату и время получения заявки;

- организует консультирование по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

6. Работы, представленные на городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» в текущем году, не допускаются к участию в конкурсе.

7. Представленные работы должны соответствовать статье 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разделу VII части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (с учетом положений пункта 10 раздела III настоящего порядка).

При обнаружении нарушений требований законодательства представленная работа снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии работы с конкурса принимается конкурсной комиссией большинством голосов.

8. При создании конкурсных работ необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый состав аудитории социальной рекламы, особенности и социокультурные условия города Сургута.

9. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Следует, по возможности, отказаться от использования изобразительных штампов с негативными символами (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображений смерти и других). Организаторы конкурса рекомендуют при создании социальной рекламы избегать изображения сцен насилия, различных форм проявления жестокости и агрессии.



- авторство конкурсных работ принадлежит члену конкурсной комиссии;
- соискатель гранта в форме субсидии является получателем в текущем финансовом году средств из бюджета города Сургута в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные пунктом 4 раздела I порядка предоставления грантов в форме субсидий;

- соискатель гранта в форме субсидии имеет неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате не ранее 30 дней до дня подачи заявки на участие в конкурсе.

2. Конкурсная комиссия принимает решение о допуске или недопуске соискателя гранта в форме субсидии к участию в конкурсе в срок, не превышающий 5 рабочих дней после окончания приема заявок и документов. Протокол о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе размещается на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) в течение 3 рабочих дней с момента принятия решения конкурсной комиссией.

#### Раздел VI. Порядок определения победителей конкурса

1. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение 5 рабочих дней после принятия решения о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе направляет поступившие работы соискателей грантов в форме субсидий в электронном виде членам конкурсной комиссии для оценки.

2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку представленных работ и принимает решение об определении победителей конкурса и о предоставлении грантов в форме субсидий в течение 15 рабочих дней после принятия решения о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе.

3. Работы соискателей грантов в форме субсидий, соответствующие всем требованиям, установленным настоящим порядком, оцениваются членами конкурсной комиссии в течение по следующим критериям:

- убедительность и сила воздействия конкурсной работы на аудиторию;
- социальная значимость работы;
- оригинальность идеи и замысла;
- качество технического исполнения конкурсной работы;
- глубина проработки темы конкурсной работы.

4. По каждому критерию, указанному в пункте 3 раздела VI настоящего порядка, членами конкурсной комиссии присваиваются каждой заявке от 0 до 5 баллов (где 0 – не соответствует критерию, 5 – полностью соответствует критерию), путем заполнения оценочной ведомости по каждой конкурсной работе, по форме согласно приложению 3 к настоящему порядку.

На основании оценочных ведомостей секретарь конкурсной комиссии заполняет итоговую оценочную ведомость по форме согласно приложению 4 к настоящему порядку, в которой выводится средний балл по каждой конкурсной работе.

2. Использование конкурсных работ организаторами допускается с указанием авторства работ.

3. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение соискателем гранта в форме субсидии прав третьих лиц при создании конкурсных работ;

- невозможность оценки работ соискателя гранта в форме субсидии по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;

- неверно сообщенную соискателем гранта в форме субсидии заявочную информацию (наименование работы, контактная информация и другую).



Приложение 2  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы, направленной  
на патриотическое  
воспитание молодежи

Заявка  
на участие в конкурсе социальной рекламы, направленной на патриотическое  
воспитание молодежи

1. Автор: (Ф.И.О., место работы или учебы).
2. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС).
3. Конкурсные работы (наименование каждой из представленных работ, с указанием названий файлов).
4. Адрес, электронная почта, контактные телефоны.
5. Дата.
6. Фамилия и инициалы автора конкурсных работ, подпись.

Примечание:\* к заявке должны быть приложены:

- копия паспорта с данными о регистрации по месту жительства;
- конкурсные работы;
- банковские реквизиты;
- справка из Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов, выданная не ранее чем за 30 дней до дня представления документов (оригинал или электронная подпись).

Приложение 4  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы, направленной  
на патриотическое  
воспитание молодежи

Итоговая оценочная ведомость  
конкурса социальной рекламы, направленной  
на патриотическое воспитание молодежи

№ п/п	Ф.И.О. соиска- теля гранта в форме субсидии	Название конкур- сной работы	Оценки членов конкурсной комиссии						Средний балл
			член конкур- сной комиссии № 1 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 2 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 3 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 4 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 5 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 6 (сумма баллов)	

Председатель конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата: \_\_\_\_\_