УТВЕРЖДАЮ:
И.о. генерального директора
Фонда поддержки предпринимательства Югры

_____ А.А. Панчетовский

«27» 08 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Регионального этапа III Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
2017 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2016–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 419-п от 09.10.2013 года.

1.3. Учредителем Конкурса является Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.4. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее - Организатор).

1.5. Отбор участников осуществляется Организатором Конкурса в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.6. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора Конкурса.

1.7. Основные определения, используемые в Положении:

Субъект малого и среднего предпринимательства, относящийся к социальному предпринимательству (далее – субъект социального предпринимательства) – субъект малого и среднего предпринимательства, отнесенный к таковым в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 09.10.2013г. № 419-п «О государственной программе Ханты-мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы» осуществляющий социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе обеспечивающих выполнение одного из следующих условий:

а) субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 лет, сирот, выпускников детских домов (далее - лица, относящиеся к социально незащищенным группам граждан), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по

предоставлению услуг (производству товаров, выполнению работ) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в сфере здравоохранения,
- организация социального туризма в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;
- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

Бизнес-проект – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, воплощенная в форму описания, обоснования, расчетов, раскрывающих сущность и возможность практической реализации.

Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, уполномоченный на осуществление оценки конкурсных материалов участников и определение финалистов и победителей Конкурса в номинациях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и выявление лучших проектов социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение или смягчение острых социальных проблем через организацию социально направленной деятельности.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих

организаций;
- акцентирование внимания общественности и региональных органов исполнительной власти к важности решения социальных проблем;
- выявление и демонстрация лучших практик социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем;
- формирование позитивного образа лидера социального проекта, как важного фактора социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства, а также некоммерческие организации, реализующие проекты в социальной сфере.
В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся субъектами социального предпринимательства: индивидуальными предпринимателями, соучредителями или руководителями высшего и среднего звена одного юридического лица. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес-проект, рассматривается как один участник.
3.2. Участник Конкурса должен являться субъектом социального предпринимательства: индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, либо представителем социально ориентированной некоммерческой организации (учредителем, соучредителем, членом некоммерческой организации).
3.3. Участник Конкурса предоставляет в Конкурсную комиссию следующие документы:
- Проектную документацию (бизнес-план, Устав);
- Копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица или некоммерческой организации;
- Презентацию проекта;
- Иную документацию (на усмотрение автора проекта).

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты социального предпринимательства:
- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, представившие неполный пакет документов;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

4. Требования к проектам и критерии оценки

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

– Проект должен реализоваться на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

– Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

– Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

– Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

– Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

5. Конкурсная комиссия

5.1.Состав Конкурсной комиссии утверждается Приказом Организатора с учетом требований настоящего Положения.

5.2.Функции Конкурсной комиссии.

Функции Конкурсной комиссии включают в себя:

- оценку конкурсных материалов участников;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

5.3. Экспертная оценка представленных бизнес – проектов.

5.3.1. Работа Конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется Председателем Конкурсной комиссии.

5.3.2. Общее количество членов Конкурсной комиссии должно быть не менее 4

человек.
Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 3 человек из состава членов Конкурсной комиссии.
5.3.3. Все решения Конкурсная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.
5.3.4. В ходе заседания Конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Конкурсной комиссии имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы.
Финалисты в каждой номинации определяются членами Конкурсной комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.
5.3.5. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста выбор финалистов проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии.
Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Конкурсной комиссии.
5.4.Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6. Порядок и этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 01 октября по 24 ноября 2017 года.
6.2. Конкурс проводится в открытой форме в 2 (два) этапа согласно установленному графику.
6.2.1. **Первый этап** (01 октября - 07 ноября 2017 года) – информирование субъектов социального предпринимательства муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о порядке, условиях и сроках проведения Конкурса и прием заявок на участие в Конкурсе.
6.2.2. Первый этап включает в себя:

- информирование о Конкурсе, которое осуществляется путем организации специальных мероприятий по привлечению субъектов социального предпринимательства, а также посредством размещения информации на официальном сайте Организатора www.sb-ugra.ru.
- прием заявок и обработку пакета документов для участия в Конкурсе с целью определения возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе.

6.2.3. Прием заявок осуществляется на бумажном носителе и (или) в электронном виде:
- по e-mail: social@sb-ugra.ru;
- в офисах Организатора.

6.2.4. Для участия в Конкурсе должна быть представлена конкурсная заявка согласно Приложению 1 к настоящему Положению о Конкурсе.
6.2.5. В заявке на участие в Конкурсе необходимо указать одну из номинаций Конкурса:
- «Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;
- «Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;
- «Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов»;
- «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;
- «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»;
- «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности»;
- «Лучшая социальная практика социально ориентированной некоммерческой организации».
6.3. Второй этап (07 ноября – 24 ноября 2017 года) - организация и проведение Конкурса.
6.3.1. Рассмотрение заявок Оргкомитетом конкурса, формирование перечня участников Конкурса, передача заявок членам Конкурсной комиссии.
6.3.2. Оценка заявок членами конкурсной комиссии:
- Конкурсная комиссия оценивает заявки и определяет победителей по каждой номинации.
- оценка осуществляется на основе методики и критериев оценки.
- по каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

6.3.3. Утверждение итогов Конкурса Оргкомитетом.
- Итоговые результаты Конкурса утверждаются Оргкомитетом.

6.3.4. Размещение информации о результатах Конкурса на сайтах организаторов Конкурса и в СМИ.

7. Конфиденциальность

7.1. По окончании заседания Конкурсной комиссией публично представляется следующая информация:
- имена и названия финалистов Конкурса;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

7.2. Члены Жюри, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

7.3. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Победители Конкурса (1 место) в каждой номинации награждаются именными дипломами финалиста.

8.2. Организатором предусмотрено формирование призового фонда для победителей Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

8.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Организатора (www.sb-ugra.ru) в разделе «Новости».

9. Срок действия Положения

9.1. Настоящее Положение действует до принятия соответствующего решения.

9.2. Изменения и дополнения настоящего Положения рассматриваются и вносятся в установленном порядке.

10. Заключительные положения

10.1. Учет и хранение документальных материалов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе

Заявка на участие в региональном этапе III Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»

Содержание регистрационной формы

№п/п	**Наименование информации**	**Содержание информации**	
1	Наименование проекта		
2	Федеральный округ		
3	Регион, город		
4	Контактное лицо *(представитель регионального органа исполнительной власти, отвечающий за сопровождение предпринимательского проекта социальной направленности)*	Фамилия	
		Имя	
		Отчество	
		Орган исполнительной власти	
		Должность	
		Контактный телефон	
		E-mail	
		Другие средства связи	
5	Автор проекта *(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)*	Фамилия	
		Имя	
		Отчество	
		Дата рождения	
		Организация (место работы)	
		Контактный телефон	
		E-mail	
		Другие средства связи	
6	Номинация проекта *Отметить «+»*	«Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»	
		«Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся	

		в социальном сопровождении»	
		«Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов»	
		«Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»	
		«Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»	
		«Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности»	
		«Лучшая социальная практика социально ориентированной некоммерческой организации»	
7	Цель и актуальность проекта		
8	Решаемые проблемы и задачи развития региона		
9	Бюджет проекта	Федеральный бюджет, тыс. руб.	
		Бюджет субъекта РФ, тыс. руб.	
		Внебюджетные средства, тыс. руб.	
10	Суть проекта и стадия готовности разработки		
11	Продукция (услуги), предлагаемая на рынок и ее конкурентные преимущества		
12	Потребители		

	продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта)			
13	Эффект от реализации проекта для РЕГИОНА реализации проекта (*заказы, инвестиции, рабочие места и др.)*	Наименование показателей (Ед. измерения)	Данные на начало реализации проекта	Данные реализации проекта на момент подачи заявки
14	Наличие партнера *(Организации и предприятия, которые могут быть заинтересованы в поддержке и реализации (внедрении) проекта и их интересы (ожидаемый эффект)*			
15	Список приложений (*презентация, фотографии, видео, отзывы, соглашения и др.*) *Фотографии направить отдельными файлами (разрешение не менее 1024x768px.) Презентация должна быть подготовлена в программе MS PowerPoint. Видеофайл можно предоставить в виде ссылки на YouTube Иные материалы предоставляются в форматах MS Word,*			

	PDF, JPG.	

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года», определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата	Подпись	Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе

Критерии оценки социальных проектов

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

4	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
5	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

Приложение № 3
к Положению о Конкурсе

Индивидуальная оценочная ведомость
члена конкурсной комиссии III Регионального этапа
Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»

ФИО члена конкурсной комиссии

_____

Критерии оценки:

1. Проект реализуется на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
2. Проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
3. Проект содержит инновационный подход к решению социальных проблем;
4. Проект имеет финансово устойчивую бизнес-модель;
5. Проект имеет социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

Оценки по критериям конкурса – от 0 до 100 баллов

Номинация 1. «Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								

Номинация 2. «Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								

Номинация 3. «Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								

Номинация 4. «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								

Номинация 5. «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5

1								
2								
…								

Номинация 6. «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								

Номинация 7. «Лучшая социальная практика социально ориентированной некоммерческой организации»

№ п/п	ФИО конкурсанта	Организация (место работы)	Наименование проекта	Критерии оценки				
				1	2	3	4	5
1								
2								
…								