**ФОРУМ ПО БРЕНДИНГУ И МАРКЕТИНГУ ЮГРЫ**

**Стратегические сессии по брендированию и позиционированию**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

21-23 ноября 2018 года

Сургутский государственный университет

г. Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**ПРОГРАММА**

|  |  |
| --- | --- |
| **21 ноября 2018 года (среда)**  **Бренды северных территорий**  **Корпус «Гелиум» (ул. Энергетиков,8)** | |
| *9.00 – 10.00* | Приветственный кофе-брейк  *Холл 2 этажа*  *СурГУ, корпус «Гелиум»* |
| *9.00 – 10.00* | Регистрация участников  *Холл 2 этажа*  *СурГУ, корпус «Гелиум»* |
| *10.00 – 10.30* | Открытие форума:  ***Модератор: Андрей Стась*** |
| *10.30 – 11.30* | Пленарное заседание  *Участники:*  ***Константин Репин***  *– и.о. директора Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры*  ***Вадим Шувалов*** *– глава города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа - Югры*  ***Михаил Губергриц*** *- основатель и творческий директор брендингового агентства LINII Group (г. Москва)*  ***Андрей Стась*** *– директор НОУ «Институт Территориального Маркетинга и Брендинга» (г. Москва), основатель и руководитель группы Stas Marketing, эксперт Institute of Place Branding and Public Diplomacy*  ***Василий Дубейковский*** *– руководитель компании CityBranding (г. Москва)*  ***Ася Репрела*** *– эксперт по маркетингу и работе с комьюнити, создатель проекта Trip Secrets;*  ***Михаил Буторин*** *– основатель SMM агентства «Лес» (г. Москва) и проекта по экотуризму «Свежий ветер»*  ***Андрей Зубов*** *– создатель продюсерского центра «Баzа», идейный основатель центра развития региональных медиа и кино «Медиаполис», продюсер и режиссер*  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *11.30 –13.15* | Основные подходы к брендингу территорий. Стратегия создания и развития северных территорий.  ***Модератор: Андрей Стась***  ***Спикеры:***  ***Инна Арканова*** *– заместитель директора Департамента-начальник Управления по внешним связям Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа-Югры*  ***«Опыт брендирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»***  ***Александр Бабушкин –*** *советник главы города Нягань Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, инициатор и создатель ресурсного центра /коворкинг центра в городе Нягань*  ***«Концепция брендбука города Нягань»***  ***Андрей Стась***  ***«Стратегия создания и развития города Мурманска»***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *13.15 –14.30* | Создание и развитие визуальной идентичности в северном городе на примере Мурманска. Обзор российской практики брендирования городов и регионов.  ***Спикер: Михаил Губергриц***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *14.30 – 15.50* | Обед |
| *15.30 – 15.50* | Пресс-конференция с участием спикеров***Андрея Стася,* *Михаила Губергрица,* *Василия Дубейковского,* *Ивана Свистунова,* *Михаила Буторина,* *Аси Репрела***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *15.50-17.30* | Территориальный бренд, приносящий реальную пользу.  5 секретов. На примере города Урюпинска*.*  ***Спикер: Василий Дубейковский***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *17.30 – 18.10* | Как управлять брендом города с минимальным бюджетом? ***Спикер: Иван Свистунов***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *18.10 – 18.30* | Кофе брейк. Нетворкинг  *Холл*  *Сургутского государственного университета* |
| *18.30 – 19.40* | Продвижение бренда в социальных сетях.  ***Спикер: Михаил Буторин***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| *19.40 – 21.00* | СМИ, Медиа и вовлечение аудитории в продвижение.***Спикер: Ася Репрева***  *Конференц-зал*  *Сургутского государственного университета* |
| **22 ноября 2018 года (четверг)**  **Истории успешных проектов. Генерация идей.**  **Многофункциональный зал (ул. Ленина, 1)** | |
| *9.00 – 10.00* | Приветственный кофе-брейк  *Многофункциональный зал* |
| *10.00 – 11.00* | Код города, место и визуальная среда. Философия и вовлечение I’m Siberian. Новая визуальная среда города Новокузнецк 400. Дизайн как система курорта Шерегеш.  ***Спикер: Владимир Черепанов***  *Многофункциональный зал* |
| *11.00 – 12.00* | Как видеопродакшн влияет на восприятие человеком города на примере Тюмени. Как видео формирует общественное мнение?  ***Спикер:* *Андрей Зубов***  *Многофункциональный зал* |
| *12.00 - 15.30* | «Территория и портфель брендов: смыслы/субъекты/события/среда».  Дискуссия с участниками/обсуждение в группах.  «Уникальность территории: модель идентичности, социальные системы, ситуации - анализ, вовлечение, генерация идей» + проектная работа в группах  ***Спикер:******Святослав Мурунов***  *Многофункциональный зал* |
| *15.30 – 16.30* | Обед |
| *16.10 –16.30* | Пресс-конференция с участием спикеров:  ***Святослава Мурунова,*** ***Владимира Черепанова, Андрея Зубова, Сергея Зверькова.***  *Многофункциональный зал* |
| *16.30- 19.00* | «Базовые смыслы территорий на примере Сургута: ландшафт/деятельность/опыт» - дискуссия в группах.  ***Спикеры: Святослав Мурунов, Сергей Зверьков***  *Многофункциональный зал* |
| *19.00 – 21.00* | Генерация идей для проектов, формирование команд.  ***Модератор:* *Святослав Мурунов***  *Многофункциональный зал* |

|  |  |
| --- | --- |
| **23 ноября 2018 года (пятница)**  **Проектная работа**  **Многофункциональный зал (ул. Ленина, 1)** | |
| *9.00 – 10.00* | Приветственный кофе-брейк  *Многофункциональный зал* |
| *10.00 – 12.00* | «Творческая экономика как технология капитализации смыслов через деятельность городских сообществ».  ***Спикер: Святослав Мурунов***  *Многофункциональный зал* |
| *12.00 – 15.00* | Работа в командах.  ***Модератор: Святослав Мурунов***  *Работа в аудиториях* |
| *15.00 - 16.00* | Обед |
| *15.40 -16.00* | **Брифинг** по итогам Форума по брендингу и маркетингу Югры с участием **Святослава Мурунова.**  *Многофункциональный зал* |
| *16.00 – 17.00* | Проектная работа.  ***Модераторы: Святослав Мурунов*, *Сергей Зверьков***  *Работа в аудиториях* |
| *17.00- 19.00* | Презентация проектов участников, формирование дорожной карты по позиционированию и брендированию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.  Публичная декларация.  ***Модератор: Святослав Мурунов***  *Многофункциональный зал* |
| 19.00-20.00 | Презентация проектов.  ***Модераторы: Святослав Мурунов, Сергей Зверьков***  *Многофункциональный зал* |

**Подробности о спикерах, обновлённая программа и прямая трансляция форума будет доступна на сайте:** [**http://brand-ugra.ru/**](http://brand-ugra.ru/)