Отчет

о реализации вектора «Предпринимательство»   
направления «Деловая среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2019 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие форм и мер оказания финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством координации деятельности действующих на территории города организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного образа предпринимателя как социально ответственного участника рынка, развитие института наставничества в сфере малого   
и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития социального предпринимательства, консолидация социальных предпринимателей;

- стимулирование развития инновационного предпринимательства;

- увеличение доли закупок для муниципальных нужд у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- внедрение электронных каналов коммуникаций   
с предпринимательским сообществом в том числе для оказания различных видов поддержки;

- создание условий для развития потребительского рынка, в том числе как приоритетного направления для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка и продвижение местных товаропроизводителей.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут.

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2019 год представлен в приложении 1 к отчету.

Показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.» выполнен на 122,6% и составил 597 ед. при плановом значении 487 ед., показатель «Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей» выполнен на 99,2 % и составил 177 738,3 млн. рублей при плановом значении 179 225,1 млн. руб.

Уровень выполнения показателей, обусловлен результативностью мероприятий, проводимых органами местного самоуправления и организациями инфраструктуры поддержки, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, а также возрастающим интересом населения к предпринимательской деятельности.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Перевыполнение целевого показателя «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)» на 22,6%, а также прирост показателя «Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно)» к уровню 2018 года на 4,4%, предусмотренных Стратегией социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2019 год, а также выполнение в полном объеме ожидаемых результатов (индикаторов) плана мероприятий по реализации Стратегии, предусмотренных по вектору «Предпринима-тельство», позволяет сделать выводы о промежуточном достижении стратегической цели вектора, что обусловлено благоприятным деловым, инвестиционным климатом на территории города, который способствует привлечению в сектор малого и среднего предпринимательства новых субъектов, масштабированию существующих компаний, а также увеличением экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города, получением более высоких результатов предпринимательской деятельности, что сказывается положительно на оборотах самих предпринимателей.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2019 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2019 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План  2019 год | Факт  2019 год \* | Исполнение % |
| * 1. Направление «Деловая среда» | | | |
| 1.1.2. Вектор «Предпринимательство» | | | |
| 12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода) | 487 | 597 | 122,6 % |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 179 225,1 | 177 738,3 | 99,2 % |

\* - предварительные данные

Приложение 2 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2019 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии за 2019 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/  ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/  подмероприятия  ключевого события/  события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии  социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут | Срок реализации мероприятия/ подмероприятия/  ключевого события/  события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии  социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 1. Направление «Деловая среда» | | | |
| * 1. Вектор «Предпринимательство».   Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах | | | |
| 1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства» | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года:  II этап – не менее 36 тыс. чел. (ежегодно);  III этап – не менее 38 тыс. чел. (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 40,2 тыс. человек.*  В течение 2019 года в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденную постановлением Администрации города от 15.12.2015 № 8741, внесены изменения:  - постановлением Администрации города от 25.02.2019 № 1296, для приведения в соответствие с документами стратегического планирования, решением Думы города о бюджете города на 2019 год и плановый период 2020 – 2021 годов;  - постановлением Администрации города от 27.05.2019 № 3569, для приведения в соответствие с региональным портфелем проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»  («Малое и среднее предпринимательство (МСП)»).  Реализация муниципальной программы осуществлялась в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий. |
| 1.2.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере агропромышленного комплекса» | количество субсидий, предоставленных в сфере агропромышленного комплекса:  II этап – не менее 1 (ежегодно);  III этап – не менее 1 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 4 субсидии.*  В муниципальной программе «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 13.12.2013 № 8991, в 2019 году предусмотрено финансирование по двум мероприятиям программы:  1) по мероприятию «Предоставление субсидий на содержание маточного поголовья животных (личные подсобные хозяйства)» субсидия предоставлена одному заявителю;  2) по основному мероприятию «Государственная поддержка развития рыбохозяйственного комплекса» субсидии предоставлены трём заявителям (заявления на субсидию предоставляются ежемесячно, а выплачиваются при наличии денежных средств, в связи с чем выплата субсидии одной суммой может перечисляться за несколько месяцев сразу). |
| 1.2.1.3. Ключевое событие «Мониторинг соблюдения законодательства в сфере закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:  II этап – не менее 15 % совокупного годового объема закупок (ежегодно);  III этап – не менее 15 % совокупного годового объема закупок (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя за 9 месяцев 2019 года – 48,7 % совокупного годового объема закупок.*  *По итогам года информация будет сформирована в первом квартале года следующего за отчетным.*  Мониторинг соблюдения нормы, установленной частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», об обязанности заказчиками осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, муниципальным образованием осуществляется ежеквартально. |
| 1.2.1.4. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Малый и средний бизнес» (муниципальная составляющая)» | количество субсидий, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства:  II этап – не менее 22 (ежегодно);  III этап – не менее 26 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 53 субсидии.*  *Кроме того, на стадии рассмотрения и согласования находятся 18 пакетов документов. Представление субсидий будет осуществлено до конца финансового года.*  В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части проектов:  - «Популяризация предпринимательства»;  - «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». |
| 1.2.1.4.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфеля проектов от общего числа запланированных к реализации:  II этап – 100 % (ежегодно);  III этап – 100 % (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 100 %.*  В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленного на реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части проектов:  1) «Популяризация предпринимательства», выполнено мероприятие «В муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры реализованы мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности и проведен мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства», в том числе: - проведен ежегодный городской конкурс «Предприниматель года».  В церемонии награждения приняли участие более 120 предпринимателей;  - проведен образовательный курс «Основы ведения предпринимательской деятельности». На публичной защите были представлены 15 проектов участников по разным темам: цех по переработке мусора, предоставление услуг по установке межкомнатных дверей, интернет-магазин книг, парикмахерская, центр психологии, изготовление фигурной сладкой ваты, прачечная самообслуживания, салон красоты и другие;  - совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, проводятся мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность, пропаганду и популяризацию предпринимательства (информационно-консультационные работа, деловые мероприятия, круглые столы, семинары для начинающих предпринимателей).  Всего на территории города проведено 77 мероприятий, участниками которых стали более 498 предпринимателей, в том числе и желающих открыть свой бизнес;  2) «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», выполнено мероприятие «Во всех 22-х муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предоставляются меры финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»,  субъектам малого и среднего предпринимательства компенсированы затраты:  - по приобретению оборудования, лицензионных программных продуктов;  - на аренду нежилых помещений;  - на специальную оценку условий труда;  - на обязательную и добровольную сертификацию продукции;  - на приобретение сырья для производства изделий народных художественных промыслов;  - связанные с созданием или развитием центров времяпрепровождения детей.  До конца финансового года будет предоставлена финансовая поддержка инновационным компаниям, центрам молодежного инновационного творчества, а также на создание коворкинг-центров. |
| 1.2.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений по его оптимизации» | ведение мониторинга налогового законодательства:  II этап – да (ежегодно);  III этап – да (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – да.*  На постоянной основе осуществляется мониторинг налогового законодательства, в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.  Сформированы предложения по оптимизации налогового законодательства, в том числе по снижению на переходный период ставки по налогу на имущество организаций и налогу на имущество физических лиц в отношении объектов, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость объекта, и направлены для рассмотрения в рабочую группу по подготовке предложений по изменению налоговых ставок по местным налогам. |
| 1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3.1. Подмероприятие 1. «Развитие бренда «Сделано в Сургуте» | доля предоставленных сертификатов на право использования логотипа «Сделано в Сургуте», от общего количества заявлений, соответствующих установленным требованиям:  II этап – 100 % (ежегодно);  III этап – 100 % (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 100 %.*  В течение 2019 года выдано 15 сертификатов, соответствующих установленным требованиям.  Общее количество предпринимателей, включенных в реестр, получивших право использования логотипа «Сделано в Сургуте» составляет 49 товаропроизводителей.  В рамках реализации проекта «Сделано в Сургуте» в 2019 году проведены следующие мероприятия:  - дегустация продукции местных товаропроизводителей, участников проекта «Сделано в Сургуте» 17.05.2019 в торговой сети «Лента» (ул. 30 лет Победы, 74) (4 местных товаропроизводителя);  - ярмарка, посвященная Дню России, 425-летию основания Сургута (12 июня) под брендом «Сделано в Сургуте» (17 местных товаропроизводителей);  - выставка-продажа продукции местных товаропроизводителей, обладателей логотипа «Сделано в Сургуте» в августе на площадке торговой сети «Лента» (ул. 30 лет Победы, 74) (13 местных товаропроизводителей);  - ярмарка «Сделано в Сургуте» проходила в ТРЦ «Союз» (ул. 30 лет Победы, 46) с 02.09.2019 по 24.09.2019, где свою продукцию представили 5 местных товаропроизводителей;  - 25-27 сентября 2019 года на XXIV Международной специализированной выставке «Сургут. Нефть и газ — 2019» представлена экспозиция товаров местных производителей, правообладателей знака «Сделано в Сургуте» (5 местных товаропроизводителей);  - выставка-продажа продукции местных товаропроизводителей «Сделано в Сургуте» в рамках проведения фестиваля креативных стартапов «Артефакт» (09 ноября) – 6 местных товаропроизводителей). |
| 1.2.3.2. Подмероприятие 2. «Проведение городского конкурса «Предприниматель года» | количество организованных мероприятий:  II этап – 1 ед. (ежегодно);  III этап – 1 ед. (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | *Значение показателя – 1 мероприятие.*  Проведен ежегодный городской конкурс «Предприниматель года», было подано 82 заявки на участие в конкурсе. Конкурс проходил по 7 номинациям. Церемония награждения состоялась 31.05.2019, участие в которой приняли более 120 предпринимателей.  Победителем в номинации «Предприниматель 2019 года» определен ООО Центр безопасности «Связь- город» Федоров Александр Юрьевич |