МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 28 | » | 08 | 20 | 18 | г. |  | № | 6530 |

О проведении конкурса

социальных видеороликов

«Герои нашего города»

среди телекомпаний

В соответствии со ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8953 «Об утверждении муниципальной программы «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на 2014 – 2030 годы», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Админи- страции города», от 10.01.2017 № 01 «О передаче некоторых полномочий высшим должностным лицам Администрации города», в целях патриотического воспи-тания молодежи и укрепления в городе толерантной среды, способной противостоять идеям экстремизма и ксенофобии, корректной и дружелюбной к представителям различных этносов и вероисповеданий:

1. Управлению документационного и информационного обеспечения организовать проведение конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний в 2018 году.

2. Утвердить:

- положение о проведении конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний согласно приложению 1;

- состав жюри конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний согласно приложению 2;

- смету расходов на проведение конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний согласно приложению 3;

- порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний согласно приложению 4.

3. Управлению бюджетного учёта и отчётности обеспечить финансирование расходов в соответствии со сметой расходов, указанной в пункте 2.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать сообщение о проведении конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний в средствах массовой информации.

5. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

6. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

И.о. главы Администрации города А.А. Жердев

Приложение 1

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Положение

о проведении конкурса социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

Раздел I. Общие положения

1. Конкурс социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний (далее – конкурс) проводится в городе Сургуте в целях укрепления чувства сопричастности граждан к истории своей Родины, воспитания подрастающего поколения в духе гражданской солидарности и толерантности, уважительного и бережного отношения как к своей, так и другим национальным культурам; поддержания межнационального мира и согласия, профилактики экстремизма в молодежной среде.

2. Организаторы конкурса: координационный совет по социальной рекламе, утвержденный распоряжением Администрации города от 30.12.2011 № 4114 «О координационном совете по социальной рекламе», управление документационного и информационного обеспечения Администрации города. К организации конкурса могут привлекаться спонсоры и информационные партнеры.

3. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств муници- пальной программы города Сургута «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на 2014 – 2030 годы», утвержденной постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8953.

4. В конкурсе могут принимать участие коммерческие организации: зарегистрированные на территории Сургута телевизионные средства массовой информации (далее – СМИ), осуществляющие свою деятельность на территории города, имеющие свидетельство о регистрации СМИ.

5. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

6. Задачи конкурса:

- привлечение телевизионных СМИ к деятельности в области социальной рекламы;

- создание образцов социальной телерекламы для последующей тран- сляции их в телеэфире, использования в городских акциях социальной рекламы, направленных на патриотическое воспитание молодежи;

- привлечение внимания общественности города, средств массовой информации, государственных, муниципальных и частных организаций к вопросам патриотического воспитания молодежи, поддержания межнационального мира и согласия, профилактики экстремизма.

7. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса рассмат- ривают информацию, представленную в лаконичной, выразительной и понятной форме, направленную на привлечение внимания к социальным, экологическим, нравственным проблемам, содействию духовно-просветительской, благотворительной и иной деятельности на благо общества, основывающуюся на обще- признанных нормах этики и морали. Социальная реклама не должна носить коммерческого, политического и дискриминационного характера. Социальная реклама предлагает решение определенной социальной проблемы – экстремизм.

Раздел II.Номинации конкурса, тематические направления

1. Работы, представленные на конкурс, должны отражать актуальные вопросы патриотического воспитания молодежи, профилактики экстремизма в молодежной среде.

2. Работы представляются по номинациям:

2.1. «Герои нашего города» (герои труда, персоны, имеющие профессиональные, социальные достижения и т.п.);

2.2. «Сургут многовековой» (люди, события, трудовые коллективы, предприятия в истории города).

2.3. В любой номинации участник конкурса может представить неограниченное количество работ согласно техническому заданию (приложение 1 к настоящему положению).

2.4. Участникам рекомендовано представлять на конкурс серии работ, состоящие из не менее пяти штук от каждого участника.

Раздел III. Требования к содержанию и форме подачи конкурсных работ

1. К участию в конкурсе принимаются работы, созданные участниками конкурса. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс заявках, должны быть достоверными.

2. Работы, представленные на городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году, к участию в конкурсе не допускаются.

3. Представленные работы должны соответствовать статье 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разделу VII части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации о праве на результаты интеллекту- альной деятельности и средствах индивидуализации.

При обнаружении нарушений требований законодательства представленная работа снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии работы с конкурса принимается жюри большинством голосов.

4. Конкурсные материалы должны соответствовать требованиям положения о конкурсе по тематике и номинациям и быть представленными в сроки, указанные в пункте 1 раздела V настоящего положения. В случае нарушения этих требований работы к участию в конкурсе не принимаются.

5. При разработке конкурсных материалов необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый состав аудитории социальной рекламы, особенности и социо- культурные условия города Сургута и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

6. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Следует, по возможности, избегать использования изобразительных штампов с негативными символами (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображений смерти и других).

7. Материалы подаются на конкурс в форме:

7.1 Видеоролики – записанные на электронный носитель видеофайлы в формате, читаемом программой WindowsMediaPlayer. Каждый ролик подается отдельным файлом с указанием названия. Ролик не должен содержать сведений об авторе. Хронометраж видеороликов должен быть не менее 30-и секунд и не более 60-и секунд.

7.2. К представленным на конкурс материалам должна быть приложена заполненная заявка на участие в конкурсе собственника работы согласно приложению 2 к настоящему положению и расписка, подтверждающая согласие со всеми условиями проведения конкурса, с аннотацией об авторстве и источниках использованных в конкурсных работах аудио-, видео- или изобразительных материалов и оригинальной подписью участника согласно приложению 3 к настоящему положению.

Раздел IV. Критерии оценки конкурсных материалов

1. Убедительность и сила воздействия социальной рекламы на аудиторию.

2. Социальная значимость работы.

3. Оригинальность идеи и замысла.

4. Качество/профессионализм технического исполнения.

5. Глубина проработки темы.

6. Учет целевой аудитории.

Раздел V. Порядок проведения конкурса

1. Материалы на конкурс подаются в секретариат конкурсной комиссии согласно разделу VII настоящего положения либо по электронной почте: geroisurguta@bk.ru. Материалы на конкурс в соответствии с разделом III настоящего положения принимаются в рабочие дни с 09.00 до 17.00 с момента объявления конкурса по 01 октября 2018 года.

2. Персональный состав жюри формируется организаторами из числа экспертов и специалистов в сфере социальной рекламы, а также учредителей и партнеров конкурса. Жюри производит оценку работ в соответствии с критериями конкурса на оценочных листах. Определение победителей осущест- вляется на заседании жюри большинством голосов и оформляется протоколом. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

3. Победители конкурса определяются жюри по номинациям.

4. Оценка работ происходит в один этап: голосование жюри.

5. Итоги конкурса подводятся до 31 октября 2018 года.

6. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном портале Администрации города.

7. Победители конкурса награждаются дипломами и получают гранты в форме субсидий за счет средств местного бюджета в соответствии с прило- жением 3 к настоящему постановлению.

Раздел VI.Права и ответственность организаторов

1. Организаторы конкурса имеют право использовать материалы, представленные на конкурс, в некоммерческих целях (репродуцировать конкурсные материалы полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, для трансляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

2. Использование материалов конкурса организаторами допускается с указанием авторства работ.

3. Внесение изменений в конкурсные материалы, а также использование материалов конкурса вне пределов города Сургута организаторами конкурса допускается по письменному разрешению авторов или правообладателей материалов.

4. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании конкурсных работ;

- невозможность оценки работ участника конкурса по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;

- неверно сообщенную участником заявочную информацию (наимено- вание работы, контактная информация и другое).

Раздел VII.Контактная информация

1. Секретариат конкурса находится по адресу: 628400, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, дом 8, кабинет 113 (отдел по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения).

2. Секретарь жюри конкурса – главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения Маркелова Любовь Ивановна, телефон: (3462) 52-21-98, электронная почта: markelova\_li@admsurgut.ru; geroisurguta@bk.ru.

Приложение 1

к положению

о проведении конкурса

социальных видеороликов «Герои нашего города»

среди телекомпаний

Техническое задание

конкурса социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

Раздел I. Номинация «Герои нашего города»

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

1. Популяризация образа героя-сургутянина, имеющего трудовые, профессиональные, социальные и иные достижения в жизни.

2. Популяризация имиджа успешной, эффективной, толерантной, патриотичной, социально ответственной личности.

3. Развитие конструктивной социальной активности молодежи.

4. Содействие развитию культуры межнационального диалога и профилактике межэтнических конфликтов среди молодежи.

5. Создание у молодежи осознания общей государственной и культурно- исторической общности вне зависимости от языковой, религиозной и этнической принадлежности на основе уважения прав и свобод человека и гражданина.

Раздел II. Номинация «Сургут многовековой»

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

1. Повышение интереса молодежи к героическим страницам истории многонационального города; знакомство с жизнью людей, явивших примеры трудового подвига, с достижениями трудовых коллективов, предприятий города, прославивших Сургут.

2. Формирование у подрастающего поколения патриотических качеств и чувства сопричастности к истории Малой Родины.

3. Сохранение и развитие чувства гордости за трудовые подвиги первопроходцев, за славное историческое прошлое города, привитие уважения к землякам.

4. Воспитание межкультурной толерантности и доброжелательности в молодежной среде.

5. Создание у молодежи устойчивого понимания важности межнационального и межконфессионального единства для социально-экономического благополучия территории.

Приложение 2

к положению

о проведении конкурса

социальных видеороликов «Герои нашего города»

среди телекомпаний

Заявка\*

на участие в конкурсе социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

1. Сведения о средстве массовой информации (название коммерческой организации).

2. Номинация.

3. Конкурсные материалы (наименование и описание каждой из представленных работ, с указанием названий файлов).

4.Смета расходов на производство социальных видеороликов, медиаплан прокатов видеороликов на телевизионных каналах.

5. Почтовый адрес/местонахождение организации.

6. Электронная почта, контактные телефоны (мобильный, рабочий).

7. Ф.И.О. и должность руководителя организации.

8. Дата, подпись.

Примечание:

\* к заявке должны быть приложены:

- копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица;

- копия свидетельства о регистрации средств массовой информации;

- карточка организации с указанием банковских реквизитов.

Приложение 3

к положению

о проведении конкурса

социальных видеороликов

«Герои нашего города»

среди телекомпаний

Расписка

участника в конкурсе социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

Я, (Ф.И.О. руководителя организации или доверенного лица) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ участвую в конкурсе номинации «Герои нашего города», «Сургут многовековой» (нужное подчеркнуть) и выражаю согласие с использованием организаторами конкурса представленных мной на конкурс материалов:

1. (название и описание материалов)

2.

3.

в некоммерческих целях (для нужд и в целях рекламы конкурса, для трансляции в качестве социальной рекламы по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»; полностью либо часть произведения).

Использование материалов конкурса организаторами допускается с указанием авторства работ там, где это возможно.

Ф.И.О. руководителя организации или доверенного лица:

Подпись:

Дата:

Приложение 2

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав жюри

конкурса социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шибаева  Людмила Васильевна | - | профессор бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», председатель жюри (по согласованию) |
| Оверчук  Александр Юрьевич | - | советник Главы города,  заместитель председателя жюри |
| Маркелова  Любовь Ивановна | - | главный специалист отдела  по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения, секретарь жюри |
| члены жюри:  Антропов  Андрей Вениаминович | - | начальник отдела печати управления  по связям с общественностью  и средствами массовой информации |
| Бебех  Владимир Анатольевич | - | директор общества с ограниченной ответственностью «Астра Медиа» (по согласованию) |
| Бердяева  Анна Ивановна | - | начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства |
| Верная  Галина Ивановна | - | директор школы дизайна «Fabrika»  (по согласованию) |
| Лаптев  Евгений Геннадьевич | - | начальник отдела молодёжной политики |
| Вирачев  Евгений Александрович | - | генеральный директор общества  с ограниченной ответственностью «Имидж центр «Нашихаура»  (по согласованию) |
| Иванова  Ольга Юрьевна | - | заместитель директора департамента образования |
| Катаев  Евгений Евгеньевич | - | начальник рекламного отдела  закрытого акционерного общества «Телерадиокомпания «Сургутинтерновости»  (по согласованию) |
| Петренко  Ярослав Александрович | - | бренд-директор международного образовательного консорциума «Dialogue-Lingua»  (по согласованию) |
| Шевкунов  Александр Николаевич | - | заведующий кафедрой режиссуры  бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Сургутский государственный университет  (по согласованию) |

Приложение 3

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Смета расходов

на проведение конкурса социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование расходов | Коли-  чество | Сумма, всего  (руб.) |
| Грант в форме субсидии победителям:  1. В номинации «Герои нашего города»  2. В номинации «Сургут многовековой» | 1  1 | 250 000  250 000 |
| Всего |  | 500 000 |

Приложение 4

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Порядок

предоставления грантов в форме субсидий

победителям конкурса социальных видеороликов

«Герои нашего города» среди телекомпаний

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий победи- телям конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний (далее – порядок) разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и определяет порядок предоставления за счет средств местного бюджета грантов в форме субсидий победителям конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний, проводимого Администрацией города.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий (далее – гранты) – денежные средства, предоставляемые получателю гранта за счет бюджетных средств на безвозмездной и безвозвратной основе;

- получатель гранта – коммерческая организация – победитель конкурса;

- контрольно-ревизионное управление (далее – КРУ) – орган внутреннего муниципального финансового контроля, структурное подразделение главного распорядителя бюджетных средств Администрации города, осуществляющее проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями;

- орган внешнего муниципального финансового контроля – Контрольно-счетная палата города, осуществляющая внешний муниципальный финансовый контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями.

3. Главным распорядителем бюджетных средств по предоставлению грантов, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

4. Гранты предоставляются в соответствии с утвержденным решением Думы города о бюджете городского округа город Сургут на соответствующий финансовый год и плановый период в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств.

5. Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе.

6. Право на получение гранта имеют коммерческие организации – победители конкурса при одновременном выполнении условий, установленных положением о проведении конкурса социальных видеороликов «Герои нашего города» среди телекомпаний (далее – положение):

- зарегистрированные на территории Сургута телевизионные средства массовой информации (далее – СМИ), осуществляющие свою деятельность на территории города, имеющие свидетельство о регистрации СМИ;

- представившие в установленном порядке конкурсные материалы и иные документы для участия в конкурсе в соответствии с положением и признанные победителями конкурса.

7. Гранты в форме субсидий предоставляются в целях привлечения коммерческих организаций – телевизионных СМИ к деятельности Админи- страции города по профилактике экстремизма и поддержания межнационального мира и согласия в городе для возмещения затрат на производство соци- альных видеороликов и обеспечения их проката в телеэфире.

8. На основании протокола жюри о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о включении коммер- ческих организаций – победителей конкурса, соответствующих требованиям, определенным пунктом 6 настоящего порядка, в перечень получателей грантов.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20-и рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

9. В течение 10-и календарных дней после издания постановления Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий между Администрацией города и получателями грантов заключаются соглашения о предоставлении гранта (далее – соглашение), в которых предусматриваются:

- размер, сроки и цели предоставления гранта;

- условия и порядок перечисления денежных средств;

- смета расходов и требования к отчетности;

- ответственность получателя гранта за нарушение условий, целей и порядка предоставления гранта;

- условия и порядок возврата гранта, в том числе при нарушении условий его предоставления;

- порядок возврата в текущем финансовом году получателем гранта остатка гранта неиспользованного в отчетном финансовом году, в случаях, предусмотренных соглашением о предоставлении гранта;

- согласие получателя гранта на осуществление КРУ и органом внешнего муниципального финансового контроля проверок соблюдения получателями грантов условий, целей и порядка их предоставления;

- положение об обязательной проверке главным распорядителем бюджетных средств и органом внешнего муниципального финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями.

10. Размер гранта устанавливается по результатам проведения конкурса в соответствии со сметой расходов на проведение конкурса.

11. Перечисление грантов осуществляется Администрацией города на расчетные (лицевые) счета победителей конкурса, открытые в российских кредитных организациях, в течение 10-и рабочих дней с момента подписания обеими сторонами соглашения, указанного в пункте 9 настоящего порядка.

12. Грант в форме субсидии может быть использован исключительно на цели, указанные в заявке на участие в конкурсе.

Грант в форме субсидии не может быть использован на:

- финансирование текущей деятельности коммерческой организации (деятельность и расходы, непредусмотренные в заявке на получение гранта в форме субсидии);

- приобретение офисной мебели, ремонт помещения;

- текущую оплату аренды помещения и коммунальных услуг (кроме аренды выставочных и концертных залов);

- капитальное строительство и инвестиции;

- оплату прошлых обязательств коммерческой организации;

- извлечение прибыли;

- политическую и религиозную деятельность;

- приобретение иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий;

- деятельность, запрещенную действующим законодательством.

13. Получатель гранта в форме субсидии представляет финансовый отчет и отчет о реализации гранта не позднее 01 июля 2019 года согласно соглашению о предоставлении гранта в форме субсидии.

14. Главный распорядитель бюджетных средств и орган внешнего муниципального финансового контроля проводят обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями.

15. В случае выявления главным распорядителем бюджетных средств неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по соглашению о предоставлении гранта, в том числе нарушения условий, целей и порядка их предоставления, получателю в течение 10-и рабочих дней направляется письменное требование о возврате суммы гранта.

16. Грант подлежит возврату получателями грантов в бюджет городского округа город Сургут в случаях установления фактов:

- нарушения порядка, целей и условий предоставления гранта;

- выявления случаев, предусмотренных соглашением о предоставлении гранта, в части возврата в текущем финансовом году получателем гранта неиспользованных в отчетном финансовом году средств.

17. Факты, указанные в пункте 16 настоящего порядка, устанавливаются актом проверки, предписанием, представлением (далее – акт) КРУ и (или) органа муниципального финансового контроля.

18. В случае установления фактов, указанных в пункте 16 настоящего порядка, в течение 20-и рабочих дней акт, уведомление направляются главным распорядителем бюджетных средств получателю гранта с требованием о возврате гранта.

19. Получатель гранта обязан возвратить грант в течение 10-и календарных дней с момента получения акта.

20. В случае невыполнения требования о возврате гранта в бюджет городского округа город Сургут взыскание гранта осуществляется в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

21. Возврат в текущем финансовом году получателями грантов остатков грантов неиспользованных в отчетном финансовом году в случаях, предусмотренных соглашениями, осуществляется на лицевой счет Администрации города.