Сводный отчет

об оценке регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация:

1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта: Управление экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута.

1.2. Сведения о структурных подразделениях Администрации города, муниципальных учреждениях, а также работниках Администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта: Отсутствуют.

1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Администрации города «Об утверждении порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута».

1.4. Основания для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.07.2007   
№ 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Постановление Председателя Думы города от 26.12.2017 № 65   
«О поручении постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству   
и перспективному развитию города».

1.5. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: отсутствуют.

1.6. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:

С момента официального опубликования.

1.7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: Отсутствует необходимость установления переходного периода.

1.8. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: 16.04.2018 и срок,   
в течение которого принимались уведомления о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: начало: 16.04.2018; окончание: 27.04.2018.

1.9. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 16, из них: учтено полностью: 4, учтено частично: 1, не учтено: 11.

1.10. Контактная информация ответственного исполнителя проекта:

Фамилия, имя, отчество: Верисоцкая Екатерина Николаевна.

Должность: главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута.

Телефон: 8(3462) 52-21-05.

Адрес электронной почты: verisotskaya\_ek@admsurgut.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления Администрации города «Об утверждении порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута» устанавливает новые, ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами, обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлено принятие проекта муниципального нормативного правового акта:

Частью 3 [с](garantF1://18822325.5)татьи 5 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» предусмотрена обязанность организатора ярмарки уведомлять уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования автономного округа в сфере торговой деятельности, на территории которого предполагается проведение ярмарки, о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения. Данный закон не предусматривает порядок, формы и сроки таких уведомлений, то есть отсутствуют единые требования и единый подход к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах:

* + 1. В связи с тем, что отсутствуют единые требования и единый подход к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута в отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута поступают от организаторов ярмарок запросы (устные, в том числе по телефону) об оказании консультации о форме и сроках уведомлений предполагаемой к проведению ярмарки.
    2. В связи с тем, что отсутствуют единые требования и единый подход к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута у специалиста отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута в должностные обязанности которого входит формирование отчётности, сводной аналитической информации о проведённых ярмарках на территории города и представление её в государственные органы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры возникает необходимость осуществлять телефонные переговоры в целях уточнения данных необходимых для формирования отчетов в государственные органы.

3.3. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации: Отсутствует.

3.4. Источники данных: информационно-телекоммуникационная сеть Интернет, справочная система «Гарант».

3.5. Иная информация о проблеме: Отсутствует.

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 4.2. Сроки достижения целей предлагаемого  правового регулирования | 4.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Установление единых требований и единого подхода к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута | С момента вступления постановления в силу после его официального опубликования | Ежегодно |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.4. Цели предлагаемого  правового регулирования  (в соответствии с пунктом 4.1 сводного отчета) | 4.5. Наименование показателей  достижения целей предлагаемого  правового регулирования (ед. изм.) | 4.6. Значения  показателей по годам | 4.7. Источники данных для расчета  показателей |
| Установление единых требований и единого подхода к порядку и срокам уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута | Количество уведомлений о проведении ярмарки (ед.) | 2018-2020 годы – ежегодно не менее 33 ярмарок. | Информация о количестве проведенных ярмарок за 2017 год за исключением организаторов ярмарок на которых действие проекта постановления не распространяется: ГСМУП «Городской рынок» и ярмарки проводимые в рамках городских праздничных мероприятий. |

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 5.2. Количество участников группы | 5.3. Источники данных |
| юридические лица, индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок | 48 | Потенциально возможные ярмарочные площадки расположенные на территории муниципального образования городской округ город Сургут. |

6. Изменение/дополнение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений (в случае наделения их полномочиями по осуществлению функций) в связи с введением предлагаемого правового регулирования (раздел заполняется в случае возникновения дополнительных расходов (доходов) бюджета)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции  (полномочия/  обязанности/права) | 6.2. Характер функции  (новая/  изменяемая/  отменяемая) | 6.3. Виды расходов (доходов)  бюджета города | 6.4. Количественная оценка расходов  и доходов  (тыс. рублей) | 6.5. Источники  данных  для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения: Управление экономики и стратегического планирования Администрации города Сургута | | | |  |
| Функция  (полномочие/  обязанность/  право) 1.1 |  | Единовременные расходы в \_\_\_\_ году.: |  |  |
| Периодические расходы за период  \_\_\_\_\_ ­ \_\_\_\_\_ г.: | В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда |  |
| Возможные доходы за период \_\_\_г.: |  |  |
| Функция  (полномочие/  обязанность/  право) 1.N |  | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ году.: |  |  |
| Периодические расходы  за период \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ г.: | В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда |  |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_г.: |  |  |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | |  |  |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | | В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда |  |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | |  |  |

7. Изменение обязанностей, запретов и ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы  потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования  (в соответствии  с пунктом 5.1 сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности, запреты  и ограничения, изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание  расходов и возможных доходов,  связанных с введением предлагаемого правового  регулирования | 7.4. Количественная оценка  (рублей) | 7.5. Источники  данных  для  расчетов |
| юридические лица, индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок | Пунктом 3 Раздела II Организатор ярмарки не позднее 3-х рабочих дней до начала проведения ярмарки уведомляет Уполномоченный орган о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения ярмарки по установленной форме. | 1. Затраты рабочего времени, необходимого для заполнения одного уведомления о проведении ярмарки с приложением списка участников ярмарки. 2. Затраты на приобретение расходных материалов (бумага формата А-4, картридж для принтера). 3. Транспортные расходы.   Все затраты рассчитаны с учетом того, что один организатор ярмарки в среднем в год организует 3 ярмарки. | 5 637,57 руб. (расчет прилагается) | 1.Методика оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с использованием требований регулирования.  2. Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.  3. Справочная система «Гарант»,  4. Приказ РСТ от 11.12.2017 № 165-нп «Об установлении предельных максимальных тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». |

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Вариант 1  (существующее  правовое  регулирование) | Вариант 2  (предлагаемое  правовое  регулирование) | Вариант N  (иной вариант  правового  регулирования) |
| 8.1. Содержание варианта решения проблемы | Правовое регулирование со стороны субъекта РФ не предусматривает порядок, формы и сроки | Правовое регулирование со стороны органа местного самоуправления, предусматривает порядок, формы и сроки | - |
| 8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года) | В среднем один организатор в год организует 3 ярмарки | В среднем один организатор в год организует 3 ярмарки | - |
| 8.3. Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | - | Расходы на одного организатора ярмарок за год составят 5 637,57 рублей, на 48 организаторов ярмарок составят 270 603,36 рублей. | - |
| 8.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют | - |
| 8.5. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Не предоставление уведомлений о проведении ярмарок | Предоставление уведомлений о проведении ярмарок по установленной форме. | - |

8.6. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

# В соответствии со статьей 11 [Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации](garantF1://12071992.0)» организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

В соответствии со статьей 4 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [от 11.05.2010 № 85-оз   
«О государственном регулировании торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре](garantF1://18828802.0)» полномочия по принятию законов автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности, в том числе устанавливающие порядок организации в автономном округе ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках относятся к компетенции Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Порядок организации деятельности ярмарок на территории Югры установлен Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Закон) (принят Думой ХМАО – Югры).

# Частью 3 [с](garantF1://18822325.5)татьи 5 Закона предусмотрена обязанность организатора ярмарки уведомлять уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования автономного округа в сфере торговой деятельности, на территории которого предполагается проведение ярмарки, о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения. В тоже время Закон не предусматривает порядок, форму и сроки уведомления.

Учитывая изложенное, в целях установления единых требований, единого подхода к порядку и срокам уведомления   
о проведении ярмарок на территории города Сургута подготовлен проект постановления Администрации города   
«Об утверждении порядка уведомления о проведении ярмарок на территории города Сургута».

Приложения:

1. Свод предложений о результатах публичных консультаций.

2. Расчеты расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.