Приложение

к постановлению

Администрации города

от 23.08.2017 № 7450

(с изменениями от 18.10.2017 № 8976, от 19.09.2018 № 7166)

Порядок

предоставления права на использование

логотипа «Сделано в Сургуте»

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий порядок (далее – порядок) разработан в целях поддержки местных товаропроизводителей и определяет порядок предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута (далее – местные товаропроизводители)

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

1) логотип «Сделано в Сургуте» (далее – логотип) – оригинальное начертание слогана «Сделано в Сургуте»;

2) заявитель – местный товаропроизводитель, подавший заявление
на предоставление права на использование логотипа;

3)получатель права на использование логотипа (далее – получатель)– местный товаропроизводитель, в отношении которого принято решение о предоставлении права на использование логотипа;

4) администратор – отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута.

Раздел II. Общие условия предоставления права на использование логотипа

1. Основные принципы:

1) заявительный порядок обращения;

2) открытость процедур предоставления права на использование логотипа.

2. Право на использование логотипа предоставляется на безвозмездной основе.

Раздел III. Требования к заявителям на получение права на использование логотипа

1. Требования к заявителям на дату подачи заявления:

1) зарегистрированные и (или) состоящие на учете в инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

2) не находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (юридические лица); не прекратившие деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (индивидуальные предприниматели);

3) не являющиеся иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия
и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает
50 процентов;

4) деятельность которых не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

5) осуществляющие производство пищевой или промышленной продукции
на территории города Сургута более девяти месяцев;

6) не являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

7) не являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

8) *утратил силу*.

2. Заявитель не является подвергнутым административному наказанию
в соответствии со статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за правонарушения, посягающие на санитарно- эпидемиологическое благополучие населения, предусмотренные статьями 6.3, 6.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также
за правонарушения в области предпринимательской деятельности, предусмотренные статьями 14.4, 14.7, 14.8, 14.43 – 14.46.1 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях.

Раздел IV. Порядок предоставления права на использование логотипа

1. Заявители предоставляют в Администрацию города письменное заявление
о предоставлении права на использование логотипа по форме согласно приложению 1 к настоящему порядку на имя начальника управления экономики и стратегического планирования Администрации города лично или через представителя.

Адрес предоставления заявлений: 628408, Тюменская область,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, 8, кабинет 135.

Время работы:

понедельник: 9.00 – 18.00 (перерыв 13.00 – 14.00);

вторник – пятница: 9.00 – 17.00 (перерыв 13.00 – 14.00);

суббота, воскресенье – выходные дни.

Выходные и нерабочие праздничные дни устанавливаются в соответствии
с Трудовым кодексом Российской Федерации.

2. Прием заявок на получение права на использование логотипа осуществляется в течение года в рабочее время.

За достоверность представленной в заявлении информации ответственность несет заявитель.

3. Регистрация заявок осуществляется в порядке очередности.

4. Администратор направляет запросы в налоговый орган для получения выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей),
в территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в городе Сургуте и Сургутском районе с целью выявления соответствия заявителя требованиям, установленным разделом III порядка.

5. Заявление, предусмотренное настоящим порядком, а также соответствие заявителя требованиям, установленным в настоящем порядке, рассматриваются администратором в срок, не превышающий 35-ти календарных дней с момента предоставления заявления.

6. В случае соответствия заявителя и предоставленного им заявления требованиям, определенным в настоящем порядке, издается приказ управления экономики и стратегического планирования о предоставлении права на использование логотипа и включении данного заявителя в реестр местных товаропроизводителей, получивших право на пользование логотипа «Сделано в Сургуте» (далее – реестр)
с присвоением порядкового номера.

7. Реестр публикуется на официальном портале Администрации города. Внесение сведений в реестр осуществляется в течении пяти календарных дней
со дня выхода приказа.

8. В случае несоответствия заявителя требованиям, установленным разделом III настоящего порядка, администратор готовит письмо об отказе
в предоставлении права на использование логотипа с указанием причин отказа.

Оспаривание принятого решения производится в соответствии
с действующим законодательством.

9. Заявитель должен быть проинформирован о решении, принятом
по его заявлению, и возможности получения сертификата, указанного в пункте 10 настоящего раздела, в течение пяти календарных дней со дня выхода приказа
или подписания письма об отказе в предоставлении права на использование логотипа.

10. Сертификат, удостоверяющий право получателя маркировать свою продукцию логотипом «Сделано в Сургуте», подписанный начальником управления экономики и стратегического планирования, а также логотип «Сделано в Сургуте» на электронном носителе передается администратором получателю при обращении получателя.

Раздел V. Порядок использования логотипа «Сделано в Сургуте»

1. Получатели имеют право использовать логотип «Сделано в Сургуте»на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о получателе, в рекламных фильмах
и презентациях получателя, на сайте получателя в сети Интернет, материалах
для выставок, плакатах и стендах.

Передача логотипа третьим лицам запрещена.

2. Право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» предоставляется получателям на безвозмездной основе сроком на три года со дня издания приказа.

3. Для продления права на использование логотипа, получатель должен повторно подать заявление на получение права на использование логотипа не позднее,
чем за два месяца по окончанию срока действия. В случае если получатель не подал заявление в установленный срок, то по истечение трех лет с момента предоставления ему права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» он автоматически исключается из реестра и не имеет права более использовать логотип
на производимой продукции.

4**.** В случае поступления информации от государственных органов власти о нарушении заявителем требований законодательства в области качества
и безопасности производимой им продукции, администратор в одностороннем порядке отзывает у местного товаропроизводителя право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

Раздел VI. Обязанности и ответственность получателя права на использование логотипа «Сделано в Сургуте»

1. Ежегодно предоставлять отчет о результатах деятельности по установленной форме согласно приложению 2 не позднее 20 июля и 20 января.

2. В отношении получателя администратором осуществляется мониторинг соблюдения получателем порядка использования логотипа за полугодие
до 20 августа и 20 февраля.

Раздел VII. Прочее

Консультацию по вопросам предоставления права на использование логотипа можно получить в отделе потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута.

Телефоны: 8 (3462) 522-105, 8 (3462) 522-103, 8 (3462) 522-092.

Адрес: 628408, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный
округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, 8 кабинеты 101, 103.

Приложение 1

к порядку предоставления права на использование

логотипа «Сделано

в Сургуте»

Форма заявления на предоставление права наиспользование логотипа

Начальнику управления экономики

и стратегического планирования Администрации города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявление

на предоставление права на использование логотипа

«Сделано в Сургуте» местному товаропроизводителю

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование и организационно-правовая форма заявителя)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность руководителя или доверенного лица)

(№ доверенности, дата выдачи, срок действия)

просит предоставить в 20\_\_году право пользования логотипом сроком на 3 года.

1. Информация о Заявителе:

ОГРН (ОГРНИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес производства продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма налогообложения по заявленному виду деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты (тел., e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Производимая продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год \_\_\_\_\_

3. Заявитель подтверждает, что на дату подачи заявления:

1) зарегистрирован и (или) состоит на учете в инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

2) юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

3) не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия
и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает
50 процентов;

4) деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

5) осуществляет производство пищевой или промышленной продукции
на территории города Сургута более девяти месяцев;

6) не является участником соглашений о разделе продукции;

7) не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

4. Заявитель подтверждает, что он не является подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за правонарушения, посягающие на санитарно-эпидемиологическое благополучие населения, предусмотренные статьями 6.3, 6.6 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях, а также за правонарушения в области предпринимательской деятельности, предусмотренные статьями 14.4, 14.7, 14.8, 14.43 – 14.46.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подтверждаю\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Даю согласие в период пользования логотипом представлять
в управление экономики и стратегического планирования Администрации города отчет о результатах деятельности по установленной форме не позднее
20 июля и 20 января.

6. Я уведомлен, что информация о хозяйствующем субъекте будет занесена
в реестр местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

7. Я согласен на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

8. Я предупрежден об ответственности в соответствии
с законодательством Российской Федерации за предоставление недостоверных сведений и документов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (Ф.И.О.) (подпись) М.П.

Приложение 2

к порядку предоставления права на использование

логотипа «Сделано

в Сургуте»

Отчет об использовании логотипа «Сделано в Сургуте»

за \_\_ полугодие 20\_\_ года

Наименование получателя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение |
| 1 | Объем производимой продукции (по различным видам) |  |
| 2 | Наименование продукции, которая маркируется логотипом «Сделано в Сургуте» |  |
| 3 | Наименование торговых сетей, в которых реализуется продукция, маркированная логотипом «Сделано в Сургуте» |  |
| 4 | Среднесписочная численность работников |  |
| 5 | Фирменные магазины (наименование, адрес, торговая площадь) |  |
| 6 | Производственные цеха, складские помещения (адрес, площадь) |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (Ф.И.О.) (подпись) М.П.