Отрицательное заключение   
об оценке фактического воздействия действующего муниципального

нормативного правового акта

Управление экономики и стратегического планирования в соответствии с порядком проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов (далее – порядок), утвержденным постановлением Главы города от 14.11.2017 № 172, рассмотрев *постановление Администрации города от 23.08.2017 № 7450   
«Об утверждении порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте»* (далее – нормативный акт), составило настоящее заключение.

Нормативный акт подлежит оценке фактического воздействия в соответствии с планом проведения оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным распоряжением Главы города от 10.01.2018 № 01 (с изменениями от 13.08.2018   
№ 48).

Исходя из представленных сведений в отчете об ОФВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются субъекты малого и среднего предпринимательства, муниципальные предприятия, некоммерческие организации и иные хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие производство товаров на территории города Сургута.

С учетом установленных критериев отбора, состоящих в настоящее время   
в реестре местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте», состоят 28 субъектов:

- индивидуальный предприниматель Лелекин Данила Васильевич;

- индивидуальный предприниматель Шевченко Оксана Борисовна;

- общество с ограниченной ответственностью «Агросоюз»;

- общество с ограниченной ответственностью «Ажур Стиль»;

- индивидуальный предприниматель Катанэ Анна Сергеевна

(творческая мастерская «Ананас»);

- индивидуальный предприниматель Горбунова Людмила Ивановна;

- общество с ограниченной ответственностью «Пироговая компания»;

- индивидуальный предприниматель Лукичева Варвара Алексеевна;

- индивидуальный предприниматель Сенькин Александр Александрович

(«BioШокоlife»);

- общество с ограниченной ответственностью «Юникорн»;

- индивидуальный предприниматель Захарова Елена Юрьевна;

- общество с ограниченной ответственностью Мастерская «От Души»;

- общество с ограниченной ответственностью Мясокомбинат «Сургутский»;

- общество с ограниченной ответственностью «Кешка-сладкоежка»;

- индивидуальный предприниматель Джафарова Закаят Рзаевна;

- общество с ограниченной ответственностью «Югорские традиции»;

- общество с ограниченной ответственностью «АтлантИкс»;

- общество с ограниченной ответственностью «Типография Винчера»;

- социальное общество с ограниченной ответственностью «БлагоДар»;

- индивидуальный предприниматель Гринюк Надежда Владимировна;

- Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Сургутский хлебозавод»;

- индивидуальный предприниматель Бедихова Зарипат Магдиевна;

- индивидуальный предприниматель Аксенов Максим Геннадьевич;

- общество с ограниченной ответственностью «Тандем»;

- общество с ограниченной ответственностью Пивоваренный завод «Сургутский»;

- общество с ограниченной ответственностью «Зов Природы»;

- общество с ограниченной ответственностью «Профмет»;

- общество с ограниченной ответственностью «МАКРО-СТРОЙ».

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской   
и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200).

Правовым регулированием установлены обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, которые влекут следующие информационные издержки:

- расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды – 5 430,42 руб. (9 ч. \* 603,38 руб.);

- расходные материалы, необходимые для выполнения информационных требований – 3 488,67 руб. (картридж – 3 257 руб.; бумага А4 – 231,67 руб.);

- транспортные расходы – 141,00 руб. (6 поездок \* 23,5 руб.)

Общая сумма информационных издержек на одного субъекта составит 9 060,09 рублей в год.

Информация об ОФВ действующего муниципального нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном портале Администрации города «16» июля 2018 года.

Разработчиком проведены публичные консультации по действующему нормативному правовому акту в период с «16» июля по «27» июля 2018 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;

- комитету по развитию потребительского рынка Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»;

- 28 субъектам, состоящим в реестре местных товаропроизводителей, получившим право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

По результатам проведения публичных консультаций поступили:

- 3 предложения от ИП Лукичева Варвара Алексеевна;

- 2 отзыва об отсутствии замечаний и (или) предложений (от ИП Шевченко Оксана Борисовна, ИП Катанэ Анна Сергеевна (творческая мастерская «Ананас»).

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОФВ, предусмотренные порядком соблюдены.

Форма сводного отчета об ОФВ соответствует порядку.

Информация, содержащаяся в отчете об ОФВ, достаточна.

1.1. Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской   
и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений,   
с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи   
с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 №155 (с изменениями   
от 30.09.2015 № 200).

2. Заявленная цель правового регулирования «Поддержка местных товаропроизводителей и определение порядка предоставления права   
на использование логотипа «Сделано в Сургуте» субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным   
и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута» *достигнута в полном объеме, в связи с перевыполнением запланированного показателя «Количество получателей права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» 2018 году, прирост объема производимой продукции   
в 2018 году составил более 10%.*

3. Замечания к сводному отчету об ОФВ сняты.

Выводы:

Действующий нормативный правовой акт требует внесения изменения,   
в части положения необоснованно затрудняющего ведение предпринимательской деятельности, указанного в пункте 2 Заключения об ОФВ от 20.08.2018.

И.о. начальника отдела стратегии Е.А. Маникина

«29» августа 2018 г.