



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка муниципального
образования городской округ город Surgut в сфере
торговли**

в 2018 году
по состоянию на 01.01.2019 года

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
Администрации города Surguta

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103,
230-465, 522-188 (тел/факс)

www.admsurgut.ru

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>

СОДЕРЖАНИЕ:

РАЗДЕЛ 1

Инфраструктура объектов торговли.....	3
--	----------

РАЗДЕЛ 2

Местные торговые сети.....	21
-----------------------------------	-----------

РАЗДЕЛ 3

Бренд Сделано в Сургуте.....	27
-------------------------------------	-----------

РАЗДЕЛ 4

Контактная информация отдела.....	68
--	-----------

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Город Сургут по среднему потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Город Сургут – крупный транспортный узел, через который проходят железная дорога, автомагистраль и расположены воздушный и речной порты.

Количество торговых объектов и торговая площадь в городе Сургут в последние годы расширяется за счет ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации, ценового сегмент, кроме того, в крупных объектах внедрены современные технологии продаж и обслуживания населения, они характеризуются широким ассортиментом товаров, маркетинговой политикой, контролем качества реализуемой продукции, подбором квалифицированного персонала, повышением профессиональной подготовки сотрудников, обладают более высоким уровнем доступности для маломобильных групп населения и антитеррористической защищенности.

Наряду с развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания продолжается открытие продовольственных и непродовольственных магазинов «шаговой доступности», «у дома», магазинов на первых этажах жилых домов.

Важным показателем развития торговой отрасли муниципального образования городской округ город Сургут является «обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей».

По состоянию на 01.01.2019 данный показатель составил 1 974,1 кв.м. на 1000 жителей (при нормативе 744 кв.м.), что в 2,6 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).

В 2018 году по сравнению с 2017 годом показатель обеспеченности торговой площадью увеличился на 0,2%.

Увеличение обеспеченности торговой площадью произошло за счет открытия новых и перепрофилирования существующих объектов потребительского рынка, торговая площадь увеличилась на 2 %.

Динамика обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов за 2016-2018 годы





Важным направлением развития розничной торговой сети является ее качественное улучшение.

В крупных магазинах создаются условия для более широкого выбора товаров, внедряются новые методы продажи товаров, прогрессивные технологии торговых процессов с использованием современной техники, оборудования.

Торговые объекты оснащаются современными видами холодильного, контрольно-кассового и торгового

оборудования.

По состоянию на 01.01.2019 на территории муниципального образования городской округ города Сургута функционировало 1236 торговых объектов, торговой площадью 741953,25 кв.м., из них:

1) стационарные торговые объекты – 1069 торговых объектов, торговой площадью 73624,61 кв.м., в том числе:

- торговые центры – 85 торговых объектов, торговой площадью 411289,20 кв.м.

- продовольственные – 387 торговых объектов, торговой площадью 66695,29 кв.м.;

- непродовольственные – 457 торговых объектов, торговой площадью 151191,80 кв.м.

- универсальные – 140 торговых объектов, торговой площадью 107064,32 кв.м.

2) нестационарные торговые объекты – 167 торговых объектов, торговой площадью 5712,64 кв.м. в том числе:

- киосков – 53 объекта, мощностью 471,22 кв.м.;

- павильонов – 30 объектов, мощностью 1932,79 кв.м.;

- передвижных – 15 объектов, мощностью 137,28 кв.м.;

- остановочных комплексов с торговыми павильонами – 69 объект, мощностью 3171,35 кв.м.

В городе функционирует 85 крупных торговых комплексов, в том числе 7 торгово-развлекательных центров, где посетители могут совершать покупки, проводить досуг с семьей, назначать деловые встречи:

«Вершина»;

«Сити Молл»;

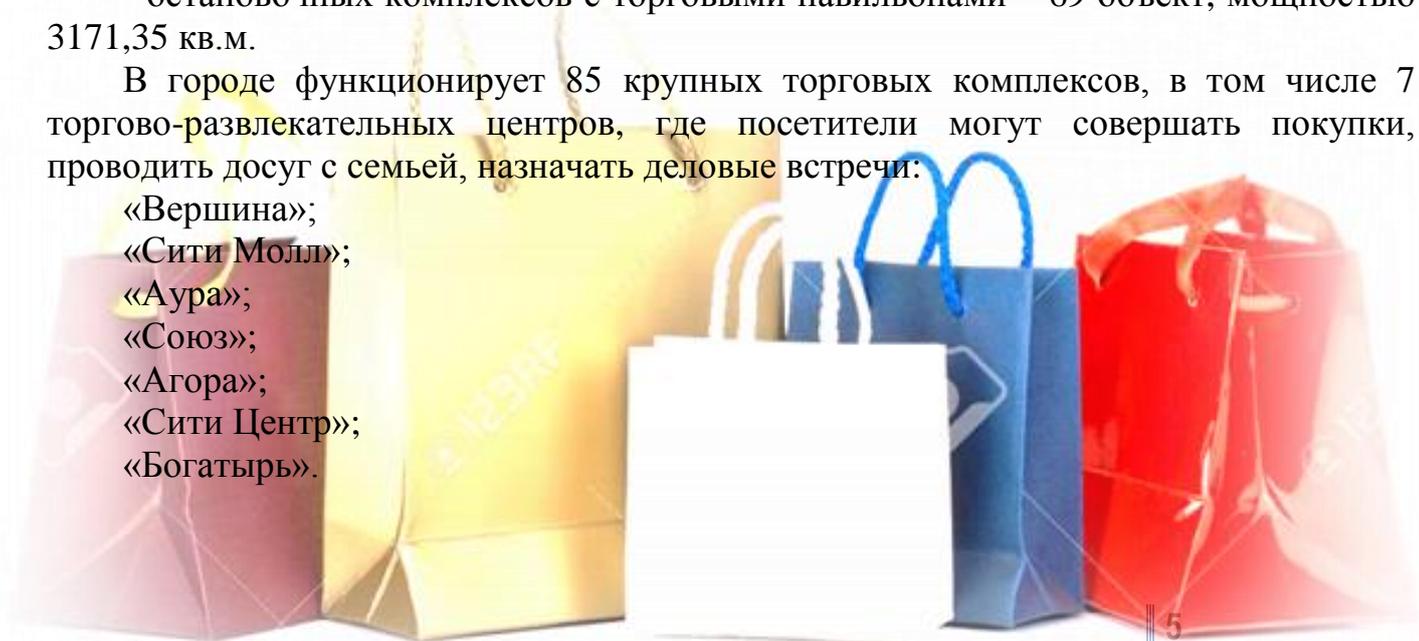
«Аура»;

«Союз»;

«Агора»;

«Сити Центр»;

«Богатырь».



В 2018 году введены в эксплуатацию 88 торговых объектов, торговой площадью 36737,51 кв.м., в результате чего, создано 504 рабочих места, в том числе:

- 34 продовольственных торговых объекта, торговой площадью 3444,81 кв.м., 117 рабочих мест;
- 41 непродовольственных торговых объекта, торговой площадью 28899,90 кв.м., 294 рабочих места;
- 13 универсальных торговых объекта, торговой площадью 4392,80 кв.м., 93 рабочих места.

Ввод новых торговых объектов в 2018 году составляют торговые объекты как крупных сетевых компаний: «Пятерочка», «Магнит», «Светофор», «Бристоль», «Русская забава», «Красное и белое», так и не сетевых местных компаний.

В 2018 году прекратили деятельность 3 торговых объекта, торговой площадью 7577,40 кв.м., в результате чего произошло сокращение 21 рабочего места, в том числе:

- 1 продовольственный торговый объект, торговой площадью 98,00 кв.м., сокращено 3 рабочих мест;
- 1 непродовольственный торговый объект, торговой площадью 598,40 кв.м., сокращено 8 рабочих мест;
- 1 универсальный торговый объект, торговой площадью 6881,00 кв.м., сокращено 10 рабочих мест.

Закрытие торговых объектов произошел в связи с высокой конкуренцией торговых объектов с аналогичным видом реализуемых товаров, так, сдан в аренду торговый объект - «Единый» по Нефтеюганскому шоссе, д. 36, федеральной торговой сети «Пятерочка» для использования помещений под склад, закрылись продовольственный магазин «Мясопродукты» по ул. Быстринская, д. 22/1, и непродовольственный магазин «ИнтерАвангард» по ул. Быстринская, д.8.



Динамика материально-технической базы торговли
на 01.01.2018 и 01.01.2019

№ п/п	Специализация объекта	Кол-во объектов на 01.01.2018	Торговая площадь (кв. м.) на 01.01.2018	Кол-во объектов на 01.01.2019	Торговая площадь (кв. м.) на 01.01.2019
1	Стационарные объекты розничной торговли, в т.ч.:	1 016	720 074	1 069	736 241
1.1	Торговые центры	85	427 443	85	411 289
1.2	Магазины, в т.ч.:	931	292 631	984	324 952
-	продовольственные	359	48 537	387	66 695
-	непродовольственные	438	152 206	457	151 192
-	универсальные	134	91 888	140	107 065
2	Оптовая торговля	123	34 592	123	34 592
3	Склады общетоварные	176	150 490	176	150 490
4	Хранилища	23	20 300	23	20 300
5	Холодильники	18	9 376	18	9 376
6	Рынки универсальные	1	1 069	1	1 069
7	Нестационарные объекты розничной торговли, в т.ч.	176	8 927	176	5 104
-	киоски*	64	-	53	-
-	павильоны	56	7 263	30	1 933
-	передвижные объекты торговли*	15	-	15	-
-	остановочные комплексы с торговыми павильонами	41	1 664	69	3 171



Торгово-развлекательный центр «Вершина»

ТРЦ открыт в 2011 году, общая площадь объекта составляет 32884 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. Генерала Иванова, д. 1, на перекрестке проспекта Мира и улицы Генерала Иванова, обладает отличной транспортной доступностью.

Имеет неповторимую архитектурную концепцию: здание сконструировано так, чтобы посетители могли перемещаться по комплексу по часовой стрелке, концепция центра базируется на диалектической игре между светом и тенью, прозрачностью, сплошной поверхностью.

В ТРЦ разместились: зона фудкорта, ресторан с видом на город на 7-ом уровне и двухуровневое кафе на 2-ом уровне, а также: салоны связи, салон красоты, кинотеатр, магазины модной одежды, обуви, техники, туристические агентства, фитнес-клуб, банкоматы и платежные терминалы, фото и образовательные услуги.

Для посетителей оборудована двухуровневая подземная парковка на 180 машиномест, 13 лифтов, в том числе 3 панорамных лифта в атриуме, 10 эскалаторов.

Стоит отметить, что проектное решение ТРЦ «Вершина» в 2005 году удостоено звания «Лучшего архитектурного проекта» в номинации «Лучший архитектурный проект городской застройки».

Выставочно-ярмарочная деятельность: индийская ярмарка.





Торгово-развлекательный центр «Сургут Сити Молл»

ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 154000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: Югорский тракт, д. 38, в непосредственной близости к центральной части города, на пересечении двух главных улиц (ул. Энгельса и ул. Дзержинского) и Югорского тракта. Обладает отличной транспортной доступностью, как для общественного, так и для личного транспорта.

ТРЦ имеет 8 въездов на паркинг с разных сторон, что не создает помех и заторов при движении автомобилей. 1200 машиномест расположено под уровнем комплекса и 3 800 машиномест на прилегающей территории.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок (зона фудкорта, крытый каток, детские зоны активных развлечений и залы кинотеатров с технологиями IMAX 3D и 4DX, которые на момент открытия являлись 4 залом в России); магазины одежды, товаров для дома, товаров для детей и будущих мам, спортивных товаров, обуви и изделий из кожи, бижутерии, часов и аксессуаров, косметики и парфюмерии, бытовой техники, гипермаркеты, а также салоны связи, банковские услуги, банкоматы, платежные терминалы и другое.

Выставочно-ярмарочная деятельность: тематические ярмарки ручной работы.





Торгово-развлекательный центр «АУРА»

ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 95000 кв.м.

Дизайн торгового центра разработан ведущими мировыми агентствами, 5+ design (США) и CConcept (Нидерланды). В разработке дизайна учитывались климатические особенности города Сургута, что позволило создать органичный и комфортный дизайн.

ТРЦ расположен по адресу: Нефтеюганское шоссе, д. 1. Находится на пересечении Нефтеюганского шоссе и улицы Аэрофлотская, на одном из въездов в город, в зоне активного жилого строительства.

На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 2500 машиномест.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: зона фудкорта, детские зоны активных развлечений и залы кинотеатров; магазины одежды, товаров для дома, товаров для детей и будущих мам, товаров для спорта и отдыха, обуви и изделий из кожи, часов и аксессуаров, косметики и парфюмерии, бытовой техники и электроники, гипермаркет, а также салоны связи, банкоматы, платежные терминалы и другое.

При выборе арендаторов отдается предпочтение ведущим мировым маркам, что позволило создать современный торговый центр с большим выбором брендов.

Выставочно-ярмарочная деятельность: тематические ярмарки ручной работы.





Торгово-развлекательный центр «СОЮЗ»

ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 21000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. 30 лет Победы, д. 46, на пересечении улицы 30 лет Победы и проспекта Пролетарский.

На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 400 машиномест.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: зона фудкорта, в том числе «Макдональдс», который единственный в округе обслуживает своих клиентов круглосуточно по системе «МакАвто», детская зона активного отдыха, 3D кинотеатр «Галактика»; магазины одежды, товаров для дома и животных, товаров для детей, обуви и изделий из кожи, косметики и парфюмерии, бытовой техники, мебели, цветов, ювелирных изделий, бижутерии, сувениров, продовольственных товаров, а также салоны связи, услуги химчистки, ателье, солярия, фотостудии, отделения и банкоматы ведущих банков и другое.

ТРЦ «СОЮЗ» стал не только центром шопинга, но и культурно-массовых мероприятий, где регулярно проходят разнообразные события городского масштаба – детские праздники, показы мод, разнообразные флеш-мобы, акции, презентации, конкурсы.

Выставочно-ярмарочная деятельность: тематические ярмарки ручной работы.

Иная информация: В 2018 году получен диплом 1 степени в конкурсе на лучшую новогоднюю ёлку между объектами потребительского рынка среди предприятий торговли.





Торгово-развлекательный центр «АГОРА»

ТРЦ открыт в 2013 году, общая площадь объекта составляет 40000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. Профсоюзов, д. 11, имеет удобную транспортную и пешую доступность.

Современный, красивый интерьер воплощен в жизнь с использованием новейших материалов и технических решений. Система вентиляции и кондиционирования, вместительная парковка (более 500 машиномест), оснащенная современной системой навигации, удобными въездами и выездами обеспечивает комфорт для всех посетителей ТРЦ.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: (зона фудкорта, зона активного отдыха (тир «Гараж», крупнейший в регионе батутно-развлекательный парк «АТМОСФЕРА», королевство развлечений «ФилиСити», и SPA фитнес клуб, детская игровая комната «Веселяндия»), модельное агентство, магазины одежды, товаров для детей, обуви и аксессуаров, бытовой техники и электроники, сувениров, продовольственных товаров, товаров для спорта, а также услуги химчистки и туристического агентства.





Торгово-развлекательный центр «Сити Центр»

ТРЦ открыт в 2007 году, общая площадь объекта составляет 25000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: пр. Ленина, д. 43, в центре города и является излюбленным местом для жителей и гостей города, бизнесменов, молодежи.

Для бизнесменов и деловых людей в ТРЦ представлена возможность трудиться в современных видовых офисах, проводить встречи и семинары в многофункциональных залах.

На прилегающей территории к ТРЦ расположено 4 парковки на 20 машиномест каждая.

С седьмого по одиннадцатый этаж занимает 4-звездочная гостиница на 80 номеров, оздоровительный центр с японской баней и салон красоты.

В комплексе также находится первый в городе современный многофункциональный конференц-зал на 100 посадочных мест, два зала для проведения совещаний и видовой банкетный зал «Облака» на 17-ом этаже.

На первом и втором этажах разместились бутики известных мировых и российских марок. На третьем этаже — зона фудкорта, двухзальный кинотеатр «МИР». Залы оборудованы новейшим звуковым и цифровым кинопроекционным оборудованием. Большой зал на 189 мест оборудован 3D-проектором, малый зал вмещает 103 человека.





Торгово-развлекательный центр «Богатырь»

ТРЦ открыт в 2004 году, общая площадь объекта составляет 30000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. 30 лет Победы, д. 6б, на пересечении улицы Иосифа Каролинского и 30 лет Победы, в динамично развивающемся районе.

ТРЦ характеризуется отличной транспортной доступностью, а прекрасно развитая система общественного транспорта позволяет быстро добраться до него жителям любого района.

На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 300 машиномест.

В ТРЦ разместились: зона активного отдыха (страйкбольный и детский тир, аттракцион виртуальной реальности, спортивно-развлекательный парк), магазины одежды, товаров для праздника, продовольственных товаров, товаров для танца и спорта, салоны мебели и дверей, меховых изделий, ювелирных изделий и аксессуаров, банкоматы и платежные терминалы, а также услуги химчистки, ногтевого сервиса, пошива штор, парикмахерской.

Выставочно-ярмарочная деятельность: проведены 3 гастрономических ярмарки с дегустацией.



В 2018 году лидерами розничного рынка города по темпам развития также являются розничные сетевые структуры, обладающие универсальным ассортиментом товара, которые обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора, недалеко от места работы или проживания, в необходимом количестве.

Развитие сетевых компаний и увеличение количества их торговых объектов оказывает благотворное влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также способствует росту конкуренции на потребительском рынке, что в конечном итоге положительно сказывается на потребителе.

В сфере розничной торговли продолжают развиваться франчайзинг-проекты. Сейчас многие компании заключают договоры франчайзинга в регионах. Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг – это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности.

В 2018 году в городе Сургуте компания МЕТРО запустила свой франчайзинговый проект для розницы малых форматов («магазинов у дома», «магазинов шаговой доступности»), под названием «Фасоль».

Франчайзинговая модель МЕТРО хорошо известна и прекрасно зарекомендовала себя в странах Восточной Европы, где насчитывается уже более 6000 магазинов в Румынии, Польше, Сербии и других странах. МЕТРО Кэш энд Керри предоставляет необходимый пакет решений и руководящих материалов, необходимых как на старте работы магазина, а также в ходе его дальнейшей работы. Компания проводит необходимый анализ, обеспечиваем профессиональную поддержку и доставку продуктов.

Ассортимент небольших продуктовых магазинов формируется таким образом, чтобы полностью удовлетворять ежедневные потребности своих клиентов, включая свежие фрукты и овощи. Помимо комфортной атмосферы для ежедневных покупок магазины «Фасоль» также предлагают дополнительные услуги: кофе на вынос, терминалы для оплаты без комиссии и ряд других сервисов.

«МЕТРО» определило ключевые преимущества данной концепции для города:

- Формирование оптимальной современной торговой инфраструктуры шаговой доступности для обеспечения населения продовольственными товарами, в том числе свежих категорий;
- Повышение уровня качества и безопасности товаров, поступающих к конечному потребителю, а также уровня услуг;
- Возможность быстрой и эффективной модернизации сегмента продуктовой розницы небольших форматов;

Для индивидуальных предпринимателей – это возможность сделать свой бизнес

более прибыльным и эффективным в современной конкурентной среде. Для клиентов же - это означает уровень качества на уровне МЕТРО, широкий ассортимент продукции и профессиональный сервис.



МЕТРО Кэш энд Керри предоставит своим клиентам необходимый пакет решений и руководящих материалов, необходимых как на старте работы магазина, а также направленных на его дальнейшую работу.

На сегодняшний день в городе Сургуте под брендом «Фасоль» действуют 4 торговых объекта по следующим адресам:

- ул. Энтузиастов, 47/1;
- ул. Университетская, 41;
- пр. Набережный, 17;
- ул. Крылова, 36.

Согласно планов МЕТРО Кэш энд Керри в 2019 году в городе Сургуте планируется открытие ещё 12 объектов под брендом «Фасоль».

Сфера торговли города представлена достаточно разветвленной сетью организаций, из них:

в продовольственном сегменте:

- крупные федеральные и региональные ритейлеры:

«О`КЕЙ» (2 гипермаркета),
«Лента» (2 гипермаркета),
«МЕТРО» (1 гипермаркет),
«Магнит» (61 магазинов и 2 гипермаркета),
«Перекресток» (6 супермаркетов),
«Пятерочка» (27 магазинов),
«Монетка» (19 магазинов),
«Светофор» (4 гипермаркета),
«Красное и белое» (43 магазина),
«Бристоль» (7 магазинов).

- местная торговая сеть:

«Мясной двор» (12 магазинов),
«Сургутский хлебозавод» (7 магазинов),
Пивоваренный завод «Сургутский» (3 магазина),
«Кешка-сладкоежка» (16 торговых точек (отделов),
гастроном «Престиж» (2 магазина),
«Мясная Ярмарка» (6 магазинов).

Значительную долю потребительского рынка города Сургута, по количеству торговых объектов, занимает компания АО «Тандер» розничной сети «Магнит», которая на 01.01.2019 насчитывает 61 торговый объект, торговой площадью 27807,20 кв.м., в том числе 2 гипермаркета и 21 торговый объект «Магнит-Косметик».

С 2015 года стремительно набрала обороты по открытию магазинов в городе Компания X5 Retail Group N.V. – одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России, которая управляет магазинами нескольких форматов: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», последний из которых пока не представлен в городе. Если в 2015 году в городе действовало 7 магазинов «Пятерочка» и 2 супермаркета «Перекресток», то в

2018 году их число достигло 27 и 6, соответственно.

Кроме того, в городе функционирует 43 магазина (алкомаркета) под торговой маркой «Красное&Белое», предлагающих алкогольную продукцию и незначительный ассортимент продовольственных товаров (снеков), 9 магазинов (алкомаркетов) «Русская забава», 6 магазинов (алкомаркетов) под торговым брендом «Бристоль».



Красное
&
Белое





В сегменте непродовольственных товаров работают крупные сетевые компании под следующими брендами: «Карпуз», «Адидас», «Familia», «Детский мир», «Котофей», «Шалуны», «Асоола», «Lego», «Надомаркет», «Спортмастер», «Puma», «Reebok», «Columbia», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Ego», «Capitol», «Finn Flare», «Mondial», «Саламандер», «Ralf Ringer», «Kari», «Elit», «Lari», «Еcco», «Rieker», «Lisette», «Carlo Pazolini», «Crocs», «Glossi», «Respect», «Paolo Conte», «Эконика», «Мармалато», «Пальметта», «Calzedonia», «Colins», «Modis», «Zarina», «Love Republic», «Глория Джинс», «Snowimage», «Insity», «Mango», «H&M», «Ostin», «Bershka», «Koton», «LC Waikiki», «Reserved», «Terranova», «Zara», «Морозко», «Lacoste», «Fratelli», «Mango», «Mohito», «Stradivarius», «Intimissimi», «Milavitsa», «Бюстье», «Incanto», «Pandora», «Sanlight», «Золото - 585», «Колье», «М.Видео», «Samsung», «Эльдорадо», «DNS», «Bork», «ОВИ», «Строительный двор», «Энергосфера», «О'КЕЙ», «Солнышко», «Оптима», «Магнит-Косметик», «ИльДеБоте», «Летуаль», «Рив Гош», «ПрофКосметика», «Леонардо», «Евросеть», «Связной», «Инфинити», «Мерседес», «Киа», «Субару», «Сузуки», «Камаз», «Ниссан», «Ямаха» и другие.

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными услугами, которые отвечают современным требованиям.

Специализированные:

- меховые изделия: «Elena Furs», «Бона Деа», «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Ego», «Lady Winter», «Mondial», «Capitol», «Евромех», «Магия меха» и другие;

- мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Все для дома», «Экспомебель», «Интерьер», «Линда», «Алеанд», «Алюр», «Аскона», «Камея», «Лазурит», «Долли», «Евро-офис», «Сити мебель», «Интермебель» и другие;

- бытовая техника и электроника: «DNS», «RBT», фирменный магазин «Samsung», «М. Видео», «Эльдорадо», «Bork», «Miele» и другие;

- автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Форвард Авто», «Шкода», «Фольксваген», «Хонда», «Субару», «Сузуки», «Вольво», «Ауди», «Ниссан», «Инфинити», «Датсун» и другие;

- ювелирные магазины (салоны): «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Золотой лев», «Версаль», «Диамант», «Колье», «Кристалл», «Ринго», «Сапфир» и другие;

- строительные и отделочные материалы: «Время ремонта», «Виктория», «QUICK STEP», «ALLCER», «Сибирский проект», «Мегаполис», «Северстройсервис», «ОВИ», «ТехноНИКОЛЬ», «Керама», «Левша», «Медвежий угол», «Строительный Двор», «Стрим», «Строй двор» и другие;

- магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас», «Puma», «Reebok», «Columbia», «Мир танца и спорта», «Quiksilver» и другие;

- обувные магазины (салоны): «Crocs», «Geox», «Antonio Biaggi», «Лизетт»,

«Комфорт», «Саламандер», «Camelot», «Elite», «Ессо», «Rieker», «Юничел», «Классик», «Баскони», «Респект», «Carlo Pazolini», «ЦентрОбувь», «Элегант», «Жета», «Кари», «KEDDO», «Chester», и другие;

- товары для детей: «Детский мир», «Роллер», «Карапуз», «Чунга-Чанга», «Дочки-Сыночки», «Маугли», «Acoola», «Junior», «Lego», «Маленькая леди и джентльмен», «Капелька», «Comod», «Mothercare», «Pelikan Kids», «Silver Spoon», «Orby», «Воображуля», «Котофей» и другие;

- товары для дома: «ARYA HOME», «Cleanelly», «Cipfel», «Zara Home» и другие;

- салоны сотовой связи: «Tele 2», «Билайн», «Евросеть», «Мегафон», «МТС», «Связной», «Мотив», «Yota» и другие;

- и многие другие.

С универсальным ассортиментом:

- «Ребус», «Богатырь», «Пассаж», «Ярославна», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Центральный», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Метро», «Союз», «Вершина», «Рим», «Агора», «Северный», «Магас», «Невский», «Славянский», «Никольский», «Овен», «Империя», «Агора», «Стелла», «Вега», «Зайди-купи» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Учитывая географическое расположение города, развитую логистику, ежегодный рост численности населения, строительство новых дорог и микрорайонов, платёжеспособность населения, потребительский рынок города продолжит своё развитие, в том числе путём прихода новых торговых марок федеральных и региональных сетей.



estel
artico



РИВ ГОШ



РОЛЛЕР
сеть магазинов



DNS
ЦИФРОВАЯ И
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают сохранять свои позиции на рынке города Сургута.

Основные направления деятельности местных торговых сетей – реализация продуктов питания, непродовольственных товаров, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов. Продукция, представленная в местных торговых сетях, с учётом их размещения в шаговой доступности, продолжает пользоваться спросом у жителей города.

Всего в городе Сургуте представлено 7 основных торговых сетей:

- сеть фирменных магазинов «Мясной двор» (12 объектов);
- сеть фирменных магазинов от производителя СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 объектов);
- сеть магазинов ООО Пивоваренный завод «Сургутский» (3 объекта),
- гастроном «Престиж» (2 объекта),
- «Кешка-сладкоежка» (16 объектов),
- «Мясная Ярмарка» (6 объектов),
- «Солнышко» (8 магазинов), единственная местная сеть, специализирующаяся на реализации бытовой химии.

Сеть магазинов «Мясной двор»



В фирменных магазинах представлен широкий перечень продуктов питания и кулинарии, а также весь ассортимент производимой продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский». Экологическая чистота и высокие потребительские качества являются основными отличительными чертами продукции сургутского мясокомбината.

Для удобства жителей магазины «Мясной двор» располагаются в шаговой доступности в различных частях города.

Дислокация магазинов «Мясной двор»

1. ул. Мира, 30
2. Нефтеюганское шоссе, 6
3. ул. Ленина, 35
4. пр. Комсомольский, 15
5. ул. Республики, 74
6. ул. Островского, 21/1
7. ул. 30 лет Победы, 66
8. ул. Просвещения, 33/1
9. ул. Дзержинского, 16а
10. ул. Бажова, 19
11. ул. Нагорная, 13
12. ул. Киртбая, 18

Сеть магазинов Сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».



СГМУП «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через собственную сеть магазинов и передвижные торговые объекты, расположенных в разных районах города.

Помимо реализации продукции собственного производства в магазинах представлен полный ассортимент продуктов питания.

Дислокация магазинов СГМУП «Сургутский хлебозавод»

1. магазин № 10, ул. Ленина, 67/3
2. магазин № 12, ул. Югорская, 5/2
3. магазин № 23, ул. Нефтеюганское шоссе, 2
4. магазин № 27, ул. Энтузиастов, 8
5. магазин № 29, ул. Бахилова, 8
6. магазин № 49, ул. Декабристов, 7
7. магазин «Новинка», ул. Мелик-Карамова, 76

Сеть магазинов ООО «Пивоваренного завода «Сургутский»



Сургутский пивоваренный завод одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году. В 1988 и 1991 годах были расширены производственные мощности по выпуску минеральной воды «Сургутская» и вино-водочных изделий. В настоящее время реализует свою продукцию в 3 магазинах города.

Дислокация магазинов ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»

1. магазин «Надежда», ул. Нефтеюганское шоссе, 8
2. магазин «Каскад», ул. Флегонта Показаньева, 10а
3. магазин «Саопин», ул. Геологическая, 24

Сеть магазинов «Мясная Ярмарка»



Торговая сеть «Мясная Ярмарка» имеет возможность предложить своим покупателям в широкий ассортимент мяса, рыбы и других продуктов питания известных и востребованных брендов по умеренным ценам. Регулярно проводятся различные акции, действуют скидки, а также проводятся дегустации.

С 2011 года работает цех собственного производства по выпуску колбасных изделий, мясных деликатесов и копчёностей.

Дислокация магазинов торговой сети «Мясная Ярмарка»

1. ул. Мира, 34
2. ул. Энтузиастов, 59а (ТЦ «Восход»)
3. ул. Дзержинского, 1
4. пр-д. Первопроходцев, 4
5. пр. Набережный, 5
6. ул. Индустриальная, 6/3



Предприятие начало свою деятельность с 2001 года, при поддержке Администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Торговая сеть «Кешка-сладкоежка» через сеть фирменных магазинов и отделов, осуществляет реализацию продукции собственного производства широкого ассортимента кондитерских изделий.

Дислокация фирменных отделов ООО «Кешка-сладкоежка»

1. пос. Снежный, ул. Гайдара, 27
2. ул. Декабристов, 9
3. ул. 30 лет Победы, 66
4. ул. Профсоюзов, 11
5. ул. Энгельса, 11
6. ул. Федорова, 69
7. ул. Киртбая, 11
8. ул. Каролинского, 14/1
9. ул. Мелик-Карамова, 41/2
10. ул. 30 лет Победы, 7/1
11. ул. Ленина, 13
12. ул. 30 лет Победы, 46
13. ул. Привокзальная, 27
14. ул. Держинского, 24
15. ул. Геологическая, 10
16. ул. Юности, 8

Торговая сеть «Престиж»



Торговой сети «Престиж» (ООО «Эксон») более 30 лет, первый магазин был открыт по адресу: пр. Ленина, 27, общей площадью 1681,0 кв.м., второй магазин по адресу: пр. Мира, 19, общей площадью 4045,0 кв.м. Ежедневно в магазины поставляется свежее мясо и фермерское молоко, присутствует продукция непродовольственного назначения с ассортиментом «для дома».

Торговая сеть «Солнышко»



Магазины «Солнышко» - это магазины бытовой химии и сопутствующих товаров. Для удобства жителей чаще всего магазины расположены внутри микрорайонов. Первый магазин «Солнышко» на потребительском рынке города, открыт в 1999 году.

Магазины «Солнышко» комфортно обустроены, для покупателей удобное расположение товаров, лучшая ассортиментная матрица косметических, хозяйственных товаров, средств гигиены и т.д. Все магазины работают в формате самообслуживания. В настоящее время торговая сеть насчитывает 8 магазинов в городе Сургуте.

Дислокация магазинов «Солнышко»

1. ул. 30 лет Победы, 7
2. ул. Ленина, 46
3. пр. Комсомольский, 40
4. ул. Университетская, 25/1
5. ул. Мелика-Карамова, 72а
6. ул. Майская, 13/2
7. ул. Бажова, 17
8. ул. Бажова, 22/1

Открытие фермерских магазинов

Малому и среднему фермеру довольно сложно осуществлять реализацию продукции через торговые сети из-за предъявляемых требований к документации, объемам поставок (производства), отпускным ценам, упаковке. По этой причине в городе открываются небольшие фермерские магазины.

Именно идея «экологичности» и натуральности делает такие магазины популярными среди потребителей. Горожане в шаговой доступности, не выезжая далеко на фермерское хозяйство или на рынок, могут приобретать натуральные, фермерские продукты от местных производителей.



С февраля 2016 года в Сургуте по проспекту Ленина, 18 работает торговый объект «Фермерская Лавка № 1».

Основу ассортимента составляет продукция, производимая на собственной ферме крестьянско-фермерского хозяйства «Герусов», расположенного в Сургутском районе. В магазине представлено на продажу самое свежее и экологически чистое мясо говядины, свинины, птицы, пельмени, манты ручной лепки, сливки, молоко, творог, а также замороженные ягоды, дикоросы. Кроме

того, ещё одним конкурентным преимуществом магазина являются не высокие цены на представленные продукты, поскольку поставки осуществляются без участия посредников, напрямую от фермерского хозяйства.

Магазин фермерской продукции «Индейка», торговой площадью 65 кв.м. открыт КФХ Бедиховой по ул. Семена Билецкого, д. 4, на 1 этаже жилого дома. Основной ассортимент – охлажденное и замороженное мясо индеек, гусей, уток, кур.

В фермерских магазинах представлена продукция не только самого фермера, открывшего магазин, но и продукция других фермерских и подсобных хозяйств, а также продукты питания ежедневного спроса.



БРЕНД «СДЕЛАНО В СУРГУТЕ»

В рамках проектной инициативы Администрации города Сургута в 2017 году реализуется проект «Сделано в Сургуте». Это комплексный и системный подход к продвижению продукции местного производства на потребительском рынке Сургута и формированию положительного имиджа местных товаропроизводителей.

Поддержка местных товаропроизводителей является одной из приоритетных задач органов местного самоуправления, так как развитие малого и среднего предпринимательства – это ресурс для обеспечения стабильного развития Сургута.

В рамках проекта разработан логотип «Сделано в Сургуте», право на использование которого предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута.



логотип в цветном изображении



логотип в монохромном изображении

При этом заявители в обязательном порядке проходят проверку на соответствие требованиям, установленным муниципальным правовым актом. В случае положительного решения, право на использование логотипа предоставляется на три года на безвозмездной основе.

Получатели логотипа «Сделано в Сургуте» имеют право использовать его на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о получателе, в рекламных фильмах и презентациях получателя, на сайте получателя в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах.



Вручение первых сертификатов, дающих право использовать логотип «Сделано в Сургуте», состоялось 15 сентября 2017 года в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина



Вручение сертификатов, дающих право использовать логотип «Сделано в Сургуте», Дипломов участника «Товары земли Югорской 2018», Благодарностей Главы города Сургута В.Н. Шувалова 2018 год

По состоянию на 01.01.2019 реестр местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» насчитывает 34 получателя с различной продукцией, из них 12 местных товаропроизводителей получили логотип «Сделано в Сургуте» в 2018 году.

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Производимая продукция
1	Индивидуальный предприниматель Аксенов Максим Геннадьевич	Фабрика индивидуальной мебели
2	Общество с ограниченной ответственностью «Тандем»	Стеклопакеты, ламинированные стекла (триплекс), нарезка стекла и зеркала, обработка стекла и зеркала, обработка камня
3	Общество с ограниченной ответственностью Пивоваренный завод «Сургутский»	Пиво, питьевая вода, минеральная вода, безалкогольные напитки, квас
4	Общество с ограниченной ответственностью «Зов Природы»	Сувенирная продукция из дерева и мха, браслеты
5	Общество с ограниченной ответственностью «Профмет»	Профилированные листы, металлическая черепица, сайдинг, металлические кассеты
6	Общество с ограниченной ответственностью «МАКРО-СТРОЙ»	3D ограждения, металлоконструкции
7	Общество с ограниченной ответственностью «Аудиофон»	Индивидуальные ушные вкладыши, гидроплаги
8	Общество с ограниченной ответственностью «ЮСВ»	Пиво
9	Общество с ограниченной ответственностью «Куку Энд Пельмешек»	Кулинарные изделия
10	Общество с ограниченной ответственностью «БУЛКИН ДОМ»	Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения
11	Индивидуальный предприниматель Кальянова Елизавета Кузьминична	Производство сыра и сырных продуктов
12	Общество с ограниченной ответственностью «Техно Интеллект»	Производство 3D-принтеров Vortex

С порядком предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте», а также с реестром местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» можно ознакомиться:

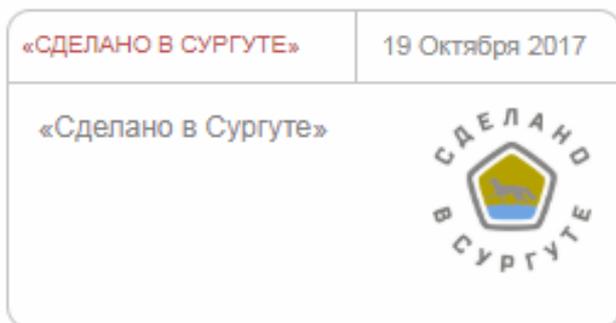
- на официальном портале Администрации города Сургута:
 - в разделе «Главная страница/ Главное меню/ Городская власть/ Администрация/ Структурные подразделения/ Отдел потребительского рынка защиты прав

потребителей/ «Сделано в Сургуте»

- по ссылке [http://admsurgut.ru/article/22374/103958/Reestr-mestnyh-](http://admsurgut.ru/article/22374/103958/Reestr-mestnyh-tovaroproizvoditeley--poluchivshih-pravo-na-polzovanie-logotipa-Sdelano-v-Surgute)

[tovaroizvoditeley--poluchivshih-pravo-na-polzovanie-logotipa-Sdelano-v-Surgute\)](http://admsurgut.ru/article/22374/103958/Reestr-mestnyh-tovaroproizvoditeley--poluchivshih-pravo-na-polzovanie-logotipa-Sdelano-v-Surgute)

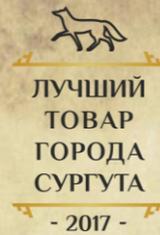
- нажав на активный баннер



2. на инвестиционном портале города Сургута:

- в разделе «Главная/ предпринимателю/ формы поддержки/местным товаропроизводителям/ логотип Сделано в Сургуте»;

- по ссылке <http://invest.admsurgut.ru/pages/logotip-sdelano-v-surgute>



1. Индивидуальный предприниматель Лелекин Данила Васильевич

ИНН 860239215929

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 22.04.2016

Производимая продукция: мебель.

Достижения производителя:

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Дизайн мебели».



Деревянная мебель

WOODLIFE
WOODM art studio

Естественная среда обитания



2. Индивидуальный предприниматель Шевченко Оксана Борисовна

ИНН 860227806525

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 01.07.2016.

Производимая продукция: грибы вешенки, выращиваются в городе Сургуте.

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.
- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2017 году.
- Получен грант в форме субсидии начинающим предпринимателям для развития производства мицелия и изготовления грибных блоков в 2017 году.





ЛУЧШИЙ
ТОВАР
ГОРОДА
СУРГУТА

- 2017 -



3. Общество с ограниченной ответственностью «Агросоюз»

ИНН 8602267278

Дата регистрации в качестве предприятия: 15.04.2016

Производимая продукция: зеленные культуры, дикоросы.

Достижения производителя:

- Участник ярмарки в рамках городского праздничного мероприятия «День физкультурника», 2018 год.
- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Участник городского конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».



4.Общество с ограниченной ответственностью «Ажур Стиль»



ИНН 8602197535

Дата регистрации в качестве предприятия: 26.10.2012.

Производимая продукция: витражи, художественные изделия из стекла и металла.

Достижения производителя:

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Surgut в 2017 и 2018 годах.

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Изделия художественнойковки металла»;

- Получен диплом 1 степени по направлению «Художественная обработка металла» в выставке-конкурсе «Сургутский умелец - 2017».

- Получен диплом 2 степени по направлению «Изделия из стекла» в выставке-конкурсе «Сургутский умелец - 2014».

- Получен диплом 3 степени по направлению «Изделия из стекла» в выставке-конкурсе «Сургутский умелец - 2012».





ГОРОДСКОЙ КОНКУРС



**5. Индивидуальный предприниматель
Катанэ Анна Сергеевна
(творческая мастерская «Ананас»)**

ИНН 026202693337

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 03.06.2015

Производимая продукция: изделия из дерева и керамики, кроме того творческая мастерская «Ананас» изготавливает изделия из пенопласта, сувенирную продукцию для юридических лиц, бизнес-сувениры (магниты, значки, флешки, кружки) и продукцию для продажи в магазине для физических лиц (светильники, блокноты, значки, снежинки, брелоки, карандашницы, ночники, расписания, линейки, магниты, свистки, колокольчики, подставки под горячие, подарочные наборы, свечи, кружки, тарелки, украшения (серьги и подвески), часы, блокноты, копилки, календари, органайзеры, футболки, сумки и т.д.).

Мастерской «Ананас» проводятся разнообразные курсы и мастер-классы по керамике, росписи, плетению, которые пользуются большей популярностью как у детей, так и взрослых сургутян, стремящихся к творческой реализации и любящих творить своими руками, организуются и проводятся ярмарки изделий ручной работы в крупных ТРЦ Сургута, таких как «Аура», «Сургут Сити Молл», «Союз», «Агора», «Вершина». Постоянный участник на ярмарках, проводимых на городских праздничных мероприятиях. Коллектив мастерской является активным участником на различных форумах, посвященных молодым предпринимателям и социальному предпринимательству.

Достижения производителя:

В 2017 году:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Народное призвание» (промышленная продукция).

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2017 году.



- На Социальном конструкторе Югры проект творческая мастерская «Ананас» был представлен среди лучших социальных практик.

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

В 2016 году:

- В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы» получен грант в форме субсидии начинающим предпринимателям для развития мастерской.

- Победитель конкурса первого Социального Конструктора Югры, присвоено звание эксперта.

- Победитель в конкурсе «Путь к успеху», получен денежный грант.

- Победитель на окружном форуме «Утро», получен денежный грант.



6. Индивидуальный предприниматель Горбунова Людмила Ивановна

ИНН 860226951008

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 11.12.2014

Производимая продукция: изделия из шерсти.

Достижения производителя:

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2018 году.

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получен диплом 2 степени по направлению «Традиционное народное искусство» в номинации «Валяние шерсти» выставки-конкурса «Сургутский умелец - 2018».

- Получен диплом 3 степени по направлению «Современное декоративно-прикладное искусство» в номинации «Прочее» выставки-конкурса «Сургутский умелец - 2017».

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».

- Получен сертификат участника окружного конкурса «Мастер года – 2017» в номинации «Традиционное искусство».

- Получен диплом 1 степени по направлению «Современное декоративно-прикладное искусство» в номинации «Валяние из шерсти» выставки-конкурса «Сургутский умелец - 2016».



**7.Общество с
ограниченной
ответственностью
«Пироговая компания»**



ИНН 8602166960

Дата регистрации в качестве предприятия: 16.02.2010

Производимая продукция: хлебобулочные изделия.

Компания считается ремесленнической и сохраняет принцип ручной работы. В процессе приготовления изделий, возрождаются утраченные традиции и давно забытые рецепты выпечки, соединяя лучшие из кулинарных культур Белоруссии, Украины, России и других стран. Здесь готовят и доставляют пироги, штрудели, пироговые пиццы, пирожки, печенье и булочки. Организована доставка на дом замороженной продукции ручной лепки: пельменей, вареников, мант, голубцов, блинов.

ООО «Пироговая компания» активно участвует в благотворительных акциях, оказывает благотворительную помощь храму «Георгия Победоносца» в городе Сургуте, духовно-нравственной некоммерческой организации «Наследие», сургутской станции переливания крови. В 2017 году организована спонсорская помощь на фестивале молодежных трудовых отрядов «Герои Нового поколения».

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.
- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Участник конкурса «Лучший товар города Сургу́та – 2017».
- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2017 и 2018 годах.



8. Индивидуальный предприниматель Лукичева Варвара Алексеевна



ИНН 890503015796

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 08.02.2016

Производимая продукция: вода питьевая артезианская газированная, негазированная «Северная чистая вода» высшей категории.

Достижения производителя:

- Присвоен знак «Лучший товар Югры-2018» - в номинации «Выбор потребителя «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков» продукции: «Вода питьевая, бутилированная».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Оказание спонсорской поддержки некоторых городских мероприятий.



**9. Индивидуальный
предприниматель
Сенькин Александр
Александрович (BioШokolife)**



ИНН 782616780305

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 11.03.2015

Производимая продукция: Сургутский «живой» шоколад.

Осуществляет семейный бизнес. С 2015 года открыт отдел по изготовлению «живого» шоколада ручной работы (12 наименований шоколада с декларацией о соответствии качества продукции), который готовится за стеклом на виду у покупателей. «Живым» шоколад называется потому, что он не проходит термическую обработку, а готовится при температуре + 36 градусов, за счет чего сохраняются все полезные свойства какао.

Достижения производителя:

- Присвоен знак «Лучший товар Югры-2018» - в номинации «Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группы. (Производство шоколада ручной работы)» продукции: «Сургутский сибирский живой шоколад».

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2017 году.

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2017 и 2018 годах.

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургу́та – 2017».

- Участник 9-й межрегиональной выставки «Малый и средний бизнес Ямала» в декабре 2016 года.

- Получен диплом победителя 3 степени в номинации «Сувенирная продукция» 2016 года в конкурсе «Выставка «Сургутский сувенир».



10.Общество с ограниченной ответственностью «Юникорн»

ИНН 8602261438

Дата регистрации в качестве предприятия: 28.09.2015

Производимая продукция: торты, пирожные, макарены, капкейки.

Достижения производителя:

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».





ЛУЧШИЙ
ТОВАР
ГОРОДА
СУРГУТА

- 2017 -



**11. Индивидуальный
предприниматель
Захарова Елена Юрьевна
(Фабрика интерьера «АНАБЭЛЬ»)**

ИНН 860228996727

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 04.09.2012

Производимая продукция: изготовление мебели (изготовление корпусной, необычной мебели по индивидуальным проектам для любого типа помещений (спальня, кухня, гардеробная, торговое помещение, бары, рестораны, офис, дет сады и школы и пр.).

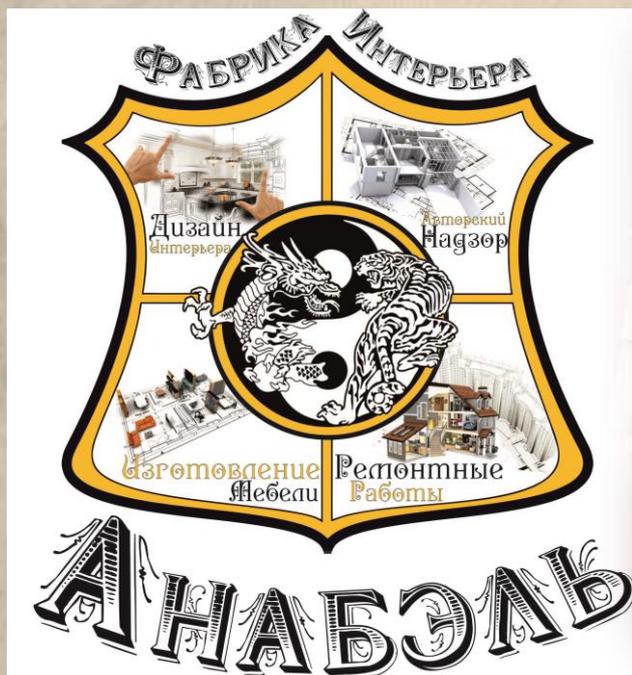
А также компания предлагает: дизайн помещения, сопровождение проекта, закупка материала со скидками, выполнение ремонтно-отделочных работ, изготовление дизайнерских предметов декора, натяжные потолки, изделия из искусственного камня; работает художник (роспись стен, картины), фрески, фотообои, Фотоскинали, 3D (полы, обои и потолки).

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».



**12. Общество с ограниченной
ответственностью
Мастерская «ОТ ДУШИ»**



ИНН 8602215135

Дата регистрации в качестве предприятия: 07.05.2014

Производимая продукция: сувенирная продукция, детская одежда.

При изготовлении сувениров и подарков используются различные техники производства и ручной труд – декупаж, лепка, бисероплетение, роспись, вышивка, валяние шерсти, скрапбукинг и многие другие техники.

Осуществляется индивидуальный пошив одежды, этно костюмов и карнавальных костюмов.

Достижения производителя:

- ООО Мастерская "ОТ ДУШИ" реализует проект «Я приношу счастье» - создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями по состоянию здоровья. С этой целью разработаны и изготовлены фирменные магнитные доски, на которых располагаются «магнитики». Проект развивается благодаря поддержке Почты России - реализация сувенирной продукции, через почтовые отделения, расположенные в городе Сургуте.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут с 2016 года.

- Участник ярмарок, проводимых в рамках городских праздничных мероприятий.

- Участник выставки-конкурса «Сургутский умелец - 2017».

- Получен сертификат удостоверяющий присвоение знака «Лучший товар Югры – 2017» в номинации «Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция».





ИМЕННЫЕ ПЕНАЛЫ

- Вышивка имени
- Товар сертифицирован



50

40



13. Общество с ограниченной Мясокомбинат «Сургутский»

ответственностью

ИНН 8602242925

Дата регистрации в качестве предприятия: 02.11.2004

Производимая продукция: производство соленого, вареного, запеченного, вяленого и прочего мяса, колбасных изделий.

Достижения производителя:

- Диплом победителя конкурса «Лидер бизнеса Югры - 2018» в номинации «Лучшее предприятие в агропромышленном конкурсе».
- Присвоен знак «Лучший товар Югры-2018» - в номинации «Мясо и мясопродукты» следующим видам продукции: «Колбаса сырокопченая «Суджук», «Пастрома птицы с/к».
- В 2018 году получен диплом 1 степени в конкурсе на новогоднее оформление фасада между объектами потребительского рынка среди предприятий торговли.
- В 2017 году предприятие удостоено права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2017 году.
- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Мясные полуфабрикаты».
- Благодарность Главы города за успешную работу по подготовке и проведению выборов Президента РФ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, 2018 год.
- Постоянный участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут.
- Победитель конкурса «Предприниматель года 2016».
- Получен диплом 1 степени за участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление фасада в 2016 году.
- Награжден дипломом «за надежное сотрудничество и добрые партнерские отношения по итогам работы



за 2013 год» на Региональном конкурсе среди потребителей электрической энергии «Надежный потребитель – 2013».

- Награжден дипломом Международной академии экономического развития и инноваций в номинации «Лучшее инновационное предприятие года 2013».

- Награжден сертификатом победителя городского смотра-конкурса в номинации «Лучшая новинка года – 2011».

- Награжден сертификатом Торгово-промышленной палаты ХМАО - Югры на право маркирования продукции знаком победителя конкурса «Лучший товар Югры – 2010»;

- Лауреат всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»;

- Лауреат международной премии «Европейский стандарт».

- Награжден на IV специализированной выставке-конкурсе «СеверПродЭкспо-2005» дипломом за участие в выставке и золотой медалью за продукт сервелат «Финский» в номинации «Мясная продукция».

- Награжден дипломом Национальной премии ТПП РФ «Золотой Меркурий» в 2005 году, в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции».

- Награжден дипломом за дегустационный конкурс на приз зрительских симпатий в номинации «Отличный вкус» на третьей межрегиональной оптово-розничной выставке-ярмарке «Снабжение севера» в 2005 году.

- Награжден дипломом на третьем городском конкурсе «Предприниматель года – 2004», в номинации «Лучшее предприятие в сфере торговли».

- Участник городских праздничных мероприятий.



ЛУЧШИЙ
ТОВАР
ГОРОДА
СУРГУТА

- 2017 -



14.Общество с ограниченной ответственностью «Кешка-сладкоежка»

ИНН 8602147012

Дата регистрации в качестве предприятия: 18.04.2001

Производимая продукция: торты, пирожные.

Достижения производителя:

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Народное призвание» (продовольственная продукция).

- Участник городских праздничных мероприятий.



**15. Индивидуальный предприниматель
Джафарова Закаят Рзаевна**

ИНН 861713978620

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 23.05.2015

Производимая продукция: хлебобулочные изделия.

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 года производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».





16. Общество с ограниченной ответственностью «Югорские традиции»

ИНН 8602191614

Дата регистрации в качестве предприятия: 13.04.2012

Производимая продукция: кедровое масло, мука и жмых кедрового ореха, ягода протертая в ассортименте, сушеные и соленые грибы, кедровые сладости.

Компания разработала уникальные рецепты для первой линейки продукции под брендом «Югорские традиции» - десерт «Ядро кедрового ореха с вяленой клюквой», варенье с кедровыми шишками и ядром кедрового ореха.

Ставя во главу работы качество продукции, сегодня компания дошла до нового уровня развития, а именно до открытия в Сургуте собственного производства по переработке дикоросов. Любители кедровых масел или протёртых с сахаром ягод получили возможность насладиться открытым процессом производства и самыми свежими товарами Югры.

Достижения производителя:

- Присвоен знак «Лучший товар Югры-2018» - в номинации «Дикоросы» следующим видам продукции: «Жмых кедрового ореха», «Масло кедрового ореха».
- Сертификат участника в Международной туристской выставке «Лето – 2018».
- Благодарность Главы города за успешную работу по подготовке и проведению выборов Президента РФ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, 2018 год.
- В сентябре 2017 года производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2017 году.
- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Хлебобулочные и кондитерские изделия».
- Диплом участника первого гастрономического фестиваля «Сибирский разносол», 2017 год.
- Диплом участника XVI туристской выставки-ярмарки «ЮГРАТУР 2017».
- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе



делегации от муниципального образования городской округ город Сургут с 2016 года.

- Благодарственное письмо Ханты-Мансийской окружной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ, 2017 год.

- Благодарственное письмо Администрации города Сургута за содействие в организации праздника-ярмарки «Урожай - 2017».

- Благодарственное письмо Станции переливания крови ХМАО-Югры, 2017 год.

- Благодарственное письмо Управления по природопользованию и экологии, 2017 год.

- Благодарственное письмо Главы города Сургута, 2017 год.

- Диплом за участие в IX межрегиональной выставке «Малый и средний бизнес Ямала», 2016 год.

- Диплом в номинации «Добро пожаловать на Ямал», 2016 год.

- Участник городских праздничных мероприятий.



**17.Общество с ограниченной
ответственностью
«АтлантИкс»**



ИНН 8602263121

Дата регистрации в качестве предприятия: 24.11.2015

Производимая продукция: игрушки ручной работы.

А также: пошив игрушек по рисункам детей, картинкам, герои сказок; эксклюзивная игрушка автором которой может быть и ребенок; оригинальный подарок близким и друзьям, коллегам и партнерам.

Достижения производителя:

- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2018 году.

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Изделия народных художественных промыслов».

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».



18. Общество с ограниченной ответственностью «Типография Винчера»

ИНН 8602010219

Дата регистрации в качестве предприятия: 28.06.2006

Производимая продукция: витражи,
художественные изделия из стекла и металла.

Достижения производителя:

- Присвоен знак «Лучший товар Югры-2018» - в номинации «Социально ориентированный бизнес «Изделия Национальных промыслов и сувенирная продукция» продукции: «Сувенирные спички».

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2017 году.

- Получен товарный знак «Из Сургута с любовью», 2017 год.

- Участие в аллее предпринимателей в Сургуте с 2017 года.

- Победитель в номинации «Сувенирная продукция» конкурса-выставки «Сургутский сувенир», 2016 году.

- Участие в городском открытом конкурсе «Сургутский сувенир», 2014 год.

- Получение руководителем Н.В. Кикор звания «Бизнес-леди» на конкурсе «Предприниматель года-2014».

- Участие в проекте «Именные месторождения. Точка на карте Югры», 2010 год.





19. Социальное общество с ограниченной ответственностью «Благодар»

ИНН 8602270506

Дата регистрации в качестве предприятия: 11.08.2016

Производимая продукция: домашний текстиль, одежда из текстиля, кожи и меха.

Достижения производителя:

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».





ЛУЧШИЙ
ТОВАР
ГОРОДА
СУРГУТА

- 2017 -



**20. Индивидуальный предприниматель
Гринюк Надежда Владимировна**

ИНН 860228652966

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 19.11.2014

Производимая продукция: хлебобулочные, кондитерские изделия.

Достижения производителя:

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».





21.Общество с ограниченной ответственностью «Сургутский хлебозавод»

ИНН 8602015961

Дата регистрации в качестве предприятия: 21.06.1994

Производимая продукция: хлеб, хлебобулочная, кондитерская и бисквитно-кремовая продукция.

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Постоянный участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут.

- Участник конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017».





**22. Индивидуальный предприниматель,
Глава крестьянско-фермерского хозяйства «Индейка»
Бедихова Зарипат Магдиевна**

ИНН 051400379309

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 14.10.2014.

Производимая продукция: мясо птицы.

Достижения производителя:

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- В 2017 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».



**23. Индивидуальный предприниматель
Аксенов Максим Геннадьевич
(«Фабрика комфорта»)**

ИНН 860200923221

Дата регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 21.09.2005

Производимая продукция: мебель.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.





24. Общество с ограниченной ответственностью «Тандем»

ИНН 8602012093

Дата регистрации в качестве предприятия: 12.05.2006

Производимая продукция: стеклопакеты, ламинированные стекла (триплекс), нарезка и обработка стекла и зеркала, обработка камня.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».



25. Общество с ограниченной ответственностью Пивоваренный завод «Сургутский»

ИНН 8602253010

Дата регистрации в качестве предприятия: 30.12.2014

Производимая продукция: питьевая вода, минеральная вода, безалкогольные напитки, квас, пиво.

Сургутский Пивоваренный завод одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году.

Сладкие безалкогольные напитки, производимые на предприятии, имеют в составе в обязательном порядке натуральные ингредиенты: колер на основе сахарного сиропа, концентрированный сок, настои и др.

В настоящее время выпускается 12 наименований сладкой газированной воды: «Лимонад», «Дюшес», «Буратино», «Крем-сода», «Тархуновский», «Аромат лесных ягод», «Аромат клубники», «Вкус черники со сливками», «Аква лимон», «Аква клюква-малина», «Колокольчик», «Персик-груша» и другие.

Разливной (в кегах и бочках) живой квас «Хлебный», производится из натурального сырья – концентрата квасного сусла, методом сбраживания.

Предприятие имеет собственную мини-пивоварню «KELLRS», которая закуплена и смонтирована в 2006 году, вместе с правом на изготовление немецкого живого пива по специальной технологии – продукта без консервантов, химических и биологических добавок. Для производства пива используется только высококачественное сырье: немецкий солод, Жатецкий хмель, селекционные дрожжи, специально приготовленная артезианская вода. В 2007 году приобретены мобильные танки дображивания, в которых происходит процесс дозревания пива непосредственно в торговых точках.

На сегодняшний день ассортимент выпускаемого пива – 6 наименований: «KELLRS», «Жигулевское», «Немецкое», «Сургутское», «Дворянское», «Чешское».

Ассортимент минерально-питьевой воды – 3 наименования «Свежесть», «Свежесть йодированная», минеральная вода «Сургутская».

Приобретена установка фильтрации воды по принципу обратного осмоса. Питьевая вода выпускается высшей категории качества.

Достижения производителя:



- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Присуждены золотые медали пиву «KELLRS», «Дворянское», и квасу «Хлебный» на Международной выставке-ярмарке «Пиво», 2010 год.

- Присуждены большая золотая медаль пиву «KELLRS» и серебряная медаль безалкогольному напитку «Груша-персик» на выставке «Пивная ярмарка Сибири – 2008».

- Присуждены золотая медаль светлому пиву «KELLRS GOLD», пиву «KELLRS-Янтарное» - бронзовая на Международной выставке-ярмарке «Пиво», 2007 год.

26. Общество с ограниченной ответственностью «Зов Природы»



ИНН 8602180370

Дата регистрации в качестве предприятия: 20.04.2011.

Производимая продукция: сувенирная продукция из дерева и мха, браслеты.

А также: браслеты специального назначения (из парашютных строп), ошейники, поводки для животных, сувениры из дерева и мха с югорской и сургутской символикой.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.





27. Общество с ограниченной ответственностью «Профмет»

ИНН 8602149933

Дата регистрации в качестве предприятия: 26.11.2010

Производимая продукция: профилированные листы, металлическая черепица, сайдинг, металлические кассеты.

Компания осуществляет закупку качественного сырья у российских металлургических комбинатов в городах Лысьва и Липецк. Использует точное финское оборудование «Profiiikeskus» и станки «Бора» российского производства. Изготавливает материал различной цветовой гаммы, длины, количества. Заказы комплектуются крепежными изделиями «саморезам», утеплителем и гидропароизоляцией.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.



Профлист от 329 Р/м²



Металлочерепица «Монтеррей» от 399 Р/м²



Металлочерепица «Каскад» от 399 Р/м²



Сайдинг «Корабельная доска» от 450 Р/м²



Сайдинг «Блок-хаус» от 450 Р/м²



Сайдинг «Евробрус» от 450 Р/м²



Металлокассеты от 1000 Р/м²



Гибочные изделия



Обрешетка для фасадов



Водосточная система



Саморезы



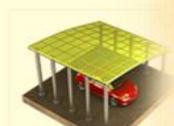
Утеплитель



Изоспан



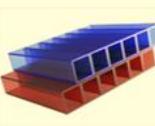
Теплицы, парники



Автонавесы



Сотовый поликарбонат



Сотовый поликарбонат



Сопутствующие материалы



Профилированные листы



Металлические кассеты

28. Общество с ограниченной ответственностью «МАКРО-СТРОЙ»



ИНН 8602157067

Дата регистрации в качестве предприятия: 12.11.2009

Производимая продукция: 3D ограждения, металлоконструкции.

А также: изготовление габаритных металлоконструкций; изготовление свай различных типов и комплектующих к ним; проектирование объектов промышленного и гражданского назначения любой сложности; выполнение дизайн-проекта, функции генерального проектировщика; выполнение обследования несущих конструкций зданий и сооружений; выполнение геологических и геодезических инженерных изысканий; ведение авторского надзора над строительством; геологические работы; проектирование инженерных систем; получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; содействие Заказчику в получении исходно-разрешительной документации для разработки проектной документации; сопровождение проекта до получения положительного заключения Государственной и Негосударственной экспертизы; 3D Визуализация объектов; оказание услуг по металлообработке в Сургуте (плазменные, токарные и фрезерные работы, а также рубка металла посредством гильотины).

Компанией были изготовлены металлоконструкции для следующих объектов:

Ледовый дворец спорта, г. Сургут,
гипермаркет «ОВИ», г. Сургут,
гипермаркет «Магнит» по ул.

Быстринская, д. 5, г. Сургут,
БУ ХМАО-Югры «Когалымская
городская больница», г. Когалым,

Реконструкция «Южно-Балыкского
Газоперерабатывающего завода» - филиал
ОАО «СибурТюменьГаз»,

Получена аккредитация в качестве
поставщика в ПАО НК «Роснефть», ПАО
«Сургутнефтегаз», ПАО «Сибур-Холдинг»,
ПАО «Лукойл».

Достижения производителя:

- В 2018 года производитель удостоен
права на использование логотипа «Сделано
в Сургуте».

- Получено согласие на использование
товарного знака «Сделано в Югре!» от
Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов
малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

- Победитель в номинации «Местный товаропроизводитель» конкурса
«Предприниматель года-2017».





29. Общество с ограниченной ответственностью «Аудиофон»

ИНН 8602076594

Дата регистрации в качестве предприятия: 25.07.2008

Производимая продукция: индивидуальные ушные вкладыши, гидроплаги.

Основная миссия ООО «Аудиофон» заключается в комплексной реабилитации лиц с нарушениями слуха, в том числе инвалидов по слуху.

Компания обеспечивает население ХМАО - Югры и ЯНАО со слуховой депривацией услугами по подбору, индивидуальной компьютерной настройке слуховых аппаратов, ремонту слуховых аппаратов, изготовлению индивидуальных вкладышей и внутриканальных слуховых аппаратов, а также проводит индивидуальные и подгрупповые занятия с сурдопедагогом, логопедом, дефектологом, психологом.

В Центре слуха «Аудиофон» можно получить следующий спектр услуг:

- квалифицированную консультацию по подбору слуховых аппаратов и уходу за ними;

- индивидуальный компьютерный подбор и настройку слуховых аппаратов ведущих фирм мира (SIEMENS, Otikon, Phonak, Widex и др.);

- грамотное сопровождение при адаптации к слуховому аппарату;

- выезд специалиста - слухопротезиста на дом;

- пост гарантийный ремонт слуховых аппаратов;

- изготовление внутриканальных и внутри ушных слуховых аппаратов;

- изготовление индивидуальных вкладышей к заушным слуховым аппаратам.

Осуществляет реализацию следующих товаров:

- слуховые аппараты всех типов и видов самых современных nano технологий;

- аксессуары к слуховым аппаратам (элементы питания, вкладыши, фиксаторы и др.);

- реабилитационную технику для лиц с нарушенным слухом (индуктивная петля, телефон с повышенной слышимостью и световыми индикаторами, наручные часы-будильник и др.);

- товары по уходу за слуховыми аппаратами.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.

30. Общество с ограниченной ответственностью «ЮСВ»

ИНН 8602183010

Дата регистрации в качестве предприятия: 07.07.2011

Производимая продукция: пиво.

Компания осуществляет производство по немецким технологиям на оборудовании Zip Technologies с полной автоматизацией производственных процессов и сохранением традиционных способов производства, с использованием элитных сортов хмеля и солода (Pilsner, Farbmalz, Weizen), точной рецептуре и поддержке немецких специалистов.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».





ЛУЧШИЙ
ТОВАР
ГОРОДА
СУРГУТА

- 2017 -



31. Общество с ограниченной ответственностью «Куку энд Пельмешек»

ИНН 8602271429

Дата регистрации в качестве предприятия: 14.09.2016

Производимая продукция: кулинарные изделия.

Ресторан «КуКу&Пельмешек» распахнул свои двери 10 декабря 2016 года, представляет широкий ассортиментпельменей от традиционных до, поистине, северных: из муксуна, с мясом косули, кабана, оленя, лося, которые лепятся на открытой кухне, их можно отведать в ресторане и приобрести с собой в виде замороженных полуфабрикатов.

Ресторан также славится объёмным детским меню, проведением детских мастер-классов, утренников, детских концертов в сотрудничестве с модельной школой «Фотомодель по – детски» и студией музыкального развития детей «Ирины Мараховской».

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

- Участник ярмарок в рамках городских праздничных мероприятий «Масленица 2018» и «День города».

- Победитель конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Полуфабрикаты из теста замороженные».

- Диплом (3 место) в номинации «Лучший Повар» в конкурсе «Кулинарный бренд города Сургута-2017».



32. Общество с ограниченной ответственностью «Булкин Дом»



ИНН 8602281988

Дата регистрации в качестве предприятия: 15.11.2017

Производимая продукция: производство хлебобулочных изделий
недлительного хранения.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.
- Участник ярмарки в рамках городского праздничного мероприятия: «День физкультурника», 2018 год.



Булкин Дом



33. Индивидуальный предприниматель Кальянова Елизавета Кузьминична (Сургутский СыроварЪ)

ИНН 860220048907

Дата регистрации в качестве предприятия: 12.12.2017

Производимая продукция: производство сыра и сырных продуктов.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.
- Участник ярмарки в рамках городского праздничного мероприятия: «День физкультурника», 2018 год.



Сургутский
СыроварЪ



34. Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИнтеллект»

ИНН 8602278061

Дата регистрации в качестве предприятия: 29.05.2017

Производимая продукция: 3D принтеры Vortex.

Достижения производителя:

- В 2018 году производитель удостоен права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».
- Участник ежегодной выставки-форума «Товары земли Югорской» в составе делегации от муниципального образования городской округ город Сургут в 2018 году.
- Получено согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!» от Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» в 2018 году.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
www.admsurgut.ru

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 104,
телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта gavrikova_da@admsurgut.ru;
Анапова Оксана Николаевна, заместитель начальника отдела, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта anapova_on@admsurgut.ru;
Лукманова Лилия Ансаровна, специалист-эксперт, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта lukmanova_la@admsurgut.ru;
Яцик Михаил Михайлович, специалист-эксперт, кабинет № 101,
телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik_mm@admsurgut.ru;
Захарова Алена Леонтиевна, главный специалист, кабинет № 101,
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта zaharova_al@admsurgut.ru;
Верисоцкая Екатерина Николаевна главный специалист, кабинет № 101,
телефон/факс +7 (3462) 52-21-05, электронная почта
verisotskaya_ek@admsurgut.ru;
Ружинских Светлана Валерьевна, главный специалист, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;
Смирнова Светлана Игоревна, ведущий специалист, кабинет № 105,
телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта smirnova_si@admsurgut.ru
Медков Артур Дмитриевич, ведущий специалист, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov_ad@admsurgut.ru.
Николаевна Юлия Сергеевна, специалист 1 категории, кабинет № 103,
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта nikolaeva_yus@admsurgut.ru.

