



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования на тему:

**«Оценка качества муниципальных работ в сфере
молодежной политики города Сургута»**

Руководитель проекта:

О.В. СЕМЕНОВА – директор МКУ «Наш город»

Составители:

Ю.О. МАСЛОВА – эксперт информационно-аналитического отдела МКУ «Наш город»

Р.Р. ВАЛИЕВА – начальник информационно-аналитического отдела МКУ «Наш город»

Сургут, 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	4
2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на 2014-2030 годы».....	6
Заключение	17
Приложение 1. Таблицы линейных распределений	18
Приложение 2. Кодификатор открытых и полузакрытых вопросов.....	22
Приложение 3. Таблицы сопряженности.....	29

1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное определению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 15.02.2018 № 225 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2018 год» (с изменениями) отделом молодежной политики Администрации города и муниципальным казенным учреждением «Наш город»¹.

Актуальность проведения мониторингового исследования обусловлена необходимостью получения эмпирических данных о качестве муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на 2014 – 2030 годы».

Целью настоящего исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, предоставляемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ.

2. Определить мнение респондентов относительно приоритетных направлений развития молодежной политики.

3. Определить мотивы, которыми руководствуются родители, отдавая своего ребенка на занятия в клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики.

Объект исследования – потребители муниципальных работ в возрасте от 14 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

Предмет исследования – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных работ.

Основная гипотеза исследования

Участники исследования, посещающие учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения предоставляемых муниципальных работ.

Рабочая гипотеза

Степень удовлетворенности респондентов качеством выполнения муниципальных работ учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, находится на достаточно высоком уровне.

¹ Полевой этап исследования проведен в марте – июне 2018 года согласно приложению к распоряжению Администрации города от 15.02.2018 № 225 (с изменениями).

1.1. Методико-процедурный раздел

Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен опрос молодых людей в возрасте 14 лет и старше и их родителей, являющихся потребителями результатов муниципальных работ (n=579).

Вид социологического опроса, использованного в исследовании – анкетирование респондентов по месту выполнения муниципальных работ.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
1. Подготовительный этап		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ выборки исследования	Март 2018
1.2	Составление опросника, создание и согласование диагностического инструментария	Март – апрель 2018
2. Организационный этап		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	Март – июнь 2018
3. Завершающий этап		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	Июнь 2018
3.2	Подготовка и оформление отчета, анализ динамики по данным прошлых лет	Июль 2018
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	Июль 2018

1.2. Информация о респондентах

В социологическом исследовании, проведенном с целью выявления уровня удовлетворенности респондентов качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики Администрации города, приняли участие 579 респондентов разных возрастных категорий.

Учитывая отсутствие предъявляемых требований к гендерному и возрастному составу респондентов, половозрастная характеристика анкетированных распределилась следующим образом (рис. 1).

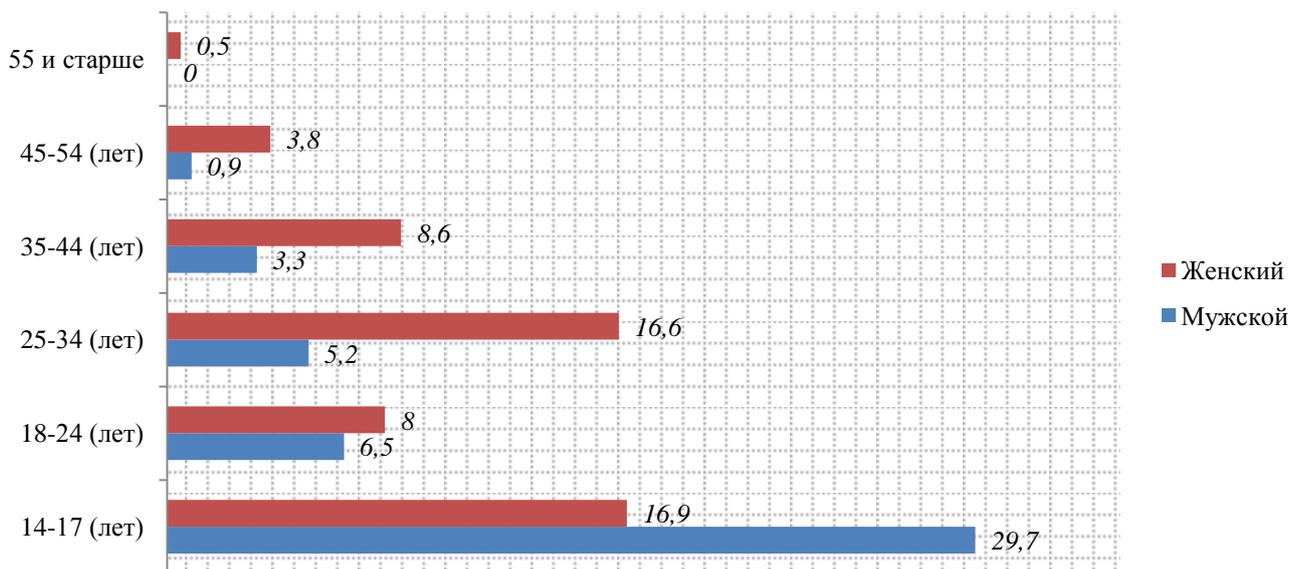


Рис. 1. Половозрастная характеристика участников анкетирования, %

Большая часть опрошенных – это юноши и девушки 14-17 лет – 29,7% и 16,9% соответственно, составляющие основную возрастную группу респондентов, посещающих учреждения досуга и дополнительного образования. Необходимо отметить, что опрос проводился также среди родителей, и именно это обстоятельство могло повлиять на значительное превышение количества респондентов женского пола в возрасте 25-34 лет и 35-44 лет.

2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на 2014 – 2030 годы»

Важнейшим направлением социально-экономического развития России является восстановление и модернизация инфраструктуры молодежной политики, обновление и развитие системы работы с молодежью, развитие сети учреждений органов по делам молодежи в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях (многофункциональные молодежные центры, дома молодежи, центры досуга)².

Социологическое исследование проводилось на базе трех учреждений города, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города.

В начале опроса респондентов просили указать, какие клубы и центры, относящиеся к тому или иному учреждению, опрашиваемые (или их дети) посещают.

Наиболее популярными (по частоте повторения) клубами и центрами, подведомственными МБУ «Вариант», по мнению респондентов являются «Молодежный центр» и «Романтик». Далее по количеству ответов следуют «Факел» – 12,2% и «Амулет» – 11,7% (рис. 2).

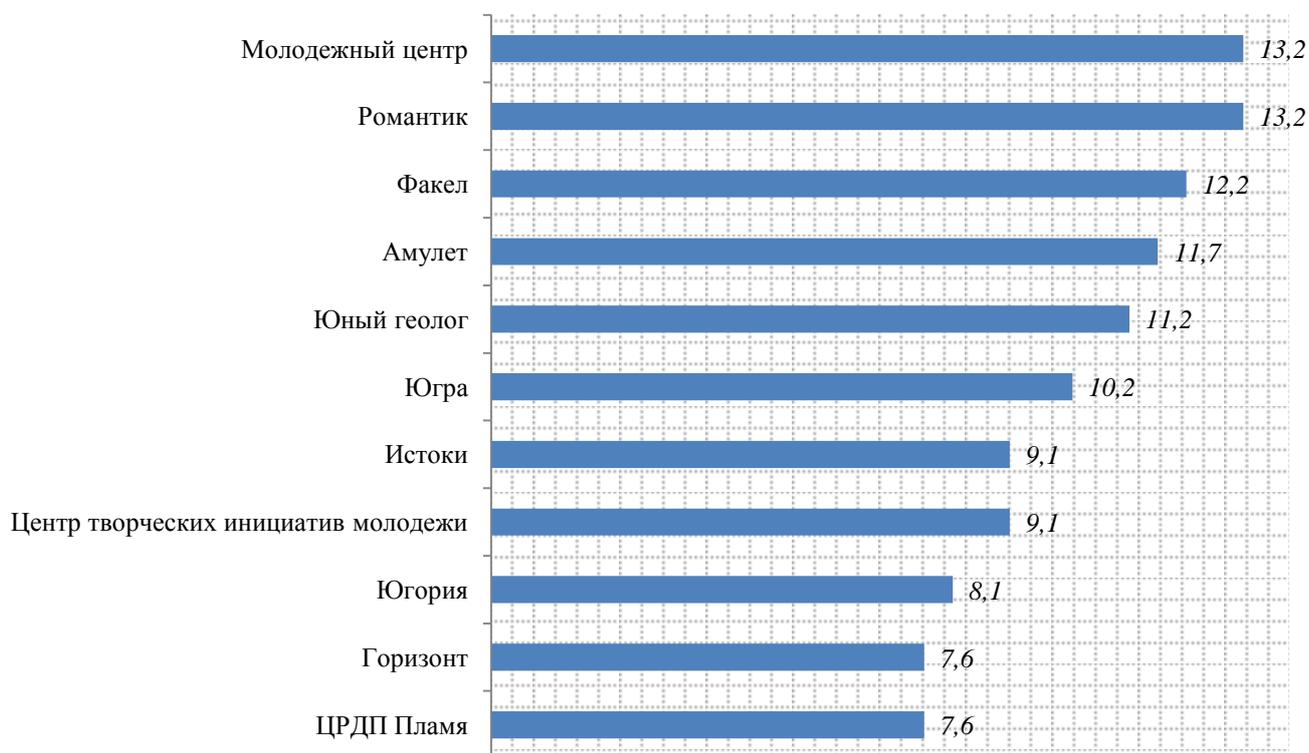


Рис. 2. Назовите, пожалуйста, наименование клуба, центра, подведомственного МБУ «Вариант», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети), %

² Муниципальная программа «Молодежная политика Сургута на 2014 – 2030 годы».

Самыми часто называемыми, по результатам исследования, подразделениями МАУ «Наше время» традиционно являются «Бригады по благоустройству города» – 44,3%. Далее по количеству ответов следуют «Медиацентр» – 25% и «Центр молодежного дизайна» – 20,5% (рис. 3).

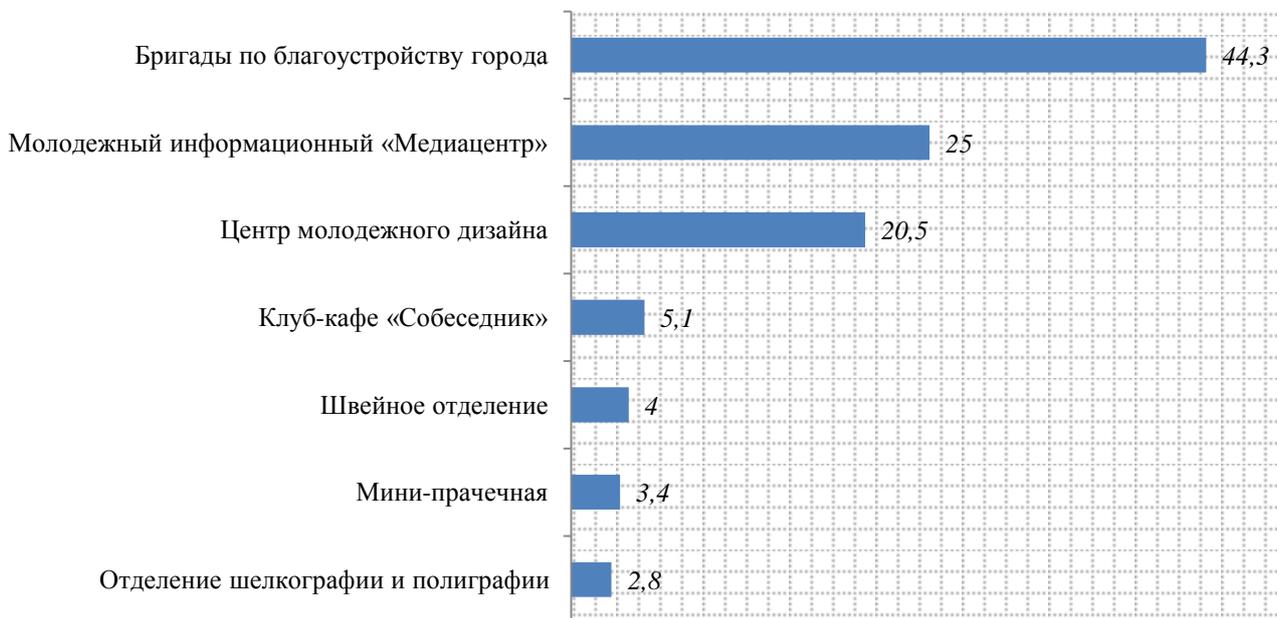


Рис. 3. Назовите, пожалуйста, наименования подразделений МАУ «Наше время», в которых занимаетесь Вы или Ваш ребенок (дети), %

Среди тех, кто занимается (дети занимаются) в центре специальной подготовки «Сибирский легион», наибольшее количество воспитанников Центра военно-прикладных видов спорта – 66,3%. Далее по количеству ответов следуют Центр экстремальных видов спорта – 35,3% и 1,1% – тех, кто посещает Детско-юношеский мотоциклетный клуб (рис. 4).

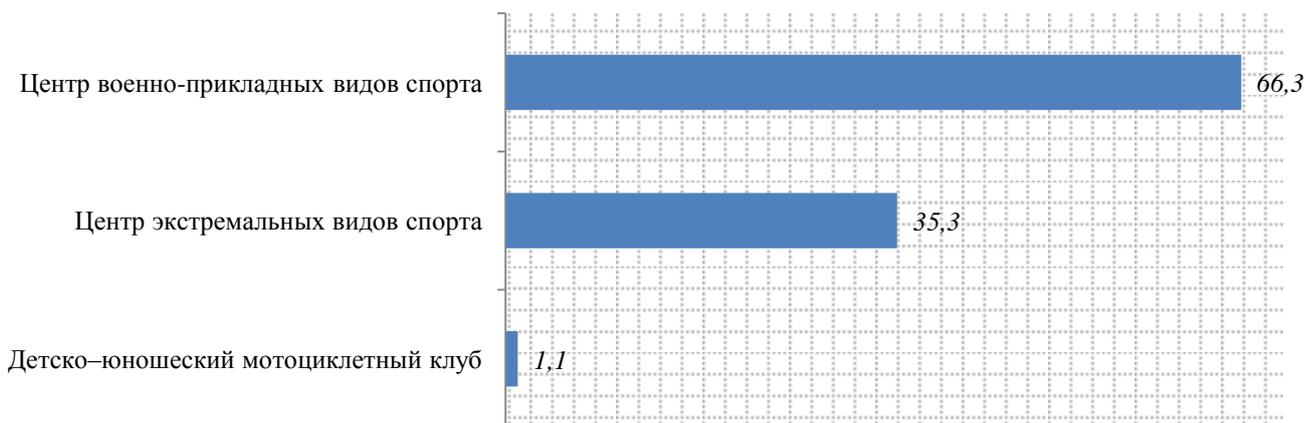


Рис. 4. Назовите, пожалуйста, наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети), %

Отвечая на вопрос о главных целях посещения клубов, объединений и кружков, участники опроса традиционно называют вариант ответа «занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение» – 58,3%. Следующими по частоте повторений были названы варианты: «чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)» – 37,5%, «с целью получения профессиональных навыков» – 31,8% (рис. 5). Посещение подразделений учреждений, подведомственных отделу молодежной политики, с целью заработка, в исследовании 2018 года отметили лишь 12% респондентов (в 2017 году данный вариант отметили 22,7%).

Помимо альтернативных вариантов ответов, респондентами были обозначены в варианте ответа «другое» такие мотивы, как занятие спортом/на тренажерах, соревнования, интеллектуальный досуг и др.³



Рис. 5. С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?⁴, в динамике 2017 – 2018 гг., %

Степень осведомленности участников исследования о мероприятиях по работе с детьми и молодежью находится на высоком уровне и составляет 98%⁵. По сравнению с прошлым годом, количество положительных ответов увеличилось на 6%. При этом только 0,9% выбрали вариант ответа «не осведомлен (не имею представлений)» (рис. 6).

³ С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении № 2 к отчету.

⁴ В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов.

⁵ Суммарный процент ответов респондентов: «имею общее представление», «осведомлен в полной мере», «слабо осведомлен».

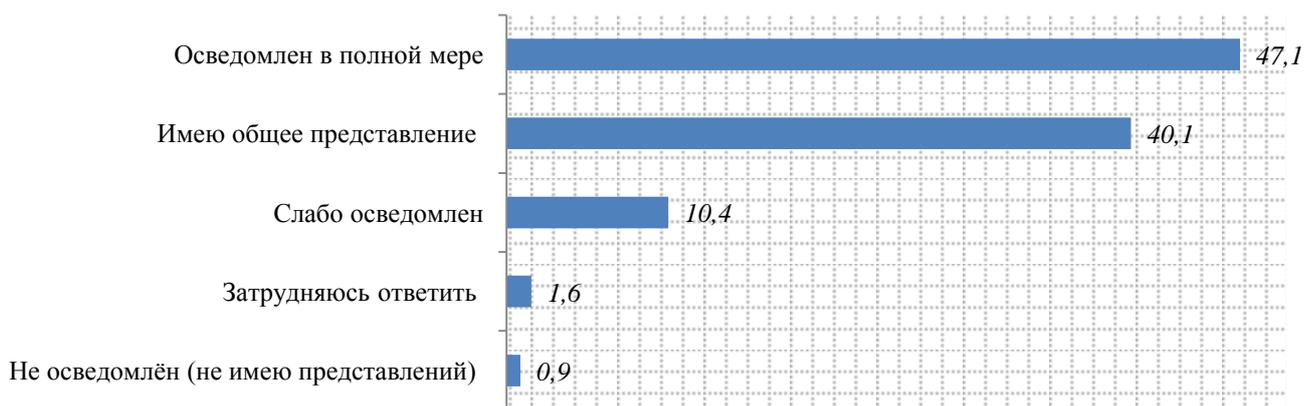


Рис. 6. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики Администрации города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, %

Стоит отметить, что уровень информированности респондентов об интернет-сайтах учреждений практически также высок, как и уровень осведомленности о проводимых мероприятиях.

Более половины анкетированных знают и пользуются сайтами учреждений (рис. 7). Не знают о существовании сайтов только 12,3% респондентов.

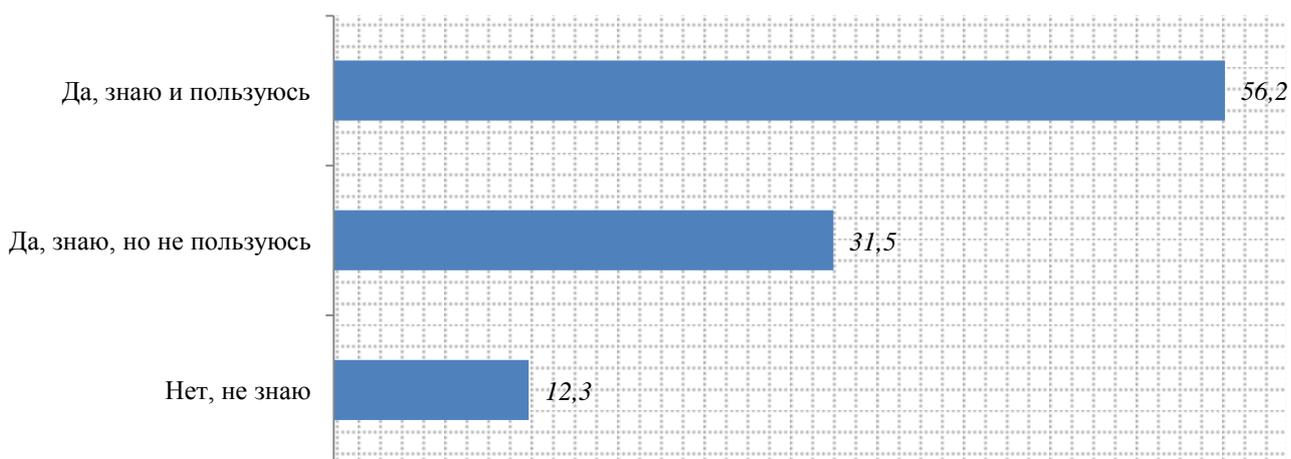


Рис. 7. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?, %

Анализируя парные распределения вопросов об использовании интернет-сайтов учреждений и осведомленности о мероприятиях, проводимых на базе этих учреждений, можно отметить, что те, кто пользуется сайтами, наиболее часто отмечали вариант ответа «осведомлен в полной мере», а те, кто в большинстве случаев затруднились ответить или отметили свою неосведомленность о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города, не знают о существовании сайтов либо не пользуются ими (рис. 8).

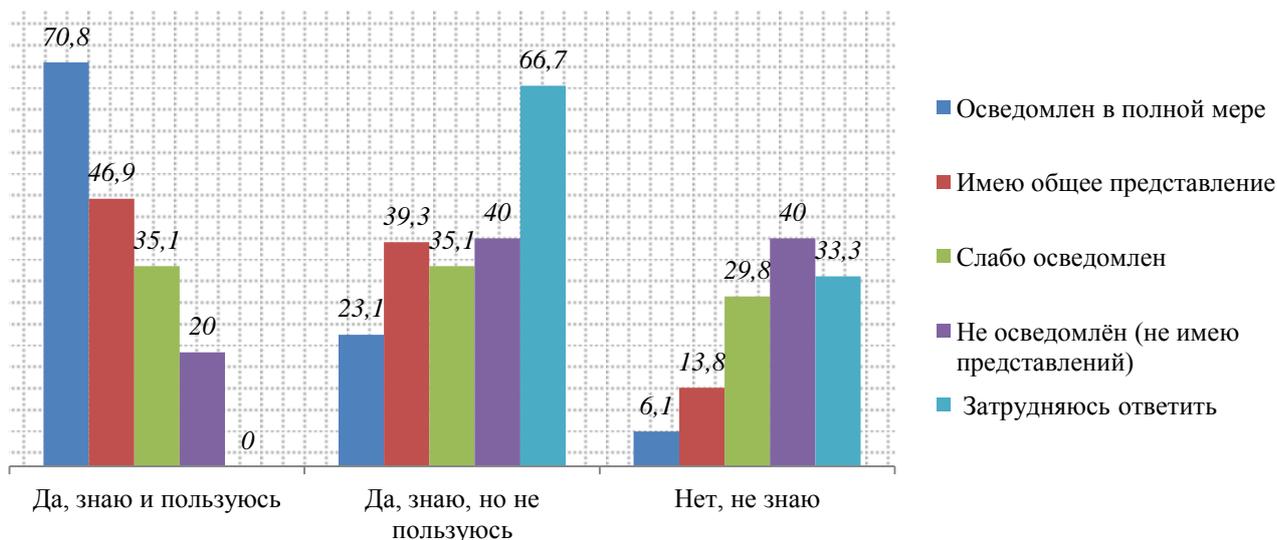


Рис. 8. Парные распределения ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?» с ответами на вопрос: «Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?», %

Далее мы попытались узнать, какие источники получения информации о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города, наиболее востребованы участниками опроса. Учитывая тот факт, что основную возрастную группу опрошиваемых составили подростки, посещающие учреждения, наиболее востребованным источником получения информации были названы социальные сети – 50,6%. От друзей и знакомых необходимые сведения о проводимых в городе мероприятиях получают 32,4% респондентов, а 17,2% обращаются к официальному portalу Администрации Сургута (рис. 9).

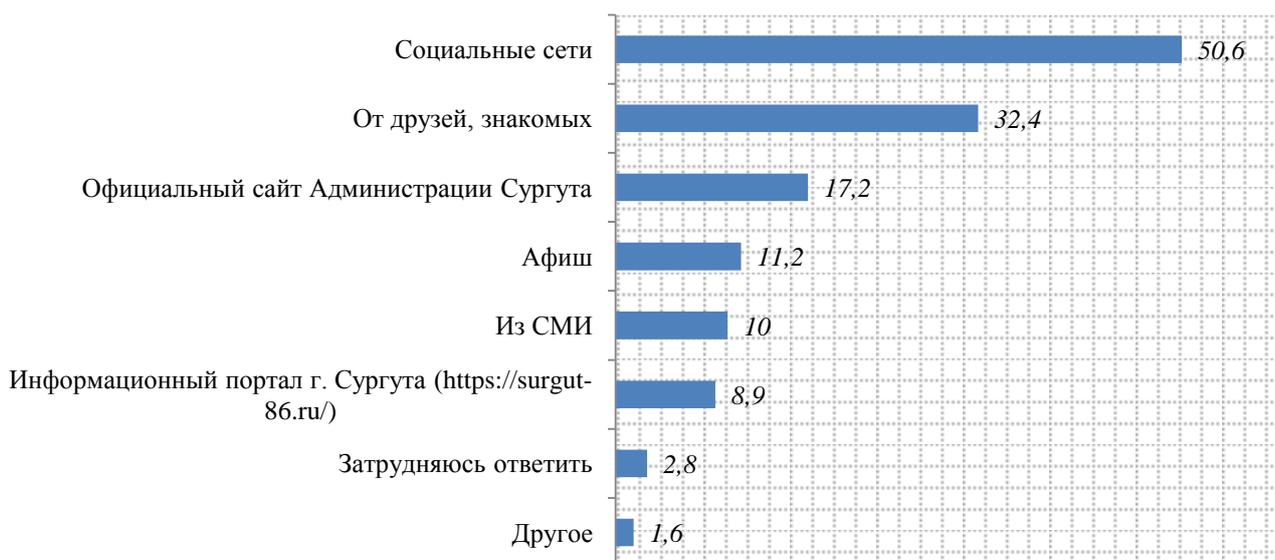


Рис. 9. Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города, %

Рейтинг приоритетных направлений развития молодежной политики, по мнению респондентов, как и в исследовании 2017 года возглавляет «организация свободного времени молодежи» – 63,8%. Далее по частоте ответов следуют варианты: «пропаганда здорового образа жизни, физической культуры» – 48,4%, «организация занятости и трудоустройства молодежи» – 38,7% и «воспитание гражданственности, привлечение к общественной деятельности» – 35,7% (рис. 10).



Рис. 10. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными, %

Лидером в ответах горожан о приоритетных направлениях развития молодежной политики из года в год является «организация свободного времени молодежи», причем количество упоминаний данного варианта ответа ежегодно возрастает. Стоит отметить, что в исследовании 2018 года значительно увеличился процент ответов о приоритетах пропаганды здорового образа жизни и физической культуры (на 17% по сравнению с исследованием 2017 года) и

популяризации семейных ценностей в молодежной среде (на 11% по сравнению с прошлым годом) (рис. 11).

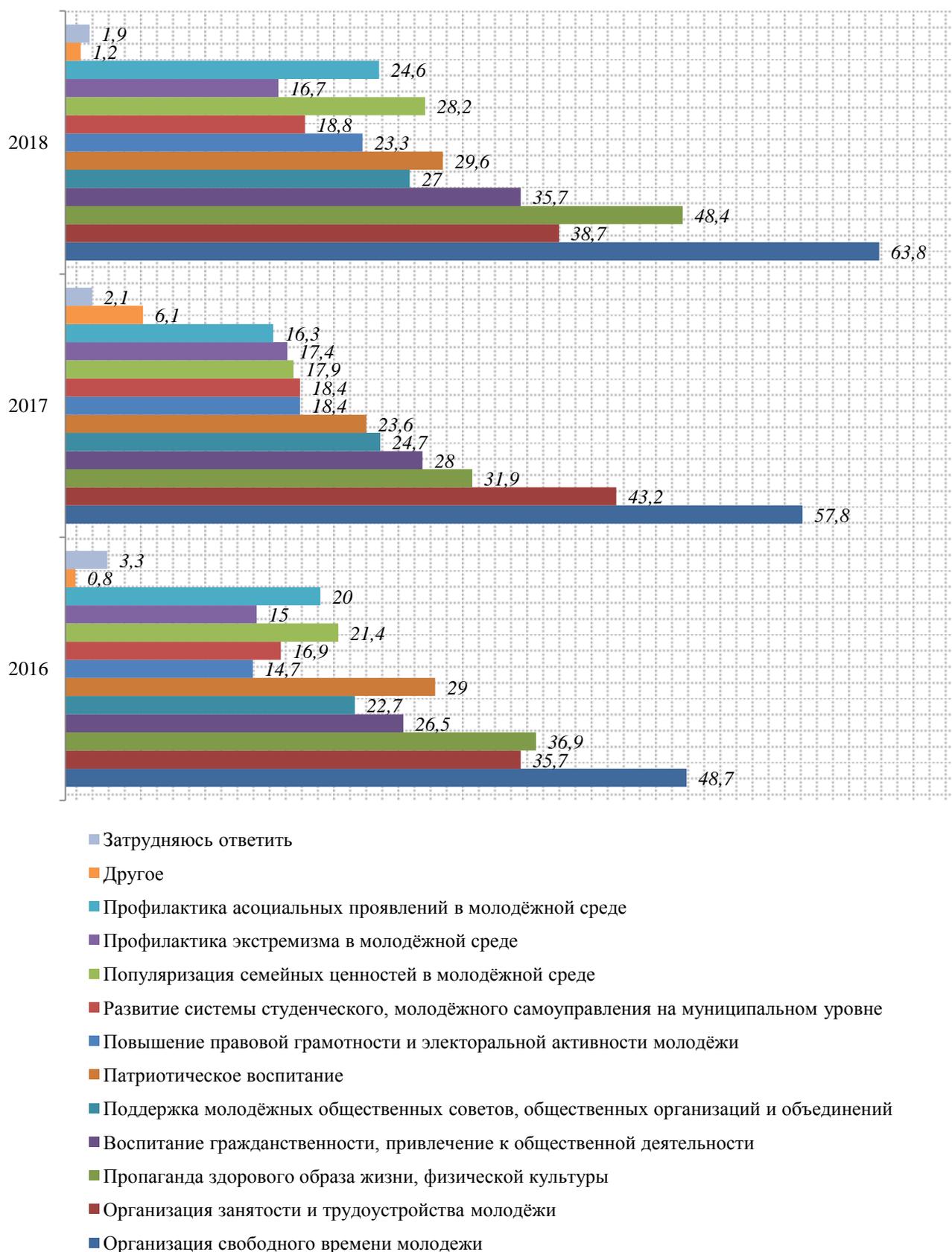


Рис. 11. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?, в динамике 2016 – 2018 гг., %

Что же касается оценки качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, наиболее высокий средний балл, аналогично исследованию прошлого года, был получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий». Наименьший средний балл так же, как и в 2017 году выявлен по критерию – «открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)». Необходимо отметить, что ниже 9 баллов не получено ни по одному критерию. Средний балл качества организации занятий и мероприятий в целом составил 9,40 балла⁶. При сравнении исследований двух последних лет наблюдается повышение на 0,21 общего среднего балла (табл. 2).

Таблица 2. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, по 10-балльной шкале

	<i>Средний балл 2017</i>	<i>Средний балл 2018</i>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)	9,0	9,23
Качество проведения мероприятий	9,21	9,37
Открытость и доступность информации о проводимых мероприятиях	9,19	9,28
Уровень комфортности пребывания в учреждении / на мероприятии	9,13	9,41
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	9,12	9,40
Отношение сотрудников к воспитанникам / участникам мероприятий	9,47	9,66

Что же касается уровня удовлетворенности респондентов качеством работ, было выявлено, что практически по всем муниципальным работам участники исследования поставили «высокие» или «средние» оценки. Так, по итогам проведенного социологического исследования, расчетная оценка удовлетворенности населения качеством выполняемой работы составила:

- «Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального

⁶ «Средний балл» представляет собой сумму всех полученных оценок, разделенную на их количество.

потенциалов подростков и молодежи» – 92,75, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- **«Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)» – 92,53**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- **«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни» – 91,43**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- **«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи» – 90,59**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- **«Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность)» – 92,83**, что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- **«Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)» – 90,35⁷**, что соответствует

⁷ Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле:

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов

УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно / или эквивалентно оценке 5)»;

СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно / или эквивалентно оценке 4)»;

УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне / эквивалентно оценке 3)»;

СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо / эквивалентно оценке 2)»;

НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо / эквивалентно оценке 1)».

Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

Далее участникам исследования была дана возможность внести свои предложения по улучшению организации мероприятий по работе с подростками и молодежью.

Большинство респондентов отметили полную удовлетворенность организацией работы учреждений, отметив свои пожелания работать в прежнем режиме. Среди прочих предложений были названы следующие: увеличение количества мероприятий (в частности, на свежем воздухе), в том числе спортивных; увеличение количества клубов в каждом районе, необходимость широкого освещения проводимых мероприятий в социальных сетях (завести страницу в Instagram/конкурсы в Instagram), а также популяризация деятельности учреждений в средствах массовой информации. Многие респонденты высказали предложения о совместных мероприятиях, проводимых на базе учреждений «Вариант», «Наше время» и «Сибирский легион», о проведении мероприятий совместно с родителями, а также предложения о необходимости ремонта помещений⁸.

В заключение респондентам был задан вопрос: «Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым и почему?». Абсолютное большинство (81,6%) участников опроса дали положительный ответ, лишь 3,2% опрошенных выбрали вариант ответа «нет» (рис. 12).

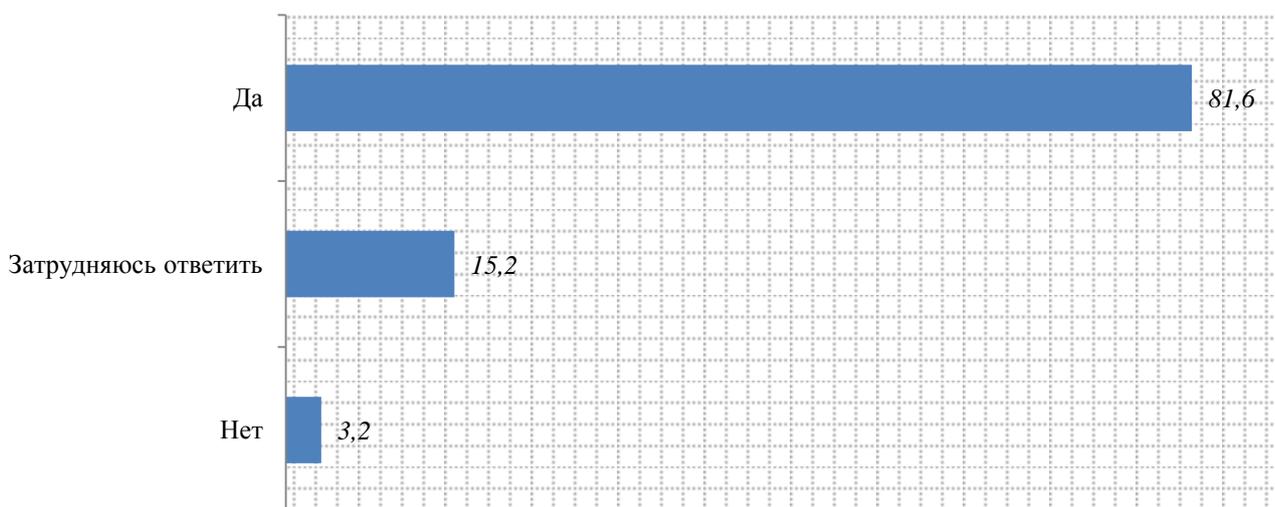


Рис. 12. Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым и почему, %

⁸ Подробнее с ответами на вопрос можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

Среди причин, по которым респонденты дали положительный ответ на вопрос, заданный в открытой форме⁹, были названы: «интересные занятия, мероприятия», «организация досуга», «приобретение навыков», «развитие и самореализация», «хороший педагогический состав», «бесплатные занятия».

Те, кто не рекомендовал бы посещение клубов, основной причиной назвали состояние помещений, в котором находятся клубные объединения.

⁹ Вопрос, не предполагающий наличие вариантов ответов.

Заключение

Муниципальная программа «Молодежная политика Сургута на 2014 – 2030 годы» предусматривает комплекс мероприятий по работе с детьми и молодежью города и является составной частью социальной политики, содействуя сохранению и приумножению социально-экономического, политического и культурного потенциала молодежи Сургута в рамках единой государственной молодежной политики.

Анализ ответов респондентов, полученных в ходе мониторингового опроса, позволил полностью подтвердить гипотезы, обозначенные в начале исследования. Степень удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, находится на высоком уровне.

В отношении задач исследования были получены следующие данные:

- наиболее высокая расчетная оценка удовлетворенности качеством выполнения муниципальной работы, по итогам проведенного исследования, выявлена по такому направлению, как «организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность)»;

- самый высокий средний балл, по результатам проведенного опроса об оценке качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, был получен по такому показателю, как «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий»;

- лидирующую позицию среди наиболее приоритетных направлений развития молодежной политики, аналогично исследованиям прошлых лет, занимает «организация свободного времени молодежи». Стоит отметить, что по результатам исследования 2018 года был выявлен значительный рост выбора ответов таких направлений, как «пропаганда здорового образа жизни и физической культуры» и «популяризация семейных ценностей в молодежной среде»;

- по результатам исследования выявлено, что удовлетворенность качеством работ, организация досуга и заинтересованность детей являются основными мотивами, из-за которых родители выбирают те или иные клубы, объединения, кружки или учреждения, подведомственные отделу молодежной политики Администрации города.

Таблицы линейных распределений, %

Назовите, пожалуйста, наименование клуба, который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети)	Результат
МБУ «Вариант»	
Романтик	4,6
Молодежный центр	4,6
Факел	4,3
Амулет	4,1
Юный геолог	3,9
Югра	3,6
Центр творческих инициатив молодежи	3,2
Истоки	3,2
Югория	2,8
ЦРДП Пламя	2,7
Горизонт	2,7

МАУ «Наше время»

Бригады по благоустройству города	13,9
Молодежный информационный «Медиацентр»	7,8
Центр молодежного дизайна	6,4
Клуб-кафе «Собеседник»	1,6
Швейное отделение	1,2
Мини-прачечная	1,1
Отделение шелкографии и полиграфии	0,9

МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»

Центр военно-прикладных видов спорта	22,4
Центр экстремальных видов спорта	11,9
Детско-юношеский мотоциклетный клуб	0,4

С какой целью, Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?

Занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение	58,3
Чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)	37,5
С целью получения профессиональных навыков	31,8
Чтобы стать более общительным	27,6
С целью найти новых друзей, завести новый круг общения	25,2
Это помогает мне (моему ребенку) в учебе, работе	22,9
За компанию с друзьями, одноклассниками	14,9
Чтобы заработать	12,0
Другое	2,3

Удовлетворены ли Вы в целом качеством организации и предоставления муниципальных работ?

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи	71,5	18,4	4,5	0	0	5,6
2. Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)	71,1	25,5	2,0	0	0	1,5
3. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни	67,9	24,5	4,3	0	0	3,3
4. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи	67,7	25,8	4,5	0,6	0	1,4
5. Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность) (фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)	74,7	19,8	3,1	0,6	0	1,9
6. Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-	65,1	29,6	4,3	0	0	1,1

досуговые, спортивно-массовые мероприятия)						
--	--	--	--	--	--	--

Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?

Да, знаю и пользуюсь	56,2
Да, знаю, но не пользуюсь	31,5
Нет, не знаю	12,3

Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе, для посещения своим знакомым), и почему?

Да	81,6
Затрудняюсь ответить	15,2
Нет	3,2

Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий

1. Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)	9,23
2. Качество проведения мероприятий	9,37
3. Открытость и доступность информации о проводимых мероприятиях	9,28
4. Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	9,41
5. Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	9,40
6. Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	9,66

Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?

Осведомлен в полной мере	47,1
Имею общее представление	40,1
Слабо осведомлен	10,4
Затрудняюсь ответить	1,6
Не осведомлен (не имею представлений)	0,9

Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?

Организация свободного времени молодежи	63,8
Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры	48,4
Организация занятости и трудоустройства молодежи	38,7
Воспитание гражданственности, привлечение к общественной деятельности	35,7

Патриотическое воспитание	29,6
Популяризация семейных ценностей в молодежной среде	28,2
Поддержка молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений	27,0
Профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде	24,6
Повышение правовой грамотности и электоральной активности молодежи	23,3
Развитие системы студенческого, молодежного самоуправления на муниципальном уровне	18,8
Профилактика экстремизма в молодежной среде	16,7
Затрудняюсь ответить	1,9
Другое	1,2

Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?

Социальные сети	50,6
От друзей, знакомых	32,4
Официальный сайт Администрации Сургута	17,2
Афиша	11,2
СМИ	10,0
Информационный портал г. Сургута (https://surgut-86.ru/)	8,9
Затрудняюсь ответить	2,8
Другое	1,6

Как Вы можете оценить информирование о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?

1	2	3	4	5
0,9	2,3	12,9	32,7	51,2

Ваш пол

Женский	54,5
Мужской	45,5

Ваш возраст

14-17 (лет)	46,4
18-24 (лет)	14,8
25-34 (лет)	21,7
35-44 (лет)	11,8
45-54 (лет)	4,9
55 и старше	0,5

Кодификатор открытых и «полузакрытых» вопросов**МАУ «Наше время»**

Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым, и почему: ДА

2,6,7,8,9,10,11,14,61,65,68, 74,101,105,113,122,125, 132,137,148,150,168,170	Здесь интересно / познавательно / весело / нравится / хорошее место	23
22,108,180,181,182,151, 170,177,178,147,179	Можно заработать / рекомендую из-за заработка / это свои деньги / хороший заработок	11
54,62,73,78,83,123	Организация досуга молодежи / полезное времяпрепровождение	6
53,123,125,130	Больше новой информации, развития	4
73,78,80,175	Получение профессиональных навыков / помогает сориентироваться в профессии	4
85,128,137	Качественные / полезные знания	3
126,169	Новые друзья / общение	2
85,128	Доброжелательная / хорошая атмосфера	2
63,135	В данной организации дети могут найти занятия по интересам	2
68	Много бесплатных мероприятий	1
20	Есть банковская карта	1
26	Официальное трудоустройство	1
12	Очень дружелюбные и ответственные сотрудники	1
79	Помогает в учебе	1
74	Развивает навыки шитья и вкуса	1
129	Работа в школе	1
66	Развитие навыков и формирование необходимых качеств для жизни в обществе	1
88	С целью развития в себе самостоятельности	1
52	Формирование системы развития талантов молодых	1
67	Центр помогает в самореализации	1
152	Это место твоего будущего	1

Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?

1,5,8,10,11,12,13	Вконтакте	7
5,11,12,13	Сайт учреждения «Наше время»	4

**Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками
и молодежью**

3,4,5,10,12,6,7,50,65,66, 148,150,152,170, 176,177,178,182	Все хорошо / все устраивает / все проходит и выполняется на 100%	18
9,10,11,12,13	Завести страницу в Instagram / конкурсы в Instagram	5
25,118	Больше мероприятий летом / больше фестивалей	2
20,19	Больше рабочих мест / увеличение мест для подростков	2
54,66	Увеличить количество интересных молодежных мастер-классов	2
120	Волонтерство	1
65	Охватить большую территорию по городу, т.к. молодежь с других районов вряд ли будет туда ездить	1
135	Перенять опыт организации крупных городов (Москва, Санкт-Петербург)	1
128	Побольше интересных встреч и полезных знаний	1
151	Поменять условия при принятии на работу	1
2	Предоставление интересных площадок для проведения мероприятий этого учреждения	1
130	Спортивные мероприятия, кросс	1
62	Увеличить количество мастер-классов для детей от 10 до 14 лет	1
8	Больше настольных игр	1
132	Финансирование проектов	1
116	Холифест	1

МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»

**С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки,
подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной
политики?**

101,143,149,181	С целью спортивной подготовки / занятий спортом	4
77	Моментами интересно как-то, чтобы родители улыбнулись	1
27	Приобретение другой профессии	1
129	Соревнования	1

Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым, и почему: ДА

2,11,47,61,64,68, 84,86,102,143,160, 164,183,188,190	Интересные занятия	15
18,69,130,155,174 179,193,165,182	Нравится заниматься / ребенку нравится	9
8,41,65,139,159, 162,176,177	Классно / круто	8
144,147,166,181,185	Квалифицированный / хороший тренерский состав / очень грамотные тренера / хорошие тренера	5
61,62,92,152	Полезные занятия	4
12,42,98,138	Очень хорошее учреждение	4
41,65,178	Весело / хорошо	3
66,178,160	Много друзей	3
25,146	Интересный вид спорта – спортивный туризм	2
33,194	Можно получить хорошие знания / хорошее обучение	2
81,87	Будет полезно для общего развития различных навыков	2
66,67	Потому что здесь можно стать выносливее	2
134	Много нового	1
27	Параютный спорт	1
129	Стрельба из лука	1
151	Воспитание	1
180	Всем советую	1
77	В принципе делать нечего, если не понравится, будет опыт, пусть попробуют	1
160,	Много хороших мероприятий	1
131	Больше соревнований	1
74	Потому что в этом месте можно получить профессиональные навыки	1
100	Потому что можно многому научиться и привести себя в форму	1
88	Потому что это увлекательно	1
63	Потому что здесь можно научиться чему-то новому	1
143	Разнообразные программы	1
153	Ребенок занят	1
68	Рекомендую, потому что здесь в клубе очень познавательно	1
154	Улучшилось здоровье	1

Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым, и почему: НЕТ

40	Просто	1
----	--------	---

Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?

77	Воспитание	1
----	------------	---

Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?

187	Учебные заведения	1
-----	-------------------	---

Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками и молодежью

2,35,41,77,101,126,189	Все хорошо / все устраивает / все здорово	7
39,61,63,86,149,155	Увеличить количество мероприятий	6
136	Больше локаций	1
187	Больше направлений	1
147	Больше спорта	1
68	Можно устраивать мероприятия, в которых будут заинтересована и заинтригована молодежь. Это способствует воспитанию гражданственности в молодежи	1
63	Чаще включать в мероприятия родителей	1
87	Обязать к прохождению патриотических военно-спортивных мероприятий	1
139	Приеду еще	1
134	Расширение бюджета	1

МБУ «Вариант»

С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики: ДРУГОЕ

8	Есть тренажерный зал	1
199	Интеллектуальный досуг	1

Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе МБУ по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант»), для посещения своим знакомым, и почему: ДА

15,25,32,41,42,43,44,46,50,52,56,57,58,59,62,63,64,67,68,71,85,92,98,99,100,103,	Интересно / здорово / весело / увлекательно	44
--	---	----

113,116,118,127,128,129, 140,141,151,152,158,160, 161,168,188,193,200,201		
3,7,8,26,27,36,38,39,40,51, 58,66,69,90,93,95,121,122, 143,157,175,186,194,196	Организация досуга, свободного времени	24
21,22,64,74,80,139,141,151, ,152,155,187,188,199	Бесплатно	13
5,6,33,47,91,96,135,147, 173,182,186	Приобретение навыков (спортивных, трудовых, профессиональных, творческих)	11
72,89,98,137,144,148,173, 176,194,197	Весело проводить время с друзьями	10
13,70,75,77,79,82,137,159, 189	Работают профессионалы/хорошие педагоги	9
8,29,35,47,65,86,96, 102,197	Новые друзья / новые знакомства	9
117,119,120,130,131,134,1 38,183,195	Нравится ребенку и это самое главное / ребенок ходит на занятия с удовольствием	9
24,31,132,133,146,148,150	Очень нравится / занятия доставляют мне и моему ребенку удовольствие	7
9,76,78,118,181,195	Увлекательные / интересные мероприятия	6
87,88,94,149,193	Помогает моему ребенку быть общительным и коммуникабельным	5
99,154,155	Удобно, рядом с домом	3
122,137,194	Чтобы посещать кружки / интересные кружки	3
6,124	Способ заработать	2
48,199	Очень хорошее учреждение	2
54,183	Нравится открывать в себе что-то новое	2
84	Ребенок под присмотром	1
47	Возможность проявить себя	1
37	Семьи с маленькими детьми с удовольствием ходят на занятия	1
47	Развитие ребенка	1
53	Отличный коллектив	1
105	Помогает самореализоваться	1
112	Здесь очень много полезной деятельности	1
121	Отвлекает от улицы	1
136	Ребенок узнает много интересного	1

**Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе МБУ по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант»), для посещения своим знакомым, и почему:
НЕТ**

73	Не нравится состояние клуба, хотя работают	1
----	--	---

	очень хорошие педагоги	
192	Все знакомые уже знают	1

**Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками
и молодежью**

13,37,54,69,72,74,78,87,90, 100,115,158,173,175,186, 200,201	Все нравится / все отлично	17
8,89,147,171	Открыть больше таких центров для молодежи	4
76,79,84,85	Ремонт помещения	4
120,176,195	В летний период делать больше мероприятий на свежем воздухе для детей всех возрастов / больше мероприятий на улице	3
32,122,193	Проведение спортивных мероприятий	3
48,169	Развиваться	2
36,40	Организация досуга в новых микрорайонах города	2
93,99	Бесплатный Wi-Fi	2
151,152	Нужно популяризировать работу МБУ в школах, через центральный городской канал «Сургутмедиа 24», «С1» для вовлечения большего количества детей и подростков	2
187,188	Больше рекламы и информации	2
70,75	Больше костюмов / атрибутики	2
63,71	Необходимо финансирование / материальное оснащение	2
60,67	Увеличить количество мероприятий по самоорганизации молодежи	2
6	Проведение совместных мероприятий с центрами «Сибирский легион», «Наше время»	1
4	Проведение спортивных мероприятий на Сайме	1
3	Предоставление профессиональной сцены	1
50	Путешествия, туризм	1
47	Поиск новых молодых специалистов с нестандартным мышлением, креативных, амбициозных	1
47	Возведение сооружений для проведения мероприятий	1
47	Взаимопомощь партнеров на бесплатной основе	1
45	Больше дворовых площадок	1
38	Сделать возможным посещение клуба детьми с 3-х лет	1

33	Проведение совместных мероприятий с учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики	1
31	Больше мероприятий на улице	1
22	Больше спортивных кружков	1
98	Создание YouTube	1
95	Активное использование интерактивных технологий	1
94	Проведение мероприятий в парковой зоне	1
115	Новое помещение	1
116	Организовывать встречи с известными людьми для общения и обмена опытом	1
117	Чаще организовывать творческие фестивали и конкурсы на городском уровне	1
118	Организовать какой-нибудь интересный форум для молодежи и их родителей	1
119	Увеличить возрастную категорию более 30 лет	1
121	Проводить больше мероприятий на территории города	1
122	Мероприятия для маленьких детей	1
124	Больше семейных мероприятий	1
134	Продумать средства заработка для несовершеннолетних на добровольной основе и защиты их прав	1
135	Организовать доступный детский лагерь	1
136	Ограничить или поставить запрет на сайты, пропагандирующие нездоровый образ жизни	1
137	Сделать детский спорт доступным	1
143	Хотелось бы, чтобы ребенку уделяли время индивидуально	1
145	Оснащение творческих мастерских материалами для рукоделия	1
156	Устроить конкурс талантов	1
186	Больше мероприятий с поощрительным итогом как стимул стремиться к большему	1
197	Киберспортивные турниры	1
198	Сделать крышу в молодежном центре	1

Таблицы сопряженности

Переменные	Пол		Возраст					Учреждение			
	Мужской	Женский	14-17 (лет)	18-24 (лет)	25-34 (лет)	35-44 (лет)	45-54 (лет)	55 и старше	МБУ «Вариант»	МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»	МАУ «Наше время»
С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?											
Занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение	54,0	62,5	51,7	50,6	65	79,1	67,9	66,7	64,7	63,3	45,8
Это помогает мне (моему ребенку) в учебе, работе	26,4	20,1	23,6	25,9	23,6	19,4	14,3	0	16,9	25	27,4
Чтобы стать более общительным	26,1	28,8	24,7	23,5	35	31,3	25	33,3	33,8	21,9	26,8
С целью получения профессиональных навыков	34,5	29,4	35,2	32,9	30,9	23,9	21,4	0	17,9	46,9	30,7
Чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)	34,1	40,8	32,2	29,4	46,3	52,2	46,4	0	52,2	25,5	34,1
С целью найти новых друзей, завести новый круг общения	23	26,9	21,7	29,4	23,6	31,3	32,1	66,7	30,3	21,4	23,5
За компанию с друзьями, одноклассниками	18,0	12,3	14,2	23,5	10,6	9	25	33,3	14,9	13,8	16,2
Чтобы заработать	15,7	9,1	18	11,8	7,3	3	0	0	2	1,5	34,6
Другое	3,8	1	1,5	2,4	1,6	6	0	33,3	1	4,6	1,1
Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?											
Да, знаю и пользуюсь	51,4	59,9	54,2	53	60,5	52,9	70,4	100	66,6	49,5	52,8
Да, знаю, но не пользуюсь	37,6	26,5	35,1	31,3	27,4	32,4	14,8	0	25,9	35,9	32,8
Нет, не знаю	11	13,6	10,7	15,7	12,1	14,7	14,8	0	8,1	14,6	14,4
Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе для посещения своим знакомым), и почему?											
Да	76,4	85,9	74	77,5	91,6	94	92,7	100	92,3	85,1	65,7
Нет	3,2	3,3	3,8	5	1,7	3	0	0	1	1,5	7,6
Затрудняюсь ответить	20,4	10,8	22,1	17,5	6,7	3	7,1	0	6,7	13,4	26,7
Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых комитетом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?											

Осведомлен в полной мере	39,0	54,1	40,5	51,8	52	50	67,9	33,3	52,7	38,9	49,4
Имею общее представление	44,8	35,7	45,5	34,9	35	45,5	10,7	66,7	35,3	43,7	41,6
Слабо осведомлен	12,4	8,9	10,2	9,6	12,2	4,5	21,4	0	10,4	13,7	6,7
Не осведомлен (не имею представлений)	1,2	0,7	1,9	0	0	0	0	0	0	1,1	1,7
Затрудняюсь ответить	2,7	0,7	1,9	3,6	0,8	0	0	0	1,5	2,6	0,6
Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?											
Организация свободного времени молодежи	57,7	68,7	52,8	65,9	72,6	77,9	85,7	66,7	72,6	51,8	66,5
Организация занятости и трудоустройства молодежи	36,9	40,6	35,8	36,5	41,9	51,5	21,4	100	28,4	38,7	50
Повышение правовой грамотности и электоральной активности молодежи	27,7	19,7	26	24,7	22,6	16,2	17,9	0	16,4	31,9	22
Поддержка молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений	27,7	26,5	28,3	22,4	30,6	19,1	32,1	0	28,4	22	30,8
Воспитание гражданственности, привлечение к общественной деятельности	36,5	34,5	37,4	37,6	33,1	22,1	60,7	33,3	36,3	38,7	31,9
Профилактика экстремизма в молодежной среде	23,1	11,3	21,1	15,3	16,9	7,4	3,6	0	18,9	19,4	11,5
Развитие системы студенческого, молодежного самоуправления на муниципальном уровне	19,6	18,1	24,2	17,6	15,3	8,8	7,1	33,3	21,4	15,2	19,8
Профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде	23,5	25,8	20,8	23,5	34,7	20,6	32,1	0	30,8	17,8	24,7
Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры	46,2	50,3	40,4	50,6	54,8	61,8	53,6	100	54,7	44,5	45,6
Патриотическое воспитание	30	29,7	26,8	22,4	25,8	45,6	50	100	28,4	40,8	19,2
Популяризация семейных ценностей в молодежной среде	21,5	33,9	20,4	28,2	36,3	38,2	39,3	66,7	32,3	20,9	31,3
Другое	1,2	1,3	1,1	1,2	2,4	0	0	0	0,5	1	2,2
Затрудняюсь ответить	3,1	1,0	3,8	1,2	0	0	0	0	0	3,7	2,2
Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?											
Афиша	11,6	11	9,8	12	14,5	11,8	7,1	0	9	5,7	19,4
Официальный сайт Администрации Сургута	23,2	12,3	21,9	12	12,1	11,8	25	0	8,5	18,8	25
Информационный портал г. Сургута (https://surgut-86.ru/)	9,7	8,4	9,8	9,6	5,6	4,4	25	0	8,5	9,4	8,9
Социальные сети	42,1	57,3	44,9	66,3	56,5	47,1	39,3	66,7	43,7	47,9	61,1
От друзей, знакомых	35,1	30,4	35,5	32,5	34,7	23,5	14,3	33,3	22,1	40,1	35,6
СМИ	10,4	9,7	9,1	13,3	10,5	7,4	14,3	0	6	11,5	12,8
Другое	1,2	1,9	1,1	2,4	2,4	1,5	0	0	0,5	1,6	2,8
Затрудняюсь ответить	4,2	1,6	4,5	2,4	0	2,9	0	0	1,5	2,1	5