

**Протокол  
урегулирования разногласий  
с участником публичных консультаций**

г. Сургут

**09.04.2019**

Повестка: рассмотрение замечаний (предложений) участника публичных консультаций - Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе, по проекту решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – Правила) в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрации города (постановление Главы города от 05.09.2017 № 137).

В рамках проведения публичных консультаций в целях проведения оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: на адрес электронной почты prdaig@admsurgut.ru (контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций: Беленец Оксана Викторовна, ведущий специалист отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента, т. (3462) 528-295) поступил опросный лист от участника публичных консультаций - Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе с замечаниями (предложениями).

Для урегулирования разногласий Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре приглашен на совещание, назначенное на 05.04.2019 в 12 часов по адресу: ул. Энгельса, 8, каб. 314.

Представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа-Югры по телефону сообщил о том, что в связи с ранее запланированными региональными мероприятиями принять участие в рабочем совещании по урегулированию разногласий по проекту решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ не представляется возможным.

В целях урегулирования разногласий были проведены переговоры посредством телефонной связи.

В переговорах приняли участие:

Беленец Оксана Викторовна - ведущий специалист отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента Администрации города;

Мингажев Радмир Булатович – начальник отдела по обеспечению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей - представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе

Мингажев Р.Б. высказал мнение:

1. Статьей 3 Правил допускается установка и эксплуатация определенных типов и видов рекламных конструкций:

- размер информационного поля сити-формата 1,2 м х 1,8 м.
- размер информационного поля ситиборда составляет 2,7м х 3,7м.
- размер информационного поля билборда 6м х 3м.

15м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5м х 12 м. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 4м х

1,75 м.

- размер одного информационного поля афишного стенда составляет 1,8 х 1,75 м.

- размер информационного поля рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта, составляет 1,2м х 1,8м, и т.д.

При этом, размещение иных типов рекламных конструкций не допускается.

2. Согласно пункту 2 статьи 4 Правил, в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута размещение крышиных рекламных конструкций допускается при выполнении следующих требований:

2) высота крышиной рекламной конструкции должна составлять:

- не более 3,0 метров для 1 - 5-этажных объектов;
- не более 4,0 метров для 6 - 12-этажных объектов;
- не более 6,0 метров для 13-этажных объектов и выше;
- не более 10,0 метров при размещении крышиных рекламных конструкций на спортивных объектах и торгово-развлекательных центрах с общей площадью от 10 000 кв. метров и более.

4) длина рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

- 80% длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада до 35 метров (включительно).

3. Пунктом 3 статьи 5 Правил определен, что владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

1) двух раз в неделю – для рекламных конструкций, указанных в пункте 1 части 2, пункте 1 части 3 статьи 3 настоящих Правил;

2) двух раз в месяц – для рекламных конструкций, указанных в пунктах 2, 5 части 2 статьи 3 настоящих Правил.

4. Пунктом 3 статьи 6 Правил определено, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 7 лет для рекламных конструкций, в отношении которых предусмотрены технологии демонстрации рекламы, установленные пунктами 1, 2 части 6 статьи 3 настоящих Правил и 10 лет для рекламных конструкций с технологией демонстрации рекламы, предусмотренной пунктом 3 части 6 статьи 3 настоящих Правил.

В заключении сообщил, что вышеуказанные требования не обоснованы нормами действующего законодательства, в связи с чем, в целях недопущения установления необоснованных требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, считаю необходимым доработать данные Правила с пояснением ограничения установки и эксплуатации

рекламных конструкций по типам и видам, срокам размещения, а также установления периодичности очищения их от загрязнения.

Беленец О.В. пояснила:

По первому замечанию: в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной делегации, установленной федеральным законом.

По второму замечанию: полномочия органов местного самоуправления по определению типов и видов рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на территории муниципального образования напрямую предусмотрены пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Указанные полномочия реализуются, в первую очередь, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории муниципального образования.

По третьему замечанию: предложила рассмотреть более комфортные обязанности по очищению от загрязнения рекламных конструкций для субъектов предпринимательской деятельности, а именно:

- межсезонье (весна, осень) – 1 раз в неделю;
- зимний сезон – 1 раз в месяц;
- летний сезон – 1 раз в месяц.

По четвертому замечанию: указала, что в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Согласно постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 03.10.2013 № 401-п установлены предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной делегации, установленной федеральным законом.

Решили:

- 1) Представленное обоснование позиции разработчика проекта муниципального правового акта считать достаточным.
- 2) Снять замечания 1, 2, 4 участника публичных консультаций – Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе.

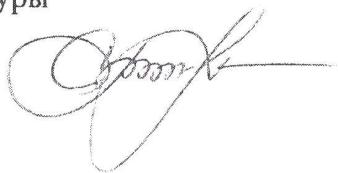
3) Принять замечания 3 участника публичных консультаций - Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе».

4) Внести изменения в проект нормативного правового акта, пункт 3 статьи 5 Правил изложить в новой редакции:

«3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- межсезонье (весна, осень) – 1 раз в неделю;
- зимний сезон – 1 раз в месяц;
- летний сезон – 1 раз в месяц.».

Директор департамента архитектуры  
и градостроительства –  
главный архитектор



С.В. Солод