



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«21» 05 2020

№ 3309

Об утверждении порядка  
предоставления грантов  
в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы  
«Простые правила»



от: 21/05/2020

В соответствии со статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.03.2019 № 322 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам и муниципальным правовым актам, устанавливающим порядок предоставления грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе», постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8954 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», в целях развития в городе социальной рекламы, как эффективного инструмента общественных коммуникаций, привлечения отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы:

1. Утвердить порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» согласно приложению.

2. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города Жердева А.А.

Глава города



В.Н. Шувалов

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 21.05.2020 № 3309

Порядок  
предоставления грантов в форме субсидий физическим  
лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила»

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» (далее – порядок) устанавливает общие положения, цели, условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» (далее – конкурс), порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса, ответственность за их несоблюдение.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий – денежные средства, предоставляемые Администрацией города из бюджета городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на безвозмездной и безвозвратной основе физическим лицам в целях, установленных настоящим порядком;

- соискатель гранта в форме субсидии – физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе;

- получатель гранта в форме субсидии – соискатель гранта в форме субсидии, признанный победителем конкурса;

- конкурсная работа (далее также – работа) – изобразительный материал (плакат, баннер), выполненный с помощью программ компьютерной графики, или видеоролик, сопровождающийся лозунгом или иным идейным текстом;

- орган внешнего муниципального финансового контроля – Контрольно-счетная палата города (далее – КСП), осуществляющая внешний финансовый контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями;

- контрольно-ревизионное управление (далее – КРУ) – структурное подразделение Администрации города, осуществляющее от лица главного распорядителя бюджетных средств обязательную проверку соблюдения получателями грантов в форме субсидий целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий.

3. Гранты в форме субсидий предоставляются в целях развития гражданского общества и привлечения внимания к актуальным вопросам жизни городского сообщества.



4. Главным распорядителем бюджетных средств, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, как получателя бюджетных средств, доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление грантов в форме субсидий, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

Предоставление грантов в форме субсидий осуществляется в соответствии с мероприятием «Подготовка и проведение конкурса социальной рекламы «Простые правила» муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8954.

5. К категории получателей грантов в форме субсидий относятся физические лица, признанные победителями конкурса социальной рекламы «Простые правила», соответствующие следующим условиям:

- постоянно проживающие в городе Сургуте Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и (или) постоянно работающие в организациях города Сургута и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории города Сургута;

- представившие в установленном порядке работы, отражающие проблемы городского сообщества и пути их решения.

6. Порядок и критерии отбора получателей грантов в форме субсидий (далее – конкурс) указаны в приложении 1 к настоящему порядку.

7. Действие настоящего порядка не распространяется на осуществление финансовой (грантовой) поддержки в рамках иных муниципальных программ (подпрограмм) городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

## Раздел II. Условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий

1. Порядок подачи и перечень документов, предоставляемых соискателями грантов в форме субсидий для участия в конкурсе для предоставления им грантов в форме субсидий, изложены в приложении 1 к настоящему порядку.

2. Гранты в форме субсидий предоставляются физическим лицам по итогам конкурса, проводимого в соответствии с приложением 1 к настоящему порядку, в соответствии с муниципальным правовым актом Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» и на основании соглашения о предоставлении грантов в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила», заключаемого между Администрацией города и получателем гранта в форме субсидии (далее – соглашение).

Типовые формы соглашения, дополнительного соглашения о внесении в него изменений, а также дополнительного соглашения о расторжении соглашения установлены приказом департамента финансов Администрации города.



3. На основании протокола конкурсной комиссии о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

Заключение соглашения с получателем гранта в форме субсидии обеспечивается управлением документационного и информационного обеспечения в течение 10 рабочих дней с момента издания правового акта о предоставлении грантов в форме субсидий.

4. Размер грантов в форме субсидий соответствует муниципальной программе «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8954, в соответствии с решением Думы города о бюджете городского округа город Сургут на текущий финансовый год и плановый период, в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств и составляет:

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Профессионалы» – 50 000 рублей;

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Любители» – 30 000 рублей;

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Обучающиеся» – 20 000 рублей.

5. Перечисление грантов в форме субсидий осуществляется Администрацией города на расчетные счета получателей грантов в форме субсидий, открытые в российских кредитных организациях, указанных в соглашениях о предоставлении грантов в форме субсидий, в течение десяти рабочих дней с момента заключения соглашений с получателями грантов в форме субсидий.

6. Основаниями для отказа получателю гранта в предоставлении гранта являются:

- несоответствие представленных получателем гранта документов требованиям к документам, определенным в разделе III приложения 1 к настоящему порядку, или непредоставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;

- недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных получателем гранта;

- соискатель гранта в форме субсидии не допущен к участию в конкурсе по основаниям, указанным в разделе V приложения 1 к настоящему порядку.

- не признан победителем конкурса.

7. Получатель гранта в форме субсидии дает свое согласие на осуществление в отношении него проверки КРУ и КСП на предмет соблюдения целей, условий и порядка предоставления гранта в форме субсидии.

8. Предоставление грантов физическим лицам – победителям конкурса способствует развитию форм и каналов общественных коммуникаций, повышению эффективности взаимодействия органов местного самоуправления

с гражданами в реализации социально значимых инициатив в соответствии с задачами муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8954.

Результатом предоставления грантов являются социальные видеоролики и плакаты, отражающие проблемы городского сообщества и пути их решения.

### Раздел III. Требования к отчетности

1. Получатель гранта в форме субсидии представляет в срок до 31 декабря года, в котором был объявлен конкурс, отчет о размещении социальных видеороликов или социальных плакатов в социальных сетях по форме, согласно приложению 2 к настоящему порядку.

2. За полноту и достоверность предоставленной информации ответственность несет получатель гранта в форме субсидии.

Раздел IV. Порядок осуществления контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий и ответственности за их несоблюдение

1. КРУ и КСП осуществляют обязательную проверку соблюдения целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий их получателями, направленную на:

- обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;
- повышение экономности, результативности и эффективности использования бюджетных средств.

Сроки и регламент проведения проверки устанавливаются внутренними документами КРУ и КСП.

2. Меры ответственности за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий.

2.1. Получатели грантов в форме субсидий несут ответственность за нарушение настоящего порядка, условий и целей предоставления гранта в форме субсидии, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Гранты в форме субсидий подлежат возврату получателем гранта в форме субсидии в бюджет города Сургута в случае несоблюдения получателем гранта в форме субсидии целей, условий и порядка предоставления грантов в форме субсидий, выявленных по фактам проверок, проведенных КСП, КРУ, а также проверок, осуществляемых управлением документационного и информационного обеспечения Администрации города в ходе анализа представленной получателем гранта в форме субсидии отчетности.

Факты нарушения устанавливаются актом проверки (далее – акт) КРУ и (или) КСП, управления документационного и информационного обеспечения.

В течение 5 рабочих дней с момента подписания акт направляется получателю гранта в форме субсидии с требованием о возврате гранта в форме субсидии.

В течение 7 рабочих дней с момента получения акта с требованием о возврате получатель гранта в форме субсидии осуществляет возврат денежных средств либо в письменной форме выражает отказ от возврата гранта в форме субсидии.

2.3. В случае невозврата денежных средств взыскание производится в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Приложение 1  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы  
«Простые правила»

Порядок проведения конкурса  
социальной рекламы «Простые правила»

Раздел I. Порядок объявления о проведении конкурса

1. Конкурс социальной рекламы «Простые правила» (далее – конкурс) объявляет и проводит управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение текущего года.

2. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города готовит и направляет информацию об объявлении конкурса для публикации в газете «Сургутские ведомости» и обеспечивает ее размещение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Объявление о проведении конкурса должно содержать:

- данные о муниципальном правовом акте, в соответствии с которым проводится конкурс;
- перечень документов, формат работ, необходимых для участия в конкурсе;
- сроки и место приема документов, работ, необходимых для участия в конкурсе;
- перечень тематических направлений;
- контакты организаторов конкурса, лиц, ответственных за прием документов.

Раздел II. Общие положения

1. Задачи конкурса:

- привлечение представителей рекламных агентств, редакций СМИ, общественных организаций, творческих групп, отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы;
- создание образцов социальной рекламы в различных средствах массовых коммуникаций для последующего использования в городских акциях социальной рекламы;
- привлечение внимания общественности города, СМИ, государственных, муниципальных и частных организаций к наиболее актуальным городским социальным проблемам.

2. Под понятием «социальная реклама» в соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» организаторы конкурса рассматривают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Для рассмотрения документов соискателей грантов в форме субсидий, определения победителей конкурса формируется конкурсная комиссия, возглавляемая председателем. Конкурсная комиссия имеет в составе не менее 6 членов с правом голоса, секретаря конкурсной комиссии без права голоса.

4. Персональный состав конкурсной комиссии формируется организаторами из числа экспертов, специалистов в сфере психологии, журналистики, рекламы, дизайна, организаторов конкурса и утверждается распоряжением Администрации города.

5. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение при кворуме не менее 2/3 от общего состава конкурсной комиссии. Решения принимаются большинством голосов и оформляются протоколом за подписью председателя конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

6. По решению председателя заседания конкурсной комиссии могут проходить в заочной форме.

Раздел III. Перечень документов, необходимых для проведения конкурса, сроки и порядок их подачи

1. В конкурсе могут принимать участие авторы, постоянно проживающие на территории города Сургута или постоянно работающие в организациях, предприятиях города Сургута; являющиеся учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, расположенных на территории города Сургута без ограничений по возрасту.

Если соискатель гранта в форме субсидии не достиг возраста 18 лет на дату подачи заявки на участие в конкурсе, то все документы, работы на конкурс подает его законный представитель (родитель, усыновитель, опекун).

2. Работы подаются в одной из трех категорий: «Профессионалы», «Любители», «Обучающиеся».

«Профессионалы» – категория соискателей грантов в форме субсидий, представленная опытными специалистами, которые на постоянной оплачиваемой основе занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы.

«Любители» – категория соискателей грантов в форме субсидий, представленная гражданами, которые вне зависимости от сферы профессиональной деятельности занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы



в качестве хобби, а не на профессиональной оплачиваемой основе, и (или) являются студентами высших учебных заведений.

«Обучающиеся» – категория соискателей грантов в форме субсидий, представленная учащимися общеобразовательных организаций, студентами профессиональных образовательных организаций в возрасте от 7 до 17 лет.

3. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4. Соискатели грантов в форме субсидий в течение не менее 15 рабочих дней с момента опубликования объявления о проведении конкурса представляют:

- заявку на участие в конкурсе в электронной форме в соответствии с приложением 2 к настоящему порядку;

- конкурсные работы. Рекомендуемая плотность социального плаката – не менее 300 dpi; рекомендуемый хронометраж видеороликов – до 60 секунд;

- справку из Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов, выданную не ранее чем за 30 дней до дня предоставления документов (оригинал или электронная подпись).

5. Документы, конкурсные работы в соответствии с разделом III настоящего порядка, предоставляются в электронном виде по электронной почте [simple\\_rules@bk.ru](mailto:simple_rules@bk.ru).

6. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение не менее 15 рабочих дней после опубликования объявления о проведении конкурса:

- осуществляет прием документов, указанных в пункте 4 раздела III настоящего порядка;

- ведет на бумажном носителе учет заявок в журнале регистрации заявок. Журнал регистрации заявок содержит номер заявки, Ф.И.О. соискателя гранта в форме субсидии, дату и время получения заявки;

- организует консультирование по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

7. Работы, представленные в текущем году на конкурс социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодежи, не допускаются к участию в конкурсе.

8. Представленные работы должны соответствовать статье 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разделу VII части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (с учетом положений пункта 10 раздела III настоящего порядка).

При обнаружении нарушений требований законодательства представленная работа снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии работы с конкурса принимается конкурсной комиссией большинством голосов.



9. При создании конкурсных работ необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый состав аудитории социальной рекламы, особенности и социокультурные условия города Сургута.

10. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Следует, по возможности, отказаться от использования изобразительных штампов с негативными символами (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображений смерти и других). Организаторы конкурса рекомендуют при создании социальной рекламы избегать изображения сцен насилия, различных форм проявления жестокости и агрессии.

11. Соискателям грантов в форме субсидий рекомендовано представлять на конкурс серии работ, состоящие из не менее трех плакатов и (или) видеороликов.

12. Работы, поданные на конкурс в формате презентации программы PowerPoint, в форме документа PDF, а также сканированные копии рисунков не рассматриваются.

13. Все конкурсные работы размещаются секретарем конкурсной комиссии в группе «Социальная реклама. Сургут» в социальной сети «ВКонтакте»: [www.vk.com/simple\\_rules](http://www.vk.com/simple_rules) в течение 20 рабочих дней с момента завершения приема заявок и конкурсных работ.

#### Раздел IV. Тематические направления конкурса

1. Работы, представленные на конкурс, должны отражать проблемы городского сообщества и показывать пути их решения.

2. Работы представляются по категориям в виде социального видеоролика и (или) социального плаката.

3. Соискатель гранта в форме субсидии может представить неограниченное количество работ по четырем тематическим направлениям согласно техническому заданию (приложение 1 к настоящему порядку):

3.1. «Твой Сургут».

3.2. «Безопасный мир».

3.3. «Будь здоров!».

3.4. «К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне».

#### Раздел V. Основания для отказа в участии в конкурсе

1. Основанием для отказа соискателям грантов в форме субсидий в участии в конкурсе являются:

- несоответствие представленных соискателем гранта в форме субсидии конкурса документов требованиям к документам или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

- несоответствие конкурсных работ разделу VII части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации о праве на результаты интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации;

- недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных соискателем гранта в форме субсидии;

- авторство конкурсных работ принадлежит члену жюри конкурса;

- соискатель гранта в форме субсидии или его законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) является получателем в текущем финансовом году средств из бюджета города Сургута в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные пунктом 4 раздела I порядка предоставления грантов в форме субсидий;

- соискатель гранта в форме субсидии имеет неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате не ранее 30 дней до дня подачи заявки на участие в конкурсе.

2. Конкурсная комиссия принимает решение о допуске или недопуске соискателя гранта в форме субсидии к участию в конкурсе в срок, не превышающий 5 рабочих дней после окончания приема заявок и документов. Протокол о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе размещается на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) в течение 3 рабочих дней с момента принятия решения конкурсной комиссией.

## Раздел VI. Порядок определения победителей конкурса

1. Управление документационного и информационного обеспечения Администрации города в течение 5 рабочих дней после принятия решения о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе направляет поступившие работы соискателей грантов в форме субсидий в электронном виде членам конкурсной комиссии для оценки.

2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку представленных работ и принимает решение об определении победителей конкурса и о предоставлении грантов в форме субсидий в течение 15 рабочих дней после принятия решения о допуске или недопуске соискателей грантов в форме субсидий к участию в конкурсе.

3. Работы соискателей грантов в форме субсидий, соответствующие всем требованиям, установленным настоящим порядком, оцениваются членами конкурсной комиссии в течение по следующим критериям:

- убедительность и сила воздействия конкурсной работы на аудиторию;
- социальная значимость работы;
- оригинальность идеи и замысла;
- качество технического исполнения конкурсной работы;
- глубина проработки темы конкурсной работы.



4. По каждому критерию, указанному в пункте 3 раздела VI настоящего порядка, членами конкурсной комиссии присваиваются каждой заявке от 0 до 5 баллов (где 0 – не соответствует критерию, 5 – полностью соответствует критерию), путем заполнения оценочной ведомости по каждой конкурсной работе, по форме согласно приложению 3 к настоящему порядку.

На основании оценочных ведомостей секретарь конкурсной комиссии заполняет итоговую оценочную ведомость по форме, согласно приложению 4 к настоящему порядку, в которой выводится средний балл по каждой конкурсной работе.

Победителями в категориях «Обучающиеся», «Любители», «Профессионалы» признаются соискатели грантов в форме субсидий, представившие работы, которые набрали наибольшее количество баллов по отношению к работам других соискателей грантов в форме субсидий. При этом в случае равенства баллов у нескольких соискателей грантов в форме субсидий проводится дополнительное голосование среди членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

5. Протокол заседания конкурсной комиссии об определении победителей конкурса и о предоставлении грантов в форме субсидий должен содержать информацию о соискателях грантов в форме субсидий, победителях конкурса, оценках по критериям отбора, размерах предоставляемых грантов в форме субсидий.

6. По итогам конкурсного отбора управление документационного и информационного обеспечения Администрации города готовит и направляет информацию о результатах проведения конкурса, в том числе о соискателях гранта в форме субсидий, победителях конкурса, оценках по критериям отбора, размерах предоставляемых грантов, для публикации в газете «Сургутские ведомости» и размещения на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) в течение 5 рабочих дней с момента принятия решения конкурсной комиссии.

7. Награждение победителей конкурса проходит на торжественной церемонии не позднее 30 декабря текущего года.

## Раздел VII. Права и ответственность организаторов

1. Организаторы конкурса имеют право использовать работы, представленные на конкурс, в некоммерческих целях (репродуцировать конкурсные работы полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях; каталогах, для трансляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

Работы в форме изобразительных материалов, отобранные конкурсной комиссией с целью репродуцирования, должны быть представлены авторами в электронном виде в файлах графических программ CorelDraw, Photoshop, Adobe Illustrator организаторам конкурса.

2. Использование конкурсных работ организаторами допускается с указанием авторства работ.



3. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение соискателем гранта в форме субсидии прав третьих лиц при создании конкурсных работ;
- невозможность оценки работ соискателя гранта в форме субсидии по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;
- неверно сообщенную соискателем гранта в форме субсидии заявочную информацию (наименование работы, категория конкурса, контактная информация и другую).

Приложение 1  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы «Простые правила»

Техническое задание конкурса социальной рекламы «Простые правила»

1. Тематическое направление «Твой Сургут».

- 1.1. Сургутяне любят...
- 1.2. В Сургуте принято...
- 1.3. Сургут – наш общий дом.
- 1.4. Сургут в истории России.
- 1.5. Сургутяне не мусорят.
- 1.6. Сургутяне умеют дружить.
- 1.7. Сургутянин – это привилегия и ответственность.
- 1.8. Сделать социальную рекламу может каждый.
- 1.9. Сургутяне исправно платят за услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- о Сургуте говорят, как о самом чистом и уютном городе в Сибири, России;
- в Сургуте младшее поколение уважает старшее;
- каждый горожанин гордится тем, что живет в Сургуте;
- каждый горожанин знает о правилах поведения в общественных местах Сургута;
- общение между горожанами взаимовежливое.

2. Тематическое направление «Безопасный мир».

- 2.1. Профилактика чрезвычайных ситуаций на воде.
- 2.2. Профилактика дорожно-транспортных происшествий.
- 2.3. Антитеррористическая защищенность.
- 2.4. Профилактика мошенничества (кибер-преступлений) в Интернете и с использованием средств мобильной связи.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- Сургутяне помнят о последствиях купания в водоемах в состоянии алкогольного опьянения;
- на дороге сургутяне соблюдают скоростной режим, пропускают пешеходов, являются вежливыми водителями;
- Сургутяне бдительны в общественных местах, обращают внимание на подозрительные предметы;
- Сургутяне бдительны при совершении банковских операций в Интернете, осведомлены о рисках и последствиях мошеннических действий в их адрес с использованием средств мобильной связи и Интернета.

3. Тематическое направление «Будь здоров!».

3.1. Популяризация занятий различными видами спорта.

3.2. Популяризация ведения здорового образа жизни, отказа от вредных привычек.

3.3. Профилактика табакокурения, алкоголизма, наркомании.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

Сургутяне ведут здоровый образ жизни, любят посещать спортивные учреждения, проводят свободное время активно.

4. Тематическое направление «К 75-летию Победы в Великой отечественной войне».

Тематические направления работ:

4.1. Герои среди нас.

4.2. Сохраним мир на планете.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

Сургутяне помнят о подвигах своих дедов, стремятся к поддержанию мира, спокойствия в родном городе, регионе, стране.



Приложение 2  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы «Простые правила»

Заявка\*  
на участие в конкурсе социальной рекламы «Простые правила»

1. Автор: (Ф.И.О., место работы или учебы).
2. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС).
3. Категория участника («Профессионалы», «Любители», «Обучающиеся»).
4. Конкурсные работы (наименование каждой из представленных работ, с указанием названий файлов).
5. Адрес, электронная почта, контактные телефоны.
6. Дата.
7. Фамилия и инициалы автора конкурсных работ, подпись.

Примечание:\* к заявке должны быть приложены:

- копия паспорта с данными о регистрации по месту жительства;
- конкурсные работы;
- банковские реквизиты;
- справка из Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов, выданная не ранее чем за 30 дней до дня представления документов (оригинал или электронная подпись).

Приложение 3  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы «Простые правила»

Оценочная ведомость  
конкурса социальной рекламы «Простые правила»

Категория участия \_\_\_\_\_  
(название категории)

№ п/п	Ф.И.О. соиска- теля гранта в форме субсидии	Название конкур- сной работы	Критерии оценки конкурсной работы					Сумма баллов
			убедитель- ность и сила воздей- ствия на ауди- торию	социальная значимость	оригиналь- ность идеи и замысла	качество техниче- ского испол- нения	глубина проработки темы	

Член конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата: \_\_\_\_\_



Приложение 4  
к порядку проведения  
конкурса социальной  
рекламы «Простые правила»

Итоговая оценочная ведомость  
конкурса социальной рекламы «Простые правила»

Категория участия \_\_\_\_\_  
(название категории)

№ п/п	Ф.И.О. соиска- теля гранта в форме субсидии	Название конкур- сной работы	Оценки членов конкурсной комиссии						Средний балл
			член конкур- сной комиссии № 1 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 2 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 3 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 4 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 5 (сумма баллов)	член конкур- сной комиссии № 6 (сумма баллов)	

Председатель конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата: \_\_\_\_\_

Приложение 2  
к порядку предоставления  
грантов в форме субсидий  
физическим лицам –  
победителям конкурса  
социальной рекламы  
«Простые правила»

Форма отчета о размещении социальных видеороликов или социальных  
плакатов в социальных сетях

№ п/п	Ф.И.О. победителя конкурса – получателя гранта в форме субсидии	Название социального видеоролика или социального плаката	Дата размещения социального видеоролика или плаката	Ссылка на размещение работы на странице в социальной сети

Дата составления отчета \_\_\_\_\_

Отчет предоставлен \_\_\_\_\_

Ф.И.О. получателя гранта

Отчет принял \_\_\_\_\_

Ф.И.О. начальника управления документационного  
и информационного обеспечения

