



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«04» 04 2019 г.

№ 2310

О проведении конкурса
среди средств массовой информации
на создание проектов, включающих
серии программ, статей
по противодействию экстремизму



№ 2310

от: 04/04/2019

В соответствии со ст.1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», решением Думы города от 20.12.2018 № 380-VI ДГ «О бюджете городского округа город Surgut на 2019 год и плановый период 2020 – 2021 годов», постановлением Администрации города от 12.12.2013 № 8953 «Об утверждении муниципальной программы «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Surgute на период до 2030 года», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 10.01.2017 № 01 «О передаче некоторых полномочий высшим должностным лицам Администрации города», в целях профилактики экстремистской деятельности в молодежной среде, гармонизации межэтнических и межкультурных отношений, создания единого информационно-культурного пространства, препятствующего распространению идеологии насилия и розни в любых их формах и проявлениях:

1. Управлению документационного и информационного обеспечения совместно с управлением по обеспечению деятельности административных и других коллегиальных органов организовать проведение конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму.

2. Утвердить:

- положение о проведении конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, согласно приложению 1;

- состав жюри конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, согласно приложению 2;

- порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, согласно приложению 3.

3. Управлению бюджетного учёта и отчётности обеспечить финансирование расходов.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать сообщение о проведении конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, в средствах массовой информации.

5. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

6. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.



И.О. главы Администрации города

А.А. Жердев

Приложение 1
к постановлению
Администрации города
от 04.04.2019 № 2310

Положение
о проведении конкурса среди средств массовой информации
на создание проектов, включающих серии программ,
статей по противодействию экстремизму

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса среди средств массовой информации (далее – СМИ) на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму.

2. Конкурс для СМИ на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, (далее – конкурс) проводится в целях профилактики экстремизма в молодежной среде, воспитания толерантного сознания у молодежи, поддержания межнационального мира и согласия, формирования единого информационно-культурного пространства, препятствующего распространению идеологии насилия и розни в любых их формах и проявлениях, способствующего созданию в обществе устойчивого и осознанного неприятия экстремизма.

3. Организаторы конкурса: управление документационного и информационного обеспечения совместно с управлением по обеспечению деятельности административных и других коллегиальных органов. К организации конкурса могут привлекаться спонсоры и информационные партнеры.

4. В конкурсе могут принимать участие коммерческие организации: телеканалы, периодические печатные издания, радиоканалы, зарегистрированные в городе Сургуте, осуществляющие свою деятельность на территории города, имеющие свидетельство о регистрации СМИ, лицензию на телевизионное вещание, радиовещание (для телеканала, радиоканала).

5. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе. Участникам не компенсируются затраты на изготовление и представление конкурсных материалов.

6. Задачи конкурса:

- привлечение телеканалов, периодических печатных изданий, радиоканалов к теме профилактики экстремизма в молодежной среде, гармонизации межэтнических и межкультурных отношений;
- создание у молодежи устойчивого понимания дружественности многонационального и многоконфессионального российского народа;

- поддержка объединений, деятельность которых направлена на обеспечение межнационального мира и согласия, профилактику экстремизма в молодежной среде;
- формирование нравственно-идеологической культуры жителей города Сургута;
- ориентированность на повышение бдительности граждан, формирование у них чувства заинтересованности в противодействии экстремизму, а также чувства сопричастности деятельности государства в этой сфере;
- поддержка проектов (программ), направленных на развитие гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения, создание дружественной атмосферы общения молодежи различных национальностей и конфессий в интернет-пространстве.

Раздел II. Номинации конкурса, тематические направления

1. «Лучший проект в периодических печатных изданиях, направленный на профилактику экстремизма, гармонизацию межэтнических и межкультурных отношений».
2. «Лучший проект серии программ, направленный на профилактику экстремизма, гармонизацию межэтнических и межкультурных отношений, среди телеканалов».
3. «Лучший проект серии программ, направленный на профилактику экстремизма, гармонизацию межэтнических и межкультурных отношений, среди радиоканалов».
4. Конкурсные материалы, представляемые по номинациям, указанным в пунктах 1, 2, 3 настоящего раздела, должны предусматривать освещение положительных примеров межкультурного, межрелигиозного диалога и сотрудничества, а также яркие примеры из практики правоохранительных органов.
5. Участники представляют на конкурс проекты серий теле-, радиопрограмм, публикаций в периодических печатных изданиях.

Раздел III. Требования к содержанию и форме подачи конкурсных материалов

1. К участию в конкурсе принимаются материалы, созданные участниками конкурса. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс заявках, должны быть достоверными. Работы, признанные лучшими в 2018 году по итогам городского конкурса для средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизма, не допускаются к участию в конкурсе. Работы, которые подавались на вышеуказанный конкурс в 2018 году и не стали победителями, могут повторно подаваться на конкурс в 2019 году. Количество конкурсных материалов от одного участника – не менее двух проектов.

2. Конкурсные материалы должны соответствовать требованиям настоящего положения и быть представленными в сроки, указанные в пункте 1 раздела V настоящего положения. В случае нарушения этих требований материалы к участию в конкурсе не принимаются.

3. При разработке конкурсных материалов необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

4. Конкурсные материалы должны содержать информацию, направленную на создание у молодежи устойчивого понимания дружественности многонационального и многоконфессионального народа.

5. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

6. Материалы подаются на конкурс в форме проектов:

6.1 Проекты оформляются в соответствии с требованиями, установленными приложением 1 к настоящему положению.

6.2. К представленным на конкурс материалам должна быть приложена заполненная заявка на участие в конкурсе собственника работы согласно приложению 2 к настоящему положению.

6.3. Проекты, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Раздел IV. Критерии оценки конкурсных материалов

1. Убедительность и сила воздействия на аудиторию.

2. Креативность.

3. Перспективность проекта, возможность его дальнейшего продолжения после реализации гранта.

Раздел V. Порядок и сроки проведения конкурса

1. Материалы на конкурс подаются в секретариат конкурсной комиссии согласно разделу VII настоящего положения либо по электронной почте: anti-extremism@yandex.ru.

Материалы на конкурс в соответствии с разделом III настоящего положения принимаются в рабочие дни с 09.00 до 17.00 с момента объявления конкурса до 15 мая 2019 года.

2. Конкурс проводится в II этапа:

2.1. I этап – рассмотрение конкурсных материалов и принятие решения о допуске (не допуске) к участию во втором этапе (с 15 мая 2019 года до 22 мая 2019 года).

Конкурсные материалы, представленные телеканалами, периодическими печатными изданиями, радиоканалами, оцениваются жюри конкурса в срок

до 22 мая 2019 года на соответствие требованиям, предусмотренным приложением 1 к настоящему положению.

К участию в конкурсе не допускаются материалы, не соответствующие приложению 1 к настоящему положению, а также представленные позднее срока, установленного пунктом 1 раздела V настоящего положения.

По результатам оценки конкурсных материалов жюри конкурса принимает решение о допуске претендентов к участию во втором этапе конкурса и не позднее следующего дня после проведения первого этапа конкурса извещает претендентов посредством уведомлений по электронной почте и телефонной связи.

2.2. II этап – публичная защита (в период с 22 мая по 31 мая 2019 года).

Второй этап конкурса предусматривает выступления претендентов, прошедших во второй этап с проектом, представленным на конкурс, и его публичную защиту перед жюри конкурса.

Жюри конкурса заслушивает доклады к проектам участников и определяет лучшие проекты.

3. Персональный состав жюри конкурса утвержден приложением 2 к настоящему постановлению и состоит из числа экспертов и специалистов в сфере медиа и социальной рекламы, представителей правоохранительных органов, религиозных конфессий, а также организаторов и партнеров конкурса. Жюри производит оценку работ в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов. Определение победителей осуществляется на заседании жюри большинством голосов и оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри и секретарем жюри. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов.

4. Победители конкурса определяются жюри по каждой номинации.

5. Итоги конкурса подводятся до 31 мая 2019 года.

6. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном портале Администрации города до 01 июля 2019 года.

7. Победители конкурса награждаются дипломами и получают гранты в форме субсидий за счет средств местного бюджета в размере:

- грант победителя конкурса для средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ по противодействию экстремизму, среди телеканалов – 1 400 000 рублей;

- грант победителя конкурса для средств массовой информации на создание проектов, включающих серии статей по противодействию экстремизму, среди периодических печатных изданий – 500 000 рублей;

- грант победителя конкурса для средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ по противодействию экстремизму, среди радиоканалов – 400 000 рублей.

Раздел VI. Права и ответственность организаторов

1. Организаторы конкурса имеют право использовать проекты конкурсных материалов, представленных на конкурс, в некоммерческих целях (реproducировать полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях; каталогах, для трансляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

2. Использование материалов конкурса организаторами допускается с указанием авторства работ.

3. Внесение изменений в конкурсные материалы, а также использование материалов конкурса вне пределов города Сургута организаторами конкурса допускается по письменному разрешению авторов или правообладателей материалов.

4. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании конкурсных работ;

- невозможность оценки работ участника конкурса по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;

- неверно сообщенную участником заявочную информацию (наименование работы, контактную информацию и другую).

5. Представленные материалы должны соответствовать разделу VII части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации о праве на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

При обнаружении нарушений требований законодательства представленный материал снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии материала с конкурса принимается жюри большинством голосов.

Раздел VII. Контактная информация

1. Секретариат конкурса находится по адресу: 628400, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, дом 8, кабинет 113 (отдел по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения).

2. Секретарь жюри конкурса – главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения Маркелова Любовь Ивановна, телефон: (3462) 52-22-98, электронная почта: anti-extremism@yandex.ru.

Приложение 1 к положению
о проведении конкурса среди
средств массовой информации
на создание проектов,
включающих серии программ,
статей по противодействию
экстремизму

Требования к проектам
конкурса среди средств массовой информации на создание проектов,
включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму

Раздел I. Тематическое направление конкурса среди средств массовой информации (далее – СМИ) на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму.

Материалы должны мотивировать на выполнение задач:

1. Профилактика экстремистской деятельности в молодежной среде.
2. Создание у молодежи устойчивого понимания дружественности многонационального и многоконфессионального российского народа.
3. Создание единого информационно-культурного пространства, препятствующего распространению идеологии насилия и розни в любых их формах и проявлениях.

Раздел II. Целевая аудитория

Концепция серии программ, статей по противодействию экстремизму должна быть направлена на следующие возрастные группы:

1. Школьники.
2. Учащаяся молодежь.
3. Молодые люди в возрасте от 21 года до 35 лет.

Раздел III. Обязательные требования

1. Разработка концепции серии печатных публикаций, теле- и радио-программ с подробным медиапланом, с указанием объема публикации или хронометража программы, канал, периодичность выхода, количество повторов, дублирований. Концепция также должна содержать контент-план выхода материалов в интернет-пространстве: на официальных порталах СМИ, в социальных сетях.

Хронометраж телепрограмм должен быть не менее 20 и не более 40 минут. Обязательным условием является выход в эфир в прайм-тайм. Количество программ – не менее 12-и, количество повторов одной телепрограммы – не менее 3-х раз.

Хронометраж радиопрограмм должен быть:

- от 40 и до 60 минут, в случае если формат программы предполагает прямой эфир (количество программ – не менее 24-х в год)

или

- от 3-х до 5-и минут (количество программ – не менее 2-х, количество повторов каждой программы – не менее 5-и, два из них – в день выхода программы, еще три повтора через неделю в тот же день недели и в то же время; новые программы должны выходить в первую – третью или во вторую – четвертую недели месяца).

Обязательным условием является выход в радиоэфир в прайм-тайм.

Объем публикаций в печатных изданиях – не менее одной полосы. Количество статей – не менее 12, дублирование одной статьи на официальных порталах и в социальных сетях издания – не менее трех раз.

2. Программы или статьи должны выходить ежемесячно в течение года: с июля 2019 года по июль 2020 года с титром или строкой следующего содержания: «По заказу Администрации города Сургута в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на 2014 – 2030 годы».

3. Концепция конкурсных материалов должна предполагать интеграцию программ и статей в сети «Интернет» (официальные порталы средств массовой информации, социальные сети).

4. Концепция должна предусматривать оригинальное название проекта, анонсирование программ и статей, для телевизионного- и радиопродукта – заставку.

5. Конкурсные материалы должны содержать информацию, направленную на создание у молодежи устойчивого понимания дружелюбности многонационального и многоконфессионального народа, а также яркие примеры из практики правоохранительных органов: статистика, аналитика, информация об ответственности и так далее.

6. В концепции конкурсных материалов необходимо предусмотреть привлечение представителей Администрации города, правоохранительных органов, национальных диаспор города Сургута в качестве экспертов для участия в записи теле-, радиопрограмм, организации интервью в печатных изданиях. Рекомендуется организация онлайн-трансляции встреч с экспертами на официальных порталах СМИ, в социальных сетях.

Раздел IV. Рекомендуемая форма представления проекта

Описание проекта серии теле-, радиопрограмм, публикаций в периодических печатных изданиях

(название проекта)

для реализации в

(указание вида и наименования средства массовой информации)

1. Цель проекта.

2. Методы реализации проекта (описание форм, методов, с помощью которых предполагается реализовать цели проекта, хронометраж и так далее).
3. Медиаплан, контент-план.
4. Планируемые результаты.
5. Планируемые расходы.

Приложение 2 к положению
о проведении конкурса среди
средств массовой информации
на создание проектов,
включающих серии программ,
статей по противодействию
экстремизму

Заявка*
на участие в конкурсе
среди средств массовой информации (далее – СМИ) на создание проектов,
включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму

1. Наименование СМИ.
2. Номинация.
3. Конкурсные материалы (наименование и описание каждой из представленных работ, с указанием названий файлов).
4. Почтовый адрес/местонахождение организации.
5. Электронная почта, контактные телефоны (мобильный, рабочий).
6. Ф.И.О. и должность руководителя организации.
7. Дата, подпись.

Примечание:* к заявке должны быть приложены:

- копия свидетельства о регистрации СМИ;
- копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица;
- копия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание (для телеканала, радиоканала);
- карточка организации с указанием банковских реквизитов.



Приложение 2
к постановлению
Администрации города
от 04.04.2019 № 2310

Состав жюри

конкурса среди средств массовой информации на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму

- | | |
|---|---|
| <p>Шибаета
Людмила Васильевна</p> | <p>- профессор бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»,
председатель жюри (по согласованию)</p> |
| <p>Родыгина
Марина Александровна</p> | <p>- начальник отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения Администрации города,
заместитель председателя жюри</p> |
| <p>Маркелова
Любовь Ивановна</p> | <p>- главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения Администрации города,
секретарь жюри</p> |
| <p>члены жюри:</p> | |
| <p>Иванова
Ольга Юрьевна</p> | <p>- заместитель директора департамента образования Администрации города</p> |
| <p>Лаптев
Евгений Геннадьевич</p> | <p>- начальник отдела молодёжной политики Администрации города</p> |
| <p>Петренко
Ярослав Александрович</p> | <p>- бренд-директор международного образовательного консорциума «Dialogue-Lingua» (по согласованию)</p> |
| <p>Шевкунов
Александр Николаевич</p> | <p>- заведующий кафедрой режиссуры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (по согласованию)</p> |

Гонеева
Леся Дмитриевна

- преподаватель кафедры психологии бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (по согласованию)

Ким
Елена Прокопиевна

- старший специалист группы по связям со средствами массовой информации Управления министерства внутренних дел России по городу Сургуту (по согласованию)

Цхададзе
Ирина Автандиловна

- член молодежной палаты при Думе города Сургута VI созыва, пресс-секретарь бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутская клиническая травматологическая больница» (по согласованию)

Исаков
Антон Николаевич

- Благочинный Сургутского благочиния Ханты-Мансийской епархии Русской Православной Церкви (по согласованию)

Саматов
Тагир Габдулхакович

- Председатель Централизованной религиозной организации Духовное управление мусульман Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию)

Давыдова
Анжелика Олеговна

- заведующий отделом изучения историко-культурного наследия и традиционных ремесел муниципального казенного учреждения историко-культурного центра «Старый Сургут», член Правления Сургутской городской организации журналистов (по согласованию)



Приложение 3

к постановлению

Администрации города

от 04.04.2019 № 2380

**Порядок
предоставления грантов в форме субсидий
победителям конкурса среди средств массовой информации
на создание проектов, включающих серии программ,
статей по противодействию экстремизму**

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса среди средств массовой информации (далее – СМИ) на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму (далее – порядок) разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и определяет порядок предоставления за счет средств местного бюджета грантов в форме субсидий победителям конкурса для СМИ на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму в 2019 году, проводимого Администрацией города.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий (далее – гранты) – денежные средства, предоставляемые получателю гранта за счет бюджетных средств на безвозмездной и безвозвратной основе;

- получатель гранта – юридическое лицо – победитель конкурса;

- контрольно-ревизионное управление (далее – КРУ) – орган внутреннего муниципального финансового контроля, структурное подразделение главного распорядителя бюджетных средств Администрации города, осуществляющее проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями;

- орган внешнего муниципального финансового контроля – Контрольно-счетная палата города, осуществляющая внешний муниципальный финансовый контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями.

3. Главным распорядителем бюджетных средств по предоставлению грантов, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

4. Гранты предоставляются в соответствии с решением Думы города от 20.12.2018 № 380-VI ДГ «О бюджете городского округа город Сургут на 2019 год и плановый период 2020 – 2021 годов».

5. Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе.

6. Право на получение гранта имеют коммерческие организации: телеканалы, периодические печатные издания, радиоканалы, зарегистрированные в городе Сургуте, осуществляющие свою деятельность на территории города, имеющие свидетельство о регистрации СМИ, лицензию на телевизи-

онное вещание, радиовещание (для телеканала, радиоканала), победившие в номинациях конкурса в соответствии с решением жюри.

7. На основании протокола жюри о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о включении юридических лиц – победителей конкурса, соответствующих требованиям, определенным пунктом 6 настоящего порядка, в перечень получателей грантов.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20-и рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

8. В течение 20-и рабочих дней после издания постановления Администрации города о предоставлении грантов в форме субсидий между Администрацией города и получателями грантов заключаются соглашения о предоставлении гранта (далее – соглашение), в которых предусматриваются:

- размер, сроки и цели предоставления гранта;
- условия и порядок перечисления денежных средств;
- смета расходов и требования к отчетности;
- ответственность получателя гранта за нарушение условий, целей и порядка предоставления гранта;
- условия и порядок возврата гранта, в том числе при нарушении условий его предоставления;
- порядок возврата в текущем финансовом году получателем гранта остатка гранта, неиспользованного в отчетном финансовом году, в случаях, предусмотренных соглашением о предоставлении гранта;
- согласие получателя гранта на осуществление КРУ и органом внешнего муниципального финансового контроля проверок соблюдения получателями грантов условий, целей и порядка их предоставления;
- положение об обязательной проверке главным распорядителем бюджетных средств и органом внешнего муниципального финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов их получателями.

9. Размер гранта составляет:

- грант победителя конкурса для СМИ на создание проектов, включающих серии программ по противодействию экстремизму, среди телеканалов – 1 400 000 рублей;
- грант победителя конкурса для СМИ на создание проектов, включающих серии статей по противодействию экстремизму, среди периодических печатных изданий – 500 000 рублей;
- грант победителя конкурса для СМИ на создание проектов, включающих серии программ по противодействию экстремизму, среди радиоканалов – 400 000 рублей.

Срок реализации гранта в форме субсидии:

начало – 15 июля 2019 года;

окончание – не позднее 15 июля 2020 года.

10. Перечисление грантов осуществляется Администрацией города на расчетные (лицевые) счета победителей конкурса, открытые в российских