Подготовлен

отделом социально-экономического прогнозирования

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменения  в постановление Администрации города от 02.11.2015 № 7674  «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально – экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут  на период до 2030 года» |  |

В соответствии со статьями 11, 39 Федерального закона от 28.06.2014   
№ 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», подпунктом 53 пункта 1 статьи 38 Устава муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, решениями Думы города от 29.02.2015 № 652-V ДГ «Об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания», от ­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_ ДГ «О внесении изменений в решение Думы город от 26.10.2015 № 777-V ДГ «О плане мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического образования городской округ город Сургут на период до 2030 года»:

1. Внести в постановление Администрации города от 02.11.2015 № 7674   
«Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально – экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года» (с изменениями от 25.07.2016 № 5594) изменение, изложив приложение к постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Глава города В.Н. Шувалов

Приложение

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий по реализации

стратегии социально-экономического развития муниципального образования

городской округ город Сургут на период до 2030 года

Раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

| №  п/п | Цели | Целевые показатели | Этап II (2018-2023 годы) | | | | | | Этап III (2024-2030 годы) | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018  (справочно) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | Генеральная цель – повышение уровня и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства и формирования инфраструктуры для устойчивого социально-ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса и власти | 1. Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. человек | 369,1 | 377,2 | 387,9 | 399,4 | 412,6 | 427,5 | 442,6 | 457,2 | 471,1 | 484,3 | 496,5 | 508,3 | 520,0 |
| 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения, % | 100,4 | 101,5 | 103,0 | 105,2 | 107,8 | 110,5 | 113,7 | 117,3 | 121,1 | 124,9 | 129,2 | 133,4 | 137,7 |
| 3. Уровень зарегистрированной безработицы  (на конец года), % | 0,16 | 0,17 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| 1.1. | Направление – Деловая среда | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития города на базе привлечения инвестиций, формирования имиджа города как центра «умной» экономики северных регионов посредством внедрения инновационных технологий | 4. Рост среднегодовой численности занятых в экономике на территории муниципального образования, % | 100,5 | 102,6 | 104,7 | 106,8 | 109,5 | 112,8 | 116,1 | 119,4 | 122,6 | 125,7 | 128,3 | 131,5 | 134,3 |
| 5. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 32 127,8 | 37 293,8 | 43 126,0 | 55 046,0 | 58 549,2 | 64 994,0 | 71 060,7 | 76 085,8 | 80 278,9 | 85 341,4 | 93 284,5 | 98 869,6 | 102 856,0 |
| 6. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 62 056,2 | 67 509,5 | 73 928,1 | 81 187,3 | 89 316,8 | 98 598,8 | 108 682,4 | 119 534,9 | 130 319,9 | 141 522,3 | 152 634,4 | 164 412,3 | 177 088,5 |
| 7. Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 25 222,0 | 27 195,2 | 29 375,7 | 32 081,9 | 35 126,8 | 38 519,8 | 42 177,8 | 46 038,2 | 49 833,3 | 53 861,0 | 57 871,5 | 61 921,6 | 66 123,2 |
| 1.1.1 | Наименование вектора – Инвестиционно-инновационный потенциал | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций в интересах инновационного развития города | 8. Количество проводимых в городе инновационных и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок, ед. (ежегодно) | 20 | 20 | 21 | 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 |
| 9. Количество  предоставленных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, ед. (нарастающим итогом) | 0 | 3 | 5 | 7 | 9 | 12 | 15 | 18 | 21 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 10. Количество объектов инновационной инфраструктуры города, ед. (нарастающим итогом) | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| 11. Оценка предпринимательским сообществом инвестиционного климата муниципального образования, средний балл (ежегодно) | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.1.2 | Наименование вектора – Предпринимательство | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах | 12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода) | 485 | 487 | 489 | 491 | 493 | 495 | 497 | 499 | 501 | 503 | 505 | 507 | 509 |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 168 823,4 | 179 225,1 | 193 351,3 | 208 208,7 | 223 127,6 | 238 743,8 | 254 790,5 | 272 430,7 | 290 649,4 | 305 194,5 | 323 997,3 | 342 135,9 | 356 549,4 |
| 1.2. | Направление – Социальная среда | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала | 14. Рост численности постоянного населения (среднегодовой), % | 101,6 | 103,8 | 106,8 | 109,9 | 113,5 | 117,6 | 121,8 | 125,8 | 129,6 | 133,3 | 136,6 | 139,9 | 143,1 |
| 15. Соотношение прожиточного минимума и среднедушевого дохода, коэффициент | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,5 |
| 16. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет[[1]](#footnote-1) | 73,5 | 73,8 | 74,0 | 74,2 | 74,4 | 74,6 | 74,8 | 74,9 | 75,1 | 75,3 | 75,5 | 75,7 | 75,8 |
| 1.2.1 | Наименование вектора – Образование, воспитание, молодежная политика | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, ее профессиональное самоопределение | 17. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, % | 79,8 | 81,8 | 84,4 | 87,3 | 93,0 | 96,0 | 98,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 18. Обеспечение односменного режима обучения в муниципальных общеобразовательных организациях для обучающихся по очной форме реализации образовательных программ, % | 66,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | 85,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 19. Охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в муниципальных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города, и негосударственных организациях в общей численности детей этой возрастной группы, % | 78,0 | 78,0 | 78,5 | 79,0 | 79,5 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| 20. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования, % | 85 | 85,5 | 86 | 86,5 | 87 | 87,5 | 88 | 88,5 | 89 | 89,5 | 90 | 90,5 | 91 |
| 21. Численность населения, работающего  в качестве волонтеров, чел. с нарастающим итогом | 500 | 560 | 600 | 620 | 650 | 680 | 700 | 720 | 740 | 760 | 780 | 800 | 820 |
| 1.2.2 | Наименование вектора – Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва | 22. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой  и спортом, в общей численности населения, % (нарастающим итогом) | 30,3 | 33,0 | 35,0 | 38,0 | 42,0 | 45,0 | 48,0 | 50,0 | 51,0 | 52,0 | 53,0 | 54,0 | 55,0 |
| 23. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, % | 41,0 | 41,0 | 41,1 | 41,2 | 41,2 | 41,3 | 41,3 | 41,4 | 41,5 | 41,6 | 41,6 | 41,6 | 41,6 |
| 24. Доля граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), % | 48,0 | 48,5 | 49,0 | 49,5 | 50,0 | 51,5 | 52,0 | 52,5 | 53,0 | 53,5 | 54,0 | 54,5 | 55,0 |
| 1.2.3 | Наименование вектора – Социальная поддержка | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий | 25. Доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на ее получение и обратившихся за ее получением, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26. Доля работников организаций муниципального сектора, охваченных мероприятиями по улучшению условий и охраны труда в общей численности работников муниципальных организаций, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 27. Соотношение прожиточного минимума и пенсии по старости, коэффициент | 1,75 | 1,78 | 1,81 | 1,85 | 1,91 | 1,92 | 1,98 | 2,05 | 2,12 | 2,21 | 2,25 | 2,35 | 2,46 |
| 1.2.4 | Наименование вектора – Культура | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | 28.  Удовлетворенность потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 | 95,00 |
| 29. Рост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры, % | 100,00 | 101,04 | 101,2 | 101,53 | 102,01 | 102,49 | 106,18 | 106,18 | 106,18 | 106,18 | 106,18 | 106,18 | 106,18 |
| 1.3. | Направление – Городская среда | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города | 30. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды, % | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 14 | 15 | 15 |
|  |  | 31. Рост индекса качества городской среды[[2]](#footnote-2), % | 100 | 100,5 | 101 | 101,3 | 101,7 | 102 | 102,5 | 103 | 103,5 | 104 | 104,7 | 105 | 106 |
| 1.3.1 | Наименование вектора – Транспортная система | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – развитие транспортной системы города с учетом агломерационного аспекта | 32. Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующая нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | 78,6 | 79,6 | 80,6 | 81,6 | 82,6 | 83,0 | 83,8 | 84,6 | 85,4 | 86,1 | 86,9 | 87,7 | 88,5 |
| 33. Протяженность эксплуатационного пассажирского автобусного пути, км (нарастающим итогом, на конец отчетного периода) | 1041,3 | 1052,8 | 1069,8 | 1102,5 | 1102,5 | 1102,5 | 1102,5 | 1165,05 | 1179,55 | 1179,55 | 1194,55 | 1211,55 | 1226,55 |
| 34. Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м. (ежегодно) | 177,3 | 350,0 | 300,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| 1.3.2 | Наименование вектора – Безопасность | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален | 35. Звуковое покрытие территории города электросиренами городской системы оповещения и информирования о чрезвычайных ситуациях, % | 88,1 | 94,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 36. Уровень общеуголовной преступности (на 100 тыс. населения), % | 99,5 | 98,5 | 97,5 | 97 | 96,5 | 95,5 | 95 | 94,5 | 94 | 93 | 92 | 91 | 90 |
| 37. Доля граждан, которым была оказана помощь, от общего количества граждан, обратившихся в ЕДДС города Сургута за помощью, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.3 | Наименование вектора – Территориальное развитие | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учетом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры для обеспечения благоприятных условий проживания и отдыха населения города Сургута. и развития агломерации Сургут-Нефтеюганск | 38. Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м. (ежегодно) | 129,5 | 205,0 | 251,9 | 263,1 | 325,6 | 336,1 | 336,8 | 313,5 | 307,1 | 280,0 | 265,3 | 265,7 | 255,9 |
| 39. Рост общей площади общественных пространств для массового отдыха населения, % | 100 | 100,5 | 100,5 | 101 | 101,5 | 102 | 102,5 | 103 | 103 | 103,5 | 104 | 104,5 | 105 |
| 1.3.4 | Наименование вектора– Жилищно-коммунальное хозяйство | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения | 40. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда города, % | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 41. Обеспечение надежности и безаварийности поставки коммунальных ресурсов в соответствии с нормативными требованиями за счет реконструкции, модернизации и капитального ремонта систем коммунальной инфраструктуры, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.5 | Наименование вектора – Благоустройство и охрана окружающей среды | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий для повышения уровня комфорта населения города Сургута | 42. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов, ед. (нарастающим итогом) | 18 | 24 | 30 | 36 | 42 | 48 | 54 | 60 | 66 | 72 | 78 | 84 | 90 |
| 43. Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования, га (нарастающим итогом) | 455,18 | 457,52 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 | 459,28 |
| 44. Доля убранных мест несанкционированного размещения отходов и санитарной очистки территорий общего пользования от общего объема несанкционированных свалок в промышленных районах и местах общего пользования, выявленных на территории города Сургута, % | 75,0 | 75,0 | 75,5 | 76,0 | 76,5 | 77,0 | 77,5 | 78,0 | 78,5 | 79,0 | 79,5 | 80,0 | 80,5 |
| 1.4. | Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом и властью | 45. Удовлетворенность горожан созданными условиями для участия в развитии города, % от числа опрошенных | 69 | 69,5 | 70 | 71 | 71,5 | 72 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| 46. Количество горожан, участвующих в осуществлении территориального общественного самоуправления, собраниях и конференциях по вопросам ТОС, публичных слушаниях, чел. (ежегодно) | 4400 | 4568 | 4697 | 4836 | 4996 | 5176 | 5359 | 5536 | 5704 | 5864 | 6012 | 6155 | 6296 |
| 47. Количество действующих электронных сервисов взаимодействия органов местного самоуправления с населением и организациями, ед. (нарастающим итогом) | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| 48. Рост числа граждан, принявших участие в реализации инициативного бюджетирования, % | 100,0 | 104,0 | 107,0 | 110,0 | 114,0 | 118,0 | 122,0 | 126,0 | 130,0 | 133,0 | 137,0 | 140,0 | 143,0 |
| 49. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % от числа опрошенных | 64,0 | 64,5 | 65,0 | 65,5 | 66,0 | 66,0 | 66,5 | 67,0 | 67,5 | 68,0 | 68,5 | 69,0 | 70,0 |
| 50. Удовлетворенность населения качеством государственных и муниципальных услуг, % от числа опрошенных | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |

Раздел II. Мероприятия по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/ ключевого события | Ожидаемый результат реализации (индикатор  мероприятия/ключевого события/события/подмероприятия, ключевого события) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/подмероприятия / ключевого события | | Ответственный исполнитель  за мероприятие |
| II этап  2019 – 2023 годы | III этап  2024 – 2030 годы |
| 1. Направление – Деловая среда  Стратегическая цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий, развития предпринимательства | | | | | |
| 1.1. Вектор – Инвестиционно-инновационный потенциал  Стратегическая цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций,  развитию инноваций в интересах устойчивого социально-экономического развития города | | | | | |
| 1.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инвестиционно-инновационного потенциала | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.1.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципального правового акта «Об утверждении плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования городской округ город Сургут» | удовлетворенность предпринимателей ведением бизнеса на территории города:  II этап - 50% от числа опрошенных;  III этап - 55% от числа опрошенных | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.2. Ключевое событие «Флагманский проект «Трансформация делового климата» | доля достигнутых значений целевых показателей портфелей проектов от общего числа запланированных:  III этап - 100% | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.2.1. Событие «Участие в реализации портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, основанных на целевых моделях» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфелей проектов от общего числа запланированных:  III этап - 100% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.3. Ключевое событие «Привлечение частных инвестиций в развитие городской инфраструктуры» | количество проведенных мероприятий:  II этап - не менее 10 ед. (ежегодно);  III этап - не менее 10 ед. (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.4. Ключевое событие Проведение инновационных и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок высшими учебными заведениями города Сургута, а также инфраструктурами поддержки бизнес-сообщества | количество проведенных мероприятий:  II этап - не менее 12 ед. (ежегодно);  III этап - не менее 14 ед. (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.1.4. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений по его оптимизации, предоставление льгот по местным налогам» | ведение мониторинга налогового законодательства:  II этап - да (ежегодно);  III этап - да (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития инвестиционно-инновационного потенциала | обеспечивает выполнение целевых показателей 2, 3, 4, 5, 9,  10, 11 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов;  предприятия города  Сургута |
| 1.1.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Транспортно-логистический комплекс» | количество созданных транспортно-логистических комплексов:  III этап - 1 ед. | внебюджетные средства | - | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.2. Ключевое событие «Флагманский проект «Создание инновационно-образовательного комплекса (Кампуса) в городе Сургуте» («Научно-технологический центр в городе Сургуте»)» | количество созданных центров:  III этап - 1 ед. | бюджетные средства | 2019 -2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.2.1. Событие «Участие в реализации приоритетного проекта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Научно-технологический центр в городе Сургуте» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий от общего числа запланированных к реализации мероприятий приоритетного проекта  III этап - 100% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.3. Ключевое событие «Флагманский проект «Индустриальные парки» | количество созданных индустриальных парков:  II этап - 1 ед.;  III этап - 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.3.1. Событие «Реализация дорожной карты по созданию «Индустриальный парк «Югра» в городе Сургуте» | количество созданных рабочих мест на базе индустриального парка:  II этап - 500 раб. мест;  III этап - 1000 раб. мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.4. Ключевое событие «Реализация инвестиционных проектов на действующих промышленных предприятиях города с применением наукоемких и экологически безопасных технологий, в том числе направленных на развитие нефтегазового сектора и энергетической инфраструктуры» | доля реализованных инвестиционных проектов от общего числа запланированных:  III этап - 100% | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.2.4.1. Событие «Организация мероприятий, направленных на определение перечня инвестиционных проектов, реализуемых на действующих промышленных предприятиях города с применением наукоемких и экологически безопасных технологий, в том числе направленных на развитие нефтегазового сектора и энергетической инфраструктуры» | количество проведенных мероприятий:  II этап - 1 ед.;  III этап - 1 ед. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития инвестиционно-инновационного потенциала: | обеспечивает выполнение целевых показателей 8, 9, 11 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.1.3.1. Подмероприятие 1. «Изготовление печатного издания «Инвестиционный паспорт муниципального образования городской округ город Сургут» | издание 100 шт. не реже 1 раза в 2 года | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.2. Подмероприятие 2. «Изготовление видеоролика об инвестиционной привлекательности города» | количество видеороликов:  II этап - 1 ед.;  III этап - 1 ед. (актуализация) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.3. Подмероприятие 3. «Инвестиционное послание Главы города» | трансляция послания Главы:  II этап - ежегодно;  III этап - ежегодно | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.1.3.4. Подмероприятие 4. «Инвестиционный портал города» | наличие специализированного портала:  II этап - да;  III этап - да | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2. Вектор – Предпринимательство  Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей  предприятий и жителей города в товарах и услугах | | | | | |
| 1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства» | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года:  II этап - не менее 36 тыс. чел. (ежегодно);  III этап - не менее 38 тыс. чел. (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.1.1. Событие «Реализация проекта «Создание Дома предпринимателя» | количество созданных Домов предпринимателя:  II этап - 1 ед. | бюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | - |  |
| 1.2.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере агропромышленного комплекса» | количество субсидий, предоставленных в сфере агропромышленного комплекса:  II этап - не менее 1 (ежегодно);  III этап - не менее 1 (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.3. Ключевое событие «Мониторинг соблюдения законодательства в сфере закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:  II этап - не менее 15 % совокупного годового объема закупок (ежегодно);  III этап - не менее 15 % совокупного годового объема закупок (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.4. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Малый и средний бизнес» (муниципальная составляющая)» | количество субсидий, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства:  II этап - не менее 22 (ежегодно);  III этап - не менее 26 (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.4.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфеля проектов от общего числа запланированных к реализации:  II этап - 100 % (ежегодно);  III этап - 100 % (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений по его оптимизации» | ведение мониторинга налогового законодательства:  II этап - да (ежегодно);  III этап - да (ежегодно) | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов; предприниматели города |
| 1.2.2.1. Ключевое событие «Реализация инвестиционного проекта «Создание регионального центра, обслуживающего электронную торговлю, в том числе экспортно-импортные операции» | создан региональный центр, обслуживающий электронную торговлю, в том числе экспортно-импортные операции:  III этап - да | внебюджетные средства | - | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу бюджета, экономики и финансов |
| 1.2.3.1. Подмероприятие 1. «Развитие бренда «Сделано в Сургуте» | доля предоставленных сертификатов на право использования логотипа «Сделано в Сургуте», от общего количества заявлений, соответствующих установленным требованиям:  II этап - 100 % (ежегодно);  III этап - 100 % (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 1.2.3.2. Подмероприятие 2. «Проведение городского конкурса «Предприниматель года» | количество организованных мероприятий:  II этап - 1 ед. (ежегодно);  III этап - 1 ед. (ежегодно) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Направление – Социальная среда  Стратегическая цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала | | | | | | |
| 2.1. Вектор – Образование, воспитание, молодежная политика  Стратегическая цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами,  способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, ее профессиональное самоопределение | | | | | | |
| 2.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития образования, воспитания, молодежной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 17, 18, 19, 20, 21 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.1.1. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальных программ в сфере развития образования и молодежной политики» | 1. Численность воспитанников, получающих дошкольное образование в организациях, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования:  II этап (в 2023 году) – 34 480 человек;  III этап (в 2030 году) – 34 580 человек.  2. Численность учащихся, занимающихся в одну смену:  II этап (в 2023 году) – 54 199 человек;  III этап (в 2030 году) – 60 398 человек.  3. Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием:  II этап (в 2023 году) – 63 700 человек;  III этап (в 2030 году) – 72 500 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2. Ключевое событие «Флагманский проект «Непрерывное образование» | доля учащихся профильных классов, поступивших в учебные заведения высшего и среднего профессионального образования в соответствии с выбранным профилем:  III этап (к 2024 году) – не менее 70% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2.1. Событие 1. «Реализация приоритетного муниципального проекта «Я – архитектор будущего» | число выпускников, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования:  II этап (в 2023 году) – 2 574 человек;  III этап (в 2030 году) – 3 806 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.2.2. Событие 2. «Реализация приоритетного муниципального проекта «Дополнительное образование – инвестиции в будущее» | число детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих дополнительное образование:  II этап (в 2023 году) – 63 700 человек;  III этап (в 2030 году) – 72 500 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «Развитие третьего сектора» | доля негосударственных, в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги. в общем числе организаций, предоставляющих услуги:  II этап (к 2020 году)  в сфере физической культуры и спорта -40,7 %;  в сфере культуры и туризма -32%  в сфере образования – 9% | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | | - |  |
| 2.1.1.3.1. Событие «Реализация муниципального правового акта «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута» | доля средств бюджета города, выделенных немуниципальным организациям (коммерческим, некоммерческим):  II этап (к 2020 году) – 7,9 % | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг | | **-** |  |
| 2.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития образования, воспитания, молодежной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 17, 18,19 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.2.1. Ключевое событие «Строительство и реконструкция общеобразовательных учреждений в рамках реализации муниципальной программы в сфере развития образования» | создание 29 448 мест:  II этап – 16 008 мест;  III этап – 13 440 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.1. Событие 1. «Создание новых мест в общеобразовательных учреждениях путем строительства и приобретения 21-го объекта образования» | создание 23 630 мест:  II этап – 11 290 мест;  III этап – 12 340 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.2. Событие 2. «Создание новых мест в общеобразовательных учреждениях путем строительства и реконструкции 4-х объектов образования» | создание 2 300 мест:  II этап – 2 100 мест;  III этап – 200 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.1.3. Событие 3. «Создание дополнительных мест в общеобразовательных учреждениях путем оптимизации загруженности общеобразовательных учреждений за счет эффективного использования имеющихся помещений» | создание 3 518 мест:  II этап – 2 618 мест;  III этап – 900 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2. Ключевое событие «Строительство дошкольных образовательных учреждений в рамках реализации муниципальной программы в сфере развития образования» | создание 2 170 мест:  II этап – 620 мест;  III этап – 1 550 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2.1. Событие 1. «Создание новых мест в дошкольных образовательных учреждениях путем строительства и приобретения 7-ми объектов дошкольного образования» | создание 2 050 мест:  II этап – 500 мест;  III этап – 1 550 мест | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.2.2. Событие 2. «Реализация проекта «Билдинг-сад» | создание 2 объектов на 120 мест,  II этап | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | - |  |
| 2.1.2.3. Ключевое событие «Строительство и организация работы молодежных центров, центров военно-патриотической направленности и иных направлений» | начало функционирования молодежных центров, центров военно-патриотической направленности и иных направлений:  II этап (2020 год) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.3.1. Событие 1. «Организация работы Центра патриотического воспитания (ул. Маяковского, 16) на базе МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион» | реализация проектов в сфере патриотического воспитания:  II этап (до 2020 года) - не менее 3-х проектов; (до 2023 года) - не менее 4-х проектов;  III этап (до 2030 года) - не менее 5-ти проектов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.4. Ключевое событие «Создание ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодежных общественных организаций» | начало функционирования ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодежных общественных организаций:  II этап (2019 год) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.2.4.1. Событие «Организация работы ресурсного центра по развитию добровольчества и поддержки молодежных общественных организаций» | проведение не менее 5 семинаров ежегодно для руководителей волонтерских объединений, органов исполнительной власти, общественных объединений по вопросам организации работы волонтеров | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития образования, воспитания, молодежной политики | обеспечивает выполнение целевых показателей 19, 20,21 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.1.3.1. Подмероприятие 1. «Навигатор дополнительного образования (информационный ресурс представления программ дополнительного образования)» | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.2. Подмероприятие 2. «Ежегодная специализированная выставка «Образование и карьера» | организация и проведение 12 выставок:  II этап – 5 выставок;  III этап – 7 выставок | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.1.3.3. Подмероприятие 3. «Организация семинаров для руководителей волонтерских объединений, органов исполнительной власти, общественных объединений по вопросам организации работы волонтеров» | проведение не менее 12 консультаций ежегодно для молодежных общественных объединений по вопросам реализации программ и проектов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2. Вектор «Физическая культура и спорт»  Стратегическая цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни,  систематически заниматься физической культурой и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва | | | | | | |
| 2.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития физической культуры и спорта | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 14, 16, 22, 23, 24 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития физической культуры и спорта» | ежегодный прирост количества систематически занимающихся физической культурой и спортом не менее 3 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2. Ключевое событие «Флагманский проект «#вАтмосфереСпорта» | количество организаций, не зависимо от форм собственности, вовлеченных в реализацию проекта ежегодно не менее 150 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.1. Событие 1. «Создание оптимальных условий для развития детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва, спорта высших достижений путем оптимизации деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку» | доля занимающихся на этапе высшего спортивного мастерства в организациях, осуществляющих спортивную подготовку в общем количестве занимающихся на этапе спортивного совершенствования в организациях, осуществляющих спортивную подготовку:  II этап - 26,5 %;  III этап - 27,5 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.2. Событие 2. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом детей и молодежи (возраст 3-29 лет)» | доля детей и молодежи, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи:  II этап - 82,1 %;  III этап - 83,5 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.3. Событие 3. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом населения среднего возраста (женщины: 30-54 года; мужчины: 30-59 лет)» | доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста:  II этап - 48,8 %;  III этап - 53,5 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.4. Событие 4. «Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом граждан старшего возраста (женщины: 55-79 лет; мужчины: 60-79 лет)» | доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста:  II этап - 7,2 %;  III этап - 8,2 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.2.5. Событие 5. «Обеспечение доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для маломобильных групп населения и лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством расширения сети отделений и групп для систематических занятий адаптивной физической культурой и спортом в учреждениях, организациях независимо от их ведомственной принадлежности, дооборудования и оснащения спортивных объектов специализированным оборудованием и инвентарем» | доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения:  II этап -20,2 %;  III этап -20,6 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Демография» (муниципальная составляющая) | уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта ежегодно не менее 70 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3.1. Событие 1. «Участие во всероссийских спортивно-массовых мероприятиях «Кросс нации», «Лыжня России» | ежегодный прирост количества участников на 2% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.1.3.2. Событие 2. «Обеспечение физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва, спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем, медицинского сопровождения тренировочного процесса, проведения тренировочных сборов и участия в соревнованиях» | доля организаций, курируемых управлением физической культуры и спорта, обеспеченных спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем, медицинского сопровождения тренировочного процесса:  II этап -89 %;  III этап - 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает выполнение целевых показателей 22,23,24 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.2.1. Ключевое событие «Строительство и реконструкция спортивных объектов различной направленности» | увеличение единовременной пропускной способности:  II этап - на 1 485 человек;  III этап - на 1334 человек | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.2.1.1. Событие 1. «Реализация мероприятий проекта «Строительство и реконструкция 46 спортивных объектов» | создание и реконструкция объектов:  II этап – 11 объектов;  III этап – 35 объектов | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает выполнение целевых показателей 22, 24 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.2.3.1. Подмероприятие 1. «Создание единого информационного поля по вопросам физической культуры и спорта (развитие видов спорта в городе, знаменитые спортсмены, консультирование по вопросам здорового образа жизни, в том числе онлайн и т.д.) посредством создания информационного портала в сфере физической культуры и спорта, ведения страниц в социальных сетях» | наличие информационного портала:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.2.3.2. Подмероприятие 2. «Проведение мероприятий, демонстрирующих возможности и достижения людей систематически занимающихся физической культурой и профессионально занимающихся спортом, в образовательных учреждениях, предприятиях и организациях вне зависимости от формы собственности» | проведение не менее 1 мероприятия ежегодно | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3. Вектор – Социальная поддержка  Стратегическая цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий | | | | | | |
| 2.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому и организационному обеспечению, регулированию социальной поддержки граждан и охраны труда | обеспечивает выполнение целевых показателей 15, 16, 25, 26, 27 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.3.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере реализации отдельных государственных полномочий в сфере опеки и попечительства» | 1. Доля граждан, получивших государственные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления по вопросам опеки и попечительства, на уровне 100 %.  2. Доля граждан, обеспеченных мерами социальной поддержки, от численности граждан, имеющих право на их получение и обратившихся за их получением, на уровне 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.2. Ключевое событие «Реализация муниципального правового акта «Об утверждении межведомственного плана мероприятий «дорожной карты» по приобретению (строительству) и предоставлению детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилых помещений специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений» | численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обеспеченных благоустроенными жилыми помещениями специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений, 50 человек ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.3. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере организации ритуальных услуг и содержания объектов похоронного обслуживания» | доля предоставленных ритуальных услуг по погребению от общего количества обращений, 100 % | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.4. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере улучшения условий и охраны труда» | издание не менее 6 муниципальных правовых актов по вопросам охраны труда ежегодно | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.5. Ключевое событие «Реализация мер социальной поддержки по проезду в городском пассажирском транспорте общего пользования отдельным категориям населения» | количество получателей мер социальной поддержки по проезду в городском пассажирском транспорте общего пользования:  II этап (на конец 2023 года) – 41 000 человек;  III этап (на конец 2030 года) – 57 000 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.1.6. Ключевое событие «Разработка, утверждение и мониторинг исполнения Комплексного межведомственного плана мероприятий, направленного на профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни среди населения города» | наличие плана:  II этап – да;  III этап – да | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.2. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению социальной поддержки граждан и улучшения условий труда | обеспечивает выполнение целевых показателей 16, 25, 26 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.3.2.1. Подмероприятие 1. «Информирование граждан об отдельных государственных полномочиях по осуществлению деятельности по опеке и попечительству» | издание одного номера журнала тиражом 999 ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.3.2.2. Подмероприятие 2. «Содействие улучшению условий и охраны труда, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья работников организаций города» | проведение семинаров-совещаний, семинаров-практикумов, мастер-классов по охране труда:  II этап – 25 мероприятий;  III этап – 35 мероприятий | не требует | 2019 – 2023 гг. | | 2024 – 2030 гг. |  |
| 2.4. Вектор – Культура  Стратегическая цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | | | | | | |
| 2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития культуры» | прирост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры:  II этап – 2,49 %,  III этап – 6,18 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Культура» (муниципальная составляющая) | 1. Оснащение шести образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.  2. Работа двух виртуальных залов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2.1. Событие 1. «Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами» | количество организаций культуры (детских школ искусств), получивших современное оборудование:  II этап – 4 учреждения;  III этап – 2 учреждения | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.2.2. Событие 2. «Развитие цифровых ресурсов» | реализация на II, III этапах двух виртуальных проектов:  – «Всероссийский виртуальный концертный зал» (не менее 9 мероприятий в год, не менее 1500 посетителей);  – «Русский музей. Виртуальный филиал» (проведение 10 виртуальных выставок, не менее 350 посетителей) | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «АртМолл» | 1. Создание нового креативного пространства в городе:  III этап – 1 ед.  2. Привлечение в проект свыше 260 тыс. жителей автономного округа в год | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.1.3.1. Событие 1. «Реализация проекта «Исторический парк «Россия – моя история» | увеличение количества мероприятий сферы «Культура»:  II этап –не менее 50 мероприятий ежегодно;  III этап - не менее 100 мероприятий ежегодно | бюджетные и внебюджетные средства | 2020 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.2.1. Ключевое событие «Приобретение, реконструкция, строительство объектов сферы «Культура» | ввод 27 объектов культуры:  II этап – 10 объектов;  III этап – 17 объектов | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2.1.1. Событие 1. «Приобретение нежилого помещения общей площадью от 1 300 до 1 600 кв.м для размещения детской школы искусств» | количество муниципальных учреждений, улучшивших материально-технические условия:  II этап – 1 учреждение | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - | |  |
| 2.4.2.1.2. Событие 2. «Строительство объектов, предназначенных для размещения муниципальных учреждений культуры» | ввод в эксплуатацию объектов культуры:  II этап -7 объектов;  III этап – 17 объектов | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.2.1.3. Событие 3. «Реконструкция объектов культуры» | количество отремонтированных объектов:  II этап -2 объекта | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - | |  |
| 2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий социальную сферу |
| 2.4.3.1. Подмероприятие 1. «Изготовление печатной продукции о туристической привлекательности города Сургута (буклеты, флаеры и т.д.)» | изготовление 2000 единиц ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 2.4.3.2. Подмероприятие 2. «Развитие и сопровождение официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры» | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры:  II этап – да;  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Направление – Городская среда  Стратегическая цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города | | | | | |
| 3.1. Вектор – Транспортная система  Стратегическая цель вектора – развитие транспортной системы города с учетом агломерационного аспекта | | | | | |
| 3.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,32,33,34 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.1.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития транспортной системы» | протяженность введенных в эксплуатацию автомобильных дорог и улиц:  II этап – 17,449 км. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - | ДАИГ |
| 3.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевых показателей 32,33, 34 | бюджетные средства и внебюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.1.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Транспортный каркас и городские дороги» | увеличение пассажиропотоков на 3% в год | бюджетные средства и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.1. Событие 1. «Проект по развитию инфраструктуры железнодорожного транспорта» | реконструкция вокзального комплекса:  II этап (к 2021 году) – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | - |  |
| 3.1.2.1.2. Событие 2. «Проект по развитию инфраструктуры авиационного транспорта» | реконструкция аэровокзального комплекса аэропорт Сургут:  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.3. Событие 3. «Строительство транспортных развязок в разных уровнях» | ввод в эксплуатацию транспортных развязок:  III этап – 2 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.1.4. Событие 4. «Развитие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения и дорог в целях обеспечения агломерационного эффекта» | ввод в эксплуатацию автомобильной дороги между городом Сургутом и поселком Белый Яр (от Югорского тракта до улицы Горького):  II этап – 1 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - |  |
| 3.1.2.2. Ключевое событие «Строительство транспортно-пересадочных узлов» (строительство автовокзала, мультифункциональные посадочные площадки и прочее) | увеличение пассажиропотока на  2 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.2.1. Событие «Строительство автовокзала» | ввод в эксплуатацию автовокзала:  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.3. Ключевое событие «Развитие городской маршрутной сети общественного транспорта» | количество регулярных маршрутов, включенных в маршрутную сеть:  II этап – 57 маршрутов;  III этап – 63 маршрута | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | ДГХ |
| 3.1.2.3.1. Событие «Обеспечение населения услугами общественного транспорта (организация новых регулярных маршрутов)» | количество новых регулярных маршрутов:  II этап – 2 маршрута;  III этап – 6 маршрутов | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | ДГХ |
| 3.1.2.4. Ключевое событие «Развитие систем связи» | рост объема услуг по виду экономической деятельности «деятельность в области информации и связи» на 0,1% ежегодно | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | УИТС |
| 3.1.2.4.1. Событие 1. Создание условий для развития современных систем связи и коммуникаций | предоставление услуг сотовой связи не менее 5 операторов, фиксированной телефонной связи не менее 17 операторов | внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.2.5. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (муниципальная составляющая» | доля дорожной сети Сургутской городской агломерации, находящаяся в нормативном состоянии:  II этап (в 2023 году) – 83,0%;  III этап (в 2024 году) –83,8% | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.1.2.5.1. Событие 1. Строительство автомобильных дорог общего пользования местного значения | Ввод в эксплуатацию автомобильных дорог и улиц общего пользования местного значения:  II этап – 4 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - |  |
| 3.1.2.5.2. Событие 2. Капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог | прирост протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, в результате капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог:  II этап (в 2023 году) – 64,2 км.;  III этап (в 2024 году) 70,9 км. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. | ДГХ |
| 3.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития транспортной системы | обеспечивает выполнение целевых показателей 31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.1.3.1. Подмероприятие 1. Интерактивная карта по ремонту дорог | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.1.3.2. Подмероприятие 2. Интерактивная карта по маршрутам движения автобусов | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2. Вектор - Безопасность  Стратегическая цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален | | | | | |
| 3.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,35,36,37 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере профилактики правонарушений и экстремизма» | увеличение количества мероприятий программы, направленных на профилактику правонарушений и экстремизма:  II этап –55 ед.;  III этап – 60 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере защиты населения и территории города Сургута от чрезвычайных ситуаций и совершенствование гражданской обороны | уровень выполнения плана основных мероприятий муниципального образования городской округ город Сургут в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,35 | бюджетные средства и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.2.1. Ключевое событие «Безопасный город» | количество административных правонарушений, выявленных с помощью технических средств фото-видеофиксации в общем количестве таких нарушений:  II этап – увеличение до 50 %;  III этап – увеличение до 57 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.1.1. Событие «Развитие АПК «Безопасный город»» | увеличение количества объектов  с массовым пребыванием людей, оснащенных системой видеонаблюдения:  II этап – увеличение до 100 %;  III этап – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.2. Ключевое событие «Народный патруль»: выявление административных правонарушений | участие народных дружин, совместно с правоохранительными органами, в выявлении административных правонарушений:  II этап – не менее 125 ед.;  III этап – не менее 130 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.2.1 Событие «Привлечение граждан к участию в охране общественного порядка» | увеличение количества дружинников:  II этап –до 125 чел.;  III этап – до 130 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.3. Ключевое событие «Безопасный двор» | снижение доли уличных преступлений в числе зарегистрированных общеуголовных преступлений до 27,5 % | внебюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.3.1. Событие «Развитие системы видеонаблюдения во дворах многоквартирных домов» | увеличение количества камер видео наблюдения:  II этап - 350 ед.;  III этап – 400 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.4. Ключевое событие «Развитие системы звукового оповещения в случаях чрезвычайных ситуаций» | уровень звукового покрытия территории города электросиренами муниципальной системы оповещения и информирования населения о чрезвычайных ситуациях:  II этап – до 100 % III этап – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2020 гг. | 2021 – 2030 гг.  . |  |
| 3.2.2.4.1. Событие «Строительство объектов оповещения на территории города Сургута» | количество введённых  в эксплуатацию объектов оповещения:  II этап – 18 ед.; III этап – 21 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг |  |
| 3.2.2.5. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» (муниципальная составляющая)» | количество стационарных камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения на автомобильных дорогах федерального, регионального или межмуниципального, местного значения от базового количества:  II этап – увеличение до 103,4 % III этап – увеличение до 108,7 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.2.5.1. Строительство на территории города объектов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения | количество введённых  в эксплуатацию объектов фотовидеофиксации нарушений  правил дорожного движения:  II этап – 9 ед.; III этап – 14 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития безопасности | обеспечивает выполнение целевых показателей 30,31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 3.2.3.1. Подмероприятие «Интерактивная карта безопасности»: создание системы интерактивного мониторинга состояния безопасности города | наличие интерактивной карты безопасности:  II этап – да  III этап – да | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3. Вектор – Территориальное развитие  Стратегическая цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учетом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры для обеспечения благоприятных условий проживания, труда и отдыха населения города Сургута, и развития агломерации Сургут-Нефтеюганск | | | | | |
| 3.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому и организационному обеспечению, регулированию территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 30,31,38,39 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере градостроительства» | доля граждан, получившихмуниципальные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления по вопросам архитектуры и градостроительства, на уровне 100% | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере проектирования и строительства объектов инженерной инфраструктуры» | количество микрорайонов, обеспеченных инженерной инфраструктурой для строительства объектов жилищного и социально-культурного назначения:  II этап – 10 ед. | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | - |  |
| 3.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,40 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.2.1. Ключевое событие «Перспективное развитие новых территорий города» | количество новых территорий, обеспеченных градостроительной документацией:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.1.1. Событие «Утверждение проектов планировки и проектов межевания территорий города» | количество разработанных документов по планировке территории:  II этап – не менее 50 ед.;  III этап – не менее 70 ед. | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.2. Ключевое событие «Развитие застроенных территорий города» | количество развитых застроенных микрорайонов города:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.2.1. Событие «Заключение договоров развития застроенных территорий» | реализация договоров развития застроенных территорий:  II этап – 1 ед.;  III этап – 1 ед. | внебюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.2.3. Ключевое событие «Развитие зон рекреационного назначения», «Развитие общественных пространств» | количество благоустроенных общественных территорий (в том числе: площадей, набережных, парков, скверов):  II этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | - |  |
| 3.3.2.3.1. Событие «Проектирование объектов благоустройства (парки, скверы и набережные)» | количество разработанных проектов обустройства общественных пространств:  II этап – 2 ед.;  III этап – 2 ед. | бюджетные средства | 2019– 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению территориального развития | обеспечивает выполнение целевых показателей 30,31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу архитектуры, градостроительства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа |
| 3.3.3.1. Подмероприятие 1. Размещение информации о градостроительной документации в автоматизированной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности, в открытом доступе на геоинформационном портале | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.3.3.2. Подмероприятие 2. Актуализация карты градостроительного зонирования | наличие информационного ресурса:  II этап – да;  III этап – да. | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4. Вектор – Жилищно-коммунальное хозяйство  Стратегическая цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения | | | | | |
| 3.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевых показателей 40, 41 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.4.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития коммунального комплекса» | замена ветхих инженерных сетей путем проведения работ по реконструкции, модернизации и капитальному ремонту инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения:  II этап (в 2023 году) – 17 км;  III этап (в 2030 году) – 26 км. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.2. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере управления муниципальным имуществом в сфере жилищно-коммунального хозяйства» | доля объектов муниципального имущества в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в отношении которых обеспечено управление муниципальным имуществом, от общего количества таких объектов:  II этап (в 2023 году) – 100 %;  III этап (в 2030 году) – 100 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.3. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городе» | количество заключенных энергосервисных договоров, заключенных органами местного самоуправления и муниципальными учреждениями:  II этап (в 2023 году) – 10 ед.  III этап (в 2030 году) – 10 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.4. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере улучшения жилищных условий населения города» | доля семей, проживающих в приспособленных для проживания строениях, улучшивших жилищные условия, от общего количества таких семей:  II этап (в 2023 году) – 0 % | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - |  |
| 3.4.1.5. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере комфортного проживания» | доля выполненных мероприятий по обеспечению комфортных и безопасных условий проживания в жилищном фонде:  2 этап - 100%;  3 этап - 100% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.6. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере обеспечения деятельности департамента городского хозяйства | доля граждан, получившихмуниципальные услуги, от общего числа граждан, обратившихся в орган местного самоуправления по вопросам городского хозяйства:  II этап – 100%;  III этап – 100% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.1.7. Ключевое событие «Реализация муниципального правового акта «О сроках отселения физических и юридических лиц из домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, а также из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных для проживания» | доля отселенных лиц из домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, а также из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных для проживания от общего количества проживающих в таких домах:  II этап – 100 % | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - |  |
| 3.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,40,41 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.4.2.1. Ключевое событие «Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах» | количество многоквартирных домов, на которых выполнен капитальный ремонт общего имущества:  III этап – 1087 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.2. Ключевое событие «Снос ветхого и аварийного жилья» | снижение доли ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда города к 2030 году – с 1,2% до 0,5% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.2.1. Событие 1 «Снос приспособленных для проживания строений» | количество снесенных приспособленных для проживания строений на территории муниципального образования:  II этап – 100% | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | - |  |
| 3.4.2.2.2. Событие 2 «Снос аварийных домов» | количество снесенных аварийных домов:  II этап – 81 дом;  III этап –105 домов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.2.3. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Жилье и городская среда» (муниципальная составляющая) | количество квадратных метров расселенного непригодного жилищного фонда:  II этап – 59,4 тыс. кв. м.;  III этап – 33,8 тыс. кв. м. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 г. |  |
| 3.4.2.3.1. Событие 1. Расселение непригодного жилищного фонда | Количество семей, переселенных из ветхих, аварийных домов и жилых помещений, непригодных для проживания:  II этап (к 2023 году) – 1320 семей;  III этап (к 2030 году) – 937 семей | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития жилищно-коммунального хозяйства | обеспечивает выполнение целевого показателя 31 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.4.3.1. Подмероприятие 1. Подготовка публикаций в СМИ, проведение телепрограмм о мероприятиях и способах энергосбережения и повышения энергетической эффективности, ед. | проведение не менее 3-х мероприятий ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5. Вектор – Благоустройство и охрана окружающей среды  Стратегическая цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий для повышения уровня комфорта населения города Сургута | | | | | |
| 3.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития благоустройства и охраны окружающей среды | Обеспечивает выполнение целевых показателей 31,42,43,44,45 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.5.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере формирования комфортной городской среды» | объем выполненных работ от общего объема работ, предусмотренных проектами:  II этап (к 2021 году) – 100% | бюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | - |  |
| 3.5.1.2. Ключевое событие «Участие в реализации национальных проектов «Жилье и городская среда» и «Экология» | доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды:  II этап (к 2023 году) – 15 %  III этап (к 2024 году) – 30% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 |  |
| 3.5.1.2.1. Событие 1. Проведение мероприятий по очистке берегов водных объектов | протяженность очищенных берегов водных объектов:  II этап (к 2023 году) – 153,4 км.;  III этап (к 2024 году) – 184,1 км. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 |  |
| 3.5.1.2.2. Событие 2. Организация и проведение мероприятий по очистке берегов водных объектов | количество населения, вовлеченного в мероприятия по очистке берегов водных объектов:  II этап (к 2023 году) – 17 420 чел.;  III этап (к 2024 году) – 20 904 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 |  |
| 3.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития благоустройства и охраны окружающей среды | обеспечивает выполнение целевых показателей 31,42,43,44,45 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.5.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Формирование комфортной городской среды» | количество благоустроенных общественных территорий (в том числе площадей, набережных, скверов, парков):  II этап – 2 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024-2030 гг. |  |
| 3.5.2.1.1. Событие 1. Благоустройство в районе СурГУ | количество благоустроенных территорий:  II этап (в 2023 году) – 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | – |  |
| 3.5.2.1.2. Событие 2. Благоустройство парка в мкр.40 | количество благоустроенных парков:  II этап (в 2021 году) – 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2021 гг. | – |  |
| 3.5.2.1.3. Событие 3. Благоустройство дворовых территорий в многоквартирных домах | доля благоустроенных дворовых территорий от общего количества включенных в флагманский проект:  II этап – 100 %;  III этап - 100 % | бюджетные и внебюджетные средства (включая средства собственников жилья) | 2019-2023 гг. | 2024-2030 гг. |  |
| 3.5.2.2. Ключевое событие «Создание условий для строительства комплексного межмуниципального полигона твердых коммунальных отходов» | наличие земельного участка для строительства:  II этап (в 2019 году) – да | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 гг. | – |  |
| 3.5.2.3. Ключевое событие «Строительство полигонов для утилизации снега» | ввод в эксплуатацию:  III этап – 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | - | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.3.1. Событие 1. Выделенные земельные участки | количество выделенных земельных участков:  II этап – 2 ед.;  III этап – 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.4. Ключевое событие «Проектирование и строительство новых участков дождевой канализации, очистных сооружений ливневой канализации» | строительство новых участков дождевой канализации в составе улиц:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.2.4.1. Событие «Строительство улиц с инженерными сетями» | ввод в эксплуатацию:  II этап – 4 ед.;  III этап – 6 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития благоустройства и охраны окружающей среды | обеспечивает выполнение целевых показателей 30,31,45 |  |  |  | заместитель Главы города, курирующий сферу городского хозяйства и управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности |
| 3.5.3.1. Подмероприятие 1. Проведение Международного урбанистического форума | количество проведенных форумов:  II этап – 1 ед.;  III этап - 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.2. Подмероприятие 2. Проведение Общегородской акции «Чистый город» | проведение акции ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.3. Подмероприятие 3. Проведение мероприятий экологической направленности | количество проведенных мероприятий:  II этап (к 2023 году) – 60 ед.;  III этап (к 2030 году) – 144 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. |  |
| 3.5.3.4. Подмероприятие 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на привлеченных к практической природоохранной деятельности, эколого-просветительской деятельности | количество человек, принявших участие в мероприятиях:  II этап (к 2023 году) – 73 400 чел.;  III этап (к 2030 году) – 176 300 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.5.3.5 Проведение рейтингового голосования | Проведение голосования ежегодно | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг |  | |
| 4. Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть)  Стратегическая цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями,  объединениями горожан, бизнесом и властью | | | | | | |
| 4.1. Мероприятия по нормативно-правовому и организационному обеспечению, регулированию развития взаимодействия гражданского общества и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 1, 45, 46, 47, 48, 49, 50 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.1.1. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере развития гражданского общества» | 1. Уровень выполнения договорных обязательств по финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержке деятельности территориальных общественных самоуправлений - не менее 95%.  2. Количество полос, вышедших в номерах еженедельной официальной газеты:  II этап – 7 500 ед.;  III этап – 10 500 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.2. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере профилактики правонарушений и экстремизма» | реализация не менее 6 проектов ежегодно, направленных на социокультурную адаптацию мигрантов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.3. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере муниципальных финансов» | количество проектов (мероприятий, инициатив граждан), включенных  в проект бюджета с использованием инструмента партисипаторного бюджетирования:  II этап – не менее 5 ед.;  III этап – не менее 5 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.4. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы по реализации отдельных вопросов местного значения» | доля организованных встреч Главы города, высших должностных лиц Администрации города. «прямых линий» с населением города от общего количества запланированных  II этап – 100%;  III этап – 100%. | не требуется | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.5. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере информатизации (информационного обеспечения)» | 1. Доля органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, имеющих официальные сайты или страницы на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от общего количества органов местного самоуправления и муниципальных учреждений:  II этап – 97,3%;  III этап – 99,5%;  2. Стоимостная доля закупаемого компьютерного оборудования иностранного производства:  II этап – 60%;  III этап – 30%;  3. Стоимостная доля закупаемого и/или арендуемого иностранного программного обеспечения:  II этап – 15%;  III этап – 10% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.6. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами» | доля зарегистрированных объектов недвижимого имущества от общего количества объектов недвижимого имущества (за исключением объектов муниципального жилищного фонда), учтенных в реестре муниципального имущества:  II этап – 100%;  III этап – 100% | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.7. Ключевое событие «Корректировка/ реализация муниципальной программы в сфере развития муниципальной службы» | доля муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации, 32,7 % ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8. Ключевое событие «Социокультурная адаптация мигрантов» | реализация не менее 4 мероприятий ежегодно | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8.1. Событие 1. «Организация и проведение: фестиваля национальных культур «Соцветие» (ежегодно); фестиваля исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход» (один раз в 2 года); городского межведомственного проекта «Сургут – наш общий дом» (ежегодно)» | численность участников мероприятий:  фестиваля национальных культур «Соцветие» и городского межведомственного проекта «Сургут – наш общий дом» - ежегодно не менее 11 400 человек;  фестиваля исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход» - один раз в 2 года не менее 4 000 человек | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.8.2. Событие 2. «Реализация городского проекта по формированию читательской компетентности «Говорю и читаю по-русски» | доля муниципальных общеобразовательных организаций, принявших участие в проекте:  II этап (в 2019 году) – не менее 20 % | бюджетные средства | 2019 гг. | - | |  |
| 4.1.8.3. Событие 3. «Реализация проекта по формированию читательской компетентности «Литература – душа русской культуры» | доля муниципальных общеобразовательных организаций, принявших участие в проекте:  II этап – не менее 20 %;  III этап - не менее 25 % | бюджетные средства | 2020-2023 гг. | 2024-2030гг. | |  |
| 4.1.8.4. Событие 4. «Проведение конкурсов грантовой поддержки среди организаций среднего и высшего профессионального образования на лучший молодежный проект по профилактике экстремизма в студенческой среде, адаптации мигрантов из числа студенческой молодежи» | количество предоставляемых грантов в форме субсидии – ежегодно не менее 3 грантов | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9. Ключевое событие «Активный город  («Банк социально-значимых идей)» | численность жителей, вовлеченных  в организацию и проведение совместных с органами местного самоуправления мероприятий по обсуждению социально значимых проблем и вопросов местного значения:  II этап – 7 500 чел.;  III этап – 10 500 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.1. Событие 1. «Создание советов многоквартирных домов» | количество созданных советов многоквартирных домов:  II этап – 15 ед.;  III этап – 21 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.2. Событие 2. «Создание территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС)» | количество созданных территориальных общественных самоуправлений:  II этап – не менее 1 ед.;  III этап – не менее 1 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.9.3. Событие 3. «Организация и проведение рейтингового голосования по общественным территориям» | 1. Обеспечение информирования жителей и сбор предложений по благоустройству общественных территорий:  II этап – да;  III этап – да.  2. Количество общественных территорий, выдвинутых на голосование – ежегодно не менее 2 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10. Ключевое событие «Мой город – мой дом» | количество реализованных социально значимых проектов ТОС:  II этап – 45 ед.;  III этап – 63 ед. | бюджетные и внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.1. Событие 1. «Благоустройство территорий города ТОС» | численность населения, вовлеченного в благоустройство города:  II этап – 2 677 чел.;  III этап – 3 748 чел. | бюджетные и  внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.2. Событие 2. «Организация уборки территорий города ТОС» | численность населения, вовлеченного в организацию уборки территорий города:  II этап – 4 157 чел.;  III этап – 5 820 чел. | бюджетные и  внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.10.3. Событие 3. «Организация досуга населения ТОС» | численность населения, участвующего в досуговых мероприятиях, реализуемых ТОС:  II этап – 12 039 чел.;  III этап – 16 855 чел. | бюджетные и  внебюджетные средства (софинансирование физических/ юридических лиц) | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11. Ключевое событие «Умный горожанин» | численность жителей, принявших участие в семинарах, мероприятиях, встречах, публичных слушаниях:  II этап – 2 500 чел.;  III этап – 3 500 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.1. Событие 1. «Организация и проведение встреч жителей города с органами местного самоуправления, государственными и иными учреждениями, организациями по вопросам правовой и финансовой грамотности» | количество проведенных встреч:  II этап – не менее 80 ед.;  III этап – не менее 112 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.2. Событие 2. «Информирование жителей о проведении публичных слушаний» | обеспечение информирования жителей о запланированных публичных слушаниях:  II этап – да;  III этап – да. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.11.3. Событие 3. «Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей садоводческих, огороднических и гаражных некоммерческих объединений города Сургута» | количество запланированных встреч по обучению правовой грамотности:  II этап – 20 ед.;  III этап – 28 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12. Ключевое событие «Простые правила»: городской конкурс социальной рекламы по острейшим социальным проблемам общественной жизни» | численность участников конкурса:  II этап – 700 чел.;  III этап – 980 чел. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12.1. Событие 1. «Реализация проектов социальной рекламы победителей конкурса «Простые правила» | количество реализованных проектов:  II этап – 15 ед.;  III этап – 28 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.1.12.2. Событие 2. «Размещение социальной рекламы в информационном поле города» | количество каналов распространения социальной рекламы:  II этап (в 2023 году) – 4 ед.;  III этап (в 2030 году) – 5 ед. | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития взаимодействия гражданского общества и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 45, 47, 48, 49, 50 | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.2.1. Ключевое событие «Флагманский проект «Цифровой Сургут» | количество локальных цифровых сервисов, используемых горожанами и бизнесом:  III этап (в 2030 году) – не менее 40 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019-2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.1.1. Событие 1. «Эффективный, результативный, открытый муниципалитет» | количество наборов открытых данных, опубликованных  в машиночитаемом формате:  II этап (в 2023 году) – не менее 18 ед.;  III этап (в 2030 году) – не менее 25 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.1.2. Событие 2. «Адаптивный город. Инфраструктура нового поколения» | доля вновь введенных многоквартирных домов, подключенных к интеллектуальным системам учета коммунальных ресурсов:  III этап (в 2024 году) – 80% | бюджетные и внебюджетные средства | - | 2024 г. | |  |
| 4.2.1.3. Событие 3. «Умные сообщества / Гражданские инновации» | доля жителей города в возрасте старше 14 лет, имеющих возможность участвовать в принятии решений по вопросам городского развития с использованием цифровых технологий:  III этап (в 2024 году) – 60% | бюджетные и внебюджетные средства | - | 2024 г. | |  |
| 4.2.1.4. Событие 4. «Рост технологического сектора / Сотрудничество» | участие муниципального образования в мероприятиях технологической и инновационной направленности:  II этап – ежегодно не менее 3 ед.;  III этап – ежегодно не менее 4 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.2. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Цифровая экономика» (муниципальная составляющая)» | доля реализованных мероприятий от общего числа запланированных на муниципальном уровне:  II этап (к 2023 году) – 100%;  III этап (к 2030 году) – 100% | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2024 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.2.2.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов ХМАО-Югры «Цифровая экономика Югры» (муниципальная составляющая)» | доля достигнутых значений целевых показателей от общего числа запланированных к реализации на муниципальном уровне:  II этап (к 2023 году) – 100%;  III этап (к 2030 году) – 100% | бюджетные и внебюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития взаимодействия гражданского общества и власти | обеспечивает выполнение целевых показателей 45, 46, 47, 48, 49, 50 | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | | заместитель Главы города, курирующий сферу обеспечения безопасности городского округа и деятельности Главы города, Администрации города |
| 4.3.1. Подмероприятие 1. «Бюджет Сургута online» | 1. Функционирование специализированного интернет портала, содержащего информацию о проекте «Бюджет Сургута Online»:  II этап – да;  III этап – да.  2. Освещение информации о реализуемых проектах инициативного бюджетирования в средствах массовой информации:  II этап – не менее 3 источников;  III этап – не менее 3 источников | бюджетные средства | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |
| 4.3.2. Подмероприятие 2. «Твой Сургут» | 1. Ежегодный прирост численности пользователей интернет-портала «Твой Сургут» - 2500 чел.  2. Рассмотрение и решение 1 вопроса, поступившего на интернет-портал «Твой Сургут», не более 4 часов | не требует | 2019 – 2023 гг. | 2024 – 2030 гг. | |  |

1. Значения целевого показателя определены в Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2030 года [↑](#footnote-ref-1)
2. Будет рассчитываться с 2018 года на основании методики, утвержденной Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 31.10.2017 № 1494/пр «Об утверждении Методики определения индекса качества городской среды муниципальных образований Российской Федерации». Предполагается улучшение значений индекса на 5-7 % к 2030 году. [↑](#footnote-ref-2)